

CONSULTA A DECANOS

REFLEXIONES RELEVANTES PARA EL DESARROLLO ESTRATEGICO DE LA UNIVERSIDAD

Como parte de los insumos para la revisión de los componentes del modelo Planeación Universitaria, la Secretaría de Planeación recogió de los Decanos, las reflexiones que, en el marco de la gestión planificada y teniendo en cuenta las actividades realizadas en razón a la coyuntura y los efectos de las mismas, se consideran relevantes para el desarrollo estratégico de la Universidad en sus dimensiones académica (funciones sustantivas), administrativa y del medio universitario.

A partir de esta consulta, y consolidando las recomendaciones alrededor de las categorías que se han trabajado en la gestión planificada, se presentan a continuación los aspectos o temas destacados, para ser tenidos en cuenta en el ejercicio de revisión estratégica del inmediato futuro por parte de la Universidad.

CALIDAD

Creación de nuevos programas académicos en diferentes modalidades, con carácter interdisciplinario y con un diagnóstico apropiado de las dinámicas sociales, de la perspectiva laboral y considerando elementos de sostenibilidad, calidad y acceso.

Revisión de la oferta académica, que sea flexible, se pueda adaptar a los escenarios y demandas del mundo actual, y con un alcance local, nacional e internacional mediante el apoyo de las herramientas digitales.

DOCENCIA Y FORMACIÓN

Enfoque en procesos de innovación pedagógica y transformación de las experiencias de aprendizaje, modos y contextos de aprendizaje, y seguimiento a los resultados del aprendizaje.

Adaptación y fortalecimiento de espacios de formación y capacitación en el marco del contexto actual y proyectados a futuro. Dirigidos a toda la Comunidad Educativa, que garanticen una mayor destreza en la utilización efectiva para los procesos de enseñanza-aprendizaje, de herramientas tecnológicas.

ESTUDIANTES

Acompañamiento académico y comunicación permanente con los estudiantes, no solo desde los consejeros académica formal, sino desde los mismos directivos, profesores y personal administrativo.

Fortalecimiento de los mecanismos de socialización y aplicación a los apoyos financieros y a las opciones de becas.

IDENTIDAD

Seguimiento cuidadoso a miembros de la comunidad educativa enfatizando en las temáticas relacionadas con salud mental que se han exacerbado con la coyuntura, como estrés, agobio, depresión y soledad.

Generación de espacios que permitan una relación más saludable y equilibrada entre las dimensiones doméstica, del cuidado y laborales en la Universidad, encaminados a brindar confianza, generar acercamientos y seguir estrechando lazos entre los miembros de la comunidad educativa.

Fortalecimiento de un *ethos* que continúe promoviendo la *cura personalis* a todos los niveles y en todas las instancias académicas y administrativas, fundamentalmente en la relación profesor-estudiante.

Mantener, ante los cambios que trae la coyuntura, la impronta javeriana de una formación sólida en pensamiento crítico, conciencia social, ética, defensa de la democracia, protección de la casa común y valoración de la interculturalidad y las múltiples diversidades que enriquecen nuestro contexto.

Estrechar los vínculos con los egresados haciendo uso de las herramientas virtuales para el desarrollo de las actividades de encuentro y/o acompañamiento, de modo que se logre un mayor cubrimiento de la población a nivel nacional e internacional.

INTERDISCIPLINARIEDAD

Potenciar la interdisciplinariedad para robustecer la oferta académica, la interrelación entre docencia e investigación e intensificar la colaboración y el diálogo de saberes entre las unidades académicas, otras universidades, organizaciones y comunidades.

INTERNACIONALIZACIÓN

Identificación y desarrollo de modelos o estrategias de internacionalización, adaptados a la nueva realidad.

INVESTIGACIÓN

Investigación de frontera, que retroalimente la docencia y la creación de nuevos programas de pregrado y posgrado, especialmente de doctorado.

Diseño de un plan estratégico de investigación que permita responder a las circunstancias presentes de manera unificada.

Fomento de la investigación colaborativa, tanto a nivel interno como externo, a través de las líneas y grupos de investigación, y la participación activa en redes nacionales e internacionales favoreciendo el desarrollo de propuestas conjuntas en temas coyunturales y la consecución de recursos externos.

Innovación en la forma de hacer la investigación, considerando la opción de realizar muestreo y trabajo de campo desde la modalidad virtual.

POSICIONAMIENTO

Implementación de una estrategia de comunicación acorde con el ecosistema global de comunicación actual que permita impactar en la población local, regional e internacional.

Ampliación o desarrollo de convenios con instituciones educativas, entidades gubernamentales y empresas que contribuyan a la atracción de estudiantes y el desarrollo de las actividades académicas y de investigación.

Replanteamiento de las estrategias de promoción y mercadeo, innovando en los mecanismos para llegar de manera presencial y virtual a los aspirantes, así como fortaleciendo las opciones de continuidad/conexión entre los diferentes niveles de formación que ofrece la Universidad (pregrado, posgrado, Educación Continua).

PROFESORES

Fomento y materialización de estrategias de formación integral de los profesores, que respondan a la planeación institucional y de las facultades, incorporando competencias y capacidades relevantes particularmente evidenciadas durante la coyuntura

Revisión del papel de los profesores de cátedra en el desarrollo de la docencia en la Universidad; así como, la cantidad y los mecanismos para involucrarlos más efectivamente en la comunidad educativa.

Revisión de elementos o aspectos del nuevo Reglamento de Profesores y su implementación con respecto a realidades existentes o nuevas subrayadas por la coyuntura.

Diseño de estrategias para garantizar que el cuerpo profesoral cuente con los tiempos necesarios para realizar los objetivos investigativos y de producción intelectual.

PROGRAMAS

Innovación y flexibilización de los currículos considerando la opción personalizada con varias formas de desarrollo y oportunidades de acceso a las asignaturas (presencial, remoto, sincrónico, asincrónico).

Búsqueda de alternativas para el desarrollo no presencial de actividades académicas como salidas de campo y prácticas en general, así como en programas donde la presencialidad no es reemplazable.

RECURSOS

Continuar con el proceso de transformación digital enfocándose en el fortalecimiento de las actividades académicas (p. ej.: simuladores, laboratorios virtuales, y actividades que favorezcan las experiencias de enseñanza-aprendizaje) y administrativas (p. ej.: flexibilidad en horarios y formas de trabajo), considerando el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad educativa.

Continuar el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, conectividad y capacidad de equipos de la institución.

Los cambios que la nueva realidad plantea podrían requerir repensar los espacios de trabajo, lo cual prevé oportunidades de optimización en su uso y en la intensificación del concepto de interdisciplinariedad.

REGIONES

Incremento en las actividades y en la cobertura en las regiones mediante el uso de herramientas digitales.

Proyección de acciones, proyectos y actividades que impacten a comunidades, previendo limitaciones de presencialidad y de acceso a recursos tecnológicos.

Revisión del papel o la apuesta de la Javeriana en lo regional y su incidencia, desde el punto de vista del rol que juega la Universidad frente a las realidades del país, y de cara a temas de promoción y de formación de estudiantes que provienen de otras ciudades.

Fortalecimiento, fomento y consolidación de Javeriana Colombia.

SOSTENIBILIDAD

Sistematización y optimización de procesos con impacto en lo académico y lo administrativo. Enfoque en estructura de procesos y no funcional.

Revisión de las prioridades presupuestales, las asignaciones e inversiones para adaptarlas a las necesidades internas y del entorno actual y asegurar la sostenibilidad de la Universidad.

Formalización de elementos del sistema organizacional, realizados en razón a la coyuntura, que hicieron más eficientes algunos procesos (p. ej.: trabajo remoto, manejo del tiempo, flexibilidad laboral). Consolidación en consecuencia, de una estructura más flexible, y trabajo orgánico y articulado dentro de las diferentes unidades de la institución para optimizar los procesos académicos y administrativos, y evitar la centralización de la toma de decisiones.

Fortalecimiento de las prácticas de inteligencia competitiva en clave de leer lo que sucede a nivel global, regional y de país de modo que podamos adelantarnos a los hechos y no solo reaccionemos frente a los mismos.