

## ¿Cómo ha crecido o decrecido la matrícula total en programas universitarios en Colombia entre 2000 y 2018?

Así como el aumento de la cobertura en educación superior es actualmente un indicador de desarrollo de las economías, los programas en los que se matriculan los estudiantes hoy anticipan parte del panorama laboral del futuro. Este documento presenta las estadísticas de la matrícula total en los programas de educación superior<sup>1</sup> del país desde el año 2000 y hasta el 2018 (último periodo de información oficial disponible por el Ministerio de Educación Nacional). Así mismo, el informe presenta un panorama de las carreras más elegidas por los estudiantes en el segundo semestre de 2018, y el ranking de carreras que han tenido mayores y menores crecimientos en las matrículas entre el segundo semestre de 2016 (2016-II) y el segundo semestre de 2018 (2018-II).

El 53% de la población que está en edad de estudiar, es decir, entre 17 y 21 años, se encuentra matriculado en programas de pregrado. De la población que culmina sus estudios en educación básica y media, cerca del 35% ingresa inmediatamente a la educación superior<sup>2</sup>. Para efectos de este informe, se presentan datos según la clasificación por áreas del Ministerio de Educación Nacional, conocida como la clasificación por Núcleo Básico de Conocimiento (NBC), que agrupa a los programas similares en 57 categorías (por ejemplo, la carrera de administración y negocios se encuentra dentro del área de administración).

El Gráfico 1 muestra la evolución de la matrícula total en programas universitarios de pregrado. El número de matriculados ha tenido un aumento continuo desde el año 2000 y hasta el año 2018, con excepción del año 2011. La estructura en *zigzag* de la gráfica se debe a que las dinámicas de matrículas cambian ligeramente entre el primer y segundo semestre debido al diferente número de egresados de calendario A y B. Aunque la matrícula total ha crecido, **la tasa de crecimiento de matrículas (el incremento porcentual del número de matriculados de un año a otro) tiene una tendencia decreciente en los últimos años**. Entre los años 2011 y 2016 la tasa de crecimiento promedio fue de 5%, mientras que entre los años 2016 y 2018 esta tasa se ubica alrededor del 1% (cálculos derivados del Gráfico 1).

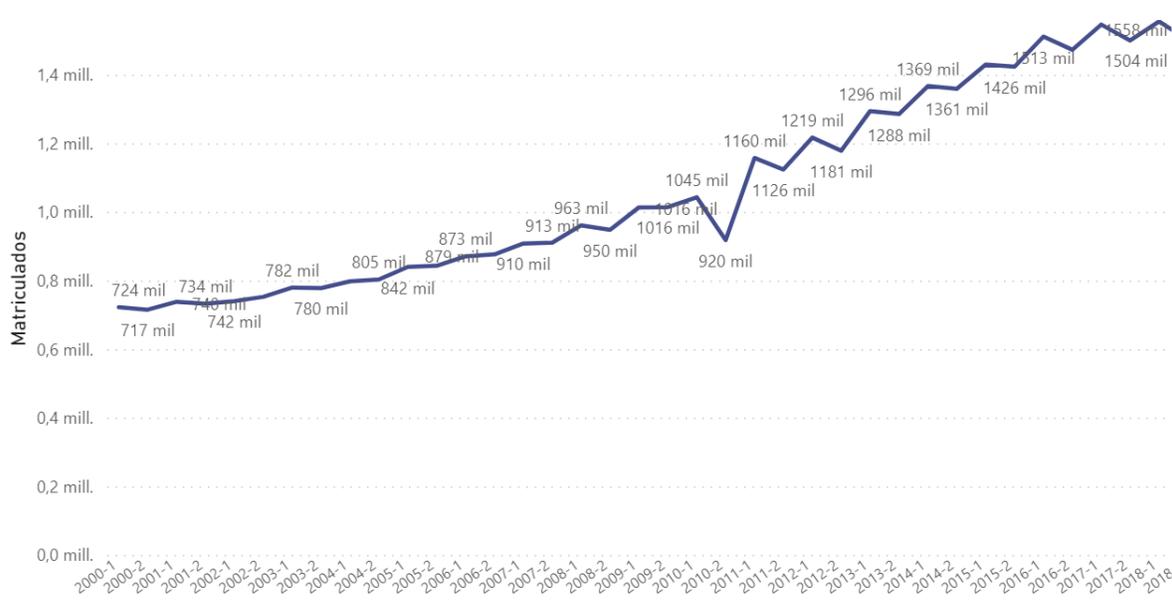
---

<sup>1</sup> Matrícula en programas universitarios de pregrado

<sup>2</sup> MEN. Resumen de indicadores de Educación Superior. Ficha nacional.

<https://snies.mineducacion.gov.co/porta/Informes-eindicadores/Resumen-indicadores-Educacion-Superior/>

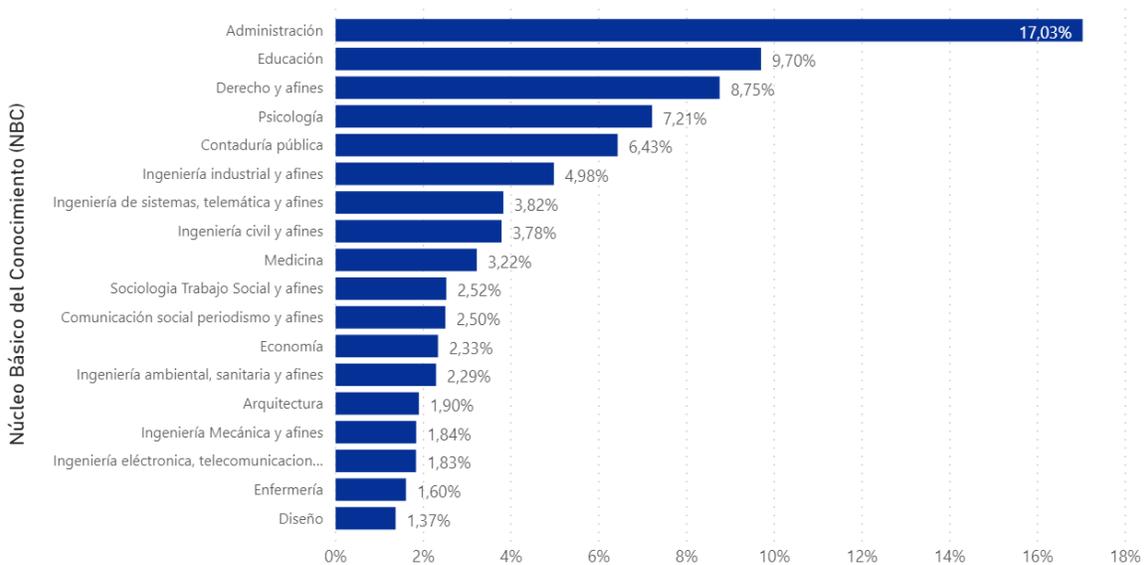
Gráfica 1. Número de matriculados total en programas universitarios en educación superior



Fuente: Cálculos LEE. Datos: SNIES

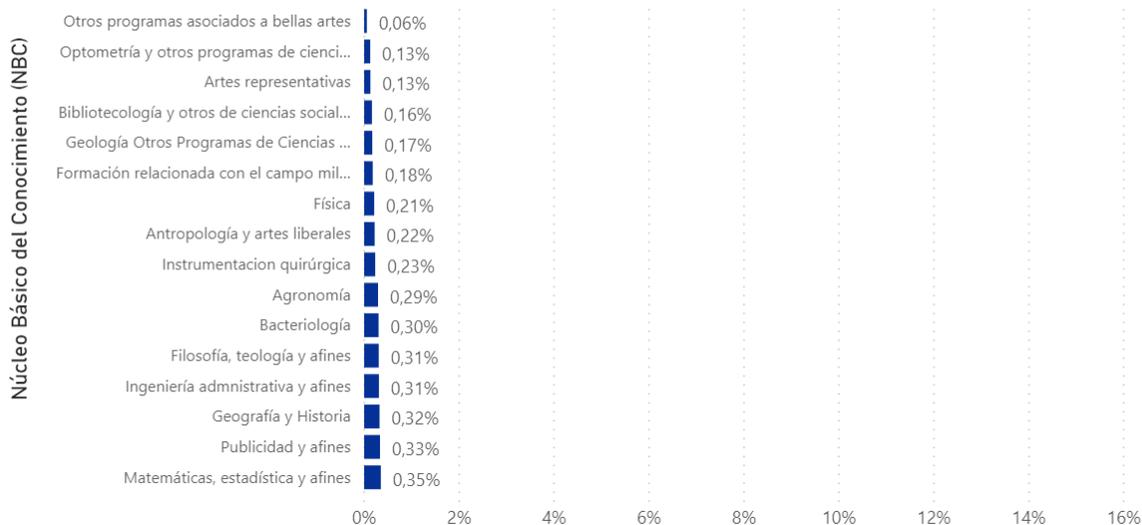
La Gráfica 2 muestra los programas más estudiados en el 2018-II según el Núcleo Básico de 18 NBC (clasificación de los programas en categorías más generales sugerida por 95). Los programas con más estudiantes matriculados son los del NBC de Administración con el 17,03% de la matrícula total del semestre, equivalentes a 256.005 estudiantes. En segundo lugar, están los programas clasificados en el NBC como educación con el 9,7% (145.792 estudiantes) y, en tercer lugar, los programas que pertenecen al NBC de derecho y afines con el 8.75% (131.603 estudiantes).

Gráfica 2. Top de Programas por NBC con mayor proporción de matriculados en programas de formación universitaria en 2018-II



Fuente: Cálculos LEE. Datos: SNIES

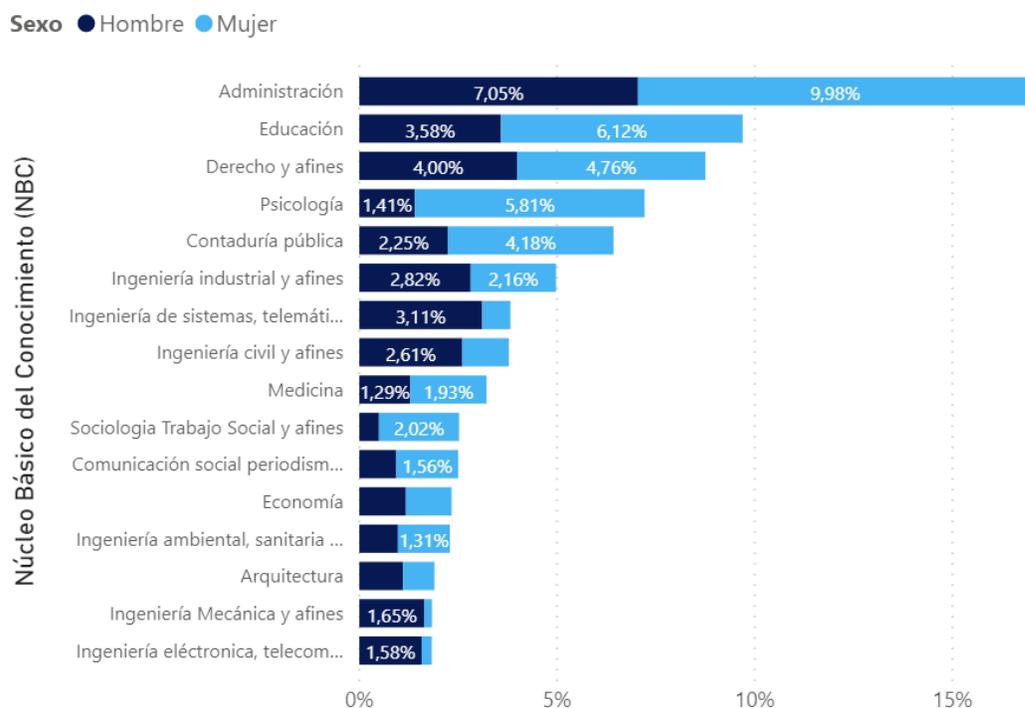
Gráfica 3. Top de Programas por NBC con menor proporción de matriculados en programas de formación universitaria en 2018-II



Fuente: Cálculos LEE. Datos: SNIES

Adicionalmente, la matrícula total por áreas de conocimiento presenta diferencias según el género. Las mayores diferencias refieren a NBC asociados a ingeniería, donde hay una marcada mayor proporción de hombres que escoge programas en estas áreas; mientras que, en NBC asociados a psicología y educación, hay una marcada proporción más alta de mujeres que elige estas carreras.

Gráfica 4. Top de Programas por NBC con mayor proporción de matriculados en programas de formación universitaria por NBC EN 2018-II



Fuente: Cálculos LEE. Datos: SNIES

La Tabla 1 muestra los programas cuya tasa promedio de matrícula ha decrecido más entre los años 2016 y 2018. Se resalta la caída de los NBC de Ingeniería Industrial e Ingeniería Agroindustrial.

Tabla 1. Top 12 de los programas con mayor Caída en la matrícula total entre 2016-2018

Programa	decrecimiento promedio entre 2016-II y 2018-II
Ingeniería industrial, alimentos y afines	-17.62%
Ingeniería agroindustrial, alimentos y afines	-17.25%
Sin Clasificar	-8.05%
Ingeniería de minas metalurgia y afines	-4.64%
Publicidad y afines	-3.19%
Ingeniería agrícola forestal y afines	-2.06%
Odontología	-2.03%
Ingeniería ambiental, sanitaria y afines	-1.60%
Geografía e Historia	-1.18%
Ingeniería administrativa y afines	-0.92%
Diseño	-0.55%
Economía	-0.40%
Educación	-0.29%

Fuente: Cálculos LEE. Datos SNIES-MEN

En contraste, la Tabla 2 muestra los programas cuya tasa promedio de matrícula ha crecido más entre los años 2016 y 2018. Las carreras de Nutrición y Dietética encabezan la lista con un crecimiento del 10.07%, seguido de Salud Pública con un crecimiento de 8.34% y Sociología, Trabajo Social y afines 7.90%.

*Tabla 2. Top 12 de los programas con mayor crecimiento en la matrícula total entre 2016-2018*

<b>Programa</b>	<b>Crecimiento promedio entre 2016 - II y 2018-II</b>
Nutrición y dietética	10.07%
Salud pública	8.34%
Sociología, Trabajo Social y afines	7.90%
Deportes, educación física y recreación	6.55%
Física	5.47%
Otros programas asociados a bellas artes	5.44%
Lenguas modernas, literatura, lingüística y afines	5.40%
Antropología y artes liberales	5.36%
Artes representativas	5.31%
Optometría y otros programas de ciencias de la salud	4.37%
Psicología	4.02%
Música	3.98%
Agronomía	3.23%

Fuente: Cálculos LEE. Datos SNIES-MEN

**El Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) es una iniciativa de la Pontificia Universidad Javeriana que investiga, evalúa, analiza y provee información cuantitativa sobre el sistema educativo.**

**LEE pretende guiar la toma de decisiones, así como también el desarrollo de innovaciones y políticas educativas efectivas para impulsar la transformación de la educación en Colombia.**

---

**Si necesita citar este documento, hágalo de la siguiente manera:**

Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2020). Informe No. 19 ¿Cómo ha crecido o decrecido la matrícula total en programas universitarios en Colombia entre 2000 y 2018? Recuperado de

<https://lee.javeriana.edu.co/publicaciones-y-documentos>