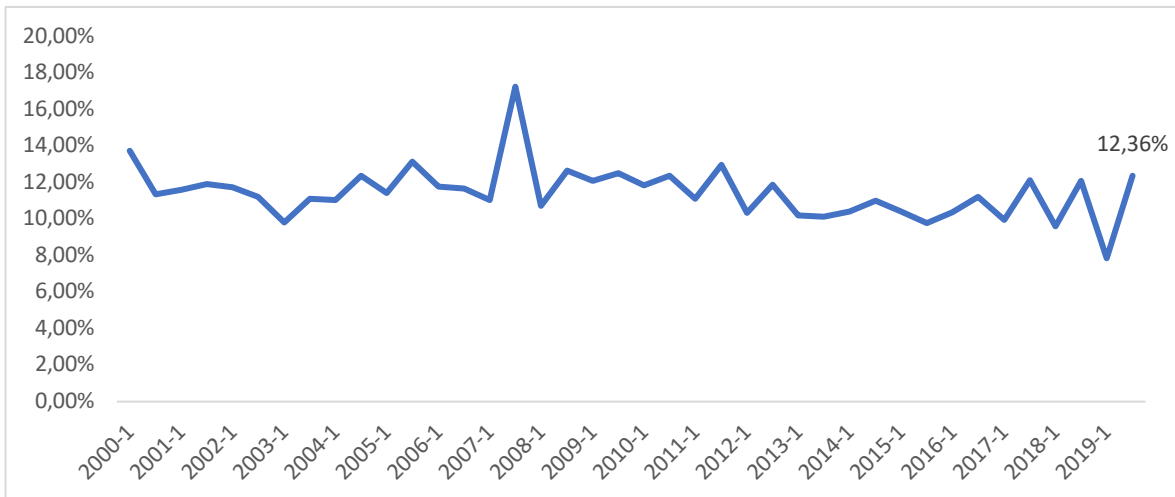


Deserción en educación superior

En Colombia, 12.4% de los estudiantes matriculados en educación superior desertó en el segundo semestre de 2019. Es decir, 242.932 personas desertaron para este periodo. La deserción se presenta cuando un estudiante, de manera voluntaria o forzosa, no se matricula por dos o más períodos académicos consecutivos de su programa de estudio ni se encuentra como graduado o retirado por motivos disciplinarios.

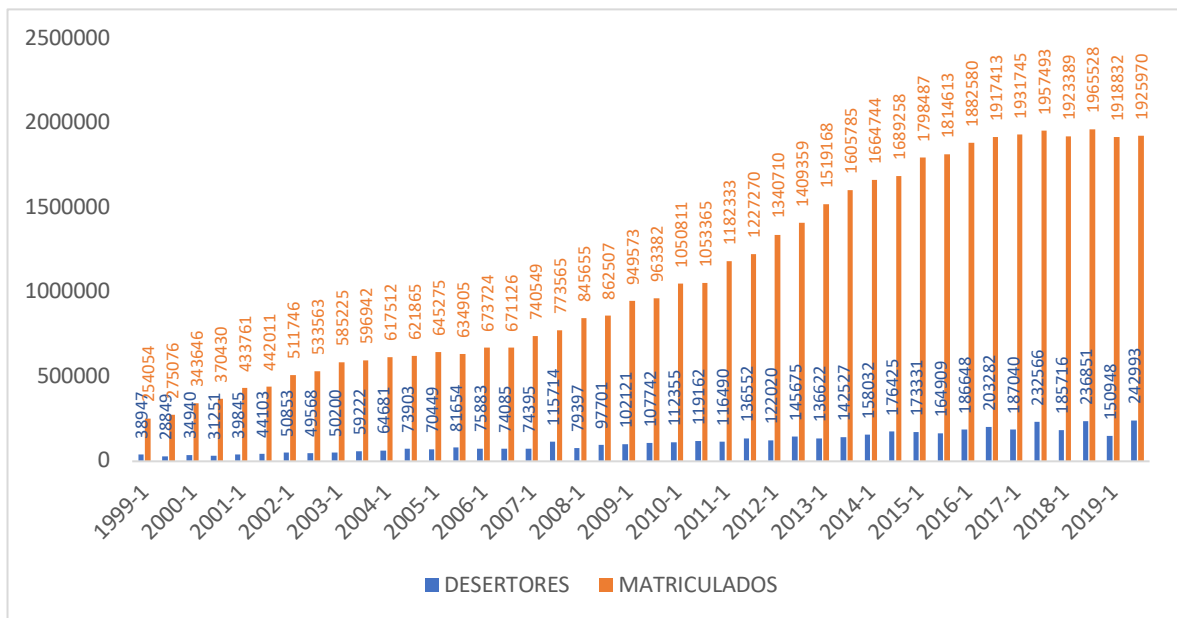
El presente informe analiza las cifras vigentes de deserción en educación superior emitidas por el Ministerio de Educación Nacional. El análisis se divide en tres secciones, i) tasa de deserción anual, II) la tasa de deserción cohorte, y -finalmente- III) el ausentismo semestral.

Gráfica 1. Deserción anual en educación superior



Fuente: SPADIES, MEN – Cálculos LEE

Gráfica 2. Número de desertores y matriculados por semestre



Fuente: SPADIES, MEN – Cálculos LEE

En la gráfica 1 y 2 se observa que el número de matriculados presenta una tasa de crecimiento positiva hasta el primer semestre de 2017 (2017-1). Respecto a la tasa de deserción, en la gráfica 1, se evidencia que la deserción se mantiene oscilando alrededor del 12% desde el 2000. En la tendencia se puede observar que las cantidades de desertores entre el segundo semestre 2018 (2018-2) y el mismo en 2019 (2009-2) aumentaron en un 2.5%. Esta cifra se complementa con la tasa de graduación, que para el semestre 14 se encuentra en 39.5%, lo que implica que **6 de cada 10 matriculados no logran graduarse en el semestre 14**.

La deserción cohorte¹

La tabla 1 muestra las cohortes de segundo semestre 2009 (2009-2) a segundo semestre 2018 (2018-2) y se ve el porcentaje de deserción a lo largo de estos periodos. Asimismo, expone el acumulado de desertores en relación con los matriculados y se observa que, en el semestre 12, en promedio, el 37% de las personas matriculadas en primer curso entre 2009-1 y 2012-2 desertaron al semestre 12.

En la cohorte 2014-1, el décimo semestre alcanzó una tasa de deserción de 40,2% y de acuerdo con la tendencia se puede esperar que las cohortes 2014-2 y 2017-1 superen las

¹ **Deserción por cohorte:** Corresponde a la proporción o porcentaje de estudiantes que habiéndose matriculado por primera vez en una cohorte específica se consideran desertores en periodos después, como por ejemplo: si una cohorte en 2016-1 recibió 15 estudiantes por primera vez y a 2017 (dos años después) se registran 3 graduados, 9 estudiantes y 3 desertores, la deserción por cohorte es $3/15 * 100 = 20\%$. Cada cohorte hace referencia a los mismos estudiantes de el mismo grupo, además el estudio de cohorte puede realizarse 20 años después, pues siempre hace seguimiento a los mismos estudiantes.

tasas de deserción presentadas hasta el momento. Esto se puede observar en la tabla 1, en la que se concluye que, en menor semestre, hay mayor proporción de deserción.

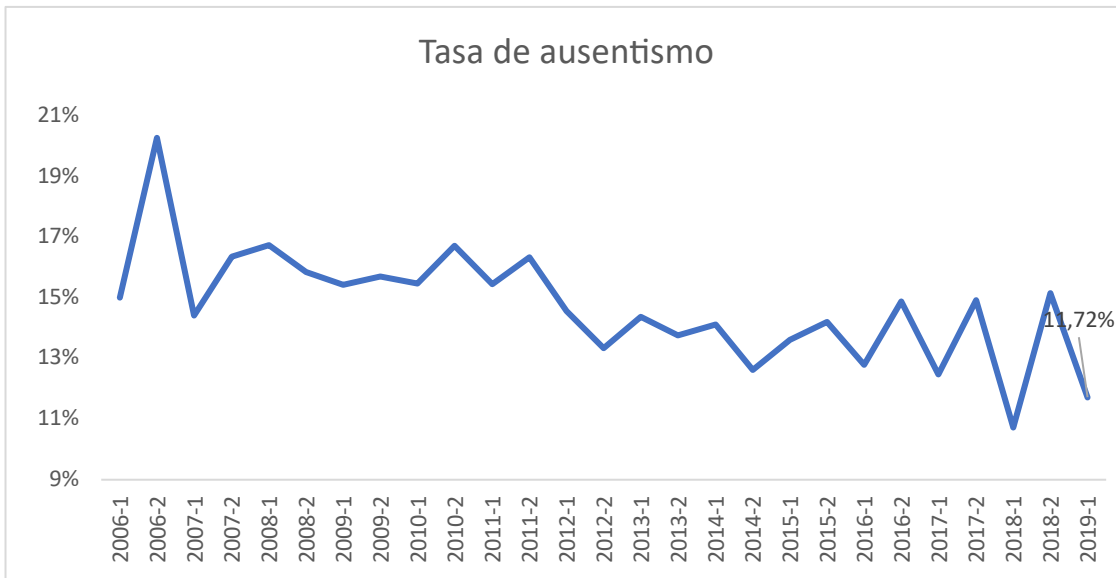
Tabla 1. Tasa de deserción Cohorte

Semestre	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15
2009-2	12.47%	17.32%	21.15%	23.61%	25.6%	27.49%	29.2%	30.5%	31.87%	33.47%	34.83%	35.91%	36.97%	38.14%	39.3%
2010-1	10.53%	16.14%	19.96%	22.78%	26.27%	28.24%	29.64%	31.02%	32.35%	33.86%	35.01%	36.14%	37.31%	38.45%	39.31%
2010-2	12.11%	16.41%	19.86%	23.09%	25.01%	26.78%	28.53%	29.9%	31.16%	32.81%	34.26%	35.69%	37.09%	38.23%	39.47%
2011-1	8.52%	13.78%	16.81%	19.5%	26.18%	29.83%	31.41%	32.77%	34.05%	36.07%	37.7%	39.18%	40.43%	41.54%	42.43%
2011-2	10.58%	13.88%	17.33%	22.29%	25.84%	27.75%	29.3%	31.12%	32.74%	34.55%	36.2%	37.62%	38.88%	39.91%	41.5%
2012-1	8.81%	13.28%	16.17%	19.15%	24.69%	27.97%	29.54%	31.52%	33.3%	35.38%	36.91%	38.38%	39.59%	41.15%	
2012-2	8.23%	11.45%	14.36%	20.98%	25.38%	27.61%	29.59%	32.09%	34.13%	36.17%	37.75%	39.04%	41.05%		
2013-1	8.62%	13.52%	17.09%	19.87%	24.09%	26.78%	28.7%	31.03%	32.76%	34.75%	36.35%	38.68%			
2013-2	7.96%	11.24%	13.36%	21.77%	26.53%	28.36%	30.7%	34.37%	35.95%	37.57%	39.91%				
2014-1	10.09%	15.99%	20.54%	24.35%	26.81%	30.18%	32.95%	34.83%	36.42%	40.2%					
2014-2	8.31%	13.12%	19.73%	22.53%	27.87%	31.56%	33.53%	34.93%	37.26%						
2015-1	9.1%	16.45%	20.72%	26.03%	28.18%	32.9%	34.5%	37.08%							
2015-2	10.82%	16.58%	23.98%	26.35%	33.74%	35.63%	38.39%								
2016-1	10.85%	18.99%	22.77%	27.42%	29.58%	34.62%									
2016-2	12.09%	16.96%	25.14%	27.63%	36.03%										
2017-1	9.85%	18.35%	21.78%	27.82%											
2017-2	11.1%	15.47%	25.64%												
2018-1	10.01%	18.44%													
2018-2	11.63%														

Fuente: SPADIES, MEN - Cálculos LEE

En la gráfica 3 vemos la **tasa de ausentismo**, definida como el número de estudiantes que se ausentan por semestres de manera intermitente. Aquí se observa una tendencia de aumento del ausentismo en el primer semestre del año y decrecimiento de la misma tasa en el segundo semestre. A partir del 2012, la tasa de ausentismo tiene una oscilación alrededor del 12%.

Gráfica 3. Tasa de ausentismo semestral en educación superior



Fuente: SPADIES, MEN - Cálculos LEE

La crisis económica desencadenada por el Covid-19 podría incrementar la deserción en la educación superior en Colombia. En medio de la coyuntura, la disminución de los ingresos de las familias implica que a los jóvenes se les dificulte costear las matrículas y/o tengan que suspender sus estudios para buscar trabajo.

Fuente:

Glosario disponible en <https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/spadies/Zona-de-Ayuda/254707:Glosario>

El Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) es una iniciativa de la Pontificia Universidad Javeriana que investiga, evalúa, analiza y provee información cuantitativa sobre el sistema educativo.

LEE pretende guiar la toma de decisiones, así como también el desarrollo de innovaciones y políticas educativas efectivas para impulsar la transformación de la educación en Colombia.

Si necesita citar este documento, hágalo de la siguiente manera: Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2020). Informe No. 06 Deserción en educación superior.

Recuperado de <https://lee.javeriana.edu.co/publicaciones-y-documentos>