

Promover la colaboración entre diversas facultades y campos de conocimiento: una apuesta del XVII Congreso La Investigación en la Pontificia Universidad Javeriana



“Tejiendo redes, hilando propósitos” fue el taller destinado a fomentar la colaboración entre investigadores de diferentes disciplinas con intereses en común. Esta iniciativa implementó una metodología creativa que propició la interacción y el desarrollo de sinergias entre los participantes.

Al ser la Pontificia Universidad Javeriana una comunidad de más de 4000 profesores y 108 grupos de investigación, la interacción y la interdisciplinariedad es un hecho, pero también es un desafío en una institución como la nuestra, con un amplio capital humano articulado, además, en dos ciudades del país. Con esto como antecedente y con el propósito de crear un espacio para el encuentro y la colaboración entre investigadores de diversas áreas, el pasado martes 12 de septiembre se llevó a cabo el taller “Tejiendo redes, hilando propósitos”, como parte de la agenda del XVII Congreso La Investigación en la Pontificia Universidad Javeriana: Conocimientos para un mundo en transformación.

Esta iniciativa, liderada por la Dirección de Investigación de la Vicerrectoría a cargo, en alianza con el Centro Javeriano de Emprendimiento, surgió de la necesidad de promover la interacción entre profesores de diversas facultades y campos de conocimiento dentro de la Universidad. “Con 18 facultades y dos institutos, es común que los investigadores se concentren en su entorno inmediato, lo que puede resultar en proyectos aislados y limitados en su alcance”, menciona Alexandra Pomares, directora de investigación de la Universidad.



El equipo de la Dirección de Investigación diseñó una metodología con dos enfoques. El primero se basa en el sistema [Perfiles y Capacidades de la Javeriana](#), un portal público en donde la comunidad académica y otros sectores de la sociedad pueden encontrar los perfiles de nuestros profesores y profesoras en todas las áreas de conocimiento y generar conexiones entre personas, experiencias y capacidades. El segundo foco utilizó una metodología dinámica, inspirada en estrategias del Design Factory, un entorno de aprendizaje colaborativo y multidisciplinario para resolver problemas, que se gesta cuando se reúnen personas con diversas habilidades y perspectivas para abordar desafíos complejos desde la creatividad y la innovación. También se utilizan en las ruedas de negocios y en el ámbito del emprendimiento, con el propósito de facilitar encuentros y conexiones entre empresas, emprendedores, proveedores y compradores para promover oportunidades comerciales, colaboraciones y alianzas estratégicas. En esta oportunidad, la metodología fue adaptada a las necesidades investigativas para propiciar resultados similares, enfatizando en la interacción entre los participantes para que los profesores se conocieran y reconocieran en función de sus intereses y áreas de experticia.

Los investigadores se organizaron en grupos basados en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cada investigador identificó dos ODS que le interesaban y se unió a quienes tenían intereses similares; esto facilitó la conexión entre profesores que compartían un objetivo común y que podrían colaborar en proyectos futuros relacionados con los ODS seleccionados. Posterior a esto, se concentraron en la

construcción de una visión conjunta de proyectos de investigación a corto, mediano y largo plazo. Ya establecidos los grupos según sus intereses, los investigadores se reunieron para imaginar cómo sería su trabajo en un futuro y cómo lo presentarían en un periódico. Esta actividad promovió la creatividad y permitió a los investigadores visualizar sus proyectos de manera más completa.

El taller se destacó por su enfoque innovador en la creación de sinergias entre investigadores. Si bien la metodología utilizada fue sorprendente para muchos, su éxito radicó en la capacidad de los participantes para conectarse, compartir ideas y forjar colaboraciones que podrían tener un impacto duradero en el mundo de la investigación. El taller también puso en evidencia que la colaboración y la comunicación efectiva son un factor clave para impulsar los procesos investigativos y abordar los desafíos de un mundo en constante transformación. La Universidad Javeriana continúa brindando oportunidades para que sus investigadores construyan redes sólidas y trabajen juntos en la búsqueda del conocimiento y la innovación.

