

ALIANZA ACADÉMICO-SOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE TALLERES DE CONFECCIÓN “CATEGORÍA A” BAJO LA METODOLOGÍA DE NEGOCIOS INCLUSIVOS-N.I. UNIVERSIDAD JAVERIANA-FACULTADES INGENIERÍA Y CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS-COMUNIDAD DE CONFECCIÓN USME Y SECTOR EXTERNO

Giovanna Fiorillo Obando, Pablo Guzmán Rodríguez, Blanca Elvira Oviedo Torres, Blanca Cecilia Pérez Muzuzu, Elena Torres González, Gina Caska Piña, Jaime Alexander Villamil Jiménez, Amelec Jesús Viloría Silva
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá (Colombia)

Resumen

El Macro-proyecto “Negocios Inclusivos en la cadena de confección, talleres sector Bolonia Usme — PROSOFI”, se enmarca en la línea de acción “Inclusión Laboral, Emprendimiento y Competitividad Empresarial” del Programa Social PROSOFI, cuyas acciones y resultados se concentran en el sector Bolonia-Usme, durante el periodo 2010-2016. Se entiende por N.I. las iniciativas empresariales económicamente rentables, social y ambientalmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos. El Departamento de Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana está desarrollando proyectos académicos, socialmente responsables, enmarcados en esta apuesta formativa e investigativa, con la participación de docentes y estudiantes de pre-grado y posgrado, asociados al tema de los Negocios Inclusivos. Se ha trabajado con cinco talleres a los cuales se les ha asesorado en las áreas de Producción, Comercial, Financiera y Talento Humano. Se espera que al 2016 los talleres tengan un grado de madurez tal que permita crear la red de confeccionistas del sector con el fin de aumentar la capacidad de producción.

El proyecto general, comprende las siguientes tres fases:

Fase1: Diagnóstico y Propuesta de desarrollo para el Sector Confección USME (Censo de la capacidad productiva y diseño del modelo logístico del sector). En esta fase, se categorizaron los talleres teniendo en cuenta la capacidad productiva, nivel de ventas, habilidades emprendedoras, experiencia y antigüedad en confección. El 20% se encuentran en categoría A (16 talleres); el 48,8 % se encuentran en categoría B (39 talleres) y se asesoran técnicamente para fortalecerlos y vincularlos al modelo como proveedores de los talleres A y el 31.2% se encuentran en categoría C (25 talleres). (2011-2012). Fase2: Fortalecimiento de los talleres “Categoría A”, principalmente en las áreas de Producción, Comercial y Financiera. Los resultados se presentan en esta ponencia. (2012-2014). Fase3: Diseño de la Red de confeccionistas y Propuesta de mejoramiento talleres Categoría B. (2015-2016).

Palabras clave: negocios inclusivos; confección; emprendimiento social

Abstract

The Macro-project “Inclusive Business in the chain of clothing industry workshops Usme Bolonia - PROSOFI”, is part of the action line “Inclusion Work, Entrepreneurship and Competitiveness” Social PROSOFI Program, whose actions and results are concentrated in the Bolonia-Usme sector during the 2010-2016 period. N.I. means economically profitable, socially and environmentally responsible business initiatives, in a logic of mutual benefit incorporated in their value chains to low-income communities. The Department of Industrial Engineering at the Pontificia Universidad Javeriana is developing academic, socially responsible projects framed in this training and research commitment, with the

participation of professors and students in undergraduate and graduate associated with the issue of Inclusive Business. They have worked with five workshops which he has advised them in the areas of Production, Sales, Finance and Human Resource. It is expected that by 2016 the workshops have a degree of maturity that allows the network to create clothing sector in order to increase capacity.

The project includes the following three phases:

Phase 1: Diagnosis and proposal development for Clothing Sector USME (Census of production capacity and logistics design model of the sector). At this stage, workshops considering the production capacity level of sales, entrepreneurial skills, experience and seniority were categorized truss. The 20% are in category A (16 workshops); 48.8% are in category B (39 workshops) and technical advice to strengthen and link the model as providing workshops A and 31.2% are in category C (25 workshops). (2011-2012). Phase2: Strengthening workshops "Category A", mainly in the areas of Production, Commercial and Financial. The results are presented in this paper. (2012-2014). Phase 3: Network Design and Proposal of improvement garment workshops Category B. (2015-2016).

Keywords: inclusive business; clothing sector, entrepreneurship

