

PROPUESTA INTERDISCIPLINARIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL: DISEÑO DE UNA RED DE TRABAJO CON METODOLOGÍA NEGOCIOS INCLUSIVOS. CONTEXTO SECTOR CONFECCIÓN USME PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTÁ

Giovanna Fiorillo Obando, Pablo Guzmán Rodríguez, Alex Linares Bautista, Blanca Elvira Oviedo Torres, Gina Caska Piña, Jaime Alexander Villamil Jiménez, Laura Supelano Tajc, Estefanía Ruiz García
Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, Colombia

Resumen

El Departamento de Ingeniería Industrial y el programa social PROSOFI, inician en el 2013 una apuesta formativa e investigativa, con base en los Negocios Inclusivos del Sector Confección en la comunidad marginada de Usme; entendiéndolo que es prioritario para el país el fortalecimiento del emprendimiento social y a su vez, brindar la oportunidad de vinculación a este proyecto a estudiantes de último año, mediante las asignaturas Proyecto Social y Trabajo de Grado. En este momento, se establecen tres prioridades de trabajo, con el fin de alcanzar el fortalecimiento del sector confección Producción, Mercadeo y finanzas. En el año 2014 se vincula el Departamento de Administración de Empresas con las asignaturas Proyecto Líder y Trabajo de Grado. Hasta el momento han participado 44 estudiantes de Ingeniería Industrial, 17 estudiantes de Administración de Empresas, 5 docentes Ingeniería y 3 docentes de Administración. Se han desarrollado 11 trabajos de grado y se participó con éxito, en la Convocatoria interna de Presupuesto Social San Francisco Javier. El proyecto contempla metodológicamente el plan estratégico del programa social Prosofi y comprende las siguientes etapas:

1. Formación permanente en los conceptos para implementar "Negocios Inclusivos": conferencias y talleres para los estudiantes y profesores.
2. Integración Academia y Negocios Inclusivos: desarrollo de proyectos interdisciplinarios, estableciendo acuerdos metodológicos, herramientas de medición comunes, dinámicas nuevas para el trabajo en equipo, sesiones plenarias, sustentación y evaluación de resultados del proyecto. Adicionalmente, se establecen acciones de mejoramiento en el aspecto técnico y humanístico.

3. En el año 2015 se diseña la red de trabajo para la confección Usme, la cual será una unidad central que posibilita la implementación del proyecto, como proveedores o distribuidores de empresa ANCLA; consolidando así esta propuesta que vincula: Empresa-Academia y sociedad. Adicionalmente, se logra trascender el aula de clase a "laboratorios de emprendimiento social" fortaleciendo los talleres identificados como negocios potencialmente inclusivos, por sus características de vulnerabilidad social y económica, a través del proyecto logran el cambio, evolución y desarrollo necesarios para vincularse a la red de trabajo. En el diseño de la red, implica una etapa cero para establecer condiciones, parámetros y características del trabajo colaborativo-filosofía de Negocios Inclusivos. Posteriormente se identifican los factores y variables de competitividad y finalmente se diseñan y documentan los procesos de operación logística y los procesos de soporte de la red de trabajo colaborativo; integradas todas las actividades con los Negocios Inclusivos.

En el proceso académico para el desarrollo del proyecto, se establecieron factores de éxito y estándares en el método de acompañamiento y seguimiento de la relación academia-comunidad, guías de trabajo y reportes desde la inducción a los estudiantes hasta la presentación de resultados así como instrumentos de registro de las visitas realizadas por docentes y asesores técnicos del proyecto; adicionalmente, se identificaron los obstáculos y lecciones aprendidas desde el enfoque técnico y humanístico ya que la filosofía de Negocios Inclusivos también implica liderazgo social, capacidad de cambio para asumir retos y capacidad de control y gestión de los resultados, temas inherentes al mercado empresarial.

Palabras clave: negocios inclusivos; confección; emprendimiento social

Abstract

The Department of Industrial Engineering and PROSOFI social program, initiated in 2013 a training and research commitment, based on Inclusive Business Sector weave the marginalized community of Usme; understanding that the country is a priority for strengthening social entrepreneurship and in turn, provide the opportunity to link this project to seniors Through the course Social Work Project and Grado. At this time, working three priorities are established in order to achieve the strengthening of the garment sector production, marketing and finance. In 2014 the Department of Business Administration and Project Leader subjects Degree work is linked. So far 44 students have participated Industrial Engineering, 17 students of Business Administration, Engineering 5 teachers and 3 teachers of Directors. 11 papers have been developed grade and successfully participated in internal Call for Social Budget San Francisco Javier. The project methodologically includes the strategic plan Prosofi and social program comprises the following steps:

1. Continuing education in the concepts to implement "Inclusive Business" conferences and workshops for students and teachers.

2. Integration and Inclusive Business Academy: developing interdisciplinary projects, establishing methodological agreements, common measurement tools, new dynamics for teamwork, plenary sessions, support and evaluation of project results. Additionally, improvement actions are established in the technical and humanistic aspect.

3. In 2015 the network to the Usme clothing is designed, which is a central unit that enables the implementation of the project, such as suppliers or distributors company ANCHOR; consolidating this proposal that links: Business-Academia and society. Additionally, it manages to transcend the classroom to "laboratories of social entrepreneurship" to strengthen the workshops identified as potentially inclusive business by virtue of their social and economic vulnerability, through project manage the change, evolution and development needed to be linked to the network. In the network design involves a zero stage to establish conditions, parameters and characteristics of collaborative work-Inclusive Business philosophy. Subsequently competitive factors and variables are identified and finally designing and documenting processes and logistic operation processes network support collaborative work; embracing all activities with the Inclusive Business.

In the academic project development process, success factors and standards were established in the method of support and monitoring of the academy-community work guides and reports from induction to students relation to the presentation of results and instruments Log visits by teachers and technical advisers of the project; additionally, obstacles and lessons learned from technical and humanistic approach were identified as Inclusive Business philosophy also involves social leadership, change capacity to take on challenges and ability to control and results management, issues inherent to the business market.

Keywords: inclusive business; clothing; social entrepreneurship

