



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Vicerrectoría de Investigación



CATALIZADORES DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO DE LA DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN

| VIGILADA MINEDUCACIÓN |



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Durante las últimas tres décadas las universidades adicional a su quehacer de docencia, investigación y servicio, han desempeñado un rol importante en el desarrollo económico y social de un país, como generadoras de conocimiento y de capacidades que al ser transferidos, promueven la innovación, el emprendimiento y la apropiación social del conocimiento. Esto implica un desafío desde la manera como se enseña e investiga, hasta la forma como se interactúa con la sociedad y se transfieren a ella tanto las capacidades como los resultados de las investigaciones, bien sea llevando a cabo proyectos de investigación colaborativa, licenciando, cediendo este conocimiento o promoviendo la creación de nuevas empresas.

La Pontificia Universidad Javeriana no ha sido ajena a estos desafíos y para ello creó la Dirección de Innovación -unidad de la Vicerrectoría de Investigación-, la cual tiene como objetivo promover la cultura de la innovación, fomentar el emprendimiento, facilitar la transferencia de conocimiento y de tecnologías, derivadas de la actividad investigativa y estimular la protección y gestión de la propiedad intelectual. El fin último es incluir en el ADN de la comunidad académica Javeriana, la innovación y el emprendimiento como elementos diferenciadores.

La Javeriana cuenta con grupos de investigación con amplia trayectoria en diversos temas, con una base sólida científica y tecnológica que les da la posibilidad de crear redes de colaboración para ofrecer soluciones y aplicaciones concretas a diversos problemas de la sociedad y el sector productivo. Para ello, a través de diversos mecanismos, la Dirección de Innovación busca incentivar este relacionamiento, ofertando capacidades y paquetes tecnológicos interdisciplinarios, haciendo más competitiva su oferta científica y tecnológica.

En esta oportunidad, queremos presentar los servicios que ofrece la Dirección de Innovación y que nos mantienen a la vanguardia en la interacción con el Estado, las empresas y diferentes sectores de la sociedad. El llamado es que trabajemos juntos en pro del desarrollo del país.

Contáctenos.

Fanny Almario Mayor
Directora Innovación
falmario@javeriana.edu.co



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Vicerrectoría de Investigación
Dirección de Innovación

La Dirección de Innovación es un área de la Vicerrectoría de Investigación que tiene como objetivo contribuir a la generación del sistema de innovación universitario, mediante la apropiación social del conocimiento, la transferencia de tecnología y el emprendimiento de alto impacto para el fomento de una cultura innovadora en la región y el país.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Vicerrectoría de Investigación

Dirección de Innovación

NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS DIRECCION DE INNOVACIÓN

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN

1. DE LA ACADEMIA
AL MERCADO



FACILITANDO la transferencia de conocimientos y tecnologías derivadas de la actividad investigativa.

2. DECISIONES ESTRATÉGICAS
BASADAS EN INTELIGENCIA COMPETITIVA



IDENTIFICANDO diferencias y generando propuestas de valor

3. PROTEGIENDO Y DANDO VALOR A
CREACIONES INTELLECTUALES



ESTIMULANDO la protección y gestión de la Propiedad Intelectual

CATALIZADORES DE LA INNOVACIÓN
Y EL EMPRENDIMIENTO



FOMENTANDO la cultura de la innovación y el emprendimiento



PROPONIENDO diferentes opciones de apropiación, transformación y comercialización del conocimiento



PROMOVIENDO el trabajo conjunto de I+D+i con organizaciones externas

GENERANDO Redes colaborativas de innovación con el entorno



APORTANDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS

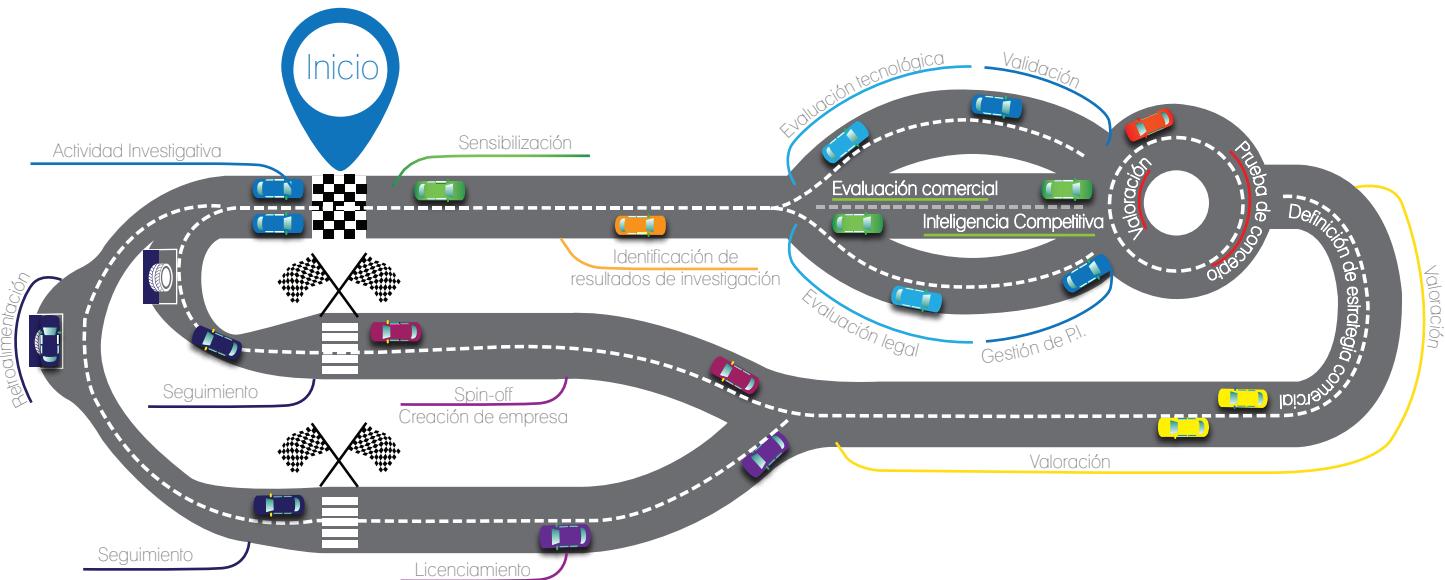


NUESTROS SERVICIOS

1. DE LA ACADEMIA AL MERCADO

Todo proceso de transferencia tecnológica y de conocimiento parte de llevar a cabo procesos de identificación, protección y valoración de lo que se busca transferir. La Dirección de Innovación cuenta con capital humano altamente calificado para llevar a cabo estos procesos, hasta llevar al mercado los activos intangibles susceptibles de protección bajo alguna modalidad de la Propiedad Intelectual.

Para llevar a feliz término lo anterior, se surten las siguientes actividades:



2. DECISIONES ESTRATÉGICAS BASADAS EN INTELIGENCIA COMPETITIVA

La inteligencia competitiva (IC) es definida como el proceso sistemático de búsqueda, recopilación, análisis e interpretación de información científica, tecnológica y comercial, que permite la toma de decisiones. Esta inteligencia es clave para las organizaciones porque permite identificar quiénes son los competidores, qué productos o servicios tienen, qué innovaciones están generando, así como reconocer los factores del contexto (políticos, económicos, legales, entre otros) que afectan a la industria. La Pontificia Universidad Javeriana ofrece este portafolio a las empresas y universidades.

INTELIGENCIA CIENTÍFICA

Se centra en el análisis de información científica, permite realizar estados del arte de forma rápida, identificar tendencias y reconocer los principales actores relacionados con temas investigativos.

INTELIGENCIA TECNOLÓGICA

Se especializa en el análisis de información de patentes para identificar amenazas y oportunidades en el entorno tecnológico.

INTELIGENCIA COMERCIAL

Se centra en el análisis de información comercial permitiendo reconocer las diferentes empresas que compiten en una industria segmentadas por tamaño (ventas y empleados), productos o servicios para la generación de propuestas de valor diferenciadoras.

Según el grado de profundidad este análisis puede ser dividido en:

Vigilancia: Escaneo rápido del entorno que brinda un panorama general.

Direccionamiento: Exploración con ayuda de un experto el cual da como resultado un reporte mas completo.

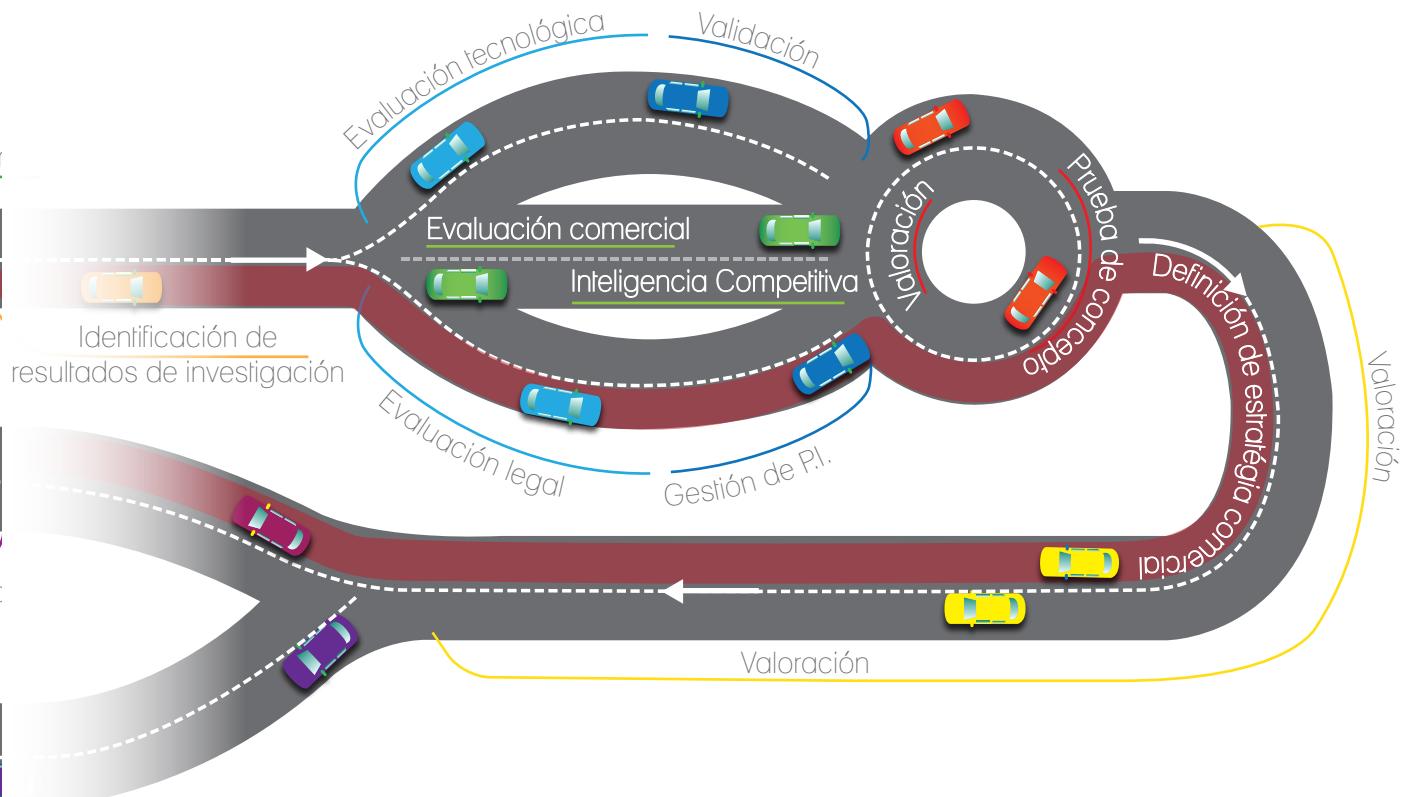
Inteligencia: Utiliza herramientas y metodologías avanzadas en la búsqueda de generación de conocimiento de alto impacto.



3. PROTEGIENDO Y DANDO VALOR A LAS CREACIONES INTELECTUALES

Considerando la importancia de las creaciones del intelecto (resultados de investigación, obras artísticas, obras literarias, entre otros), la Dirección de Innovación se constituye como un aliado de todos los investigadores, inventores y demás miembros de la comunidad académica para apoyar en las fases de identificación, protección y gestión hasta llevar al mercado los activos susceptibles de protección bajo alguna modalidad de la propiedad intelectual.

Para llevar a cabo lo anterior, se surten las siguientes actividades.

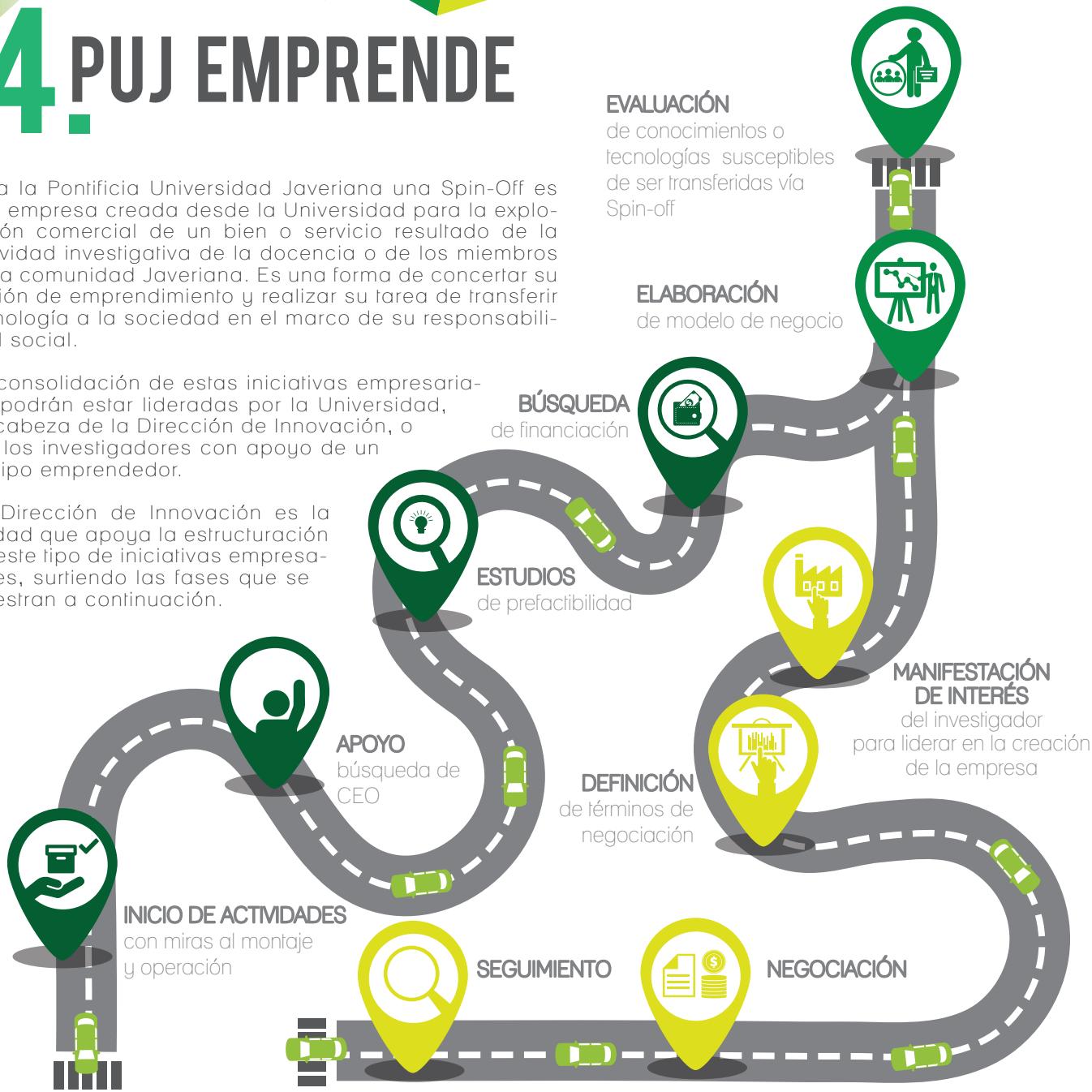


4. PUJ EMPRENDE

Para la Pontificia Universidad Javeriana una Spin-Off es una empresa creada desde la Universidad para la explotación comercial de un bien o servicio resultado de la actividad investigativa de la docencia o de los miembros de la comunidad Javeriana. Es una forma de concertar su misión de emprendimiento y realizar su tarea de transferir tecnología a la sociedad en el marco de su responsabilidad social.

La consolidación de estas iniciativas empresariales podrán estar lideradas por la Universidad, en cabeza de la Dirección de Innovación, o por los investigadores con apoyo de un equipo emprendedor.

La Dirección de Innovación es la unidad que apoya la estructuración de este tipo de iniciativas empresariales, surtiendo las fases que se muestran a continuación.



5. COCREACIÓN DE SOLUCIONES



IDENTIFICACIÓN
de necesidades
entidad externa



DMULGACIÓN
Comunidad académica



EXPRESIÓN
de interés por parte
del investigador



ESTRUCTURACIÓN
conjunta de la propuesta



NEGOCIACIÓN
con entidad externa

APROBACIÓN
por entidades
involucradas



PRESENTACIÓN
a entidad externa o entidad
financiadora según sea el caso



**EJECUCIÓN Y
SEGUIMIENTO**



Para la Pontificia Universidad Javeriana el proyecto de desarrollo tecnológico e innovación es uno de los medios para generar conocimiento aplicado a través de resultados de investigación o el saber existente. Lo anterior con el fin de mejorar o producir nuevos procesos, productos y servicios. El proyecto de desarrollo tecnológico e innovación comprende los mismos elementos que un proyecto de investigación, pero hace énfasis en el componente de inventiva e innovación.

Para la Universidad, el desarrollo de este tipo de proyectos con entidades externas brinda amplios beneficios entre los que destacan el conocimiento de otras realidades por parte de los investigadores, la apropiación social del conocimiento y su trascendencia a los principales sectores que lo requieran.

A continuación se muestran las fases de nuestro acompañamiento.



6 CURSOS Y CAPACITACIONES

Gracias a la experiencia adquirida, ofrecemos entre otros, los siguientes cursos y capacitaciones.

INTELIGENCIA COMPETITIVA

Se ofrecen cursos o asesorías periódicas programadas según las necesidades de los investigadores en los siguientes temas:

- ▶ Búsqueda de información.
- ▶ Manejo de software de análisis de datos.
- ▶ Metodologías básicas y avanzadas de análisis de información.

GESTIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Nuestro equipo ofrece capacitaciones sobre Propiedad Industrial y Derechos de Autor, incluyendo aspectos legales que permitan identificar, proteger, transferir y apropiar el conocimiento, ciencia, tecnología e innovación. Los contenidos de los cursos se adaptan a las necesidades específicas de los grupos de investigación, empresas o entidades estatales.

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Para evaluar e identificar el potencial de transferencia de sus tecnologías o investigaciones, se ofrecen cursos, capacitaciones y asesorías en los siguientes temas:

- ▶ Identificación temprana de desarrollos tecnológicos.
- ▶ Evaluación de tecnologías con potencial de transferencia.
- ▶ Estructuración de modelos de negocio.
- ▶ Estructuración de **Spin-off**.
- ▶ Licenciamiento de tecnologías.
- ▶ Valoración de tecnologías.



ENCUENTRA SOLUCIONES AL ALCANCE DE UN

La Pontificia Universidad Javeriana ha creado el sistema de información VECTOR para construir relaciones colaborativas y de cooperación entre sus profesores, sus grupos de investigación y entre otros, con las empresas y organizaciones públicas y privadas del país y el mundo.

En este portal web la Universidad centraliza y reúne sus capacidades y fortalezas artísticas, científicas y tecnológicas de manera organizada, descritas con un lenguaje común y cercano a cualquier público, con el fin de facilitar la búsqueda de docentes y grupos de investigación expertos en diferentes áreas del conocimiento para la creación conjunta de soluciones.

Los docentes, grupos de investigación, empresas y organizaciones públicas y privadas, encuentran en VECTOR el espacio para plantear de forma gratuita, práctica y confidencial sus necesidades, problemáticas y/o retos. Con esta información, la plataforma identifica a los profesores idóneos quienes pueden dar respuesta a los requerimientos bajo la modalidad de proyectos de investigación e innovación, desarrollos tecnológicos y/o consultorías. Esta creación conjunta de soluciones y conocimientos, al ser apropiada o aplicada, podrá impactar positivamente en la calidad de vida, el bienestar de los ciudadanos y la productividad de las empresas, elemento fundamental de la misión javeriana.

ES IMPORTANTE TENER PRESENTE QUE..

Las capacidades son el conjunto integrado de conocimientos, competencias, habilidades, destrezas, técnicas y know-how con los que cuentan los docentes y grupos de investigación para la aplicación en el desarrollo de soluciones integrales y eficientes a los problemas de la sociedad, buscando el mejoramiento o creación de nuevos bienes, servicios, procesos, equipos y/o tecnologías.





CONTACTO

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Investigación

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

www.javeriana.edu.co/investigacion/innovacion
Correo Electrónico: dirinnovacion@javeriana.edu.co
Tel: (571) 3208320, ext. 2096
Carrera 7 NO. 40-62, piso 4to
Edificio Central Emilio Arango, S.J.
Bogotá D.C - Colombia

