CHECKING DESIGN®

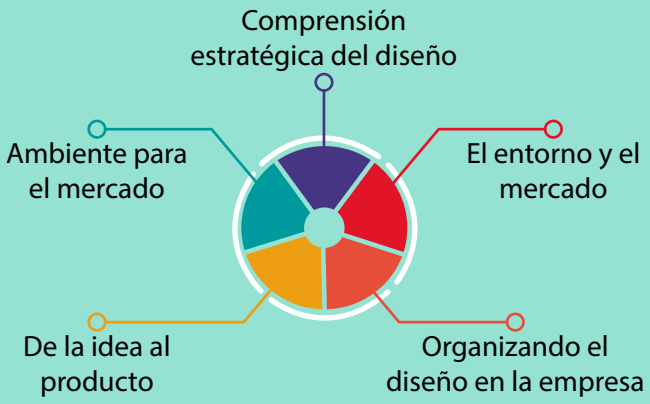
Autodiagnóstico en gestión de diseño

OPORTUNIDAD

El mercado actual exige a las empresas el desarrollo de productos innovadores, no obstante, muchas organizaciones al momento de crear nuevos productos relegan el diseño como una variable estética, desperdiciando su potencial estratégico y diferenciador.

A esto se suma la baja existencia de herramientas o metodologías al alcance de las empresas que faciliten el diagnóstico de su situación frente al diseño, o los medios para evaluar el estado de inserción de este. Frente a esta situación, se identificó una oportunidad para posicionar el rol del diseño como un mecanismo que facilita el desarrollo de estrategias competitivas en un entorno empresarial.

SOLUCIÓN



Checking Design es un aplicativo web de autodiagnóstico en gestión de diseño y desarrollo de producto, el cual contiene diferentes herramientas que ayudan a realizar:

Autodiagnóstico, definición estratégica de producto, conceptualización, pre-producción, y pre-comercialización, permitiendo identificar el estado de inserción del diseño al interior de sus organizaciones.

Gracias a la aplicación de las herramientas de Checking Design, obtendrá un mapa de ruta para aumentar y mejorar el desarrollo de productos innovadores, a través de una adecuada gestión del diseño, logrando mejorar la competitividad de su organización.

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá
Vicerrectoría de Investigación
Dirección de Innovación

DIFERENCIALES

- Diagnóstico cuantitativo, un panorama cualitativo e interpretativo, frente al estado de inserción del diseño.
- Ofrece recomendaciones específicas respecto al camino a seguir desde el enfoque de la gestión del diseño.
- Rapidez en el diagnóstico, se realiza en 30 minutos.
- Apoyo al equipo especializado en Gestión del Diseño de la empresa para mejorar y depurar la situación encontrada.
- La aplicación ofrece una visión compartida que integra la percepción de los diferentes miembros del área directiva, del equipo a cargo del proceso de diseño y desarrollo de productos.

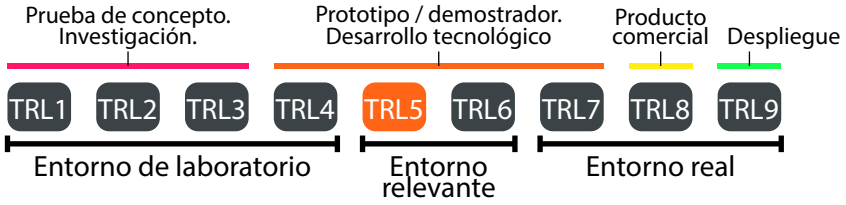
MERCADO POTENCIAL

Los clientes potenciales de la aplicación web son empresas de todos los sectores y tamaños, al igual que gremios y entidades de apoyo a las diferentes organizaciones, y las universidades interesadas en la formación de profesionales integrales.

PROPIEDAD INTELECTUAL

La tecnología cuenta actualmente con un registro de software, número 13-66-355, 13-66-356, 13-66-357.

ESTADO DE DESARROLLO



Actualmente la tecnología se encuentra en un estado de desarrollo TRL5 con un proceso de validación de mercado y redefinición del modelo de negocio, para lograr licenciar la tecnología a clientes potenciales.

¿QUÉ BUSCAMOS?

Empresas interesadas en la constitución de una nueva unidad de negocio o el licenciamiento para la comercialización del producto, software y una capacitación para su uso.

CONTACTO

Sonia Patricia Paredes
Facultad de Arquitectura y Diseño
sparedes@javeriana.edu.co

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Investigación
dirinnovacion@javeriana.edu.co
Teléfono: +57 (1) 3208320 ext. 2096