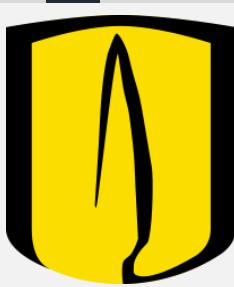


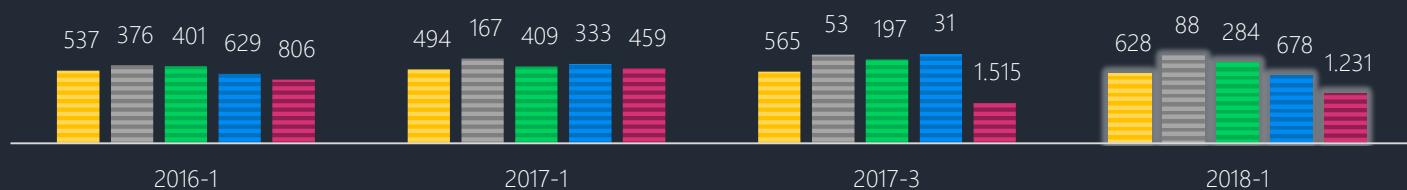
1° = Colombia 15° = Latinoamérica 629° ▼ Mundial	2° = Colombia 17° = Latinoamérica 650° ▲ Mundial	3° = Colombia 26° ▲ Latinoamérica 812° ▲ Mundial	4° = Colombia 41° ▼ Latinoamérica 1124° ▲ Mundial	5° = Colombia 80° ▲ Latinoamérica 1720° ▲ Mundial
				
Universidad Nacional de Colombia	Universidad de los Andes Colombia	Universidad de Antioquia	Pontificia Universidad Javeriana	Universidad del Rosario

Evolución de Posiciones en la clasificación Webometrics 2016-2018 por edición



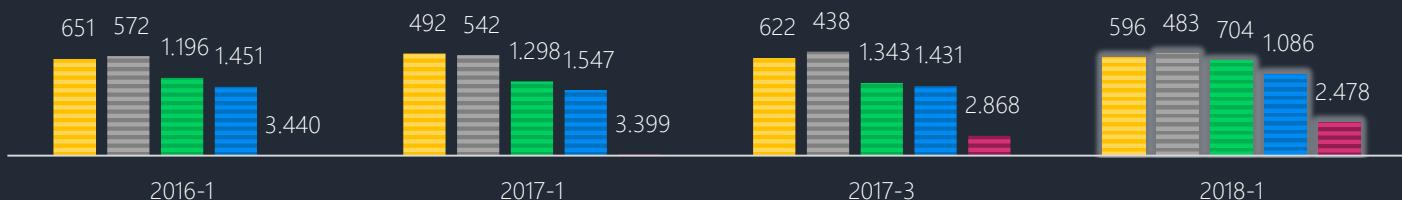
Indicador de Presencia: este indicador es evaluado con base en el tamaño (número de páginas) del dominio web principal de la institución. Éste indicador utiliza como fuente el buscador "Google".

Posiciones del indicador de Presencia - Webometrics histórico 2016-18 por edición



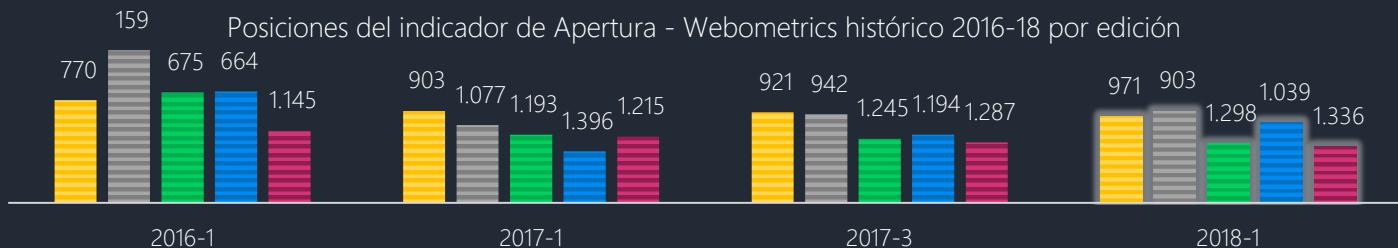
Indicador de Impacto: éste es evaluado mediante el número de redes externas que originan "backlinks" a las páginas web de la institución.

Posiciones del indicador de Impacto - Webometrics histórico 2016-18 por edición



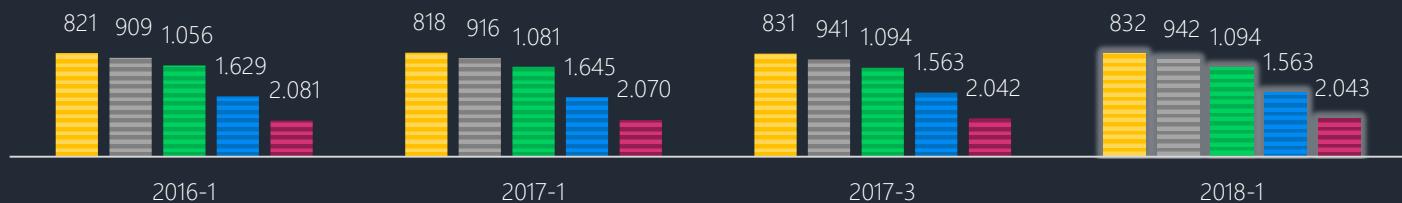
Indicador de Apertura: éste es evaluado el número de citas por autores Top según la fuente. Éste indicador utiliza como fuente "Google Scholar Citations".

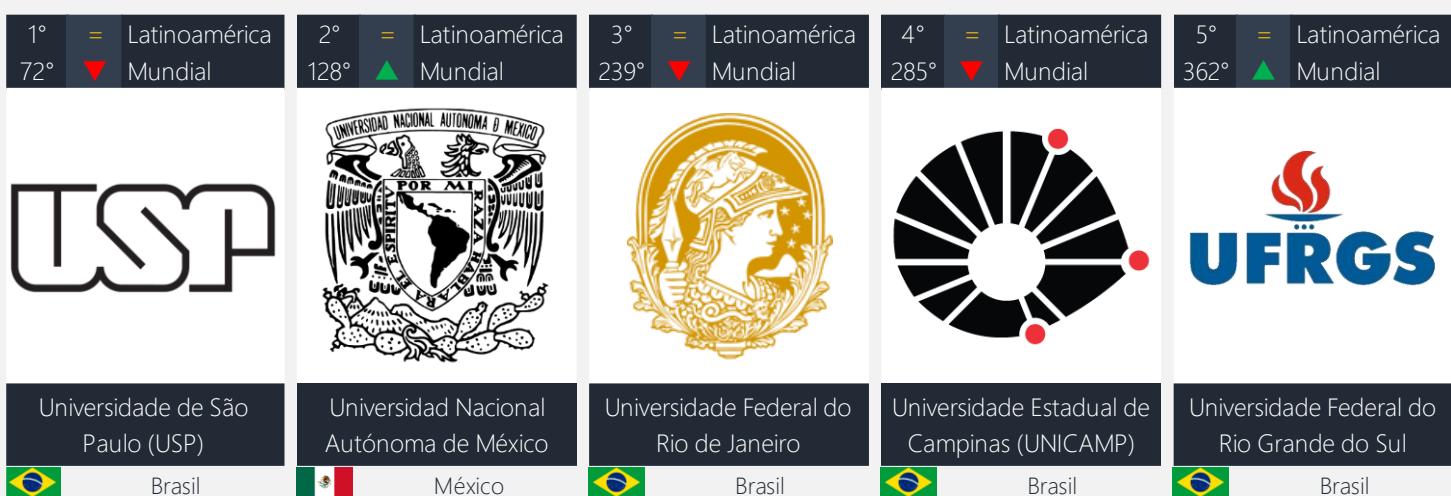
Posiciones del indicador de Apertura - Webometrics histórico 2016-18 por edición



Indicador de Excelencia: en este se evalúa el número de trabajos entre los 10% más citados en 26 disciplinas. Éste indicador utiliza como fuente "Scimago".

Posiciones del indicador de Excelencia - Webometrics histórico 2016-18 por edición



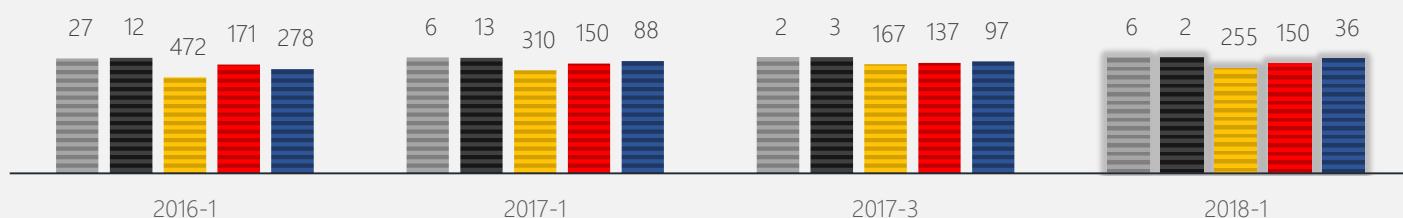


Posiciones de la clasificación Webometrics 2016-2018 por edición



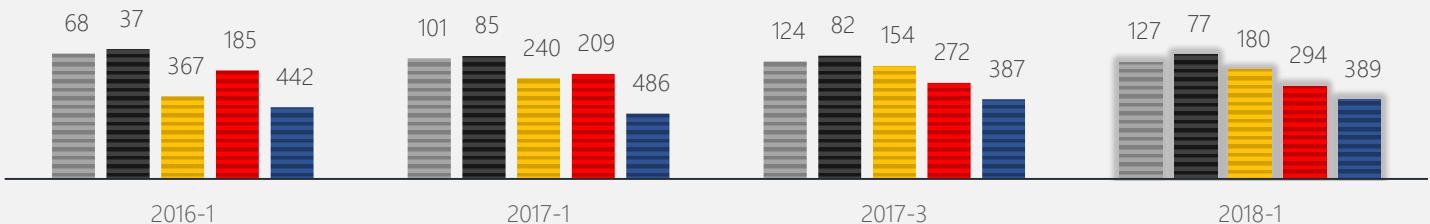
Indicador de Presencia: este indicador es evaluado con base en el tamaño (número de páginas) del dominio web principal de la institución. Éste indicador utiliza como fuente el buscador "Google".

Posiciones del indicador de Presencia - Webometrics histórico 2016-18 por edición



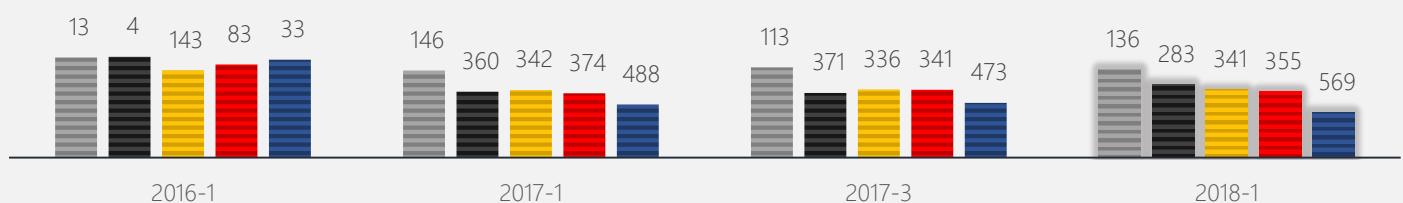
Indicador de Impacto: éste es evaluado mediante el número de redes externas que originan "backlinks" a las páginas web de la institución.

Posiciones del indicador de Impacto - Webometrics histórico 2016-18 por edición



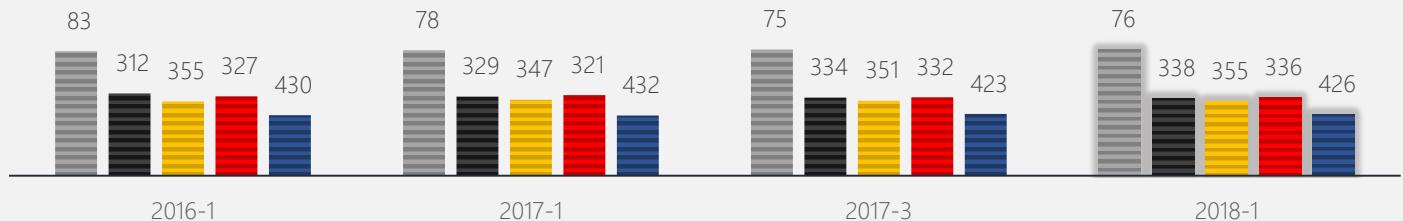
Indicador de Apertura: éste es evaluado el número de citas por autores Top según la fuente. Éste indicador utiliza como fuente "Google Scholar Citations".

Posiciones del indicador de Apertura - Webometrics histórico 2016-18 por edición



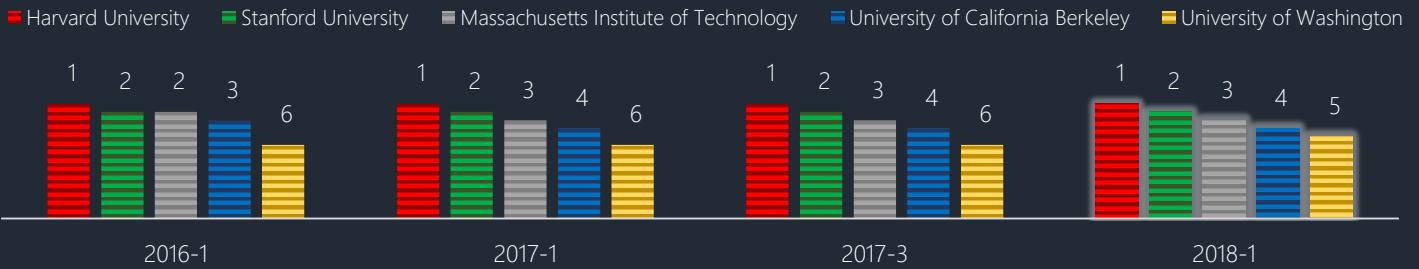
Indicador de Excelencia: en este se evalúa el número de trabajos entre los 10% más citados en 26 disciplinas. Éste indicador utiliza como fuente "Scimago".

Posiciones del indicador de Excelencia - Webometrics histórico 2016-18 por edición





Evolución de Posición en la clasificación Webometrics 2016-2018 por edición



Indicador de Presencia: este indicador es evaluado con base en el tamaño (número de páginas) del dominio web principal de la institución. Éste indicador utiliza como fuente el buscador "Google".

Posiciones del indicador de Presencia - Webometrics histórico 2016-18 por edición



Indicador de Impacto: éste es evaluado mediante el número de redes externas que originan "backlinks" a las páginas web de la institución.

Posiciones del indicador de Impacto - Webometrics histórico 2016-18 por edición



Indicador de Apertura: éste es evaluado el número de citas por autores Top según la fuente. Éste indicador utiliza como fuente "Google Scholar Citations".

Posiciones del indicador de Apertura - Webometrics histórico 2016-18 por edición



Indicador de Excelencia: en este se evalúa el número de trabajos entre los 10% más citados en 26 disciplinas. Éste indicador utiliza como fuente "Scimago".

Posiciones del indicador de Excelencia - Webometrics histórico 2016-18 por edición

