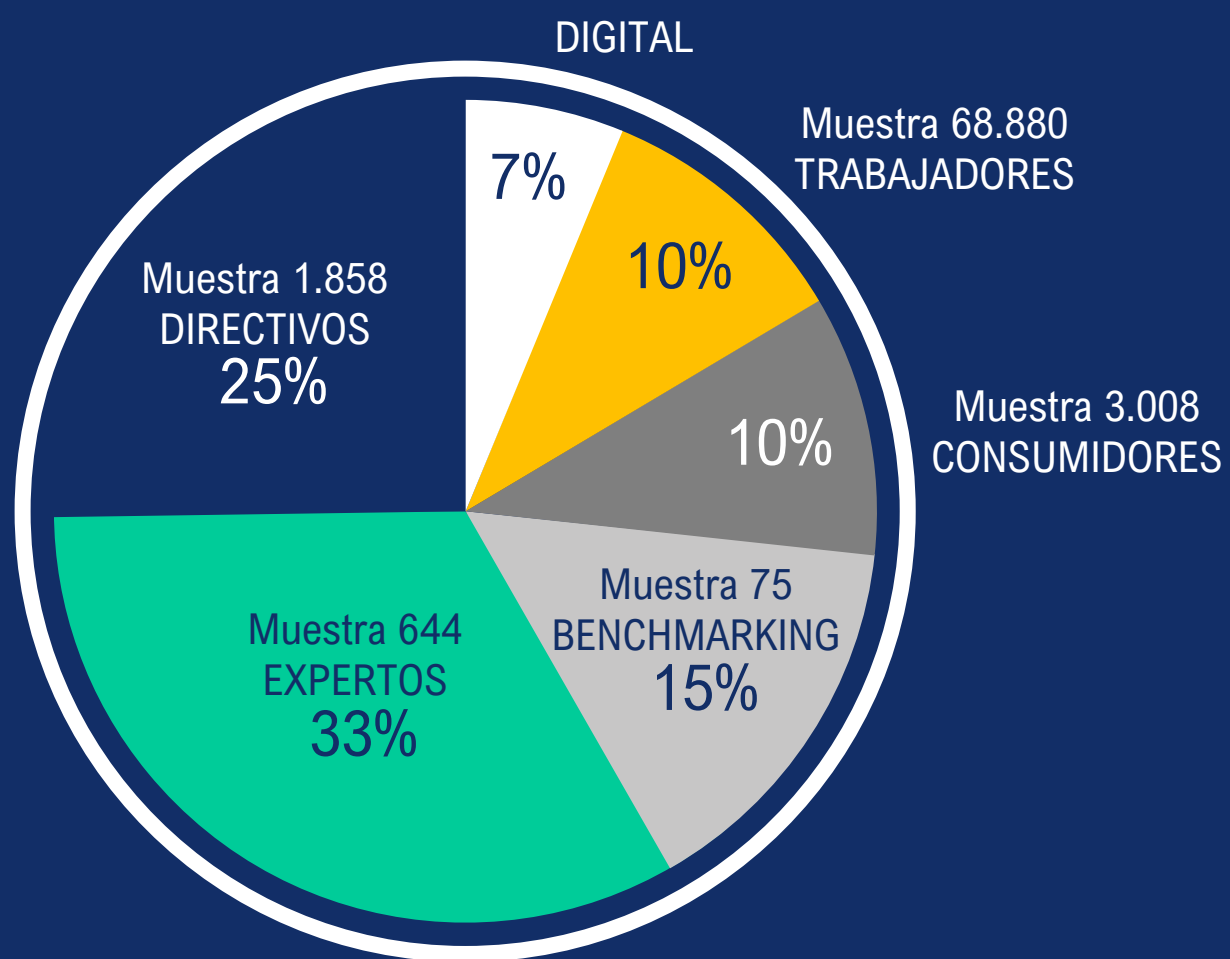


¿QUÉ ES LA CLASIFICACIÓN MERCO?

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología *multistakeholder* compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información.

Es un monitor auditado, pues el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y resultados es objeto de una revisión independiente por parte de KPMG, según la norma ISAE 3000, que publica su dictamen para cada edición.

Pesos (%) de los indicadores de Merco y sus muestras en cantidad de encuestas



Pontificia Universidad Javeriana



BOLETÍN MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

mE 2021
mercoEmpresas

Para ver la clasificación Merco ingrese aquí.

Para más información de Merco, metodología y otros reportes sobre rankings ingrese aquí.

POSICIONES MERCO EN EL SECTOR EDUCATIVO

IES CLASIFICADAS ENTRE LAS 100 EMPRESAS	2017	2018	2019	2020	2021
	7 IES	14 IES	13 IES	12 IES	13 IES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	2°	2°	2°	2°	1°
	31°	17°	15°	21°	16°
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	1°	1°	1°	1°	2°
	16°	10°	9°	13°	19°
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	4°	3°	6°	5°	3°
	36°	18°	38°	37°	30°
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6°	5°	3°	6°	4°
	49°	35°	20°	40°	31°
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	3°	4°	5°	4°	5°
	35°	27°	33°	34°	36°

POSICIONES SECTOR EDUCACIÓN (Dark Blue)
 POSICIONES GENERALES (Light Blue)

MANTIENE POSICIONES (White line)
 SUBE POSICIONES (Dark Blue line)
 BAJA POSICIONES (Red line)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA EN MERCO EMPRESAS

De acuerdo con Merco desde el 2016 la PUJ se encuentra entre las mejores 40 empresas de Colombia.



Mejor posición alcanzada en el sector educación : 1° en 2013, 2014 y 2021.

Máxima puntuación alcanzada: 7.463 en 2019.

7.263 / 10.000
PUNTUACIÓN

Mejor posición general alcanzada: 15° de 100 puestos en 2019.