



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Autoevaluación Institucional

**Fortalezas y Oportunidades de
Mejoramiento**

Sede Central

Junio 2011

INTRODUCCIÓN

Se presenta, de forma resumida y sintética, a la Comunidad Educativa los principales resultados del proceso de autoevaluación institucional realizado por la Universidad en la Sede Central durante los años 2009 y 2010.

Esta síntesis constituye uno de los medios que se han venido utilizando para favorecer tanto la participación de los distintos actores Universitarios como la difusión apropiada de las conclusiones obtenidas.

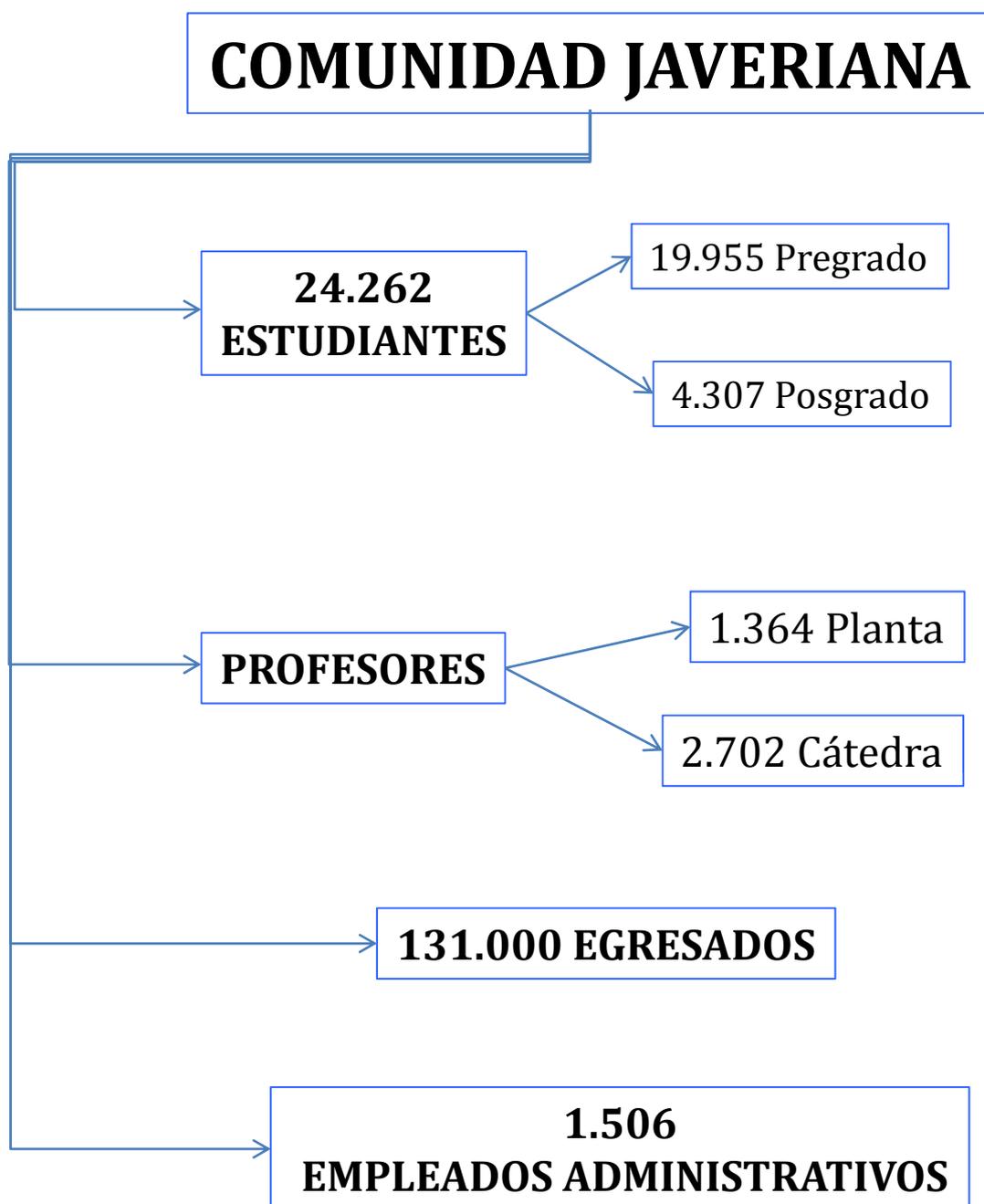


INTRODUCCIÓN

La Universidad Javeriana es una institución de carácter privada, Católica y Pontificia, organizada como fundación y regentada por la Compañía de Jesús.

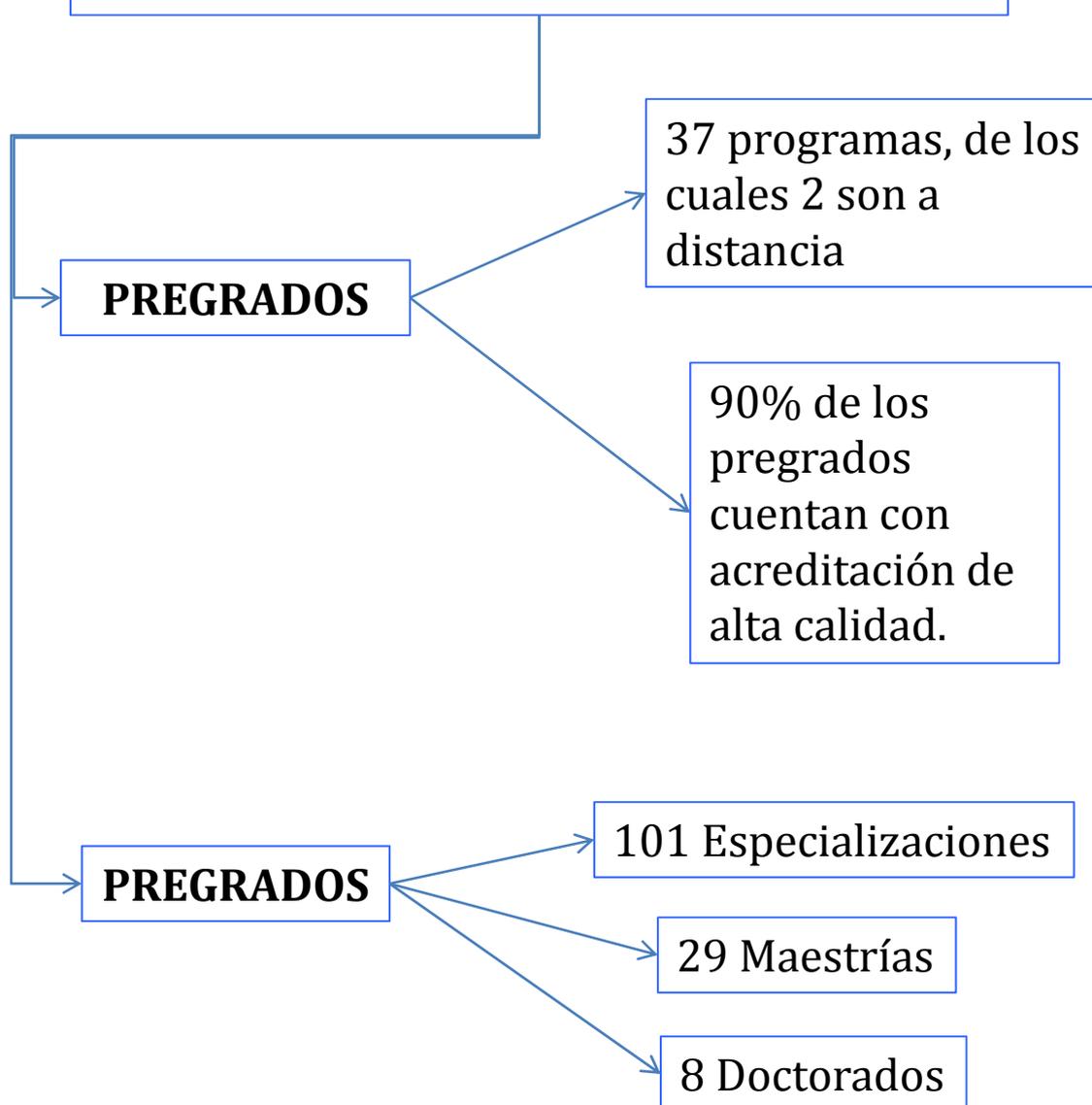
INTRODUCCIÓN

La Universidad en la Sede Central tiene a diciembre de 2010:



INTRODUCCIÓN

PROGRAMAS ACADÉMICOS



INTRODUCCIÓN

- Investigación

Grupos de Investigación:

- Categoría A1: 12
- Categoría A: 16
- Categoría B: 19
- Categoría C: 40
- Categoría D: 36

INTRODUCCIÓN

- **R**ecursos Bibliográficos

- Libros: 383.538 volúmenes
- Revistas: 3'421.000 números

- **C**ampus

- Área total: 184.539 m²
- Área construida: 202.988 m²

INTRODUCCIÓN

El proceso de autoevaluación se basó en el Modelo del Consejo Nacional de Acreditación que valora 33 características de calidad.

El Consejo Directivo Universitario fue el responsable de emitir el juicio final sobre la calidad de la Institución.

FUENTES EVALUATIVAS

Para la realización del proceso autoevaluativo se tuvieron en cuenta las siguientes fuentes evaluativas:

- Documentales

- Normativas
- Evaluaciones de los programas
- Estudios institucionales

- Indicadores

- Estadísticos
- De apreciación: estudiantes, profesores, personal administrativo y directivas
- De referencia: comparaciones con estadísticas de universidades pares

FUENTES EVALUATIVAS

Para la realización del proceso autoevaluativo se tuvieron en cuenta también las siguientes fuentes evaluativas:

- **Consultas:** Orientadas a todas las facultades, vicerrectorías y Rectoría. Estas Unidades realizaron:
 - Análisis de la información recolectada
 - Identificación de fortalezas y debilidades
 - Formulación de propuestas de mejoramiento institucionales

- **Estudios institucionales**
 - Caracterización estudiantes de posgrado
 - Caracterización de egresados y su satisfacción
 - Caracterización de egresados a partir de la apreciación de los empleadores

TEMAS

- ✓ Dirección e identidad
- ✓ Estudiantes
- ✓ Profesores
- ✓ Programas de pregrado y posgrado
- ✓ Investigación
- ✓ Proyección
- ✓ Medio Universitario
- ✓ Gestión y recursos

DIRECCIÓN E IDENTIDAD

En relación con Dirección e Identidad el modelo del CNA exige:

- Existencia y desarrollo de políticas y estrategias de planeación, autoevaluación y autorregulación
- Calidad, disponibilidad y acceso a información
- Uso de la información como insumo para la toma de decisiones
- Existencia de indicadores de gestión
- Coherencia entre la evaluación de personal, su seguimiento y las propuestas de mejoramiento
- Existencia de mecanismos de participación
- Coherencia de las directivas con el proyecto institucional

DIRECCIÓN E IDENTIDAD

Fortalezas Identificadas

- Identidad de la Universidad y existencia del Medio Universitario
- Percepción positiva de los actores universitarios sobre el desarrollo de los aspectos contenidos en la Misión Universitaria, que hacen relación a la formación integral y a la influencia en el país.
- Existencia de procesos de planeación, manejo de estadísticas y estudios institucionales
- Realización de reformas estatutarias orientadas a la modernización de la Universidad
- Existencia y desarrollo de procesos de autoevaluación y acreditación

DIRECCIÓN E IDENTIDAD

Fortalezas Identificadas

- Existencia de sistemas de información y mecanismos de articulación de los mismos
- Reconocimiento de la legitimidad de los directivos
- Satisfacción de los diferentes actores universitarios con la Universidad
- Capacidad de la auditoría interna
- Corresponsabilidad en la gestión

DIRECCIÓN E IDENTIDAD

Oportunidades de Mejoramiento

- Lograr mayor alineación entre el gobierno general y las facultades
- Adelantar la reforma de la estructura organizacional para hacerla más funcional a los propósitos de la Universidad
- Incrementar la capacitación de directivos
- Consolidar los indicadores de desempeño y su sistema de seguimiento

ESTUDIANTES

El modelo del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en relación con los estudiantes exige:

- Existencia de un Reglamento estudiantil completo, pertinente y conocido
- Existencia y transparencia en los criterios de admisión y permanencia
- Existencia de estímulos, créditos, becas
- Desarrollo de estrategias para atender la deserción

ESTUDIANTES

Fortalezas Identificadas

- Eficiencia en los procesos académico-administrativos
- Alta absorción de estudiantes que ingresan
- Introducción de las becas de excelencia
- Incremento de los procesos de movilidad estudiantil nacional e internacional
- Existencia de un Reglamento que se aplica con transparencia
- Existencia de sistemas de financiación

ESTUDIANTES

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Incrementar el número de becas
- Fortalecimiento de procesos de consejerías
- Incremento y articulación de los servicios de reducción de la deserción

PROFESORES

El modelo del CNA en relación con los profesores exige:

- Existencia de un Reglamento del profesorado completo, efectivo, pertinente, y conocido
- Planta profesoral apropiada en número y títulos
- Posibilidades institucionales de realizar la carrera docente
- Existencia de programas de desarrollo profesoral

PROFESORES

Fortalezas Identificadas

- Existencia de un Reglamento que se aplica con transparencia
- Existencia de un escalafón de verificación de ascensos en el escalafón de profesores
- Desarrollo de un Plan de Formación dotado de recursos
- Número de profesores de planta
- Reconocimientos a la producción intelectual
- Apoyos para la interacción académica
- Introducción de medidas de compensación salarial

PROFESORES

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Asegurar una mayor relación entre el plan de trabajo, la evaluación, y la carrera docente
- Fortalecer las estrategias pedagógicas
- Incrementar la producción académica
- Implementar estímulos para el reconocimiento de la docencia de calidad
- Mayores niveles de cualificación del cuerpo profesoral
- Incrementar los mecanismos para la retención y atracción del cuerpo profesoral

PROGRAMAS DE PREGRADO

El modelo del CNA en relación con los programas de pregrado exige:

- Existencia de un ambiente para la discusión crítica
- Flexibilidad curricular y existencia de oportunidades de trabajo interdisciplinario
- Correspondencia entre los objetivos del programa y la planeación curricular
- Existencia de mecanismos para la creación y evaluación programas
- Oportunidades para fortalecer el manejo del inglés

PROGRAMAS DE PREGRADO

Fortalezas Identificadas

- Amplitud de la oferta académica
- Implementación de la reforma curricular para los programas de pregrado
- Calidad de los pregrados reconocida por diferentes actores internos y externos
- Flexibilidad curricular
- Calidad en el proceso de creación de programas
- Ambiente para la discusión crítica
- Disponibilidad de mecanismos de autoevaluación y acreditación

PROGRAMAS DE PREGRADO

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Mejorar el manejo de inglés
- Incrementar los espacios interdisciplinarios
- Cualificación del catálogo de asignaturas
- Consolidar el uso de TIC's como apoyo a la docencia presencial

PROGRAMAS DE POSGRADO

El modelo del CNA en relación con los programas de posgrado exige:

- Correspondencia de la formación con la investigación y vinculación de los estudiantes con la actividad investigativa de la Universidad
- Evidencia de aportes a la solución de problemas sociales
- Existencia de mecanismos para la creación y evaluación programas

PROGRAMAS DE POSGRADO

Fortalezas Identificadas

- Calidad de los cursos y actualidad de los contenidos
- Amplitud de la oferta académica
- Existencia de mecanismos para evaluación de programas

PROGRAMAS DE POSGRADO

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Avanzar en la implementación de la política de posgrados
- Mejorar la vinculación de los estudiantes de maestrías de investigación y doctorados con la actividad investigativa de la Universidad

INVESTIGACIÓN

El modelo del CNA en relación con la investigación exige:

- Existencia de campos de investigación y definición de prioridades investigativas
- Suficiencia en el número y calidad de los investigadores
- Desarrollo de grupos, líneas y proyectos
- Evidencia del tiempo dedicado a la investigación por el cuerpo profesoral
- Vínculos con pares y redes internacionales
- Existencia de infraestructura investigativa
- Evidencia de publicaciones

INVESTIGACIÓN

Fortalezas Identificadas

- Existencia de un ambiente que favorece el desarrollo de la investigación
- Posición de la Universidad en el país por el número de grupos categorizados en A1 y A.
- Desarrollo del programa de Jóvenes Investigadores
- Volumen de recursos asignados para el fomento de la actividad investigativa
- Existencia de revistas de la Universidad indexadas, dos de ellas en ISI.
- Realización bianual del Congreso de Investigación

INVESTIGACIÓN

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Incrementar la consecución de recursos externos
- Aumentar la producción académica
- Fortalecer la gestión de la investigación
- Incrementar el tiempo dedicado a la investigación por parte del cuerpo profesoral

PROYECCIÓN

El modelo del CNA en relación con la proyección exige:

- Realizar evaluación de las necesidades del contexto
- Existencia de programas de proyección acordes con la naturaleza institucional
- Existencia de evaluaciones de las actividades de consultoría y educación continua
- Evidencia de reconocimientos externos
- Evidencia de vínculos y aportes de los egresados
- Existencia de mecanismos de integración con otros niveles educativos

PROYECCIÓN

Fortalezas Identificadas

- Existencia de numerosas actividades de proyección social
- Realización de programas y proyectos de Educación Continua y Consultoría
- Desarrollo de las prácticas estudiantiles
- Reconocimiento de la formación en valores y ética de los Egresados
- Existencia de nuevos vínculos de relación de los egresados con la Universidad
- Posición e imagen de la Universidad en el país
- Presencia en los medios de comunicación de información relacionada con la Universidad
- Participación en redes de educación superior

PROYECCIÓN

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Mayor articulación y sinergia entre las actividades de proyección social
- Fortalecer el posicionamiento institucional
- Consolidación de vínculos con egresados
- Fortalecer proyectos de investigación sobre educación

MEDIO UNIVERSITARIO

El modelo del CNA en relación con el bienestar institucional exige:

- Un clima organizacional adecuado
- Existencia de políticas y de una estructura del bienestar institucional
- Evidencia sobre los recursos y servicios para el bienestar institucional

MEDIO UNIVERSITARIO

Fortalezas Identificadas

- Existencia de políticas, instancias y recursos para la atención del bienestar institucional
- Presupuesto asignado a las actividades de bienestar institucional que supera lo exigido legalmente
- Existencia del Medio Universitario
- Introducción de las medidas de compensación salarial y de los auxilios educativos para hijos del personal de planta

MEDIO UNIVERSITARIO

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Fortalecer el buen clima organizacional
- Ampliar los mecanismos de divulgación de los servicios de bienestar y la cobertura de los mismos

GESTIÓN Y RECURSOS

El modelo del CNA en relación con gestión y recursos exige:

- Claridad y eficiencia de las políticas administrativas
- Existencia de mecanismos para conocer y satisfacer necesidades académicas y administrativas
- Existencia y efectividad de los canales de comunicación
- Pertinencia de la promoción institucional
- Claridad de funciones y responsabilidades
- Disponibilidad de recursos académicos, físicos y comprobación de la solidez financiera

GESTIÓN Y RECURSOS

Fortalezas Identificadas

- Pertinencia y variedad en las estrategias de Promoción Institucional
- Excelencia de los recursos y servicios de Biblioteca
- Calidad del campus y existencia del Plan de Desarrollo de Planta Física
- Existencia de los Fondos Patrimoniales

GESTIÓN Y RECURSOS

Fortalezas Identificadas

- Programas de capacitación para el personal administrativo
- Información proporcionada por la página web
- Suficiencia de recursos académicos
- Solidez de la situación financiera

GESTIÓN Y RECURSOS

Oportunidades de Mejoramiento

Es necesario:

- Mejorar los ingresos de fuentes diferentes a matrículas
- Fortalecimiento de los canales de comunicación
- Mejoramiento del reporte de información sobre la producción académica

CALIFICACIÓN OBTENIDA

Calificación Global

4.4

Alto grado de Calidad



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

**www.javeriana.edu.co
[/autoevaluacion](http://www.javeriana.edu.co/autoevaluacion)**