

I FERIA DE PROYECTOS
ESTUDIANTILES
EN SALUD



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

La **I Feria de Proyectos Estudiantiles en Salud** es una iniciativa que busca compartir con la Comunidad Educativa Javeriana las propuestas que, en los últimos dos años, más de 70 jóvenes de diferentes disciplinas vienen trabajando y construyendo con la orientación y acompañamiento de profesionales vinculados al Centro de Asesoría Psicológica y Salud y al Centro Javeriano de Formación Deportiva, en temas relacionados con la alimentación, el consumo de tabaco y alcohol y la actividad física.

El desarrollo de estas propuestas y estrategias pedagógicas, que hoy se traducen en proyectos, ha significado para nuestros estudiantes el compromiso y dedicación durante las semanas académicas del semestre, en aras de apropiarse de nuevos saberes, crear formas de intervención dirigidas a jóvenes desde el trabajo de jóvenes y de esta manera hacer realidad esa Javeriana que sueñan y que todos queremos.

El trabajo que ustedes ven hoy ha sido también una oportunidad para que estos escenarios participativos les permitan tejer vínculos, dinamizar redes de apoyo, desarrollar su sensibilidad social, compartir, crecer juntos a partir de objetivos comunes y favorecer su formación integral.

Se trata de una Feria es de todos y para todos, así que quiero invitarlos a que se dejen sorprender por las nueve iniciativas que serán presentadas en esta ocasión, a través de las cuales estos jóvenes han buscado “ser más para servir mejor”, propuestas en las que se concreta el ideal de la formación de la Compañía de Jesús.

Claudia Patricia Reyes Oviedo

Directora Centro de Asesoría Psicológica y Salud

Los estudiantes que se vinculan a los escenarios tienen la actitud y disposición para aprender, aportar y compartir. Este encuentro ha posibilitado que hoy podamos presentar las siguientes iniciativas en los cuatro temas que se han priorizado desde el CAPS:

- + **Alimentación Saludable**
- + **Actividad Física**
- + **ConZumo de vida** (Consumo problemático de alcohol)
- + **Que el respeto no se esfume**
(Javeriana libre de humo de cigarrillo)

APRENDIENDO A ALIMENTARNOS PARA VIVIR MEJOR

ESTUDIANTES Laura Mercedes López Díaz (Nutrición y Dietética), Karen Mayorga (Pedagogía infantil), María Alejandra Hurtado (Ingeniería de sistemas), Simón Morales (Ingeniería electrónica), María Camila Muñoz (Comunicación social).

OBJETIVOS Divulgar los mensajes de las guías alimentarias del ICBF por medio de publicidad en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana para que la comunidad favorezca la adquisición de hábitos saludables de alimentación con el fin de prevenir enfermedades crónicas no transmisibles | Utilizar medios de comunicación que sean pertinentes para la población objetivo (estudiantes y CEJ en general) con el fin de transmitir mensajes de hábitos saludables | Aplicar el correcto uso de la tecnología y de los sistemas informáticos para lograr la difusión correcta de la información con el fin de que sea comprensible para la comunidad universitaria | Definir de forma específica las frases que se deberían usar en los formatos que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la publicidad.

DESCRIPCIÓN Los marcapáginas o separadores son un medio de comunicación dinámico que puede ser un medio útil para la comunidad estudiantil, con el cual se busca promover el incremento de consumos saludables en la comunidad javeriana | También se ha pensado diseñar otras piezas gráficas como los afiches y sus versiones como mensajes electrónicos, con los mismos mensajes cortos y directos pues son un medio ágil y eficaz que para la comunicación intra universitaria son muy bien recibidos | En los marcapáginas están ilustrados mensajes prácticos basados en las guías alimentarias de la población colombiana (GABA, 2013) | Dado que la comunidad universitaria es una población interesada en lo visual y en conseguir información rápida y útil en el día a día, el propósito es que los separadores con doble función que sirve también como regla sean distribuidos en lugares estratégicos como las cafeterías, biblioteca y algunos lugares más transitados de la universidad.

RECURSOS Marca páginas (Impresión del material diseñado a color - Permiso en la biblioteca, en las cafeterías o en otras dependencias para su distribución) | Afiches (Diseño - Impresión a color - Permiso para colocarlos en sitios estratégicos de la universidad).

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Maritsabel Ruiz (Nutricionista) - Raúl Angulo (Antropólogo)

ALIMENTACIÓN SALUDABLE



JAVECOMBOS: COME SALUDABLE, VIVE SALUDABLE

ESTUDIANTES María Teresa Tarazona (Lic. En teología), Indira Patiño Mendoza (Lic. Lenguas modernas), Cindy Milena Torres Cuevas (Enfermería), Luna Barria (Artes Escénicas), Candelaria Torres (Artes Escénicas), Daniela Vargas Nieto (Comunicación Social).

OBJETIVOS Proponer combos económicos saludables que promuevan hábitos adecuados de alimentación, que puedan contribuir a la prevención de las enfermedades crónicas no trasmisibles, dirigidos a toda la comunidad educativa javeriana | Evaluar las preferencias alimentarias en los diferentes tiempos de comida de integrantes de la población estudiantil javeriana | Evaluar la capacidad adquisitiva para la compra de alimentos de los diferentes tiempos de comida | Describir que entienden los estudiantes de la Universidad Javeriana como saludable y cuáles son los criterios de selección de alimentos al momento de consumirlos | Evaluar la aceptación, frecuencia de compra y gusto de estudiantes de la universidad a los combos propuestos en el presente proyecto.

DESCRIPCIÓN Con base en el fundamento teórico que se ha hecho respecto al deber ser de una alimentación saludable, se propusieron 5 combos de: desayuno, almuerzo y onces. Con base en estas propuestas se desarrolló una encuesta virtual para aplicar a 100 estudiantes de la Universidad Javeriana con el fin de medir las necesidades nutricionales, alimentarias y su capacidad adquisitiva. Una vez obtenidos los resultados se hizo una triangulación de información en cuanto se obtuvieron conclusiones interesantes sobre las necesidades actuales de los estudiantes, sus preferencias en términos de alimentos y algunas sugerencias sobre cómo se está haciendo la propuesta de combos y alimentos dentro de las instalaciones de la Universidad.

RECURSOS Apoyo por parte de dependencias internas de la Universidad para hacer difusión de los resultados | Apoyo y acompañamiento de los servicios de alimentación para plantear la posibilidad de hacer ajustes a correspondientes combos, teniendo en cuenta el acompañamiento de nutricionistas de la Universidad | Acompañamiento de la oficina de comunicaciones y promoción institucional para aplicar un método de encuesta en donde los estudiantes puedan definir de manera participativa, a partir de opciones preestablecidas, el combo del mes.

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Maritsabel Ruiz
(Nutricionista) - Raúl Angulo (Antropólogo)

ALIMENTACIÓN SALUDABLE



DISMINUCIÓN DEL SEDENTARISMO

ESTUDIANTES Diana Lucía Andrade Perdomo (Comunicación Social), Daniela Bernal Roa (Comunicación Social), John Alexander Rico Gámez (Ciencias de la Información), Sofía Escobar Vallejo (Derecho), Laura Sofía Romero Quimbay (Comunicación Social), Jorge Alejandro Noreña Aldana (Arquitectura), Juan Fernando Gutierrez (Ingeniería Industrial), Jeisson Andres Orjuela Parra (Arquitectura).

OBJETIVOS Disminuir el porcentaje de personas que tienen practicas sedentarias en su vida cotidiana | Disminuir las horas que los estudiantes pasan sentados en promedio al día | Implementar las pausas activas en común acuerdo con los profesores de las diversas facultades en los bloques de clase de 3 horas | Dar a conocer qué beneficios obtenemos de la actividad física y cómo lograrlo a través de métodos que sean fáciles y atractivos | Mejora de postura en las aulas de clase y en su diario vivir.

DESCRIPCIÓN Estrategias publicitarias visuales temáticas que se ubicaran en puntos clave del campus universitario. Éstas contendrán mensajes creativos que se relacionen con la actividad física a partir de actividades virales (Publicidad con pokemones, con personajes de una película viral, con memes, etc). Se hará uso de las redes sociales para difundir esta publicidad, junto con contenido audiovisual y auditivo, creado por los participantes del escenario para que acompañen los mensajes (Podcast, entrevistas, videoblogs, etc). Las piezas publicitarias incentivarán a los estudiantes a tomar pausas activas, a hacer parte de las actividades del CJFD, a hacer pequeños cambios en su rutina y a empezar a implementar una vida saludable, junto con las otras propuestas del escenario (Uso de la bicicleta y de las escaleras). Se implementará un programa de erradicación del sedentarismo en las zonas administrativas y de docentes de la universidad, para que se hagan pausas activas para mejorar la postura, el bienestar y la circulación. Se hará publicidad alusiva al sedentarismo en los diferentes espacios de descanso de la universidad (cafeterías, zonas verdes, y puntualmente sillas dentro de todo el campus) con el objetivo que, en cada cambio de clase, la comunidad Javeriana evite sentarse en estos espacios. Dicha publicidad transmite un mensaje que diga "¡joye! Llevas dos horas sentado en clase. ¿En serio te piensas sentar otra vez?" (tu cuerpo te lo agradecerá)

RECURSOS Disponibilidad en las salas de edición del Centro Ático para editar los productos que se presenten | Acceso a las bases de datos de los correos de los estudiantes para difundir por este medio la respectiva publicidad | Para continuar proyectando la iniciativa del Día del Deporte, se necesita poder hablar con los encargados de los puntos de alimentación o de la Tienda Javeriana para vislumbrar la opción de tener bonos para los miembros activos del CJFD | Material de oficina necesario para realizar la publicidad física, (acceso a impresoras, plastificación, cartulina, tijeras, etc.).

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Herbert Cárdenas (Diseñador Industrial) - Andrea Castaño (Psicóloga del Deporte) - Ricardo Cardona (Psicólogo)

ACTIVIDAD FÍSICA

PROMOCIÓN DEL USO DE LAS ESCALERAS

ESTUDIANTES Sara Casadiego (Artes Visuales), Daniel Mora (Ingeniería civil), Liz Hernández (Diseño Industrial), Juan Gabriel Pieschacón (Ingeniería electrónica), Javier Cardozo (Comunicación Social), Valentina Arango (Diseño Industrial).

OBJETIVOS Promover el uso de las escaleras dentro del campus universitario de la Pontificia Universidad Javeriana | Favorecer la salud mediante pequeños momentos de actividad física que no requieren tiempo extra dentro de la rutina de los universitarios | Ayudar a descongestionar los ascensores de la Universidad en las diferentes horas pico | Crear a partir de actividades lúdicas hábitos saludables como subir escaleras en las diferentes personas que frecuentan el campus universitario.

DESCRIPCIÓN La etapa de planeación estará dividida en cinco grandes pasos: el de discusión, en el cual el grupo de acción desarrollará la idea, los intereses detrás de ella, y la comunicará a personas de la organización que estén en capacidad de aprobar la iniciativa, en este caso, el equipo de Universidad Saludable, proceso comunicativo que se ha consolidado en este documento. El segundo paso de la etapa será la revisión de las escaleras, con el fin de asegurar condiciones óptimas de mantenimiento, iluminación y materiales que no supongan un riesgo para los usuarios de las mismas; y de identificar actividades lúdicas que puedan realizarse en el terreno. El tercer paso será comunicar la iniciativa a directivos, docentes y líderes estudiantiles, con el fin de contar con su apoyo y participación en la iniciativa: de acuerdo con el planteamiento de Let's go, involucrar a este tipo de figuras mejora la recepción de la comunidad frente a la iniciativa; así mismo, se intentará abrir un canal de comunicación con los Servicios de Alimentación de la Universidad, con el fin de lograr una alianza estratégica que implique la donación de incentivos para los participantes de la campaña. El cuarto paso será promover la actividad lúdica a realizar en los espacios de las escaleras, y hacer las adecuaciones necesarias para poder llevarlas a cabo ("Unos tramos después, ¿Cómo te sientes?"). El quinto paso será el anuncio del proyecto a la comunidad educativa, por medio de campañas en redes sociales, carteles, flyers, entre otros. Tentativamente, se planea ejecutar las actividades en el tercer periodo del año 2016, de tal forma que exista un espacio tanto para desarrollarla como para analizar los resultados obtenidos. Se partirá del hecho de no interferir en las semanas de parciales finales y además se tuvo en cuenta el espacio de la semana de receso, esto con el objetivo de facilitar el estudio por parte del grupo. Se comenzará el día 29 de agosto de 2016 y de esta forma se llevará a cabo el trabajo 12 semanas consecutivas, donde inicialmente se hará un análisis estadístico base, en el cual se evidencie el flujo de personas que usan las escaleras sin la campaña, posteriormente se ejecutarán los retos cada dos semanas.

RECURSOS 3 Cestas, 15 pelotas, impresión de los carteles, stickers, impresión de volantes, cinta de color para delimitar el piso.

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Herbert Cárdenas (Diseñador Industrial) - Andrea Castaño (Psicóloga del Deporte) - Ricardo Cardona (Psicólogo)

ACTIVIDAD FÍSICA

PROMOCIÓN DEL USO DE LA BICICLETA

ESTUDIANTES María Vanesa Arteaga (Ingeniería electrónica), Iván Garzón (Artes visuales), Ginna Alejandra Parra Roa (Comunicación social), Daniela Guerrero Ortiz (Relaciones Internacionales), Sebastián Zapata (Ecología).

OBJETIVOS Ayudar a mejorar el funcionamiento del sistema cardiovascular | Tonificar los músculos y mejora la capacidad pulmonar | Reducir los niveles de colesterol en la sangre | Ayudar a mejorar la coordinación motriz | Combatir los riesgos de sufrir sobrepeso y obesidad | Reducir los niveles de estrés y mejorar el estado de ánimo | Mantener un cerebro saludable | Además de lo expuesto es necesario nombrar también los beneficios sociales y ambientales del uso de la bicicleta, P. Ej: disminuye los tiempos de desplazamiento en la ciudad.

DESCRIPCIÓN Curso sobre aprender a montar en bicicleta: Para esta propuesta algunos de los participantes del escenario (ya capacitados por Herbert Cárdenas, para poder enseñar), ofrecerán este servicio a la comunidad javeriana, para que de esta forma se logre traer nuevos bici usuarios que por falta de no saber montar en bicicleta no han aprovechado este medio de transporte. Realización de bici-paseos con estudiantes extranjeros o nuevos usuarios de la bicicleta: El escenario ya tiene contactos con el grupo estudiantil "Out of town Javeriana", quienes tienen la base de datos de los estudiantes de intercambio y ya han realizado varios eventos con los mismos. Así como se puede coordinar el evento para el primer "bici- paseo javeriano" con destino tentativo a la Candelaria/ Centro histórico de Bogotá. "Parceros en bici": Una de las dificultades que presentan los estudiantes a la hora de usar la bicicleta como medio de transporte, es la falta de acompañamiento en sus rutas casa-universidad y universidad-casa, ya sea porque se sienten inseguros o porque casi siempre "la primera vez" da temor. Al contar con una "amplia" comunidad bici-usuaria en la Universidad Javeriana se propone establecer rutas de acompañamiento con bicisuarios que cuenten con algo de experiencia y con actitud de ayudar a fortalecer la confianza entre bicicleta y usuarios nuevos o "temerosos". Bici-parqueaderos bien dotados: Con esta propuesta se quiere fortalecer y monitorear el equipo con el que cuentan los bici-parqueaderos, pues no solo son espacios para guardar bicicletas, también son puntos de ayuda ante cualquier falla mecánica y en este momento no todos los bici-parqueaderos cuentan con dotación, sus herramientas no son de calidad y no cuentan con un monitoreo o inventario de sus equipos. Taller del despinche: Un espacio para que toda la comunidad javeriana interesada en aprender y enseñar a despinchar un neumático (falla mecánica constante y que suele detener o aburrir a los bici-usuarios), se una a la causa.

RECURSOS Ayuda de redes institucionales para la difusión de eventos "Bici-paseo Javeriano", "Parceros en bici", "Taller del despinche" y promoción del grupo estudiantil | Poder tener reservado un espacio de la cancha de fútbol para poder realizar el curso en este espacio | Herramientas y materiales de buena calidad en cada ciclo-parqueadero | Dotación principal para "bici-parceros" (kit de herramienta, luces, reflectores y una insignia ej. camiseta) | Materiales para el "Taller del despinche" (kit para despinchar).

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Herbert Cárdenas (Diseñador Industrial) - Andrea Castaño (Psicóloga del Deporte) - Ricardo Cardona (Psicólogo)

ACTIVIDAD FÍSICA-

CONZUMO DE VIDA

ESTUDIANTES Valentina Bolaños Peña (Odontología), Maria Andrea Held Morcillo (Comunicación Social), Juan David Ulloa Ribón (Derecho), Dama Shajara López Soba (Enfermería), Manuela Sarralde Corso (Derecho), Ana María Rodríguez León (Derecho), Ivan Felipe Cruz (Artes Visuales), Daniel Martínez (Preuniversitario), Herly Alvarez (Ingeniería Civil), Valery Juliana Neira Rivera (Ing. Electrónica), Diego Alejandro Torres (Derecho), Gina Paola Veloza Higuera (Enfermería), Laura Guecha (Artes Visuales), Juanita Espinosa Tapias (Artes Visuales), Katherine Paola Martínez Ariza (Nutrición y Dietética), Daniela León Angulo (Música).

OBJETIVOS Identificar y reflexionar sobre las creencias e imaginarios relacionados con el consumo de alcohol | Incentivar en los estudiantes una posición crítica frente a la forma en que la publicidad incentiva el consumo de bebidas alcohólicas como forma privilegiada de celebrar y socializar.

DESCRIPCIÓN Se dispondrán ilustraciones diseñadas por los estudiantes que ejemplifiquen algunas situaciones relacionadas con el consumo problemático de alcohol, que permita cuestionar y reflexionar sobre los modos de relacionarnos con el tema. Se realizará la encuesta "100 javerianos dicen" a partir de la pregunta: El consumo de alcohol lo relaciono con... Se dispondrán imágenes seleccionadas de los medios de comunicación que hacen referencia a la promoción del consumo de alcohol con el fin de promover una reflexión crítica sobre el tema.

RECURSOS Cámara fotográfica | Impresiones | Carpa | Una mesa | Dos Sillas

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Sofía Barreto (Psicóloga)

CONZUMO DE VIDA

EL RASTRO DE NUESTRA VIDA / EN DOMINÓ

ESTUDIANTES Juliana Castañeda (Diseño Industrial), Laura Güecha (Artes Visuales), María Fernanda Torres Almonacid (Relaciones Internacionales)

OBJETIVOS Favorecer la comprensión de los efectos en cadena que representa el consumo de tabaco (en aspectos como la salud, la convivencia, el sentido de ciudadanía) | Propiciar que cada miembro de la comunidad pueda tomar una decisión autónoma respecto al consumo de tabaco, pero así mismo, que esta decisión sea respetuosa con quienes no fuman.

DESCRIPCIÓN La propuesta llamada "El rastro de nuestra vida en dominó" se va a implementar mediante una actividad en la que participarán activamente los estudiantes y otros miembros de la comunidad educativa. La actividad se basa en la construcción de un círculo con fichas (parecidas a las de un juego de dominó), en las cuales estarán las cosas más importantes y significativas para la vida de cada uno de los que participa en el juego, guiado por un facilitador. En un primer momento, la actividad empieza siendo personal, en el sentido en que cada participante deberá reflexionar acerca de las cosas que lo hacen sentir feliz, para que después, en un segundo momento, se pueda cumplir con el objetivo de crear un círculo con la ficha de cada uno, de manera que este esté equilibrado y puedan sostenerse las fichas formando la figura. Posteriormente, al haber realizado una reflexión acerca de lo difícil o fácil que hayan considerado la actividad de armar el círculo, se hará una reflexión y las fichas caerán de repente hasta que ninguna haya quedado de pie. Lo anterior, con el fin de que los participantes comprendan la magnitud y el alcance de cada una de sus acciones dentro de la sociedad, y que a su vez puedan entender que, así como sus sueños, lo que más valoran y las personas que más quieren, pueden verse afectadas por el humo de cigarrillo de segunda mano, no solo serán esas cosas las afectadas, sino que a nivel general (dentro de la sociedad) llega a tener también un gran impacto que implica a todos en total como comunidad.

RECURSOS Insumos para la construcción de varios juegos | Generación de espacios para el desarrollo de la actividad lúdica en el campus (P. Ej Cafeterías, salones, biblioteca) | Presencia de facilitadores con conocimiento sobre la temática y que hayan hecho parte de procesos de sensibilización sobre el tema | Coordinación con dependencias interesadas para la designación de tiempos y espacios en los cuales pueda adelantarse la propuesta.

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Angélica Vergara
(Psicóloga) - Raúl Angulo (Antropólogo)

QUE EL RESPETO NO SE ESFUME

DÉJATE TENTAR

ESTUDIANTES Laura Orozco (Odontología), Laura Briñez (Ing. industrial), Simón Martínez (Odontología).

OBJETIVOS Incremento de la utilización adecuada de las zonas libres de humo | Concientizar a los fumadores de los daños que causa dicho consumo, no solo para ellos sino también para el medio ambiente y para las personas que los rodean | Disminuir el consumo de cigarrillo entre los participantes de la propuesta.

DESCRIPCIÓN Lo que se intenta lograr con la propuesta es concientizar a la comunidad javeriana, fumadores, de que muchas veces su consumo de cigarrillo está basado en excusas como, por ejemplo; tengo frío, para la digestión, por estrés, entre otros, que pueden ser solucionadas a través de otros medios más amigables con ellos, con los demás y con el medio ambiente. Se pretende cambiar este hábito nocivo con un hábito saludable, en este caso a través de la promoción de hábitos saludables de alimentación. De este modo, se focalizará la actividad en fumadores y de un modo amable se les entregará una caja en cartón la cual tiene escrita una de las excusas que se usan frecuentemente para fumar y que a su vez contiene una deliciosa manzana en su interior. Al momento de la entrega propiciará un momento de diálogo y reflexión con el fumador.

RECURSOS Materiales varios para lograr la entrega del mensaje: Caja de cartón con mensajes o expresiones comunes sobre el consumo de cigarrillo y manzana | Estudiantes o integrantes de la CEJ que deseen participar en el proceso de acompañamiento de la actividad | Mensajes o imágenes como, por ejemplo: ¡Fumar provoca arrugas prematuras, mejor bebe agua para hidratar tu piel! - Evita enfermedades cardiacas consumiendo más frutas y verduras que cigarrillos al día - Si deseas quitarte el frío mejor ejercitate, el movimiento garantiza aumentar tu temperatura corporal, el cigarrillo no.

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Angélica Vergara
(Psicóloga) - Raúl Angulo (Antropólogo)

QUE EL RESPETO NO SE ESFUME

CANECAS DINÁMICAS

ESTUDIANTES Santiago Forero (Ecología), Andrés Chacón (Arquitectura), Ana Maria Caceres (Comunicación Social).

OBJETIVOS Concientizar sobre el autocuidado y los efectos nocivos para la salud que conlleva el uso de cigarrillo para el fumador y para su entorno | Crear elementos físicos y materiales que soporten la campaña de sensibilización que se adelanta desde el CAPS de forma llamativa, visual y sencilla y comprensible | Crear mensajes de reflexión en torno a la actividad de fumar dentro del campus de la PUJ | Generar conciencia sobre el daño ambiental que causa el cigarrillo y las problemáticas que ocasiona, tanto a la salud como al ambiente | Construir mobiliario urbano que permita reducir la cantidad de colillas de cigarrillo que van a parar al suelo.

DESCRIPCIÓN La propuesta busca crear mobiliario urbano relacionado y alusivo a la problemática tratada en los puntos anteriormente mencionados con la implementación de mensajes reflexivos y de carácter sensible que permita la concientización de dicha problemática., haciendo énfasis en el deterioro ambiental y los problemas de salud que ocasiona el arrojar cigarrillos al suelo. Para el desarrollo de la propuesta se propone inicialmente crear una analogía sobre el cuidado del propio cuerpo. En este caso la analogía específica aplica para la caja torácica en donde se contienen órganos vitales como el corazón y los pulmones, además de ser parte de la estructura ósea vital para el cuerpo. Esta estructura será la forma básica para una caneca contenedora, en donde los pulmones estarán representados por bolsas de basura. Una vez se desarrolle éste mobiliario, los usuarios que arrojen las colillas dentro de las canecas verán reflejada su intención de "permitir el ingreso de basura a su organismo". Se sugiere que las bolsas que representan los "pulmones" siempre sean translúcidas, pues de este modo se asume que siempre se dará la impresión de pulmones sanos que se verán contaminados dependiendo del tipo de contenidos que se le adicionen (colillas).

RECURSOS Proceso de diseño del mobiliario alusivo desde una propuesta innovadora que se ajuste a la propuesta de colores establecida para la campaña, colores: amarillo, neón y gris | Creación del mobiliario con elementos alusivos. Pej. Caneca con forma de caja torácica. Recursos económicos necesarios para la producción de los mismos | Implementación de la propuesta a través del apoyo de las distintas instancias y dependencias relacionadas en el campus: CAPS – Campus - Dirección de recursos físicos – otros centros y facultades.

PROFESIONALES ACOMPAÑANTES: Angélica Vergara (Psicóloga) - Raúl Angulo (Antropólogo)

QUE EL RESPETO NO SE ESFUME



Centro de Asesoría
**Psicológica
y Salud**

