



Estrategias básicas para hacer una exposición en la universidad

En la universidad la comunicación es esencial porque los aprendizajes se cualifican cuando los conocimientos se ponen en diálogo entre el profesor y sus estudiantes y entre los estudiantes.

Pasos para minimizar la tensión y mejorar tus presentaciones:



Paso 1

Planea

Prepara los contenidos que vas a desarrollar en la presentación:

- Busca información y documéntate sobre el tema.
- Establece el objetivo o propósito del tema que vas a abordar.
- Analiza el auditorio al que vas a dirigirte.
- Determina el tiempo que requerirá la presentación para organizarla en función de éste.



Paso 2

Organiza

Elabora una estructura o esquema que permita visualizar las ideas de manera ordenada y seguir una secuencia lógica en el momento de comunicarlas:

- Ordena la información recopilada en un esquema que sintetice las ideas principales de forma lógica, procurando que una idea lleve a la siguiente.
- Selecciona material de apoyo visual y verbal que sea suficiente y contundente, de tal manera que ayude a mantener la atención del público (gráficos, diagramas, videos, descripciones, ejemplos).
- Prepara y ensaya la presentación teniendo en cuenta que los apoyos visuales no sustituyen la exposición.



Paso 3

Presenta

- Inicia con una introducción que sitúe al público en el tema. Plantéala de forma amena de modo que despierte su interés.
- Luego desarrolla la presentación. Apóyate en el esquema efectuado previamente y en las ayudas visuales y verbales seleccionadas.
- Por último, haz unas conclusiones en las que resumas los aspectos más importantes que abordaste.





Las 4 "V" para la comunicación oral:

Visuales

Imagen que proyectas al comunicarte. Presentación personal, gestos o ademanes, posturas, movimientos del cuerpo, desplazamientos en el espacio, contacto visual y ayudas audio-visuales.

Verbales

Forma como estructuras las ideas y manejas el lenguaje. Secuencia lógica de las ideas, vocabulario utilizado, contenidos desarrollados, claridad y organización de las ideas, conocimiento y manejo de los temas, creatividad e improvisación.

Vocales

Manejo que haces de la voz cuando te diriges al público. Volumen, entonación, velocidad, énfasis o fuerza, modulaciones, ritmo, proyección y claridad.

Vinculares

Habilidades para reconocer tus emociones e interactuar con el público.

- Actitud personal: seguridad, convicción.
- Relación con el auditorio: reconocimiento y valoración del público.
- Relación emocional con lo que se está planteando: interés, energía, vitalidad
- Intencionalidad con la que se habla: informar, convencer, cuestionar, describir.
- Regulación de las emociones; ansiedad, miedo.
- Adecuación al contexto.
- Conciencia del tiempo.



Reflexiona: ¿Cuál es tu balance personal frente a todos los pasos involucrados en una exposición oral?