

LINEAMIENTO SOBRE COOKIES

1. OBJETIVO

El presente documento establece los lineamientos generales que aplica la Pontificia Universidad Javeriana en el uso de las cookies para facilitar la navegación de los canales digitales con el fin de mejorar su calidad teniendo en cuenta los hábitos que tienen los usuarios en la navegación.

2. ALCANCE

El uso de las cookies aplica para todos los usuarios que utilicen los canales digitales de la Universidad.

En el momento en que un usuario ingresa a los canales digitales puede o no aceptar que la Universidad utilice los datos almacenados en su página web y URL asociadas, a través del empleo de las cookies en los diferentes dispositivos requeridos, para que se pueda acceder a ellas. Es por ello que, a continuación, se establecen los términos del empleo de cookies para que el usuario pueda aceptar su uso de manera previa e informada.

3. DEFINICIÓN Y UTILIZACIÓN DE UNA COOKIE

Una “cookie” es un repositorio de datos que están en el navegador o explorador de un sitio web, en el mismo navegador o en el disco duro de diferentes dispositivos como computadores, tabletas o teléfonos inteligentes, teniendo el propósito de almacenar y recuperar información previamente almacenada.

A través de las cookies se obtiene información sobre preferencias y consumo de los contenidos proyectados en los sitios web, dejando una huella digital en el dispositivo del usuario, para que pueda ser reconocido en sesiones posteriores y así mejorar la experiencia de navegación.

“Son archivos que recogen información a través de una página web sobre los hábitos de navegación de un usuario o de su equipo y eventualmente podrían conformar una base de datos de acuerdo con la definición legal de la Ley 1581 de 2012 al recolectar datos personales”¹

Para la instalación de las cookies se requiere del consentimiento del usuario, el cual se puede solicitar por diferentes mecanismos y/o la permanente navegación del mismo en los canales digitales. Sin perjuicio de ello, el usuario puede deshabilitar en su navegador el funcionamiento de las cookies y también podrá revocarlo o desactivarlas en cualquier momento.

3.1 Consentimiento del usuario

¹ Concepto Superintendencia de Industria y Comercio. Rad. 16-172268-0001-0000. Agosto de 2016.

El consentimiento del usuario debe darse de acuerdo con los principios establecidos en la Ley 1581 de 2012 y documentados en la Política de Protección de Datos Personales de la Universidad. así mismo, el consentimiento debe ser previo, expreso e informado por parte del usuario.

El consentimiento deberá incluir la información completa de las cookies respecto de las finalidades y uso de las mismas, con el fin de que el usuario tenga la información de manera transparente y oportuna.

La información de las cookies para dar el consentimiento será legible y accesible para el usuario. Adicionalmente, se facilitará la información de su aceptación, rechazo o las preferencias con el fin de que pueda configurarlas para una navegación más óptima.

4. TIPOS DE COOKIES UTILIZADAS

4.1 Cookies propias

Las cookies propias son aquellas en las cuales la Universidad es responsable, dado que son enviadas desde los dominios de la Universidad y son empleadas para ofrecer funciones básicas del sitio web.

4.2 Cookies de terceros

Las cookies de terceros son aquellas de propiedad de otras empresas u organizaciones diferentes a la Universidad, y son enviadas a la terminal de la Universidad desde el equipo terminal del tercero que no es gestionado directamente por la Universidad. Son empleadas para facilitar determinados formularios, encuestas o publicidad.

En algunas funciones que la Universidad tiene en los sitios web se puede emplear a terceros, como los enlaces de YouTube, sitios que a su turno pueden emplear cookies. De acuerdo con ello, es importante que los usuarios que puedan navegar en enlaces que tiene la Universidad para abrir páginas web externas puedan consultar las políticas de uso de cookies para la navegación.

4.3 Cookies técnicas

“Son aquellas que permiten al usuario la navegación a través de una página web, plataforma o aplicación y la utilización de las diferentes opciones o servicios que en ella existen”² en donde se incluyen aquellas que la Universidad emplea para la gestión de la página web y aplicaciones para habilitar los servicios e información que a través de las mismas se prestan.

4.4 Cookies temporales y permanentes

Las cookies temporales son aquellas que se habilitan durante el tiempo en el cual el usuario esté navegando en el sitio web, y una vez se retira, las mismas son borradas.

² Guía sobre el uso de las Cookies. Agencia Española de Protección de Datos. Mayo 2024. pp. 11

Las cookies permanentes se utilizan para recordar las preferencias del usuario en los sitios web de la Universidad y permanecen en el computador, tableta o teléfono inteligente, incluso después de que se ha cerrado el navegador. Este tipo de cookies son empleadas para obtener patrones de visitas en los sitios web de la Universidad y permite mejorar las funciones de los mismos.

Este tipo de cookie es necesaria para la adecuada prestación del servicio, dado que, si el usuario expresamente las desactiva, es probable que no reciba de manera correcta los contenidos y servicios que la Universidad tiene a disposición de sus usuarios.

4.5 Cookies de preferencias o de personalización

“Son aquellas que permiten recordar la información para que el usuario pueda acceder al servicio con determinadas características que pueden diferenciar su experiencia de los otros usuarios”³.

4.6 Cookies de análisis o medición

“Son aquellas que permiten al responsable de las mismas el seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios de los sitios web a los que están vinculadas, incluida la cuantificación de los impactos de los anuncios. La información recogida mediante este tipo de cookies se utiliza en la medición de la actividad de los sitios web, aplicación o plataforma, con el fin de introducir mejoras en la función del análisis de los datos de uso que hacen los usuarios del servicio”⁴.

4.7 Cookies de sesión

Son aquellas cookies que sirven como mecanismo de recordación sobre usuarios, las cuales son empleadas en el desarrollo de la navegación en el sitio web. Cuando el usuario cierra la página de navegación las mismas desaparecen.

4.8 Cookies de publicidad comportamental

“Son aquellas que almacenan información del comportamiento de los usuarios obtenida a través de la observación continuada de sus hábitos de navegación, lo que permite desarrollar un perfil específico para mostrar publicidad en función del mismo”⁵.

4.9 Cookies esenciales

Son aquellas necesarias para el funcionamiento de la página web de la Universidad. Cuando el usuario inicia sesión en la página web este tipo de cookies no podrá ser eliminada o denegada dado que restringe el acceso a la información mínima necesaria dentro de la página web y su correcta navegabilidad.

³ Guía sobre el uso de las Cookies. Agencia Española de Protección de Datos. Mayo 2024. pp. 12

⁴ Guía sobre el uso de las Cookies. Agencia Española de Protección de Datos. Mayo 2024. pp. 12

⁵ Guía sobre el uso de las Cookies. Agencia Española de Protección de Datos. Mayo 2024. pp. 12, 13

5. ACTUALIZACIÓN O MODIFICACIÓN DE COOKIES

La Universidad podrá realizar actualizaciones o modificaciones al presente lineamiento para realizar los ajustes a que haya lugar en relación con cambios normativos, políticas internas y por nuevos requerimientos de navegación por productos o servicios.

En todo caso, el lineamiento vigente estará publicado en las páginas web de la Universidad para su consulta permanente.

6. ALMACENAMIENTO DE LAS COOKIES

La Universidad podrá contratar con terceros nacionales o extranjeros el almacenamiento de las cookies, y adicionalmente podrá contratar la obtención de la información a través de las cookies que se incluyan en los portales de la Universidad.

7. ELIMIANCIÓN DE LAS COOKIES

Ante la solicitud del usuario, la Universidad podrá revocar el consentimiento de las cookies propias y no de terceros. En el evento en que el usuario desde eliminar las cookies de terceros deberá hacerlo directamente en la plataforma web del mismo.

El presente documento se expide en 15 de mayo de 2025.