

**INFORME DEL RECTOR
AL CONSEJO DE REGENTES
AÑO 2025**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

MARZO 2026

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	6
ECOSISTEMA JAVERIANO DE CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN INTEGRAL.....	11
CALIDAD	11
Oferta académica pertinente y diferencial	11
Aseguramiento de la calidad de programas académicos.....	14
PROGRAMAS	14
Ruta de aprendizajes flexibles e integración entre los diferentes niveles de formación.....	14
Macrocredenciales, microcredenciales e insignias digitales.....	16
Incorporación de TIC en los programas académicos.....	16
Promoción y divulgación de los programas	17
Admisiones.....	18
Gestión de los Currículos	19
Prácticas	20
Pruebas de estado SABER PRO.....	21
INVESTIGACIÓN	21
Grupos de Investigación y profesores investigadores	22
Semilleros de investigación	23
Financiación de las actividades de investigación	24
Fortalecimiento de capacidades	24
Divulgación, socialización y publicación de la actividad investigativa	25
DOCENCIA Y FORMACIÓN	25
Estrategias pedagógicas	25
INNOVACIÓN Y CULTURA	27
Emprendimiento	27
MERCADO LABORAL	27
UNIVERSIDAD EN SALIDA PARA EL MUNDO	29
REGIONES	29
Impacto en regiones	29
INTERNACIONALIZACIÓN	35
Redes y cooperación con instituciones internacionales	35
Gestión de convenios.....	37
Movilidad internacional de profesores y de estudiantes.....	38
Internacionalización de los currículos	38
Internacionalización en casa	39
Internacionalización de los servicios.....	39
POSICIONAMIENTO	40
El papel de la Universidad desde el posicionamiento.....	40
Clasificaciones internacionales y nacionales (rankings).....	43
INVESTIGACIÓN	44
Financiación de las actividades de investigación	44
INNOVACIÓN Y CULTURA	46
Gestión de la propiedad intelectual.....	46
Transferencia de conocimiento y tecnología	46
PROGRAMAS	47
Prácticas	47

CULTURA Y ÉTICA DEL CUIDADO.....	49
IDENTIDAD	49
Medio Universitario y Comunidad Educativa.....	49
Identidad Javeriana	53
Egresados	54
ESTUDIANTES	55
Mecanismos de participación estudiantil y normativa	55
Matrículas	55
Procesos o Estrategias de acompañamiento	56
Apoyo financiero a estudiantes	59
Participación y reconocimiento de estudiantes en eventos académicos	63
PROFESORES	64
Reglamento del Profesorado	64
Cuerpo Profesoral	64
Plan de Formación del Profesor Javeriano	66
Evaluación de Desempeño	66
UNA CASA PARA SIEMPRE	67
RECURSOS	67
Recursos de apoyo académico y administrativo	67
Infraestructura física	69
Gestión Tecnológica	69
POSICIONAMIENTO	70
Medios de comunicación	70
SOSTENIBILIDAD.....	71
Estructura organizacional y gestión de procesos	72
Cumplimiento de normas laborales – seguridad social	73
Endoso de Facturas	74
Gestión financiera	74
Estados financieros	75
RECONOCIMIENTOS.....	76
Reconocimientos y actividades que aportan al posicionamiento y visibilidad de la Universidad	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nuevos Registros Calificados en el año 2025.....	11
Tabla 2. Oferta académica Sede Central para el año 2025.....	11
Tabla 3. Programas Académicos ofrecidos en la modalidad virtual y combinada (Presencial- Virtual) en el año 2025	12
Tabla 4. Porcentaje de acreditación en alta calidad de los programas académicos de la Universidad en el año 2025	14
Tabla 5. Cantidad de inscritos, admitidos y neojaverianos del año 2025	18
Tabla 6. Porcentaje de estudiantes que obtuvieron calificaciones en el quintil 5 de cada una de las competencias de la prueba SABER PRO del 2016 al 2024	21
Tabla 7. Distribución de grupos de investigación por categoría	22
Tabla 8. Distribución de investigadores por categoría	22
Tabla 9. Histórico de citaciones en WoS y Scopus.....	23
Tabla 10. Semilleros creados en el 2025	23
Tabla 11. Convocatorias internas – investigación, creación, innovación y emprendimiento 2025 ...	24
Tabla 12. Distribución de asistencias por tipo de vinculación.....	26
Tabla 13. Actividades de inserción laboral	28
Tabla 14. Cifras bolsa de empleo.....	28
Tabla 15. Actividades programa red de negocios.....	28
Tabla 16. Proyectos aprobados en la XIX Convocatoria San Francisco Javier	29
Tabla 17. Actividades de Educación Continua, 2025	32
Tabla 18. Javeriana Colombia, 2025	32
Tabla 19. Proyectos nuevos de consultoría, 2025	33
Tabla 20. Convenios internacionales vigentes en el 2025	37
Tabla 21. Rankings Nacionales e Internacionales.....	43
Tabla 22. Convocatorias Conjuntas	44
Tabla 23. Recursos externos para investigación e innovación por tipo de financiador 2025	46
Tabla 24. Cantidad de prácticas sociales y estudiantes por Departamento.....	47
Tabla 25. Participación en los centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario	50
Tabla 26. Plan de formación	51
Tabla 27. Participación en los centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario	53
Tabla 28. Graduados.....	54
Tabla 29. Matriculados por nivel de formación 2024-3 y 2025-3.....	55
Tabla 30. Cantidad de matriculados por género para el año 2025	55
Tabla 31. Procedencia neojaverianos	56
Tabla 32. Estrato socioeconómico.....	56
Tabla 33. Cantidad de estudiantes por semestre según alerta generada en el SATIS	57
Tabla 34. Consejería Integral en el año 2025	57
Tabla 35. Aulas de Acompañamiento en el año 2025	58
Tabla 36. Cantidad de becas de primer semestre y renovaciones del año 2025	59
Tabla 37. Cantidad de becas del fondo de Rectoría del año 2025	60
Tabla 38. Cantidad de becas de Rectoría para Jesuitas en el año 2025	60
Tabla 39. Tipos y cantidad de Becas de Excelencia Académica.....	60
Tabla 40. Créditos ofrecidos por la Universidad año 2025.....	61
Tabla 41. Cantidad de profesores por tipo de contratación para el año 2025.....	64

Tabla 42. Cantidad de profesores de planta por nivel de formación	64
Tabla 43. Distribución de profesores por categoría en el año 2025.....	65
Tabla 44. Escalas Intermedias.....	65
Tabla 45. Distribución de ingresos de la gestión de donaciones.....	74

INTRODUCCIÓN

En 2025, como resultado de un ejercicio de planeación institucional participativo, estimulante y articulado por primera vez entre las Sedes de la Universidad, se aprobaron por parte del Consejo Directivo Universitario, el Propósito Superior y las Megas Institucionales que proyectarán y orientarán el quehacer de la Universidad en el próximo quinquenio:

Propósito Superior:

En la tradición educativa jesuita, somos comunidad universitaria, transformamos realidades con sentido y esperanza, articulando formación, conocimiento y solidaridad.

Megas:

Universidad en Salida para el mundo: Transformar realidades desde una perspectiva humanista, solidaria y sostenible, a través de la construcción de soluciones con las comunidades, las organizaciones y los territorios, generando impacto en la sociedad, con perspectiva local y global.

Ecosistema Javeriano de Conocimiento y Formación Integral: Dinamizar el obrar de la Universidad como un ecosistema de conocimiento y formación integral, caracterizado por su capacidad innovadora, empática y de respuesta a los retos locales y globales, mediante el desarrollo adaptativo de interrelaciones flexibles que conecten entre sí las personas, los procesos y las actividades.

Cultura y Ética del Cuidado: Consolidar una cultura y ética del cuidado que, inspirada en la tradición ignaciana, fortalezca la identidad javeriana, promueva relaciones solidarias, esperanzadoras y responsables entre todas las personas de la comunidad universitaria y con quienes acompañamos.

Una casa para siempre: Asegurar la sostenibilidad integral para la realización de la Misión de la Pontificia Universidad Javeriana, a través del fortalecimiento de una gestión efectiva, articulada, ágil y adaptable, con un gobierno universitario dinamizador y con la apropiación de una cultura y desarrollo digital.

Las Megas aprobadas reflejan la decisión de la Universidad para atender los desafíos identificados y construidos de manera participativa por toda comunidad durante el proceso de planeación. Así, las actividades y logros destacados de la Universidad durante el 2025, se pueden relacionar con estas apuestas estratégicas que nos acompañaran hasta el año 2030.

Durante el año, en línea con la apuesta de Universidad en salida para el mundo, la Javeriana continuó tejiendo relaciones de confianza, reconocimiento y comunicación clara con Instituciones y obras de la Compañía de Jesús, es así como:

- La Universidad fue anfitriona de la Asamblea de la Asociación Internacional de Universidades Jesuitas (IAJU), la red global de universidades e institutos de educación superior jesuitas católicos, en la cual presidentes, rectores y líderes de 180 instituciones jesuitas de educación superior tuvieron un espacio de profunda reflexión, colaboración y visión estratégica frente a algunos de los desafíos más urgentes y complejos del mundo actual.

- La Universidad en el marco del Jubileo de la Esperanza 2025, participó en el Congreso Internacional Constelaciones Educativas: un pacto con el futuro, convocado por el Dicasterio para la Cultura y la Educación, que se desarrolló en Roma; el concepto central del congreso —las llamadas constelaciones educativas— fue introducido por el Papa León XIV como una imagen poderosa del ecosistema educativo global. El encuentro también fue el escenario para profundizar en torno a la consolidación del Pacto Educativo Global.
- La Universidad, aportando desde su liderazgo del eje de tecnología y ecología integral del Pacto Educativo Global, junto con la Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina y el Caribe (CPAL) y con el apoyo de otras obras de la Compañía de Jesús, crearon el Diplomado virtual en Ecología Integral y Justicia Socioambiental. En el diplomado participaron 195 personas de 17 países de América Latina y el Caribe.

Asimismo, en 2025 la Universidad consolidó sus relaciones de cooperación interinstitucional, confianza y trabajo colaborativo con organizaciones e instituciones públicas y privadas para aportar como actor relevante a la construcción de soluciones que generen impacto en la sociedad con perspectiva global y local, entre los aspectos a resaltar de este trabajo en red se destacan:

- Dos investigaciones de la Universidad recibieron financiación del Sistema General de Regalías:
 - El proyecto “Fortalecimiento de cadenas productivas que generen nuevo conocimiento CyT para impulsar el desarrollo sostenible de productos de alto valor agregado derivados de la biodiversidad para enfermedades crónicas e infecciosas en Boyacá, Bogotá, Cundinamarca, La Guajira, Nariño, Putumayo, Antioquia, Valle del Cauca, Tolima”, propone un modelo para aprovechar la biodiversidad colombiana en el desarrollo de productos de salud y alimentos funcionales, integrando ciencia de frontera con los saberes de comunidades campesinas, indígenas y rurales. Se estima a cinco años y con un alcance de \$36,500 millones de pesos en financiación; se desarrollará en alianza con 10 universidades nacionales, hospitales, centros de investigación y organizaciones comunitarias.
 - El proyecto titulado “COLFLUX”, sistema integrado de observación y cuantificación de carbono en los territorios de Colombia, una propuesta que busca democratizar el acceso al conocimiento sobre los gases de efecto invernadero en ecosistemas estratégicos como los páramos y humedales de la Orinoquía y la Amazonía. El proyecto, se ejecutará en tres años, tiene valor de financiación de \$30.000 millones, y reúne una amplia red de aliados institucionales: la Universidad del Rosario, la Universidad de Nariño, el Jardín Botánico de Bogotá, el IDEAM, la Corporación Corredor del Jaguar en San José del Guaviare, además de comunidades indígenas como Rincón Vitina (Guainía) y la Asociación zonal indígena de cabildos y autoridades tradicionales de La Chorrera (Amazonas).
- La Javeriana fue anfitriona de la Primera Rueda de Relacionamiento ANDI-Universidades 2025, que reunió a 13 universidades, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia y alrededor de treinta empresas para explorar diferentes modelos de colaboración que articulen la investigación, la innovación y el desarrollo empresarial en Colombia.
- La Pontificia Universidad Javeriana es la encargada de realizar la validación y acreditación de los materiales que se utilizarán en el tren de cercanías Regiotram de Occidente. La Universidad trabaja con la Concesionaria Férrea de Occidente, encargada del proyecto, que transportará a

más de 125.000 personas al día entre Facatativá y el centro de Bogotá, mejorando la movilidad y la calidad de vida en la región.

- La Universidad firmó convenios estratégicos con la Fuerza Aeroespacial Colombiana (FAC) para impulsar la investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del país. Específicamente, se trata de tres convenios que permitirán avanzar en iniciativas de alto impacto, como el Programa Antártico Colombiano (PAC); la producción sostenible de energía, el estudio y diseño de hábitats en entornos extremos; y el desarrollo de tecnologías satelitales de simulación y seguridad.
- Desde julio, la Javeriana forma parte de la Alianza Estratégica de Universidades Católicas de Investigación (SACRU, por sus siglas en inglés), una red única que reúne a universidades católicas con fuerte vocación investigadora, unidas por una identidad compartida y un propósito conjunto: impulsar generación de conocimiento y educación superior de excelencia mundial al servicio del bien común. La alianza la integran la Australian Catholic University (Australia), Boston College (Estados Unidos), la Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile), la Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil), Sophia University (Japón), la Universidade Católica Portuguesa (Portugal), la Università Cattolica del Sacro Cuore (Italia), la Universitat Ramon Llull (España) y la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia).

Igualmente, la Universidad consciente del impacto que desde su naturaleza aporta en la formación de ciudadanos críticos, autónomos y comprometidos, lideró y participó en espacios y encuentros que promovieron la reflexión y fortalecimiento de una cultura democrática que propenda por el cuidado de la vida, la paz, el respeto, la calidad de la deliberación pública y el bien común. Entre estos espacios se destacan:

- Colombia 2050: Propuestas de país. Iniciativa enfocada en generar espacios de diálogo que contribuyan al fortalecimiento de la democracia y el debate público, y aporten al pensamiento crítico y la formación integral. Durante 2025 participaron 18 precandidatos a la presidencia de la república, de diversas corrientes de pensamiento y agrupaciones políticas.
- Simposio Permanente Educar para la Democracia “Ciudadanía y derechos: retos para fortalecer la democracia”. Continuando con el objetivo de reflexionar sobre los retos que enfrenta la democracia en América Latina y el papel de la educación superior en la formación ciudadana, se llevó a cabo en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) una nueva edición del Simposio, que lideran la Pontificia Universidad Javeriana, la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) y la PUCP para fomentar el diálogo académico, político y social desde una perspectiva crítica y colaborativa.
- Foro Democracia y Legalidad: Elecciones 2026. Este evento se llevó a cabo como una alianza académica y ciudadana entre el CNE, la Universidad Javeriana y el Grupo PRISA, con el propósito de promover una cultura electoral basada en la legalidad, la legitimidad y la educación cívica. En él participaron diversos actores clave, como el Registrador Nacional, magistrados del Consejo Nacional Electoral (CNE) y académicos de la Pontificia Universidad Javeriana.

Por otro lado, la Universidad en línea con su apuesta de dinamizar su obrar como un ecosistema de conocimiento y formación integral que dé respuesta a retos locales y globales mediante el desarrollo adaptativo de interrelaciones flexibles, llevó a cabo iniciativas entre las que se resalta:

- El lanzamiento del programa Javeriana TEC, que contribuye al desarrollo del segmento de formación técnica, tecnológica y de educación para el trabajo y el desarrollo humano, diseñado para responder a las necesidades de jóvenes, comunidades y familias inicialmente de la región de Sabana Occidente, Cundinamarca; en articulación con diversos actores sociales y el sector productivo. Es de destacar en el contexto del programa Javeriana TEC, la alianza educativa de la Universidad Javeriana, Cafam y Unicafam, con la cual personas de la región interesadas en acceder a programas de formación en este segmento, podrán adelantar sus estudios en el municipio de Madrid, Cundinamarca.
- Los Encuentros Javerianos de Formación Integral. Para reflexionar sobre las comprensiones, experiencias y desafíos que rodean la apuesta de la Universidad por la formación integral, se desarrollaron conversaciones que reunieron a 240 integrantes de la comunidad universitaria. Estos encuentros marcan el inicio de una nueva etapa de acciones que la Universidad llevará a cabo para revitalizar su propuesta de Formación Integral Javeriana, con el propósito de hacerla cada vez más viva, consciente y transformadora en la vida universitaria y en la sociedad.

De otra parte, es importante resaltar la realización de la XVII Jornada de Reflexión Universitaria, ‘El Medio Universitario querido para el inmediato futuro de la Universidad’, en la cual se conversó, con propósito y en profundidad, sobre este rasgo esencial de la identidad de la Universidad; la comprensión y vivencia del Medio Universitario se enmarcan en la larga tradición pedagógica de la Compañía de Jesús. En la jornada se propiciaron conversaciones en torno a cómo la comunidad educativa javeriana entiende hoy el Medio Universitario, y cómo desea vivirlo para los años venideros; esta reflexión aporta a la apuesta de la Universidad por consolidar una cultura y ética del cuidado, inspirada en la tradición ignaciana.

En línea con el cuidado de la persona como eje importante del proyecto educativo y de la construcción de comunidad, también es importante mencionar la radicación de un plan de mejoramiento voluntario al Ministerio de Educación Nacional (MEN), especialmente focalizado en el campo de los programas de posgrado en salud. La situación que experimentó la Universidad el año 2024 en su Facultad de Medicina, estimuló un proceso profundo de reflexión y acción orientado a transformar aquellos aspectos de la cultura y los modos de proceder en la formación de nuestros médicos especialistas, que afectan su bienestar integral, y a revisar procesos académicos y administrativos, tomando las medidas concretas que son coherentes con nuestra promesa formativa de alta calidad y cuidado de la Comunidad Educativa

Por otra parte, la Universidad en línea con su apuesta de asegurar la sostenibilidad integral a través del fortalecimiento de una gestión efectiva, articulada, ágil y adaptable, con la apropiación de una cultura y desarrollo digital, continuó con el desarrollo de la “Gestión por Procesos: una mirada sistémica y adaptativa para la Universidad”, en la que se pusieron en marcha los equipos responsables de la implementación de 13 iniciativas asociadas a los procesos de *Acompañamiento del estudiante* y *Generación de conocimiento*, bajo un esquema de liderazgo compartido y gobernanza transversal; y un diseño iterativo basado en prototipos, pilotajes, validaciones y ajustes progresivos. También, es importante resaltar que, en el marco de la Política de Cultura y Desarrollo Digital, el Consejo Directivo Universitario aprobó el Plan de implementación de la Política de Cultura y Desarrollo Digital 2025-2031.

Adicionalmente, en ese enfoque de asegurar la sostenibilidad integral, es importante mencionar que la Universidad con el propósito de reafirmar su compromiso con el cuidado de la casa común llevó a cabo un encuentro conmemorativo de los 10 años de la Política Ecológica y Ambiental; durante el evento se compartieron avances, aprendizajes y retos en la implementación de la política inspirada en la encíclica *Laudato Si'* del papa Francisco y en la Agenda 2030 de la ONU; se destacó la forma en que la política se ha traducido en acciones concretas como la creación del Instituto Javeriano del Agua, el Programa Amazónico Javeriano, la Hackathon Internacional *Laudato Si'*, y políticas institucionales de inversiones y compras sostenibles. Asimismo, el Programa Amazónico Javeriano celebró 10 años de compromiso con la Amazonía con un encuentro en el que se honró el pasado y proyectó con mayor fuerza el futuro del programa, que encarna el compromiso institucional con una ecología integral, el cuidado de la “casa común” y un servicio académico que se ejerce con y desde las comunidades amazónicas.

Finalmente, es importante resaltar que durante el año la Universidad recibió reconocimientos e invitaciones a participar en diferentes escenarios que la posicionan como un actor relevante en el ecosistema de investigación, innovación, creación y emprendimiento entre los que se destacan:

- La Universidad fue reconocida como la Institución de Educación Superior más innovadora en los Premios INNPACTA 2025, nivel Esmeralda, la máxima distinción otorgada. Estos premios son una iniciativa liderada por Connect que reconoce a las personas, instituciones, empresas, *start-ups*, *scale-ups* y entidades públicas que están transformando Colombia a través de la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento.
- El Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación reconoció a CAOBA, como Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT). Este logro destaca la excelencia del centro en el uso estratégico de Big Data y Data Analytics.
- La plataforma digital DELFOS, desarrollada para la gestión y seguimiento de niños con cardiopatías congénitas, fue reconocida con el V Premio Nacional de Innovación en Dispositivos Médicos, en la categoría Visión Científica: Innovación desde el Conocimiento, otorgado por la Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud de la ANDI. El proyecto ha sido un trabajo colaborativo de la Javeriana con la Universidad de los Andes y la Fundación Cardioinfantil.
- Un colectivo de investigadores de la Universidad ganó el Premio en Ciencias Exactas, Físicas y Naturales por el trabajo: "Impacto de la vigilancia epidemiológica y estrategia de seguimiento en la reducción de la morbimortalidad infantil por defectos congénitos en Bogotá: 20 años de esfuerzo. Estrategia de vigilancia intensificada de los defectos congénitos". El premio es el más alto galardón científico de Colombia, y se entregó a este equipo de investigadores de la Secretaría Distrital de Salud y al Instituto de Genética Humana de la Facultad de Medicina de la Universidad.

Este informe presenta los resultados y el impacto de las principales actividades académicas, del medio universitario y administrativas realizadas por la Universidad a lo largo del 2025, en el marco de las Megas de la Planeación Universitaria. Estas actividades aportan al cumplimiento de la misión y propósito superior de la Universidad.

ECOSISTEMA JAVERIANO DE CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN INTEGRAL

Lo presentado en esta Mega refleja el interés de la Universidad por dinamizar su obrar como un ecosistema de conocimiento y formación integral, caracterizado por su capacidad innovadora, empática y de respuesta a los retos locales y globales, mediante el desarrollo adaptativo de interrelaciones flexibles que conecten entre sí las personas, los procesos y las actividades.

Como resultado de las actividades de la gestión planificada llevadas a cabo por las unidades de la Universidad, en el marco del modelo de planeación, se obtuvieron logros y realizaron acciones relevantes que aportan a esta Mega. A continuación, se detallan estas acciones y logros.

CALIDAD

En esta categoría se destacaron actividades alrededor de temáticas como desarrollo de la oferta académica y procesos relacionados con aseguramiento de la calidad.

Oferta académica pertinente y diferencial

En el marco del eje de planeación del modelo de desarrollo de la oferta académica, durante el año se recibieron dos nuevos registros calificados para programas académicos por parte del Ministerio de Educación Nacional (MEN) (Tabla 1).

Tabla 1. Nuevos Registros Calificados en el año 2025

Facultad / Instituto	Nivel	Programa	Modalidad
Arquitectura y Diseño	Maestría	Maestría en Arquitectura del Paisaje	Combinada (Presencial-Virtual)
Psicología	Especialización	Especialización en Orientación Socio-Ocupacional	Combinada (Presencial-Virtual)

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría Académica

Al finalizar el año 2025, la Universidad cuenta con una oferta de 248 programas académicos, distribuidos en 51 programas de pregrado, 196 programas de posgrado y 1 programa de educación para el trabajo y desarrollo humano (ver tabla 2). Dentro de estos, 9 programas son eclesiásticos, incluidos en los niveles de pregrado, maestría y doctorado.

Tabla 2. Oferta académica Sede Central para el año 2025

Nivel de formación	Cantidad de Programas
Pregrados	51 (incluye 3 Eclesiásticos)
Posgrados	196
Especializaciones Profesionales	52
Especializaciones médico-quirúrgicas	44
Especializaciones odontológicas	6
Maestrías	78 (incluye 3 Eclesiásticas)
Doctorados	16 (incluye 3 Eclesiásticos)

Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano	1
Total	248

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría Académica

Asimismo, 12 programas se ofrecen en modalidad virtual y 9 programas en modalidad combinada (Presencial-Virtual) (ver Tabla 3).

Tabla 3. Programas Académicos ofrecidos en la modalidad virtual y combinada (Presencial- Virtual) en el año 2025

Facultad / Instituto	Nivel	Programa	Modalidad
Facultad de Teología	Pregrado	Bachillerato Eclesiástico en Teología	Virtual
Facultad de Derecho Canónico	Especialización	Especialización en Derecho Matrimonial Canónico	Virtual
Facultad de Educación	Especialización	Especialización en Liderazgo para la Gestión Social	Virtual
Facultad de Estudios Ambientales y Rurales	Especialización	Especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria	Virtual
Facultad de Ingeniería	Especialización	Especialización en Inteligencia Artificial	Virtual
Facultad de Medicina	Especialización	Especialización en Educación para Profesionales de la Salud	Virtual
Facultad de Educación	Maestría	Maestría en Educación para la Innovación y las Ciudadanías	Virtual
Facultad de Educación	Maestría	Maestría en Salud Mental Escolar	Virtual
Facultad de Medicina	Maestría	Maestría en Educación para Profesionales de la Salud	Virtual
Facultad de Ciencias Sociales	Maestría	Maestría en Estudios Culturales Latinoamericanos	Virtual
Facultad de Comunicación y Lenguaje	Maestría	Maestría en Lingüística Aplicada del Español como Lengua Extranjera	Virtual
Instituto Pensar	Maestría	Maestría en Estudios Críticos de las Migraciones Contemporáneas	Virtual
Facultad de Teología	Pregrado	Licenciatura Eclesiástica en Teología	Combinada (Presencial-Virtual)
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Especialización	Especialización en Economía	Combinada (Presencial-Virtual)
Facultad de Psicología	Especialización	Especialización en Orientación Socio-Ocupacional	Combinada (Presencial-Virtual)
Facultad de Arquitectura y Diseño	Maestría	Maestría en Arquitectura del Paisaje	Combinada (Presencial-Virtual)
Facultad de Arquitectura y Diseño	Maestría	Maestría en Innovación en la Construcción	Combinada (Presencial-Virtual)

Facultad de Ciencias Sociales	Maestría	Maestría en Historia	Combinada (Presencial-Virtual)
Facultad de Comunicación y Lenguaje	Maestría	Maestría en Estudios del Lenguaje	Combinada (Presencial-Virtual)
Facultad de Medicina	Maestría	Maestría en Epidemiología Clínica	Combinada (Presencial-Virtual)
Facultad de Medicina	Maestría	Maestría en Epidemiología Clínica – Cali	Combinada (Presencial-Virtual)

Fuente: Información no Estructurada -Vicerrectoría Académica

En este mismo aspecto, el Consejo Directivo Universitario aprobó tres nuevos programas: la Maestría en Aseguramiento y Compliance con Enfoques en Tecnologías Digitales, la Maestría en Gerencia del Talento Humano y el programa de pregrado en Mercadeo. Estos continuarán su trámite de obtención del registro calificado.

A su vez, las unidades académicas continuaron enfocando esfuerzos para diversificar y actualizar su oferta académica de acuerdo con las necesidades locales y globales, entre los avances se destacan los siguientes:

- La **Facultad de Artes** avanzó en la formulación del Doctorado en Artes, Lenguajes y Performatividades, desarrollado en articulación con las **Facultades de Comunicación y Lenguaje** y de **Ciencias Sociales**, así como con la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Seccional Cali.
- La **Facultad de Ciencias** diseñó y sometió a revisión las guías para la creación de las maestrías en Ciencias de la Nutrición Humana y en Ciencia de Datos y Estadística Aplicada.
- En la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** la Maestría en Impuestos y Transformaciones Digitales fue aprobada por el Consejo de Facultad y continuará su trámite institucional. Complementariamente, se concretó la reapertura del horario nocturno del pregrado en Administración de Empresas.
- La **Facultad de Educación**, en articulación con la **Facultad de Ciencias Sociales**, formuló y obtuvo la aprobación de la Maestría en Enseñanza de las Ciencias Sociales, fortaleciendo el trabajo interdisciplinar y la pertinencia de la formación.
- La **Facultad de Enfermería**, en el marco de la alianza de la Universidad con la Fundación Universitaria CAFAM, aportó en el diseño del perfil de egreso y el plan de estudios del Programa Técnico Laboral por Competencias en Auxiliar de Enfermería; el programa fue aprobado por los Consejos Directivos de ambas instituciones.
- La **Facultad de Ingeniería** avanzó en la propuesta del nuevo pregrado en Ingeniería en Inteligencia Artificial; finalizó el documento de registro calificado del pregrado en Ingeniería en Ambientes Interactivos y Videojuegos; y apoyó la creación de programas técnicos y tecnológicos, entre ellos el Técnico en Procesamiento de Datos, el Tecnólogo en Análisis y Gestión de Datos y la Tecnología en Gestión de Procesos Industriales y de Servicios, aprobados por el Consejo Directivo Universitario. Por último, se presentó ante el Consejo de Facultad y el Consejo Académico la inactivación del programa de pregrado en Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones.
- La **Facultad de Psicología** continúa a la espera del registro calificado de la Maestría en Neuropsicología Clínica, programa desarrollado en articulación con la **Facultad de Medicina**.

Aseguramiento de la calidad de programas académicos

En el marco del eje de aseguramiento del modelo de desarrollo de la oferta académica y de los procesos autoevaluativos con fines de acreditación en alta calidad, se destaca que en marzo de 2025 el Ministerio de Educación Nacional otorgó la reacreditación en alta calidad, por una vigencia de diez (10) años, al programa de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño. Asimismo, se recibió la acreditación en alta calidad por primera vez para la Especialización en Medicina de Urgencias.

En la Tabla 4 se presentan las cifras institucionales de los programas acreditables y acreditados a diciembre de 2025, por nivel de formación.

Tabla 4. Porcentaje de acreditación en alta calidad de los programas académicos de la Universidad en el año 2025

Nivel de Formación	Programas Acreditables a 2025	Programas Acreditados a 2025	% Acreditación 2025
Pregrados	37	36	97%
Posgrados	92	57	62%
Total	129	93	72%

Fuente: Información no Estructurada - Vicerrectoría Académica

Por otra parte, en materia de aseguramiento internacional de la calidad de los programas académicos, la Universidad estructuró un plan de trabajo estratégico orientado a presentar los programas académicos eclesiales de los tres ciclos ante la Agencia AVEPRO de la Santa Sede. En este marco, se conformó un equipo responsable de la recolección de información y la elaboración del informe de autoevaluación durante el primer semestre de 2026.

PROGRAMAS

En esta categoría vale hacer mención de actividades alrededor de temáticas como las rutas de aprendizaje flexibles e integración entre los diferentes niveles de formación; macrocredenciales microcredenciales, e insignias digitales; la promoción y divulgación de programas; el proceso de admisión; la gestión de currículos; las prácticas; y los trabajos de grado.

Ruta de aprendizajes flexibles e integración entre los diferentes niveles de formación

La **Vicerrectoría Académica** desarrolló una primera versión de un simulador de la oferta académica y la elaboración de orientaciones académicas para el ajuste de prerrequisitos y correquisitos, la articulación entre pregrado, posgrado y educación continua, y la creación, actualización e inactivación de asignaturas, identificando y validando rutas de planes de estudio y trayectorias formativas diversas que sustentan la necesidad de consolidar un catálogo que facilite la movilidad estudiantil y la flexibilidad curricular.

Asimismo, la **Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales** destaca la consolidación modelos estructurales que aportan a la integración entre los diferentes niveles de formación, como el Programa Infantil y Juvenil (*PIJ*) y el Club Sapiencia, que pasaron de ser ofertas aisladas a configurarse como programas con identidad definida, sostenibilidad financiera y procesos de gestión

profesionalizados. En este marco, el *PIJ* contó con 135 estudiantes activos, incorporó 61 nuevos participantes, reportó 13 egresados y logró el ingreso de ocho estudiantes a programas de pregrado en Estudios Musicales, Artes Escénicas y Artes Visuales.

Asimismo, con relación al **Ucollege Javeriano** se destaca la colaboración con las **facultades de Medicina, Artes, Ciencias, Arquitectura y Diseño e Ingeniería** para el fortalecimiento de ciclos preparatorios, esquemas de admisión preferencial y oferta académica intersemestral, promoviendo trayectorias formativas más flexibles, manteniendo a la vez la integración de esfuerzos institucionales previos como la formación preuniversitaria, y las Asignaturas de Libre Escogencia (*ALE*). Durante el 2025 el UCollege Javeriano tuvo 102 matriculados.

Además, desde las unidades se realizaron aportes que contribuyen a las rutas de aprendizaje flexibles y a la articulación entre los diferentes niveles de formación, entre los que se encuentran:

- La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** avanzó en la articulación de sus programas de posgrado con Educación Continua, definiendo rutas y condiciones para que quienes hayan cursado diplomados o cursos de la Universidad accedan a los posgrados en Administración, Ciencias Contables y Administración de Salud con beneficios económicos o de tiempo; el alcance inicial de esta apuesta contempla cuatro diplomados para los posgrados en Administración, 14 diplomados o cursos para Ciencias Contables y dos diplomados para Administración de Salud. Además la facultad, en articulación con el **Centro Javeriano de Emprendimiento**, la **Dirección de Innovación** y el *Design Factory*, diseñó una nueva Ruta de Emprendimiento e Innovación, como una trayectoria académica flexible orientada a formar profesionales con mentalidad emprendedora, basada en un modelo de formación experiencial que permite a los estudiantes transitar por ciclos de ideación, modelado y desarrollo de proyectos reales, optimizando el uso de créditos del componente flexible.
- La **Facultad de Ciencias Jurídicas** construyó una ruta de integración académica entre el énfasis en Derecho Comercial Internacional del programa de pregrado y la Especialización en Derecho Comercial, que permite a los estudiantes de pregrado adelantar créditos en la especialización hasta por el equivalente a media matrícula de un semestre. Además, a través del programa de pregrado de Derecho, avanzó en la integración de cursos de diplomados como parte del plan de estudios, de modo que los estudiantes complementan su formación con contenidos especializados en áreas emergentes como *LegalTech*, Marketing Jurídico, Derechos Humanos y Compliance, entre otros. Durante el año se gestionaron más de 100 solicitudes de reconocimiento, principalmente en créditos electivos y complementarios. Asimismo, en articulación con la Seccional Cali, se conectó la Especialización en Derecho de la Seguridad Social de Cali con la Maestría en Derecho Laboral y de la Seguridad Social de la Sede Bogotá, de manera que los egresados de la especialización en Cali puedan ingresar directamente al segundo año de la maestría en Bogotá.
- La **Facultad de Ciencias Sociales**, a través del programa de Literatura, trazó rutas para homologaciones, clases compartidas y convalidaciones, especialmente con el programa de Artes Escénicas de la **Facultad de Artes**.
- La **Facultad de Enfermería** y la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** aprobaron la propuesta de articulación de asignaturas coterminales entre el programa de pregrado de Enfermería y los Programas de Posgrado en Administración en Salud.
- El programa de pregrado de Ecología de la **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales** realizó articulación con la Maestría en Conservación y Uso de Biodiversidad. Asimismo, la Maestría en

Gestión Ambiental desarrolló integración horizontal con la Maestría en Energía y Sostenibilidad de la **Facultad de Ingeniería** y configuró una ruta de doble programa con este mismo posgrado. Adicionalmente, la Maestría en Gestión Ambiental se articuló con la Maestría en Desarrollo Rural de la **Facultad de Ciencias Sociales**.

- El **Instituto Pensar** desarrolló cinco diplomados a través de **Educación Continua**, incorporando en su oferta asignaturas que hacen parte del currículo de la Maestría en Estudios Críticos de las Migraciones Contemporáneas (*MECMC*).

Macrocredenciales, microcredenciales e insignias digitales

- La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** implementó la estrategia de Insignias Digitales en todos sus programas de pregrado distribuidas en 14 para Contaduría Pública, 10 para Negocios Internacionales, 9 para Finanzas, 7 para Administración de Empresas y 4 para Economía, entre las que se destacan tres insignias transversales para toda la Facultad, en Analítica, Sostenibilidad y Liderazgo para el Servicio.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje**, a través del programa de pregrado de Ciencias de la Información, Bibliotecología y Archivística (*CIBAR*), otorgó las primeras ocho insignias digitales a seis estudiantes del programa.
- La **Facultad de Odontología** estructuró rutas transversales en áreas estratégicas como gerontología y liderazgo y emprendimiento, con proyección para pregrado, posgrados y educación continua, y con posibilidad de certificación mediante insignias digitales.

Incorporación de TIC en los programas académicos

La **Vicerrectoría Académica** acompañó a los programas académicos en la reflexión y toma de decisiones sobre la incorporación de las TIC en la oferta académica. En articulación con el **CAE+E** y la Facultad de Educación, avanzó en la definición de lineamientos para el diseño, implementación y evaluación de la oferta en modalidad virtual.

El **Centro Ático** como apoyo a las unidades académicas desarrolló iniciativas para la virtualización, tanto de oferta de asignaturas virtuales hasta la oferta de programas en modalidad virtual; entre las actividades más relevantes se destacan:

- Maestría en Salud Mental Escolar: terminó el proceso de escritura de guion de las asignaturas de primero, segundo y tercer semestre y la producción de los contenidos del primer y segundo semestre. Este proceso continuará hasta 2026.
- Maestría en migraciones: rehízo los entornos de este programa.
- Maestría en Lingüística: terminó la producción de los recursos y entornos
- Virtualización inteligente (proyecto con la facultad de Ingeniería): acompañó la elaboración del guion de 8 asignaturas; hay 4 asignaturas en proceso de producción.

Además, en relación con la apuesta por aprovechar intensivamente los desarrollos de la revolución digital, las unidades académicas desarrollaron principalmente las siguientes actividades:

- La **Facultad de Ciencias** elaboró y entregó el curso virtual Introducción a la Física, para la adaptación de la propuesta orientada a la formación complementaria de estudiantes de Ciencias

e Ingeniería. A su vez, ofertó cursos virtuales de Estadística Descriptiva, Bioestadística y Fundamentos de Matemáticas para IA.

- La **Facultad de Derecho Canónico** fortaleció la Licenciatura mediante la implementación de la modalidad *HyFlex* (híbrido-flexible) y el uso de herramientas de conexión remota, lo que permitió vincular estudiantes provenientes de distintos países de Latinoamérica y ampliar la cobertura del programa sin detrimento de la exigencia académica. De manera complementaria, se consolidó un modelo que combina clases remotas con una semana presencial de exámenes finales por semestre, fortaleciendo la proyección regional e internacional de la comunidad académica.

Promoción y divulgación de los programas

La **Dirección de Mercadeo de Programas Académicos (DMPA)** integró un ecosistema digital 360° unificado para personalizar las conversaciones con aspirantes de pregrado y posgrado y fortalecer su acompañamiento a lo largo del proceso de admisión. Asimismo, estructuró y ejecutó el plan integral de medios digitales y tradicionales para el posicionamiento de la marca Javeriana, con campañas de alto alcance que generaron 67.914.799 impresiones (97,4% más que el año anterior) y consolidaron la presencia de marca en espacios físicos de alto tráfico, superando los 150 millones de impactos visuales.

Además, la **DMPA** en articulación con la **Dirección de Tecnologías de la Información (DTI)**, integró al CRM la herramienta FIVE9 para Call Center y WhatsApp Inbound, lo que permitió una gestión más trazable y automatizada de la comunicación con los aspirantes. Como resultado, se alcanzó la conversión de más de 3.400 inscritos en pregrado y más de 1.900 en posgrado, con más de 2.100 y 1.120 matriculados, respectivamente.

Este año, Expojaveriana Pregrados 2025 contó con 9.555 asistentes, generó 1.191 inscripciones y alcanzó una tasa de conversión del 12,47 %; mientras que Expojaveriana Posgrados, a través de sus tres versiones, logró más de 2.500 registros, 830 asistentes y 218 inscritos.

Por otra parte, las unidades académicas contribuyeron al fortalecimiento de la promoción y divulgación de los programas de la siguiente manera:

- La **Facultad de Artes**, ejecutó el proyecto “La Fábrica”, un taller orientado a la atracción de estudiantes neojaverianos y al fortalecimiento de las alianzas con instituciones de educación media. Asimismo, colideró junto con la Universidad de los Andes el FestiU 2025, evento clave de promoción orientado a la captación de potenciales estudiantes de posgrado en diversas líneas musicales. De igual manera, estableció una alianza con el Centro de Gestión Cultural, orientada a la atracción de estudiantes para el programa de pregrado de Estudios Musicales (CEM).
- La **Facultad de Ciencias**, avanzó en la etapa de estructuración de la propuesta “Batas y Botas”, con miras a su formalización en 2026. Esta propuesta busca fortalecer el posicionamiento y la atracción temprana del programa mediante una estrategia experiencial y vocacional que permita a estudiantes de colegio conocer, explorar y diferenciar las áreas de desempeño del biólogo.
- La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** consolidó una estrategia integral de mercadeo y captación, orientada a optimizar el ciclo de decisión del aspirante mediante acciones de atracción, conversión y acompañamiento. En pregrado, este despliegue incluyó la participación estratégica en 98 encuentros con instituciones de educación media, fortaleciendo la visibilidad de

los programas y posicionando las *Business, Economics, Finances and Accounting Classes* como espacios de contenido diferenciador.

- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** lideró el proyecto de convenio con los colegios RUEI (Jesuitas) y colegios IB (ASECCBI) de Ecuador, estableciendo una ruta de promoción, divulgación y colaboración que facilita el conocimiento y acercamiento de los aspirantes a la oferta académica de la Facultad.
- La **Facultad de Derecho Canónico** en conjunto con las **Facultades de Teología y Filosofía**, realizó dos ediciones de Expoeclesiástica. La primera, se centró en el panel “De la Sinodalidad al Jubileo: Fortaleciendo los lazos de la Iglesia”, con la participación del P. Francisco de Roux, S.J., y contó con alcance ampliado mediante transmisión en redes sociales y en el canal TeleVid; y la segunda abordó la temática de la “Ministerialidad de las mujeres en la Iglesia”, promoviendo un espacio de diálogo plural.
- La **Facultad de Educación** consolidó un convenio con la Secretaría de Educación del Distrito (SED) de Bogotá, en el marco de la convocatoria Poder Pedagógico Popular, para las maestrías en Salud Mental Escolar y Educación para la Innovación y las Ciudadanías, lo que permitió la vinculación de 25 docentes y generó impacto en los territorios y comunidades educativas.

Admisiones

En 2025 se observaron incrementos frente a 2024 en la mayoría de los indicadores de admisiones. En pregrado, para el primer periodo del año (2025-10), la tasa de selección aumentó a 70,71% y la tasa de absorción alcanzó el 62,64%. Para el segundo periodo (2025-30), estos valores fueron de 70,78% y 62,13%, respectivamente. En posgrado, la tasa de selección para el periodo 2025-10 fue del 46,36%, con una tasa de absorción del 76,27%. En el periodo 2025-30, la tasa de selección aumentó al 52,57%, mientras que la tasa de absorción se situó en 74,63%. En la Tabla 5 se relacionan los inscritos, admitidos y neojaverianos del año 2025.

Tabla 5. Cantidad de inscritos, admitidos y neojaverianos del año 2025

Nivel de Formación	Periodo	Inscritos	Admitidos	Neojaverianos
Pregrado	2025-10	5175	3659	2292
	2025-30	4432	3137	1949
Posgrado	2025-10	4336	2010	1533
	2025-30	3112	1636	1221

Fuente: Portal de Estadísticas.

En cuanto al proceso de admisión, las unidades académicas contribuyeron a su fortalecimiento de la siguiente manera:

- La **Facultad de Artes** avanzó en la revisión y optimización de los procesos académicos de admisión de sus programas, lo que permitió la articulación entre varias unidades para la realización de una gran jornada de admisiones. Esta jornada incluyó la bienvenida a padres y acudientes de aspirantes a cargo de la Decana, la coordinación de pruebas simultáneas de admisión para los tres programas de pregrado, un recorrido por las instalaciones de la Facultad y la presentación de las opciones disponibles para la financiación de la matrícula.

- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** fortaleció la opción de admisión preferencial para aspirantes provenientes de colegios de interés y de fundaciones y agremiaciones aliadas, entre ellas Fe y Alegría, Fundación Totto y Fundación Cavellier Alquería.

Gestión de los Currículos

La **Vicerrectoría Académica** fortaleció la gestión del Catálogo de Asignaturas mediante el acompañamiento a la creación y cualificación de asignaturas asociadas a nuevos planes y reformas curriculares. En este marco, se crearon 243 asignaturas vinculadas a nuevos planes y reformas, y 70 asignaturas que respaldan apuestas formativas como el Centro de Lenguas, los Preparatorios y el Centro de Emprendimiento. Adicionalmente, se cualificó el 12,81 % de las 8.658 asignaturas activas (1.109), ajustando resultados de aprendizaje, objetivos, estrategias pedagógicas y evaluación; se clasificaron 31 asignaturas con CINE-F y CIP Code, se marcaron 272 según atributos académicos y se inactivaron 542 por desuso, no programación o duplicidad.

Además, las unidades académicas realizaron acciones para ajustar, flexibilizar y enriquecer el currículo de los programas. Entre las acciones más relevantes se encuentran:

- La Maestría en Música (*MMUSI*) de la **Facultad de Artes**, avanzó en la estructuración técnica del nuevo énfasis en Producción Musical y Nuevas Tecnologías, consolidando un borrador que define perfiles, justificación académica y estructura curricular en un modelo flexible orientado a acoger perfiles y trayectorias profesionales diversas.
- La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**, a través de los posgrados en Administración de Salud, implementó una reforma curricular orientada a ganar competitividad mediante la flexibilización de contenidos, la reducción de créditos, el ajuste de matrículas y la adopción de modalidades híbridas.
Además, a través del programa de pregrado en Finanzas, implementó una reforma orientada a lograr el 100 % de alineación con los estándares de la certificación del Autorregulador del Mercado de Valores (AMV), requisito esencial para el ejercicio profesional en Colombia, incorporando dicha certificación como tercera opción de grado para facilitar el acceso de los estudiantes a prácticas de alto nivel.
- La **Facultad de Educación** promovió la flexibilización curricular de los programas de Licenciatura mediante la eliminación de prerrequisitos en las prácticas formativas de la Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental (*LCNEA*) y de la Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana (*LLLCA*).
- La **Facultad de Filosofía** ejecutó la segunda fase del proyecto “La práctica del seminario en la Facultad de Filosofía”, orientado a revisar y fortalecer el seminario como eje curricular y metodológico de los programas. El proyecto se desarrolló en tres etapas: fase de comprensión, en la que se identificaron prácticas disciplinares y pedagógicas mediante instrumentos de investigación y se consolidó un documento diagnóstico con relatorías; fase de reflexión, con espacios de discusión entre profesores y estudiantes que derivaron en protocolos como insumo para lineamientos, guías metodológicas y rúbricas; y fase de implementación para 2026, con miras a consolidar los resultados obtenidos y poner en marcha las transformaciones sugeridas.

Prácticas

La **Vicerrectoría Académica** fortaleció la calidad de las prácticas formativas mediante el acompañamiento, en las unidades académicas, a la implementación de la Circular Conjunta 004 de 2024, *Lineamientos para el Desarrollo de las Prácticas Formativas de programas de pregrado y posgrado en la Sede Central de la Pontificia Universidad Javeriana*.

A su vez, consolidó los talleres “Sentido de mi Práctica” como estrategia institucional para fortalecer la dimensión humana y social de las prácticas formativas, mediante espacios presenciales y virtuales dirigidos a estudiantes próximos a iniciar este proceso. Asimismo, estructuró el contenido base del curso virtual de introducción a las prácticas, contribuyendo a la estandarización de lineamientos y a la ampliación de su alcance.

Por su parte, las unidades académicas han realizado esfuerzos significativos para fortalecer el acompañamiento y preparación de los estudiantes que desarrollan prácticas formativas. Entre las acciones se destacan:

- La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** priorizó la excelencia humana y la salud mental de sus estudiantes en práctica mediante la ampliación del taller Inteligencia Emocional y Manejo del Estrés Laboral, con una cobertura de 447 participantes.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** lanzó la plataforma Directo Bogotá (*DirectoBC*) como estrategia pedagógica y periodística para el desarrollo de la práctica, ampliando su alcance a estudiantes de todos los programas de la Facultad.
- La **Facultad de Psicología** fortaleció la transición a prácticas mediante el programa “El medio al currículo”, desarrollado en articulación con la **Vicerrectoría del Medio Universitario**. En el marco de la asignatura “Bienestar psicológico y subjetivo”, se acompañó al 100% de los estudiantes en esta fase de su preparación para la primera experiencia profesional.
En esta misma línea, se realizó la Ceremonia de las Psique, un espacio reflexivo para acompañar a los estudiantes en su tránsito hacia su primera práctica. Esta ceremonia, orientada a la sensibilización, la reflexión ética y el reconocimiento de la responsabilidad social del quehacer psicológico, prepara a los estudiantes para los desafíos propios de los escenarios de práctica, favoreciendo su compromiso profesional y el cuidado de los otros y de sí mismos.

Modelo Relación Docencia – Servicio

En 2025, la **Vicerrectoría Académica** y la **Vicerrectoría del Medio Universitario** elaboraron la ruta de atención PAAOS para los programas mediados por la relación docencia–servicio que desarrollan actividades en escenarios de práctica. Esta ruta fortaleció la atención oportuna de situaciones de especial atención asociadas a estas actividades académicas.

Asimismo, la **Vicerrectoría Académica** creó el Comité Asesor de Docencia–Servicio con el propósito de realizar seguimiento y evaluación integral de los convenios docencia–servicio vigentes en la Sede Central de la PUJ. Con un enfoque interdisciplinar, este comité genera insumos para la toma de decisiones y contribuye al fortalecimiento de la calidad de la relación docencia–servicio, así como al bienestar estudiantil.

También, fortaleció el relacionamiento con escenarios clínicos y no clínicos de práctica mediante la gestión de seis nuevos convenios clínicos (*Liga contra el Cáncer Seccional Bogotá, RTS S.A.S, Hospital Universitario Clínica San Rafael, Endociencia SAS, Asociación IPS Juan Tama y Fundación Hospital San Carlos*) y dos nuevos convenios no clínicos (*Colegio Tomas Adams IED y Gen Cell Pharma S.A.S*). A nivel internacional, se gestionaron dos convenios con la *Fundacion De La Comunitat Valenciana P de España* y *The Center For The Advancement Of Primary Care Services* de Estados Unidos.

Adicionalmente, la Vicerrectoría fortaleció el acompañamiento a los Comités Docencia–Servicio Docente-Asistenciales (*CODAS*) como espacios de diálogo y decisión colegiada con los escenarios de práctica. En total, se realizaron 265 *CODAS* regulares y 9 extraordinarios en 67 escenarios clínicos y no clínicos. Finalmente, realizó visitas presenciales y virtuales a diversos escenarios de práctica con el fin de garantizar el cumplimiento de estándares de calidad en la formación y el acompañamiento de los estudiantes; las visitas presenciales se llevaron a cabo en siete instituciones.

Pruebas de estado SABER PRO

La prueba Saber PRO es uno de los elementos que permite reflexionar acerca de la excelencia académica alcanzada por los estudiantes durante su formación en los programas académicos. De acuerdo con los resultados más recientes disponibles, la tabla 6 presenta a nivel institucional el porcentaje de estudiantes ubicados en el quintil más alto en cada una de las competencias genéricas para el periodo 2016–2024. Se destaca que, en 2024, los mejores resultados se registraron en Inglés (62,4%). Asimismo, se evidencia una recuperación en Lectura Crítica, que pasó de 39,6% en 2023 a 43,3% en 2024, y en Razonamiento Cuantitativo, que aumentó de 39,5% en 2023 a 43,3% en 2024.

Tabla 6. Porcentaje de estudiantes que obtuvieron calificaciones en el quintil 5 de cada una de las competencias de la prueba SABER PRO del 2016 al 2024¹

Competencias genéricas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Competencias Ciudadanas	36,9%	38,1%	42,0%	45,2%	44,1%	46,6%	43,3%	40,8%	39,6%
Comunicación Escrita	33,0%	35,8%	36,2%	34,7%	41,3%	36,7%	36,8%	33,5%	32,0%
Inglés	65,3%	64,7%	64,0%	62,9%	64,7%	64,6%	65,6%	66,1%	62,4%
Lectura Crítica	40,5%	41,7%	41,1%	43,5%	44,7%	45,2%	42,0%	39,6%	43,3%
Razonamiento Cuantitativo	37,8%	39,3%	41,0%	42,6%	44,2%	46,2%	43,8%	39,5%	43,3%

Fuente: Data ICFCES a marzo 2026, cálculo de la Secretaría de Planeación.

INVESTIGACIÓN

En esta categoría se destacan actividades realizadas en diferentes temáticas que se relacionan con investigación: grupos, proyectos y semilleros de investigación, profesores investigadores, financiación interna de la investigación y divulgación de la actividad científica.

La **Vicerrectoría de Investigación** avanzó en la formulación de la Política de Investigación, Creación y Transferencia del Conocimiento como Javeriana Colombia, mediante una ruta metodológica participativa orientada a reconocer la diversidad de prácticas académicas y construir una visión

¹ Los datos de 2024 son los datos más recientes publicados por el ICFCES.

compartida. Asimismo, se fortaleció el marco normativo institucional asociado a la ética en investigación, los permisos estatales, la propiedad intelectual —incluidas las obras artísticas— y los criterios de autoría, entre otros.

Grupos de Investigación y profesores investigadores

Muestra del posicionamiento y liderazgo nacional de la Universidad en la generación y transferencia del conocimiento fueron los resultados de la Convocatoria 957 de 2024 de Minciencias, cuyos resultados consolidan el fortalecimiento sostenido de las capacidades investigativas institucionales. En esta medición, el 69,4% (75) de los 108 grupos de investigación de la Sede Central se clasificaron en las categorías más altas (A1 y A), ratificando la excelencia académica, el impacto social y la capacidad de innovación de la Universidad (ver tabla 7).

Tabla 7. Distribución de grupos de investigación por categoría
Convocatoria 957 de 2024 - Minciencias

Clasificación	Cantidad de grupos	
	Convocatoria 894 (2021)	Convocatoria 957 (2024)
A1	46	52
A	25	23
B	17	24
C	20	9
Total	108	108

Fuente. Vicerrectoría de Investigación

Asimismo, en cuanto a los investigadores reconocidos por Minciencias, se pasó de 540 (Convocatoria 894 de 2021) a 605 (Convocatoria 957 de 2024) (ver tabla 8). Destacando que en las categorías Emérito y Senior (las más altas) se ubicaron 182 investigadores comparado con 119 investigadores reconocidos de la convocatoria pasada.

Tabla 8. Distribución de investigadores por categoría
Convocatoria 957 de 2024 - Minciencias

Clasificación	Cantidad de Investigadores	
	Convocatoria 894 (2021)	Convocatoria 957 (2024)
Emérito	2	4
Senior	117	178
Asociado	147	192
Junior	274	231
Total	540	605

Fuente. Vicerrectoría de Investigación

Por otro lado, reflejo de la consolidación y fortalecimiento de las capacidades de los grupos de investigación e investigadores, las citas acumuladas a 2026 de las publicaciones indexadas en Scopus y Web of Science (WoS) muestran una tendencia general de crecimiento entre 2012 y 2025. En Scopus, las citas aumentaron de 177 (2012) a 50.532 (2025). En WoS, pasaron de 107 (2012) a 33.646 (2025), con un incremento sostenido hasta 2024 (37.431) y una disminución en 2025 (33.646) (ver Tabla 9).

Tabla 9. Histórico de citas en WoS y Scopus

Año	Web of Science	Scopus
2012	107	177
2013	1181	1242
2014	2676	2763
2015	4401	4540
2016	7338	7610
2017	10510	11073
2018	14014	14916
2019	18197	19085
2020	23093	24944
2021	29215	31194
2022	31584	35456
2023	32379	37019
2024	37431	41898
2025	33646	50532

Fuente. Vicerrectoría de Investigación

Semilleros de investigación

En el año 2025, la Sede Central contó con la participación activa de un total de 178 semilleros de investigación en diferentes áreas de conocimiento, distribuidos entre Facultades e Institutos. Durante el año se crearon 17 semilleros que se detallan a continuación:

Tabla 10. Semilleros creados en el 2025

Nombre	Facultad
Tecnología del Audio, de la Música y de las Artes Sonoras (TAMAS)	Facultad de Artes
Cuerpos, Redes y Territorios	Facultad de Artes
Escribamos Ciencia al Punto	Facultad de Ciencias
Física biológica y modelamiento de sistemas complejos	Facultad de Ciencias
OralPharma Research en Productos Naturales, Salud Oral e Innovación Farmacéutica	Facultad de Ciencias
Semillero de Investigación en Regulación Económica y Competitividad Internacional	Facultad de Ciencias Jurídicas
Semillero de investigación en Derecho Financiero	Facultad de Ciencias jurídicas
Semillero de Estudios en Derecho de Daños	Facultad de Ciencias Jurídicas
Semillas y brujas 25: semillero de género, feminismo y política internacional	Facultad de Ciencias políticas y relaciones internacionales
Antropoesía - exploraciones antropológicas y etnográficas de poesía y literatura	Facultad de Ciencias Sociales
Río Magdalena: semillero de estudios hidrocríticos	Facultad de Ciencias Sociales
NeuroCom	Facultad de Comunicación y Lenguaje
Filosofía Aplicada, Formación y Vida Pública	Facultad de Educación
Equipo Javeriano Formula SAE	Facultad de Ingeniería

Xaverian Aerospace Engineering (XAE)	Facultad de Ingeniería
Work-Lab	Facultad de Psicología
Epidemiología y Modelamiento de Patógenos Emergentes y Reemergentes - EMERGE	Instituto De Salud Pública

Fuente. Información No Estructurada – Vicerrectoría de Investigación

Financiación de las actividades de investigación

Proyectos con recursos propios de las Unidades

Durante el año se desarrollaron 43 proyectos financiados con recursos propios de las Facultades e Institutos, en los cuales se ejecutaron \$2.603.665.806,27 en recursos institucionales, correspondientes principalmente a horas de dedicación de profesores(as) y uso de infraestructura y equipos.

Convocatorias Internas de investigación, creación e innovación

La Universidad asignó \$2.877 millones de pesos para convocatorias internas (Ver Tabla 11), instrumento estratégico para activar capacidades institucionales y alinear iniciativas con las prioridades de investigación, creación e innovación.

Tabla 11. Convocatorias internas – investigación, creación, innovación y emprendimiento 2025

Tipo de Apoyo	Actividades o proyectos financiados	Valor
Apoyo a proyectos de investigación	34	\$ 1,808,147,145.20
Apoyo a proyectos de creación e investigación + creación (I+C)	8	\$250,001,100.00
Apoyo para publicaciones y libros de investigación	66	\$563,452,328.53
Apoyo a proyectos de tesis doctorales	6	\$118,852,922.00
Apoyo a Semilleros de Investigación	9	\$38,935,960.00
Acompañamiento para iniciativas emprendedoras	59	\$ 98,571,666.00
VALOR TOTAL	182	\$ 2,877,961,121.73

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría de Investigación

Fortalecimiento de capacidades

En 2025, la **Vicerrectoría de Investigación** avanzó en la consolidación de la Escuela MAGIS de Investigación como un mecanismo estratégico para el fortalecimiento de capacidades de la comunidad universitaria. Durante el año se desarrollaron 20 actividades con la participación de 1.603 personas, entre profesores(as), personal administrativo, estudiantes de doctorado y semilleros de investigación. Se incorporó un nuevo curso sobre inteligencia artificial aplicada a la investigación, se virtualizaron contenidos y se promovió el uso del *CITI Program*, con 968 certificaciones completadas.

Por su parte, la **Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S.J.**, a través del área de Gestión de Datos de Investigación (*GDI*), avanzó en el análisis y priorización de necesidades de la comunidad javeriana, estructurando una oferta de servicios especializada que incluyó 8 talleres (12 sesiones, 21 horas) sobre herramientas como NVivo, Funding Institucional, Identidad Digital en Scopus y REDCap. Estas actividades capacitaron a 295 asistentes.

Por otro lado, en el ámbito de la cultura digital y la investigación, la Universidad, junto con la seccional Cali y la Universidad de los Andes, puso en marcha el curso interuniversitario “Inteligencia artificial para la investigación”, orientado a promover el uso crítico y responsable de la IA a lo largo del ciclo investigativo. La iniciativa convocó a profesores de múltiples facultades y ciudades, estableció pautas institucionales para su uso ético y fortaleció la cultura digital investigativa mediante el análisis de riesgos, sesgos y criterios de gobernanza de datos.

Divulgación, socialización y publicación de la actividad investigativa

El *XVIII Congreso La Investigación en la Pontificia Universidad Javeriana “Investigar con esperanza para un futuro mejor”* se consolidó como una plataforma estratégica de encuentro, diálogo interdisciplinario y proyección institucional, con la participación de 1.075 personas. El Congreso fortaleció la colaboración interdisciplinaria y el diálogo universidad–empresa a través de espacios como *Tejiendo redes*, *hilando propósitos*, *EncuentraTech* y los *LabTours*, destacando tres ejes transversales: investigación con impacto académico y social; universidad en salida que enfrenta problemas complejos desde la colaboración; y procesos de largo aliento que integran investigación, docencia y servicio.

Por su parte, *Pesquisa Javeriana* continúa siendo el referente institucional en divulgación científica, duplicando su producción editorial y alcanzando más de 3,2 millones de visualizaciones, 43.216 seguidores y un crecimiento superior al 700% en interacciones.

Además, se fortaleció la visibilidad y posicionamiento de la investigación de la comunidad a través del portal público *Perfiles y Capacidades de la Javeriana*, el cual registro cerca de 68.000 visitas de más de 33.000 usuarios únicos provenientes de países como China, España, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos. Asimismo, se posicionó como un instrumento de articulación al gestionar más de 2.000 solicitudes asociadas a colaboraciones, eventos e invitaciones a medios.

Por otro lado, la **Facultad de Filosofía** alcanzó un hito relevante en su gestión editorial con la incorporación de su revista a la base de datos Scopus, posicionándose en el cuartil Q3. Este logro fortaleció su visibilidad internacional y la ubicó en un nivel comparable al de las revistas académicas nacionales más destacadas en su campo.

Finalmente, La **Facultad de Teología** realizó el Primer Congreso de Investigadores Ignacianos en el marco de la Semana de la Ignacianidad, en articulación con la Universidad Pontificia Comillas (España), convocando especialistas para profundizar en las fuentes, la teología y las aplicaciones pastorales de la espiritualidad ignaciana, y proyectar una red internacional de investigación en este campo.

DOCENCIA Y FORMACIÓN

Estrategias pedagógicas

El **Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación (CAE+E)** desplegó acciones orientadas al acompañamiento de profesores para la transformación de las prácticas pedagógicas en clave de colaboración. En total, se ofrecieron 26 espacios (acompañamientos a unidades académicas, espacios

grupales, espacios abiertos, entre otros), que contó con 304 participaciones y 1063 asistencias². En la tabla 12 se detalla el porcentaje de asistencias por tipo de vinculación.

Tabla 12. Distribución de asistencias por tipo de vinculación

Tipo de Vinculación	Porcentaje
Profesor de planta	50,61%
Profesor de Cátedra	17,78%
Estudiante	16,65%
Egresado	4,23%
Jesuita	3,95%
Externo	3,76%
Planta/cátedra	2,35%
Administrativo	0,66%
Total	100%

Fuente: Informe de gestión - CAE+E

En el marco de la conmemoración de los 10 años del **CAE+E**, se realizó el foro anual titulado “*Transformación/es: pedagogías, cuidado y diversidad*”. El Foro se desarrolló a través de cuatro espacios de trabajo orientados a la reflexión colectiva sobre desafíos pedagógicos contemporáneos.

Sumado a lo anterior, el **CAE+E** a través del Observatorio de Prácticas Pedagógicas Emergentes (OPPE), desarrolló procesos de indagación orientados al análisis del uso pedagógico de la tecnología y al diseño de una hoja de ruta para un marco de competencias digitales para profesores. Como resultado, se consolidó un árbol de categorías organizado en cinco dimensiones: instrumental y fundacional, compromiso profesional, pedagogía, ciudadanía digital e investigación e innovación digital.

El **CAE+E** desarrolló también el proyecto de sistematización de experiencias de regionalización en la Pontificia Universidad Javeriana, caracterizando dinámicas pedagógicas e impactos curriculares derivados del trabajo en región. El proyecto permitió identificar cómo las experiencias de regionalización inciden en la transformación de los procesos formativos universitarios mediante el uso de pedagogías situadas, que fortalecen el vínculo entre la Universidad y las comunidades con las que interactúa.

Además, el **CAE+E** elaboró la propuesta del *Laboratorio de Mediaciones Digitales*, un espacio institucional flexible orientado a acompañar iniciativas de integración pedagógica de tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, a partir del aprovechamiento de la infraestructura tecnológica disponible en la Universidad. El laboratorio, dirigido a profesores, estudiantes y otros miembros de la comunidad universitaria, busca articular capacidades humanas y tecnológicas para favorecer la experimentación crítica de entornos y herramientas digitales en respuesta a necesidades y problemáticas pedagógicas específicas, así como apoyar la transformación de las prácticas educativas mediante el uso pedagógico de dichas tecnologías.

² Las asistencias dan cuenta del número de veces que una persona acude a un espacio y las participaciones se refieren al número de personas en cada espacio

INNOVACIÓN Y CULTURA

En esta categoría se destacan actividades con el acompañamiento y fortalecimiento de iniciativas de emprendimiento en las diferentes etapas de las mismas. Así como, la consolidación del emprendimiento como un componente formativo transversal.

Emprendimiento

Durante el 2025, el **Centro Javeriano de Emprendimiento (CJE)** fortaleció la ruta de acompañamiento a iniciativas en etapa temprana y amplió su proyección institucional. A través del programa Javeriana Territorio Emprendedor se recibieron 40 postulaciones, de las cuales 20 iniciativas fueron seleccionadas (50%), acompañando a 50 emprendedores de distintas facultades en procesos de creación y validación de iniciativas surgidas desde el aula. La mayor participación provino de las **Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, Ingeniería y Arquitectura y Diseño**, evidenciando un dinamismo interdisciplinario y la consolidación del emprendimiento como componente formativo transversal.

Adicionalmente, el **CJE** realizó el Concurso Emprendedor de Regalos Institucionales 2025 que convocó 33 iniciativas de estudiantes, profesores y egresados; seleccionó una propuesta ganadora y se posicionó como un espacio para visibilizar soluciones creativas que fortalecen el sentido de pertenencia javeriano.

Por su parte, el programa Apoyo Legal Javeriano recibió 109 postulaciones y acompañó 22 emprendimientos (20,1% de aceptación), brindando asesoría jurídica especializada en propiedad intelectual y bajo la metodología de Legal Design a estudiantes, egresados, profesores y externos. Este programa se consolidó como un servicio habilitante del ecosistema, fortaleciendo la articulación entre la **Facultad de Ciencias Jurídicas**, la **Dirección Jurídica**, la **Dirección de Innovación** y el **Centro Javeriano de Emprendimiento**.

MERCADO LABORAL

En esta categoría se destacaron actividades relacionadas con el acompañamiento, apoyo y asesoría que brinda la Universidad a sus estudiantes y egresados, en la búsqueda de oportunidades laborales, la inserción al mundo profesional y desempeñar un papel destacado en sus respectivas áreas.

En el marco del programa de *Inserción Laboral*, la **Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales (VERI)** brindó acompañamiento a estudiantes próximos a iniciar su práctica profesional, graduandos, egresados y emprendedores. Se realizaron asesorías laborales enfocadas en fortalecer competencias profesionales, identificar áreas de mejora y ofrecer orientación sobre los procesos de selección de personal. Entre los temas abordados se incluyeron el autoconocimiento, la construcción de la hoja de vida, los tipos de pruebas psicotécnicas, la evaluación en los *assessment centers* y estrategias para enfrentar entrevistas laborales. Además, se organizaron talleres, *webinars* y conferencias, tanto presenciales como virtuales, sobre empleabilidad y otros temas transversales.

En la tabla 13, se relacionan la cantidad de participantes en las actividades del programa de Inserción Laboral.

Tabla 13. Actividades de inserción laboral

Actividad	Participantes 2025
Talleres y conferencias	644
Ferías laborales	2.552
Asesorías personalizadas	1.329

Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

Por otro lado, los datos relacionados con la Bolsa de Empleo, se observa en la siguiente tabla:

Tabla 14. Cifras bolsa de empleo

Actividad	Diciembre 2025
Empresas activas	2.311
Vacantes	1.421
Aplicaciones	5.406
Egresados activos	17.108

Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

Además, la **VERI** fortaleció su relacionamiento con organizaciones, logrando establecer 2.311 alianzas en 2025, facilitando la vinculación de estudiantes, graduandos y egresados con el mercado laboral.

En el marco del *Programa Red de Negocios*, desde el eje de emprendimiento como un entorno formativo flexible y de aprendizaje aplicado, 204 emprendedores (119 mujeres y 85 hombres) participaron en los procesos de acompañamiento del programa, los cuales incluyeron 336 horas de asesoría personalizada, así como espacios formativos grupales: Sapiencia Lab, que acompañó a 114 emprendedores, y talleres tipo workshop, que convocaron a 90 participantes, fortaleciendo capacidades para el desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales.

De manera complementaria, se desarrolló el workshop “12 herramientas que incrementarán tus ventas”, una intervención focalizada orientada al fortalecimiento comercial con enfoque de impacto social y territorial, que benefició a 15 participantes, en articulación con aliados como la Universidad Unitrópico, la Institución Universitaria de Barranquilla, Fondo Presente del Grupo Éxito y la Fundación She Is.

En el marco de este programa, se llevaron a cabo diversas actividades y eventos dirigidos a egresados, cuyo detalle se presenta en la siguiente tabla 15.

Tabla 15. Actividades programa red de negocios

Actividad	Número de eventos	Participantes
Evento de Networking	16	850
Inmersión She Is Forum	1	25
Mentorías emprendedoras	2	108
Workshop 12 Herramientas para acelerar tu emprendimiento	2	86
Webinars de Emprendimiento	10	780

Fuente: Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

UNIVERSIDAD EN SALIDA PARA EL MUNDO

Lo presentado en esta Mega refleja el interés de la Universidad por transformar realidades desde una perspectiva humanista, solidaria y sostenible, a través de la construcción de soluciones con las comunidades, las organizaciones y los territorios, generando impacto en la sociedad, con perspectiva local y global.

Como resultado de las actividades de la gestión planificada llevadas a cabo por las unidades de la Universidad, en el marco del modelo de planeación, se obtuvieron logros y realizaron acciones relevantes que inciden en esta Mega. A continuación, se detallan estas acciones y logros.

REGIONES

En esta categoría se destacaron actividades realizadas en la Universidad que contribuyen a la transformación social del país y sus regiones. Las principales temáticas que se involucraron han sido actividades de proyección social, actividades de educación continua y de consultoría, y la movilidad nacional de estudiantes y profesores.

Impacto en regiones

La **Oficina de Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (OFRSU)** coordinó la edición XIX de la Convocatoria San Francisco Javier, en donde fueron aprobados cinco proyectos que incidirán principalmente en los departamentos de Cundinamarca, Chocó, La Guajira, Santander y Valle del Cauca (ver tabla 16).

Tabla 16. Proyectos aprobados en la XIX Convocatoria San Francisco Javier

Proyectos Aprobados	Facultades
Laboratorios de resiliencia agroalimentaria y gobernanza comunitaria en el Borde Sur de Bogotá (LAB-ResiBorde)	Estudios Ambientales y Rurales
Cuidar la vida con saberes: proceso de co-diseño comunitario e intercultural para el fortalecimiento de la salud mental de las mujeres chocoanas	Psicología
Co-creando Saberes Económicos con comunidades Wayuu	Ciencias Económicas y de Administración
Diseño Participativo de Infraestructura Ambiental Sostenible para la Vitrina Campesina de Betulia, Santander en alianza con el PDPMM ³ obra de la Compañía de Jesús	Arquitectura y Diseño
Memorias de oro y barro: proceso de fortalecimiento del Museo arqueológico Comunitario Gorrón-Gorrón, Venecia (Trujillo, Valle del Cauca)	Ciencias Sociales

Fuente: Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria.

Por su parte, el programa Vidas Móviles, incrementó su participación con respecto al año 2024, contó con 374 estudiantes, 29 profesores y 22 becarios, en coordinación con 10 facultades y 13 programas académicos. Las actividades se llevaron a cabo en colaboración con instituciones educativas y organizaciones comunitarias de la localidad de Ciudad Bolívar, beneficiando a aproximadamente 4.500 personas de la comunidad.

³ Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio

Asimismo, el proyecto social PROSOFI se consolidó como componente estructural de la formación integral, vinculando a más de 480 estudiantes en más de 120 proyectos desarrollados con organizaciones sociales en 11 localidades de Bogotá y municipios de Cundinamarca.

Adicionalmente, el Consultorio Jurídico y Psicosocial de la Universidad recibió el reconocimiento “Consultorio Púrpura”, otorgado por el Ministerio de Justicia y del Derecho en el marco de la Red Tejiendo Justicia, por su atención a casos de discriminación y prevención de violencias con enfoque de género e interseccionalidad, destacándose entre más de 150 consultorios postulados por sus estrategias de acceso a la justicia con enfoque de derechos humanos.

Sumado a lo anterior, las unidades de la Universidad desarrollaron actividades que incidieron en las regiones, comunidades y población en condición de vulnerabilidad, entre las que se destacan:

- La **Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S.J.** entregó 711 libros a la Biblioteca Iku del Centro Swaka, en la Sierra Nevada de Santa Marta, fortaleciendo el acceso a la lectura y a recursos educativos en el territorio.
- El **Centro Ático** participó en el Bogotá Audiovisual Market (*BAM*) con la realización del taller “Estrategias de audiencias para mi proyecto”, dirigido a jóvenes talentos del sector audiovisual, y otorgó incentivos de posproducción a los cortometrajes “Lo entrañable” y “Muñeca”.
- La **Facultad de Artes**, en alianza con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), realizó la segunda versión del “Salón de Arte Universitario” mediante procesos de coproducción y exhibición, acogiendo en su sala de exposiciones obras seleccionadas de programas de artes plásticas y visuales del país y fortaleciendo la circulación de jóvenes artistas.
- La **Facultad de Ciencias** implementó un voluntariado académico para el refuerzo de matemáticas con niños y niñas de la Fundación Manos Unidas por la Niñez (Chía), iniciativa que fortalece estrategias pedagógicas y el acompañamiento comunitario desde un enfoque formativo ignaciano.

Además, en convenio con la Fundación Social Crecer como operador del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), se realizaron prácticas con la comunidad indígena Embera en Bogotá orientadas al diagnóstico nutricional, la formación en alimentación saludable y el acompañamiento educativo, proceso que culminó con la graduación de 25 personas que validaron su bachillerato.

- La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** desarrolló iniciativas de formación con impacto social como “Semillas de Transformación”, dirigida a personas privadas de la libertad. Además, el Observatorio Financiero Rural de la facultad fortaleció el análisis del financiamiento rural mediante el desarrollo de un agente de inteligencia artificial para consultar datos en lenguaje natural y la creación de tableros sobre crédito agropecuario y población, integrando fuentes como Finagro, la Superintendencia Financiera y el DANE. Adicionalmente, la facultad lanzó S.A.P.O (Sistema de Alertas Públicas Optimizadas) herramienta basada en inteligencia artificial para detectar sobrecostos en la contratación, y actualizó la plataforma PePE (Presupuesto en Perspectiva), la cual facilita el seguimiento ciudadano al presupuesto nacional.
- La **Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales**, a través del Observatorio Javeriano de Juventud, publicó el libro “*Voces resilientes: juventudes, realidades y territorios*”, resultado de la Encuesta de Juventud 2023 aplicada en 30 municipios del país. Esta publicación

aporta evidencia para el diseño de políticas públicas y programas sociales, al visibilizar los desafíos y capacidades de las juventudes en territorios vulnerables y promover su reconocimiento como actores de transformación social.

- La **Facultad de Ciencias Sociales** organizó el evento “*Praxis, Territorios y Polifonías*”, un espacio de diálogo sobre memoria, conflicto armado y defensa de los territorios que reunió activistas, académicos, artistas, organizaciones sociales y representantes institucionales. El encuentro promovió reflexiones sobre verdad, justicia y dignidad de las comunidades afectadas por la violencia.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje**, en articulación con la **Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales** y el medio digital “La Silla Vacía”, desarrolló el programa “*Detectores de Mentiras: Laboratorio de fact-checking para jóvenes*”, orientado a fortalecer el pensamiento crítico y la alfabetización mediática en estudiantes de educación media. Además, la facultad, en articulación con Aldeas Infantiles SOS Colombia, organización que trabaja por la protección y el bienestar de la niñez y las familias, desarrolló el proyecto Narremos Juntos, una iniciativa de formación orientada al fortalecimiento de capacidades narrativas y comunicativas en comunidades de Soacha, Ciudad Bolívar y Kennedy, que dio lugar a la creación de pódcast y contenidos audiovisuales para visibilizar, desde sus propias voces, experiencias asociadas al fenómeno de la migración.
- La **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales** participó en el encuentro de la Alianza de Ciudades por el Chocó Biogeográfico en Ciudad de Panamá, donde aportó insumos técnicos sobre pérdida de cobertura terrestre para apoyar la priorización de acciones de restauración e identificar problemáticas socioambientales.
- La **Facultad de Filosofía** impulsó los espacios académicos “Mujeres en la filosofía, el arte y la literatura” y “Místicas, teólogas y filósofas”, los cuales visibilizaron el aporte de las mujeres al pensamiento crítico y su contribución a la construcción de paz y justicia social, conectando la reflexión teórica con temas como la memoria histórica y la relación del ser humano con la naturaleza.
- La **Facultad de Ingeniería** junto con la **Facultad de Arquitectura y Diseño** y el *Politécnico di Torino* (Italia), participaron en el Proyecto de Conservación del Patrimonio Histórico, Turístico y Cultural de Cartagena, iniciativa respaldada por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo. El trabajo conjunto definió estrategias para la restauración de la Catedral Basílica Metropolitana Santa Catalina de Alejandría y la capacitación de actores turísticos locales, promoviendo prácticas sostenibles para la conservación del patrimonio y el fortalecimiento del turismo responsable.
- La **Facultad de Medicina** junto con el Hospital Universitario San Ignacio, la Asociación Colombiana de Médicos Genetistas (ACMGen) y con apoyo de Pfizer, desarrollaron el curso gratuito “Amiloidosis TTR: de la sospecha al diagnóstico”, dirigido a profesionales de la salud de todo el país. La iniciativa fortalece las capacidades para la detección temprana y el tratamiento de esta enfermedad rara.
- La **Facultad de Psicología** publicó el libro “*Construir salud mental desde la comunidad: investigación participante como metodología para la co-construcción de la política pública en salud mental*”, el cual propone un modelo de atención psicosocial comunitario que reconoce la salud mental como un proceso colectivo y socialmente determinado, valora prácticas culturales y redes de apoyo como recursos terapéuticos, fortalece el tejido social y la resiliencia comunitaria, y aporta evidencias para la formulación de políticas públicas en salud mental comunitaria.

- La **Facultad de Teología** implementó el enfoque “Respuesta Liderada por Comunidades ante la Crisis (RLPC)” en comunidades vulnerables de Atlántico y Sucre, fortaleciendo capacidades locales para afrontar situaciones de emergencia desde la organización comunitaria y la solidaridad.
- El **Instituto de Salud Pública** desarrolló el proyecto “Orquídeas” en Carmen del Darién (Chocó), orientado a mitigar la intoxicación por consumo de peces contaminados con metales pesados. La iniciativa integra investigación científica con los saberes tradicionales de mujeres vinculadas a la pesca y se materializa en productos de apropiación social del conocimiento con impacto territorial.
Además, realizó el Primer Encuentro de Salud y Mujer Rural, que reunió lideresas territoriales y representantes de los ministerios de Agricultura, Salud y Ambiente para dialogar sobre los impactos del cambio climático en la salud de las mujeres rurales.
- La emisora **Javeriana Estéreo** registró un crecimiento histórico de audiencia del 79%, al pasar de 74.633 oyentes promedio en 2024 a 133.900 en la medición de 2025, según el Estudio Continuo de Audiencias Radiales (ECAR). Además de esto, se destaca que, el canal de YouTube de **Javeriana Estéreo** pasó de 10.092 visualizaciones en febrero de 2025 a 1.306.107 al cierre del año, impulsado principalmente por la serie semanal “En los tiempos del ruido”, un videopodcast de divulgación histórica que amplió el alcance y la interacción con nuevas audiencias.

Educación Continua

Durante el 2025, se desarrollaron 1.024 actividades de educación continua, con un total de 24.317 participantes. De estas, 116 actividades se realizaron en ciudades diferentes a Bogotá, 25 actividades se realizaron en el exterior y 146 actividades fueron virtuales (ver tabla 17).

Tabla 17. Actividades de Educación Continua, 2025

Actividades	2024	2025
Bogotá	667	737
Exterior	45	25
Región	126	116
Virtual	155	146
Total	993	1.024

Fuente: Módulo de Información no Estructurada- Dirección de Educación Continua 2025

Por su parte, el programa Javeriana Colombia, desarrolló un total de 86 actividades en las regiones y registró 2.447 participantes (ver tabla 18).

Tabla 18. Javeriana Colombia, 2025

Región	Actividades	2024	2025
Antioquia	Actividades	16	5
	Participantes	416	138
Caribe	Actividades	31	23
	Participantes	1861	847
Eje Cafetero	Actividades	21	31
	Participantes	609	799

Oriente	Actividades	21	19
	Participantes	491	395
Suroccidente	Actividades	8	8
	Participantes	237	268
Total	Actividades	97	86
	Participantes	3614	2447

Fuente: Módulo de Información no Estructurada- Dirección de Educación Continua 2025

En el marco de *JaverianaX*, la Sede Central y la Seccional Cali en 2025 desarrollaron 39 programas, construyendo una comunidad de aprendizaje de más de 16.660 participantes (97% con inscripciones gratuitas y 3% con inscripciones verificadas). Desde el inicio del proyecto, en el 2015, los programas han contado con 1.239.225 participantes, de más de 220 países, siendo Colombia, con 531.389 participantes de diferentes regiones del país, el más representativo.

Dentro de estas actividades de extensión es de destacar que la Universidad desarrolló un diplomado en *Ecología y Agricultura Sostenible* dirigido a personas mayores de 60 años. La iniciativa, liderada por la **Dirección de Educación Continua** y la **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales** en alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social y la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), promovió prácticas de producción sostenible como huertas agroecológicas, abonos orgánicos y uso de plantas medicinales, fortaleciendo la seguridad alimentaria, la autonomía productiva y el papel activo de las personas mayores.

Asimismo, la **Dirección de Educación Continua** con el **Instituto de Salud Pública (ISP)** formuló el proyecto Escuela Digital de Salud Pública, una apuesta orientada a ofrecer formación a lo largo de la vida, no conducente a título, a través de cursos online cortos y de bajo costo que contribuyen a reducir barreras de acceso a educación de calidad. Esta iniciativa se proyecta en temáticas como inteligencia artificial aplicada a la salud pública, ciencia de datos y sistemas de salud, entre otras. También es de destacar, el desarrollo del primer microcurso automático vía WhatsApp–Meta (Enfoque de Género para la Policía Nacional), financiado por el Fondo Multidonante de la ONU.

Consultorías

En cuanto a las actividades de consultoría, en el 2025 se originaron 70 nuevos proyectos, firmando contratos por un monto de \$18.711 millones; adicionalmente se realizaron Otrosíes a contratos ya existentes por valor de \$836 millones. El desarrollo de los nuevos proyectos formalizados impactará a entidades estatales del orden nacional e internacional, y a organizaciones del sector privado (ver tabla 19).

Tabla 19. Proyectos nuevos de consultoría, 2025

Tipo de entidad	Proyectos	Valor
Estatal	41	\$ 11.165.562.860
Internacional	8	\$ 1.676.700.385
Privado	21	\$ 5.869.646.221
Total general	70	\$ 18.711.909.466

Fuente: Módulo de Información No Estructurada - Vicerrectora de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

De los nuevos proyectos, se destaca que el 67,14% tendrá impacto en el fortalecimiento empresarial, el 20% en población de más de 1.000 habitantes, el 7,14% en medio ambiente, y el 5,71% en políticas públicas; también, que tendrán incidencia en diferentes regiones del país, principalmente en los departamentos de Boyacá, Bolívar y Vichada.

Entre estos nuevos proyectos, se resalta, el proyecto aprobado por la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP), en materia de construcción de paz y análisis territorial, el cual contempla el tercer levantamiento y análisis de la encuesta longitudinal aplicada a las organizaciones intervinientes en la JEP, generando información clave para comprender el grado de implementación de los acuerdos de Paz.

Movilidad Nacional

A partir de las diferentes modalidades establecidas por los convenios multilaterales Sígueme, Rucc y CCYK y los convenios bilaterales para cursar asignaturas, cursar semestre completo o de prácticas, se realizó movilidad de estudiantes a nivel nacional. Por su parte, para el desarrollo de actividades académicas, se registró movilidad saliente y entrante a nivel nacional de profesores.

Movilidad nacional entrante

Se recibieron un total de 253 postulaciones, mostrando el interés existente en los diferentes programas académicos por recibir estudiantes de otras universidades del país. Las universidades de origen con más porcentaje de postulaciones para movilidad nacional entrante son: la Seccional Cali, con el 21,3% de las postulaciones, la Universidad Nacional de Colombia con el 17,8% y el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario con el 8,7%. Las facultades que recibieron más postulaciones de estudiantes fueron la **Facultad de Medicina**, con 45 estudiantes (17,8%); la **Facultad de Ingeniería**, con 42 estudiantes (16,6%), y la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**, con 24 estudiantes (9,5%).

En cuanto a la movilidad nacional entrante de profesores, la Universidad contó para el desarrollo de diferentes actividades académicas con 145 visitas de profesores de diferentes regiones del país.

Movilidad nacional saliente

Se recibieron un total de 208 postulaciones de estudiantes javerianos a 23 universidades con las que la Universidad tiene convenio. Específicamente, las universidades que más recibieron postulaciones de javerianos fueron: la Universidad de los Andes, con 46 estudiantes (22%), y la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, con 34 estudiantes (16%). Las facultades de origen con más postulaciones para movilidad saliente fueron: la **Facultad de Medicina** con 47 estudiantes; la **Facultad de Ciencias** con 34 estudiantes; la **Facultad de Artes**, con 21 estudiantes; y la **Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales**, con 19 estudiantes.

En cuanto a movilidad nacional saliente de profesores Javerianos, que desarrollaron diferentes actividades académicas, se registraron 573 visitas a diversas instituciones de las regiones del país.

INTERNACIONALIZACIÓN

En esta categoría se destacaron actividades alrededor de temáticas de carácter internacional como convenios, movilidad internacional de estudiantes y profesores, redes, cooperación, servicios académicos, internacionalización en casa y la internacionalización de la investigación.

Redes y cooperación con instituciones internacionales

La Universidad, en el marco de la XXVIII Asamblea de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC), suscribió un convenio de cooperación académica con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana, orientado a fortalecer la colaboración en investigación, formación y proyección cultural. Además, en el marco de la mesa sobre el Pacto Educativo Global, de esta asamblea, la Universidad compartió su experiencia como institución promotora en los temas de ecología integral y tecnología, destacando más de 30 años de trabajo ambiental con enfoque social y su compromiso con la transformación cultural orientada al cuidado de la casa común y la dignidad humana.

Asimismo, la Universidad participó en la Asamblea de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) y en el III Simposio de Innovación Educativa, realizados en la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, consolidando su presencia en espacios de articulación regional orientados al fortalecimiento de la misión educativa jesuita. Directivos, profesores y equipos académicos de Bogotá y Cali presentaron experiencias institucionales en acompañamiento integral, bienestar y salud mental, identidad institucional, innovación pedagógica y uso ético de la inteligencia artificial, evidenciando apuestas orientadas al cuidado de la persona, la permanencia estudiantil y la transformación educativa.

También, la Universidad fue sede del encuentro internacional “Jóvenes latinoamericanos constructores del Pacto Educativo Global”, que reunió a 33 estudiantes de ocho países de la región. El espacio, resultado de un proceso formativo avalado por la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL), promovió el diálogo intercultural y la presentación de iniciativas juveniles orientadas al cuidado de la casa común y la construcción de sociedades más justas y sostenibles.

Adicionalmente, la Universidad, en alianza con la Universidad Pontificia Comillas (España), conmemoró el décimo aniversario de la carta encíclica *Laudato Si'* y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mediante la jornada académica interuniversitaria “Caminos de esperanza en el cuidado de la casa común”. El encuentro, orientado a reflexionar sobre la ecología integral y los desafíos contemporáneos de la sostenibilidad, se constituyó también en un homenaje al papa Francisco y a su legado en el cuidado de la casa común, y reunió a profesores y estudiantes de ambas instituciones.

De otra parte, la Universidad asumió el liderazgo del Consorcio Latinoamericano de Demencia por Cuerpos de Lewy (Lewy-LATAM), una red internacional de investigación orientada a mejorar el diagnóstico, tratamiento y acompañamiento de pacientes con esta enfermedad neurodegenerativa. La iniciativa cuenta con el apoyo del Hospital Universitario de Stavanger (Noruega) y la participación de instituciones académicas y científicas de América Latina, Europa y Estados Unidos.

Asimismo, la Universidad se integró a la alianza SD-USA: Science Diplomacy Upskilling Alliance, iniciativa respaldada por el programa Fulbright Specialist, orientada a posicionar a Colombia como actor emergente en diplomacia científica en América Latina. Igualmente, la Universidad en el marco del relacionamiento con el Comité Mundial para el Aprendizaje a lo Largo de la Vida (CMATVL), firmó el convenio para la realización en 2026 del 8.º Foro Mundial de Aprendizaje a lo Largo de la Vida: paz y transformación social; primer evento de este tipo en América Latina.

También es importante destacar, que la Universidad formalizó un convenio de Cooperación con el Stockholm Environment Institute (SEI), orientado a fortalecer el trabajo conjunto en temas ambientales y de sostenibilidad; en el marco del convenio en el segundo semestre de 2025, se lanzó la convocatoria a un programa de pasantías pagadas dirigido a estudiantes de últimos semestres. Adicionalmente, se resalta que la Universidad formalizó en Ámsterdam la firma de un memorando de entendimiento con la Vrije Universiteit Amsterdam, que permitirá avanzar en proyectos conjuntos en paz y reconciliación, programas Erasmus+ y cursos de enseñanza del español.

Sumado a lo anterior, en relación con la gestión y el trabajo en redes y cooperación con instituciones internacionales, las unidades de la Universidad destacan lo siguiente:

- La **Facultad de Artes** acogió la 2025 International Conference, organizado por The College Music Society, evento que reunió a más de 150 músicos y formadores musicales, en el cual profesores de la Facultad participaron como ponentes. Adicionalmente, fue anfitriona de la residencia internacional “Danza en Construcción”, realizada en articulación con EUNIC (European Union National Institutes for Culture), fortaleciendo la cooperación artística y la circulación internacional de las artes vivas.
- La **Facultad de Ciencias** recibió la visita de la Rectora de la Universidad Católica Portuguesa y presidenta de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC), con quien se desarrolló un encuentro académico orientado a explorar oportunidades de cooperación y fortalecer redes universitarias. Asimismo, lideró junto con el **Instituto de Salud Pública** la visita de un experto internacional de CureVac Manufacturing, patrocinado por la Sociedad Alemana para la Colaboración Internacional, con el propósito de analizar las capacidades institucionales relacionadas con la producción de biológicos y promover escenarios de cooperación científica.
- La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** fue anfitriona del 30th Annual IAJBS World Forum, que reunió a líderes de escuelas de negocios jesuitas de distintos países; en este escenario se presentó la iniciativa “Being an IP Professor” (BIPP), impulsada por la International Association of Jesuit Universities (IAJU), a la cual se integró la primera cohorte de profesores embajadores de la Facultad para fortalecer la formación en liderazgo con propósito en la red internacional de educación empresarial jesuita.
Además, la Facultad se integró al Taskforce de la Asociación Internacional de Universidades Jesuitas (IAJU), esta participación permitió contribuir al desarrollo del Paradigma Inspirador y obtener financiación internacional, en alianza con la Universidad Loyola Andalucía, para la elaboración de recursos pedagógicos orientados a la integración de la ética y la vocación en la formación en negocios.
- La **Facultad de Ciencias Jurídicas** se integró a la Red Doméstica: Red Iberoamericana para la Protección de Animales Domésticos, una plataforma internacional que articula gobiernos locales, instituciones académicas y organizaciones sociales para fortalecer los estándares de bienestar y protección animal en la región.

- La **Facultad de Ciencias Sociales** en el marco de la convocatoria Erasmus Mundus, trabajó en la formulación de la Maestría en Estudios Críticos del Desarrollo y Justicia Socioambiental, incluyendo avances en la firma de convenio con la Universidad de Antwerp. Además, consolidó un curso de maestría compartido y un convenio de cooperación con el Centro de Estudios Latinoamericanos de Salt Lake City Community College y la Universidad de Cincinnati.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje**, en el marco del Programa UNITWIN de UNESCO, se renovó hasta 2029 el convenio de la Cátedra UNESCO de Comunicación, fortaleciendo la cooperación internacional en el estudio de la comunicación. Esta renovación consolida un espacio académico que articula docencia, investigación y proyección social.
- La **Facultad de Educación** desarrolló dos proyectos con la Universidad Iberoamericana, en el marco de la convocatoria Binacional (Colombia–México), orientados al análisis de prácticas pedagógicas en contextos afectados por conflictos territoriales en Colombia y México y al estudio del impacto de robótica suave en el desarrollo de la propiocepción en la primera infancia. Adicionalmente, La Facultad fue anfitriona del IV Congreso Internacional Todos los Saberes, que reunió cerca de 450 participantes nacionales e internacionales para reflexionar sobre los desafíos del siglo XXI desde una perspectiva transdisciplinaria. El evento fue convocado por la Multiversidad Mundo Real Edgar Morin en alianza con la Universidad El Bosque.
- La **Facultad de Enfermería** participó en la obtención de una subvención del Programa Erasmus+ de la Comisión Europea, en el marco de un consorcio internacional liderado por la **Facultad de Ingeniería**, para el desarrollo del proyecto Innovative Training for the Diabetic Foot Treatment in Vulnerable Communities in Colombia and Perú, en cooperación con instituciones de Grecia, España, Perú y Colombia. Asimismo, formalizó en alianza con la **Facultad de Medicina**, un convenio institucional de afiliación con All.Can Colombia, que permite la participación en escenarios colaborativos relacionados con la atención oncológica.
- La **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales** avanzó en la fase operativa del Programa Erasmus vinculada a la Especialización en Ecoturismo y Guianza Interpretativa de Naturaleza, modalidad virtual, desarrollada en cooperación entre instituciones de España, Portugal, Brasil, Chile y Colombia.
- La **Facultad de Medicina** firmó un convenio de colaboración con el Center for Advancement of Primary Care Physicians, Inc. (Sparta, New Jersey), el cual posibilita la realización de rotaciones académicas para estudiantes de último semestre.

Gestión de convenios

Desde la VERI, se gestionaron 202 convenios, de los cuales 101 fueron formalizados y 101 continúan su trámite en 2025. Del total de 101 suscritos, 56 corresponden a nuevos acuerdos y 40 a renovaciones y 5 adendas. A diciembre de 2025, la Universidad cuenta con 413 convenios vigentes en 46 países, de los cuales 57 aplican tanto para la sede Bogotá como para la Seccional Cali, clasificados, como se muestra en la tabla 20.

Tabla 20. Convenios internacionales vigentes en el 2025

Tipo	Cantidad
Intercambio académico abierto a todas las áreas comunes entre las universidades	302 (259 bilaterales y 43 a través de redes)
Doble titulación a nivel equivalente o complementario (pregrado-pregrado, maestría-maestría o pregrado-maestría)	19 (válidos para 39 programas académicos)

Cotutela de doctorado con doble titulación	16
Específico	25
Marco	46
Adendas	5
Total	413

Fuente: Información no estructurada- Vicerrectora de Extensión y Relaciones Interinstitucionales

Adicionalmente, con respecto a la gestión de convenios académicos con otras instituciones de educación superior las unidades académicas resaltan lo siguiente:

- La **Facultad de Ciencias Sociales** formalizó un convenio de doble titulación con la Universidad de Salerno, que posibilita la obtención del título de pregrado en Comunicación Social y un título de maestría en áreas afines.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** suscribió un convenio de doble titulación con la Universidad Iberoamericana de México, que permitirá a los estudiantes obtener el título de Comunicador Social y el de Licenciado en Comunicación, en modalidad de doble vía.
- La **Facultad de Filosofía** obtuvo la aprobación de la afiliación ad quinquennium experimenti gratia de la Escuela de Filosofía del Instituto Universitario Eclesiástico Santo Tomás de Aquino (Venezuela). Esta afiliación permite mantener un diálogo académico permanente para cualificar los procesos formativos de dicha Escuela y facilitar el acceso de sus estudiantes al Bachillerato Eclesiástico ofrecido por la Universidad.

Movilidad internacional de profesores y de estudiantes

Durante el año, en el marco de los convenios de movilidad, 227 estudiantes javerianos realizaron intercambios semestrales, de los cuales 7 participaron en modalidad virtual. Asimismo, la Universidad recibió a 237 estudiantes internacionales en intercambio. En cuanto a los programas de doble titulación, 20 javerianos iniciaron su programa en universidades asociadas de Italia, Francia y Estados Unidos.

Por otra parte, la Universidad contó con 368 visitas de profesores extranjeros, mientras que los profesores javerianos realizaron 525 visitas a otros países para el desarrollo de actividades relacionadas con las funciones sustantivas de la Universidad.

Internacionalización de los currículos

Las unidades académicas de la Universidad continuaron fortaleciendo la internacionalización del currículo dentro de los programas; entre las acciones de destacan:

- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** desarrolló en articulación con la Universidad Católica del Perú, un curso bajo la metodología Collaborative Online International Learning (COIL) centrado en visualización de datos y narrativa digital. Así mismo, la Facultad promovió la participación de 64 estudiantes y egresados, junto con 223 aprendices de español, en cuatro programas de telecolaboración realizados con dos universidades internacionales: la Universidad de Maynooth y la Universidad de Warwick.

Adicionalmente, se desarrollaron inmersiones lingüísticas presenciales en español con las universidades de Québec y Sophia, en las que participaron 28 estudiantes, consolidando escenarios de interacción académica y cultural en el campus.

- La **Facultad de Enfermería** organizó durante 2025 un Master Class con participación internacional y dio continuidad a la implementación de la metodología COIL en sus asignaturas, fortaleciendo la dimensión global del currículo.

Internacionalización en casa

La **Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales** promovió el bilingüismo mediante la oferta de los Cursos de Lenguas para la Movilidad y la realización de tres jornadas de Language Exchange Day (LED). Asimismo, organizó actividades orientadas a la interculturalidad del campus, entre ellas la conferencia con la Embajada de Filipinas “Parallel Paths to Freedom”, los días internacionales dedicados a Corea, Indonesia, Italia y México, el cierre del proyecto I-MAT (Innovative Mobility Attracting Tools for Latin America) del programa Erasmus+, el encuentro con el director para América Latina del CNRS de Francia, una conferencia con la OCDE y el Italian Design Day.

Por su parte, la **Facultad de Artes** recibió al Colegio del Arte y las Ciencias de Aguascalientes (México), que presentó la obra teatral Los niños de Morelia; y la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** ofreció cuatro cursos intensivos en Administración y Negocios en el marco de la Escuela de Verano, con la participación de expertos de la Universidad del Pacífico, UC San Pablo, FIU y Purdue Global. La edición contó con 106 asistentes. Adicionalmente, en la quinta edición del programa Social Entrepreneurship, desarrollada en colaboración con la Universidad de Cincinnati, participaron 22 estudiantes internacionales.

Sumado a lo anterior, las unidades académicas organizaron aproximadamente 303 eventos académicos, que contaron con la participación de invitados internacionales. Entre las facultades con mayor cantidad de eventos con invitados internacionales se destacan la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (56), la Facultad de Comunicación y Lenguaje (35), la Facultad de Filosofía (33) y la Facultad de Ciencias Jurídicas (26).

Internacionalización de los servicios

Las unidades académicas realizaron actividades de extensión o servicio de la Universidad a nivel internacional, entre las que destacan:

- La **Facultad de Derecho Canónico** consolidó un convenio formativo con la Universidad de Honduras en materia de Derecho Canónico, que contempla el desarrollo de tres diplomados de 120 horas cada uno: Diplomado en Aspectos Básicos del Derecho Canónico, Diplomado de Profundización y Diplomado en Casos Prácticos. Durante el año se llevó a cabo el primer diplomado, avanzando en la implementación del acuerdo y en la proyección internacional de la oferta académica en este campo.
- La **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales**, a través de la Especialización en Gestión de Empresas de Economía Social y Solidaria, suscribió convenios interinstitucionales con CAES (Guatemala) y FECUMULP (Paraguay). En el caso de Paraguay, se desarrolló un diplomado con la

participación de 91 asistentes, del cual se proyecta la vinculación de 15 estudiantes a la siguiente cohorte del programa.

- El **Instituto de Salud Pública** consolidó la implementación del *EpiTraining Kit*, estrategia de formación en epidemiología y modelamiento de enfermedades infecciosas, que alcanzó aproximadamente 1.500 participantes en 18 países del continente africano.

POSICIONAMIENTO

En esta categoría se destacaron acciones que la Universidad realizó, desde su participación en distintas instancias y en articulación con instituciones públicas y privadas, para fortalecer la educación superior e incidir en la transformación social del país. Asimismo, se relacionan la ubicación de la universidad en rankings nacionales e internacionales.

El papel de la Universidad desde el posicionamiento

Se consolidó la iniciativa “Diálogos de Futuro”, iniciativa de la sociedad civil conformada por líderes comprometidos con el futuro de la educación superior en Colombia, de la cual la Universidad es uno de sus miembros. Durante 2025 se desarrollaron más de 139 espacios de trabajo que aportaron insumos a los debates sobre la reforma a la educación superior, el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX) y el sistema mixto; se formularon propuestas en torno a tres ejes: orientación normativa y gobernanza del sistema, trayectorias flexibles e innovación educativa y financiación sostenible; se impulsaron pilotos de formación a lo largo de la vida; y se fortalecieron alianzas con universidades, empresas, la banca y organismos multilaterales, incluida la firma de un memorando de entendimiento con Universia–Banco Santander.

En la Red Cómo Vamos, la Universidad fue sede de la Asamblea Nacional que reunió a programas territoriales, aliados estratégicos y socios nacionales para presentar la actualización del modelo orientado a fortalecer la incidencia pública, el uso estratégico de datos y la sostenibilidad de la iniciativa. Este espacio reafirmó el compromiso con la generación de información confiable y la participación ciudadana para mejorar la calidad de vida en los territorios.

En el marco de esta red, la Universidad acogió la presentación de la Encuesta de Percepción Ciudadana 2025 del programa Bogotá Cómo Vamos, ejercicio que evidenció mayores niveles de satisfacción y optimismo frente a la ciudad, junto con preocupaciones persistentes en seguridad y confianza institucional.

Por otro lado, se destaca que la Universidad ha liderado la conversación sobre la financiación de la educación superior, que ha permitido articular diversos actores del sector y generar propuestas concretas, como el fondo de garantías con el apoyo de la agencia distrital ATENEA y siete universidades de Bogotá. En esta línea, en el debate sobre la financiación de la educación superior, la Universidad presentó argumentos frente al proyecto de ley No. 587 de 2025 orientado a reformar la naturaleza jurídica del ICETEX, señalando sus posibles repercusiones, la necesidad de garantizar la financiación de la demanda educativa y la importancia de agilizar los trámites de crédito educativo.

Asimismo, la Universidad participó como ponente en el Encuentro Nacional “*Avances y Retos Frente a la Discriminación y la Violencia Basada en Género en las Instituciones de Educación Superior*”, organizado por el Ministerio de Educación Nacional y ASCUN. Esta intervención permitió socializar la

experiencia institucional y aportar al intercambio de buenas prácticas para la prevención, atención y el abordaje jurídico de estas problemáticas en la educación superior.

También, es importante destacar que durante la Asamblea de Miembros del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (Colombia CCCS), la Universidad firmó el “*Manifiesto de campus universitarios sostenibles*”, iniciativa que surge como respuesta a desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la necesidad de adoptar modelos de desarrollo sostenibles. Además, la Javeriana recibió la insignia de “Campus Universitario Líder en Sostenibilidad”, otorgada por el CCCS en reconocimiento a su compromiso institucional con la implementación de prácticas sostenibles.

Adicionalmente, la Universidad organizó el encuentro “Horizonte Impacto” junto con la Mesa de Responsabilidad Social Universitaria del Nodo Centro de la Red de Universidades Católicas de Colombia (RUCC). El evento contó con la participación de 14 universidades católicas para intercambiar experiencias en aprendizaje-servicio y apropiación social del conocimiento, fortalecer la articulación universidad-territorio y promover soluciones a problemáticas sociales mediante la investigación y la acción comunitaria.

Sumado a lo anterior, las unidades de la Universidad también lideraron y propiciaron la articulación con instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, para fortalecer la educación superior, incidir en política pública y contribuir a la transformación de la sociedad. En relación con lo anterior, se destacan las siguientes acciones:

- El **Centro Ático** se vinculó a la iniciativa “Campamento Audiovisual Cuenta Mundos” del Ministerio de Educación Nacional (MEN) en la etapa de postproducción de contenidos, diseñando e impartiendo el programa de esta etapa a un total de 60 participantes, fortaleciendo la formación audiovisual de jóvenes y educadores.
Asimismo, junto con la Red Eclesial Panamazónica (REPAM) en el marco del proyecto “Justicia Socioambiental y Buen Vivir en la Panamazonía” (iniciativa orientada a facilitar el aprendizaje colectivo, el intercambio de buenas prácticas, la acción comunitaria y la incidencia desde los territorios) contribuyó al diseño de un componente específico destinado a ampliar el alcance territorial del proyecto y a estructurar un programa de formación en comunicación para la incidencia.
- La **Facultad de Arquitectura y Diseño** participó como patrocinadora del Premio Vida y Obra del Premio Lápiz de Acero, uno de los reconocimientos más importantes del país en el ámbito del diseño, contribuyendo a visibilizar trayectorias que han fortalecido esta disciplina y a promover el intercambio académico y profesional del sector. El evento reunió a más de 800 participantes y se consolidó como un espacio de encuentro entre academia, profesionales y empresas, fortaleciendo la cultura del diseño y la articulación del sector en Colombia.
- La **Facultad de Artes** redactó por primera vez el capítulo de cultura de la iniciativa “Veeduría Ciudadana Bogotá, ¿Cómo Vamos? 2024”, analizando la implementación del Plan Distrital de Cultura en articulación con el “Plan de Desarrollo 2027” y formulando recomendaciones a la Secretaría Distrital de Cultura.
Además, la Facultad obtuvo representación en el comité central del Sistema Distrital de Formación Artística y Cultural (SIDFAC), lo que fortaleció su capacidad de incidencia en política pública en educación artística.

- La **Facultad de Ciencias** participó en la “Noche de los Museos” organizado por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, con la asistencia de más de 300 personas, presentando colecciones y trabajos en entomología, zoología y botánica que promovieron la apropiación social del conocimiento, la comprensión de la biodiversidad como patrimonio y la reflexión sobre los desafíos ambientales contemporáneos.
- El Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** realizó análisis para cinco iniciativas de ley en educación superior y rural, aportando insumos al Congreso de la República, y emitió un concepto solicitado por la Corte Constitucional; además, en alianza con Red PaPaz, organización que promueve la protección de la niñez, impulsó la campaña “Actúe por la primera infancia”, que reunió más de 11.000 firmas en apoyo a políticas públicas para la niñez.
El Observatorio Fiscal de la Facultad identificó una inconsistencia de \$7,8 billones en el proyecto de Ley de Financiamiento, lo que condujo a una aclaración técnica por parte del Ministerio de Hacienda.
- La **Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales** realizó el Foro “Democracia y Legalidad: Elecciones 2026”, en alianza con el Consejo Nacional Electoral y el Grupo PRISA, con la participación de autoridades electorales y académicos, con el propósito de promover una cultura electoral basada en la legalidad, la legitimidad y la educación cívica.
- La **Facultad de Ciencias Sociales** en alianza con la Editorial Planeta Colombiana, convocó la séptima edición del “Premio de Novela Corta Roberto Burgos Cantor”, que recibió 128 manuscritos provenientes de diversas regiones de Colombia y seis países extranjeros: España, Argentina, Ecuador, Uruguay, Estados Unidos e Islandia. La convocatoria fortaleció la proyección internacional de la creación literaria y consolidó el premio como plataforma de reconocimiento para nuevas voces narrativas.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** fue sede del cierre de la gira nacional por los 50 años del “Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar”, realizada por el Grupo Bolívar en alianza con seis universidades del país. Desde este espacio académico, la Facultad lideró la apertura del encuentro, moderó diálogos con referentes del periodismo nacional y promovió conversaciones sobre los desafíos éticos, la sostenibilidad de los medios, la relación con las audiencias y el impacto de la inteligencia artificial en el oficio.
Por otro lado, la Facultad participó como representante de las instituciones de educación superior en la Mesa Sectorial de Gestión Documental y la Mesa Sectorial de Bibliotecas del SENA, así como en el Consejo Distrital de Archivos.
- La **Facultad de Derecho Canónico** puso en marcha el Convenio de Cooperación con la Conferencia de Religiosos de Colombia (CRC), con el objeto de brindar servicios de consulta jurídico-canónica en materia de Vida Consagrada a religiosos y religiosas, fortaleciendo la articulación institucional en el ámbito eclesial.
- La **Facultad de Educación** obtuvo financiación del Ministerio de Educación Nacional por \$5.300 millones para ejecutar la propuesta “Estrategias de Tránsito a la Educación Posmedia y Superior”, en el marco de la Estrategia de Tránsito Educativo con pertenencia en zonas rurales (2025), orientada a fortalecer proyectos pedagógicos productivos y contribuir a la transformación de realidades educativas en contextos territoriales.
- La **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales** participó activamente en la “Semana de la Biodiversidad” en Cali, específicamente aportó en el co-diseño junto con el *MIT Environmental Research Accelerator (MIT-ERA)* y la Alcaldía de Cali de la propuesta “Cátedra Semilleros por los

Territorios Biodiversos”, orientada a fortalecer el reconocimiento de la biodiversidad y el arraigo territorial desde la educación.

- La **Facultad de Odontología**, en alianza con la Asociación Colombiana de Odontología para Pacientes con Necesidades Especiales (ACOPNE), organizó un evento académico sobre atención odontológica a personas con necesidades especiales, adultos mayores, pacientes con trastornos cognitivos y neurodivergencias, generando reflexiones acerca de los contextos de vulnerabilidad social y odontología hospitalaria.
- La **Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública** realizó el conversatorio “Ética y buen gobierno judicial”, orientado a diseñar estrategias para fortalecer el buen gobierno en la jurisdicción contencioso-administrativa, promover la ética judicial y la transparencia, y generar mesas técnicas para compartir buenas prácticas.
También, desarrolló el conversatorio “Fraude interno en entidades financieras: Lo que no se ve, sí afecta”, basado en un estudio realizado mediante convenio con Bancolombia, para visibilizar riesgos y fortalecer la prevención del fraude en el sector financiero.
- El **Instituto de Salud Pública** participó en la formulación del documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) para la Política de Cuidado en Colombia, mediante aportes académicos realizados en el comité asesor convocado por la Vicepresidencia de la República.

Clasificaciones internacionales y nacionales (rankings)

En la tabla 21, se resume la posición de la Universidad en los rankings nacionales e internacionales en los que clasifica.

Tabla 21. Rankings Nacionales e Internacionales

RANKING	Ubicación			Aspecto destacado
	Colombia	Latinoamerica	Mundial	
QS World University Ranking [2026]	3°		371° de 1501 instituciones	Indicadores destacados: Empleabilidad Reputación de empleadores Reputación Académica
QS by subject [2025]	Temáticas macro: Ciencias Sociales y Administración:3° Ciencias de la Vida y Medicina:3° Artes y Humanidades: 3°		Temáticas macro: Ciencias Sociales y Administración: 137° Ciencias de la Vida y Medicina: 451-500 Artes y Humanidades: 148°	Colombia: Desempeño sobresaliente para la Temática "Artes y Humanidades" con tres áreas micro número 1 en Colombia: Arte y diseño; Filosofía; Teología, divinidad y estudios religiosos
QS Latin America & The Caribbean Ranking [2026]	3°	18°		Se ubica por encima del 95% de las Universidades participantes. Indicadores destacados: Reputación de empleadores Reputación Académica Impacto Web

QS Ranking de Sostenibilidad [2026]	3°	419° (incluye norte y centro america)	517° de 1994 instituciones	Indicadores destacados: Gobernanza Intercambio de Conocimiento Equidad Educación Sostenible
THE - Times Higher Education World [2026]	5° de 24 instituciones		1500+	
THE by subject [2026]	Áreas destacadas: Ciencias de la Vida: 3° Estudios sobre Educación: 3° Leyes: 3° Psicología: 4°		Áreas destacadas: Artes & Humanidades: 601-800 Estudios sobre Educación: 501-600 Leyes: 401+ Psicología: 601+	Clasificó en 10 de las 11 áreas temáticas evaluadas
THE Latinoamerica [2026]	7° de 29 instituciones	75° entre 223 instituciones		
THE Impact (ODS) [2025]	5° de 33 instituciones		601 - 800 de 2526 instituciones	ODS destacados: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas Acción por el Clima Agua Limpia y Saneamiento
Webometrics [2026-1]	2°		1064°	
Scimago [2025]	4°		1065°	Indicadores destacables: Investigación Sociedad
MERCO [2025]	Empresas: 1° en el sector Educación y 21° en todos los sectores Talento: 2° en el sector Educación y 19° en todos los sectores.			Entidad de mejor desempeño en el sector Educación - Universidades en Merco empresas.

Fuente: Secretaria de Planeación

INVESTIGACIÓN

En esta categoría se destacaron acciones que la Universidad realizó en torno a la financiación de la investigación con entidades y organizaciones a nivel nacional e internacional.

Financiación de las actividades de investigación

Convocatorias conjuntas de investigación, creación e innovación

La Universidad asignó \$452 millones a través de convocatorias conjuntas (Ver tabla 22), las convocatorias conjuntas fortalecen el modelo colaborativo al incentivar la interdisciplinariedad y la articulación con actores internos y externos, ampliando el alcance de los proyectos mediante el apalancamiento de capacidades y recursos.

Tabla 22. Convocatorias Conjuntas

Nombre convocatoria	Nombre financiadores	Propuestas presentadas	Proyectos aprobados y legalizados	Financiación PUJ	Financiación terceros	Valor contrapartida PUJ	Total Contrapartida terceros (especie + efectivo)
Colaboración con Universidades							

Primera Convocatoria de Investigación de la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL) 2025	Pontificia Universidad Javeriana Cali	8	2	\$ 47.500.000	\$137.290.000	\$ 234.803.859,29	\$ 194.643.07
Convocatoria de Proyectos Investigación Binacionales con Perspectiva Interdisciplinaria Colombia – México	Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Iberoamericana	3	2	\$79.970.000	\$41.736.338	\$ 211.973.763,01	\$41.736.338
Puentes de Conocimiento: Investigación Conjunta para el Desarrollo	Pontificia Universidad Javeriana, Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario, Universidad Externado de Colombia, Universidad de los Andes	21	12	\$299.921.078	\$588.862.552	\$ 779.563.634,41	\$1.995.328.944,18
Colaboración con Empresas							
Desafíos compartidos Universidad - Empresa	Instrumentación Sensores Automatización SAS	1	1	\$25.000.000	\$50.000.000	\$32.568.692,83	\$77.954.612
TOTAL		33	17	\$452.391.078	\$817.888.890	\$1.258.909.949,54	\$2.309.662.971.18

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría de Investigación

En el marco de las convocatorias conjuntas, se destaca “Puentes de Conocimiento: investigación conjunta para el desarrollo”, iniciativa organizada por la Universidad en alianza con la Universidad del Rosario, la Universidad de los Andes y la Universidad Externado de Colombia. La convocatoria seleccionó 12 proyectos orientados a aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante dos modalidades —investigación fundamental e investigación aplicada para el desarrollo sostenible—, con una duración de 24 meses y apoyos de hasta \$50 millones y \$100 millones, respectivamente.

Recursos externos para financiación de investigación e innovación

En 2025, se aprobaron más de \$85 mil millones en proyectos de investigación e innovación, lo que representó un incremento del 150% frente a 2024. En las propuestas aprobadas, el valor de las contrapartidas de la Javeriana fue de \$14.609 millones de pesos (ver tabla 23). Estos recursos respaldaron iniciativas en áreas estratégicas como biotecnología, salud digital, inteligencia artificial urbana y transformación socioambiental.

Tabla 23. Recursos externos para investigación e innovación por tipo de financiador 2025

Tipo de Financiador	Propuestas presentadas	Total en pesos de Propuestas presentadas	Propuestas Aprobadas y legalizadas	Total en pesos de Propuestas Aprobadas y Legalizadas	Total contrapartida PUJ de Propuestas Aprobadas y legalizadas
Internacional	115	\$ 99.470.996.854,99	24	\$ 3.909.521.583,75	\$ 1.218.716.926,81
Minciencias	8	\$ 7.777.084.264,15	1	\$ 1.685.250.000,00	\$ 533.582.939,07
Otros Nacional	38	\$ 16.224.777.371,19	21	\$ 12.991.362.940,87	\$ 6.117.635.391,76
Sistema General de Regalías	8	\$ 168.577.332.333,51	2	\$ 66.684.591.262,98	\$ 6.739.754.890,45
Total	169	\$ 292.050.190.823,84	48	\$ 85.270.725.787,60	\$ 14.609.690.148,09

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría de Investigación

Adicional a los dos proyectos que recibieron financiación por el Sistema General de Regalías por valor de \$66.684 millones, se destaca la selección de un proyecto de financiación en el marco de la convocatoria Orquídeas: Mujeres en Inteligencia Artificial, Ciencias y Tecnologías Cuánticas 2025, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, dirigida a promover liderazgo femenino en investigación, por \$220.000.000; el proyecto integra inteligencia artificial y saberes ancestrales para el aprovechamiento sostenible de macromicetos.

INNOVACIÓN Y CULTURA

En esta categoría se destacan actividades como: las estrategias de propiedad intelectual (patentes), la transferencia de conocimiento y tecnología, creación de iniciativas empresariales (emprendimientos o *Spin-Off*) y la creación artística.

Gestión de la propiedad intelectual

En 2025 se radicó una solicitud de patente en Estados Unidos, en alianza con *CellRep Corporation*, asociada al desarrollo de terapias celulares avanzadas basadas en inteligencia artificial. Asimismo, se aprobaron dos patentes: una en Colombia, correspondiente a la tecnología *Diapetics*, orientada a la prevención y tratamiento del pie diabético mediante una plataforma digital de telemedicina, y una en Brasil, relacionada con una composición farmacéutica para el tratamiento del cáncer. A corte de 2025, la Universidad tiene un total de 29 patentes activas concedidas (18 internacionales y 11 nacionales), con una tasa de concesión del 80%.

Adicionalmente, en 2025, la **Facultad de Ingeniería** avanzó en el proyecto de fabricación industrial derivado de una patente concedida en alianza con ENEL, orientado a mejorar la seguridad en infraestructuras eléctricas y la protección de la fauna silvestre.

Transferencia de conocimiento y tecnología

En 2025, la Universidad Javeriana lanzó el programa *ConectaXpert*, una red de colaboración e intercambio orientada a articular el conocimiento javeriano con el entorno social y productivo del país. Esta iniciativa, desarrollada de manera conjunta por la **Dirección de Innovación**, la **Dirección de Egresados** y el **Centro Javeriano de Emprendimiento**, con participación de las sedes Bogotá y Cali, busca acelerar la transferencia de tecnologías y soluciones mediante la vinculación de expertos,

investigadores, emprendedores y aliados estratégicos, fortaleciendo el ecosistema de innovación y el impacto del conocimiento en la sociedad.

Asimismo, la **Vicerrectoría de investigación** culminó el *Innovation Catalyst Program*, en el que fueron seleccionadas Citobot y Therabrain, iniciativas con potencial para consolidarse como futuras spin-offs.

Por otro lado, la *spin-off* javeriana *Dogma Biotech* recibió un premio otorgado por *QB3*, la aceleradora de ciencias de la vida de la Universidad de California.

Finalmente, los estudios sobre salud sexual en hombres que lideró y visibilizó el **Instituto de Salud Pública** fue finalista en la categoría de transferencia de conocimiento del ecosistema ATENEA, destacando su relevancia social y rigor académico.

PROGRAMAS

En esta categoría se destacan actividades relacionadas con las prácticas desarrolladas por los estudiantes en instituciones y organizaciones en diferentes regiones del país y a nivel internacional.

Prácticas

En 2025, se realizaron 175 prácticas sociales en diferentes departamentos del país en las que participaron 1154 estudiantes (ver tabla 24).

Tabla 24. Cantidad de prácticas sociales y estudiantes por Departamento

Departamento	Prácticas	Cantidad de estudiantes
Boyacá	1	1
Cundinamarca	12	82
Guainía	1	1
Guaviare	1	1
Magdalena	1	1
Nariño	3	4
Quindío	1	1
Risaralda	2	2
Santander	2	2
Otro	7	10
Bogotá D.C.	144	1049
Total	175	1154

Fuente: Módulo de Información no Estructurada - Facultades

La **Oficina de Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria (OFRSU)** acompañó el desarrollo de prácticas sociales con Obras de la Compañía de Jesús, con la participación de 26 estudiantes de 7 programas académicos, quienes realizaron acciones con impacto social en territorios del área de influencia de la Compañía de Jesús. Estas prácticas se adelantaron en articulación con el Centro de

Investigación y Educación Popular (*Cinep-PPP*), el Instituto Mayor Campesino (*IMCA*), el Servicio Jesuita a Refugiados (*SJR*) y Latinoamérica, el Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio y la Fundación Suyusama.

Durante el año, se realizaron 1.416 prácticas profesionales como parte de los procesos de formación. Estas experiencias se desarrollaron principalmente en empresas y organizaciones vinculadas a actividades científicas y técnicas, actividades de servicios e industrias manufactureras, sectores que concentraron más del 50 % del total de las prácticas, lo que evidencia una fuerte articulación entre la formación académica y entornos profesionales con alto componente técnico y especializado.

Asimismo, se destaca la proyección internacional de este proceso, ya que 39 estudiantes realizaron su práctica profesional en el exterior, en países como España, Estados Unidos y Francia. En estos escenarios, los estudiantes se vincularon a organizaciones de alto reconocimiento como Naciones Unidas, EMBT (Enric Miralles Benedetta Tagliabue Architectes Associats), L35 Arquitectos y Kiwibot, lo que refleja oportunidades de formación en contextos profesionales diversos y de alcance internacional.

CULTURA Y ÉTICA DEL CUIDADO

Lo presentado en esta Mega refleja el interés de la Universidad por consolidar una cultura y ética del cuidado que, inspirada en la tradición ignaciana, fortalezca la identidad javeriana, promueva relaciones solidarias, esperanzadoras y responsables entre todas las personas de la comunidad universitaria y con quienes acompañamos.

Como resultado de las actividades de la gestión planificada llevadas a cabo por las unidades de la Universidad, en el marco del modelo de planeación, se obtuvieron logros y realizaron acciones relevantes que aportan a esta Mega. A continuación, se detallan estas actividades y logros.

IDENTIDAD

Medio Universitario y Comunidad Educativa

La Universidad aprobó y publicó el Protocolo de Prevención e Intervención de Conducta Suicida (PPICS), el cual definió tres rutas de actuación: riesgo en conducta suicida, riesgo en conducta suicida extramural (en el marco de actividades universitarias) y muerte por suicidio en el campus. Adicionalmente, se desarrolló un trabajo conjunto con la **Vicerrectoría Administrativa**, la **Dirección Jurídica**, la **Dirección de Recursos Físicos**, la **Dirección Financiera** y los centros de la **Vicerrectoría del Medio Universitario (VMU)** para integrar a las rutas de acción existentes el servicio externo de asistencia médica prehospitalaria (área protegida), con el fin de fortalecer la seguridad de las personas en riesgo y del personal que acompaña.

La **Vicerrectoría del Medio Universitario** desarrolló encuentros semestrales con decanos y decanas orientados a reflexionar sobre la proyección del Medio Universitario desde el discernimiento ignaciano y a analizar los planes de Medio en las facultades, sobre cómo estos reflejan la cultura del cuidado en sus comunidades educativas.

También es importante destacar, que la Universidad obtuvo la recertificación como Entidad Familiarmente Responsable tras cumplir con éxito la auditoría realizada por el ICONTEC, este reconocimiento fue otorgado en categoría Proactiva. Este logro destaca su compromiso con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de su comunidad, consolidándose como líder en bienestar y calidad de vida.

Adicionalmente, es importante resaltar que, en el marco de la Semana por la Paz, la Universidad realizó un acto simbólico que congregó a más de 170 estudiantes, profesores, residentes, especialistas del área de la salud y directivos universitarios, con el propósito de reflexionar sobre los desafíos de la formación médica y la transformación cultural en los modos de proceder en salud. El encuentro, incorporó el Examen o Pausa Ignaciana como práctica de discernimiento y autoevaluación propia de la espiritualidad ignaciana, promoviendo la renovación de compromisos éticos orientados al cuidado, la confianza y el respeto en los procesos formativos y asistenciales.

Por su parte, los centros de la **VMU** continuaron con la creación de experiencias y espacios para propiciar la conformación y el desarrollo de la comunidad educativa y promover el bienestar integral de sus miembros. A continuación, se destacan algunos de estos:

El **Centro de Asesoría Psicológica y Salud (CAPS)** en el proceso de Promoción, priorizó el acompañamiento a las **Facultades de Odontología y Arquitectura y Diseño** para el fortalecimiento de la Cultura del Cuidado y la Relación Pedagógica, a través de grupos focales, talleres e intervenciones en campus; asimismo, en el proceso de Intervención, ajustó el modelo de atención de los servicios de Escucha Activa y Asesoría Individual de Apoyo al Aprendizaje, incrementando el acceso y reduciendo los tiempos de asignación de citas.

En el marco del Día Mundial Sin Tabaco, el **CAPS** organizó el simposio “Día Mundial Sin Tabaco: Desenmascaremos su atractivo”, con la participación de más de 170 asistentes. Desde una perspectiva psicológica, se abordó cómo el marketing del vapeo apela a dimensiones emocionales e identitarias, normaliza su consumo y favorece la dependencia mediante estímulos sensoriales y recompensas inmediatas.

El **Centro de Fomento e Identidad y Construcción de Comunidad (CFICC)** en articulación con la **Facultad de Ciencias Sociales**, lanzó e implementó la herramienta pedagógica “Cuando el sentido común no es tan común”, orientada a sensibilizar sobre el cuidado y el autocuidado en salidas de campo, para la prevención de violencias y discriminaciones en estos contextos; se realizaron 6 sesiones de trabajo con la participación de 100 personas.

El **Centro de Gestión Cultural (CGC)**, celebró sus 25 años como un hito institucional en donde se crearon contenidos y proyectos enfocados en el posicionamiento y visibilidad del quehacer, la trayectoria, la historia y la proyección del Centro.

Además, en la línea de Expresión Cultural, presentó el montaje artístico “Metamorfosis, el último río”, integrando 12 grupos culturales en una propuesta colectiva que convocó a 600 asistentes y movilizó 200 participantes en escena, consolidando un espacio de diálogo social y medioambiental a través del arte. Adicionalmente, se consolidó y posicionó el proyecto Mini Labs Culturales como parte de la estrategia del Medio Universitario en diálogo directo con el currículo, para la reflexión de las artes en clave de formación profesional; el proyecto recibió a 1377 estudiantes.

El **Centro Javeriano de Formación Deportiva (CJFD)**, en la Línea de Actividad Física, adelantó la sistematización y ajuste de la aplicación Deportivopuj (Trainingym) con el apoyo de la **Dirección de Tecnologías de Información**, con la interacción del 107% de los 8.542 usuarios que asistieron al menos una vez a realizar ejercicio físico.

En la tabla 25 se detallan las participaciones en las diferentes líneas relacionados con cuidado y fortalecimiento de la comunidad de los centros descritos.

Tabla 25. Participación en los centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario

Centros la Vicerrectoría del Medio Universitario	Línea	Participaciones*	Participante**
Centro de Asesoría Psicológica y Salud	Línea de Enseñanza Aprendizaje	1.755	1.729
	Salud	14.408	11.617
	Trayectorias humanas	2.617	2.521
Centro de Gestión Cultural	Creatividad y Promoción de la Cultura	2.721	2.503

	Expresión cultural	4.195	2.969
Centro Javeriano de Formación Deportiva	Actividad física	10.917	8.349
	Deportes	8.937	4.844
Centro de Fomento de la Identidad y Construcción de la Comunidad	Construcción de Comunidad	9.365	7352
*Participaciones: Suma total de participantes por experiencia o proceso formativo			
**Participante: Cada persona que finaliza exitosamente una experiencia o servicio del Medio Universitario. Un participante puede asistir a varias experiencias o servicios.			

Fuente: Indicadores Vicerrectoría del Medio Univesitario

Como complemento a las actividades y acciones desarrolladas desde los Centros de la **VMU** para el fortalecimiento de la comunidad, la **Dirección de Gestión Humana (DGH)** continuó con las actividades del Programa de Bienestar, en las que se contó con 6.582 participaciones, en actividades como las vacaciones infantiles y la realización de la fiesta de los niños y de empleados, entre otras.

Durante 2025, también la **DGH** otorgó auxilios institucionales a 1.611 personas, incluyendo apoyos educativos, funerarios y beneficios asociados a Fonvivienda, con una inversión total de \$7.707 millones. El beneficio educativo para hijos de empleados concentró el mayor rubro con una inversión de \$6.413 millones, con 237 estudiantes activos.

En relación con las estrategias de formación para los empleados, es de destacar que la **DGH** en el programa de formación Gestión 4.0, llevó a cabo dos cohortes, con una participación total de 46 personas pertenecientes a 15 de las 18 facultades y directivos administrativos de las Vicerrectorías y la Rectoría. Durante el 2025 las actividades de formación contaron con una de participación de 2.333 personas y una inversión total de \$859,7 millones (ver la tabla 26).

Tabla 26. Plan de formación

Nombre del programa	Frecuencia de participación	Inversión realizada
Programas de desarrollo para las unidades	602	\$ 66.041.515
Proceso de acompañamiento en coaching para equipos (coaches internos)	50	0
Gestión 4.0	46	\$ 32.844.000
Laboratorio de Cultura Digital	30	\$2.880.000
Curso Gestión de Proyectos de Investigación	47	\$ 28.424.000
Posgrados	21	\$ 409.221.100
Escuela de liderazgo	26	\$ 22.688.720
Formación Microsoft 365	605	0
Formación virtual	687	\$ 18.636.600
Programas de desarrollo individual	102	\$ 168.605.455
Programa Navegamos con el Cambio	29	\$ 51.193.800
Banco de Saberes	13	\$ 7.440.000
Proceso de acompañamiento en coaching individual	31	\$45.382.500
Escuela de verano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	6	0
Acompañamiento en mentoring, Formación Mentores	38	\$6.340.000

Fuente: Dirección de Gestión Humana

Asimismo, se resalta que desde la **DGH** se actualizó el modelo de competencias, optimizando su estructura mediante la reducción del número de competencias y comportamientos e incorporando un enfoque más alineado con la planeación universitaria y las prioridades estratégicas; la prueba piloto se realizó con 46 personas que hacen parte de los equipos de la **Oficina de Construcciones** y la **Dirección de Gestión Humana**.

Finalmente, la **DGH** destaca que en el proceso de Gestión del Cambio acompañó 25 proyectos, beneficiando a 609 personas y fortaleciendo una cultura institucional orientada a la adaptación, la autogestión y el trabajo colaborativo. Las iniciativas acompañadas se concentraron principalmente en cambios estructurales (48 %), tecnológicos (32 %) y de reubicación física (20 %). Se fortalecieron competencias clave como la colaboración, la resolución de conflictos y la toma de decisiones a través de espacios de confianza y comunicación. También, el proceso se socializó en Consejos de Facultad y se articuló con la Gestión por Procesos, avanzando en la implementación de una hoja de ruta con iniciativas en ejecución y finalizadas.

Complementando lo anterior, las unidades académicas de la universidad también desarrollaron estrategias y actividades que fortalecen el sentido de comunidad, el bienestar de sus estudiantes, docentes y administrativos, y promueven la cultura del diálogo, la escucha y la conversación como modo de proceder, entre las que se resaltan:

- La **Dirección de Comunicaciones** implementó una estrategia postcrisis tras la coyuntura de la Facultad de Medicina, mediante el desarrollo de contenidos en medios, redes sociales y canales institucionales orientados al cuidado, así como el abordaje de la problemática del suicidio en el sector salud como un tema sensible del sistema actual en el mundo al que se debe aportar desde diferentes actores.
- La **Facultad de Artes** en el marco de la conmemoración de sus 30 años de existencia, desarrolló una agenda institucional orientada a fortalecer el sentido de pertenencia, la memoria académica y los vínculos con la comunidad educativa y el ecosistema de las artes. La programación incluyó muestras artísticas de diversas instituciones universitarias (Universidad Pedagógica Nacional, la Academia Superior de Artes de Bogotá (ASAB), entre otras), con espacios de reflexión sobre la formación en artes, así como la semana de descompresión “Manifiestar”, resultado del trabajo articulado con la **Facultad de Comunicación y Lenguaje**.
- La **Facultad de Educación**, en articulación con el **CAPS**, estructuró e implementó el proceso formativo “La relación pedagógica: el corazón del aprendizaje”, dirigido a profesores de la Universidad. Durante 2025 se desarrollaron las dos primeras cohortes, orientadas al fortalecimiento de la relación pedagógica como eje central del proceso formativo.
- La **Facultad de Ingeniería** implementó el Plan de Gestión de Medio para Posgrados, estructurando un Plan de Acción Integral orientado a responder a las necesidades específicas de esta población y a articular recursos de la Vicerrectoría del Medio Universitario; el plan incluyó acciones relacionadas con bienestar emocional, manejo del estrés y fortalecimiento del sentido de comunidad. Adicionalmente, desarrolló cuatro jornadas de salud mental dirigidas a docentes de planta, orientadas al fortalecimiento del bienestar emocional y a la gestión del estrés en el ejercicio docente.
- La **Facultad de Medicina** consolidó la iniciativa Expresando la Medicina: Bienestar, Arte y Salud, implementada en el microcurrículo con el propósito de integrar bienestar, expresión artística y

salud integral en la formación médica. Además, realizó reuniones con coordinadores de posgrado orientadas a la prevención del acoso laboral en escenarios de práctica, así como dos encuentros de integración, 14 espacios de “Café Converso”, jornadas de reflexión bajo el enfoque de la *cura personalis* y espacios protegidos para actividad física y bienestar en programas de especialización.

Identidad Javeriana

El **Centro Pastoral San Francisco Javier (CPSFJ)** rediseñó la Semana del Carisma Ignaciano, que pasó a denominarse Semana de la Ignacianidad, fortaleciendo su implementación articulada entre los distintos centros de la **VMU**. Adicionalmente, en el programa de Formación en Herramientas Ignacianas de la Línea de Proyección Universitaria, se consolidó un marco común de comprensión de la Estrategia 12/72, logrando la apropiación de los roles de los “12” (profesionales) y los “72” (estudiantes, profesores y administrativos aliados), lo que facilita la articulación y proyección de la estrategia en la comunidad.

El **CPSFJ** ofreció por primera vez la *Iniciación a los Ejercicios de Contemplación*, una experiencia espiritual orientada a favorecer el silencio interior, la contemplación y el discernimiento personal. La propuesta, abierta a toda la comunidad universitaria, convocó participantes de diversos perfiles académicos, quienes encontraron herramientas para la interioridad, la sanación personal y la renovación de su vida espiritual.

El Programa de Liderazgo Ignaciano Universitario Latinoamericano (PLIUL) del **CPSFJ** fue distinguido con la Medalla Peter Canisius, durante la Asamblea de la Asociación Internacional de Universidades Jesuitas (IAJU), celebrada en la Universidad, reconocimiento otorgado a iniciativas que realizan aportes extraordinarios a la educación superior jesuita. Esta distinción resalta su contribución a la formación integral de jóvenes universitarios desde la espiritualidad ignaciana, promoviendo una fe comprometida con la justicia y el servicio.

Por su parte, el **Centro de Fomento e Identidad y Construcción de Comunidad** participó en asignaturas con el Centro de Formación Teológica con los Pilares de Liderazgo Javeriano, con un incremento del 115% de número de grupos y 57% en el número de estudiantes con relación al 2024.

En la tabla 27 se detallan los participantes con y sin inscripción de las diferentes líneas de los centros relacionadas con el fomento de la identidad e ignacianidad.

Tabla 27. Participación en los centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario

Centros la Vicerrectoría del Medio Universitario	Línea	Participaciones*	Participante**
Centro Pastoral San Francisco Javier	Misión Javeriana	786	786
	Inspiración Ignaciana	551	495
	Proyección Universitaria	1.493	1.470
Centro de Fomento de la Identidad y Construcción de la Comunidad	Identidad Institucional	8.178	5.861
*Participaciones: Suma total de participantes por experiencia o proceso formativo			
**Participante: Cada persona que finaliza exitosamente una experiencia o servicio del Medio Universitario. Un participante puede asistir a varias experiencias o servicios.			

Fuente: Indicadores Vicerrectoría del Medio Univesitario

Egresados

Durante el 2025 recibieron el diploma de grado 6.071 javerianos, discriminados como se muestra en la tabla 28.

Tabla 28. Graduados

Nivel de programa	Cantidad
Pregrado	3.399 ⁴
Posgrado	2672
Especialización profesional	1.302
Especialización médico-quirúrgica	234
Maestría	1.079
Doctorado	57

Fuente. Portal de Estadísticas

La **Dirección de Relaciones con Egresados (DRE)**, activó dos nuevos capítulos internacionales de egresados en Bilbao y La Haya. Asimismo, fortaleció el sentido de pertenencia y el relacionamiento institucional a través de encuentros con 22 comunidades de egresados (13 nacionales y 9 internacionales), que convocaron a 1.136 participantes y consolidaron redes de apoyo y vinculación permanente con la Universidad.

De manera complementaria, la **DRE**, en un trabajo articulado con la **Vicerrectoría Administrativa**, puso en funcionamiento el CoWorking Javeriana en la Torre Sapiencia, concebido como un espacio de trabajo compartido dirigido a egresados, público externo y emprendedores, orientado a fomentar redes profesionales y oportunidades de colaboración.

Asimismo, la **DRE** avanzó en la transformación digital del relacionamiento mediante la consolidación del CRM Salesforce, incorporando reglas de calidad y duplicación de datos, y desarrollando pilotos con registros históricos que fortalecen una gestión estructurada y sostenible de la información.

Sumado a lo anterior, en relación con la gestión y la articulación con egresados, las unidades de la Universidad destacan lo siguiente:

- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** acompañó a un grupo de egresados del programa de pregrado de Comunicación Social interesados en dinamizar el vínculo con la Facultad, el ejercicio permitió consolidar una red de 290 egresados y realizar cinco encuentros presenciales en la Universidad; como resultado, los egresados líderes presentaron cuatro propuestas de trabajo en networking, academia, producción audiovisual y proyección social, que servirán como base para el desarrollo de iniciativas futuras.
- La **Facultad de Psicología** elaboró el informe trianual Horizontes profesionales de nuestros/as egresados/as, primera edición institucional que consolida información del periodo 2000–2025 con el registro de 4.102 egresados. Este documento ofrece un panorama actualizado de sus

⁴ El valor total de graduados de pregrado no incluye Bachilleratos Eclesiásticos.

trayectorias profesionales y constituye un insumo para fortalecer el relacionamiento institucional y orientar acciones de seguimiento.

ESTUDIANTES

En esta categoría se destacaron actividades alrededor de temáticas como los deberes y derechos de los estudiantes, las matrículas, procesos y estrategias de acompañamiento, y la financiación.

Mecanismos de participación estudiantil y normativa

La **Vicerrectoría Académica**, en articulación con la Vicerrectoría Administrativa y la Secretaría General, trabajaron en el proceso de modificación del numeral 53 del Reglamento de Estudiantes, con el propósito de optimizar la estructura del calendario académico y armonizarla con estándares nacionales e internacionales. Esta modificación establece la reducción de la duración de los períodos académicos semestrales de 18 a 17 semanas, con excepción de los programas de pregrado de Medicina y Odontología. El cambio fue formalizado mediante el Acuerdo No. 776 del Consejo Directivo Universitario y entrará en vigor a partir del segundo semestre de 2026. Se dará continuidad a las acciones iniciadas en 2025 conforme a los planes definidos.

Matrículas

La población estudiantil de la Universidad durante el segundo semestre de 2025 (2025-3⁵) estuvo conformada por 22.030 estudiantes, de los cuales 17.815 se encontraban matriculados en programas académicos de pregrado y 4.215 en programas de posgrado. Se destaca un incremento del 1,7% en las matrículas de maestrías; en contraste con lo anterior, se observa una disminución del 3,9% en las especializaciones profesionales y del 13,3% en los doctorados (ver tabla 29)

Tabla 29. Matriculados por nivel de formación 2024-3 y 2025-3

Matriculados	2024-3	2025-3
Total	22.450	22.030
Pregrado	18.189	17.815
Posgrado	4.261	4.215
Especialización profesional	1.299	1.248
Especialización médico-quirúrgica	668	673
Maestría	2.031	2.066
Doctorado	263	228

Fuente: Portal de Estadísticas.

Tabla 30. Cantidad de matriculados por género para el año 2025

Matriculados	2025-3	
	Cantidad	Porcentaje
Femenino	11.986	54,40%
Masculino	10.038	45,57%

⁵ La nomenclatura "2025-3" hace referencia al segundo semestre académico del año 2025

No binario	6	0.03%
------------	---	-------

Fuente. Portal de estadísticas

Tabla 31. Procedencia neojaverianos

Región de procedencia	2024-3		2025-3	
	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado
Bogotá	72,55%	56,74%	71,22%	56,04%
Extranjero	1,32%	2,33%	3,49%	3,29%
Fuera de Bogotá	26,13%	41,72%	25,30%	40,67%
Región Atlántica	8,57%	9,92%	6,88%	8,63%
Región Central	6,53%	7,58%	4,57%	8,79%
Región Oriental	15,44%	16,78%	9,95%	16,19%
Región Pacífica	4,08%	6,27%	2,77%	5,75%
Otros departamentos	1,51%	1,17%	1,13%	1,31%

Fuente: Portal de estadísticas

Tabla 32. Estrato socioeconómico

Estrato socioeconómico	2024-3		2025-3	
	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado
Estrato 1	1,27%	3,43%	2,45%	3,60%
Estrato 2	10,64%	14,85%	10,06%	15,00%
Estrato 3	26,54%	30,22%	23,48%	31,50%
Estrato 4	32,95%	29,80%	32,37%	31,30%
Estrato 5	15,72%	13,40%	17,78%	11,60%
Estrato 6	12,88%	8,31%	13,86%	7,00%

Fuente: Portal de estadísticas

Procesos o Estrategias de acompañamiento

Sistema de Alertas Tempranas (SATIS)

Durante el año 2025, el SATIS registró una alta participación de alertas por retiro de asignaturas, que representaron el 50,2% y el 53,3% respectivamente.

Adicionalmente, se observó un incremento en las alertas predictivas relacionadas con la primera prueba académica y con la no aprobación de asignaturas de neojaverianos, lo que reafirma la importancia de consolidar estrategias de acompañamiento académico temprano, especialmente en los primeros ciclos de formación. La caracterización detallada de las alertas por semestre se presenta en la Tabla 33.

Tabla 33. Cantidad de estudiantes por semestre según alerta generada en el SATIS⁶

Alertas	Cantidad de estudiantes con alertas en el periodo 2025-1	Porcentaje respecto al total de estudiantes 2025-1	Cantidad de estudiantes con alertas en el periodo 2025-3	Porcentaje respecto al total de estudiantes 2025-3
Bajo nivel clasificación lengua extranjera	368	2,0%	233	1,3%
Estudiantes fuera de Bogotá	5721	31,4%	5644	31,7%
Levantamiento de Exclusión	16	0,1%	26	0,1%
Múltiple repetencia de asignatura	1447	7,9%	0	0,0
Predictiva-1 prueba Neos	1225	6,7%	853	4,8%
Predictiva-no aprobación asignatura Neos	0	0,0	1379	7,7%
Predictiva - Exclusión	83	0,5%	83	0,5%
Predictiva-Primera Prueba Académica	5141	28,2%	6273	35,2%
Predictiva-segunda prueba académica	0	0,0	160	0,9%
Primera prueba académica	328	1,8%	379	2,1%
Retiro de asignaturas	9146	50,2%	9492	53,3%
Sin clasificación lengua extranjera	3669	20,1%	3697	20,8%

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría Académica 2025

Consejería Integral

La **Vicerrectoría Académica** fortaleció las estrategias de transición a la vida universitaria, permanencia y prevención de la deserción, destacándose el programa de mentorías con mentores pares, dirigido a estudiantes neojaverianos, así como el robustecimiento del modelo de Consejería Integral. Durante 2025 se registraron 13.593 sesiones de consejería, que beneficiaron a 12.069 estudiantes (Tabla 34). La atención se concentró principalmente en pregrado, con 11.647 estudiantes acompañados, lo que reafirma el carácter estratégico de la Consejería Integral para el bienestar y la permanencia estudiantil. En posgrado asistieron 385 estudiantes y en UCollege Javeriano asistieron 37 estudiantes.

Tabla 34. Consejería Integral en el año 2025

	Pregrado	Posgrado	UCollege
N° de asistencias	13100	449	44
N° de estudiantes	11647	385	37

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría Académica 2025

⁶ En este año en la tabla no se incluyó los datos de la alerta "Bajo rendimiento primer corte" debido a que se están revisando y estabilizando los datos de la misma.

En el marco de la “Gestión por Procesos: una mirada sistémica y adaptativa para la Universidad”, dentro del proceso de *Acompañamiento del estudiante*, se desarrolló la iniciativa “Ecosistema de Consejería Integral”, orientada a consolidar un modelo transversal de acompañamiento que amplía la responsabilidad institucional del cuidado, se incorporó personal administrativo al esquema de consejería, fortaleciendo la identificación temprana de necesidades y la corresponsabilidad institucional. La convocatoria registró 45 postulaciones, de las cuales 37 personas fueron seleccionadas, evidenciando un alto nivel de apropiación del modelo y compromiso con su implementación.

Aulas de Acompañamiento Académico

Durante el año 2025 se atendió a un total de 3.047 estudiantes, quienes realizaron 7.758 asistencias (Tabla 35). En el primer semestre (2025-1) se registraron 1.671 estudiantes y 4.300 asistencias, mientras que en el segundo semestre (2025-3) se atendieron 1.376 estudiantes con 3.458 asistencias. El área de Matemáticas concentró el mayor número de asistencias (5.167 en el año), seguida de Ingeniería (1.934 asistencias).

Tabla 35. Aulas de Acompañamiento en el año 2025

Área	Número de asistencias		Número de estudiantes	
	2025-1	2025-3	2025-1	2025-3
Centro de Escritura	193	75	149	70
Segunda Lengua - Ancla	212	166	58	47
Matemáticas	2.730	2.437	913	832
Ingeniería	1.155	779	543	426
Física	10	1	8	1
Total	4.300	3.458	1.671	1.376
	Total Asistencias	7.758	Total Estudiantes	3.047

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría Académica 2025

Enlace Javeriano

Se continuó avanzando en la estrategia de acompañamiento dirigida a directores de carrera, orientada a reflexionar sobre las oportunidades de retención estudiantil, la oferta de formación integral y el acompañamiento a los estudiantes, considerando las particularidades de sus trayectorias formativas. Durante 2025 se atendieron 84 estudiantes en el semestre 2025-1 y 130 en el semestre 2025-3, y se amplió el alcance del acompañamiento a 23 programas académicos, lo que representa un incremento importante frente a los 13 programas abordados en 2024.

Otros espacios de acompañamiento

Desde la **Vicerrectoría Académica** se brindó acompañamiento a 253 estudiantes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, articulando procesos de matrícula financiera, seguimiento académico y

avance en los planes de estudio, con el propósito de favorecer su permanencia y éxito académico. De igual manera, se atendieron los requerimientos de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (Atenea).

La **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** amplió el alcance del programa Proyecto de Vida, involucrando en 2025 a más de 800 participantes en una ruta de acompañamiento integral que contempla intervenciones desde el ingreso hasta el egreso. El programa responde a necesidades asociadas a la reducción de la deserción, la atención a situaciones de salud mental y el fortalecimiento del autoconocimiento en estudiantes de primer semestre. Su enfoque pedagógico, ha favorecido una adaptación universitaria sólida y una menor proporción de estudiantes en prueba académica entre quienes completaron las actividades.

A su vez, en la **Facultad de Comunicación y Lenguaje** en el marco de las tutorías de acompañamiento permanente en lenguas, el grupo estudiantil Language Coeur atendió a 103 estudiantes mediante tutorías en inglés y francés, ampliando su alcance a otros programas académicos. De igual forma, el proyecto CAEELE orientó tutorías de español como lengua extranjera, con la participación de cinco tutores y cinco estudiantes beneficiados.

Apoyo financiero a estudiantes

La Universidad ajustó los lineamientos de los programas de apoyo financiero con el fin de incorporar acciones afirmativas orientadas a facilitar el acceso de aspirantes a programas de pregrado de la sede central provenientes de comunidades históricamente vulneradas. Este ajuste respondió a un requerimiento del Ministerio de Educación Nacional, que solicitó evidenciar de manera explícita este tipo de medidas.

Becas de Rectoría

Becas con recursos propios

- **Becas Ingresas a Primer Semestre Programas de Pregrado - Sede Central:** Las Becas Ingresas están dirigidas a aspirantes a programas de pregrado que acreditan un alto desempeño académico y presentan necesidades económicas. Este apoyo consiste en una beca de hasta el 50% del valor de la matrícula. En 2025 se aplicaron 2.668 becas, por un monto total de \$18.853 millones. La distribución semestral y el valor correspondiente se presentan en la Tabla 36.

Tabla 36. Cantidad de becas de primer semestre y renovaciones del año 2025

	2025-1	2025-3	TOTAL 2025
Número de solicitudes	1519	1445	2964
Becas aplicadas	1341	1327	2668
Valor aplicadas	\$ 9.477.286.586	\$ 9.375.853.075	\$ 18.853.139.661

Fuente: Informe de Gestión Asistencia de Rectoría 2025.

- **Becas otorgadas por el Fondo de la Rectoría a estudiantes regulares:** En la tabla 37 se presenta el resumen de becas aprobadas y aplicadas por el Fondo para estudiantes regulares en 2025. Se otorgaron un total de 281 becas aplicadas, con un monto de \$1.842 millones, así:

Tabla 37. Cantidad de becas del fondo de Rectoría del año 2025

Becas Fondo de Rectoría	2025-1	2025-3	TOTAL 2025
Número solicitudes	256	289	545
Becas aplicadas*	140	141	281
Valor aplicadas	\$ 938.707.547	\$ 903.659.115	\$1.842.366.662

Fuente: Informe de Gestión Asistencia de Rectoría 2025.

* Becas aplicadas, se encuentra fundamentalmente en aquellos casos en los que los estudiantes lograron el pago de la matrícula con recursos propios o a través de financiación externa.

- Becas otorgadas por el Fondo de la Rectoría a estudiantes regulares Jesuitas: con la participación de la Asistencia para la Formación de la Provincia Colombiana, se determinaron los beneficiarios de este apoyo. En 2025, se otorgaron 26 becas, con un monto total aplicado de \$238.6 millones. La distribución de becas y su valor se presenta en la Tabla 38.

Tabla 38. Cantidad de becas de Rectoría para Jesuitas en el año 2025

Semestre	No. de Becas	Valor aplicadas
2025-1	13	\$ 118.504.500
2025-3	13	\$ 120.101.450
Total	26	\$ 238.605.950

Fuente: Informe de Gestión Asistencia de Rectoría 2025.

Becas con Recursos Externos a la Universidad

A partir de los convenios de colaboración y donaciones de diversas organizaciones y personas naturales, se gestionaron convocatorias para la asignación de becas o créditos, la selección y presentación de candidatos, la aplicación de becas aprobadas y el seguimiento a los beneficiarios. En 2025, se otorgaron 284 becas por un monto total de \$2.530 millones de pesos.

Becas de excelencia académica

Estos estímulos y becas reconocen el desempeño académico de los estudiantes durante su ingreso, permanencia y egreso en los programas de pregrado y posgrado. En 2025, se otorgaron 821 becas, con una inversión total de \$13.061 millones. La distribución de las becas y su inversión se presenta en la Tabla 39.

Tabla 39. Tipos y cantidad de Becas de Excelencia Académica

Nombre de la beca o auxilio	Tipo de estímulo	Cantidad de estudiantes beneficiados	Valor del beneficio
Beca Bachiller Destacado	Becas	107	\$ 2.748.560.506

Beca Bachiller Destacado ACODESI	Becas	44	\$ 1.364.772.000
Beca Bachiller Destacado Fe y Alegría	Becas	6	\$ 153.764.480
Beca Semestral a la Excelencia Académica	Becas	75	\$ 744.430.600
Estímulo Cruz San Pedro Claver	Becas	39	\$ 222.066.000
Beca - Premio Saber Pro	Becas	4	\$ 64.821.750
Beca Orden al Mérito Académico Javeriano	Becas	123	\$ 1.126.633.250
Beca Apoyo a Doctorado	Créditos condonables	15	\$ 1.324.334.800*
Becas parciales para Doctorado y Maestría	Créditos condonables	366	\$ 4.983.988.600
Becas del Bicentenario	Becas	21	\$ 158.232.900**
Profes a la U	Créditos condonables	5	\$ 44.834.000
Beca Crédito Conv 933 Minciencias	Crédito Condonable	1	\$ 9.146.000
Beca Alianza Educativa	Beca	3	\$ 62.496.600
Cundinamarca más profesional	Crédito Condonable	12	\$ 53.908.200
		821	\$ 13.061.989.686

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría Académica 2025

*Beca Apoyo a Doctorado adicional a valor del beneficio de matrícula registrado en la tabla, tiene un apoyo para sostenimiento que para el año 2025 fue de \$ 970.904.450 para todos los beneficiarios

**El valor corresponde a los recursos aportados por la Universidad en el marco de la beca o auxilio (no incluye el monto o valor aportado por la otra entidad).

Es importante resaltar la gestión de dos nuevos convenios de apoyo financiero, la Beca Alianza Educativa y el Fondo Cundinamarca más profesional, orientados a fortalecer el acceso y la permanencia de estudiantes provenientes de instituciones educativas públicas de Bogotá y del departamento de Cundinamarca. En conjunto, estos mecanismos beneficiaron a 15 estudiantes, con una inversión total de \$116.404.800. En el caso del Fondo Cundinamarca más profesional, la Universidad contribuye mediante un descuento del 30% del valor de la matrícula bajo la figura de crédito condonable, reafirmando su compromiso con la equidad en el acceso a la educación superior.

Financiación mediante créditos

En la tabla 40 se presenta el resultado de la financiación mediante los diferentes tipos de créditos que ofrece la Universidad:

Tabla 40. Créditos ofrecidos por la Universidad año 2025

Tipo de Crédito	2510		2530	
	Cantidad de Beneficiarios	Valor del Crédito (en Millones)	Cantidad de Beneficiarios	Valor del Crédito

				(en Millones)
Crédito Convenio ICETEX	2.160	\$ 31.244	1.719	\$ 25.810
Crédito Corto Plazo PUJ	3.247	\$ 42.052	2.754	\$ 39.395
Crédito Largo Plazo PUJ	106	\$ 703	83	\$ 553

Fuente: Sistema de Información de la Universidad (PeopleSoft – Apoyo financiero)

Para el año 2025 se mantuvo el aporte al Fondo de Sostenibilidad del ICETEX del 0,8% del total de los giros. Se firma por segundo año consecutivo, el convenio “Aporte Tasa IES” asumiendo los puntos adicionales al IPC, correspondiente al *spread* del crédito, en donde cubre el 100% de estos puntos adicionales para el primer desembolso de los créditos y el 75% a partir del segundo desembolso. Con esto el aporte fue de \$2.631 millones, cerca de \$1.000 millones menos que el año anterior debido a la disminución de estudiantes apoyados por esa entidad.

Además, se firmó el acuerdo con SH´MA Capital, con una inversión de \$1.500 millones de pesos, como aporte para el otorgamiento de créditos a estudiantes con beneficio en tasa de interés, a través del programa Educación Estrella, a partir de dos líneas de crédito, una con tasa del 0%, subsidiada totalmente por la universidad y otra del IPC más 9 puntos, con la universidad como garante de los créditos en las dos líneas de financiación. El fondo Sí Estudio culminó la etapa de llamados de capital, se invirtieron \$700 millones, 137 estudiantes de bajos recursos fueron beneficiados, 26 en la Universidad Javeriana.

Otros apoyos para accesos a la formación

Sumado a lo anterior, las unidades académicas con relación a apoyos para facilitar el acceso a la formación a aspirantes o estudiantes destacan:

- La **Facultad de Artes** continuó fortaleciendo el acceso a la formación posgradual mediante la Beca País del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC), a través del programa de posgrado de Maestría en Creación Audiovisual, en 2025 benefició a tres estudiantes; dos con cobertura del 100 % de la matrícula y uno con el 65 %. Durante toda su formación, con financiación conjunta del FDC y créditos condonables de la Universidad, favoreciendo el acceso de líderes sociales provenientes de Chocó, Antioquia y Boyacá.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** gestionó nuevas alianzas para ampliar las oportunidades de financiación: en articulación con la Asociación de Clínicas y Hospitales creó una beca del 50 % de la matrícula para comunicadores afiliados a su gremio, y con el apoyo del Laboratorio Novo Nordisk consolidó un fondo que permitirá becar a cuatro estudiantes por cohorte con el mismo porcentaje; adicionalmente, se suscribió un convenio con Canal Trece que otorga un descuento del 25 % en el valor de la matrícula, beneficiando hasta cinco personas por año.
- La **Facultad de Educación** implementó la beca Maestros al Servicio del País, orientada a aspirantes de las Licenciaturas en Educación Infantil, Literatura y Lengua Castellana, Filosofía y Educación Física, reconociendo su vocación docente y su compromiso con la transformación educativa y social.
- La **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales** suscribió un convenio con el Instituto von Humboldt, con vigencia de un año, que contempla descuentos en programas académicos para funcionarios de la entidad, fortaleciendo la cooperación institucional y el acceso a la formación especializada.

Auxilios Alimentarios y de sostenimiento

La Universidad continuó con el plan especial de auxilios alimentarios para becarios o solicitantes del apoyo a quienes se compruebe que, por múltiples razones, no están recibiendo los estándares mínimos que garanticen una alimentación sana y completa. Durante el año 2025, se entregaron 55 apoyos con un valor total de \$27.506.700.

Adicionalmente, en el marco de los apoyos dirigidos a poblaciones en situación de vulnerabilidad económica, durante 2025 se beneficiaron en promedio 249 estudiantes del programa Jóvenes a la E (antes Jóvenes a la U) mediante bonos de alimentación. En el periodo 2510 se apoyó a 255 estudiantes con una inversión de \$360.145.500, y en el periodo 2530 a 243 estudiantes por un valor de \$342.916.500, un total anual de \$703.062.000, estos apoyos registraron un incremento del 9,4% en comparación con 2024.

A través del Programa Sergio Bernal, S.J., la **Facultad de Medicina** aprobó 23 solicitudes de auxilio de manutención, con una inversión total de \$34.658.200, contribuyendo a la permanencia y el bienestar de estudiantes en condición de vulnerabilidad económica.

Participación y reconocimiento de estudiantes en eventos académicos

La Universidad, a través de sus unidades académicas, continuó promoviendo la participación de los estudiantes en eventos académicos y profesionales, fortaleciendo su formación integral y visibilizando su producción intelectual y creativa en escenarios nacionales e internacionales. Durante 2025 se destacan los siguientes reconocimientos y experiencias:

- Tres estudiantes del programa de pregrado de Negocios Internacionales de la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** conformaron el equipo Food Force, que obtuvo el segundo puesto en el Pitch Day del reto Comfama, realizado en el marco de la Solucionatón 10X. La propuesta presentada se orientó al fortalecimiento de la seguridad alimentaria mediante la articulación entre el sector privado y las comunidades locales.
- La **Facultad de Comunicación y Lenguaje** financió la participación de seis estudiantes del programa de pregrado de Comunicación Social en la Semana Global de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) de la UNESCO, realizada en Cartagena, donde realizaron el cubrimiento del *Campus AMI, Redacción de Jóvenes 2025*. Asimismo, en la edición 50 del Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, una estudiante del programa fue ganadora en la categoría *Estímulos al periodismo universitario – Multimedia (Directo Bogotá)* con el trabajo “Raíces en tierra ajena”. De igual forma, siete estudiantes del énfasis de Publicidad del mismo programa obtuvieron el segundo lugar en los Effie College 2025, reconocimiento que destaca las mejores campañas publicitarias desarrolladas por estudiantes universitarios en Colombia.
- Una estudiante del programa de pregrado de Ecología de la **Facultad de Estudios Ambientales y Rurales** fue reconocida en el International Congress of Water Sustainability and Technology (IWaST), realizado en Cochabamba, Bolivia, donde obtuvo el premio a la mejor presentación en el simposio “Contaminación del Agua y Una Sola Salud”. Su trabajo destacó la relación entre la calidad del agua y la salud en comunidades vulnerables. Asimismo, estudiantes del mismo programa fueron galardonados en el IV Congreso Colombiano de Ecología, realizado en Cali, donde obtuvieron el primer premio en la categoría de póster estudiantil por una investigación sobre sostenibilidad en sistemas agrícolas.

PROFESORES

En esta categoría se destacaron actividades alrededor de temáticas como reglamento del profesorado, composición del cuerpo profesoral, y el sistema de evaluación.

Reglamento del Profesorado

La **Vicerrectoría Académica** expidió la Circular 011 de 2025, mediante la cual se precisaron las rutas de acceso a las escalas intermedias de remuneración salarial, en concordancia con el Reglamento del Profesorado y el Marco para la Valoración de la Trayectoria Académica (MVTA). Esta disposición fortalece las oportunidades de desarrollo en la carrera académica al establecer criterios de reconocimiento salarial diferenciados para el ingreso y la permanencia de los profesores de la planta de académicos, clínicos y en encargos directivos. Asimismo, la Vicerrectoría lideró el diseño del modelo de bonificaciones por producción intelectual, formalizado mediante la Resolución Rectoral No. 752, la cual permite orientar de manera flexible los esfuerzos académicos hacia la generación de conocimiento de interés institucional, la visibilización de capacidades instaladas y el posicionamiento internacional de la Universidad.

De otra parte, la **Vicerrectoría Académica**, emitió la Circular 015 de 2025, que actualiza la directriz de segunda lengua para el ingreso y la promoción en el escalafón profesoral, aplicable tanto a profesores extranjeros como hispanohablantes, incorporando criterios más equitativos y pertinentes en un contexto académico global.

Cuerpo Profesoral

Para el año 2025, la Universidad contó con un total de 3.406 profesores, de los cuales 1.210 son de planta y 2.196 de cátedra (Tabla 41).

Tabla 41. Cantidad de profesores por tipo de contratación para el año 2025.

Año	Profesores Planta*	Profesores Cátedra	Total Profesores**	Relación
2.021	1347	2187	3534	1,62
2.022	1.303	2305	3608	1,77
2.023	1.255	2.294	3.549	1,83
2.024	1.237	2.198	3.435	1,78
2025	1.210	2.196	3.406	1,81

Fuente: Portal de Estadísticas

*Incluye planta en el escalafón y temporales - ** Datos corresponden al cierre del segundo semestre.

Asimismo, la Universidad continúa consolidando un cuerpo profesoral altamente cualificado. En el 2025, el 54,96% de los profesores de planta cuenta con título de doctorado o subespecialización clínica médica. En total, el 97,44% de los profesores de planta de la Universidad posee formación a nivel de posgrado (Tabla 42).

Tabla 42. Cantidad de profesores de planta por nivel de formación

Título máximo – profesores de planta	Porcentaje de profesores
--------------------------------------	--------------------------

Doctorado	49,83%
Subespecialización Clínica Médica	5,12%
Especialización Clínica Médica	13,22%
Maestría	25,62%
Especialización	3,64%
Pregrado	2,23%
Eximido de título de pregrado	0,17%

Fuente: Portal de Estadísticas

La **Vicerrectoría Académica** adelantó el proceso de promoción en el escalafón profesoral conforme a los criterios establecidos en el Reglamento del Profesorado y el MVTA. Como resultado, se aprobaron 38 ascensos, con efectos a partir del 1 de enero de 2026: 9 a Profesor Asistente, 17 a Profesor Asociado y 12 a Profesor Titular.

La tabla 43 presenta la distribución total de los profesores de planta en cada categoría del escalafón profesoral al cierre del año.

Tabla 43. Distribución de profesores por categoría en el año 2025

Categoría	Porcentaje
Profesor Instructor	16,45%
Profesor Asistente	50,08%
Profesor Asociado	21,07%
Profesor Titular	10,66%

Fuente: Portal de Estadísticas

Por otra parte, como reconocimiento a un excelente desempeño en el ejercicio de las actividades académicas se reconocieron 44 escalas intermedias⁷ de remuneración salarial (tabla 44).

Tabla 44. Escalas Intermedias

Escala salarial	Profesores
Escala Intermedia Instructor II	4
Escala Intermedia Asistente II	7
Escala Intermedia Asistente III	9
Escala Intermedia Asociado II	17
Escala Intermedia Titular II	7
Total general	44

Fuente: Informe de Gestión - Vicerrectoría Académica 2025

⁷ Con el propósito de fortalecer la contratación y retención de los profesores se definió la escala intermedia de remuneración salarial como un lugar intermedio al interior de cada una de las categorías del escalafón profesoral, que sirve para reconocer monetariamente la formación del profesor, producción intelectual, labor docente o experiencia laboral.

Plan de Formación del Profesor Javeriano

Como parte del Programa de Formación en Posgrados, en 2025 un total de 29 profesores recibieron apoyo para sus estudios de posgrado. De estos, 26 profesores cursaron doctorado: 16 en la Pontificia Universidad Javeriana, 3 en otras universidades de la ciudad de Bogotá y 7 en universidades del exterior. Además, 3 profesores recibieron apoyo para sus estudios de maestría, todos en la Pontificia Universidad Javeriana.

Evaluación de Desempeño

La **Vicerrectoría Académica**, diseñó el modelo de valoración del desempeño en Consejería Integral contemplado en el MVTA, con el fin de reconocer esta labor como producto de docencia con efectos en el escalafón profesoral. Reforzando la apuesta institucional por valorar los aportes de los profesores en los procesos de acompañamiento y cuidado de los estudiantes.

UNA CASA PARA SIEMPRE

Lo presentado en esta Mega refleja el interés de la Pontificia Universidad Javeriana por asegurar la sostenibilidad integral para la realización de la Misión de la Pontificia Universidad Javeriana, a través del fortalecimiento de una gestión efectiva, articulada, ágil y adaptable, con un gobierno universitario dinamizador y con la apropiación de una cultura y desarrollo digital.

Como resultado de las actividades de la gestión planificada llevadas a cabo por las Unidades de la Universidad, en el marco del modelo de planeación, se obtuvieron logros y realizaron acciones relevantes que aportan a esta Mega. A continuación, se detallan estas acciones y logros.

RECURSOS

En esta categoría se resaltan actividades alrededor de temáticas como los recursos de apoyo académico y administrativo, la infraestructura física e infraestructura tecnológica.

Recursos de apoyo académico y administrativo

En la renovación y compra de recursos bibliográficos, la **Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S.J.**, ejecutó un total de \$7.644.266.703. Esto incluyó la suscripción y renovación de 194 bases de datos y recursos electrónicos.

De acuerdo con el proceso de evaluación de recursos electrónicos se realizó la suscripción de nueve bases de datos para 2026 (Brill Encyclopedia of Early Christianity Online, Access Pharmacy, AccessObGym, AccessNeurology, WOS Research Assistant (IA), Scopus AI, Science Direct AI, SciVal 5 Módulos y Overdrive), las cuales fueron negociadas a través de la red Javeriana Colombia. Adicionalmente, se gestionó la suscripción de la base de datos Derwent Pro-Lvl para proyectos de investigación con presupuesto de la **Dirección de Innovación** por \$75.825.175.

Además, se mantuvieron los consorcios existentes que benefician a las dos sedes de la Universidad con sus contenidos por valor de \$3.670,78⁸ millones. A la fecha se encuentran vigentes: el Consorcio Nacional Colombia, de la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun); UpToDate; ClinicalKey; Consortia Medicina; Consorcio Ausjal y el consorcio SciVal.

Asimismo, la **Biblioteca Alfonso Borrero Cabal S.J.** recibió por donaciones 1.682 títulos con 1.919 ejemplares, de los cuales se integraron a las colecciones 224 títulos con 309 ejemplares, priorizando pertinencia académica, vigencia y coherencia con necesidades curriculares, investigativas y patrimoniales. Los materiales no aceptados se orientaron a circulación social del conocimiento (donación a terceros y obsequios).

En cuanto a los servicios de capacitación y acompañamiento que ofrece la **Biblioteca**, se presentó un crecimiento del 8,23% en el número de usuarios formados en comparación con el año anterior, alcanzando 15.467 usuarios. Sin embargo, el número de sesiones de formación impartidas disminuyó un 22.12%, pasando de 2.509 a 1.954. Cabe destacar que la estrategia implementada durante el año

⁸ El valor en dólares fue de 977.032USD, se convirtió en pesos a valor de la tasa representativa del mercado a 31 de Diciembre del 2025 (\$3.757,08)

se enfocó en disminuir el acompañamiento individual y concentrarse en los talleres grupales para lograr una mayor cobertura en la comunidad formada.

Sumado a lo anterior, el Servicio de Análisis Bibliométrico se fortaleció mediante cinco capacitaciones sobre indicadores bibliométricos, métricas responsables y prevención de revistas depredadoras, con la participación de 105 asistentes, principalmente docentes y administrativos.

Adicionalmente, la **Biblioteca** consolidó el servicio de Promoción de lectura y cultura, desarrollando 21 sesiones de clubes de lectura y 16 proyecciones de Biblocinema, fortaleciendo los espacios de apropiación cultural y formación de públicos.

Por su parte, el **Centro Ático** en el marco del Laboratorio de Cultura Digital, realizó durante 2025 su última versión dirigida a docentes y administrativos, y diseñó una versión del laboratorio orientada a estudiantes. De igual forma, diseñó e implementó un Laboratorio de creación de podcast, abierto a toda la comunidad javeriana, en el que participaron 14 personas y se produjeron siete podcasts, promoviendo competencias en narrativa sonora y producción digital.

En el marco de una estrategia de fomento a la innovación y el emprendimiento desde **Centro Ático** en alianza con facultades y actores de las Industrias Creativas y Culturales, se desarrolló el proyecto Estudio A, que integró estudiantes del programa de pregrado de Estudios Musicales en sus distintos énfasis (composición, interpretación e ingeniería de sonido) y el programa de Comunicación Social, en la producción audiovisual de sesiones en vivo de canciones originales de bandas estudiantiles. Como resultado, se realizaron cuatro sesiones en vivo y entrevistas a los grupos participantes.

Por otro lado, la **Editorial Javeriana** cerró 2025 con 531 títulos disponibles en el Repositorio Institucional, incluyendo 428 en el catálogo general y 103 en colecciones de acceso abierto. Los libros de la editorial alojados en el repositorio registraron 631 consultas y 885 descargas. En estas plataformas se contabilizaron 10.772 descargas (incluyendo un acuerdo por 8.004 suscripciones con la base de datos Proquest), lo que representa un incremento del 265.75% frente a las 2.946 descargas registradas en 2024.

Por su parte, la **Facultad de Medicina** contrató la plataforma Lecturio, esta herramienta ofrece recursos educativos digitales como videos, preguntas interactivas y material complementario, y su integración con *Brightspace* permite una gestión centralizada de contenidos y facilita el acceso de los estudiantes a los materiales directamente desde el entorno virtual institucional.

Finalmente, es importante destacar que la **Facultad de Odontología:**

- Inauguró el Laboratorio de Simulación Háptica, dotado con cinco simuladores de realidad virtual mixta SimToCare, incorporando tecnologías de última generación que fortalecen la confianza clínica y la formación integral de los futuros profesionales de la salud oral.
- Renovó el convenio con la empresa Align, que amplió las oportunidades de aprendizaje clínico de los residentes a través de 25 casos de alineadores sin costo y la entrega en comodato de un escáner intraoral iTero, lo que posiciona a la Universidad como la primera institución en Colombia y la sexta en Latinoamérica en contar con este convenio.
- Entró en funcionamiento la cámara/microscopio Elios en el quirófano, permitiendo la transmisión en vivo de cirugías y la grabación de procedimientos complejos con fines académicos.

Infraestructura física

La **Dirección de Recursos Físicos**, como parte de la tercera fase del “Plan maestro y de desarrollo urbanístico y arquitectónico de la planta física de la PUJ e identificación de sus potenciales”, que se extenderá hasta 2028, culminó satisfactoriamente las reuniones con la Secretaría de Salud de Bogotá con relación a la revisión del diseño arquitectónico del proyecto del nuevo Hospital San Ignacio (HUSI) y se avanzó en la presentación del proyecto ante la curaduría urbana, así como la socialización y radicación al Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC), por estar en un predio colindante a un Bien de Interés Cultural (BIC).

Por otra parte, entraron en operación las áreas de investigación y las zonas administrativas de los laboratorios del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias, cuya puesta a punto continúa en su fase final, con un avance del 97% en 2025. Paralelamente, se mantienen en curso las instalaciones técnicas requeridas para los laboratorios BSL-2 y BSL-3, como parte del proceso de comisionamiento.

Durante 2025 se implementó un programa estructurado de mantenimiento preventivo y correctivo en los auditorios, en articulación con el equipo técnico institucional, optimizando el uso de servicios externos. De manera complementaria, se certificó al personal técnico en programación de equipos Extron, Yamaha y Crestron, fortaleciendo la especialización interna y reduciendo la dependencia técnica. Entre los logros se destacan la recuperación de los salones afectados por fallas en controladores audiovisuales, la renovación de los sistemas de proyección en aulas y en el Auditorio Páramo, y la puesta en servicio de sistemas críticos de seguridad y control del campus, incluyendo control de acceso, detección y alarma de incendios, extinción por agua nebulizada, CCTV y el sistema audiovisual del edificio de Ciencias.

Gestión Tecnológica

La **Dirección de Tecnologías de Información (DTI)**, lideró la implementación integral del proyecto PRESU, mediante el desarrollo, configuración y puesta en operación del nuevo sistema institucional de presupuestación, diseñado internamente por la **Oficina de Presupuesto** y la **DTI** e integrado al ERP PeopleSoft, fortaleciendo la planeación financiera institucional.

Asimismo, renovó las licencias del CRM institucional Salesforce tras un proceso de revisión de uso y proyección de necesidades para los próximos tres años. En este marco, se implementaron las soluciones Service Cloud para la gestión de casos de atención a estudiantes y Sales Cloud para la gestión de interesados, aspirantes y programas de educación continua, integradas con Five9 y PeopleSoft y complementadas con *journeys* automatizados para fortalecer la conversión y el seguimiento.

De manera complementaria, se estabilizó y puso en producción el Sistema de Actividades Fuera del Campus, orientado a la gestión integral de salidas académicas, investigativas y formativas realizadas por docentes, estudiantes y empleados. A su vez, se diseñó y entregó SINERGIA el tablero de control diseñado para la **Vicerrectoría Administrativa** con el propósito de tener información histórica que combina información financiera, académica y contractual.

Asimismo, la **DTI** junto con la **Vicerrectoría Académica** lideró la actualización del módulo de Estructura Organizacional del Sistema de Información Universitario (SIU), a partir del Catálogo de Asignaturas, incorporando y migrando los componentes asociados a resoluciones de Registro

Calificado, Acreditación y sus modificaciones. Esta actualización permitió automatizar la gestión de la información vigente e histórica de todos los programas y articularla con las páginas web institucionales, de modo que se reflejen en tiempo real cambios en créditos, duración, periodicidad, SNIES, resoluciones y vigencias.

Por otra parte, la **Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales** avanzó en la implementación y actualización del sistema MOVIXU, consolidando la gestión de convocatorias entrantes y salientes y la estandarización de los procesos asociados a programas de intercambio y rotaciones médicas, así como su integración con PeopleSoft. Adicionalmente, se avanzó en la parametrización de las estancias de investigación, articulación entre la **Dirección de Asuntos Internacionales** y la **Dirección de Asuntos Profesorales**.

Asimismo, la **Facultad de Medicina** implementó el aplicativo RotAPP (Centro de Registro de Rotaciones y Contraprestaciones), con el propósito de centralizar la gestión de información en tiempo real del proceso de liquidación de las actividades de docencia-servicio. Esta herramienta optimizó la eficiencia administrativa y redujo significativamente los errores en la contabilidad final de las rotaciones.

Por otra parte, desde la **DTI** se garantizó altos niveles de disponibilidad tecnológica, alcanzando un 99,964 % de disponibilidad en el Centro de Cómputo y manteniendo más de 164.000 cuentas activas en MiCorreo; se culminó la conectividad del Edificio de Ciencias y se inició la renovación tecnológica de JaverRed. En este contexto, la infraestructura de alto rendimiento y la Nube Javeriana ampliaron su cobertura para proyectos académicos e investigativos. Paralelamente, se implementaron soluciones digitales para autoservicios estudiantiles, pagos en línea, gestión académica, bienestar y seguimiento de casos sensibles, y se desarrollaron prototipos apoyados en inteligencia artificial para optimizar procesos institucionales.

Finalmente, la **DTI** fortaleció la gestión de la seguridad de la información bajo el estándar ISO 27001, mediante la publicación de la política institucional y la conformación del comité técnico para Bogotá y Cali. En este marco, se implementó un servicio MDR (Detección y Respuesta gestionada) para la detección y respuesta ante ciberamenazas, el monitoreo de la *dark web* permitió identificar y gestionar cuentas expuestas, dominios sospechosos y perfiles irregulares en redes sociales. Durante el año se atendieron más de 7.500 solicitudes de acceso y cerca de 100 incidentes de seguridad, incluidos casos de fraude y automatización maliciosa, gestionando millones de eventos diarios.

POSICIONAMIENTO

En esta categoría se desarrollan temáticas relacionadas con la gestión de los medios, redes y mecanismos de comunicación de la Universidad para contribuir a la visibilidad, posicionamiento y sostenibilidad integral de la Universidad.

Medios de comunicación

La **Dirección de Comunicaciones** implementó estrategias orientadas a fortalecer una comunicación efectiva y cercana con la comunidad universitaria. Se comenzó a aplicar una nueva estrategia de comunicación orientada a fortalecer la huella digital y la presencia institucional mediante tres líneas de acción: vocerías oficiales, gestores de comunicación y comunidad extendida. Así mismo, se elaboró el documento “Lineamientos y recomendaciones para la relación con medios de

comunicación”, orientado a velar por la reputación y la correcta proyección de la imagen institucional frente a públicos externos.

En el 2025, la gestión de *free press* posicionó a la Universidad Javeriana como la institución con mayor presencia mediática frente a las otras universidades de referencia, al ocupar siete veces la primera posición, tres veces la segunda y dos veces la tercera en impacto de medios de comunicación a nivel nacional. En total, se registraron 14.986 notas positivas, de las cuales 5.336 fueron gestionadas como publicaciones estratégicas que aportaron al posicionamiento institucional

Se continuaron consolidando las redes sociales oficiales, con un crecimiento respecto a 2024 en el número de seguidores: en Instagram de un 11%; en LinkedIn, de un 11%; en YouTube, de un 10%, y en Facebook, de un 4%, mientras que X (Twitter) registra un comportamiento estable. Durante el 2025 se publicaron 2.881 piezas de comunicación, que alcanzaron un *engagement* promedio del 13,1%. Adicionalmente, se publicaron 122 historias interactivas, que lograron un *engagement* de 18,6%. Dentro de las publicaciones en redes sociales, los contenidos en video fueron los de mayor posicionamiento, al superar las 170.000 interacciones, lo que representó un aumento significativo frente a 2024 (más de cuatro veces).

Entre las estrategias desarrolladas por la Dirección de Comunicaciones que permitieron el fortalecimiento del posicionamiento de la Universidad, se destaca el afianzamiento de la alianza con Caracol Radio, que, por medio de un trabajo conjunto y la participación de 36 expertos javerianos, permitió la emisión de 17 programas especiales y el avance en una propuesta de contenido conjunto para cubrir la agenda política de 2026 desde una perspectiva pedagógica.

De manera complementaria, se fortalecieron los canales de difusión institucional mediante acciones orientadas a optimizar su alcance y efectividad, entre ellas la implementación de un nuevo formato del *newsletter* “*Hoy en la Javeriana*”, la actualización de la estrategia de contenidos para pantallas informativas y la sensibilización para el uso adecuado de los correos masivos.

SOSTENIBILIDAD

En esta categoría se desarrollan temáticas que contribuyen a las dinámicas institucionales como lo son: las directrices y lineamientos institucionales, la gestión financiera, la gestión administrativa y el mejoramiento de procesos.

En el marco de la Convocatoria de Proyectos Javeriana 2024: innovación, sostenibilidad y diversificación, a continuación, se presenta el balance de gestión de algunos de los proyectos durante 2025:

- En su primera fase, el **Programa Integral de Experiencias Significativas (PiES)** se implementó con niños y niñas entre los 7 y los 12 años, a través de un programa piloto de tres semestres, con un calendario académico de 16 semanas y actividades presenciales los días sábados. El piloto contempló la apertura de seis cursos, con grupos entre 17 y 20 estudiantes, diseñados principalmente por las **Facultades de Ciencias, Arquitectura y Diseño, e Ingeniería**, y desarrollados en espacios del campus como el *Design Factory*, laboratorios especializados, la biblioteca y el Centro Ático. Como parte del proceso formativo, se otorgaron insignias digitales que reconocen la participación y los logros de los estudiantes.

- El **proyecto MODULOR** avanzó en la definición de su propuesta conceptual, el levantamiento de requerimientos y el diseño de un programa piloto. En su fase inicial, MODULOR implementará un piloto con 50 becarios, diseñado a partir de la articulación entre la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**, la **Facultad de Arquitectura y Diseño** y **Educación Continua**. Esta fase permitirá validar el planteamiento metodológico y sentar las bases para una expansión progresiva hacia otras unidades académicas.
- La **Oficina de Grants** consolidó su trabajo operacional mediante más de 30 reuniones con profesores y cuatro conversatorios sobre financiación, la elaboración de una base de datos con más de 120 financiadores potenciales, y el levantamiento de microprocesos de Consultorías e Investigación. Como resultado de la gestión de la Oficina, la **Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas** y de **Ciencias Jurídicas** destacan la identificación de 88 convocatorias, el envío de 66 propuestas y la aprobación de 15, lo cual represento en total la gestión de \$ 2.277 millones de los cuales \$ 944 millones corresponden a consultoría y \$ 1.333 millones a investigación.
- El Centro de Lenguas Javeriana fue creado mediante el Acuerdo N°769 el Consejo Directivo Universitario, y quedó como unidad adscrita a la Decanatura de la **Facultad de Comunicación y Lenguaje**. Asimismo, 12 formadores hacen parte del Centro; durante el 2025 el Centro logró ingresos por \$760.265.055.

De manera complementaria, los proyectos institucionales aprobados en la Convocatoria como Virtualización inteligente, Instituto en biodiversidad y aplicaciones en salud y Salud Mental digital avanzaron en la estructuración de sus modelos de gestión, proyectando resultados hacia 2026.

Por otra parte, La **Vicerrectoría Administrativa** dio inicio al *proyecto HUB Javeriano de Salud*, para fortalecer atención, innovación, docencia, investigación y sostenibilidad en salud, mediante un modelo propio alineado con los desafíos del sistema de salud colombiano basado en las capacidades y oportunidades con que cuenta la Universidad; el proyecto está estructurado en cinco componentes: fortalecimiento de la Red Javeriana de salud, exploración de mercado con miras a diseñar una Póliza Javeriana; estructurar la viabilidad técnica y financiera de Salud Mental digital a partir de las capacidades desarrolladas en este contexto en la **Facultad de Medicina**; en esta misma línea desarrollar un estudio de factibilidad de las capacidades existentes en la **Facultad de Ciencias** y elaborar modelo financiero y de factibilidad para el Hospital San Ignacio del futuro.

Estructura organizacional y gestión de procesos

La planeación, la reorganización estructural y la gestión de procesos constituye en el entorno actual y en el marco organizativo, un mecanismo para fomentar la mejora continua, optimizar gastos, aprovechar los recursos en el quehacer, mejorar el servicio y proyectar las unidades. En la Universidad durante el año 2025 se realizaron acciones que buscan sumar y aportar a estos principios, entre las que se destacan:

- La **Vicerrectoría Administrativa** avanzó en el Plan de Continuidad de la Universidad, consolidando el Análisis de Impacto Institucional (BIA) mediante 74 sesiones de trabajo y la identificación de 98 procesos críticos que deben protegerse para salvaguardar la operación y fortalecer la resiliencia institucional.
- La **Oficina de Gestión de Donaciones (OGD)** puso en marcha la Fase 1 del Proyecto de Analítica Institucional Filantrópica, logrando estandarizar información previamente dispersa para reducir

reprocesos y fortalecer la lectura institucional de la filantropía. Durante 2025, se optimizó el reporte de ingresos mediante automatización parcial y se consolidó un informe integrado de programas de becas y créditos que articula datos académicos y financieros.

- La **Facultad de Ciencias** avanzó en la estructuración del modelo de Centro de Servicios Compartidos para los programas de pregrado y posgrado. En el primer semestre de 2025, se realizó la identificación y mapeo de los procedimientos gestionados por los programas, definiendo 19 procesos para su documentación y estandarización, y priorizando inicialmente los procesos de admisión, matrícula y novedades de asignaturas. En el segundo semestre, se definieron las herramientas digitales para la gestión de estos procesos.
- La **Facultad de Ciencias Sociales** aprobó la propuesta de reestructuración, soportada en un diagnóstico, la identificación de cuellos de botella y el mapeo de procesos. La propuesta se articuló con un horizonte de implementación gradual 2026–2027 y se proyectó como una respuesta institucional orientada a fortalecer la articulación interna, la claridad de responsabilidades, la racionalización de procesos y el fortalecimiento colegiado.
- La **Facultad de Ingeniería** dio inicio al Proyecto FING 360, concebido como un ejercicio integral de revisión de procesos y direccionamiento estratégico. En este marco, se avanzó en el mapeo de procesos, la identificación de oportunidades de mejora y la definición de un foco estratégico con horizonte 2030, cuya implementación continuará en 2026. En coherencia con esta hoja de ruta, la gestión del año se estructuró alrededor de seis proyectos estratégicos: Vínculo FING, Sintonía FING, ECOS FING, Ingenia PRO FING, FING Sostenible y FING 360, los cuales dieron sentido y coherencia a las acciones desarrolladas durante el periodo.
- La **Facultad de Medicina** implementó la “App de Registro Horario para los residentes”, con el objetivo de mejorar el seguimiento y control de las horas en escenarios de práctica diferentes al HUSI. El sistema se basa en una interfaz sencilla, en la que los estudiantes registran su hora de entrada y salida.
- Consultores en Psicología de la **Facultad de Psicología** y el Laboratorio de Errores Innatos del Metabolismo de la **Facultad de Ciencias** obtuvieron por primera vez la Acreditación en Salud otorgada por ICONTEC, conforme a los estándares del Sistema Único de Acreditación del Ministerio de Salud y Protección Social.
- La **Facultad de Odontología** desarrolló una herramienta propia que permite articular la prestación del servicio de la IPS de objeto social diferente, fortaleciendo el proceso de facturación electrónica a través del sistema JAVEODONTO. En articulación con el operador *F&M Tech*, se implementaron envíos masivos y conciliaciones diarias con la DIAN, consolidando un modelo referente para otras facultades de odontología. Como resultado, se logró la emisión exitosa de 26.361 facturas electrónicas y 9 notas crédito.

Cumplimiento de normas laborales – seguridad social

En cumplimiento de los artículos 11 y 12 del Decreto 1406 de 1999, en relación con las obligaciones del año 2021 la Universidad cumplió en forma correcta y oportuna sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral; la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema y, en particular, la relativa a los afiliados y la correspondiente a sus ingresos base de cotización es correcta; la Universidad, como aportante, se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados por las normas correspondientes; la información contable sirve como soporte para la información generada en relación con aportes al sistema por aportes patronales.

En cuanto a la planta de personal, en el año la Universidad contó con 2902⁹ personas.

Endoso de Facturas

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 778 del Código de Comercio, la Pontificia Universidad Javeriana aceptó el endoso de las facturas para realizar pagos a su tenedor legítimo en el momento de la presentación. Las directrices relacionadas con este proceso se encuentran aprobadas por el Consejo Administrativo.

Gestión financiera

En materia de sostenibilidad financiera, el Fondo de Ahorro de la Universidad en la sede Central generó ingresos por \$59.745 millones, que equivale a una rentabilidad de 7,6% efectivo anual. En total, la Universidad cuenta con un patrimonio neto de \$1.601.134 millones, un EBITDA de \$48.027 millones, un nivel de endeudamiento con relación al patrimonio de 36,23% y un nivel de liquidez de 1,60.

Por su parte, el portafolio de Liquidez Operacional, cuyo valor promedio en el año fue de \$57.748 millones, generó ingresos por de \$5.350 millones, alcanzó el 10,78% efectivo anual, producto de la gestión con las entidades bancarias y del manejo eficiente de los recursos líquidos de la universidad en inversiones de renta fija, tanto en pesos como en dólares.

Durante el año se compraron \$4,55 millones de dólares para el Portafolio Operacional, a una tasa promedio de \$4.070, para fijar el precio de compra de un porcentaje de las divisas que requería la Universidad para pagar bienes y servicios en el extranjero.

Durante el año 2025 se presentó una importante disminución en la cantidad de pedidos generados por la Universidad pasando de 44.472 en 2024 a 42.813 en 2025. El valor total de las compras ascendió a \$201.952 millones, esta cifra comparada con la ejecución del año 2024 muestra una disminución de \$42.302 millones (17%) en el gasto anual de la Universidad.

Por otro lado, se gestionaron recursos por un total de \$ 6.163 millones de pesos (ver tabla 45), entre donantes naturales y entidades jurídicas a nivel nacional e internacional, destinados para programas de becas, crédito y auxilios de manutención para estudiantes con dificultades económicas, proyectos de desarrollo académico, investigación y dotación de campus y laboratorios.

Tabla 45. Distribución de ingresos de la gestión de donaciones

Programas	Valor (pesos)
Becas y/o créditos	2.975.934.352,26
Investigación	1.042.679.197,01
Desarrollo Académico	1.611.518.109,32
Equipos/Laboratorios	527.964.060,49

Fuente: Oficina de Gestión de Donaciones

⁹ No se incluye los temporales. El dato contempla los administrativos y profesores de planta.

Además, la inversión destinada en 2025 fue de \$22.973 millones en el plan de Beneficios Flexibles, lo que representa una variación del 2.4% con respecto a 2024. Es importante mencionar que para el año 2025 se ajustó el porcentaje del beneficio, pasando del 10% al 9%.

Estados financieros

Se registró incremento en los activos de la Universidad de 1,77%, por valor de \$38.016 millones. La reducción del 4,09% del pasivo se debió principalmente a la reducción de las obligaciones financieras por valor de \$29.130 millones. Por su parte, el patrimonio tuvo un incremento del 4,08% por valor de \$62.749 millones.

Respecto a los ingresos operacionales, se presentó un crecimiento del 3,29%, equivalente a \$23.683 millones. En cuanto a los gastos operacionales, se observó un incremento del 1,75% generada principalmente por los gastos de personal que se incrementaron en 2,13%, equivalente a \$10.056 millones. Producto de lo anterior, se obtuvo un excedente de actividades operacionales por valor de \$8.721 millones.

El excedente neto del ejercicio, por valor de \$62.749 millones, incluye el resultado del fondo patrimonial restringido (Endowment).

RECONOCIMIENTOS

Reflejo del desarrollo de actividades y acciones que aportan a su misión, propósito superior y Megas la Universidad recibió reconocimientos por parte de entidades nacionales e internacionales que consolidan su posicionamiento.

Reconocimientos y actividades que aportan al posicionamiento y visibilidad de la Universidad

- La Universidad fue reconocida como la institución de educación superior en Colombia con el mayor número de startups en el sector *HealthTech*, según el informe “*Sciencepreneurs Deeptech Colombia 2024*”, elaborado por Mentex para la Alianza *Deeptech*, red integrada por 31 organizaciones que impulsan emprendimientos científicos en América Latina. Este reconocimiento resalta la capacidad institucional para transformar la investigación en soluciones tecnológicas orientadas a la salud y el bienestar, a través de iniciativas *spin-off* y emprendimientos basados en avances en biotecnología, medicina personalizada y terapias celulares.
- El Edificio Félix Restrepo, S. J., fue destacado por la revista latinoamericana Equipar como una infraestructura educativa de vanguardia, al ser el primero en América Latina en integrar, en una sola edificación, laboratorios para las ciencias exactas, naturales, biológicas y biomédicas. La publicación resaltó sus estándares de construcción sostenible, la disposición de 44 laboratorios especializados para el desarrollo científico.
- La Universidad fue escenario del lanzamiento oficial del Climas Hub, un centro regional de investigación enfocado en la intersección entre cambio climático y salud en América Latina y el Caribe. Con sede en el **Instituto de Salud Pública** la Javeriana, Climas Hub se consolida como un espacio de articulación regional que busca fortalecer capacidades locales, generar evidencia científica, impulsar políticas públicas con enfoque de equidad y promover la participación de las comunidades. La iniciativa es financiada por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá y el Ministerio de Asuntos Exteriores y de la Mancomunidad de Naciones del Reino Unido (FCDO), y cuenta con la co-participación del Instituto de Salud Pública de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- La Universidad recibió menciones de honor del Ministerio de Educación Nacional y de la Red Colombiana de Institutos de Educación Superior para la Discapacidad, en reconocimiento a la implementación de políticas institucionales y acciones académicas orientadas a la diversidad, equidad e inclusión. Este reconocimiento destaca el enfoque interseccional adoptado por la Universidad y el uso de herramientas de inteligencia artificial para fortalecer los procesos de inclusión educativa de poblaciones históricamente vulneradas.
- La Universidad recibió el reconocimiento en la categoría “Impacto Científico Destacado” durante la primera Noche de Reconocimientos Bogotá Científica 2025, organizada por la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (Atenea), por la investigación “*Study of Potential Blocking Peptides Targeting the SARS-CoV-2 RBD/hACE2 Interaction*”. Este estudio evidencia la capacidad para desarrollar estrategias bioterapéuticas innovadoras y fortalecer las capacidades locales en biotecnología y biología molecular frente a desafíos en salud pública.
- La Universidad recibió el Sello Verde de Verdad 2024–2025, otorgado por CO2CERO, organización colombiana que promueve la sostenibilidad y la acción climática. El reconocimiento se debe a su compromiso ambiental reflejado en la medición de su huella de carbono, la reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero y la implementación de prácticas de gestión sostenible.

- La Universidad fue reconocida como “Gran Universidad Pilosa” por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá, en el marco del programa de Huertas Urbanas, por su compromiso con la economía circular y la sostenibilidad ambiental. Este reconocimiento destaca el desarrollo de la huerta Techetsá como un espacio para la educación ambiental, la promoción de la biodiversidad y la apropiación comunitaria del territorio.
También, la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá otorgó a la Universidad el “Sello Oro Red Muévete Mejor 2025”, en la categoría Mejor programa de promoción del teletrabajo. Este reconocimiento destaca la implementación del teletrabajo como estrategia de movilidad sostenible, orientada a reducir desplazamientos, disminuir emisiones contaminantes y contribuir al bienestar de la comunidad universitaria, en el marco del Plan Integral de Movilidad Sostenible institucional (PIMS).
- La Universidad recibió, en el marco de la iniciativa internacional *Nobel Prize Inspiration Initiative*, realizada en alianza con la Embajada de Suecia y el laboratorio AstraZeneca, al Premio Nobel de Química 2022, Morten Meldal, quien visitó por primera vez América Latina. En este encuentro, participaron más de mil personas.
- El **Consultorio Contable y Fiscal** de la Universidad fue reconocido por segundo año consecutivo con seis distinciones otorgadas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), destacándose con el primer lugar a nivel nacional en capacitaciones y atenciones.
- La **Editorial Javeriana** obtuvo el Outstanding Book Award otorgado por la International Writing Centers Association (IWCA) por el libro “Buscando las palabras while writing: Conversations between Writing Centers in Latin America and the US”. Este reconocimiento destaca el aporte de la publicación a los estudios sobre escritura y centros de escritura, así como su contribución al diálogo académico intercultural en este campo a nivel internacional.