

## El Pulso Invisible: El Alma Viva de la Javeriana

Desde el umbral de la Pontificia Universidad Javeriana, no solo resuenan las voces de las cátedras y el ajetreo de los pasillos. Hay un pulso más sutil, una vibración casi imperceptible que, al adentrarse, se revela como el verdadero corazón de esta institución: la **Vicerrectoría del Medio Universitario**. No es un departamento más en el organigrama, sino un sentir, una labor viva que distingue a la Javeriana y que constituye su auténtico evangelio de carne y hueso.

Este diálogo, más que una reunión, tejió un entramado de voces, una sinfonía de reflexiones. Lo que comenzó como ecos individuales de admiración y pertenencia, pronto se transformó en la revelación de una esencia innegable. Más que un conjunto de servicios, el Medio Universitario se desveló como el pulso vital que trasciende las fronteras de la vida académica para impactar el alma de sus protagonistas. En esas manifestaciones, es imposible no ver un reflejo de lo que buscamos todos en un entorno como este: la convicción de que estamos llamados a una función más allá de lo meramente social, un llamado a nuestro desarrollo interno como personas, a la superación de metas propias y al florecimiento de competencias individuales que nos conducen a una realización colectiva.

---

### Ecoss que Construyen un Libro Vivo

La conversación se abrió con la lucidez de la experiencia, que identificó el Medio Universitario no como una "actitud de servicio accesoria", sino como la **pieza central de la vida universitaria**. Para algunos, es el crisol donde el servicio a los demás se concreta y donde florecen las cualidades de la convivencia, un espacio que moldea el espíritu, un taller de humanidad donde lo académico se funde con el crecimiento personal.

Esta visión encontró un eco inmediato en quienes lo definieron como "las **condiciones que ofrece la universidad para fortalecerme como persona** y proyectar mis cualidades frente a otros". Se destacó su poder integrador, capaz de amalgamar la universidad en su conjunto, transformándola de un centro de conocimiento a un ecosistema de empoderamiento personal y conexión social. La vitalidad del Medio cobró forma al ser descrito como algo "vivo, que tiene personalidad y nos llama a ser", subrayando la facilidad con la que se vive la experiencia, la disposición y el acompañamiento que brinda.

La reflexión se tornó más profunda al describirlo como algo intangible que "propone humanidad, procura y cuida", manifestándose en un genuino interés por la persona y por la identidad Javeriana. Sin embargo, también surgió una preocupación latente: la percepción de que el Medio es exclusivo para los estudiantes, dejando de lado a proveedores, operativos tercerizados, familias y profesores de cátedra. Se criticó que, en la cotidianidad, el Medio pareciera un "extra", no una parte integral del plan de trabajo, evidenciando una **tensión entre el ideal de la formación integral y la realidad**.

Se añadió una capa de riqueza al describir el Medio como un espacio para construir **diversidad**, un llamado a la convergencia de múltiples miradas enraizadas en el cuidado por las personas. Para algunos, esta esencia es tan fuerte que el Medio Universitario se convierte en una de las razones para no abandonar la institución, transmitiendo una identidad "javeriana" que permite "ser estudiante mientras trabajas", forjando una conexión inigualable. Esta es la validación de que el Medio es mucho más que un servicio; es una forma de hacer más llevadera la obligación con los quehaceres fundamentales, de encontrar un sentido de comunidad.

El Medio fue ampliado como un "**escenario de posibilidades**", donde la experiencia universitaria se vive de manera distinta, permitiendo conectar con lo esencial de cada persona. Se hizo un llamado a que la universidad sea "más arriesgada" en este ámbito, trascendiendo el discurso para pasar a la acción, conectando con el "Magis" y con lo mejor del ser humano. Sin embargo, también se advirtió sobre el peligro de encapsular el Medio en una función sustantiva, insistiendo en que debe dialogar armónicamente con otras funciones.

Al cerrar esta etapa, se enfatizó la **visibilidad de las personas y las prácticas** que determinan las estrategias del Medio, subrayando la importancia de la intencionalidad en cada espacio físico. La esencia del Medio, se recalcó, reside en los espacios y en las personas, en la disposición para que se sientan bien. Se planteó la poderosa idea del "**Medio para el Medio**": no solo acompañar hacia afuera, sino hacerlo posible para el propio equipo que lo conforma, y la "Academia para el Medio", sugiriendo una reciprocidad en la que la academia sirva al desarrollo y fortalecimiento del Medio.

Surgió una reflexión crítica: la **tensión entre quienes logran vivir el Medio y quienes no**, a pesar de estar en la universidad. Esto generó la duda sobre la obligatoriedad, proponiendo una "obligatoriedad libre" que, al igual que la experiencia formativa, acerque a todos. Se hizo un llamado a que los directivos se permitan vivir experiencias del Medio en su cotidianidad, destacando la diferencia fundamental entre haberlo vivido y no.

También se compartió la frustración de quienes, con contratos a corto plazo o de prestación de servicios, sienten que la información sobre las actividades del Medio no les llega, instando a **ampliar sus condiciones a todas las personas**, sin importar su tipo de vinculación.

Finalmente, se resaltó la palabra "**intangible**" como clave. Se explicó cómo este concepto, que a veces parece "en el aire", se concreta en modos y actividades, haciendo que la Javeriana sea diferente. Se afirmó que ser diferentes en un mundo tan cambiante es un gran reto y muy potente, haciendo un llamado a incorporar acciones más intencionadas en las estrategias. Se compartió la dificultad de negociar con áreas como Recursos Físicos y Financieros sobre los costos de invertir en proveedores y personal de apoyo, evidenciando un desconocimiento de estas acciones intencionadas que deben cuidarse. En estas palabras, se evidenció la lucha constante por hacer visible lo que realmente importa, por invertir en aquello que nutre el alma de la comunidad, incluso frente a las restricciones materiales.

---

## El Tejido de un Propósito Superior

A medida que las voces se sucedían, surgieron puntos de convergencia que tejieron una visión compartida del Medio Universitario:

- **El Medio como Identidad y Alma de la Universidad:** La Javeriana late al ritmo de su Medio, una esencia que debe ser defendida y comunicada ampliamente. No es un apéndice, sino su corazón, manifestación de una universidad que se atreve a ser más que un centro de estudio, que se concibe como un espacio para el ser.
- **Todos Somos el Medio y Embajadores de su Propósito:** La convicción de que "el medio somos todos" se manifestó en el ser, el hacer y el convivir. La realización colectiva solo es posible si cada individuo asume su rol en la construcción de esa comunidad.
- **La Necesidad de Mayor Visibilidad y Acceso Universal:** Un clamor unánime por un Medio más presente, sin depender de invitaciones formales o tipos de contrato. Una estrategia que llegue a todos, diferenciando cómo los distintos públicos perciben y viven esta experiencia, buscando hacerlo más cercano.

- **Coherencia entre Discurso y Práctica del Cuidado:** La palabra "**cuidado**" se erigió como pilar de la identidad Javeriana. La tensión entre lo que se dice y lo que se hace exige una recuperación de la coherencia para que la integralidad y el cuidado se vivan en el trato diario.
  - **El Medio como Experiencia de Comunidad y Conexión Humana:** Un espacio invaluable para forjar comunidad, sentido de pertenencia y vínculos que transforman vidas, más allá de lo académico, potenciando así la misión institucional y haciendo más llevadera la obligación con los quehaceres fundamentales.
  - **El Rol Activo de Cada Individuo en la Construcción del Medio:** Una invitación a "tomar parte", a proponer, a buscar y promover activamente las actividades, a atraer incluso a gente externa. La clave es hacer vivir esas experiencias, impulsando el propio desarrollo interno y el de la comunidad.
  - **El Propósito Superior del Dinero y los Recursos:** La inversión en el bienestar de las personas, incluyendo proveedores y personal de apoyo, se concibe como una inversión para ser "los mejores para el mundo". Un llamado a comunicar el propósito detrás de estas inversiones y a proteger las acciones intencionadas, trascendiendo lo material para servir a un propósito superior.
  - **El Medio al Encuentro de la Academia y Otros Escenarios:** La estrategia de que el Medio "vaya a las clases" y se integre a las actividades cotidianas, trascendiendo sus espacios tradicionales, como una forma de fortalecerse desde las propias experiencias, y donde la academia también debe nutrir al Medio.
  - **Soñar y Propiciar el Futuro del Medio:** Un deseo palpable de potenciar el Medio, de sembrar las semillas de los cambios soñados para las futuras generaciones, un compromiso con un legado que vibra en las emociones de quienes lo piensan y lo viven.
- 

## El Latido Inquebrantable de la Javeriana

Esta crónica de diálogos reveló una convicción inquebrantable: el **Medio Universitario es, sin lugar a dudas, el corazón palpitante de la Pontificia Universidad Javeriana**. Trasciende la mera conceptualización de servicios para convertirse en el ecosistema vital donde el cuidado de la persona se erige como bandera distintiva de la institución. En cada testimonio, se percibe un anhelo compartido, una búsqueda de la plenitud que va más allá de lo curricular.

El diálogo, un viaje desde lo intangible que promueve humanidad hasta la urgencia de hacerlo palpable para cada miembro de la comunidad, puso de manifiesto una tensión recurrente: la **brecha entre la aspiración y la realidad**. Este punto álgido generó un llamado a la coherencia entre el discurso y la acción en los estilos de liderazgo y las prácticas cotidianas, un desafío que la Javeriana asume con convicción. Porque en esa coherencia se encuentra el reflejo de lo que somos y de lo que buscamos encontrar en la universidad.

La necesidad de una **apropiación colectiva del Medio** resonó con fuerza; cada Javeriano, convertido en embajador de su experiencia, compartiendo de viva voz el valor de la comunidad y el sentido de pertenencia. La propuesta de "ser más atrevidos" en las estrategias, de llevar el Medio a las aulas y oficinas, de investigar las percepciones de quienes aún no se sienten parte, subraya un camino proactivo hacia una inclusión total. Es a través de esta cercanía que el Medio Universitario se convierte en una forma de hacer más llevadero el ajetreo de la vida laboral, un bálsamo para el alma en medio de las obligaciones.

En esencia, este diálogo dejó una certeza: el Medio Universitario es el catalizador que permite a la Javeriana cumplir su lema de formar a los "mejores para el mundo". Resuena la idea de que cada inversión, incluso la financiera, tiene un propósito superior: el cuidado de las personas. La reunión

concluyó con la poderosa convicción de que el Medio es un legado que las generaciones actuales tienen la responsabilidad de nutrir y potenciar, sentando las bases para que quienes vienen puedan vivir y sentir plenamente la experiencia única de ser Javeriano. Es un latido inquebrantable que trasciende los muros universitarios, impactando de manera consistente en el corazón de las personas que allí lo viven, recordándonos que en la universidad, más allá de la academia, encontramos un camino hacia nuestra realización colectiva y nuestro ser en comunidad, un libro que se sigue escribiendo, una frase que se construye con el tiempo, un ecosistema proclive a la organización de una humanidad más completa.