



# Desarrollo de habilidades comunicativas utilizando el audiovisual

*YEISON CAMILO CONDE GONZÁLEZ*

---

Estudiante de X semestre de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad del Tolima. Integrante del grupo de investigación sobre Comunicación en Ciencia, Tecnología y Sociedad.

yccondeg@ut.edu.co, yeisonconde@hotmail.es

## Resumen

Un reclamo generalizado de estudiantes en últimos semestres del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad del Tolima es que, durante los primeros años de carrera, se brinda información excesivamente teórica, poco práctica, lo cual no permite adquirir competencias para producir audiovisuales. *Objetivo:* desarrollar capacidades comunicativas en estudiantes de primeros semestres del programa de Comunicación Social - Periodismo para crear productos audiovisuales que visibilicen y documenten problemáticas sociales. *Metodología:* se emplea un modelo de formación piloto de 17 talleres, en el que se imparten pautas para crear productos audiovisuales. *Resultados y conclusiones:* se produjeron 10 piezas radiales, 6 videos y 26 relatos escritos. Se aborda-



ron temáticas como falta de convivencia, drogadicción. Al culminar, los participantes manifestaron un avance en la elaboración de productos audiovisuales. Se aspira a que este modelo de formación sirva para educar en la producción de contenidos audiovisuales en la región.

**Palabras clave:** talleres audiovisuales, intervención, comunicación y educación.

## Planteamiento del problema – Introducción

El programa de comunicación social – periodismo de la universidad del Tolima, inicia sus labores en el año 2006, como una estrategia educativa para profesionalizar a los periodistas empíricos que trabajan en la región, permitiéndoles cursar una carrera en modalidad nocturna, para que no interfiera en sus labores.

En su plan de estudios actual (aprobado en el año 2006), son pocas las materias que están relacionadas con la producción audiovisual. La ubicación de estas materias se da a partir del semestre IV, lo que lleva a pensar que los estudiantes que cursan esta carrera, durante los dos primeros años no ven cursos relacionados con la producción audiovisual. Sin embargo, sus trabajos finales están asociados con la realización de programas radiales y videos donde se desarrollen temáticas adquiridas en los diferentes cursos vistos.

Esto no era considerado un obstáculo, teniendo en cuenta que los estudiantes en esa época eran personas dedicadas a laborar en medios de comunicación. Pero, al pasar los años, nuevos egresados de colegios



vieron la carrera como una oportunidad de conocer la comunicación, el periodismo, y algunos con pocos recursos para estudiar, una opción para formarse en realización audiovisual como alternativa de estudio al cine.

El aprendizaje para la creación de estos productos en su mayor parte ha sido por interés propio de los estudiantes, revisando tutoriales en internet, participando en proyectos desde el laboratorio audiovisual y la emisora Tu Radio, así como la exigencia en las pocas materias que se tienen para explorar el campo audiovisual desde el pregrado. Se debe tener en cuenta que algunas de estas materias, exigen a los estudiantes intervenciones en comunidades (barrios, colegios o en la misma universidad) y a partir de sus conocimientos, usen la radio, el cine y el video como herramienta de participación.

Ante una reforma curricular del actual plan de estudios, se hace un reclamo generalizado de estudiantes en últimos semestres del programa, quienes manifiestan que en los primeros años de la carrera se brinda una información excesivamente teórica, poco práctica, lo cual no permite el desarrollo de competencias más sólidas para la producción de contenidos audiovisuales. Esto ha llevado, incluso, a que muchos estudiantes en vísperas de graduarse, no hayan aprendido a realizar un producto audiovisual desde la concepción de una idea hasta su posterior montaje en edición.

Con lo anterior, se hace necesario implementar una intervención desde el mismo programa, para que estudiantes de primeros semestres tengan una alternativa adicional, que les permita aprender la producción



y creación audiovisual, mientras se hace la transformación y renovación del plan de estudios en la carrera.

## Marco teórico

Antes de iniciar, se debe dejar en claro que el objetivo de este trabajo es desarrollar capacidades comunicativas en los estudiantes de primeros semestres del programa de comunicación social – periodismo, mediante la creación de productos audiovisuales que visibilicen y documenten problemáticas sociales.

Hemos utilizado la palabra audiovisual durante el apartado anterior, pero no se ha definido concretamente lo que agrupa este concepto. Se entiende por audiovisual: “a todas aquellas producciones que se expresan mediante la imagen y/o el sonido en cualquier clase de soporte y de medio, desde los tradicionales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo) hasta los más recientes (videojuegos, multimedia, Internet...)” (Ferrés, 2007).

Durante el desarrollo de esta investigación, la palabra audiovisual identificará el grupo de programas radiales, las fotografías y los videos producto de las actividades planteadas en un modelo de formación.

La investigación se sustenta desde el área de la comunicación educación. Existen múltiples definiciones de este campo, una de estas se refiere a la comunicación educativa, con la cual “estamos siempre buscando, de una y otra manera, un resultado formativo.” (Kaplún, 1998). Este resultado se encuentra dirigido a que la alternativa les permita aprender la producción audiovisual, que a futuro, les servirá para desarrollar



cualquier actividad o trabajo planteado durante el estudio de la carrera profesional.

Otra perspectiva desde la comunicación educación, es el empoderamiento que se da desde la formación para crear productos mediáticos a las personas, en este caso específico a estudiantes de primeros semestres, para que ellos puedan “movilizar e integrar valores, actitudes, conductas, habilidades y conocimientos que permitan ... encarar y resolver situaciones de la vida diaria, formando y fortaleciendo su accionar ciudadano en el desarrollo y en el cambio de las sociedades” (Opertti, 2009).

Desde otra perspectiva, se menciona que la comunicación educación “consiste en que los niños, los adultos y varios grupos de población deben aprender el uso de los medios para participar en el proceso social que hace que se incremente la democracia” (Feilitzen, 2002).

Con las anteriores definiciones, se puede establecer que la orientación de esta investigación a parte de formar en la creación de productos audiovisuales, se pretende que los participantes adquieran las habilidades necesarias para detectar problemáticas sociales en su ciudad, y desde los productos audiovisuales, las expongan y visibilicen.

## Metodología

Esta intervención pretende desarrollar capacidades comunicativas en estudiantes de primeros semestres del programa de comunicación social – periodismo, mediante la creación de productos audiovisuales que visibilicen y documenten problemáticas sociales.



La propuesta metodológica, se sustenta en crear un modelo de formación, compuesto por talleres. Desde la educación, se considera al taller como:

“...una metodología apropiada para realizar objetivos de formación sobre determinados temas específicos, en tanto al partir de los saberes previos de los participantes, la discusión colectiva, y la integración de teoría y práctica, favorece una mejor apropiación e internalización de los contenidos de formación.” (Cano, 2012)

Para el diagnóstico, creación y puesta en marcha de esta propuesta, se hizo necesario seguir los siguientes pasos:

**Etapas de diagnóstico.** Durante el curso de los últimos semestres, se ven materias donde se exige un nivel alto en cuanto a la producción de audiovisuales. Al iniciar la elaboración de argumentales, documentales y capacitaciones radiales a diferentes comunidades, compañeros de semestre se quejan del poco aprendizaje en la elaboración de estos productos en los primeros semestres de la carrera. Las materias se dedican a contenido excesivamente teórico.

Esta queja, también se traslada a las asambleas del programa de comunicación social, donde se debate la actualización del plan de estudios, y se propone la creación de materias con orientación práctica en productos audiovisuales, que sean cursadas en los primeros semestres. Este es el punto de partida para empezar a crear la propuesta.

**Recolección de información para crear el modelo de formación.** Se recopilan todos los talleres que se han desarrollado, desde algunas ma-



terias por parte del investigador. Se analizan las temáticas impartidas y el contenido de estos talleres y se apela a la memoria, recordando las dificultades y falencias que se tenían en los primeros semestres para crear productos audiovisuales.

**Creación del modelo de formación.** Con el insumo anterior, se empieza a armar los talleres de acuerdo a dos grandes temas: la producción en radio y la producción en video. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el desarrollo de ambos grandes temas requieren de un componente de escritura. Los participantes de este modelo de formación deberán comprender que se requiere de la narración escrita para contar historias e ideas.

Al final de la organización, queda como resultado el modelo compuesto por 17 talleres. Los participantes exploraran y aprenderán la creación de los productos audiovisuales desde una idea básica hasta su edición:

**Tabla 1.** Cantidad y tiempo de duración de los talleres

Talleres	Cantidad de horas por taller	Sumatoria horas de taller	Observación
1 al 15	4	60	Se trabaja por actividades designadas en cada sesión
16 y 17	8	16	Grabación de producto audiovisual final
<b>Total</b>		<b>76</b>	

**Tabla 2.** Nombre de los talleres y objetivos

No.	NOMBRE TALLER	OBJETIVO
1	Inducción a la radio	Identificar las problemáticas sociales de nuestro entorno, para narrarlo a partir de productos radiales.
2	Identificación y construcción de propuestas radiales	Comprender las estructuras, géneros y formatos radiales para la creación de programas.
3	Componentes técnicos de la radio y su beneficio social	Reconocer los componentes sonoros de la radio y su impacto social.
4	La historia de la radio y su guionización	Conocer el surgimiento de la radio en nuestro país. Ordenar los programas utilizando el guion radial.
5	Conectar historias	Redactar y hacer ensayos de cabina para un programa radial.
6	Grabación y edición en radio	Grabar y editar un programa radial.
7	Inducción al Video	Reconocer la producción audiovisual desde la Universidad del Tolima y el programa de Comunicación Social.
8	Aspectos técnicos del video I	Entender los movimientos de cámara, angulaciones y valores del plano para la construcción de un video.
9	Aspectos técnicos del video II	Entender la incidencia de la luz en la imagen. Aprender a manejar los equipos de grabación (cámara y boom)
10	Formas de narrar una historia a partir del video	Identificar las diferencias a la hora de construir un video desde el tiempo de duración, la temática y su forma de elaboración (fotos, videos secuencia, dibujos, animación digital).
11	Edición de video	Editar un producto de video utilizando los programas Final Cut y Adobe Premiere Pro.
12	Preproducción I	Redactar el guion para el producto en video.
13	Preproducción II	Designar los roles de producción en la grabación de video.
14	Preproducción III	Diseñar el plan de rodaje y desglose del producto en video.
15	Antesala al rodaje	Aplicar los conocimientos adquiridos grabando un videoclip en 4 horas.
16	Rodaje y finalización de curso	Grabar el producto final en video, de acuerdo a los conocimientos adquiridos.
17		





**Presentación de la propuesta.** Ante la dirección de programa de comunicación social, se manifiesta la problemática y se propone como alternativa de solución, la implementación de este modelo de formación denominado “Desarrollo de habilidades comunicativas utilizando el audiovisual”. La propuesta gustó en la dirección de programa y fue aprobada para ejecutarse en el primer semestre del año 2017.

¿Y los participantes? Para vincular los participantes de este proyecto, se visitó a los estudiantes de primer semestre en su semana de inducción a la universidad, donde se explicaba brevemente la idea, los horarios y el contenido del modelo de formación. En el primer registro, se inscriben al proyecto 26 estudiantes.

**De la propuesta a la ejecución.** Durante las sesiones, los participantes empezaron a recibir la formación sobre la construcción de los productos audiovisuales. Cada sábado en el horario de 8:00 am a 12:00 pm, nos reuníamos para orientar los temas de cada sesión, así como desarrollar las actividades planteadas en los talleres previamente creados.

Se definió una temática central para elaborar los productos audiovisuales, esto con el fin de darle un eje central a las piezas creadas. El tema escogido fue “la falta de convivencia ciudadana”, pero se entendía como un tema que englobara varias problemáticas y que aportaran a denotar esa carencia de convivencia. Como subtemas que aportaran a esta falta de convivencia, estaban: la drogadicción, el acoso, la indiferencia, la inseguridad, el bullying, la intolerancia, entre otros.



## Hallazgos – Resultados

El modelo de formación culminó durante el mes de junio de 2017, cumpliendo con la totalidad de sesiones programadas y las temáticas propuestas para abordar cada sesión. Se identificó que los participantes al iniciar los talleres, tenían predilección e interés sobre la radio, pero al finalizar los talleres, estuvieron más conformes con la producción en video.

Algunos temas de los talleres, se tuvieron que abordar y cambiar durante el proceso, de acuerdo con la dinámica del grupo participante. Al final de las sesiones, debían entregar algunos productos derivados de las actividades, en los que iban trabajando conforme pasaban los temas de cada taller.

Al finalizar los talleres, 19 de 26 estudiantes fueron constantes con su asistencia, así como su participación activa a las actividades y trabajos externos. Las edades de estos participantes se encuentran en el rango de 15 a 25 años y se encontraban en primer semestre de la carrera.

Con el propósito de evaluar el taller, durante una charla con los participantes se sugieren algunos temas para agregar al modelo de formación, para futuras intervenciones.

Sobre los productos, se recolectaron:

- 10 piezas radiales, fueron el total de contenidos de audio entregados por los participantes.
- 26 relatos escritos a partir de la creación literaria y del tema central del modelo de formación.



- En cuanto a los videos, se suman 6 videos elaborados por los participantes y se encuentra en etapa de postproducción el video final.

## Discusión

En muchas ocasiones, se presume que los nuevos estudiantes ya tienen conocimiento en la producción de contenidos audiovisuales. Los participantes sienten que en las diferentes materias que cursan les exigen hacer trabajos audiovisuales sin explicarles cómo hacerlos. Si se tiene una capacitación o un leve reconocimiento de la realización de estos productos, provienen de talleres que han recibido desde su época escolar, donde estudiantes de semestres avanzados de comunicación social, hicieron pocos acercamientos a la creación de estos productos.

Al momento de determinar el tema central para el contenido de los productos, nos encontramos que las diferentes propuestas y problemáticas detectadas en varios barrios de la ciudad de Ibagué, apuntaban a un problema más grande, la falta de convivencia ciudadana. Los participantes argumentaban que estos problemas, tenían una incidencia directa en las relaciones de los integrantes, de las diferentes comunidades a las que pertenecen.

La elaboración de las diferentes piezas, permitió reconocer las diferentes narraciones que tienen los participantes desde su mirada a las comunidades de donde provienen, convirtiendo esas narraciones en productos convergentes y adaptables a formatos radiales y de video.



## Conclusiones

Hasta que no se implemente el nuevo plan de estudios propuesto por el programa de comunicación social, se podría utilizar esta herramienta como alternativa para dar las bases para elaborar productos audiovisuales a los estudiantes de primeros semestres.

Se evidencia que este modelo de formación mejoró los conceptos y las técnicas básicas para realizar producciones audiovisuales por parte de los participantes. Esto fue corroborado, a modo de reflexión personal, por algunos de ellos, pues pudieron comparar sus trabajos (de más calidad, por supuesto) con los trabajos finales de sus compañeros de carrera, no asistentes al taller.

Los participantes de este taller, manifestaron que el modelo de formación debería tener una segunda parte, porque consideran que el taller se desarrolla en poco tiempo y se debería profundizar más temas, así como profundizar en la edición de productos audiovisuales.

Se espera que en unos años, los participantes a los talleres superen los inconvenientes y problemas que se tienen actualmente al conocer tardíamente los componentes y técnicas para producción de audiovisuales.

Por la carga horaria, este modelo de formación puede ser planteado como una electiva de formación al programa de comunicación social, el cual se podría replicar en diferentes contextos y comunidades. Solo es cuestión de revisar los recursos y el tiempo de los que se dispone la población a intervenir.