



En Juego Radio: marcar los goles de la vida. Sistematizar una experiencia radial mientras se está al aire

LAURA DANIELA JARAMILLO MARÍN

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.
Gerente del Colectivo Comunicacional En Juego Radio.
laujmarin23@gmail.com

SEBASTIÁN HINCAPIÉ GARCÍA

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.
Director del Colectivo Comunicacional En Juego Radio.
sebashinca71@gmail.com

JOHANN MATEO ARIAS GONZÁLEZ

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, Jefe de contenido audiovisual del Colectivo Comunicacional En Juego Radio.
teogonzalez0630@gmail.com



Resumen

El programa radial *En juego*, liderado por el colectivo comunicacional del mismo nombre, es una iniciativa que lleva más de un año al aire. En este espacio abordamos el deporte aficionado, pues encontramos en él una de las formas más activas en que se desarrolla la comunicación para el cambio. La experiencia, que nos ha llevado a los más diversos municipios de la región del Oriente antioqueño para contar historias de deportistas y comunidades, nos ha valido múltiples reconocimientos, nos ha retado permanentemente y nos ha dado suficientes motivos para animarnos a hacer una sistematización de la experiencia. Es decir: una sistematización de la experiencia mientras esta ocurre. Mediante la asesoría de profesores y expertos, supimos que se trata de la investigación-acción participativa (IAP), y en esta ponencia nos proponemos contar lo que ha significado narrar los goles de la comunidad, los pases magistrales de los líderes de campo o las escapadas mediante las cuales muchos habitantes de nuestro territorio solucionan el día a día. Este año de trabajo nos ha permitido ir a muchas canchas deportivas para comprobar que detrás de cada deportista hay un tejido social que lo hace posible, necesario y vital.

Palabras clave: sistematización, cambio social, deporte aficionado.

En Juego Radio es una experiencia realizada por los mismos integrantes de este colectivo, que se encuentra ubicado en el corazón del Oriente antioqueño (Rionegro). El colectivo de comunicaciones, está conformado por estudiantes de la Universidad Católica de Oriente: Laura Daniela Jaramillo Marín, Sebastián Hincapié García, Stivenson Osorio Gallego, José



Ricardo López Betancur, Johann Mateo Arias Gonzalez, Cristian Alexander Morales Salinas. Al mismo tiempo, los participantes de esta experiencia son los deportistas aficionados, los Institutos deportivos, las Administraciones públicas y los medios de comunicación de la región.

El Oriente antioqueño es un territorio que actualmente sufre grandes transformaciones sociales, estructurales y materiales, como: La transformación urbanística, la construcción de túneles, asentamientos Industriales, corredores viales y el Aeropuerto José María Córdova como un eje integrador. Es por esto que es pertinente contar la región a través de procesos deportivos aficionados que enmarcan la teoría del cambio y construcción social, trabajar con las personas, es el verdadero papel del comunicador para el cambio social, que este identifique la diversidad cultural de las comunidades y cómo ésta afecta sus realidades.

El proyecto surgió en noviembre del 2016 en la Universidad Católica de Oriente, no como propuesta institucional, sino como una idea de los 6 estudiantes que conformamos el colectivo y estamos enamorados de las historias que se construyen a través del deporte aficionado.

Varios aspectos nos animaron en esta tarea. El principal es nuestra región donde existen una cantidad de deportistas aficionados con un gran talento en diferentes disciplinas convencionales y alternativas que no son tan reflejados por los medios de comunicación del territorio antioqueño; deportistas como Miguel Ángel Aguirre Madrid, Campeón Latinoamericano de Tenis de Mesa en el 2016 y José Daniel Gómez campeón Departamental de Motocross en el 2016 y otros deportistas que han marcado la historia del deporte aficionado del Oriente Antioqueño. Viendo



esta necesidad, En Juego Radio irrumpe a construir narrativas del deporte aficionado como proceso de formación y construcción social.

Mediante la experiencia decidimos analizar cómo nuestro trabajo ha influenciado al deportista del Oriente Antioqueño que cada día construye su historia por medio del deporte aficionado. Identificando de qué manera se está realizando el trabajo de las organizaciones deportivas en pro del deporte aficionado, y como estos están contribuyendo al cambio y construcción social del territorio. De esta manera el colectivo propone, consolidar una propuesta de comunicación orientada a la visibilización de las iniciativas deportivas de la región.

El camino de la sistematización comienza con una reflexión del impacto del trabajo que hemos venido realizando. La generación de contenidos y procesos con la comunidad, aspectos que en sí mismos son muy importantes para nosotros, se pueden nutrir más si generamos una memoria de nuestro propio proceso. Para darle existencia a la sistematización, se desglosa la pregunta global y el objetivo general, en unos componentes que, secuencialmente, van respondiendo parcialmente cada parte del trabajo. Así, en el primer momento, se define el punto de partida de la experiencia; el segundo momento formula un plan de sistematización; el tercer momento recopila el proceso vivido; el cuarto momento hace reflexiones de fondo y en el quinto momento se conocen los puntos de llegada. El referente teórico metodológico es Oscar Jara, quien nos propone la anterior ruta de trabajo.

Por medio de la elaboración del diario de campo como instrumento de trabajo de la investigación, se describe, analiza e identifica las viven-



cias del colectivo, de los deportistas y las organizaciones aliadas a En Juego Radio, para obtener resultados críticos que contribuyan al cambio y al mejoramiento del colectivo.

Oscar Jara habla desde el sentir de la sistematización. La aproximación que hace al método la hace desde la experiencia sin dejar a un lado las bases teóricas que propone el paradigma de educación Latinoamericano (que es el contexto en el que surge la sistematización). Por otro lado propone una ruta conceptual y metodológica clara, rigurosa y realizable.

Comunicación, deporte y territorio

Con recursos propios, nos hemos financiado satisfactoriamente y hemos logrado algunos canjes con entes territoriales mientras hemos estado al aire marcando los goles de la vida. Múltiples reconocimientos nos han llevado a los más diversos municipios de la región del Oriente antioqueño para contar historias de deportistas y comunidades. Hemos alcanzado logros y hemos llevado a cabo el programa Radial durante un año con 46 programas emitidos hasta el 6 de noviembre; decidimos crear el FanPage en Facebook el cual tiene una gran recepción del público del Oriente Antioqueño, llegando a tener por semana 100 seguidores; por este medio se le da prioridad a los deportistas que surgen a través de las bellas montañas de la región y sueñan con llegar a la cúspide por medio del deporte aficionado. También, se ha logrado consolidar un equipo de trabajo que contribuye cada día al mejoramiento del colectivo, obteniendo un reconocimiento en la semana de la comunicación de la Universidad Católica de Oriente por el proyecto creado y el impacto que tiene en la academia



y la región; además, se presentó la oportunidad de participar con dos ponencias del Colectivo En Juego Radio en el XXIV Cátedra Unesco de Comunicación III Foro Iberoamericano de Cátedra Unesco de Comunicación.

Nuestro desafío es posicionarnos como un medio de comunicación reconocido y convertirnos en una empresa, que se diferencie de los demás medios de la región, sin olvidar nuestra propuesta de valor, la cual es construir narrativas del deporte aficionado como proceso de formación y construcción social.

Tras evidenciar que en el Oriente Antioqueño el periodismo deportivo se ha enfocado siempre en los grandes deportistas, En Juego Radio ha querido generar un cambio de este pensamiento, y a través de la experiencia hemos contribuido a darle un espacio a la cultura tan poco reconocida como la del deporte aficionado.

En Juego Radio es un medio de comunicación incluyente en donde el protagonista es el mejor jugador del barrio, el equipo de la vereda, aquel deportista que realiza cualquier deporte por vocación, el fin es la diversión, el compañerismo con el otro, el servirle a la otra persona, en este caso, el juego y el deporte son dos palabras que se la llevan muy bien, puesto que el único fin es el de sentir a plenitud la actividad deportiva, sentirse bien consigo mismo, pero también con el otro, es aquí cuando el carácter del fenómeno social trasciende.

Gracias a los cambios significativos en pequeñas comunidades que ha tenido el colectivo en la Región, hemos logrado obtener diversos compromisos laborales, lo que nos ha permitido generar recursos económicos para gastos internos, situación que antes no se presentaba.



Dentro de la experiencia del colectivo siempre se estamos comunicando, gracias a una intensa búsqueda de historias de vida que ilustran el verdadero significado del deporte aficionado, y que a través de herramientas como la radio, las redes sociales y el voz a voz se está haciendo posible llegar al público y contribuir al cambio y la construcción social del Oriente Antioqueño.

Estas pautas de trabajo las alimentamos gracias a una convicción acerca de la importancia de la comunicación en el cambio social. Para ello, hay que hablar de inclusión, de territorio, de comunidades, de experiencias, de realidades, de símbolos, de cultura y sobre todo de respeto con el otro y con su espacio. La comunicación social va más allá del simple hecho de informar; la comunicación para el cambio debe llevar ese efecto de transformación que garantice el mejoramiento del otro, es aquí donde nosotros como Colectivo En Juego Radio, utilizamos una comunicación incluyente orientada a la construcción y el cambio, como un verdadero aporte para la experiencia, he inculcamos este significado a los oyentes que día a día están En Juego.

La comunicación para el cambio social es una línea de trabajo que actualmente no se le presta mucha atención. La comunicación social está perdiendo su verdadera esencia de trabajar en lo social, en comunidad y con la persona, garantizando el bienestar de esta. Esta realidad hace presencia debida al poco interés que se le da, porque el foco está centrado, en otras herramientas, como, la comunicación estratégica, política o pública, que hacen que se cree un imaginario frente a la comunicación erróneo.



La humanidad siempre está en busca de un estado de bienestar, que garantice una calidad de vida digna y las ciencias sociales tienen mucho que contribuir a que este objetivo se cumpla. Bien lo dice Eduardo Galeano: “La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar”. La utopía es como ese motor que nos acelera a contribuir al mejoramiento, muy similar a lo que busca la comunicación para el cambio y la transformación social

“El deporte es algo que existe, intrínseco a la naturaleza humana, que se manifiesta y se ha manifestado siempre donde el hombre ha existido. El deporte es una *propiedad metafísica* del hombre. Es decir, que donde quiera que se da el hombre se da el deporte; y solo en el hombre se puede éste concebir” así lo determina Cagigal, como un acto de pasión, como un hecho que debe suceder, no por un valor monetario, ni por qué Nike o Adidas nos lo dijeron, es aquí donde el ser se conecta y determina cuál será su razón de ser, si lo será monetaria o lo será por un acto de amateurismo y de deporte aficionado. Esa es la gran diferencia, el deporte como un poder que vende ideología y que le da mucho dinero a grandes empresas y gobiernos o el deporte que se hace por el simple hecho de tener una sonrisa cada vez que se haga y tener la satisfacción de la diversión y el juego, debido a que, “El juego deportivo y el juego representativo han vivido con el hombre, como dos esferas de un reloj, inseparables y perfectamente sincronizadas” José María Cagigal.

Esa reflexión que anima Cagigal se conecta con nuestra convicción sobre el juego y lo lúdico como potentes factores de desarrollo comu-



nitario. Continúa el autor “La Humanidad siempre ha hecho deporte, he aquí el porqué de que el deporte sea digno de estudio” en consecuencia a esta afirmación, son las altas dimensiones de este fenómeno que han deteriorado a nuestra sociedad, lastimosamente. Es decir, desde un punto de vista menos monetario, las administraciones públicas y dirigentes acondicionan el concepto a su manera, no ejecuta su verdadero significado y un sin fin de proceso de deportistas aficionados los dejan en el olvido, recalcando lo que afirma José maría, se ha estudiado tanto y en muchos contextos, que el concepto se ha convertido una total basura, cuando se piensa relacionar a otros aspectos de la academia o que se quieren llevar a ejecución, pero el proceso es totalmente errado.

En síntesis, El deporte amateur, se ha convertido en un símbolo para las comunidades del Oriente Antioqueño, a través del cual se han generado procesos de comunicación comunitaria, que permiten el relacionamiento con el otro, a través del deporte aficionado se genera tejido social y se comparten saberes que permiten la identificación entre los mismos.

Referencias

- Cagigal, J. (1959). *Aporías iniciales para un concepto del deporte. (Proyecto Filosofía en español)* Madrid. Recuperado de: <http://www.filosofia.org/hem/dep/caf/a59p007.htm>
- O. Jara. (2013). *La Sistematización de experiencias prácticas y teorías para otros mundos posibles*. Uruguay. Editorial EPPAL.