



Experiencia - El valor de la imagen en la reconciliación: caso del barrio Minuto de Dios

ANDRÉS ALEJANDRO PINZÓN PLAZA

Comunicador social y periodista de la Universidad Central. Realizador de cine y TV de la Universidad Nacional de Colombia. Investigador principal. apinzonplaz@uniminuto.edu.co

LUCÍA DE LOS ÁNGELES RODERO TRUJILLO

Máster en Administración de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid. Docente investigadora de Comunicación Gráfica. Líder del grupo de investigación Comunicación y Construcción.

lucia.rodero@uniminuto.edu; lurotru@gmail.com

MEGRIC ALEJANDRA PACHECO ZÁBALA

Maestra en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Colombia. Máster en Artes Visuales de la Universidad Nacional Autónoma de México.



Investigadora principal en la tercera fase y coinvestigadora en las otras tres fases.

megricca@gmail.com

Resumen

A través de algunas estrategias específicas de comunicación visual, este proyecto de intervención social pretende mediar en el conflicto generado por el impacto del crecimiento acelerado de la sede principal de la Universidad Minuto de Dios, dentro del barrio de su mismo nombre, ubicado en Bogotá. La investigación se ha desarrollado con la metodología investigación-acción participativa (IAP) e investigación-creación, amparados bajo el concepto de *gestión asociada*. Por medio de las posibilidades que brindan la comunicación visual y gráfica, el arte y la publicidad, se han generado estrategias para cuestionar y posibilitar un cambio de comportamiento y relacionamiento entre la población residente y flotante del barrio que comparte un territorio en común. La propuesta visual se ha fundamentado en referentes teóricos, de territorio, cultura ciudadana, arte urbano y publicidad. El resultado de la primera fase está plasmado sobre las calles del barrio: el asfalto cuenta con las imágenes “no me pises pongo la cara”; la segunda fase de la campaña de 360° “Somos el barrio” está basada en estrategias pedagógicas que emplean elementos de la publicidad. La tercera y cuarta fases que se están desarrollando por medio de la fotografía, intentan capturar bajo el ojo del estudiante y del habitante la vida cotidiana del barrio a partir del 2016, para creación de la memoria presente, lo que podría ser tomado como referente para la



reconciliación en las diferentes comunidades de nuestro país. Además, se concluye que sobre el territorio común debe existir el reconocimiento del otro, y por medio del individuo ciudadano se deben construir vínculos que generen soluciones colectivas.

Palabras clave: convivencia, imagen, fotografía, territorio, reconocimiento.