



Las narrativas transmedia como estrategia de comunicación para proponer diversas formas de interacción social en la comunidad académica

NORBERTO FABIÁN DÍAZ DUARTE

Docente y director del Grupo de Investigación en Arte, Comunicación y Diseño (GIACODI) de la Corporación Educativa ITAE y la Universidad Manuela Beltrán.

norberto.diaz@docentes.itae.edu.co

LILIANA PATRICIA DURÁN BOBADILLA

Magíster en Diseño y Creación Interactiva. Directora de la Maestría en Transmedia de la Universidad Manuela Beltrán, UMB Virtual.

liliana.duran@docentes.umb.edu.co

Resumen

En la era de la convergencia de medios, la narrativa protagoniza escenarios que van desde entornos físicos hacia digitales; los procesos de transformación social evidencian la necesidad de visibilizar el comporta-



miento de actores sociales en torno a las diversas formas de interacción, de acuerdo con gustos, motivaciones, comportamientos. Por lo anterior, es necesario que los individuos se apoderen frente a las no agresiones en el entorno académico, mediante una estrategia de comunicación transmedia que genere interacción entre ellos, y que, por medio de situaciones reflejadas en los diferentes medios, puedan sentirse identificados, ya que la diversidad existe en todas partes y visibilizarla es necesaria para la construcción de espacios de paz.

Palabras clave: transformación social, diversidad, transmedia.