



# Experiencias de construcción de paz en el Oriente antioqueño, a partir del trabajo de las organizaciones sociales en la región

PAULA ANDREA ARANGO CARDONA  
Y ROBINSON HENAO LONDOÑO

---

Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

paula.ac524@gmail.com; robinsonhenaol06@gmail.com

## Resumen

Son muchas las corporaciones, fundaciones, movimientos y grupos sociales que, junto con la población, han apostado por crear estrategias en torno a la construcción de paz, no solo en el reciente proceso entre el Gobierno colombiano y las FARC, sino, también, a lo largo de los años más cruentos y violentos que desangraron a Colombia. Incluso, desde el Frente Nacional, con la distribución del poder entre liberales y conservadores para acabar con una guerra absurda que solo dejaba cada vez más víctimas, diferentes sectores sociales se interesaron por construir paz en



medio del conflicto. El proyecto “Estrategia comunicativa para el cambio social, una apuesta para acercar a la comunidad del altiplano del Oriente antioqueño a comprender los procesos de paz” se propone diseñar una estrategia comunicativa para acercar a la comunidad del altiplano del Oriente antioqueño a la cotidianidad y apropiación de la implementación de los acuerdos. Para esto, no solo se analizaron las percepciones de la población, sino, también, las experiencias internacionales y regionales de construcción de paz. Esta ponencia recoge los resultados obtenidos de la investigación de experiencias de organizaciones regionales, como la Asamblea Provincial del Oriente antioqueño, Prodepaz, y de una organización de carácter político como el Centro Democrático, con el fin de tener diversidad de posturas. Basados en la categoría “Mundo de la vida”, los componentes de nuestro interés fueron sus estrategias de socialización del proceso Gobierno-FARC, sus posturas frente al proceso con el ELN, el rol de la comunicación en sus estrategias, el empoderamiento social de sus estrategias, su sostenibilidad y sus proyectos futuros.

**Palabras clave:** procesos de paz, socialización, medios de comunicación.