



La radio universitaria, potenciadora de competencias comunicativas

DAMARIS JIMENA MONTAÑO BEJARANO

Estudiante de Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Zipaquirá.

dmontanobej@uniminuto.edu.co

JIMMY ALEJANDRO VENEGAS ORDÓÑEZ

Estudiante de Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Zipaquirá.

jvenega2@uniminuto.edu.co

Resumen

No es nuevo plantear que la implementación de la radio en espacios educativos ha contribuido al desarrollo comunicativo de jóvenes y profesores en diferentes partes de Latinoamérica. Como ejemplo, el proyecto Sistema Voces U Radio, del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Zipaquirá, desde el 2017 se abre como un espacio que fomenta las competencias



comunicativas en sus estudiantes. La participación en el proyecto demanda asumir diversas funciones, como locutores, productores, directores, etc., lo que ayuda a promover en los participantes ciertas competencias que se fortalecen o desarrollan fuera del salón de clase. Nosotros, como participantes, creímos que esta potencialidad se podía medir y demostrar mediante una investigación que plantea cuáles y qué competencias comunicativas se desarrollan, al comparar a estudiantes de primeros semestres de la carrera que participan del proceso, con estudiantes que ven Radio a partir del quinto semestre. Para ello, se implementaron diversas herramientas, como la identificación de grupos focales y fichas de observación. Lo que venimos a presentar son los resultados obtenidos luego de la aplicación de dichas herramientas, y demostrar que no solo se desarrollan competencias comunicativas, sino que el trabajo propuesto desarrolla más competencias, como las técnicas, profesionales y personales.

Palabras clave: competencias, radio, comunicación, estudiantes.

Introducción

En esta investigación se evidenciarán y mostrarán cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de UNIMINUTO- Zipaquirá a través del proyecto Sistema Voces U Radio, el cual se lleva a cabo en emisoras comunitarias de la región y radio universitaria on line. Los programas emitidos en estos medios se hacen mediante convenios de participación y colaboración.



Inicialmente se plantea el problema a investigar teniendo en cuenta los procesos de radio en UNIMINUTO, los estudiantes, el semestre que cursan y las competencias a evaluar en esta investigación: expresión oral, manejo de escenario, interacción con el auditorio, cohesión en ideas. Dichas competencias se determinaron en un análisis comparativo con los estudiantes no pertenecientes al proyecto.

Por otra parte, se darán a conocer los pasos a seguir de la investigación como la revisión bibliográfica, metodología para hallazgo de resultados y la forma en la que serán expuestos. Más adelante se mostrará la manera en que se ha avanzado en esta investigación, los diferentes autores que por medio de sus teorías abordan el tema de la radio y las competencias comunicativas desde sus diferentes puntos de vista, entre ellos, Jorge Vigil, Alma Montoya, Pincheira Muñoz y Pérez Dasilva, entre otros.

Estos teóricos nos hablan de cómo la llegada de las nuevas tecnologías hacen que la radio se transforme y, por ende, los generadores de ella; además, nos hablan acerca de cómo producir para radio, qué elementos utilizar, las capacidades que deben tener los equipos de trabajo, cómo es la experiencia en radio y las competencias comunicativas que se desarrollan por medio de ésta, en comparación a las competencias con las que cuenta una persona que no pertenece aún al medio.

Para finalizar, se expondrán cuáles fueron los resultados que arrojó toda la investigación para concluir, cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo de UNIMINUTO Zipaquirá, a través del proyecto Sistema Voces U radio.



Planteamiento del problema de investigación

¿Cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social- Periodismo de Uniminuto- Zipaquirá, a través del proyecto Sistema Voces U radio?

Objetivo general

Determinar el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de Uniminuto de Zipaquirá a través de la creación de programas radiales en la radio universitaria, proyecto Sistema Voces U Radio.

Objetivos específicos

- Establecer las competencias comunicativas: expresión oral, manejo de escenario, interacción con el auditorio, cohesión en ideas, que promueve el uso de la radio en procesos anteriormente realizados.
- Identificar las funciones asignadas y los roles asumidos por los estudiantes que participan del proceso de Radio Universitaria, proyecto Sistema Voces U Radio.
- Comparar las competencias comunicativas específicas de los estudiantes que hacen parte del proyecto radial “Sistema Voces U Radio” en contraste a estudiantes que se encuentran por fuera de este.



Marco teórico

Antecedentes

Pincheira Muñoz y Luis Enrique en su artículo “Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad” (2013), dan una perspectiva de cómo por medio de una investigación es posible evidenciar la acción de la radio comunitaria como un espacio de educación no formal en la comunidad. Catedral Estéreo 107.4 FM es una radio comunitaria del municipio de Zipaquirá. A través de este medio se permite al oyente informarse pero más que eso es un medio que le apuesta a la educación de las personas que la sintonizan, puesto que ofrecen programas que no están enfocados en la venta de ideas o productos, se enfocan en generar un contenido que puede ser debatido o retroalimentado por la audiencia.

Otro de los antecedentes de radio encontrados es el de “La radio ante el desafío de las nuevas audiencias”. En este texto el autor se enfoca en “mostrar la forma en que los paradigmas sociales y los medios de comunicación se están acoplando a un nuevo cambio debido a las llegadas de nuevas tecnologías” (Fernández, sf). Debido a la llegada de las nuevas tecnologías (digitales) los medios de comunicación se han visto en la necesidad de implementarlas para así poder llegar a más audiencia y en otros casos no perderla; la radio es un medio que diariamente se reinventa y se adapta a los cambios tecnológicos y a las nuevas dinámicas. Lo mismo ocurre con los medios comunitarios, que apelan al uso de las páginas web y redes sociales, de tal manera que los espacios radiales que se producen en el proyecto, se apoyan en redes sociales como Instagram, Facebook, Spotify entre otros, diseñadas para los programas.



“La radio debe ser vista como un medio para promover la participación y la reflexión ciudadana en torno a los asuntos de interés comunitario” (Gonzalez, 2015). Programas como Conexión U y Sin Esquemas, son programas de interés para toda la audiencia, que le apuestan a la reconstrucción de la memoria y la participación ciudadana. En estos programas se tratan diferentes temas políticos, sociales y culturales, entre otros, permitiendo que los oyentes opinen por medio de las líneas telefónicas disponibles y las redes sociales; medios que efectivamente sirven para que la sociedad se involucre en la transmisión de cada programa, pues mantiene comunicación constante durante la emisión de programas en relación a lo que se está hablando.

“Los hábitos de consumo de radio en cuanto a tiempo, lugar, emisoras, presentadores, programas y consumo de los jóvenes universitarios se refiere” (Santos y Pérez, 2016), da cuenta de cómo, por medio de los diferentes programas a cargo de Sistema Voces U Radio, se logra evidenciar que los alumnos que hacen parte del proyecto, pueden llevar lo aprendido en el aula de clase a los espacios radiales, proyectando su proceso de formación. Todos los programas están conformados de 3 a 6 estudiantes en mesa de trabajo (todos de diferentes semestres) enfocados en un fin común; opinando, exponiendo ideas y conociéndose entre sí para poder desarrollar la actividad de la mejor manera posible.

El ser humano se comunica por medio de la palabra, este es un elemento con el cual se opinan y se expresan ideas, nos sirve en la interacción entre varios individuos (Gomez, 2016). La radio es un medio de intenciones el cual se desarrolla por medio del habla, aunque la comuni-



cación entre los equipos de trabajo se da constantemente, todos los participantes saben que con cada trasmisión de programa hay una audiencia a la que se dirigen, a la que se le debe hablar claro y con honestidad pues el éxito de los programas dependen de la relación que se genere con los oyentes.

Categorías conceptuales

Producción radial

“En radio la naturalidad es indispensable ya que hay que transmitir un ambiente familiar para lograr ese clima de conversación satisfactorio para todos, pues la personalidad de la radio no la establecen los radialistas sino la audiencia” (López, 2015). Las personas que hacemos parte del proyecto Sistema Voces U Radio, mediante el aprendizaje que nos ha brindado esta experiencia, sabemos que el surgimiento de cada programa depende del interés de los oyentes; este interés es generado por los locutores y/o invitados del programa, cada programa debe tener impacto positivo y es necesario hablar sin tantos tecnicismo para que los oyentes comprendan fácilmente el contenido que se les está brindando.

“Para la programación radiofónica es necesario tener en cuenta los perfiles de los locutores, conocer el contexto en el que se va a trabajar, el público objetivo, el equipo de trabajo y las competencias que tiene cada persona. Así mismo se debe contar con una parrilla de programación y un monitoreo antes, durante y después de la difusión del programa radial. Para la producción de radio los radialistas deben tener varias destrezas, para ello es bueno que preparen libretos, hagan entrevistas, moderen



debates, redacten noticias, entre otros”. (López, 2015). Cada programa de Sistemas Voces U Radio tiene definido cuál es su propósito en los espacios de radio para con los oyentes, en estos programas se generan espacios de entretenimiento, información, debate, cultura, etc. Los equipos están conformados por jóvenes que se sienten preparados para hablarle a una audiencia, cada uno con diferentes capacidades, conocimientos y aptitudes. Estos espacios también permiten a los estudiantes redactar guiones, artículos, notas en redes sociales, grabar separadores y preparar cortinillas.

Cada programa tiene un conductor el cual se encarga de moderar y guiar su respectivo programa durante la emisión en vivo o los pregrabados, se tiene un director que se enfoca en el orden y cumplimiento de cada programa. La responsabilidad y fluidez de las emisiones recae sobre todos los participantes ya que estos deben ir bien informados y dispuestos a opinar en los momentos que se requiera.

Competencias comunicativas

El Parlamento Europeo (2007), estableció 8 competencias claves para el aprendizaje, entre estas encontramos las competencias lingüísticas que se dividen en:

- Comunicación en la lengua materna

Es la habilidad que se tiene para poder expresar e interpretar pensamientos, sentimientos, conceptos, hechos y opiniones de forma oral y escrita, para llegar a comunicarse en su lengua materna, es necesario que



la persona tenga conocimientos del vocabulario, la gramática funcional y las funciones del lenguaje” (Parlamento Europeo, 2007).

Los integrantes de Sistema Voces U Radio, a través de sus programas, se comunican con su lengua materna pues en estas comunicaciones se evidencia el conocimiento del idioma español, hacen uso de argot, jerga y dialecto de la región. Permitiendo llegar sin ningún inconveniente a un público que utiliza su misma lengua.

- Comunicación en lenguas extranjeras

La competencia en lenguas extranjeras requiere tener conocimientos del vocabulario y la gramática funcional, también se debe ser consciente de los principales tipos de interacción verbal y registros de la lengua. Es necesario mencionar que en este tipo de comunicación se debe adquirir el conocimiento de la sociedad, de los aspectos culturales y de la diversidad lingüística” (Ibíd, p?, 2007). N este caso, los integrantes no poseen el dominio de lenguas extranjeras, aunque se utiliza el inglés, portugués, alemán. En la mayoría de casos el idioma se traduce en alguna plataforma para poder comprender su significado; uno de los programas, Conexión U, hizo uso del idioma ruso en 2018 durante el Mundial de Fútbol. En éste, se explicaron palabras que podían ser de utilidad para las personas, debido a que la mayoría del país estaba en modo “Mundial”. El proceso se hizo en forma de parodia llevando su pronunciación a lo coloquial; el ruso, como idioma, se referenció más no se hizo apropiación.

El enfoque de estas competencias ayuda a mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje de los estudiantes de UNIMINUTO, así mis-



mo son atributos, habilidades, conocimientos y destrezas con las cuales las personas deben contar para llevar a cabo sus propósitos en ámbitos educativos, laborales y profesionales. El uso de estas competencias integrales se evidencia positivamente en los jóvenes pertenecientes a los programas radiales ya que todos aportan de diferentes maneras para poder llegar a un fin en cada programa. “Las competencias integrales ayudan a aumentar la pertinencia de los programas educativos debido a que busca orientar el aprendizaje en contextos sociales, profesionales, organizacionales y disciplinarios” (Tobón, 2007).

Radio escolar

El proceso de radio no solo ha permitido a los jóvenes de UNIMINUTO que hacen parte del proyecto Sistema Voces U Radio adquirir experiencia, también ha permitido evidenciar que cada oyente y locutor son un mundo diferente los cuales se unen con sus opiniones, ideas e intereses a través del medio. “Muchas de las radios tienen una misma propuesta y esta da base en la participación popular” (López, 2005). El enfoque de cada programa conformado por los estudiantes de UNIMINUTO Zipaquirá es aportar a la sociedad nueva información, conocimiento y entrenamiento. Lo cual permitirá a los oyentes saber más de su país en cuanto a las diferentes situaciones que se viven, para crear conciencia y fortalecer la memoria y opinión crítica de la audiencia.

Inés Nadalich (2017) afirma: “los medios de comunicación deberían estar en la tarea de garantizar la igualdad de participación y acceso para todas las personas, y no solo permitirle a unos pocos “privilegiados”. Sistema Voces U Radio por medio de sus diferentes programas permite a



los oyentes dar su opinión con respecto a los temas a tratar sin limitar la participación; se cuenta con líneas telefónicas y las redes sociales en donde los oyentes pueden interactuar.

Mario Kaplún (2017) da su significado de radios educativas: “son todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; también son esas que se proponen elevar los niveles de conciencia, la estimulación y reflexión”. El proyecto ha sido un espacio para que los estudiantes de UNIMINUTO Zipaquirá, den sus ideas y posturas. Permitiéndoles crear programas juveniles con identidad propia y desarrollado por ellos. Creando y produciendo nuevos procesos de enseñanza – aprendizaje, diferentes.

Alma Montoya (2017) afirma que “la radio escolar es un espacio de socialización e interaprendizaje, sirve como espacio para la investigación, generar conocimiento y como escenario de participación, democracia y pluralismo”. Los programas radiales han permitido a los estudiantes un espacio para que puedan improvisar, dominar el lenguaje, manejo de conceptos y el manejo de público.

Resultados

La pregunta problema de esta investigación es ¿Cuáles competencias comunicativas se desarrollan en los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo de Uniminuto- Zipaquirá a través del proyecto Sistema Voces U radio?

Las competencias que se analizaron por medio de las fichas de observación no participante y de las cuales se hizo un comparativo entre



los estudiantes que hacen parte de radio y los que no, fueron: expresión oral (discurso, control de nervios, de muletillas e interjecciones); manejo de escenario (control de nervios, expresión corporal); interacción con el auditorio (captura de atención, participación); y cohesión en ideas.

De las competencias anteriormente mencionadas se evidenciaron de manera especial las siguientes:

a) **Expresión oral** (discurso, control de nervios, muletillas, interjecciones)

- Saben llevar el dialogo acabo sin dar rodeos a la idea.
- Trasmiten una idea clara.
- Hablan con seguridad.
- Los nervios se evidenciaron en los estudiantes, pero lograron controlarlos.
- Aunque se evidenciaron muletillas estas no fueron demasiado recurrentes en el transcurso del discurso.

b) **Manejo de escenario** (control de nervios, expresión corporal)

- Los estudiantes hacen uso de sus manos como modo de expresión complementario.
- Se dirigen a sus compañeros.

c) **Interacción con el auditorio** (captura de atención, participación)

- Hacen preguntas a sus otros compañeros.



- Son propositivos en su diálogo
- Procuran relacionar los temas con ejemplos de la cotidianidad para captar la atención de las personas.

d) Cohesión en ideas

- Presentan concentración en su discurso lo que permite generar ideas y preguntas de acuerdo al tema.
- Buscan conectores para poder expresarse sin tener que repetir palabras sin perder la idea
- Toman referencias de textos, series de tv, música, cine etc.
- Hacen uso de pausas como descanso a sus compañeros.

Metodología

Tipo y diseño de la investigación

Esta investigación es explicativa porque se orienta a buscar la relación entre la participación de la radio universitaria y el desarrollo de competencias comunicativas propias de este medio. Así como también se pretende medir los efectos que se dan debido al desarrollo de las mismas por medio de los programas radiales en los estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de UNIMINUUTO, Centro Regional Zipaquirá, a tra-



vés del proyecto Sistema Voces U radio. Esta investigación se desarrolla como una investigación de campo.

Población y muestra

Las personas a investigar fueron estudiantes que hacen parte del proceso radiofónico de los 5 primeros semestres de Comunicación Social - Periodismo de UNIMINUTO, Centro Regional Zipaquirá. Esta medida se implementó debido a que los estudiantes empiezan a ver materias relacionadas con la radio a partir del quinto semestre.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Mediante una ficha de observación se elaboró un comparativo entre estudiantes que hacen parte de radio y una muestra de los que no hacen parte del proceso, con el fin de evidenciar con qué tipo de competencias cuenta cada grupo y qué aporta la radio, debido a que por medio de este proceso cualitativo se contó con información de primera mano brindada por la observación no participante.

Las técnicas que se utilizaron fueron:

Métodos de recolección cualitativos

1. Revisión bibliográfica: permitió mirar las bases de otros proyectos de la región similares y la medición de competencias comunicativas en éstos. Se realizó mediante una revisión en bases de datos virtuales y seguimiento de proyectos de la fundación Comunicarte, colectivos sociales regionales como: Somos Voz y proyectos universitarios de la región.



2. Observación participante y no participante: se establecieron, para determinar las funciones y tareas que se desempeñan en la radio por los diferentes participantes, las bases de las competencias comunicativas que pueden o no potenciarse. Para ello se hizo un seguimiento a los programas en vivo y pregrabados (Conexión U y De Parla Y Café), y algunas clases a las que asistieron los jóvenes del proyecto.
3. Comparación: esta etapa se trabajó para obtener un punto de comparación entre las competencias comunicativas de los estudiantes que participan en radio y aquellos que no. Para ello se realizaron fichas de observación de las cuales se sacaron resultados que demostraron o no la posibilidad de evidenciar las competencias propias de la radio.

Técnicas de procesamientos y análisis de datos

A través de la cualificación, (observación directa, análisis de contenido) se sacan los datos necesarios para desarrollar la investigación. Por medio de este método se obtienen datos precisos de las competencias que desarrolla un estudiante perteneciente al proceso radiofónico, en comparación a otro que no sea participe de éste.

Conclusiones

Al iniciar la investigación en campo, se escogieron dos escenarios para analizar las competencias comunicativas:

1. Algunas clases a las que asisten los estudiantes del proyecto Sistema Voces U Radio correspondientes a los primeros 5 semestres. Estas clases



eran escogidas si se tenían actividades tales como exposiciones, debates, conversatorios entre otros. Esto con el fin de buscar espacios donde los estudiantes tuvieran que generar opinión, dialogar, enfrentarse a réplicas por sus demás compañeros y sustentar diferentes temas.

2. Programas radiales: uno fue pregrabado y otro en vivo, en estos espacios no solo se analizó el desarrollo de las competencias comunicativas escogidas, también se establecieron cuáles eran los roles y responsabilidades de los estudiantes y cómo se hacía para la producción completa de cada programa.

En el transcurso de toda la investigación se evidenciaron algunos casos particulares generando preguntas como: ¿Por qué habían alumnos que no hacían parte del proceso radiofónico y tenían algunas competencias mejor desarrolladas que los estudiantes que hacen parte de la radio? ¿Habrán otros procesos que ayuden al desarrollo de estas competencias?

Los estudiantes participantes de radio se mostraron más cómodos, propositivos, dinámicos, expresivos y participativos en los programas de radio (Conexión U y De Parla y Café) por lo que nos preguntamos ¿tendrá alguna influencia el hecho de que en un campo de observación los estudiantes están bajo la presión de una nota? ¿Esto influye en el desarrollo de dichas competencias? ¿Cómo se generan competencias desde lo que apasiona y lo que condiciona?

Un sinnúmero de nuevas preguntas que nacen de este proyecto de investigación y que se convierten en un nuevo reto investigativo.



Referencias

- Europeas, O. d. (2007). *COMPETENCIAS CLAVE PARA EL APRENDIZAJE PERMANENTE*. Luxemburgo: Shutterstock.
- Fernández, B. (2014). LA RADIO ANTE EL DESAFÍO DE LAS NUEVAS AUDIENCIAS. *Razon y Palabra*, 6.
- González López, F. (2015). La radio y la tecnología. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 4.
- González López, F. (2015). Las radios comunitarias: una apuesta contra la desmemoria y el olvido. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6.
- Gómez, J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 3.
- Montoya, A. V. (2017). *Radio Escolar* (Vol. 3). Bogotá, Colombia: Comunicación y escuela.
- Pincheira Muñoz, L. E. (2013). RADIO COMUNITARIA, UN ESPACIO EDUCATIVO NO FORMAL EN LA COMUNIDAD. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 12.
- Pinzón, D. (2010). *Blogspot la competencia comunicativa*. Obtenido de <http://lacompetenciacomunicativa.blogspot.com.co/p/autores.html>
- Santos Diez, M. T., & Pérez Dasilva, J. Á. (2016). La radio: hábitos de consumo de los futuros periodistas. *ambitos, revista andaluza de comunicacion*, 16.
- Tobón, S. el enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular... acción pedagógica, Nº 16 / Enero - Diciembre, 2007 - pp. 14 - 28 DOSSIER.
- Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas* (primera ed.). Bogotá: Paulinas.