



# Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red

## Cátedra UNESCO de comunicación



### IV. NARRATIVAS, LENGUAJES Y DISCURSOS

# Juventudes y pantallas: una aproximación a la programación televisiva para adolescentes del canal TRO y el canal local ATN, de Cúcuta

*María Fernanda Rengifo Bejarano*

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS).  
mafer\_7b@hotmail.com

*Félix Joaquín Lozano Cárdenas*

Profesor asociado del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander. Doctor en Educación, Magíster en Ciencias de la Comunicación. Comunicador Social y Periodista. Director del Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunicación Apira Kuna.  
felixlozano@ufps.edu.co

## Resumen

Esta ponencia tiene como soporte un proyecto de investigación que analizó los contenidos de la programación televisiva para adolescentes emitida por el canal regional TRO y el canal local ATN, de Cúcuta. La metodología asumió un enfoque cuantitativo, de corte descriptivo, centrado en el análisis de contenido,

complementado con el análisis semiótico, de una ventana de observación de 14 días de programación de los canales seleccionados, en horario de 7:00 a. m. a 10:00 p. m. Dentro de los resultados se destacan similitudes en sus parrillas de programación: la oferta televisiva para adolescentes del canal TRO le apuesta al género informativo —con predominio de los informes periodísticos— y de entretenimiento —primacía del formato magazín—, con programas de producción propia y teniendo como epicentro de los relatos a Bucaramanga y su Área Metropolitana. El canal local ATN también concentra su oferta de programación para adolescentes en el género informativo —documentales periodísticos y reportajes, algunos de ellos de producción extranjera— y en el género de entretenimiento —predomina el formato magazín—, en su mayoría de producción propia. En ambos canales, lo adolescente se asocia con el modo de vestir, los modos de hablar y el tratamiento de temas sociales y psicológicos, principalmente.

**Palabras clave:** *adolescentes, análisis de contenido, programación televisiva, análisis semiótico.*

## Introducción

Los contenidos de los medios masivos de comunicación, particularmente de la televisión, constituyen hoy en día uno de los objetos de investigación de muchas disciplinas del saber interesadas en indagar, desde diferentes perspectivas, el impacto de los mensajes que circulan por la radio, la prensa, la televisión y los denominados nuevos medios, en sus diferentes públicos o audiencias.

Según lo afirman estudios de comunicación realizados en Estados Unidos, Canadá y Europa, se considera que algunas expresiones de violencia que aparecen en los medios guardan una relación directa o indirecta con el aumento de conductas antisociales, con la violencia en diferentes ámbitos, con estereotipos y con el abuso de drogas que presentan los jóvenes actualmente.

Si bien esto es discutible —puesto que también podría decirse que los jóvenes televidentes de programas científicos y culturales adoptarían una actitud investigativa e innovadora en sus proyectos de vida—, cada vez que se presentan hechos o fenómenos lamentables en donde se hallan involucrados adolescentes con conductas violentas, aparece de nuevo el debate y estas conductas se relacionan inmediatamente con los contenidos mediáticos, particularmente con aquellos que se producen y se transmiten por la televisión.

Esta situación lleva a pensar en la necesidad de indagar sobre los contenidos de la programación televisiva, particularmente aquella orientada a la franja juvenil, con el propósito de explorar sus estructuras, discursos y narrativas. De esta manera, la pregunta principal que surgió como orientadora del proyecto de investigación fue: *¿Cómo están estructurados los contenidos de la programación televisiva para adolescentes emitida por el Canal Regional TRO y el Canal Local ATN Televisión en la ciudad de Cúcuta?*

## Acerca de la programación televisiva para adolescentes

Para el estudio se tuvo en cuenta el planteamiento de Antona, Madrid y Aláez (2003), quienes plantean que durante la adolescencia hay tres procesos interrelacionados con el desarrollo de los jóvenes: los biológicos, los psicológicos y los sociales.

Los *aspectos biológicos* —cambios físicos, desarrollo de los órganos sexuales, alimentación y salud mental— hacen referencia a los cambios corporales y hormonales que hacen parte del proceso de crecimiento del adolescente en la pubertad. Los *aspectos psicológicos* —dependencia, independencia,

aspecto personal, identidad, estados de ánimo, valores, creencias, metas ocupacionales y educacionales–, según Romero (2006), abordan factores por los cuales debe preguntarse el adolescente desde su plano mental y su comportamiento. Los *aspectos sociales* –familia, amistades, pareja, habilidades sociales, escuela, entorno–, por su parte, enfatizan en la violencia que experimentan los adolescentes cuando se reúnen con amistades o con personas que pertenecen a su círculo social y comparten sus mismos gustos.

Ahora bien, según Montero (2005), la televisión para adolescentes se ha convertido en una especie de mediadora de lenguajes que pretende ubicarse en un punto central de la cultura en donde se exhiben valores y símbolos que permean el universo juvenil, facilitando acceder a realidades sobre las que aún no se ha tenido experiencia directa. En esta medida, la televisión cumple una función socializadora a través del entretenimiento, desde el cual se incita a los televidentes –particularmente a los adolescentes– a mirar la pantalla y consumir sus contenidos, en virtud de que allí se alojan y se representan una gran variedad de estereotipos adolescentes que le permiten al joven encontrar una forma de identificarse: las situaciones que aparecen en los relatos televisivos se asemejan a su realidad, puesto que abordan situaciones cotidianas y problemáticas que integran el día a día.

En la oferta televisiva para adolescentes, el entretenimiento se concentra particularmente en los programas de ficción y desde este género se construye una serie de rasgos característicos para entenderlo –la prolongada duración de las tramas, la fórmula de obra abierta o la carencia de un cierre estructural, entre otras– que propician una expectativa permanente, a la cual se añade toda una serie de estrategias y técnicas narrativas utilizadas para “engancha” al espectador e insertar el programa en un tiempo y un espacio que devuelva a ese televidente “a la realidad que vive día a día” (Montero, 2005, p. 4).

Se puede afirmar, entonces, que los contenidos de la programación televisiva poseen un cierto grado de poder y capacidad de influencia sobre los adolescentes, porque se encargan de comunicar emociones, proponer estereotipos sociales y, de una u otra forma, moldear la conducta de este televidente, quien se encuentra en búsqueda de su identidad.

## Sobre la metodología

La metodología propuesta para el proyecto se basó en el *análisis de contenido* cuantitativo y cualitativo, tomando como punto de partida la programación de la franja juvenil de cada uno de los dos canales de televisión seleccionados, correspondiente a catorce (14) días consecutivos de programación. De esta manera, se realizó un estudio empírico que dio cuenta del monitoreo de la programación destinada a los públicos adolescentes, correspondiente a aquellos programas que “han sido diseñados y realizados para satisfacer las necesidades de entretenimiento, educación o formación de niños entre 12 y 18 años, cuya narrativa y lenguaje responden al perfil de esa audiencia. Su radiodifusión se deberá realizar en el horario comprendido entre las 07:00 y las 21:30 horas. Estos programas deberán ser aptos para ser vistos por la audiencia de adolescentes, sin la compañía de adultos” (Artículo 25, Acuerdo No. 02 de 2011 de la CNTV, relacionado con la clasificación de la programación).

Las técnicas de recolección de datos incluyeron el visionado del material audiovisual en formato digital, la descripción mediante el diligenciamiento de tablas/matrices y el análisis documental, que permitieron el abordaje y posterior discusión de los hallazgos. Como técnicas para el procesamiento y análisis de los datos se utilizaron esquemas gráficos, matrices y cuadros comparativos para describir, caracterizar, clasificar y comparar datos de cada una de las muestras o corpus.

## Resultados

### *Programación televisiva para adolescentes en el Canal TRO*

La oferta televisiva para adolescentes del Canal TRO le apuesta al género informativo –con predominio de los informes periodísticos- y de entretenimiento –primacía del formato magazín-, con programas de producción propia y teniendo como epicentro de la mayoría de los relatos a la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana. En su parrilla de programación se destacan, en términos de contenidos para adolescentes, tres programas: el magazín *Al Tablero*, el magazín *Zona F* y el noticiero *Oriente Noticias*.

El magazín ***Al Tablero***, que pertenece al género de entretenimiento, tiene una duración de 60 minutos y se presenta de lunes a viernes a las 4:00 p.m. Este programa es de producción propia, realizado por el Canal TRO, y su interacción con la audiencia se produce por medio de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, además de la interacción directa con adolescentes, a quienes se visita en sus respectivos colegios como parte de la estrategia de producción del magazín. En este programa se evidenció que el tipo de contenido que predominó fue el relacionado con *aspectos sociales* y la temática principal, durante la ventana de observación, se concentró en las diferentes ferias de la ciencia y creatividad que se realizaban en los colegios de la ciudad de Bucaramanga, mostrando los proyectos que realizaban sus estudiantes, además de sus habilidades y talentos.

***Al Tablero*** también se caracteriza porque en todas sus emisiones presenta conductas pro-sociales, puesto que se enseñan ejemplos de emprendimiento escolar, se invita al esparcimiento de los jóvenes de manera sana y se muestran las habilidades y conocimientos de los estudiantes. En sus emisiones casi siempre aparecen dos presentadores -hombre y mujer, cuyas edades oscilan entre los 20 y 25 años-, quienes lucen un vestuario de tipo informal caracterizado por camisas de colores vivos, jeans y zapatos deportivos, y se caracterizan por ser alegres, carismáticos, eufóricos y dinámicos; siempre están de pie interactuando con los estudiantes, recorriendo las instalaciones de los colegios para entrevistarlos y realizando diferentes actividades; además, se identifican por su tono de voz alto y marcado. En cuanto al diseño escenográfico del programa, no existe un set permanente, ya que se utilizaban las instalaciones de los colegios visitados como escenario de emisión. Los colores representativos fueron el verde y el blanco, presentes en la tipografía de sus títulos y barra de créditos, que empleó el tipo arial. En sus musicalización predominan matices de rock y pop.

Por su parte, el magazín ***Zona F***, también vinculado al género entretenimiento, tiene una duración de 60 minutos, se presenta de lunes a viernes a las 5:00 p.m. y también es de producción propia del Canal TRO. Su interacción con la audiencia se realiza por medio de las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. Los tipos de contenido para adolescentes más frecuentes, durante el periodo de análisis, fueron el *social* -en el cual se trataron temáticas como tabúes, redes sociales y moda- y el psicológico –con temáticas como pereza y sueños frustrados de los padres-. Durante las emisiones de este programa no se presentaron contenidos violentos ni sexuales; tampoco se presentaron conductas disruptivas.

***Zona F*** también se caracterizó por presentar conductas pro-sociales en dos de sus emisiones, induciendo a los jóvenes a pensar en su formación profesional y dándoles consejos de cómo vencer la pereza realizando actividades como hacer ejercicio y dedicando su tiempo libre a actividades que les apasionen. Para su desarrollo se apoya en dos presentadores principales: una mujer de aproximadamente 35 años de edad que algunas veces luce vestimenta informal -jeans y camisas coloridas y escotadas- y en otras ocasiones formal -vestidos elegantes y collares llamativos-, quien permanece de pie la mayor parte del tiempo, baila de vez en cuando, mueve las manos al hablar y se muestra alegre frente a la cámara. El hombre es mayor

de 35 años, luce vestuario integrado por jeans y camisas manga larga de distintos colores. La mayoría del tiempo está de pie, en algunas ocasiones se mueve un poco cuando ponen música y posee un tono alegre. En lo concerniente al diseño escenográfico, el set está compuesto por un sofá de color naranja, con un backing verde fluorescente acompañado de una estantería blanca con jarrones, un panel que dice “yo amo Cúcuta” y plantas decorativas. El programa maneja diferentes colores, con predominio del rosado, el amarillo, el verde y el azul; su tipografía es calibrí de color negro en su barra de créditos, acompañada de fondos blancos y rosados. Es de resaltar que este programa no tiene banda sonora propia y musicaliza con fragmentos de pop y reggaetón.

En cuanto al noticiero **Oriente Noticias**, es importante señalar que pertenece al género informativo, tiene una duración de 90 minutos y su emisión central se presenta de lunes a domingo a la 1:00 p.m., con repetición a las 10:00 p.m. Este informativo es de producción propia del Canal TRO y financiado por la ANTV. Su interacción con el público se realiza mediante la red social twitter y a través de la página web institucional del canal. El tipo de contenido para adolescentes que predomina es el relacionado con *aspectos psicológicos*, mediante el abordaje de las siguientes temáticas: guerras de pandillas, consumo de drogas y alcohol y embarazos combinados con notas cortas sobre jóvenes y tecnología, además de cubrimiento de torneos de ajedrez. En segunda instancia aparecen contenidos de tipo *social y biológico*, presentes en temas específicos como los disturbios en la Universidad Industrial de Santander -en donde los protagonistas son los estudiantes-, violencia intrafamiliar y recomendaciones para la buena alimentación

El presentador de **Oriente Noticias** es un hombre de aproximadamente 50 años de edad, vestimenta formal –traje y corbata-, sentado en el set, con sus manos en el escritorio, las cuales mueve para enfatizar en algo. Los otros agentes que intervienen son corresponsales que reportan desde el lugar de la noticia: mujeres y hombres entre los 25 y 35 años que lucen el chaleco institucional del Canal TRO. En lo referente al diseño escenográfico, el set del informativo se caracteriza por una mesa principal y una pantalla grande que proyecta el logo del noticiero. Predominan los colores azul, verde y blanco; la tipografía de la letra empleada en sus títulos y barra de créditos es *impact*, de color blanco con fondo azul oscuro. En cuanto a su banda sonora, se utiliza una cortinilla musical al comienzo y final de la emisión.

### *Programación televisiva para adolescentes en el Canal Local ATN Televisión*

El Canal Local ATN también concentra su oferta de programación televisiva para adolescentes en el género informativo –documentales periodísticos y reportajes, algunos de ellos de producción extranjera, ocupan el 80 % de su parrilla semanal- y en el género de entretenimiento –predomina el formato magazine- en su mayoría de producción propia. Aquí es importante señalar que más de la mitad de los programas que se emiten semanalmente corresponde a programas documentales, en su mayoría de producción extranjera.

En cuanto a los programas que se emiten por este canal local de Cúcuta con contenido para adolescentes, se encontró que existen siete (7) espacios televisivos que responden a estos contenidos: *ATN Noticias*, *Al día con ATN*, *Club Music TV*, *En forma*, *Esclavos invisibles*, *Ciberland* y *Escuelas territoriales de paz y convivencia*. Tres de estos espacios corresponden al género de entretenimiento y cuatro al género informativo.

Los magazines *Al día con ATN* y *Club Music TV* son de producción propia del Canal ATN Televisión, mientras que el magazine *En forma* es de producción extranjera.

Por su parte, *ATN Noticias* es el informativo bandera del canal y es de producción propia; *Ciberland* pertenece al formato documental periodístico y es de producción extranjera; *Esclavos invisibles* maneja

un formato de reportaje en profundidad y es también de producción extranjera, mientras que **Escuelas territoriales de paz y convivencia**, también de formato reportaje, es de producción nacional.

De acuerdo con el análisis de contenido, el programa con contenido para adolescentes más representativo del Canal Local ATN Televisión es **Club Music TV**, cuyo eslogan es “donde la diversión nunca termina”. En este magazín los presentadores son jóvenes -dos mujeres y un hombre, cuyas edades oscilan entre los 19 y 21 años- y bajo su conducción se abordan temáticas de interés para el público adolescente tales como las fobias, la obsesión y las adicciones, además de las recomendaciones para ahorrar y ser más independiente. En algunas ocasiones se elige una materia escolar y se habla de esta asignatura durante gran parte del programa.

En las emisiones de **Club Music TV** analizadas, el contenido se orientó hacia la presentación de videos musicales de moda y la muestra de videos tomados de *YouTube* que refuerzan y contribuyen a entender las temáticas anteriormente mencionadas. Los presentadores son carismáticos y alegres, usan un lenguaje bastante coloquial, bailan durante gran parte del programa e interactúan entre ellos.

La interacción con el público de este espacio televisivo se da por medio de redes sociales como Instagram y Facebook, además de llamadas telefónicas al aire, lo que hace más dinámico el contacto con la audiencia. En cuanto al set donde se graba y emite, es notoria la presencia de un backing con una imagen que contiene unos parlantes cuyas barras de volumen están en diferentes colores, hay dos sillones grandes con cojines coloridos que buscan transmitir una sensación muy fresca y juvenil.

## Algunas conclusiones preliminares

Tanto en el Canal TRO como en el Canal Local ATN Televisión, los contenidos para adolescentes se concentran en los programas informativos y de entretenimiento. En esos contenidos y en su presentación, lo adolescente se asocia con el modo de vestir, los modos de hablar y el tratamiento de temas *sociales* y *psicológicos* principalmente, acudiendo en muchos casos a los estereotipos para representar audiovisualmente lo juvenil.

Para referirse o representar a los jóvenes desde los modos de vestir, en ambos canales se acude al vestuario de los presentadores –hombres y mujeres-, quienes conducen el relato y lucen atuendos que son considerados como característicos de los adolescentes: jeans, zapatos deportivos y camisetas.

En cuanto a los modos de hablar, también se acude a los tonos, ademanes y timbres de la voz que, según estereotipos, son comunes entre los adolescentes: tonos altos de voz, ayudarse con las manos para enfatizar en algo que se pronuncia y hablar “cantadito” o sin terminar las frases.

Finalmente, el tratamiento de temas *sociales* y *psicológicos* pone de manifiesto la necesidad de un discurso televisivo construido indirectamente desde el mundo de los adultos, que pretende formar a los jóvenes y brindarles consejos para su alimentación, sus deportes y la prevención sobre drogas y alcoholismo.

## Referencias

Antona, A., Madrid, J., y Aláez, M. (2003). Adolescencia y Salud. *Revista Papeles del Psicólogo, Madrid*, 23, (84), 45-53.

- Casetti, F., y Di Chío, F. (1998). *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Comisión Nacional de Televisión. (2011). *Acuerdo 002 por medio del cual se reglamenta la radiodifusión de contenidos en el servicio público de televisión abierta*. Bogotá: CNT.
- García, A. (2012). Televisión en Colombia: surgimiento de los canales regionales. *Revista Virtual Luciérnaga*, 7.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- López, X., Galindo, F., y Villar, M. (1998). El valor social de la información de proximidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7.
- Papalia, D., Wendkos, S., y Duskin, R. (2009). *Desarrollo Humano*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Romero, L. (2006). *Evaluación integral adolescente*. Confederación de Adolescencia y Juventud de Iberoamérica y el Caribe (CODAJIC).