



Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas colaborativas en red

Cátedra UNESCO de comunicación



IV. COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y PROFESIONES

Estrategia educomunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas del Área Metropolitana de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia

Ange Lorena Pabón Flórez

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.
angie.lpf29@hotmail.com

Lizzy Johana Moreno Rodríguez

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.
leisymr@hotmail.com

Shakira Velasco Rojas

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.
shakiravelascor30@gmail.com

Resumen

El uso de las TIC en el aula de clase ha dejado de ser más que una herramienta digital facilitadora de enseñanza, para convertirse en un recurso pedagógico vital en procesos de aprendizaje, en los que el empoderamiento y apropiación de estudiantes y docentes deben fomentar la creatividad, la innovación y el cambio en la metodología desarrollada en las instituciones educativas. Su uso adecuado ayuda a mejorar y complementar las prácticas de aprendizaje, lo que permite que los estudiantes desarrollen las competencias y habilidades educativas de forma más creativa y aborden los temas proporcionados por los docentes con mayor facilidad; el óptimo manejo de estas herramientas demuestra que no es necesario reemplazarlas. La investigación desarrollada con los estudiantes de la Institución Educativa Julio Pérez Ferrero, sede cuatro, y Manuel Antonio Rueda Jara permitió identificar que una apropiación más eficaz de las tecnologías de la información y la comunicación significa un mejor desempeño por parte de los estudiantes, quienes son nativos digitales y se ven más interesados por los temas tecnológicos actuales; por ello, la aplicación de las TIC diariamente en el aula los beneficiará, al permitir que sean ellos mismos quienes creen sus propios contenidos educativos, por medio de estas herramientas digitales. Por ello, se pretende mejorar el uso de las TIC; para lograr este objetivo se aplicaron entrevistas y encuestas semiestructuradas, grupos focales y cartografía social, en los estudiantes de 11 a 16 años. Así, un 87 % de los estudiantes encuestados reconocen como TIC a la red social Facebook; la encuesta también arrojó que un 80 % de los estudiantes navegan en internet más de tres a cuatro horas diarias, en las que no hay construcción de conocimiento, ni apropiación de las TIC.

Palabras clave: *aprendizaje, nativos, TIC, educación.*

Las TIC en los escenarios de aprendizaje

El uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ayuda a mejorar y complementar las prácticas de aprendizaje, lo que permite que los estudiantes desarrollen las competencias educativas de formas más creativas y aborden los temas proporcionados por los docentes con mayor facilidad, el óptimo manejo de estas herramientas demuestra que no es necesario reemplazarlas.

En el caso de los adolescentes de las dos Instituciones Educativas Julio Pérez Ferrero, sede cuatro y Manuel Antonio Rueda Jara, la apropiación más eficaz de las tecnologías de la información y comunicación, significa para los escenarios de aprendizaje un mejor desempeño por parte de los estudiantes, que se ven más interesados por los temas tecnológicos actuales, y estos aplicados diariamente en el aula, los beneficiará; hasta llegar al punto en que puedan diseñar buenos contenidos. Por ello, se pretende mejorar el uso de las TIC en las escuelas y colegios.

Los estudiantes de las instituciones educativas están proyectados a ser los profesionales del futuro, por ello es de vital importancia que se apropien de las nuevas formas de aprender con estas herramientas,

donde su adecuada práctica motive y estimule la conciencia, fortaleciendo así el conocimiento para los retos que deben afrontar en la educación superior. Es así como surge la necesidad de cambiar la visión sobre el uso de las TIC en los estudiantes, pues es evidente que no las utilizan en el aula de clase; además es importante orientar a estos jóvenes a la implementación como parte de un ejercicio de aprendizaje, donde sean los estudiantes los generadores de sus propios contenidos digitales y construyan conocimientos partiendo de las experiencias.

Pero no basta con que estos públicos se apropien de estas herramientas, también se hace necesario que reconozcan los beneficios que éstas pueden traer al aplicarlas dentro y fuera del aula. Con el surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, aparecieron nuevos retos para la educación tradicional. En este sentido, se encuentra que los estudiantes se distraen continuamente, en las clases no pueden mantener la atención en la exposición de contenidos tradicional fruto de un aprendizaje excesivamente conductista y cognitivo que puede generar rechazo y desinterés de los estudiantes hacia el proceso de enseñanza en general y la práctica docente en particular.

La educación actual, requiere nuevos procesos pedagógicos en los que el aprendizaje debe ser una retroalimentación entre educando y docente, basado en un modelo constructivista y comunicativo. Un nuevo desafío se plantea para la educación, en el que el estudiante que se encuentra inmerso en un contexto sociocultural distinto debe convertirse en un generador de conocimiento. Es necesario que el método de enseñanza del siglo XXI, se apropie de las tecnologías de la información como una herramienta vital para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los nativos digitales.

El empleo de las TIC en el uso cotidiano de los estudiantes en el aula permite crear y compartir conocimiento a través de la interacción, generando mejores flujos de comunicación, además aprenderán hacer un análisis crítico de los contenidos que proporciona el internet y podrán tener una nueva visión sobre las redes sociales, mientras que en el método educativo tradicional, es evidente que no hay interacción, por su diseño unidireccional que convierte al estudiante solo en un receptor de información.

La Web 2.0, forma parte de las nuevas tecnologías. Según Tim O'Reilly, creador de este concepto, la define como: «la red como plataforma, que abarca todos los aparatos de conexión; las aplicaciones de la Web 2.0 son aquellas que hacen el mayor uso de las ventajas intrínsecas de esa plataforma: entregando software como un servicio continuamente actualizado, que mejora cuantas más personas lo utilicen, consumiendo y reutilizando datos de múltiples fuentes, incluyendo usuarios individuales, mientras proporcionan sus propios datos y servicios de una manera que permite que otros la vuelvan a combinar, estableciendo un efecto de red a través de una “arquitectura de participación”, y partiendo más allá de la página metáfora de la Web 1.0 para suministrar a los usuarios una experiencia fructífera» (O'Reilly, 2005).

Los estudiantes podrán fortalecer sus capacidades, ellos entenderán que no todo se encuentra en la red y que se debe controlar su uso para así enfrentar los desafíos educativos óptimamente, a través del manejo de las redes sociales y los programas tecnológicos que son los temas principales a tratar con los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas en el área metropolitana de Cúcuta, con los que se pretende hablar de activación en el proceso de aprendizaje a través de las TIC, con las que construyen conocimiento en las aulas de clase y un mejor desempeño académico.

Los escenarios convergentes, son para la educación el centro de atención en el permanente proceso constructor de conocimiento donde la interacción, conceptualización y sociabilidad activa su búsqueda de respuestas a situaciones y fenómenos de la cotidianidad en la que internet encuentra un espacio organizado, sistemático en donde se hace posible intervenir socialmente, para la apropiación e influencia de estos escenarios de formación. Con estos espacios se logra pensar en los nuevos hábitos y prácticas que tienen

los usuarios de los escenarios virtuales y cómo estos ciberespacios establecen elementos vitales que aportan al conocimiento de los actores, pero además visualiza el cómo ese conocimiento es producto de la experiencia y contacto real con la situación o necesidad del territorio, así la virtualidad logra no solo hablar de conexión permanente entre sujetos, sino se encamina en temas relacionados con la educación pensada desde la investigación académica y construcción crítica/reflexiva del argumento científico.

Las características de los actores sociales actuales se dirigen a taxonomías de interacción e intercambio diferentes a las establecidas desde los años anteriores, sin embargo, ahora se habla de procesos que aportan a la construcción de un entorno ideal en donde lo virtual componen diferentes formas de conocerse, interactuar, integrarse, habitar y/o estudiar. Los escenarios cibernéticos son conceptualizados como ventanas que permiten “la libertad de expresión sustentándose con el uso del Internet por medio de los blogs, chat, páginas web y redes sociales” (García, 2009). Sin duda, estas prácticas han provocado en los cibernautas cambios comportamentales, sociales, contextuales y habituales, por ello se plantean nuevas construcciones lingüísticas que sin lugar a duda establecen diferencias en su entorno y crean nuevas formas de relacionarse, es por ello que desde la educación se deben establecer escenarios pedagógicos comunicativos que aporten a la apropiación a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación en temáticas de investigación; con el fin de empoderar a los maestros. Esto soporta lo dicho por Piscitelli (1993) cuando afirma que los consumidores y actuales productores de contenidos digitales en relación con la investigación son quienes manejan todo lo que existe y existirá a partir de la experiencia, estas afirmaciones permiten profundizar las distancias que existen entre las generaciones, y sus complejos problemas de comunicación, coordinación e integración con los ambientes tecnológicos a sus contextos, además de la ruptura que se crea por el descubrir a través de la pantalla.

El reto al que se enfrentan estos jóvenes es grande, pues las instituciones cuentan con suficientes recursos tecnológicos como tablets y computadoras que ayudarían en la creación y producción de contenidos audiovisuales, programas de edición, creación de Blogs que fortalezcan el aprendizaje en el aula, pero que no se aplican en las diferentes áreas del saber. Es necesario que los nativos digitales reconozcan la diversidad, interconexión, digitalización y la instantaneidad que tiene la web 2.0 en su proceso educativo.

Hoy, se necesita una educación que se adapte a los requerimientos que el ritmo de la sociedad y la cultura imponen. Una educación basada en el conocimiento y el aprendizaje, donde estimule el pensamiento, razonamiento, la creatividad, y coloque a un lado aquellas habilidades de mecanización aún existentes e implantadas en una enseñanza a muy temprana edad hasta la educación superior, como son la memorización y la repetición, sin un proceso de construcción de conocimiento desde los pre saberes de cada estudiante.

Las TIC son una herramienta tecnológica que llegó a cambiar todo un esquema en la manera de ver el mundo, debido a que facilitan el proceso, generan información y favorecen el aprendizaje, todo esto con el fin de que los estudiantes de hoy día puedan adaptarse al cambio exigente de la sociedad; pero al mismo tiempo el impacto de estas han motivado la creación de una estrategia educomunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en las instituciones educativas, Julio Pérez Ferrero sede cuatro y Manuel Antonio Rueda Jara del área metropolitana de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, que permita orientar los hábitos tecnológicos en los estudiantes, incentivando el reconocimiento de habilidades y competencias en su proceso de aprendizaje a través de las TIC.

Este plan de acción pretende fortalecer dentro de los jóvenes el reconocimiento de las tecnologías de la información y comunicación como una herramienta vital que incentiva la comunicación, así como la construcción de conocimiento en los diferentes procesos de enseñanza y aprendizaje en los que son

protagonistas, generando empoderamiento y apropiación de las herramientas tecnológicas. Para el desarrollo de la investigación se utilizaron instrumentos de recolección de datos de tipo cuali-cuantitativo, con el fin de obtener una visión más amplia de la problemática y así identificar el impacto de las TIC en la educación de los nativos digitales.

Mediante una encuesta cerrada que busca identificar los hábitos tecnológicos para el análisis del uso de las TIC en los estudiantes fue realizada a 95 estudiantes entre edades de 11 a 16 años, se pudo identificar que el 65% de los adolescentes no poseen teléfono celular, mientras que el 37% de ellos tienen acceso a computadoras en su hogar, un 28% de los jóvenes usan tablets y el 5% de los encuestados afirmó no tener ningún equipo tecnológico. Al igual, permitió conocer que el 89% de los estudiantes hacen uso de la red social facebook, mientras que un 35% el correo electrónico, lo que determinó que la red social facebook es la más utilizada por los jóvenes quienes afirmaron que era a la ingresaban con más frecuencia. Un 36% de los estudiantes poseen plan de datos en sus teléfonos móviles, el 29% no tienen acceso a internet a través de este medio.

De los estudiantes a los que se les aplicó la encuesta el 55% manifiestan que navegan en internet de 1 a 2 horas diarias mientras que un 16% lo hace de 2 a 3 horas durante el día, seguido del 14% que pasa de 3 a 4 horas, mientras que el 10% de ellos pasa más de 6 horas diarias, lo que permite evidenciar que el 80% de los estudiantes navegan en internet más de 3 a 4 horas.

Otra herramienta de recolección de datos que se aplicó fue el grupo focal, se tomó una muestra de 5 estudiantes por cada edad, al inicio el grupo se mostró callado y poco participativo, pero en el momento en que avanzaron las preguntas y se generó debate aumento el interés de los integrantes del grupo, lo que permitió analizar comportamiento, actitudes y expectativas que tienen los estudiantes en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación.

Para concluir los estudiantes de ambas Instituciones Educativas, deben aprender a utilizar las tecnologías de la información y comunicación, porque les ayudará a mejorar el aprendizaje, serán más creativos y competentes en un futuro. El proceso fue orientado por las estudiantes de la Universidad de Pamplona del programa de Comunicación Social.

Referencias

Hernández Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado al proceso de aprendizaje. *Revista de la Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 28. Obtenido de <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>