Convocatoria

Convocatoria

Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
Cátedra Unesco de Comunicación
XIV Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)

Capitalismo digital desde el sur
20, 21 y 22 de octubre de 2025

Este año la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad Javeriana se asocia con la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) para dialogar y debatir sobre el capitalismo digital desde el sur y sus problemáticas centrales para las sociedades contemporáneas.

Desde ULEPICC y la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana consideramos que desde la comunicación, los estudios del lenguaje y la ciencia de la información es fundamental debatir problemáticas como el exponencial crecimiento del sector tecnológico en el conjunto de la economía global y sus consecuencias complejas en términos de concentración de mercado, niveles extremos de capitalización, tensiones en los modelos internacionales y nacionales de gobernanza, al igual que la creciente desregulación que va de la mano con la inescrupulosa cercanía de los dueños de las *big tech* y la ultraderecha mundial. Tal situación viene generando altos niveles de polarización, desinformación, pauperización de las condiciones laborales y desinterés en las garantías a la diversidad, la veracidad y el pluralismo, no solo en términos discursivos, sino en el desarrollo mismo de sus estructuras.

En Latinoamérica hay algunos retos propios a los que aún no se les han planteado alternativas: al colonialismo de datos, pasando por la imposición y la expansión de los mercados del fondeo (*crowdsourcing*), se unen la explotación de recursos minerales, la riqueza hídrica como potencial fuente de energía de los *data centers* y las granjas de datos, junto con una desregulación en torno a los basureros electrónicos, lo cual permite que otras regiones del mundo envíen a este punto del planeta sus residuos sin contar con los recursos para su adecuado tratamiento.

Estos enormes retos marcarán, en gran medida, la agenda pública y social durante los próximos años, con la amenaza de la expansión de la Inteligencia artificial general (IAG) como gran sistema que puede penetrar y profundizar las claras diferencias que ya existen en cuanto a infraestructura (en términos de desarrollo de inteligencia artificial, el sur es considerado un "desierto computacional") y en términos de división internacional del trabajo —entre desarrolladores y entrenadores o extractores de materia prima—, al igual que en las consecuencias de una gran crisis ecológica y de escasez, tanto como las posibilidades de *parasitación* de recursos y conocimiento a través de los acuerdos comerciales globales (TRIPS), lo que genera un más que probable aumento en torno a las brechas ya existentes.

Estas y otras cuestiones serán abordadas en el XIV Congreso de ULEPICC y en la Cátedra Unesco de Comunicación 2025.

Como invitado central del evento está Paolo Gerbaudo (investigador sénior en el Departamento de Historia, Teorías y Geografía Política de la Universidad Complutense de Madrid, España). Así mismo, ya han confirmado su participación miembros de ULEPICC que estarán en los paneles y las secciones temáticas, como: Carlos Alberto García Méndez (Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa, México), Luis Alain de la Noval (Universidad Rey Juan Carlos, España), Maribel Reyes Calixto (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México), Norma Pareja Sánchez (Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México), Cristina Francisco López (Universidad Autónoma de Madrid, España), Fredy Alexánder Pinilla (Universidad Sergio Arboleda, Colombia), Robson Roque Edgard Patrício (Universidade Federal do Ceará, Brasil), Myriam Patricia Jara Peña (Universidad de la Frontera/Universidad Austral, Chile), Lorena Treviño Peláez (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Antonio Calderón Adel (Universidad de Monterrey, México), Florence Toussaint (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Francesco Maniglio (Universidade de Brasília, Brasil) y Sandra Vázquez Salazar (UNAM, México).

Además de las conferencias y los paneles centrales, convocamos a presentar resúmenes de ponencias e investigaciones relacionadas con las secciones de la ULEPICC, y también, con los grupos temáticos de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad Javeriana. El encuentro será presencial, del 20 al 22 de octubre en Bogotá, D. C., Colombia.

Para participar en ULEPICC

Las propuestas de quien tenga interés en participar en el Congreso Internacional podrán ser enviadas a una de las secciones de ULEPICC. Las secciones o grupos de trabajo de ULEPICC son los siguientes:

1: Epistemología y teoría de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.
2: Políticas de Comunicación y Cultura.
3: Comunicación, Ciudadanía y Democracia.
4: Estructura de la Comunicación.
5: Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento.

Los resúmenes para participar en el Congreso de ULEPICC deben ser enviados antes del último llamado, el 13 de octubre de 2025. La comunicación de los resultados se realizará el 15 de octubre.

Reiteramos: si usted desea participar y certificarse en el evento internacional de ULEPICC, puede consultar toda la información y hacer los trámites respectivos en la página de ULEPICC: https://ulepicc.org/

Para participar en la Cátedra Unesco de Comunicación

Además del Congreso organizado en cooperación con ULEPICC, la Cátedra Unesco de Comunicación de la Javeriana invita a presentar propuestas de ponencias resultado de investigación, ensayos y/o experiencias de comunicación relacionados con sus grupos temáticos de trabajo. Se espera que las propuestas tengan alguna relación con el evento central, pero también se pueden presentar trabajos relacionados con las temáticas específicas y los descriptores de los grupos temáticos que no necesariamente estén atados a la temática central. Se admite presentar: informes de investigación, investigaciones de semilleros, tesis de maestrías y doctorados, ensayos y sistematización de experiencias de estudiantes, profesores, investigadores, miembros de instrucciones públicas, organizaciones no gubernamentales (ONG) y organizaciones de la sociedad civil, entre otras.

Los grupos temáticos en los que se pueden postular las propuestas se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Grupos temáticos y propuestas que se pueden postular

Grupos Temáticos (GT)	Descriptores
GT 1 **Estudios de periodismo: calidad informativa y narrativas periodísticas**	Se convoca a presentar trabajos relacionados, entre otros, con: la producción de las noticias en la era digital; el papel de las plataformas *online*; los algoritmos y la inteligencia artificial en la selección y la presentación de la información; la calidad informativa; *fake news*; información-desinformación; prácticas y rutinas profesionales; ejercicio profesional del periodismo; amenazas y presiones a los medios y a los periodistas; periodismo independiente; emergencia de nuevas propuestas informativas; condiciones laborales de los periodistas; periodismo de investigación; la verdad, la imparcialidad, la objetividad y la responsabilidad social del periodismo; implicaciones éticas del periodismo ciudadano; participación ciudadana en el debate público noticioso.
GT 2 **Estudios del lenguaje, estudios del discurso y narrativas de comunicación**	Se invita a compartir experiencias, reflexiones, proyectos en gestación o resultados parciales o finales de investigación que permitan, desde los estudios del discurso, comprender, entre otros: las prácticas discursivas reales que acontecen en la esfera pública y desde las cuales se tensionan, se construyen o se reestructuran marcos de interpretación emitidos desde diversos lugares de enunciación. Estudios sobre las narrativas, los discursos o los contenidos que circulan en medios y redes sociales, y cómo estos contenidos reproducen ideologías y valores culturales y aportan a la construcción de identidades, a la reproducción de estereotipos y a la promoción de agendas políticas y económicas específicas.
GT 3 **Comunicación política**	La comunicación política busca entender las relaciones entre los gobiernos, los medios de comunicación y las ciudadanías, para explicar las tensiones que se dan en la esfera pública, donde se definen temas de opinión pública. En este GT se reciben, entre otros, investigaciones sobre comunicación política de gobierno, electoral y social, opinión pública, y redes sociales que se usan en lo público con fines políticos y agendas. Estudios, entre otros, sobre: de qué forma la comunicación ayuda a formar la opinión pública, cómo influye en las percepciones y las actitudes de las

	personas, y cómo se relaciona esto con la promoción de la participación ciudadana y la democracia; el papel de las redes sociales en la difusión de noticias falsas, la polarización política y la manipulación de la opinión pública; estudios sobre políticas públicas y regulaciones que afectan la producción, la distribución y el acceso a la información, y qué tanto estas políticas pueden ser utilizadas para promover la justicia social y la equidad informativa.
GT4 **Comunicación y educación**	Se convoca a compartir propuestas sobre las posibilidades de la comunicación-educación en y desde el sur global, expresado en contextos locales en el presente. Las propuestas deben enmarcarse en el contexto actual y ayudar a repensar la relación entre comunicación-educación desde perspectivas multidimensionales que permitan examinar esta tensión desde: • Los espacios vitales del cara a cara local (casa, escuela, barrio, territorio). • Los lugares de la reinvención de los medios y los modos de comunicación (cuerpo, danza, gesto, testimonio, juego, radios, audiovisualidades, escrituras, periodismos, oralidades). • Los tradicionales y emergentes modos de lo digital y lo cibercultural en las redes y los ámbitos de virtualización y pluriversos. • Los mundos posibles alternativos de resistencia y reexistencia desde las visiones de mundo híbridas, minoritarias, marginales y divergentes. Las publicaciones que participen pueden referirse, entre otros, a aspectos como: la formación ética y profesional en un entorno digital; desigualdades en el acceso y la calidad de la formación; formación en ética y ciudadanía digital, la responsabilidad y participación ciudadana; la calidad, la transparencia y la protección de los derechos de los estudiantes y los trabajadores; toma de decisiones sobre la inversión en formación; evaluación de la calidad de la formación; participación de los diferentes actores sociales (gobierno, empresas, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil) en la definición y la implementación de políticas de comunicación y educación.
GT 5 **Información, tecnología y sociedad: estudios de medios, TIC e industrias creativas**	Se convoca a presentar trabajos relacionados, entre otros, con: el análisis de ecosistemas mediáticos; tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (por ejemplo, procesos de datificación, automatización, inteligencia artificial) y sus impactos; internet y convergencia mediática; redes sociales y plataformas digitales; métodos digitales para investigar en comunicación y manejo de información; aplicación de inteligencia artificial en comunicación; cultura digital; participación ciudadana y activismo en la red; movimientos sociales e internet; estudios críticos de datos; políticas públicas y legislaciones sobre derecho a la intimidad y protección de datos; desorden informacional; propiedad, control y financiación de los medios, y cómo esto afecta la diversidad de voces y perspectivas, su independencia y su autonomía, y la calidad; las nuevas tecnologías digitales en la producción, la distribución y el consumo de noticias, incluyendo las redes sociales; relaciones de los medios de comunicación con los poderes político y económico, incluyendo la censura, la autocensura y la propaganda; concentración, propiedad de plataformas y redes; explotación laboral; desigualdad en el acceso a la información; gobernanza y regulación de internet; propiedad intelectual y acceso abierto; brecha digital, desigualdades en el acceso a la información y a las tecnologías; participación ciudadana, nuevas formas de activismo y de movilización en línea; participación ciudadana en el diseño de políticas públicas; plataformas digitales en la creación de espacios de diálogo y colaboración entre ciudadanos y gobierno; la transparencia y la rendición de cuentas por parte de las instituciones públicas.

GT 6 **Datos, plataformas e infraestructuras tecnológicas**	Este grupo temático tiene como objetivo el estudio crítico de los datos y de las plataformas digitales explorando sus impactos sociales, políticos y económicos. Busca analizar el poder y la influencia de las grandes empresas tecnológicas —particularmente, Google, Amazon, Facebook/Meta, Apple (GAFA)—, así como su control sobre la infraestructura tecnológica que configura nuestras formas de comunicación, consumo de información y participación social. El trabajo del grupo se enfoca en examinar las estructuras de poder que emergen del control de datos masivos analizando los modelos de negocio basados en la recolección y la monetización de datos personales, así como las implicaciones de la concentración del poder. El GT adopta un enfoque interdisciplinario que combina, entre otros, estudios críticos de comunicación y medios, economía política de la comunicación, sociología de la tecnología, análisis de políticas públicas, estudios culturales digitales e investigación empírica y análisis de casos.
GT 7 **Comunicación organizacional y estratégica**	Se convoca a presentar trabajos relacionados, entre otros. con: gestión de la comunicación organizacional; comunicación estratégica; clima organizacional; responsabilidad social; comunicación y trabajo; teletrabajo; trabajo remoto; trabajo digno; trabajo decente; estudios del consumo; *marketing* digital; comunicación en entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sociales; nuevos desafíos para la comunicación organizacional; inteligencia artificial y nuevas formas de trabajo; la vigilancia y el seguimiento de datos para monitorear a los empleados, a los clientes y la sociedad en general; Implicaciones para la privacidad, la libertad individual y el poder de las organizaciones para ejercer control sobre los *stakeholders*.
GT 8 **Comunicación publicitaria y mercadeo**	Se convoca a presentar trabajos relacionados, entre otros, con: publicidad y *marketing* digital; nuevos contextos digitales: inteligencia artificial y datificación; aspectos éticos, legales y de responsabilidad social de la publicidada; segmentación y nuevos perfiles de consumo; publicidad y género; salud mental, cuidado y riesgos psicosociales; pauta y financiación de medios, y su impacto en los contenidos; segmentación de audiencias, publicidad programática y algoritmos; economía de la atención y la personalización de contenidos, con énfasis en el impacto sobre la desinformación, los sesgos y la calidad del debate público.
GT 9 **Prácticas de comunicación y procesos socioculturales**	Se convoca a presentar propuestas en torno a la comprensión de la comunicación como una práctica que moviliza las relaciones que se construyen en el interior de la sociedad, así como de los significados que son producidos, apropiados y transformados como parte del ejercicio del poder simbólico. Se proponen, entre otros los siguientes descriptores: comunicación y hegemonía cultural; comunicación alternativa; comunicación y movimientos sociales; territorio, subjetividades, identidades culturales y comunicación; comunicación y prácticas culturales; cuestiones afrocolombianas, de género (masculinidades, feminidades, LGTBIQ+, discapacidad etc.), culturas juveniles, indígenas, gitanas y campesinas; migraciones y actores sociales de la comunicación intercultural, desde las organizaciones, y acciones colectivas vinculadas con las industrias culturales, en panoramas de reconocimiento de las diferencias y las alteridades nacionales y, así mismo, sus modos de expresión y comunicación.
GT10 **Investigación, formación y profesiones**	Se convoca a presentar propuestas relativas, entre otros, a: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas relacionadas con el campo de estudio de la comunicación; la comunicación como objeto científico de estudio; modelos, enfoques y teorías de comunicación; metodologías y técnicas de investigación en comunicación; la investigación/creación; transformaciones de las prácticas y los enfoques de la enseñanza y el aprendizaje de la comunicación social; demanda del mundo laboral a la formación y la investigación en comunicación y áreas afines; nuevos enfoques de enseñanza/aprendizaje en comunicación; los currículos de las carreras de comunicación, y la adecuación de los contenidos a las nuevas tecnologías y la formación éticas en los futuros profesionales.

GT 11 **Comunicación, información y cambio social**	Se convoca a presentar trabajos relacionados, entre otros, con: formas de expresión ciudadana en lo público; ciudadanías y medios; políticas públicas de comunicación; derecho a la comunicación; derecho a la información; participación ciudadana; comunicación comunitaria; medios comunitarios y ciudadanos; comunicación y movimientos sociales; comunicación y organizaciones sociales; desarrollo, posdesarrollo, buen vivir; ética del cuidado; comunicación e información para la ciudadanía; comunicación responsable; memoria y resistencia informada; los medios en la promoción de la participación ciudadana, el debate público y la rendición de cuentas de los poderes políticos y económicos; desigualdades en el acceso a la información y la tecnología; la brecha digital y la participación ciudadana de grupos vulnerables que limita el acceso a información relevante y recursos para organizarse; cómo la falta de acceso a tecnología y conectividad puede generar desigualdades para participar en debates públicos y procesos políticos.

Nota: las definiciones y los descriptores son pistas para presentar su propuesta.

Cronograma

- Primera fecha para envío de resúmenes de ponencias, experiencias o propuestas:
  Lunes 29 de septiembre de 2025
- Último llamado para envío de resúmenes de ponencias, experiencias o propuestas:
  Lunes 13 de octubre de 2025
- Comunicación de resultados:
  Miércoles 15 de octubre de 2025
- Fecha límite para envío de resúmenes extendidos de trabajos aprobados:
  Viernes 17 de octubre de 2025
- Fecha límite para matrícula:
  Lunes 20 de octubre de 2025

Criterios para el envío de resúmenes de ponencias, ensayos o experiencias

La propuesta debe incluir: título de trabajo; resumen de 300 a 350 palabras; de tres a cuatro palabras clave; nombres y apellidos completos de los autores, y correos electrónicos, número de teléfono celular y filiación institucional, si lo requieren. Solo se recibirán propuestas con un máximo de tres autores.

Si la propuesta es producto de investigación, el resumen debe incluir: objetivo, categorías, metodología y resultados. Solo se debe enviar la propuesta a un GT, y solo se aceptará una propuesta por autor o autores.

Aunque en los GT se pueden presentar investigaciones o experiencias relacionadas con la temática del grupo, para la selección el comité académico del evento priorizará las propuestas que estén mayormente articuladas con el tema central de la Cátedra Unesco de Comunicación 2025.

Para enviar su propuesta, diligencie el formulario en línea haciendo clic en el siguiente enlace:

Formulario en línea para la inscripción de resúmenes de ponencias

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=Dpn32j-KnECbdipUdQmAAPPvJ6D4NmVHgAvbDC9FfYdUQ1EyRUVDR1Q5VFNaQ1YyMlNCVU00WERKRS4u&route=shorturl

Cupos limitados. Inscriba cuanto antes su propuesta.

Matrícula

Para participar en el evento se puede hacer en calidad de asistente/oyente o de ponente (para presentar trabajos en una de las modalidades establecidas).

Monto para pagar por parte de profesores, investigadores, profesionales y público en general, ya sea como asistentes o ponentes: 200.000 pesos colombianos.

Monto para pagar por parte de estudiantes, ya sea que participen como ponentes en GT, o como asistentes o como oyentes: 150.000 pesos colombianos.

En caso de requerir factura para el pago de la matrícula, es indispensable comunicarse con suficiente antelación con los organizadores del evento.

Si el pago lo efectuará una persona jurídica, el trámite debe hacerse por Cartera Institucional, con el fin de que la Universidad emita la factura a nombre de la empresa u organización.

Para grupos de cinco o más participantes de la misma institución se considerará un descuento especial. Para ello deben contactarse con los organizadores del evento.

- Fecha límite de matrícula: lunes 20 de octubre de 2025

Todo el pago de la matrícula se hará en línea, y para ello en los próximos días habilitará el sistema y se especificará el proceso. Tenga en cuenta que los cupos son limitados; por ello invitamos a hacer cuanto antes el envío del resumen, la inscripción y la matrícula. Recuerde que puede participar como asistente u oyente o como ponente.

Certificados

1. Todos los participantes matriculados en la Cátedra Unesco de Comunicación tienen derecho a participar en el evento internacional de ULEPICC (paneles y conferencias).
2. Todos los participantes que se inscriban y se matriculen recibirán un certificado de asistencia por parte de la Cátedra Unesco y de la Pontificia Universidad Javeriana.
3. Todos los participantes que se inscriban, se matriculen y presenten ponencias recibirán un certificado como ponentes.
4. Los resúmenes extendidos de las ponencias, los ensayos o los informes de experiencias aprobados y que hayan sido presentados en uno de los GT de la Cátedra podrían ser publicados en la memoria que se realice del evento, previa curaduría por parte de evaluadores, más concepto del comité académico y del comité editorial de la Facultad de Comunicación y Lenguaje.
5. Solo se expedirán certificados de ponentes a los participantes que se matriculen, que entreguen el resumen extendido y hagan la presentación de la propuesta.
6. Si su interés es lograr una certificación internacional debe inscribir la propuesta de su ponencia en ULEPICC y hacer todo el trámite de matrícula con ULEPICC en el siguiente enlace: https://ulepicc.org/

Organizadores

Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Comunicación y Lenguaje
Cátedra Unesco de Comunicación
Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura
XIV Congreso de ULEPICC

Comité Directivo de la Pontificia Universidad Javeriana
Juan Ramos (decano de la Facultada de Comunicación y Lenguaje), Diana Lucio (directora del Departamento de Ciencia de la Información), Andrea Torres (directora del Departamento de Estudios del Lenguaje), Simón Calle (director del Departamento de Comunicación), Carlos Barreneche (director del Doctorado en Comunicación), Liliana Gómez (directora de la Maestría en Comunicación) y José Miguel Pereira G. (coordinador general de la Cátedra Unesco de Comunicación).

Comité Directivo de ULEPICC
Florence Toussaint (UNAM, México), Carlos del Valle Rojas (Universidad de la Frontera, Chile), Francesco Maniglio (UNB, Brasil), Sandra Vázquez Salazar (UNAM, México), Carlos Alberto García Méndez (UNAM, México), Juan Ramos Martín (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia) y Joan Pedro-Carañana (UCM, España).

Coordinadores académicos
Grupos temáticos de la Cátedra Unesco de Comunicación
Profesores de la Facultad de Comunicación y Lenguaje
Mario Morales, Gina Morelos, Aída Quiñones, Nadya González, Daniel Valencia, Óscar Fonseca, Mónica Salazar, Paula Ospina, Juan Carlos Valencia, Mirla Villadiego, Mauricio Montenegro, Óscar Moreno, Patricia Bernal, María Urbanczyk, Andrés Lombana, Jaime Cuéllar, Claudia García, Julián Jaramillo, Diego García, José Miguel Pereira G.

Contacto
Cátedra Unesco de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana
Transversal 4 N.° 42-00, piso 6
Teléfono fijo: (+57601) 320 8320, extensión 4556
www.javeriana.edu.co/unesco
catedraunesco@javeriana.edu.co
Teléfono celular: (+57) 311 592 6487 (para consultas rápidas).

Contacto
ULEPICC
Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación
Avenida Américo Vespucio, s/n Isla de la Cartuja. Despacho D7
41092, Sevilla, España
https://ulepicc.org/
ulepiccfed@gmail.com

05/08/2025/JM/LG