

# Conversatorio

## Colombia: desafíos de la memoria a la comunicación

Jaime Humberto Silva Cabrales, Mónica Osorio Aguiar  
y Luis Carlos Manjarrés Martínez  
Moderador: Eduardo Gutiérrez

Lugar: Carrera 7ª N° 43-82 / Auditorio Félix Restrepo S.J / Horario: 11:30 - 12:30m.  
Noviembre 2 de 2018

---

### 1. La socialización del archivo: una responsabilidad frente a la ciudadanía.

#### *Jaime Humberto Silva Cabrales*

**Resumen:** La responsabilidad del archivo no culmina con la culminación de su proceso inicial de conservación y preservación de fuentes, y el respectivo proceso de catalogación, sino que continúa con la responsabilidad que se adquiere frente a una ciudadanía que, en su mayoría, ignora su existencia y/o la riqueza de su acervo. Los contenidos de un archivo deben ser socializados a través del catálogo como contenedor de la información acerca de todos los registros digitalizados. El escenario ideal es que este catálogo incluya los datos y los metadatos de cada registro, es decir, que a la vez que los usuarios consulten un video o un audio puedan conocer su origen, autor y contexto de producción, sin embargo, el reto en este sentido para un archivo audiovisual es la gestión de los derechos de autor de cada uno de los documentos, que es en última instancia lo que lo hace accesible. El acceso al catálogo parte generalmente de una inquietud investigativa, y se relaciona con las búsquedas de usuarios muy específicos, como docentes, estudiantes o investigadores independientes, motivo por el cual para potenciar los contenidos del catálogo es preciso el diseño de herramientas de humanidades digitales como líneas de tiempo, ontologías, y material interactivo que permita al usuario no especializado acercarse a los contenidos de manera más lúdica.

**Jaime Humberto Silva Cabrales** es historiador de la Universidad Javeriana, candidato a maestría en Historia de la misma universidad (pendiente el grado), especializado en gobernabilidad, derechos humanos y cultura de paz en la Universidad de Castilla - La Mancha, con experiencia en política pública en reconstrucción de memoria, procesos con víctimas de conflicto armado, herramientas pedagógicas, consultoría y asesoría en gestión de planes estratégicos, gestión histórica y patrimonial de archivos. Director de Señal Memoria desde agosto de 2018.

Contacto: [jhsilva@rtvc.gov.co](mailto:jhsilva@rtvc.gov.co)

## 2. Relatar la Colombia profunda para transformar

### *Mónica Osorio Aguiar*

**Resumen:** La comunicación es en esencia un vínculo, es la posibilidad de intercambiar visiones del mundo y de negociar y reconocer las diferencias. Relatar las historias de la Colombia pobre y excluida, no solo se convierte en una oportunidad para transmitir realidades que han sido históricamente silenciadas, invisibilizadas y, en algunos casos, estigmatizadas; sino que se constituye en una acción contestataria ante los discursos dominantes que predominan en la configuración de la opinión pública y la memoria histórica. Contar esa Colombia amplía la comprensión de los problemas sociales y ofrece "otra verdad" para transformar.

**Mónica Osorio Aguiar** es comunicadora social, periodista y productora audiovisual, especialista en Resolución de conflictos y candidata a magíster en Comunicación política. Ha trabajado por más de 10 años en organizaciones sociales en la gestión de procesos de investigación, acompañamiento y formación en periodismo, democracia y construcción de paz. Recientemente lidera estrategias de comunicación para la incidencia y el cambio social. Miembro fundador de la Fundación Medios al Derechos. Activista de la paz y defensora de la vida y los derechos a saber y a expresarse libremente

Contacto: [mosorioaguiar@gmail.com](mailto:mosorioaguiar@gmail.com)

## 3. Un museo que escucha

### *Luis Carlos Manjarrés Martínez*

**Resumen:** La comunicación posibilita el entendimiento de significados y sentidos. Dicha definición alude directamente a la función comunicativa, sensorial y experiencial de los museos. Y justamente eso fue lo que hicieron las víctimas comprometidas con el proceso del Museo de la Memoria Histórica de Colombia, ya que lo entendieron como un canal de amplificación de sus voces y sus emociones. Lo hicieron poniendo como énfasis y denominador común las transformaciones, rupturas y tensiones, que se dan en las personas cuando la experiencia de vida es atravesada por la guerra. Para evidenciar que el cuerpo en la guerra se transforma: los daños o impactos causados en el marco del conflicto armado son para los cuerpos un punto de no retorno.

**Luis Carlos Manjarrés Martínez** es candidato a Museólogo de la Universidad Nacional de Colombia, egresado del laboratorio en Gestión de Museos de la Fundación Teoría y Práctica de las Artes de Argentina, Especializado en Cooperación y Gestión Cultural Internacional de la Universidad de Barcelona y Comunicador Social con énfasis en Publicidad de la Pontificia Universidad Javeriana, con ocho años de experiencia en gestión de proyectos pedagógicos, comunicativos y museológicos. Actualmente curador del Museo de Memoria de Colombia, en el cual ha implementado estrategias integrales de



comunicación, para la difusión y apropiación social de la memoria histórica del conflicto armado como por ejemplo la exposición Voces para Transformar a Colombia. Desde allí ha publicado el libro Museos de Memoria: un lugar para el encuentro y el artículo el cuerpo cuenta: comunicar las memorias de las violencias y las resistencias inscritas en los cuerpos

Contacto: [museantes@gmail.com](mailto:museantes@gmail.com)

### **Moderador**

#### ***Gilberto Eduardo Gutiérrez***

Es miembro del Grupo de investigación Comunicación Medios y Cultura. Coordinador del Campo de Producción Radiofónica. Licenciado en Lenguas de la Universidad Pedagógica Nacional, Magister en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Estudiante del Doctorado en Educación en DIE-UD de las Universidades Pedagógica, Distrital y Valle. Diseñador y acompañante en procesos de sistematización, acción y creación en comunicación educación desde espacios formales y no formales. Investigador en temas de comunicación educación e historia de la comunicación. Co investigador en los proyectos: Alfabetización Transmedia (Unión Europea/Pompeu Fabra/U Javeriana) y El país visto y narrado en 100 años de la Revista Cromos apoyado por la Vicerrectoría de Investigación PUJ en el campo de creación 2016-2017. Coordinador del Grupo de Trabajo en Historia de la Comunicación de ALAIC y del GT Historia de la Comunicación en IBERCOM.

Contacto: [gilberto.gutierrez@javeriana.edu.co](mailto:gilberto.gutierrez@javeriana.edu.co)