

## XXIX Cátedra Unesco de Comunicación

12, 13 y 14 de octubre de 2022

### *“Verdad, dignidad y paz total ¿Podremos vivir sabroso?”*

-Comunicación, información y lenguajes en el contexto del informe de la Comisión de la Verdad y la política del amor-

Convocatoria a la presentación de ponencias,  
experiencias, productos y propuestas

#### [Formulario en línea para el envío de ponencias](#)

La XXIX Cátedra Unesco de Comunicación, que se realizará del 12 al 14 de octubre de 2022, será un espacio de reflexión sobre la comunicación, la información y los estudios del lenguaje para la paz y la reconciliación, enmarcado en el escenario actual que genera la presentación del Informe Final por parte de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición de Colombia (CEV), el pasado mes de junio.

Este informe es producto del trabajo de la CEV, en el que se escucharon a los actores del conflicto, se realizaron entrevistas, se recopiló información proveniente de organismos gubernamentales y no gubernamentales, entre otras herramientas empleadas para el conocimiento de la verdad del conflicto vivido desde hace décadas en nuestro país. Es un compendio extenso que recorre el conflicto colombiano desde 1958 hasta el 2016, en el cual se incluyen recomendaciones para avanzar en la construcción de paz como un proyecto nacional.

La construcción de la paz implica la inclusión de una gama amplia de puntos de vista, de verdades dolorosas y aceptación de la intervención de todos los actores. Pero, además, requiere que efectivamente alcance, informe y oriente al mayor número de personas y a una diversidad de ciudadanos. Por eso, la XXIX Cátedra Unesco de Comunicación propone realizar una reflexión sobre los retos ante el esclarecimiento de la verdad y la nueva visión del gobierno sobre la paz total desde los saberes interdisciplinarios de la Comunicación Social, La Ciencia de la Información y los Estudios del Lenguaje.

En tal sentido, se abordarán problemáticas y propuestas de diferentes alternativas que demanda las construcción de una cultura para la paz relacionadas con la libertad de expresión, el derecho a la información y a la comunicación; la verdad y no repetición; los medios y la

calidad informativa; las narrativas para la paz y la reconciliación; las ciudadanía digitales; la información y sus relaciones con la verdad y la memoria; y la convivencia y el cuidado de la casa común, entre otros.

Además de las conferencias y los paneles, la Cátedra Unesco de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana convoca a investigadores, profesores, estudiantes, semilleros de investigación, activistas, miembros de organizaciones sociales y al público en general, a presentar propuestas de ponencias derivadas de investigaciones, reflexiones, experiencias y propuestas en cada uno de los Grupos Temáticos que se han conformado para socializar sus investigaciones, experiencias, reflexiones y propuestas tendientes a la construcción de una cultura para la paz desde la Comunicación Social, La Ciencia de la Información y los Estudios del Lenguaje.

En los siguientes grupos temáticos se podrían inscribir las propuestas de ponencias resultados de investigaciones, sistematización de experiencias, reflexiones, presentación de productos y propuestas de acuerdo con los planteamientos y descriptores de cada grupo.

Grupos Temáticos (GT)	Descriptores
<p><b>GT 1</b></p> <p><b>Estudios de periodismo: calidad informativa y narrativas de paz</b></p>	<p>Experiencias de periodismo para la paz; Calidad informativa; Fake news, Periodismo de soluciones; Calidad periodística; Prácticas y rutinas profesionales; Valores, percepciones y autopercepciones de los periodistas; Deontología y libertad de prensa; Lógicas informativas y comerciales en la construcción de agenda; Historia del periodismo colombiano; Periodismo investigativo; Géneros periodísticos narrativos; Análisis de contenidos periodísticos; Teoría de la argumentación y periodismo de opinión; Recepción de medios; Nuevas tecnologías y nuevas narrativas periodísticas; Periodismo en la red, multimedia, redes sociales e hipertextualidad; Ejercicio profesional del periodismo; Amenazas y presiones a los medios y periodistas en ejercicio; Periodismo independiente; Emergencia de nuevas propuestas informativas; Inteligencia artificial y periodismo, entre otros.</p>

<p><b>GT2</b></p> <p><b>Lenguajes, paz y verdad: aproximaciones desde los estudios del discurso</b></p>	<p>¿Cómo se dice la verdad y se construye la paz desde las prácticas discursivas? Se invita a compartir experiencias, reflexiones, proyectos en gestación y/o resultados parciales o finales de investigación, que permitan, desde los Estudios del Discurso, comprender la forma como a través de las prácticas discursivas cotidianas se ponen en cuestión, se construyen o reestructuran marcos de interpretación de las realidades a través de relatos emitidos desde diversos lugares de enunciación.</p>
<p><b>GT3</b></p> <p><b>La Información como fundamento de Verdad en un contexto de memoria</b></p> <p>Derecho a la información, escenarios análogos, digitales, visuales, archivísticos para el esclarecimiento de una paz reparadora</p>	<p>En un país que ha priorizado un proceso de reconocimiento y reconstrucción de la verdad, el acceso transparente a la información es clave para desentrañar lo ocurrido posibilitando que, en la reconfiguración de nuestros presentes, se evidencian y reparen las carencias estructurales que recrudecen la inequidad de nuestra sociedad. En este sentido, el derecho a la información se convierte en el pilar que responde a la exigencia por la verdad ante la vulneración de derechos por parte de diversos actores que ocasionó la escalada del conflicto en el país.</p> <p>Conocer la verdad requiere entender la información en los diversos escenarios, desde aquellos en donde esta se recoge, registra y sistematiza hasta aquellos donde la información se organiza, transfiere y visibiliza. Todo tipo de información, análoga, digital, visual, así como el manejo de archivos y las tipologías documentales para el esclarecimiento, pero también la manipulación y opacidad de la información, ocupan un lugar reparador o de violencia. Es desde estos escenarios, apenas visibilizados, que invitamos a presentar propuesta para encontrar el lugar de la información en sus diversos caminos y tipologías de manera que podamos responder a la invitación del Informe de la Comisión de la Verdad, donde la memoria permita la prevención de una nueva escalada de conflictos.</p>
<p><b>GT4</b></p> <p><b>Comunicación, educación y paz</b></p>	<p>Se convoca a compartir estudios y experiencias de diversos actores sociales como tejedores y hacedores de otra posible comunicación, otra posible educación desde la escuela y otros escenarios de aprendizaje, ante el desafío de construir una cultura para la resolución de los conflictos, la reconciliación y la paz del país.</p> <p>Experiencias de maestros, redes, colectivos y organizaciones sociales desde los ámbitos local, nacional o internacional, de trabajo colectivo o individual. Dichos trabajos no deben reducirse a una formulación de ponencias académicas, sino que se espera que se compartan desde los lenguajes propios de cada proceso,</p>

	desplegando palabras y lenguajes propios como narración desde la experiencia, articuladas con la comunicación, la educación y las pedagogías para la resolución de conflictos, la consecución de la paz, del fortalecimiento de lo común y del tejido social.
<b>GT5</b> <b>Medios, TIC e industrias culturales</b>	Sistemas mediáticos; Producción de medios; Análisis de radio, prensa, televisión e industria editorial; Historias de la comunicación y los medios; TIC y su impactos; Internet y convergencia mediática; Desarrollo de tecnologías; Redes sociales; Cultura digital; Sociedad red; Industrias culturales; Recepción, audiencias; Participación ciudadana en la red; Movimientos sociales e internet; Políticas públicas y Legislaciones sobre derecho a la intimidad y protección de datos, entre otros.
<b>GT6</b> <b>Comunicación, reconciliación y ética del cuidado</b>	Comunicación, conflicto y paz; Comunicación y reconciliación; Formas de expresión ciudadana en lo público; Ciudadanías y medios; Opinión pública; Políticas públicas de comunicación; Derecho a la comunicación; Periodismo ciudadano; Participación ciudadana; Comunicación comunitaria; Medios comunitarios y ciudadanos; Comunicación y movimientos sociales; Desarrollo, posdesarrollo, buen vivir; Ética del cuidado y Comunicación e información para la ciudadanía, entre otros.
<b>GT7</b> <b>Las organizaciones, su responsabilidad y aportes a la paz</b>	Gestión de la comunicación organizacional; Comunicación estratégica; Clima organizacional; Responsabilidad social; Comunicación y trabajo; Teletrabajo; Trabajo Remoto; Trabajo digno; Trabajo decente; Estudios del consumo; Marketing digital; Análisis de mensajes publicitarios; Comunicación en entidades públicas, empresas privadas y organizaciones sociales, entre otros.
<b>GT8</b> <b>Prácticas de comunicación, procesos socioculturales, diversidad y pluralismo</b>	Se convocan propuestas en torno a la comprensión de la comunicación como una práctica que moviliza las relaciones que se construyen al interior de la sociedad, así como de los significados que son producidos, apropiados y transformados, como parte del ejercicio del poder simbólico. Se proponen los siguientes descriptores: comunicación y hegemonía cultural, comunicación alternativa, comunicación y movimientos sociales, territorio, subjetividades, identidades culturales y comunicación, comunicación y prácticas culturales; cuestiones afrocolombianas, de género (masculinidades, feminidades, LGTBIQ+, discapacidad etc.), culturas juveniles, indígenas, gitanas, campesinas, migraciones y

	actores sociales la comunicación intercultural, desde las organizaciones y acciones colectivas vinculadas con las industrias culturales, en panoramas de reconocimiento de las diferencias, alteridades nacionales y, así mismo sus modos de expresión y comunicación.
<p><b>GT9</b></p> <p><b>Investigación, formación y profesiones de la comunicación ante el desafío de la paz</b></p>	<p>Se convocan propuestas relacionadas con asuntos epistemológicos, teóricos y metodológicos relacionados con el campo de estudio de la comunicación; La comunicación como objeto científico de estudio; Modelos, enfoques y teorías de comunicación; Metodologías y técnicas de investigación en comunicación; La investigación/Creación; Perspectivas teóricas de comunicación para la paz, el buen vivir y la ética del cuidado; Transformaciones de las prácticas y enfoques de la enseñanza y aprendizaje de la Comunicación Social; Demanda del mundo laboral a la formación y la investigación en Comunicación y áreas afines y, Desafíos éticos y políticos a la comunicación para el cambio social, la reconciliación y el cuidado de la casa común.</p>

**Nota: las definiciones y los descriptores son pistas para presentar su propuesta.**

### Cronograma

- Primera fecha para envío de resúmenes de ponencias, experiencias o propuestas:  
**lunes 12 de septiembre**
- Comunicación de resultados:  
**lunes 19 de septiembre**
- Segunda fecha para envío de resúmenes de ponencias, experiencias o propuestas:  
**lunes 26 de septiembre**
- Comunicación de resultados:  
**viernes 30 de septiembre**
- Fecha límite para envío de resúmenes extendidos de trabajos aprobados:  
**viernes 7 de octubre**
- Fecha límite de inscripción y matrícula:  
**viernes 7 de octubre**

### Criterios para el envío resúmenes de ponencias, experiencias o propuestas

La propuesta debe incluir: título de trabajo, resumen de 300 a 350 palabras, de 3 a 4 palabras claves, nombres y apellidos completos del autor o de los autores, correos electrónicos, número de teléfono celular y filiación institucional, si lo requieren. Solo se recibirán propuestas con un máximo de tres (3) autores.

Si la propuesta es producto de investigación, en el resumen se debe incluir: objetivo, categorías, metodología y resultados. Solo se debe enviar la propuesta a un grupo, y solo se aceptará una propuesta por autor o autores.

Aunque en los Grupos de Trabajo se pueden presentar investigaciones o experiencias relacionadas con la temática del grupo, para la selección el comité académico del evento priorizará las propuestas que estén mayormente articuladas con el tema central de la Cátedra Unesco de Comunicación 2022.

Para enviar su propuesta, diligencie el formulario en línea haciendo clic en el siguiente enlace:

### [Formulario en línea para el envío de ponencias](#)

#### **Matrícula**

Los pagos de matrículas únicamente se pueden hacer en línea.

Monto a pagar por parte de profesores, investigadores, profesionales y público en general ya sea como asistentes y/o ponentes: \$120.000.00 (Ciento veinte mil pesos). Favor realizar inscripción y pago en el siguiente link:

#### [Pago profesionales](#)

Monto a pagar por parte de estudiantes ya sea que participen como ponentes en Grupos Temáticos, asistentes y/u oyentes: \$80.000.00 (Ochenta mil pesos). Favor realizar inscripción y pago en el siguiente link:

#### [Pago estudiantes](#)

En caso de requerir factura para el pago de la matrícula es indispensable comunicarse con suficiente antelación con los organizadores del evento.

En los anteriores enlaces solo se debe registrar pagos de personas naturales, si el pago lo realizará una persona jurídica, el trámite se debe realizar por Cartera Institucional, con el fin que la Universidad genere la factura a nombre de la empresa u organización.

Para grupos de cinco o más participantes de la misma institución, se considerará un descuento especial, para ello deben contactarse con los organizadores del evento.

- Fecha límite de inscripción y matrícula: **viernes 7 de octubre**

#### **Certificados**

1. Todos los participantes que se inscriban y matriculen recibirán un certificado de asistencia por parte de la Cátedra Unesco y de la Pontificia Universidad Javeriana.

2. Todos los participantes que se inscriban, matriculen y presenten ponencias recibirán dos certificados: uno como asistentes y otro como ponentes
3. Los resúmenes extendidos de las ponencias o informes de experiencias aprobados y que hayan sido presentados en uno de los Grupos Temáticos de la Cátedra, serán publicados en el libro digital y/o impreso que se realice a partir del evento.
4. Solo se expedirán certificados de ponentes a los participantes que se matriculen, que entreguen el resumen extendido y que realicen la presentación de la propuesta.

### Requisitos para la publicación de las ponencias aprobadas y presentadas

Las ponencias de investigación y/o informes de sistematización de experiencias de altísima calidad, con previa autorización de los autores y evaluación de pares externos, podrían ser consideradas para publicarse en el libro de la Cátedra Unesco de Comunicación 2023 de la editorial de la Pontificia Universidad Javeriana con su respectivo ISBN. Para ello, los autores deberán presentar los textos completos de sus trabajos **antes del 10 de diciembre de 2022**. El texto completo debe tener las siguientes características:

- Extensión entre 3000 y 3500 palabras
- Escrito en MS Word 1.5, letra Times New Roman, tamaño 12 puntos y con espacio y medio de interlineado. La bibliografía debe cumplir el estándar APA. No se aceptan textos en PDF.
- El texto debe incluir el nombre del autor, la institución, un breve perfil académico del investigador o los investigadores, el título, un resumen en español y otro en inglés, las palabras clave, el contenido y la bibliografía.
- Las ponencias completas definitivas para someter a publicación se recibirán **hasta el 10 de diciembre de 2022**, en el correo electrónico del evento: [catedraunesco@javeriana.edu.co](mailto:catedraunesco@javeriana.edu.co)

### Comité académico 2022

Marisol Cano B., Liliana Gómez, Vladimir Núñez, Diana Lucio, Nadya González, Aída Quiñones, Eduardo Gutiérrez y José Miguel Pereira G.

### Coordinadores académicos de Grupos Temáticos

Mario Morales, Luis Carlos Obando, Daniel Valencia, Juan Ramos, Oscar Fonseca, Mónica Salazar, Paula Ospina, Mirla Villadiego, Claudia García, Patricia Bernal y María Urbanczyk.

### Contacto

Cátedra Unesco de Comunicación  
Pontificia Universidad Javeriana  
Transversal 4 N° 42-00 Piso 6  
Tel. Fijo (57- 601) 3208320 - Extensión 4556

[www.javeriana.edu.co/unesco](http://www.javeriana.edu.co/unesco)

[catedraunesco@javeriana.edu.co](mailto:catedraunesco@javeriana.edu.co)

Teléfono celular para atención directa: (+57) 311 592 6487