

Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación

Cátedra UNESCO de Comunicación

III Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación

José Miguel Pereira G. (Editor)



Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación

Cátedra Unesco de Comunicación

III Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación

Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación

Cátedra Unesco de Comunicación

III Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación

José Miguel Pereira G.
Editor



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Facultad de Comunicación
y Lenguaje



Reservados todos los derechos

© Pontificia Universidad Javeriana

Primera edición: Bogotá, D. C.,
marzo 2019

ISBN: 978-958-781-326-5

Número de ejemplares: 400

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Carrera 7.ª 37-25, oficina 1301

Teléfono: 3208320, ext. 4205

www.javeriana.edu.co/editorial

Pontificia Universidad Javeriana. Vigilada
Mineducación. Reconocimiento como
Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo
de 1964. Reconocimiento de personería
jurídica: Resolución 73 del 12 de diciembre
de 1933 del Ministerio de Gobierno.

EDITOR

José Miguel Pereira G.

APOYO EDITORIAL

Camila Amaya Carvajal

Santiago Hernández Lesmes

CORRECCIÓN DE ESTILO

Gustavo Patiño Díaz

DISEÑO DE CUBIERTA

Claudia Rodríguez

DIAGRAMACIÓN E INTERFAZ

Kilka Diseño Gráfico

IMPRESIÓN

Javegraf

COORDINACIÓN EDITORIAL

Paula Quintero Celis

Cátedra Unesco de Comunicación

Pontificia Universidad Javeriana

Transversal 4 N.º 42-00, piso 6

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Bogotá, Colombia

Tel.: (57-1) 320 8320, exts. 4581, 4591

www.javeriana.edu.co/unesco

Cátedra UNESCO de Comunicación (Bogotá, Colombia)

Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación / editor José Miguel Pereira G. ; presentación
Marisol Cano Busquets, José Miguel Pereira G. ; autores Ana Esther Cedeña [y otros]. -- Primera
edición. -- Bogotá : Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2019.

284 páginas ; 22 cm

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN : 978-958-781-326-5

III Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación

1. Tecnologías de la información y la comunicación - Conferencias 2. Bien común - Conferencias 3.
Conflictos políticos - Conferencias 4. Reconciliación - Conferencias 5. Procesos sociales - Conferencias
6. Calidad de vida - Aspectos sociales - Conferencias 7. Bienestar personal - Conferencias I. Pereira
González, José Miguel, editor II. Cano Busquets, Marisol, prologuista, III. Pontificia Universidad
Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje IV. Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación

CDD 303.4833 edición 21

inp

05/03/2019

Estructura organizativa

Javeriana - Cátedra Unesco de Comunicación

Comité directivo

Marisol Cano Busquets
Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje
Directora de la Cátedra Unesco de Comunicación

Andrea Cadelo Buitrago
Directora Dpto. de Comunicación

José Miguel Pereira G. (JM)
Director de la Maestría en Comunicación
Coordinador de la Cátedra Unesco de Comunicación

Comité académico

Aída Quiñones Torres
Nadya González Romero
Vladimir Núñez Camacho
Claudia Pilar García
Patricia Bernal Maz
Juan Carlos Valencia
Paula Ospina Saavedra
José Miguel Pereira G.

Moderadores de conferencias,

paneles y foros

Aída Quiñones Torres
Laura Marcela Castiblanco
Édgar Aguirre Garzón
Mónica Isabel Salazar
Germán Rey Beltrán

Coordinadores de grupos de trabajo

Daniel Valencia Nieto
Mirla Villadiego Prins
Paula Ospina Saavedra

Claudia García Corredor
Patricia Bernal Maz
Mónica Baquero Gaitán
Óscar Fonseca Manilla
Sandra Fuentes
Mónica Salazar Gómez
José Miguel Pereira G.
Juan Carlos Valencia
María Patricia Téllez
Maryluz Vallejo Mejía
Mario Morales Rincón
Alexis Castellanos Escobar
Juan Ramos Martín
Luis Carlos Obando
Gilberto Eduardo Gutiérrez
Carlos Barreneche Jurado
María Urbanczyk
Nadya González Romero
Aída Quiñones Torres

Muestra audiovisual Ventanas

Televisión, video, documental

María Urbanczyk

Publicidad

Mónica Baquero

Apoyo logístico y comunicaciones

Katherine Ramírez
Cristian Camilo Escobar
Camila Amaya Carvajal
Santiago Hernández Lesmes

Dirección y contacto

Cátedra Unesco de Comunicación
Pontificia Universidad Javeriana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Transversal 4 N° 42-00, piso 6
Bogotá, Colombia
Tel.: (57-1) 320 8320, exts. 4581, 4591
www.javeriana.edu.co/unesco

Contenido

Presentación	21
<i>Marisol Cano Busquets</i>	
Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación	25
<i>José Miguel Pereira G., Luisa Fernanda Vergara Cuervo</i>	
I. Textos de conferencistas centrales	33
Corredores epistemológicos y bifurcación sistémica	35
<i>Ana Esther Ceceña</i>	
Reflexiones sobre el buen vivir y el cuidado de la casa común: comunicación y diálogos entre perspectivas coloniales, pos- y decoloniales sobre el desarrollo	47
<i>Ma. del Carmen Rivo Menge</i>	
Comprendiendo la reconciliación	65
<i>Paula Andrea Ospina Saavedra</i>	
Comunicación, lucha y construcción del común. Las redes de comunicación comunitaria y alternativa como sujetos de acción y construcción política en América Latina	75
<i>Juan Ramos Martín</i>	
Cocinas literarias	99
<i>Julio Hevia Garrido Lecca</i>	
El cadáver narrado y fotografiado. Una relectura de la violencia en México, más allá del narcotráfico y del Estado fallido	113
<i>Sergio Rodríguez-Blanco, Federico Mastrogiovanni</i>	
Rafael Barrett y James Lovelock: dos lecturas modernas para la animación del planeta	131
<i>Leandro Delgado</i>	

II. Resúmenes de las ponencias	143
Medios, TIC e industrias culturales	145
El patrimonio local como expresión cultural para la generación de productos y servicios creativos	145
<i>Ana Patricia Timarán Rivera</i>	
El emprendimiento en cine y audiovisual a partir de la apropiación tecnológica: los casos de Pasto y Popayán	146
<i>Ángela María Revelo Castro, Antonia Moreno Cano</i>	
Metodología de la investigación sobre consumo del cine colombiano por parte del público local	147
<i>Diana Cortés Acosta, Juliette Ospina Bernal, Aylin Torregróza Villarreal</i>	
Periodismo y ciudadanía, hacia un encuentro sociocultural en la región Caribe colombiana	148
<i>Jorge Arturo Salazar Manrique, César Augusto Rodríguez Charry, Patricia Bustamante Marín</i>	
Necrobías de los afectos y del cuerpo en la era del celular	149
<i>Jorge Alberto Palomino Forero</i>	
Central de prensa histórica alternativa	150
<i>José Alejandro Cifuentes, Beatriz Guerrero, Isabel López</i>	
El viejo cerebro del animal en los nuevos cuerpos de las tecnologías: la agresión en los nuevos espacios públicos (VC)	151
<i>José Cabrera Paz</i>	
Nuevos escenarios para la producción y distribución de los contenidos digitales en la sociedad de consumo	152
<i>Lida María Robelto Cantor, Javier Ernesto Castellanos Agudelo</i>	
Ver el pasado para aprender el camino de la reconciliación	153
<i>Melissa Alejandra Gil Pulgarín, Ana María López Carmona</i>	
La conservación del páramo de Santurbán. Sensibilización de los nortesantandereanos sobre la conciencia ambiental por medio del lenguaje audiovisual	154
<i>Alejandro Rafael Peláez, Alberto Alam Parejo, Andrea Catalina Camargo</i>	
La sociedad de la información como problema	155
<i>Santiago Wiesner Salamanca</i>	
YouTube, acontecimientos y consensos: el caso de Loa	156
<i>Sergio Roncallo Dow, Diego Armando Mazorra Correa</i>	
En Juego: experiencias tras la posmodernidad	157
<i>Stivenos Osorio Gallego, José Ricardo López Betancur</i>	
La transformación de los medios de comunicación. El nuevo panorama digital de la comunicación y del periodismo	158
<i>William Ricardo Zambrano Ayala</i>	
Redes sociales y naturalización de la violencia contra las mujeres	159
<i>Mónica Echeverría Burbano, Yaddy Paola Niño Sandoval</i>	

Comunicación, política y cambio social	161
Comunicación audiovisual para la construcción de ciudadanías activas en Cazucá	161
<i>César Augusto Rocha, Liliana del Rosario Raigoso, María Teresa Muñoz, Iván Andrés Morales</i>	
Desafíos de una comunicación para la democracia y la reintegración: diálogos con excombatientes de las FARC-EP	162
<i>Clara Victoria Meza Maya, Fredy Leonardo Reyes Albarracín, Pablo Felipe Gómez Montañez</i>	
Política y medios de comunicación: un análisis desde la Constitución de 1991	163
<i>Cristian Mauricio Bulla Castro</i>	
El miedo a la paz	164
<i>Fernando González, Fabio Medellín, Juan Camilo Ruiz Salazar</i>	
Archimedia: una desviación de los dispositivos transmedia	165
<i>Jorge William Agudelo Muñeton, Juan Camilo Gaviria Londoño</i>	
Poderosas ficciones que construyen mundos: ecología de los engaños en las redes sociales	166
<i>José Cabrera Paz</i>	
Identificación de alternativas de participación ciudadana orientadas a la generación de estrategias de sostenibilidad ambiental en el marco de la Laudato si	168
<i>Lemy Bran Piedrabita, Sergio Gómez Molina, Alejandro Valencia Arias, Yesenia Acevedo Correa, Claudia Arias Arciniegas</i>	
El plebiscito por la paz en la prensa regional colombiana	169
<i>Diego García Ramírez, Liliana Gómez Céspedes</i>	
Recuperando la voz pública: retos y oportunidades del posconflicto para la construcción de paz en las comunidades desde la práctica democrática	170
<i>Luis Ángel Puello Orozco, Liz Andrea Zarco Quintero</i>	
Los lenguajes del vivir bien y el desarrollo. Análisis del texto constitucional boliviano	171
<i>Luis Camilo Kunstek Salinas</i>	
Una mirada al acceso y la difusión de información en comunidades rurales desde los procesos organizativos	172
<i>Margary Martínez Molina</i>	
Movimientos sociales de mujeres frente a la desaparición forzada en perspectiva internacional: proyecto audiovisual para el reconocimiento de sus luchas y articulación mundial	172
<i>María Camila Solorza Marín, Ana María Moreno Botía</i>	
El papel de las radios comunitarias en la difusión del derecho a la paz en las zonas rurales del departamento del Cauca	173
<i>María Isabel Campos Achicanoy, Paula Andrea Melo Torres</i>	

Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	175
Una aproximación al análisis del humor en la publicidad televisiva en Colombia	175
<i>Janneth Arley Palacios Chavarro, Andrés López Giraldo</i>	
El rol de la publicidad social audiovisual en la construcción de la paz en Colombia, entre 2012 y 2016	176
<i>Erika Marieth Barbosa Ceballos</i>	
Comunicar, educar y actuar a partir de los datos	177
<i>Fernando Ariel Bomba Bombo, Lyda Jacqueline Alarcón Cruz</i>	
El silencio habla, cuando el docente calla	178
<i>Ingrid Paola Cortés-Pardo, Gabriela Delgado, Lina Perdomo</i>	
La comunicación interna, para el fortalecimiento y posicionamiento institucional. Estudio de caso de la Universidad Francisco de Paula Santander	179
<i>José Ernesto Guevara Cárdenas, Paula Alejandra Pérez Castellanos, Marbel Dayanna Carvajalino O'Meara, Brayan David López Sabogal, Génesis Adriana Osorio Durán, Luz Daniela Mendoza Chacón, Andrea Catalina Camargo</i>	
Experiencias exitosas de estrategias de comunicación digital para la construcción de marca e imagen política y personal en Santander: los casos de Ángela Hernández y Silvia Becerra	180
<i>Lucía Jeaneth Gualdrón Castellanos, Laura Juliana Saavedra Álvarez, Roberto Sancho Larrañaga</i>	
La comunicación como proceso para el desarrollo y apropiación de la responsabilidad social en la Cúpula Chata de la Gobernación de Norte de Santander (II, 2016 - I, 2017)	181
<i>Nabara Isabel Castro Barreto, Andrea Catalina Camargo Pardo</i>	
Proyecto para el buen vivir: imaginarios y prevención de prácticas de acoso sexual en el aula de clase y en el ámbito laboral publicitario	182
<i>Natalia Márquez Linares, Mónica Baquero Gaitán</i>	
Tendencias de consumo: transformaciones que constituyen a los nuevos consumidores y se establecen en las estrategias de los nuevos mercados	183
<i>Priscilla Alejandra Reyes Carvajal</i>	
Comunicar para lo cívico: el lugar de la comunicación interna en la gestión de asociaciones cívicas. Una mirada a Asocomunal, Marinilla (Antioquia)	184
<i>Yénifer Vanesa Pineda Henao</i>	
Yo me acredito para la paz, una estrategia para la gestión de la comunicación	185
<i>Magally Hernández Ospina, Delsar Roberto Gayón Tavera, Yivany Andrea García</i>	

Educación y comunicación	187
Un camino hacia la educación imaginada	187
<i>Ana Felisa Domicó Serna, Caterine Andrea Giraldo Hoyos, Mónica Briceidy Jiménez Cárdenas</i>	
Engranajes y tensiones de Radio Sutatenza entre 1947 y 1970: problemática educativa del país y la respuesta de la radio	188
<i>Aura Isabel Mora, Carlos Eduardo Samudio Murillo</i>	
Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativa. El caso de la Escuela Mediática	189
<i>Claudia Lorena Ayala Carvajal</i>	
Las TIC en los entornos educativos. Un estudio sobre los hábitos comunicacionales de los jóvenes universitarios de Bogotá (Colombia) y Guaranda (Ecuador)	189
<i>Daniel Barredo Ibáñez, Karen Tatiana Pinto Garzón, Janeth Arellano Espinoza</i>	
Comunicación/educación: tensiones, historia y prospectiva	191
<i>Darwin González Sierra</i>	
El cuerpo como metáfora de la vida	191
<i>Diana Patricia Bernal Acevedo</i>	
Narración y autorreconocimiento étnico-racial: historias contadas por la infancia afrocolombiana	193
<i>Dora Inés Vivanco Julio, Olga Lucía Ramírez Carmen</i>	
El diálogo de múltiples voces para producir y evaluar la comunicación sonora	194
<i>Eduard Bacca Marín</i>	
El <i>youtuber</i> como influenciador social, desde la perspectiva de la comunicación-educación	194
<i>Óscar Gómez Rincón, Edwin Arcesio Gómez Serna</i>	
Radio Sutatenza: su revolución y la "revolución"	195
<i>Juan Alejandro Lopera López</i>	
Reflexiones desde la educación y el desarrollo económico para el cuidado de la casa común a partir de mesas de diálogo comunitarias	196
<i>Lemy Bran Piedrabita, Sergio Gómez Molina, Alejandro Valencia Arias, Yesenia Acevedo Correa, Claudia Arias Arciniegas</i>	
Campo académico, curricular y de recontextualización de la comunicación. Acercamiento teórico del análisis comparativo: Brasil-España-Colombia	197
<i>Luz Elena Agudelo González</i>	
Enfamilia - APS, una experiencia saludable	198
<i>Natalia Duque Jaramillo, Lexly Juliet Montoya Hincapié, Laura Escobar Morales, Mónica Andrea Olivella Ortega, Germán Darío Monroy Osorio, Maribel Cano Gutiérrez</i>	
Dispositivos de vigilancia y control en la institución escolar: reproducción de voluntades en la escuela posmoderna	199
<i>Rafael Esteban Gutiérrez Lopera</i>	

Recuperación del patrimonio cultural inmaterial de Gramalote a partir de la construcción de relatos con adolescentes del municipio	200
<i>Sibia Daniela Guerrero García, Eliana Caterine Mojica Acevedo</i>	
Las TIC en el contexto educativo para la promoción de una ciudadanía global	201
<i>Sonia Rocío Cañón Roldán, Agapito Ledezma Espino, Elías Said Hung, David Luquetta, Nathali Díaz Acosta</i>	
Le doy voz a mi ambiente	202
<i>Liliana Paola Barrios Rodelo, Steffy Bonfante Luna, Angélica María Martínez González, Laura Ramírez García</i>	
Microbrechas digitales: entre la transitoriedad de las actualizaciones y la inestabilidad de las capacitaciones	203
<i>William Alexander Romero Díaz</i>	
El comunicador y periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática	203
<i>William Ricardo Zambrano Ayala</i>	
Desarrollo de habilidades comunicativas utilizando el audiovisual	204
<i>Yeison Camilo Conde González</i>	
Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	207
Colombia, territorio <i>kitsch</i>: la exclusión a través del lenguaje del gusto	207
<i>Angélica María Rodríguez Jacquín</i>	
Diseño intercultural: apropiación, contenidos digitales y formas de producción	208
<i>María Isabel Noreña Wiswell, Carolina Rodríguez Rubiano</i>	
La comunicación digital como herramienta educativa: el caso de Facebook en la promoción del uso de la bicicleta en Popayán	209
<i>Clarisa Andrea Castro Tello, Alexander Buendía Astudillo</i>	
La acción colectiva juvenil: escenario de prácticas comunicativas en Santiago de Cali	210
<i>Daniela Elena Beltrán Sandoval, Luisa Fernanda Garzón Castillo</i>	
La construcción de la desigualdad digital o el <i>habitus</i> de acumulación del capital TIC en clases medias de Bogotá	211
<i>Diana Esperanza Oliveros Fortiche, Angie Tatiana Daza Cárdenas</i>	
En Juego Radio: marcar los goles de la vida. Sistematizar una experiencia radial mientras se está al aire	212
<i>Laura Daniela Jaramillo Marín, Sebastián Hincapié García, Johann Mateo Arias González</i>	
Jóvenes de Bucaramanga y acciones socioculturales de participación política	213
<i>Laura Fernanda Peña López, Melissa Isabel Quiroz Prada, Giovanni Bobórquez-Peretra</i>	

La transformación del espacio público como eje movilizador de imaginarios de identidad colectiva	214
<i>Nataly Jaramillo Giraldo, Laura Ramírez López, Leidy Carolina Giraldo Montoya</i>	
Red de Huerteros de Medellín: ¿(des)estructura organizativa en los nuevos movimientos sociales?	215
<i>María Isabel Correa Espinosa, Kelly Manosalva Fajardo</i>	
Ecoaldeas: prácticas de comunicación para cuidar a la madre Tierra	216
<i>María Victoria de la Morena García</i>	
La simbolización del mundo: experiencia de creación-formación en Wasiruma	217
<i>Paula Marcela Trujillo Jaramillo</i>	
Comunicar para la paz, Montes resilientes	217
<i>Sebastián Forero Rueda</i>	
Imágenes de la sexualidad y género en los circuitos alternativos de la moda	218
<i>Vaiiolet Geraldine Viasus Franco</i>	
Estudios de periodismo	219
Cubrimiento informativo sobre la toma del Palacio de Justicia de Colombia, en la prensa española, colombiana y estadounidense	219
<i>Alexis Arredondo Espinosa</i>	
¿Cómo recuperar la historia desde los currículos de Periodismo?	220
<i>Clara Isabel Vélez Rincón</i>	
Y Cajamarca dijo no: Hegemonías y sentidos construidos por los medios colombianos en la consulta popular antiminera	220
<i>Diego Alberto Polo Paredes, Arlovich Correa Manchola</i>	
Televisión y periodismo ciudadano en Colombia	221
<i>Fidel Eduardo Sánchez Rincón, Viviana Malagón Niño</i>	
La prensa como constructora de realidad y memoria	222
<i>Jorge Manrique-Grisales</i>	
La construcción mediática de la identidad en el espacio público	223
<i>Kathya Jemio Arnez</i>	
Mediaciones, periodismo dialógico y discursos mediáticos en la frontera	224
<i>Óscar Arbeláez Garcés, Magally Hernández Ospina, Patricia Bustamante Marín</i>	
Los avatares del periodismo de investigación en Colombia	225
<i>Lina María Leal Villamizar, Sonia Milena Torres Quiroga, Ángela Maritza Téllez Hernández</i>	

Epistemología, metodología y teorías	227
Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento	227
<i>Ancízar Vargas León, Lina María González Correa</i>	
El documental como apuesta de investigación en comunicación	228
<i>Fernando González, Fabio Medellín, Juan Camilo Ruiz Salazar</i>	
Construcción del corpus para un análisis del estado del arte de la investigación sobre medios y mediaciones como temáticas en los estudios de comunicación y ciudad en Colombia, entre 2010 y 2015 (investigación en proceso)	229
<i>Juana Machado Roldán, Juan Carlos Bustamante Orozco, Juan Esteban Gómez Bedoya</i>	
Reflexividad en los círculos de la palabra: de otras y otros a nosotras y nosotros	230
<i>Liliana Reyes Gómez</i>	
Subcampo científico en la investigación en comunicación en Colombia	231
<i>Lina María González Correa</i>	
La imagen en la era digital. Reflexiones filosóficas desde el arte	232
<i>Mónica Márquez</i>	
Hacia un paradigma transdisciplinar y transcultural de la comunicación social	233
<i>Nicolás Ulloa Caicedo</i>	
Metodología relacional: más allá del nivel 1	234
<i>Olga Lucía Bedoya</i>	
Comunicación para lo común: la apuesta académica del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima	235
<i>Pierre Edinsson Díaz Pomar</i>	
El oficio del investigador: producción de objetos simbólicos	236
<i>Sandra Nieto Useche</i>	
Narrativas, discursos y lenguajes para la reconciliación y el <i>buen vivir</i>	239
Las narrativas del Wēt Wēt Fxi´zenxi sobre los espacios de vida del territorio ancestral de Tierradentro, Cauca	239
<i>Adriana Quinto Sánchez</i>	
Aportes de la psicología comunitaria para fortalecer el buen vivir y la comunicación inclusiva frente a la relación entre lo femenino y lo masculino, en estudiantes del Colegio Antonio José Uribe, de Bogotá	240
<i>Angie Tatiana Sabogal Ravelo</i>	
Narrativas de la reconciliación en el sur de Bolívar	241
<i>Carmen Lucía Bobórquez Bello, Amparo Cadavid Bringe, Angélica Nieto</i>	

Reflexiones sobre el proceso de investigación del documental <i>Cosechando resistencias</i>	242
<i>Carolina Arias Sánchez, Mariana López Ospina</i>	
Fábulas como narrativas para la reconciliación en Colombia	243
<i>Carolina Estrada Gómez</i>	
Enfoque de educación social por proyectos: transformando el mundo desde el aula de clase	244
<i>David Ricardo Ariza Martínez</i>	
Suachunizar para mejorar la percepción territorial	245
<i>Diana Patricia Gómez Flórez</i>	
Narrativas que construyen cultura de paz en las trabajadoras de la plaza de mercado del norte de Tunja	246
<i>Erika Jobana Sánchez Ríos</i>	
Las formas discursivas y los usos sociales de la información sobre “riesgo ambiental” que hacen los actores de la comunidad educativa de la zona de Khara Khara Cochabamba, en el marco de la implementación del modelo educativo sociocomunitario productivo (MESCP), con enfoque en el vivir bien, y en un contexto de accidente ambiental	247
<i>Esther Ivonne Rojas Cáceres</i>	
Elaboración de mensajes en la sociedad del conocimiento desde la comunicación y la publicidad, y su relación con la formación humana	248
<i>Fabio Andrés Ribero Salazar, Arturo Uscátegui Maldonado</i>	
La metáfora de la paz mediática	249
<i>María Teresa Suárez González, Fabiola León Posada, Marcia Ximena Santisteban Casas</i>	
No se narra para ser revictimizados. Se narra para ser visibilizados	250
<i>Federico José Jiménez Varón, Magnolia Rivera Cumbe, Andrés Francisco Olivar Rojas</i>	
“Pienso en dibujar cosas que me pasan a mí”. Otras prácticas pedagógicas para el buen vivir	251
<i>Flor Ángela Gutiérrez Castro</i>	
La mujer y su resiliencia en la creación de nuevos lenguajes y manifestaciones artísticas a partir del conflicto	252
<i>Jobana Velásquez Osorio, Viviana Suárez Cardona</i>	
Hacia el <i>vivir bien</i>: un aporte de la estructura del lenguaje quechua	253
<i>José Miguel Luizaga Velasco</i>	
Resignificación territorial por excombatientes de las FARC en el marco de construcción de paz, en la vereda Llanogrande, del municipio de Dabeiba, Antioquia	253
<i>Juliana Gallego Grajales, David Steven Hidalgo Benítez</i>	

Experiencia - El valor de la imagen en la reconciliación: caso del barrio Minuto de Dios	254
<i>Andrés Alejandro Pinzón Plaza, Lucía de los Ángeles Rodero Trujillo, Megríc Alejandra Pacheco Zábala</i>	
Concepto de paz, justicia y reparación en víctimas del conflicto armado de Norte de Santander, 2017	256
<i>Marcelino Cuéllar Castro, Héctor Carlos Gamboa Buitrago, Juan Camilo López Rojas, Luis Miguel Meneses Arias, Yurgen Carrascal Buelvas</i>	
El aporte del documental universitario en la construcción de la memoria de conciencia ambiental	256
<i>Maria Urbanczyk</i>	
Una reflexión sobre la investigación implicativa: proyecto "Hacia una cartografía discursiva de la reconciliación en Colombia"	258
<i>Mónica Isabel Salazar Gómez</i>	
Reflexiones frente a la ética en la comunicación comunitaria desde los círculos de palabra	258
<i>Nathalia Patricia Rey Gómez</i>	
Las narrativas transmedia como estrategia de comunicación para proponer diversas formas de interacción social en la comunidad académica	259
<i>Norberto Fabián Díaz Duarte, Liliana Patricia Durán Bobadilla</i>	
El deporte como proceso de comunicación para la creación de escenarios de convivencia en el trabajo con niños y jóvenes, en el municipio de Galapa, Atlántico	260
<i>Paola Andrea Zarama Luna</i>	
Experiencias de construcción de paz en el Oriente antioqueño, a partir del trabajo de las organizaciones sociales en la región	261
<i>Paula Andrea Arango Cardona, Robinson Henao Londoño</i>	
Documental <i>Tres días de terror. Violencia en Viotá, Cundinamarca, 2003</i>	262
<i>Smith Barbosa Calderón, Ángela María Bermúdez Vélez, Winston Mauricio Espinosa</i>	
Discursos del proceso de paz de las AUC en Colombia	263
<i>Victoria Elena González Mantilla</i>	
Reconfiguración territorial. Discursos políticos sobre territorio, democracia, desarrollo y política	264
<i>Yamile Jobanna Peña Poveda, David Felipe Bernal Romero, Julio Roberto Jaime Salas</i>	
Las narrativas de las víctimas en la construcción de la memoria histórica en el Catatumbo	265
<i>Yésica Paola Ibarra Oliveros, Maritza Gómez Díaz</i>	

Información, interculturalidad, transformación social	267
Buen vivir/Vivir bien. Aportes a la comunicación-educación	267
<i>Aura Isabel Mora</i>	
El territorio digital de las minorías étnicas: una alternativa de fortalecimiento de la etnoeducación en Colombia	268
<i>Carlos Jair Martínez Albarracín</i>	
El ecodiseño en la moda como alternativa divulgadora del desarrollo sostenible	269
<i>Carolina Raigosa Díaz, Antonia Moreno Cano, Norberto Fabián Díaz Duarte</i>	
El cyborg que soñó con ser Dios	270
<i>Daniela Castro Tamayo</i>	
Oriente sonoro: artistas nuevos e imaginarios emergentes de identidad	271
<i>Daniela Correa Vélez, Isabel Peláez García, Nury Bibiana Castaño Gallego</i>	
Imagen y memoria: innovación social para la recuperación de comunidades en la ciudad contemporánea	272
<i>Edwing Esau Castelán Martínez</i>	
Errores, saberes desechables y epic fails: las ideas que internet nos entrega sobre el equívoco, la risa y la comunicación	273
<i>Carlos Arango, Yesid Castro, María Isabel Cardona</i>	
Comunicación indígena, buen vivir y colonialidad de saber en América Latina	274
<i>Minerva Campion</i>	
Kaatxuhdena Uus yatxni - Compartiendo saberes	275
<i>Alejandra Legarda Quilcué, Juan Camilo Urrea, Isabela Castañeda Bravo, Mariana Lara Soto, Mónica Marión Castaño O.</i>	
Conceptualizando las mediaciones: el cine como bisagra para el terreno intercultural y el devenir del tejido social	275
<i>Nicolás Fernando Flórez Mausá</i>	
Aprendizajes y retos de la experiencia de Maloka Viajera en el territorio para la promoción de diálogos situados de ciencia y tecnología	276
<i>Sigrid Falla, Angie Paola Ariza, Lina Quijano, Sara Daniela Márquez</i>	
Tecnologías emergentes: para el buen vivir por la defensa del territorio	278
<i>Luis Ali Ortiz Martínez, Sergio David Aragón López, Lady Stephanie Ruiz Toledo, Juan David Bastidas Blanco, Mauricio Fino, Diego Alberto Parra Garzón, Daniel Gordillo, Víctor Bernal, Andrea Carolina Bustos Santos, Andrés Ángel</i>	
III. Interfaz digital	281

Presentación

*Marisol Cano Busquets**

Como ya es una tradición, los libros que recogen la rica dinámica de la Cátedra Unesco de Comunicación de la Universidad Javeriana resultan estar llenos de preguntas, puertas de entrada y de salida, cambios en el pensamiento que generan aproximaciones y miradas inéditas, distanciamientos y acercamientos. Son libros muy heterogéneos, quizá demasiado para quienes prefieren las exigencias de la sistematización, el orden y la calificación. Pero resulta que el territorio de pensamiento que aglutina la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Javeriana, con los saberes de la comunicación, los lenguajes y la información, es móvil, creativo, incierto, de fronteras porosas. Es un territorio dispuesto siempre a dejarse tocar, a establecer vasos comunicantes, aun cuando ello suponga riesgos en el mundo académico. Sin embargo, es allí donde encontramos la mayor potencia de este territorio.

Estamos convencidos de que el carácter epistemológicamente fronterizo y el espíritu inter- y transdisciplinario del dominio de estudios de la comunicación, los lenguajes y la información se enriquecen al participar y propiciar espacios amplios de discusión académica y experiencial, donde se producen polifonías de saberes teóricos y prácticos. Los títulos de las tres más recientes ediciones de esta Cátedra así nos lo demuestran: “Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad” (2015), “Humanidades digitales, diálogo de saberes y prácticas

* Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. Directora de la Cátedra Unesco de Comunicación.

colaborativas en red” (2016), “Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación” (2017).

Hemos asumido desde diversos escenarios el desafío intelectual que supone ese carácter muy dinámico, cambiante y ontológicamente inestable que caracteriza nuestros saberes. Uno de ellos es esta Cátedra; otro, el recientemente creado Doctorado en Comunicación, Lenguajes e Información, del cual estamos seguros que será un riquísimo escenario para el debate y el diálogo de saberes en una atmósfera propicia para la formación de investigadores con la capacidad de formular nuevas preguntas, construir teorías, conocimientos y tecnologías, dotadas de relevancia social y académica.

El Doctorado es producto del encuentro de agendas, de la convergencia de problemas de investigación, de trayectorias e intereses comunes de investigación entre grupos específicos de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, que se concretan en las tres áreas de trabajo que alimentan el nuevo programa: Comunicación, Lenguajes e Interculturalidad; Información, Tecnología y Sociedad; Estudios Sociohistóricos de los Medios y la Comunicación.

Se trata, como se plantea en el documento de formulación del programa,

de una apuesta basada en la realidad incontrovertible de la imbricación profunda de la comunicación con la diversidad cultural, en un escenario de expansión mundial de las tecnologías de información y comunicación, digitalización, convergencia tecnológica y explosión del volumen de datos que circulan globalmente; lo que intensifica la necesidad de realizar investigación interdisciplinaria que permita abordar problemáticas de gran complejidad y relevancia social, aprovechando los saberes de los tres campos de saber asociados a la propuesta.

Desde estas tres áreas de trabajo esperamos tensionar dinámicamente, como solemos hacerlo en la Cátedra Unesco, los saberes y sus contextos con las incertidumbres de los procesos sociales, culturales,

políticos y tecnológicos, permitiendo así entrelazar de forma crítica y permanente la vida universitaria con los proyectos ciudadanos.

La Cátedra Unesco y las reflexiones derivadas en el proceso de construcción de este Doctorado dialogan y se enriquecen mutuamente. Este libro recoge la diversa y amplia circulación de saberes académicos y prácticos en torno al buen vivir, el cuidado de la casa común y la reconciliación, abordados en un escenario que espera —desde la comunicación, los lenguajes y la información— aportar a la construcción de solidaridades capaces de asumir desafíos urgentes de las ciencias sociales, como lo son los impactos de la crisis medioambiental, las desigualdades sociales, la pérdida de compromiso con la dignidad humana y las atmósferas crecientes de violencia que afectan la convivencia entre todas las formas de vida.

El libro aporta saberes y preguntas, tiende puentes, profundiza y proyecta interrogantes en un intercambio de saberes fructífero que se mantendrá vivo en la medida en que así lo deseen quienes han participado en su configuración. Las conferencias centrales y los más de 200 trabajos presentados por 331 ponentes son un excelente signo del interés que despiertan estos temas entre la comunidad de investigadores colombianos y de cómo la Cátedra Unesco de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana propone debates pertinentes, permite explorar nuevas perspectivas de análisis y profundizar en otras comprensiones teóricas, metodológicas y experienciales.

Celebramos que cada edición de la Cátedra nos deja comprensiones, conversaciones, tensiones, contradicciones, transiciones, transformaciones, vacíos, paradojas, interpelaciones y puntos de partida y de llegada, entorno a los temas abordados. En esta ocasión sobre el buen vivir, el cuidado de la casa común y la reconciliación.

Buen vivir, cuidado de la casa común y reconciliación

XXIV Cátedra Unesco de Comunicación

III Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación

*José Miguel Pereira G.**

*Luisa Fernanda Vergara Cuervo***

Con una asistencia de 350 participantes entre conferencistas, panelistas, ponentes, activistas y público de todas las regiones de Colombia, los días 8, 9 y 10 de noviembre de 2017 se desarrolló la XXIV Cátedra Unesco de Comunicación y el III Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana para reflexionar, desde los estudios de la comunicación, el lenguaje, la información y saberes ancestrales, sobre el buen vivir, el cuidado de la casa común y la reconciliación.

Conferencias, paneles y grupos temáticos

Ana Esther Ceceña, investigadora titular del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México, estuvo a cargo de la primera conferencia central del evento, el “Buen vivir”. Ceceña afirmó que este implica una indagación por la vida humana, su relación con la naturaleza y el papel devastador del capitalismo sobre ella. De igual modo, resaltó que es importante modificar las dinámicas establecidas entre lo

* Profesor de la Universidad Javeriana. Director de la Maestría en Comunicación. Coordinador de la Cátedra Unesco de Comunicación.
jmpereira@javeriana.edu.co

** Estudiante de la carrera de Comunicación Social.
luisa_vergara@javeriana.edu.co

humano y la naturaleza, ratificando la idea de que el buen vivir no es un proyecto utópico, sino en construcción.

Sobre el “Cuidado de la casa común”, segunda conferencia de la Cátedra, Alirio Cáceres Aguirre, diácono permanente de la Arquidiócesis de Bogotá, resaltó que, como seres humanos, somos parte de la naturaleza y de la creación, por lo cual es necesario actuar en concordancia. Para esto, recurrió a la encíclica *Laudato si'*, del papa Francisco, quien recomienda una conversión ecológica integral que permita pasar de la cultura del descarte a la del cuidado, enfocado tanto en el ser humano, como en la naturaleza y en Dios.

La tercera conferencia, a cargo de Paula Andrea Ospina, profesora del Departamento de Comunicación de la Universidad Javeriana, abordó el tema de la “Reconciliación” y sostuvo que esta consiste en el esfuerzo de volver a ser parte de la historia, de resignificar espacios en los que se vivió la guerra y de retomar la dignidad propia y la de las personas que ya no están.

En la Cátedra también se realizaron tres paneles. El primero, sobre el “Buen vivir”, tuvo como participantes a Ana Esther Cedeña, Marilyn Machado Mosquera, Juan Carlos Valencia, Amado Villafaña Chaparro y Aída Quiñones Torres (moderadora), quienes denunciaron los efectos de devastación y destrucción del capitalismo y presentaron diversos ejemplos de modos alternativos de vida al que actualmente vivimos.

El segundo panel contó con la participación de Alirio Cáceres Aguirre, Adelaida Farah Quijano, Jazmín Romero Epiayu y Édgar Aguirre Garzón (moderador). Se discutió sobre el “Cuidado de la casa común” desde tres posiciones, visiones y vivencias diferentes: un académico, un diácono y una mujer wayúu, respectivamente, lo cual generó puntos de vista diversos y complementarios. Fueron explicados conceptos clave para el entendimiento de la temática, como el medio ambiente y la nueva ruralidad, al igual que experiencias de vida que ejemplifican la relación que puede establecer una comunidad con el medio ambiente.

El tercer panel, sobre “Reconciliación”, contó con la participación de Rodrigo Rivera, en ese momento alto comisionado de Paz;

Pastora Mira García, del Centro de Atención para la Reconciliación y la Reparación de San Carlos, Antioquia; Eduardo Rueda, director del Instituto de Bioética; César González, del Comité Cívico del Sur de Bolívar; Paula Andrea Ospina y Vladimir Núñez, profesores de la Universidad Javeriana; y Mónica Isabel Salazar, como moderadora. La conversación giró en torno a dos ejes: el primero fue la reconciliación para Colombia, teniendo en cuenta que el país está atravesando por un proceso de paz y que muchos de los panelistas tuvieron relación directa con la época de violencia y la tienen, hoy en día, con el proceso de paz. El segundo fue el papel que debe tener la universidad hacia las comunidades, actuando como entidad de apoyo y como generadora de conocimiento que contribuya a mantener las tradiciones y la cultura.

Por otro lado, se realizaron nueve grupos temáticos de trabajo para la presentación de investigaciones, ponencias y experiencias. Fueron más de 200 trabajos presentados por 331 ponentes, sobre temas como medios, TIC e industrias culturales; comunicación, política y cambio social; comunicación organizacional, publicidad y mercadeo; comunicación y educación; prácticas de comunicación y procesos socioculturales; estudios de periodismo; epistemología, metodología y teorías de comunicación; narrativas, discursos y lenguajes para la reconciliación y el buen vivir; información, interculturalidad, transformación social y diálogo de saberes.

Esta fue una oportunidad para exponer y comentar proyectos y para contribuir a la generación de conocimientos en los campos de la comunicación, los estudios del lenguaje y la información, tanto para estudiantes como para profesores, investigadores y activistas de todo el país.

Es importante resaltar la participación de miembros de la comunidad embera residentes en Bogotá, tras ser desalojados de sus tierras natales. Ellos realizaron actividades como el Taller de Lengua Embera “Acercando nuestros mundos”; un acto cultural embera con música y baile; la conferencia “La cosmogonía embera en el tejido de las chakiras: todo su mundo en una mostacilla”, e incluso la exhibición y venta de sus tejidos.

De igual modo, se pudo compartir con miembros de diferentes comunidades, organizaciones y regiones del país, como Amado Villafaña, del pueblo arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta; Marylin Machado, del palenque Alto Cauca; Jazmín Romero, perteneciente a la etnia milenaria wayúu; John Eric Caicedo, de la Fundación Espacios de Convivencia y Desarrollo Social (Fundescodes) de Buenaventura; y Pastora Mira García, del Centro de Atención para la Reconciliación y Reparación de San Carlos, Antioquia. Todos fueron panelistas y dieron a conocer su posición sobre los ejes temáticos desarrollados en la Cátedra, lo cual permitió a los asistentes conocer más a fondo sus modos de pensar, sus creencias, culturas y formas de vida.

III Foro Iberoamericano

Simultáneamente a la Cátedra Unesco de Comunicación, se realizó el III Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación, en el cual participaron Carmen Rico y Leandro Delgado, de Uruguay; Julio Hevia Garrido, de Perú; Sergio Rodríguez y Federico Mastrogiovanni, de México; y Juan Ramos, de España y Colombia, quienes como expertos en comunicación compartieron sus reflexiones e investigaciones relacionadas con las tres temáticas de la Cátedra y sus articulaciones con la comunicación, la información y los estudios del lenguaje.

Carmen Rico, problematizó el diálogo entre las teorías del desarrollo y posdesarrollo, los paradigmas occidentales hegemónicos y la nueva ecología del saber y del *Sumak Kawsay*. Discutió la posibilidad fáctica del paradigma del buen vivir en sociedades cada vez más urbanizadas y se preguntó por su carácter comunicacional: ¿cuál es la capacidad de convocatoria y adhesión a los marcos propuestos para el cuidado de la casa común por los distintos colectivos? ¿La encíclica *Laudato si'* tiene algo que aportar como actor central invitado al diálogo, o como mero actor de reparto? ¿Cómo poner los nuevos-viejos saberes al cuidado del común? ¿Este ver el mundo de forma diferente, inspirado en la epistemología del sur, contribuirá al buen con-vivir?

Leandro Delgado, sostiene que tradicionalmente se vincula la separación cartesiana entre mente y materia como el origen de una concepción de la naturaleza como separada de la humanidad. El proyecto moderno, junto con su idea de progreso, se ha identificado como la antítesis del pensamiento ambiental. Sin embargo, en el siglo XX existen algunas concepciones que ven este proyecto como la posibilidad, en última instancia, de lograr la integración completa entre naturaleza y humanidad siendo la segunda la autoconciencia planetaria de la primera. Delgado, en el artículo, presenta las reflexiones del cronista anarquista español-paraguayo Rafael Barrett y del científico estadounidense James Lovelock, quienes ocuparon posiciones marginales en sus respectivas comunidades científicas que les permitieron formular, por diferentes caminos, esta concepción original.

Julio Hevia Garrido Lecca, a partir del proyecto “La triangulación oral: sobre el beber, comer y hablar en la cultura peruana”, puso de relieve los recursos dramáticos y estilísticos con que tres narradoras contemporáneas recrean la temática de la convivencia en clave femenina. Hace referencia a *Big brother*, de la estadounidense Lionel Schriver (2013); *Kitchen*, de la autora japonesa Banana Yoshimoto (1988), y *Como agua para chocolate*, de la mexicana Laura Esquivel (1989). Para Hevia, es significativo que las tres protagonistas se vean sumergidas en una suerte de encapsulamiento doméstico, de insularidad social o de impase existencial como consecuencia de la fragilidad de sus antecedentes familiares, de las propias tensiones experimentadas entre pares o en función de las ya clásicas distancias generacionales.

Sergio Rodríguez Blanco y Federico Mastrogiovanni expusieron que la violencia creciente que se ha registrado en México a partir de 2006 ha sido asociada constantemente —por parte de los principales analistas y medios de comunicación— a la producción y tráfico de drogas, confirmando en muchos casos la versión oficial de instituciones gubernamentales. Para los autores, la narrativa oficial hegemónica repetida una y otra vez en trabajos escritos y coberturas fotoperiodísticas difundidas en medios de comunicación, así como en la reapropiación de estos documentos en exposiciones de índole artístico, como “El estado de las cosas”, no permiten una experiencia

reflexiva, sino que aplanan el discurso de la violencia y abonan la narrativa hegemónica del Estado, lo que cancela toda posibilidad de pensar que la violencia responde a una estrategia de violencia de Estado que busca, entre otros resultados, el control del territorio.

Juan Ramos Martín sostuvo que, desde las cadenas radiales de las radios mineras bolivianas en los años sesenta, pasando por la presión política de colectivos de comunicación alternativa en los procesos de regulación, hasta la retoma de memorias largas y cortas como formas de legitimación en lucha, las redes de medios comunitarios y alternativos en América Latina se establecen como formas de resistencia y disputa frente a los intentos de mediación y dominación de formas hegemónicas impuestas. Ello le permite plantear una propuesta teórico-empírica que pretende construir un desarrollo de la acción histórica y actual de dichas redes, entendidas como sujetos políticos duales, presentes en sociedades abigarradas que funcionan dentro de los canales de la política institucional, pero organizados a su vez en torno a prácticas e identidades propias, cosmologías, cosmogonías y conformación de ontologías no asumidas, las cuales serán vitales para el éxito de sus propuestas.

El Foro Iberoamericano de Cátedras Unesco de Comunicación 2017, y sus versiones anteriores en Lima (2015) y Ciudad de México (2016), se ha venido convirtiendo en un nuevo espacio de diálogo sobre la comunicación y los procesos sociales en Iberoamérica.

Presentación de libros y cierre

Así mismo, en la Cátedra, la Facultad de Comunicación y Lenguaje presentó el libro *Diseño comunáutico aplicado a los sistemas socio-digitales. Fundamentos comunicacionales, teorías y metodologías*, del profesor Pierre-Léonard Harvey, de la Universidad de Quebec (Canadá), el cual fue publicado por la Editorial de la Universidad Javeriana.

De acuerdo con Esteban Bernal, organizador de la actividad en coordinación con la Editorial, "*Diseño comunáutico aplicado a los sistemas sociales digitales* es una investigación reveladora que introduce un modelo llamado *Marco Práctico de Sistema Social Digital*, integrando los medios computacionales, el pensamiento evolutivo de los sistemas

y un acercamiento al diseño de pensamiento para la transformación digital de las prácticas, también llamado informática comunitaria. El libro invita, entre los investigadores, profesionales y estudiantes de la comunicación y los sistemas sociales, a reconocer su rol sinérgico en la teoría y la práctica de la comunicación para dar forma a su devenir a través de proyectos de innovación social. Este texto interdisciplinario busca ser un insumo conceptual para el diseño de este tipo de proyectos. Ofrece, además, recursos de la filosofía pragmática y sistémica de la ciencia para la construcción conjunta de arquitecturas e infraestructuras sociales, así como para posibles diseños metodológicos múltiples con los cuales los gobiernos, las organizaciones y la sociedad civil logren estructurar juntos una base común de acción sin dejar de un lado aspectos éticos”.

La Cátedra Unesco de Comunicación 2017 fue un espacio de participación para personas de varios géneros, regiones, edades, saberes y disciplinas, en donde se enfatizó en que cada quien puede llegar a manejar en su vida el buen vivir, el cuidado de la casa común y la reconciliación en pro de un mejor mundo para vivir.

De este modo, la Cátedra brindó aprendizajes constructivos desde las diferentes vivencias y demostró, con ejemplos y experiencias, que es posible modificar el mundo en el que vivimos, el mundo que nosotros mismos hemos construido y que está demandando nuevos modos de vida; además, hizo un llamado a la universidad a enfocarse en la comprensión y solución de los problemas centrales de la sociedad, es decir, en los saberes y las agendas indispensables para el buen vivir y la reconciliación del país.

I. Textos de conferencistas centrales

Corredores epistemológicos y bifurcación sistémica

Ana Esther Ceceña*

Los horizontes civilizatorios

La comprensión y transformación del presente nos conduce a la recuperación de nuestras historias para proyectar el futuro. La historia de la que yo quisiera hablar tiene un poco más de 500 años. Una historia que nos remite a la identificación de las formaciones culturales recientes en el planeta y que nos refiere cómo esas formaciones crecieron en la relación sociedad-naturaleza, en la comprensión de sus relaciones intersubjetivas, en el entendimiento de sus problemas de reproducción y en el descubrimiento de los modos de resolverlos. En términos generales, estamos hablando de macrovisiones o cosmovisiones, y de sus inmanentes epistémicos.

Desde esa perspectiva, antes de la irrupción de Europa en América y África identificamos que hay dos grandes tipos de culturas que configuran mundos concebidos y organizados a partir del establecimiento de relaciones intersubjetivas múltiples, en los que la naturaleza constituye una totalidad abierta y en permanente recreación; o de relaciones *monosujéticas* (sujeto-objeto), con un sentido jerárquico y una gran capacidad transformadora, pero también destructora.

En el primer universo identificamos culturas y organizaciones sociales que son afines con la naturaleza,

* Doctorada de Tercer Ciclo en Relaciones Económicas Internacionales por la Universidad de París I-Sorbona. Investigadora titular del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. anacecena@gmail.com

plurisujéticas¹, capaces de reconocer un conjunto de entes que interactúan y se complementan, y que, de esa manera van resolviendo sus necesidades, sirviéndose unos de los otros y viceversa. Este tipo de civilizaciones o culturas, por sus propias características y lógica interna, son esencialmente no-predatorias². Sin dejar de reconocer las contradicciones en su quehacer específico, o las diferencias entre ellas, en términos generales son formaciones socioculturales que conciben al hombre como parte del conjunto natural —la Madre Tierra, la Pachamama, la Mahimata—, como hermano o complementario de las plantas, los animales, las montañas o los ríos. El interior de este universo comprende diversas vertientes explicativas del mundo; no obstante, más allá de sus diferencias, comparten un *ethos* común, sustentado en el sentido de complementariedad y de vida.

Por otro lado se encuentran las civilizaciones o culturas antropocéntricas, que consideran al humano como único sujeto, erigido por encima de todas las otras formas de vida y sobre la materia. La idea de la dominación de la naturaleza es el eje conductor. El carácter jerárquico y utilitario de estas culturas, y la unidireccionalidad y *monosujetividad* en la que se asientan les otorga un sentido ineludiblemente predatorio.

En esta vertiente se ubica la cultura occidental³, que nace con la exaltación de lo humano, del hombre como criatura superior y, por ello, de una relación natural de subordinación frente al resto de la vida y de la materia. El principio cultural movilizador consiste en la acen-tuación de la supremacía humana y su capacidad de dominio sobre todo lo demás. Mientras más logrado sea el dominio y control sobre la naturaleza, más grande será la proeza humana y más grande su

1 Con referencia a las culturas plurisujéticas, son particularmente importantes los trabajos de Carlos Lenkersdorf en el caso de los mayas tojolabales.

2 Nuestro propósito no es de ningún modo romantizar o satanizar ninguno de los procesos socioculturales que estamos examinando, sino identificar su matriz conceptual, y desde ella y la experiencia histórica trazar sus perspectivas.

3 Debo aclarar que cuando hablo de cultura occidental o pensamiento occidental lo hago en un sentido conceptual, epistemológico y no histórico. No desestimo en ningún momento las inmensas contradicciones que hay dentro del sistema-mundo creado y dominado por ella, y en el que conviven, la mayoría de las veces de manera conflictiva, submundos cultural y conceptualmente distintos y disidentes.

lugar en la totalidad. La totalidad es jerárquica (polarizada) y la condición social, acumulativa. Se concibe un desarrollo social ascendente en pos del progreso, que implica una permanente negación u objetivación del otro-no-humano o del otro-humano-sacrificable. El dominio de la naturaleza por el sujeto único, llevado al extremo, es el dominio de la naturaleza humana por los seres que la evolución natural aceptaría reconocer como superdotados.

Una concepción de totalidad no complementaria, dicotómica (sujeto-objeto) y jerárquica produce una comprensión fragmentada y una organización estratificada y segmentada, en que las relaciones de fuerza y poder se ubican como referente central. La diferenciación subordinadora conlleva un proceso de conformación sociocultural desintegrador e individualizador, que se construye sobre la base de la desagregación natural. Las comunidades se convierten en suma de individuos; lo social se disocia de lo económico, lo político y lo cultural, se crea la sociedad civil en contraposición con la sociedad política como instancias no solo diferenciadas, sino, en muchos sentidos, contrapuestas y excluyentes.

Como la atracción de los polos opuestos en un imán, la desagregación social producida por las relaciones unilaterales sujeto-objeto tiene como contraparte la reorganización ordenada o disciplinada (Scott, 1998; Cecuña, 2008). Se irrumpe en lo natural para producir una totalidad racionalizada, susceptible de ser controlada y dinamizada de acuerdo con las reglas del progreso⁴.

Al observar el devenir histórico de estos últimos 500 años, la tendencia es a fragmentar la comunidad y los modos de organización previamente existentes. En cualquier momento de la historia del capitalismo, siempre hay un previamente existente que se construye a partir de las resistencias y luchas, y que de manera permanente está siendo fragmentado para ser rearticulado racionalmente.

En el periodo premoderno pueden ser identificados grupos sociales con una cultura predatoria, aunque sin la complejidad argumental de la moderna. La autoconciencia de la naturaleza como el otro

⁴ Norbert Elías se refiere al momento de separación entre los fenómenos físicos y humanos como el inicio de la modernidad (1984-1996)

externo surge solo alrededor del siglo XVI, pero el comportamiento destructivo es evidentemente anterior. No obstante, a lo largo de milenios, las culturas correspondientes a estos dos universos conceptuales fueron capaces de convivir y, a pesar de su presencia muchas veces conflictiva, mantuvieron, e incluso en términos generales mejoraron, las condiciones de vida en el planeta.

En los últimos 500 años, en cambio, una buena parte de las capacidades tecnológicas de la humanidad fueron concentradas por los impulsores de la modernidad capitalista. La enorme fuerza transformadora reunida así condujo al mundo a una situación de colapso, irreversible en sus propios términos, y abrió simultáneamente las condiciones de inestabilidad que hacen posible un cambio sistémico (Prigogine, 1988-2006).

El corredor conceptual del no-capitalismo

La situación de insustentabilidad civilizatoria a la que se llega en torno al cambio de milenio obliga a pensar el horizonte en términos sistémicos, y a confrontarlo desde los inmanentes epistémicos que provienen de las cosmovisiones heredadas y reconstruidas a lo largo de los últimos 500 años.

A pesar del avasallamiento cultural perpetrado por el capitalismo desde sus orígenes, las cosmovisiones, organizaciones sociales, imaginarios y conexión-pertenencia con la Madre Tierra se mantuvieron como los espacios-refugio desde donde se gestaba la resistencia. Son los espacios desde los que emergen hoy las visiones de una historia anterior y a la vez contemporánea, pero no idéntica al capitalismo; así como la imaginación y las condiciones de posibilidad de una historia después del capitalismo.

Con una concepción circular del tiempo, hay manera de volver al punto de partida, revisarlo y retomar la ruta. A diferencia de la concepción lineal que conduce a un comportamiento acumulativo y apropiador, en esta idea de circularidad no hay necesidad de sustraer nada, sino garantizar que haya siempre disponibilidad. La tierra no es saqueada, sino cuidada, para que al volver nos brinde sus frutos. Y esta idea rige para todos los niveles de las relaciones comunitarias

o intercomunitarias, de manera que tendría un equivalente en el terreno de los procesamientos políticos.

Ante el desafío del colapso sistémico, los zapatistas de Chiapas abren el cambio de milenio cuestionando los ámbitos de la política y la democracia, y evidenciando la diversidad de societalidades que conviven subordinadamente con la capitalista, y que, más que representar la incompletud o polaridad del llamado progreso, destacan la existencia de visiones de futuro subalternas y disidentes de la modernidad.

Una revuelta contra la individualidad, la fragmentación y la pérdida de sentidos que reclama una territorialidad comunitaria no saqueadora. Recuperadora de tradiciones y potenciadora de imaginarios utópicos que conducen al mundo en el que caben todos los mundos, sacude todas las percepciones de la realidad y de la historia. Los referentes epistemológicos posicionados por la modernidad como universales son dislocados, y las interpretaciones se multiplican en la búsqueda de proyectos de futuro sustentables, dignos y libertarios.

Las memorias largas de los pueblos apuntaron hacia los horizontes lejanos, y la fiesta de destrabamiento de los sentidos dejó fluir el magma de recuperación-construcción de los mundos otros que conformarán el mundo.

Pensar la vida en su integridad, con sus tiempos superpuestos, con su complejidad creadora, sabiéndose integrantes de una totalidad en movimiento que protege y a la vez exige cuidado y respeto, de una totalidad con múltiples sujetos y por tanto descentrada, porque tiene centros dispersos y diversos, constituyó el manantial desde donde la emancipación no reconoce fronteras, porque está obligada a reconstruir en su completud las condiciones que hagan posible, pero también deseable, la vida.

Y del mundo en el que quepan todos los mundos se llega al mundo del *suma qamaña* (vivir bien) o del *sumak kawsay* (buen vivir), al deslizar el razonamiento desde los espacios de interlocución con el capitalismo y sus institucionalidades, hacia el interior de la comunidad, de lo cotidiano y de lo cercano. De las revueltas en lo político, hacia los pequeños espacios en los que se teje la política que conduce

a la subversión de las reglas de organización social. De la producción material, a la reproducción de la vida feliz. De la sumisión al objeto, hacia el placer de la intersubjetividad.

Un amplio corredor de nuevos sentidos —que a la vez son viejos renovados—, que abarca desde los equilibrios de fuerzas, acuerdos de voluntades, pactos nacionales y asambleas constituyentes, hasta la reorganización de la vida cotidiana colectiva, en condiciones de respeto y complementariedad. Una verdadera encrucijada civilizatoria, que llama a una subversión del pensamiento, de las prácticas sociales, de la sujetividad, de las instituciones, de las percepciones y de los saberes. Desenajenación, desfeticización y descolonización. Dislocación epistemológica y refundación social. Ese aparece como el reto del nuevo milenio.

La ruta del *suma qamaña*⁵

Las interpretaciones y sentidos de realidad que dan lugar a nuevas construcciones cognitivas emancipatorias de tiempo largo, suponen una modificación de prácticas, de estructuras y de equilibrios políticos que les den soporte.

Los pueblos movilizados de Bolivia y Ecuador pusieron en el debate la disyuntiva entre el mejoramiento material y el restablecimiento de la armonía complementaria del vivir bien, justo en el momento de reflexión sobre la reconfiguración de los principios básicos del pacto social en que se asienta la nación en ambos casos.

Las nuevas constituciones de las dos repúblicas incluyen, de manera un poco esquizofrénica, las tensiones entre las dos grandes visiones de mundo referidas anteriormente: se mantiene el apego al desarrollo y a los criterios emanados de la concepción moderna capitalista, y al mismo tiempo se introducen sentidos y conceptos

⁵ Adoptamos aquí el concepto *suma qamaña* en calidad de genérico, para enunciar los distintos planteamientos en torno a la idea de refundar el sentido de la vida a partir de la búsqueda de armonía y complementariedad intersubjetiva, que ha emergido principalmente de la región andino-amazónica de América, pero que recoge un saber ancestral y un imaginario utópico que se expresa en las cosmovisiones y en las interpretaciones o propuestas políticas de la mayor parte de los pueblos del continente.

derivados de la visión *pachamámica*⁶ o integral, que se abre paso construyendo las alternativas sistémicas. No obstante, a pesar de las evidentes contradicciones, que son expresión de una realidad inestable y confrontada, el reconocimiento de los principios del buen vivir es signo de transformaciones culturales radicales.

La Constitución de Bolivia asienta en su artículo 8 que “El Estado asume y promueve como principios ético-morales de la sociedad plural: *ama qhilla*, *ama llulla*, *ama suwa* (no seas flojo, no seas mentiroso, ni seas ladrón), *suma qamaña* (vivir bien), *ñandereko* (vida armoniosa), *teko kavi* (vida buena), *ivi maraei* (tierra sin mal) y *qhapaq ñan* (camino o vida noble).”

Se reconoce la variedad de visiones y de organizaciones societales, al asumirse como nación plurinacional, y se afirma colectivamente una serie de principios morales que configuran una socialidad muy distinta a la de los códigos liberales. Las condiciones para ser un buen ciudadano pasan por la honestidad y la autoridad moral ganada con el trabajo y el compromiso social.

Los propósitos de la nación, que el Estado tiene la responsabilidad de impulsar, están relacionados con el *bien comunitario*, entendido en una perspectiva de amplio espectro, que supone el tránsito entre las dimensiones cósmicas y terrenales, de la tierra y de los seres vivos en todos los tiempos.

El trabajo como potencia creadora es el corazón de la felicidad, se dice en Ecuador al explicar el *ama killa*, que se relaciona con el respeto a la tierra. Y la Constitución, si bien propone el desarrollo, se desliza desde el antropocentrismo hacia el biocentrismo (Ramírez, 2010), al reconocer derechos a la naturaleza tanto como a la humanidad.

El trabajo no es entendido en estas concepciones como instrumento de dominación (sobre la naturaleza o sobre otros hombres), sino como el espacio de construcción de la vida armoniosa, serena o pacífica, noble y sin mal, sin agresión. Se trabaja para alegrar a la

⁶ Usamos el término sin ningún tipo de connotación despectiva o fundamentalista, sino, al contrario, intentando recuperar su fuerza propositiva, que no es “indígena”, sino que corresponde a una visión del mundo diferente, compartida por indígenas y mestizos de todas partes del planeta.

Pachamama, y la satisfacción de la Pachamama nutre y da felicidad a los seres que la cuidan y la alimentan.

El *suma qamaña*, en Bolivia, y el *sumak kawsay*, en Ecuador, cobran sustancia desde la totalidad integrada de todo lo que compone la vida y el cosmos. Se habla desde las cosmovisiones y las herencias culturales comunitarias, pero no se trata de una concepción estática o conservadora. Los saberes heredados se revisan permanentemente, en un ejercicio habitual denominado *tinkuy*, que permite ir adaptando, enriqueciendo, corrigiendo o desechando lo que sea prudente, desde una valoración regida por la serenidad del aprendizaje del saber ser, que es el ser con y en la tierra, el ser en armonía con la totalidad.

Producción y trabajo

La producción y el trabajo son entendidos como espacios de libertad y de goce en los que se establece la relación con los otros sujetos (el maíz, las aves, etc.). Se produce como un acto social y no como un acto económico. La producción y el trabajo son un ejercicio de reafirmación de la vida, lo que implica también el ejercicio y la recreación de la politicidad, y no un mal necesario o un simple medio para garantizar la supervivencia.

El trabajo, desde esta perspectiva, no es equivalente a empleo. La vida no se resuelve con empleos, sino reinventando la complementariedad. Es decir, la recuperación del trabajo como acto social e intersubjetivo es en sí misma contradictoria con la manera capitalista de entender la producción o el trabajo productivo.

La dinámica productiva del capitalismo que ha generado la situación de colapso en que nos encontramos ofrece como solución nuevas inversiones, que tienden a profundizar la catástrofe, y empleos precarios y enajenados que ni siquiera tienen posibilidad de absorber el desempleo masivo del periodo previo.

El trabajo que cuida y reproduce la vida considera esta en un sentido amplio. No se reproduce un tipo de vida sin las otras; es preciso regenerar el entramado completo de vidas para dar condiciones de futuro a la misma humanidad.

En vez de reponer la fuerza de trabajo, que será usada por el capital, se busca crear cada vez la vida en toda su complejidad. Trasladar el eje de la producción material al hacer de la vida.

Territorio

El territorio es el espacio construido por los sujetos en su devenir histórico. La territorialidad no es un dato, sino el resultado permanentemente modificado de un proceso vital. Es la construcción de la materialidad posibilitante y de la intersubjetividad expresiva de la vida, que es cultura, historia y sabiduría.

El territorio es una emanación del proceso social en su interacción con la materialidad. En esa medida, las territorialidades creadas, los modos de ordenamiento, uso y convivencia de los elementos que componen el territorio, dependen de la concepción del mundo y de los fundamentos sobre los que se erige la sociedad.

El territorio no es solo el lugar de asiento de la cultura, y a la vez su resultado, sino que es el espacio de disputa civilizatoria más profundo y más abarcante.

Las territorialidades están por eso en permanente proceso de creación o redefinición. Su dinámica es política.

La manera como el capitalismo ha ido construyendo su territorialidad afianza las condiciones de apropiación y las relaciones de poder, y tiende a imposibilitar las resistencias o las otras formas de vivir en y con los territorios. Con mecanismos variados, rediseña el espacio, lo disciplina, lo reduce a sus elementos simples y lo reordena. Pero en el proceso lo va descomponiendo y objetivando. Pone fronteras y luego las deshace; abre tajos por todos lados; cambia las rutas de los ríos; seca los pantanos y construye lagos artificiales; pone diques para detener el agua, y cuando la suelta provoca inundaciones; conecta mares y atraviesa selvas, rompiendo así los hábitos de las diferentes especies animales o de los grupos humanos, y violentando o destruyendo las condiciones de reproducción de las plantas, al tiempo que los y las va convirtiendo en mercancías. Y si las resistencias se multiplican e impiden el saqueo y depredación que sustentan el proceso de acumulación capitalista, los territorios son penetrados y

rodeados por una presencia militar activa y variada, que busca garantizar el acceso libre a los elementos devenidos recursos naturales o recursos humanos.

Desarrollo se llama esta forma de organizar los territorios. *Suma qamaña*, *sumak kawsay*, autonomía, vivir bien o buen vivir son los nombres de la resistencia a este proyecto depredador y los horizontes de una organización territorial distinta: no-capitalista y no-predatoria.

Comunidad y sentidos

La concepción de la vida y del proceso social con carácter plurisocietal y plurisujético supone un cambio de visión del individuo a la comunidad como unidad básica. No obstante, no se trata de una diferencia de número, sino de una modificación sustancial que surge de un inmanente epistémico distinto al de la modernidad.

El sentido de comunidad se conforma integrando la lluvia, las montañas, el viento, las plantas, los minerales y elementos físicos del lugar, los animales, los seres que vivieron otro tiempo, los seres que la habitan y los astros que le aportan luz, calor y condiciones para la siembra o la cosecha.

Es decir, el concepto de comunidad es muy amplio y complejo, y con varios elementos de cohesión o identidad: la historia compartida, la lengua, los sentidos comunes, el trabajo colectivo y la complementariedad, generalmente organizada por pares como agua y fuego, hombre y mujer, valle y montaña, noche y día, luna y sol y muchos otros.

El nudo epistemológico desde el cual se construye la comprensión del mundo, la organización social, el *habitus* y el horizonte, es a la vez aportado por “las arrugas de la tierra” que encierran los aprendizajes milenarios y por la crítica o ruptura con una visión no satisfactoria. Es una línea hacia el futuro y una larga raíz incrustada en un pasado de muy larga duración, pero implica por los dos lados una resistencia y una subversión. El simple intento de pensar distinto, de mantener imaginarios utópicos y de recrear las memorias en una circunstancia homogeneizadora y avasalladora como la que intenta imponer el capitalismo es ya una rebeldía descolonizadora.

El *suma qamaña* supone una transformación de todos los mapas y territorios, incluido el corporal y el mental.

Momento de bifurcaciones

El capitalismo ha tocado sus límites de posibilidad. Su capacidad destructiva sobrepasa con mucho sus potencias creativas, lo que genera una situación de inestabilidad sistémica, propicia tanto para catástrofes como para bifurcaciones, como las que analiza Prigogine para el campo de la física e Immanuel Wallerstein (2005) para el de las ciencias sociales⁷.

El capitalismo ofrece un camino conocido, con reglas aprendidas, con certezas, pero cuyo desenlace es siniestro. Se sabe que el desarrollo, la acumulación, la libertad de mercado y el crecimiento son los jinetes de la extinción de la vida.

Desde hace 500 años, esos jinetes son los que hegemonizan los procesos sociales. Nos han enseñado a pensar y a hacer como ellos. Nos han inculcado el miedo a la incertidumbre y a lo desconocido; el miedo a un orden complejo (icaos!) o no dirigido (ianarquía!). Sin embargo, incluso la ciencia alerta sobre la situación de alto riesgo en la que nos ha ubicado la linealidad y la translimitación ecológica (WWF, 2010). El capitalismo no caerá solo. O lo detenemos o nos arrastra a todos en su descomposición.

Planteamientos como el del mundo-en-el-que-caben-todos-los-mundos, del *suma qamaña*, del *sumak kawsay*, de la autonomía, del vivir bien o del buen vivir, son una apuesta sin certeza. Es necesario inventarlos, a pesar de sus largas raíces. Durante 500 años desaprendimos la complementariedad y nos empapamos de competencia, aun si lo hicimos resistiendo y luchando. El mundo cambió tanto

⁷ A partir de sus investigaciones en los campos de la química y la física, Prigogine señala que para que haya historia tiene que haber inestabilidad o no-equilibrio. Las situaciones de equilibrio son estáticas, no permiten transformación. El momento actual es altamente inestable, como lo fue cuando ocurrió la irrupción de Europa en el mundo, y por tanto es de multiplicidad y de posibilidades abiertas de bifurcación. Todos los caminos son posibles; no hay certezas, solo oportunidades. Wallerstein retoma las investigaciones de Prigogine y las introduce en el estudio de los procesos sociales de larga duración, que implican configuraciones sistémicas organizadas.

que tampoco sería suficiente recordar nuestros modos ancestrales; tenemos que imaginar, crear y experimentar nuevos.

Dentro del capitalismo no hay solución para la vida; fuera del capitalismo hay incertidumbre, pero todo es posibilidad. Nada puede ser peor que la certeza de la extinción. Es momento de inventar, es momento de ser libres, es momento de *vivir bien*.

Referencias

- Ceceña, A. E. (2008). *Derivas del mundo en el que caben todos los mundos*. México: Siglo XXI, Clacso.
- Elías, N. (1984-1996). *Du temps*. Francia: Fayard.
- Prigogine, I. (1988-2006). *El nacimiento del tiempo*. Argentina: Tusquets.
- Ramírez, R. (2010). Socialismo del *sumak kawsay* o biosocialismo republicano. En *Los nuevos retos de América Latina: socialismo y sumak kawsay*. Quito: Senplades.
- Scott, J. C. (1998). *Seeing like a state*. Estados Unidos: Yale University Press.
- Wallerstein, I. (2005). *Análisis de sistemas-mundo. Una introducción*. México: Siglo XXI.
- WWF. (2010). *Planeta Vivo Informe 2010, Biodiversidad, biocapacidad y desarrollo*. Recuperado de <http://www.wwf.org.mx/wwfmex/planeta-vivo-2010.php>

Reflexiones sobre el buen vivir y el cuidado de la casa común: comunicación y diálogos entre perspectivas coloniales, pos- y decoloniales sobre el desarrollo

Ma. del Carmen Rico Menge*

El artículo se propone discutir la compleja incorporación de distintas “nuevas” perspectivas de las relaciones internacionales —entre ellas la mirada poscolonial, la decolonial y el paradigma del buen vivir— a la escena del diálogo académico y político. Ello implica la apertura ontológica a desafíos, actores y lugares que usualmente no son considerados como centrales. Ver el mundo en forma diferente y a partir de distintas perspectivas alternativas, autóctonas, subalternas o ignoradas por las teorías hegemónicas occidentales sobre el desarrollo constituye un desafío de reconocimiento y aceptación epistemológica.

Pero una vez estatuida la validez de dichos saberes (¿todos?, ¿cuáles?, ¿con la misma jerarquía?) y el reconocimiento de la multiplicidad y diversidad de actores, se plantea el problema de cómo lograr articular los diálogos entre los paradigmas originarios del *buen vivir*, como el *sumak kawsay* y el *suma qamaña*, y otros movimientos poscoloniales y decoloniales, con las tradiciones intelectuales occidentales. ¿Al aceptar nuevos saberes se desechan los anteriores contrarios y opuestos geopolíticamente? ¿Se trata de una inversión de la mirada? ¿La lógica del reconocimiento opera en un solo sentido? En definitiva, ¿muere el desarrollo cuando *re-nace* el buen *con-vivir*?

* Socióloga. Dra. en Ciencias de la Información. Profesora honoraria del Departamento de Comunicación Social y Pública de la Universidad de Québec en Montréal. rico.carmen@uqam.ca

Se problematiza así el posible diálogo entre las teorías del desarrollo y posdesarrollo, los paradigmas occidentales hegemónicos y la nueva ecología del saber. Se discute la posibilidad fáctica a escala global de la incorporación del paradigma del buen vivir en sociedades cada vez más urbanizadas, al preguntarnos por su carácter comunicacional. ¿Cuál es la capacidad de convocatoria y adhesión a los marcos propuestos para el cuidado de la casa común por los distintos colectivos?

¿Cómo poner los nuevos- viejos saberes al cuidado del común? ¿Todos son válidos epistemológicamente? Este ver el mundo de forma diferente, inspirado en la epistemología del sur, ¿contribuirá al buen convivir a escala planetaria? En dicho escenario, ¿dónde se ubica la comunicación?

Estas son las preocupaciones que nos movilizan a pensar, con el apoyo de los autores que se sugieren en el artículo.

Comunicación y reflexiones contemporáneas sobre relaciones internacionales

Quisiera enmarcar estas reflexiones en el marco de las perspectivas contemporáneas de la comunicación internacional (Rico y Kane, 2011), para pensar las relaciones entre los nuevos y viejos actores de los distintos escenarios académico-políticos relativos al desarrollo, y alternativos a la modernidad.

Aunque las miradas poscoloniales en el norte y las decoloniales en los sures comienzan a ser más conocidas (o reconocidas) en los debates en ciencias sociales y de la comunicación, no sucede lo mismo en el área de las relaciones internacionales. Cuando en realidad, como lo señala Afef Bennesaieh (2010), la propuesta de desplazar el análisis del mundo hacia perspectivas no eurocéntricas parecería ser por demás pertinente al análisis de “lo internacional”, puesto que es inherente a este. En efecto, las relaciones internacionales no son tales ni teórica ni empíricamente, ya que las preocupaciones mundiales son definidas de forma prioritaria por las potencias globales, los bloques hegemónicos y los organismos internacionales, lo que reflejará entonces sus perspectivas, mientras se dejan por fuera de la

escena los vínculos relacionales y la visión de los países “otros” en la construcción de dicha agenda global.

La mirada poscolonial

El poscolonialismo aboga por una mirada del mundo diferente, desde una pluralidad de perspectivas, que incluye las de los actores de los márgenes del sistema internacional global, cuyas voces han sido (¿son?) escasamente escuchadas. Propone así la apertura ontológica de la disciplina de las relaciones internacionales a cuestiones, actores y lugares que no son los que habitualmente se consideran centrales. Esta perspectiva poscolonial postula una mirada crítica que intenta corregir los sesgos elitistas eurocéntricos de las teorías dominantes, al reintroducir en el núcleo del análisis temas y actores otrora marginales, invisibilizados o subalternos. Este proceso de reflexión poscolonial irá profundizándose en Latinoamérica hasta tornarse decolonial. Por medio de un proceso de desprendimiento¹, de rompimiento con raíces no necesariamente buscadas, aunque sí históricamente reales, somos invitados a pensar Latinoamérica “más allá del pensamiento abismal, de las líneas globales a una ecología de saberes” (Boaventura de Sousa Santos, 2010).

La emergencia de la perspectiva poscolonial conoció tres olas principales, según recuerda Bennesaieh:

- El orientalismo, en la década de los cincuenta (Franz Fanon, Aimé Césaire, E. Saïd, entre otros).
- Los estudios subalternos, en los años ochenta (entre otros autores indios, Gayatri Spivak, la feminista Chandra Mohanty, Ranajit Guha y Partha Chatterjee).
- El cosmopolitismo (con autores como Stuart Hall, Homi Bhabha, Arjun Appadurai; entre estos autores de identidades híbridas emerge con fuerza un latinoamericano: Néstor García Canclini).

¹ Algunos autores, en contradicción con su propia postura teórica, denominan esto en inglés, *delinking*.

Este movimiento epistemológico y teórico poscolonial estuvo generalmente dominado por autores que argumentan de acuerdo con sus orígenes y tiempo histórico. Se trata, en general, de autores provenientes de las antiguas colonias inglesas o francesas en Asia, Oceanía, Medio Oriente y África, que comienzan a mirar críticamente los saberes, a promover su mestizaje e hibridez, y a reflexionar sobre su misma “identidad guionada” (en inglés, *hyphen identity*, el ser entre-dos).

Luego de sintetizar esas tres corrientes históricas poscoloniales, Bennesaieh hace un repaso de la prolífica reflexión contemporánea sobre el poscolonialismo. Sin embargo, es bien curioso que la autora (al igual que otros pensadores del norte), que aborda de forma inteligente las teorías críticas de las relaciones internacionales, en pleno siglo XXI, no haga aún una mención de las decoloniales, que constituyen un paso más radical en las reivindicaciones del sur. Al respecto, podemos aventurar algunas hipótesis, que comprenden la interrelación de variables como la propia localización geográfica, la mediación del idioma, el rol desempeñado por el inglés en el lenguaje científico y el escaso lugar asignado u ocupado por la lengua castellana, vinculado con la necesidad de traducción y circulación en el mundo académico. La antropóloga maorí Linda Tuhiwai Smith fue casi el único referente en boga en el mundo anglohablante en la primera docena de años del siglo XXI para quienes nos interesábamos en el tema, con su pionera obra publicada en inglés en 1999, *Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous peoples*, la cual fue reeditada en 2012.

Nuestra actividad académica en docencia e investigación, y la participación en algunas redes y ciudades del norte (Montreal, Quebec, Ottawa), nos permitieron introducir en los seminarios de doctorado y maestría al autor portugués de sensibilidad sureña Boaventura de Sousa Santos, y su epistemología del sur, cuando no había sido aún traducido al inglés (y menos aún al francés); así, este autor fue “descubierto” e integrado por jóvenes investigadores a sus marcos conceptuales.

El mundo pensado desde América Latina. Los decoloniales

Cabe señalar que además de los latinoamericanos, siempre aparecen europeos con sensibilidad del sur, además de Boaventura de Sousa Santos en Portugal o Alejandro Barranquero en España (para no hablar del mundo del canto y la poesía con Joan Manuel Serrat, que retoma el poema del uruguayo Mario Benedetti “El Sur también existe”).

En Latinoamérica, algunos pensamos en español, otros en guaraní, quechua, aimara, portugués... y nos expresamos en esas lenguas, intentando luego traducir a otras “más internacionales”. Pero otros piensan y se expresan en inglés, impelidos por la necesidad de ser conocidos en el mundo académico del “citation index” y el Google Scholar.

Entre el grupo de los pensantes en español que miraron su propio sur en un contexto global se destaca el programa Modernidad-Colonialidad. A fines del siglo pasado, desde la región latinoamericana, el programa de investigación Modernidad-Colonialidad comenzó a ocupar espacio en el escenario de la teoría crítica mundial, al plantear una objeción radical al proyecto eurocéntrico y oponerle un “paradigma-otro”, como señalan Barranquero y Sáez (2015).

En la producción quizá más conocida del grupo Modernidad-Colonialidad, *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales*, con posterioridad al Congreso Mundial de Sociología de Montreal en 1998, Lander (2000) señala que la búsqueda de perspectivas del conocer no eurocéntrico tiene una larga y valiosa tradición en Latinoamérica (José Martí, José Carlos Mariátegui), y cuenta con valiosas contribuciones más recientes, entre estas las de Enrique Düssel, Arturo Escobar, Michel-Rolph, T. Brouillot, Aníbal Quijano (recientemente fallecido), Walter D. Mignolo (finalmente traducido al inglés, dada su abundante producción) y Fernando Coronil.

Lo interesante en el tema que nos ocupa es que el grupo Modernidad-Colonialidad², a partir de su programa-agenda, comenzó a generar un vocabulario que logró incorporar con relativo éxito al mundo

² Hoy ya desinstitucionalizado, con publicaciones individuales de cada uno de sus integrantes.

académico (aunque no tanto al político, más allá de las excepciones de Ecuador y Bolivia), en especial en la región andina, en la cual comienzan a recuperarse las expresiones *sumak kawsay* y *suma qamaña*.

Si bien este comprometido grupo pensante³ analiza la colonialidad en dimensiones prioritarias —del poder, del saber y del ser—, a efectos de este artículo retendremos la colonialidad del saber. Se trata del modo en que la racionalidad tecnocientífica se convierte, desde el siglo XVIII, en Occidente, en el único modo válido de producción de conocimientos, excluyendo cualquier otro tipo de *epistemes* (ya fueren tradicionales o ancestrales) generadas en las colonias. Así, todos los conocimientos que no se ajusten a las reglas universales de la *episteme* dominante son vistos como precientíficos y, por tanto, no dignos de consideración.

En el sistema mundial global se instituye una particular “geopolítica del conocimiento”, que garantiza al norte el acceso y la posibilidad de enunciar, en un idioma único, con la pretensión totalizante de Occidente, hasta invisibilizar el “pensamiento periférico del otro colonial” (Barranquero y Saéz, 2015). Así, a manera de una sinécdoque, el Occidente deviene el mundo, y su ciencia, *la* ciencia, y su desarrollo, *el* desarrollo, y su modo, el único.

El lugar de enunciación y su contenido adquieren estatuto de performativos: quien nombra, asigna sentido, lugar y rol. Quien escucha, lo hace en la condición sugerida, acatando la cooperación y la orientación *nor-orientada*.

Ese lenguaje se institucionaliza en los proyectos de desarrollo, y el conocimiento dominante se produce básicamente en dos lenguas, con lo que adquiere una clara dimensión geopolítica. Enrique Dussel se refiere al mito del eurocentrismo, en el que todo conocimiento reputado válido es generado primero en los centros de poder del sistema-mundo para luego ser distribuido —yo diría, abundantemente derramado— a las periferias, que se consideraban (¿consideran?) meramente receptoras y no productoras del conocimiento⁴.

3 *Think tank*, como suele decirse...

4 *Ex cursus*. Es tan poderoso el dominio del inglés en el mundo académico, que el

Así, esos centros de enunciación se constituyen, por su propia localización, en poderosos amplificadores, y difusores del saber instituido, normalizado y, en cuanto occidental, universalizado. Los receptores, los “ancestrales”, ubicados en el sur e “incapaces de pensamiento abstracto”, son los periféricos que debieron escuchar y acatar como buenos alumnos a aquellos de la educación bancaria, como nos enseñaba Paulo Freire.

El grupo Modernidad-Colonialidad analizó, pues, cómo se dio el sometimiento colonial de los “saberes otros y de las experiencias otras” del mundo no ubicados en escenarios mundiales, y pretende incorporar ese otro rostro negado de los saberes. De este modo, lo

último número de la excelente revista *Communication Theory*, de mayo de 2018, Oxford University Press, Online ISSN 1468-2885, totalmente dedicado a Latinoamérica (Communication Theory (Volume 28, Issue 2) “Latin American Communication Theory Today: Charting Contemporary Developments and Their Global Relevance”), está redactado en inglés, de cabo a rabo, salvo los resúmenes, tal como lo establece el estado del arte. Autores entre los que figuran caros colegas piensan, analizan y escriben o son traducidos al inglés en este número temático sobre Latinoamérica.

Alejandro Barranquero, en su artículo coescrito con Eva González T. y Carlos Arcila “From Media to Buen Vivir: Latinoamerican approaches to Indigenous Communication”, indican 89 títulos en la bibliografía base del artículo sobre el tema que nos ocupa, donde los 43 libros listados en español sobre la propia América Latina no alcanzan siquiera el 50 % de dicho conjunto. En buen romance, para reflexionar sobre “los desarrollos teóricos relativos a la comunicación indígena latinoamericana formulados en la última década (2005-2015)” hacen una “revisión de los principales marcos teóricos que han contribuido a profundizar esta cuestión” en una lengua extranjera [...]. Y observan “una progresión gradual desde el predominio de visiones externas hacia la emergencia de perspectivas propiamente indígenas [...]”. Si bien es sabido que el público académico al que apuntan es el del norte, es de lamentar que la propia región no pueda contar con el conocimiento sobre sí misma en su propia lengua.

Es pertinente una mirada a la tabla de contenidos de dicho volumen:

Here and there: (re)situating Latin America in international communication theory
 Florencia Enghel y Martín Becerra

A Latin American approach to mediatization. Specificities and contributions to a global discussion about how media are shaping

Carlos Scolari y Joan Ramon Rodríguez-Amat

*In search for a Latin American approach to organizational communication: A critical review of scholarship (2010-2014)

Consuelo Vásquez Donoso; Lissette Marroquín Velásquez; Adriana Angel Botero

*From Media to Buen Vivir: Latin American approaches to indigenous communication

Carlos Arcila Calderón, Alejandro Barranquero y Eva González Tanco

*Communication Research in Argentina (2001-2015): Between expansion and intellectual intervention

Mariano Zarowsky y Carolina Justo von Lurzer

Elo nos cuestiona sobre un tema desafiante relativo a la mediación de la comunicación científica en inglés sobre el posicionamiento de la academia latinoamericana en el contexto mundial, con el adecuado equilibrio *ad intra* y *ad extra*; reflexión que nos ocupa en forma permanente y que no corresponde desarrollar aquí.

que está aconteciendo a escala epistemológica con estas corrientes sigue el mismo curso de evolución recorrido por el campo de la comunicación —de las teorías de la información y el difusionismo hacia las teorías de la recepción—: información, difusión, recepción, recepción activa, prosumidores, seres con capacidad de pensamiento autónomo y crítico, y con capacidad de propuesta y acción.

El paradigma del buen vivir: la resurrección de los “buenos”... Modos de vida y de pensamiento: *sumak kawsay* y *suma qamaña*

Ante el fracaso notorio de los modelos desarrollistas y la agonía de los conceptos vecinos del posdesarrollo, el mexicano Gustavo Esteva propondrá en 2009 “la vida buena” como una avenida posible para ir más allá del desarrollo. Es en ese contexto de la crítica rotunda al desarrollo y su “utopía cinética” (Peter Sloterdijk) donde se rescata en la periferia social de la periferia mundial (Tortosa, 2009) la propuesta del *sumak kawsay* y/o del *sumak qamaña*, cosmovisiones que logran ingresar a las constituciones de Ecuador y Bolivia, respectivamente. Dichos constructos, los del buen vivir, nuevos (?) modelos sociales caracterizados curiosamente como “buenos”, provienen del vocabulario de pueblos otrora excluidos de la respetabilidad académica, tanto en su lengua como en su contenido.

Barranquero y Sáez (2015) afirman que la cosmovisión del buen vivir promueve un giro biocéntrico y decolonial respecto a las nociones de comunicación para el desarrollo y el cambio social.

Pero, ¿qué es en definitiva el *sumak kawsay*? ¿Y qué es el *suma qamaña*, un poco menos nombrado? José Ma. Tortosa sintetiza acertadamente el contenido de dichos conceptos:

El *Sumak Kawsay*, proveniente del quichua ecuatoriano, expresa la idea de una vida no mejor ni peor que la de otros, ni en continuo desvivirse por mejorarla, sino simplemente *buena*. Por su parte el *Suma Qamaña*, del aymara boliviano, introduce como novedad el elemento comunitario. La expresión podría así traducirse como el *buen convivir* o la *sociedad buena para todos en suficiente armonía interna*. (2009, s. p.)

René Ramírez (2015) hace una propuesta epistémico disciplinaria que denomina la *socioecología política del buen vivir* —con valor de reciprocidad, de uso y no de cambio— mientras que Eduardo Gudynas concibe el buen vivir, entre otras características, como una plataforma de pluralidad.

¿Es todo bueno en el buen vivir?

Distintos autores de orígenes diversos (el español Barranquero, el belga Houtart, el uruguayo Eduardo Gudynas, Víctor Bretón, entre otros), partidarios de estas nuevas perspectivas, nos ponen, sin embargo, en guardia frente a posibles idealizaciones. Víctor Bretón (2016), en su interesante artículo “Sumak Kawsay, ¿alternativa al desarrollo occidental?”, propone una mirada crítica a este. En su análisis del *sumak kawsay*, convertido en el referente de una “nueva forma de entender el desarrollo, vinculada a la recuperación del protagonismo de los grupos indígenas y la conexión del modelo socio productivo”, señala la fascinación de muchos intelectuales por este concepto, y el aura de alternatividad radical posdesarrollista y decolonial⁵ frente a esta nueva opción para entender el desarrollo, presuntamente anclada en las cosmovisiones indígenas. Alternativa que es presentada como una “ruptura conceptual en las interpretaciones tópicas del progreso, el crecimiento y la globalización” (Bretón, 2016).

Pero Bretón, entre varios autores, señala que existe una real dificultad para entender a qué se suele apelar cuando se habla de *sumak kawsay*, y en particular de su factibilidad. “Se ha dicho ciertamente, que se trata de ese concepto anclado y emanado en saberes ancestrales de los pueblos indígenas [...]; de una propuesta para avanzar hacia una sociedad de reciprocidad, de armonía con la naturaleza, de desmaterialización de la vida. En suma de la ruptura con la mirada unilineal del desarrollo occidental” (Bretón, 2016, Gudynas y Acosta, 2009 y Gudynas, 2011). Y tal como lo señala Bretón (2016), hay oposiciones discursivas claras entre estas nuevas

⁵ Nos permitimos añadir el calificativo de exótico.

miradas, pero no se visualiza su aplicabilidad práctica, o por lo menos no se pregunta acerca de dicha aplicabilidad: “Se ha afirmado que se trata de un proyecto y un camino que habrá de concretarse en la construcción de un Estado plurinacional donde el diálogo de saberes venga a sustituir la racionalidad científica que ha sustentado la legitimación del *statu quo*”.

Bretón agrega: “salta a la vista la dificultad que implica tratar de buscar en ese río revuelto de ideas un modelo de comunicación decolonial que le dé coherencia, más allá de su oposición discursiva al poder establecido y a la colonialidad del saber que lo sustenta”. Y aún afirma que el paradigma del buen vivir se ha convertido en un eslogan, en un molde capaz de albergar toda propuesta alternativa (incluso antitéticas).

Barranquero, por su parte, señala el uso simplista, carente de significado, que se hace del paradigma del buen vivir, y llega a plantear el riesgo de caer en un telurismo, en un “pachamamismo”. Ese esencialismo telúrico conduce a veces a contradicciones e incoherencias respecto a los modelos que se intentan combatir: se ha llegado a proponer un índice del buen vivir, de vida saludable y buena vida, y la esperanza de vida (en años) de la naturaleza por habitante y por kilómetro cuadrado (Bretón, 2016).

Varios autores, afines a las nuevas avenidas epistemológicas, observan que estas propuestas están cargadas de buenas intenciones, pero con imágenes romantizadas y estereotipadas. Tortosa nos pone en guardia sobre el riesgo de incurrir en los mismos errores del desarrollismo: recibir el *sumak kawsay* con entusiasmo acrítico, debiendo reconocer que no sería tan original: “Producción de delirios civilizatorios y también colonizadores, el buen vivir sustentable, el buen vivir con equidad de género, el buen vivir endógeno [...]”.

Otros ven en el *sumak kawsay* una mezcla heteróclita, un fenómeno acomodaticio y posmoderno, propio de la *nueva era* (*new age* en la jerga de muchos); una moda que desconoce la presencia de las culturas tradicionales en la emergencia del concepto... y que llevaría al *desarrollo* del buen vivir. *Mutatis mutandi*, están quienes sí se sienten cómodos con el *small is beautiful*... En definitiva, un

totum revolutum: un continente conceptual de aparentes novedades a la moda, en el que cabe de todo, y si es bien revuelto, mejor. Todo ello, cuando quizá convendría recordar que ya desde la Antigüedad, la *eudaimonia* del pensamiento aristotélico nos acercaba a la idea del florecimiento humano.

En definitiva, ¿se trata de vino nuevo en odres viejos o de odres nuevos con bebidas espirituosas... que nos embriagan por su idealismo?

Luego del fracaso del desarrollo

Toda esta explosión (implosión) latinoamericana simbólica de cosmovisiones en armonía con la naturaleza, enunciadas en nuestras periferias académicas, no parecen surgir en forma fractal, en el seno de una teoría del caos (¿o sí?), sino en un permanente proceso reactivo de crítica al desarrollo, al codesarrollo y al posdesarrollo. Como ejemplo, creemos pertinente mirar rápidamente algunos títulos muy sugerentes de las publicaciones relativas al buen vivir, al *sumak kawsay* y al *suma qamaña*, que refieren todas al desarrollo:

- De la **comunicación para el desarrollo** a la justicia ecosocial y el buen vivir (Barranquero, A., 2012).
- La crítica descolonial y ecológica a la **comunicación para el desarrollo** y el cambio social (Barranquero-Carretero, A., y Saéz-Baeza, Ch., 2015).
- Buen Vivir (Sumak Kawsay), **¿alternativa al desarrollo occidental?** (Breton Solo de Zaldívar, V., 2016).
- *De la comunicación-desarrollo a la comunicación para el buen vivir* (Contreras, A., 2014).
- *Una minga para el postdesarrollo* (Escobar, A., 2011).
- Buen vivir: germinando **alternativas al desarrollo** (Gudynas, E., 2011).
- El buen vivir **más allá del desarrollo** (Gudynas, E. y Acosta, A., 2008).
- La crisis del **modelo de desarrollo** y la filosofía del *sumak kawsay* (Houtart, F., 2010).

Las negritas son nuestras, pero intenta recordar que en definitiva así es la ciencia: un proceso acumulativo del conocimiento, que avanza descartando errores..., y que se asienta sobre pilares que destruye o reconstruye.

¿Este ver el mundo en forma diferente, inspirado en la epistemología del sur, contribuirá al buen vivir?

Frente al fracaso constatado de las tradicionales propuestas del desarrollo (aunque fuere a escala humana, cultural, endógeno, participativo, para el cambio social y etc.), es indudable que se impone al menos una discusión que retome estas alternativas.

Cuando Bretón analiza la construcción discursiva de René Ramírez, dice que esta se encuentra asentada sobre la episteme occidental, pero con voluntad aparente de abrirse al diálogo intercultural de saberes.

Señalemos que la importancia del rescate de estos “nuevos conceptos” radica quizá en el *lugar geopolítico* de su enunciación en el siglo XXI, y su ingreso a la Constitución ecuatoriana de 2008 y a la Constitución boliviana de 2009. Tortosa destaca la novedad: “que esas ideas aparecen ahora en constituciones políticas haciendo válido el dicho de Keynes sobre los políticos que ponen en práctica las ideas de economistas muertos, aunque en este caso Max Neef vive en Chile [...] Y poner en práctica relativamente [...] pero en América latina se le ha dado un realce que no tenía.” Y eso es precisamente lo que es destacable: aportes sobre el vocabulario dominante que tienen lugar dentro del ambiente académico y de algunas organizaciones internacionales, pero creemos que sin impacto aún sobre la realidad. Aunque Bretón afirma que los indígenas de carne y hueso son, a efectos prácticos, convidados de piedra a todo ese sofisticado aparataje teórico; no se tienen en cuenta más allá de vagas referencias a la circularidad del tiempo, la *pachamama* y otros.

Así, lo importante en *sumak kawsay* y *suma qamaña* no es tanto el contenido, sino el rescate *heurístico* que se está procesando de esas cosmovisiones y su impacto en el vocabulario dominante, máxime si se tiene en cuenta que provienen de pueblos “otros”, considera-

dos incapaces de pensamiento abstracto. Es la reivindicación de la enunciación académica desde el sur: se nos propone pensar Latinoamérica como un nuevo *locus* de enunciación, desde el cual es posible construir —al decir de B. de Sousa Santos— epistemologías desde “el otro lado de la línea”.

Se trata de propuestas con importancia simbólica: aquellos históricamente no tenidos en cuenta por la *intelligentsia* se revelan capaces de pensar y proyectar soluciones a problemas causados por el desarrollo. Ello importa, porque señalan al menos dónde pueden radicar los errores del devenir histórico (¿el desarrollo perecerá algún día si renace el buen convivir?).

Otro notorio rescate del modelo del buen vivir que hace Gudynas es que básicamente defiende otra relación con la naturaleza, que se reconoce como sujeto de derechos, y se postulan distintas formas de continuidad relacional con el ambiente, para reconceptualizar así la calidad de vida. Entonces, este proceso de preguntarnos cómo poner los nuevos-viejos saberes al cuidado del común nos lleva a considerar otro actor: la propuesta ecológica de la encíclica *Laudato si'*, del papa Francisco, y su aporte al diálogo civilizatorio. El teólogo uruguayo Javier Galdona plantea que dicha encíclica cristaliza una nueva forma de entender la realidad y de darle respuesta; un nuevo modo de entender el núcleo central de la vida y de la responsabilidad de las personas en el mundo (Galdona, 2017); es un cambio trascendente y globalizador, puesto que el núcleo central desde el que se mira la realidad es desplazado de manera profundamente significativa. El ser humano es planteado en su ontología relacional: el ser humano “es planeta”, en cuanto no puede vivir, ni relacionarse, ni siquiera auto-comprenderse, si no es como parte constitutiva del planeta Tierra.

La ecología deviene, entonces, el eje de análisis, según el papa Francisco:

La espiritualidad no está desconectada del propio cuerpo ni de la naturaleza o de las realidades de este mundo, sino que se vive con ellas y en ellas, en comunión con todo lo que nos rodea [...] Todo está conectado, y eso nos invita a madurar una espiritualidad

de la solidaridad global [...] La tierra, dentro del conjunto de elementos que forman la comunidad indígena, es vida, lugar sagrado, “rostro femenino de Dios”, centro integrador de la vida de la comunidad [...] Un verdadero planteo ecológico se convierte siempre en un planteo social, que debe integrar la justicia en las discusiones sobre el ambiente, para escuchar tanto el clamor de la tierra como el clamor de los pobres [...] Hace falta incorporar la perspectiva de los derechos de los pueblos y las culturas, y así entender que el desarrollo de un grupo social supone un proceso histórico dentro de un contexto cultural, y requiere del continuado protagonismo de los actores sociales locales desde su propia cultura. Ni siquiera la noción de calidad de vida puede imponerse, sino que debe entenderse dentro del mundo de símbolos y hábitos propios de cada grupo humano [...] La espiritualidad cristiana propone un crecimiento con sobriedad y una capacidad de gozar con poco [...] La cultura ecológica no se puede reducir a una serie de respuestas urgentes y parciales [...] porque es [...] esconder los verdaderos y más profundos problemas del sistema mundial [...]. (*Laudato Si'*, Papa Francisco, 2015)

En clara relación con la cosmovisión ancestral del buen vivir, a partir de la encíclica, Galdona afirma: “el ser humano no sólo no habita el planeta Tierra [...] sino que el ser humano es planeta en cuenta que no puede vivir, ni relacionarse, ni siquiera autocomprenderse si no es como parte constitutiva del planeta Tierra” (Galdona, 2017).

¿El buen vivir es una alternativa a la modernidad académico-política?

¿Este ver el mundo de forma diferente, plasmado en las distintas cosmovisiones y modelos de análisis inspirados en la epistemología del sur, contribuirá al buen convivir? Lo cierto es que frente a una modernidad excluyente trascendió la audibilidad y la voz de los grupos subalternos, que promovió un lugar latinoamericano de enunciación, donde el referente destacado es el uruguayo E. Gudynas. Sin embargo, el ascenso al escenario de la agenda global y la

mayor visibilidad pensante latinoamericana crítica tiene en Boaventura de Sousa un apalancamiento de envergadura mayor en el contexto mundial.

Existe cierto consenso sobre el tipo de impacto de estas propuestas alternativas: es constatable su impacto simbólico, pero creemos que el académico es relativo, dependiendo en forma variable de los centros y regiones. Su impacto político, que hace una década fue muy promisorio en las constituciones de Bolivia y Ecuador, ciertamente parece haber mermado. Y en cuanto a su posibilidad de impacto en la reorganización de la agenda global, concedámonos el beneficio de la duda que toda utopía posibilita.

Algunos interrogantes para concluir

Para lograr un mayor impacto en dicha agenda se requiere pensar en la capacidad de diálogo de los actores de la sociedad civil, de los representantes electos, de los líderes globales y de los académicos, y de los propios paradigmas en juego. ¿Qué desafíos se plantean a la comunicación?

¿Qué sucede cuando se revalorizan estos legados culturales y se enfrentan a los positivismos cientificistas? Si se trata de una ruptura conceptual real, ¿cómo articular los saberes? Aceptados y estatuidos estos nuevos saberes, nos preguntamos cuál va a ser la lógica de diálogo con los viejos saberes, muy instalados en los imaginarios y marcos de pensamiento. ¿Se replicará la venganza de exclusión y el menosprecio de fórmulas perimidas por su fracaso social? ¿O aceptaremos la pluralidad de actores?

¿Cómo definir una agenda común de “acuerdos” de los saberes? Cómo construir desde el disenso hacia el consenso, ¿por la confrontación y/o la bifurcación, o por el diálogo y la negociación?

En definitiva, nos preguntamos cómo y con quiénes definir una agenda común posible, de acuerdo con los distintos saberes. ¿Cómo dialogar entre diferentes? ¿Habremos de abandonar las racionalidades cientificistas meramente, o solo las que suponen dominación? ¿Es válido el reconocimiento de que hay tradiciones críticas “bien pensan-

tes” en Occidente que toman partido por una vida digna y justa para todos, conscientes de que es una utopía la que intentamos construir?

Para terminar, recurrimos nuevamente a Gudynas, quien luego de revisar distintas corrientes señala que es necesario promover el debate sobre el buen vivir en otras circunstancias, y con otros actores. Porque, por ejemplo, ¿cuál sería el buen vivir al que aspiran los vecinos de las favelas de Río de Janeiro? ¿Cómo se propone el buen vivir a las megaurbes latinoamericanas? Gudynas no acepta la modernización del buen vivir como una variedad sudamericana del desarrollo humano. Señala que no puede ser “ingerido” y cooptado por visiones convencionales y acomodaticias de la nueva era.

¿Tenemos que seguir la lógica de la bifurcación, del evitamiento, cuando el entendimiento es imposible? ¿O disponernos a pensar, escucharnos y negociar en la plataforma de la pluralidad?

Intentar una y otra vez el diálogo y el entendimiento pareciera ser la única vía comunicacional por seguir. El desafío planteado es lograr interesar a quienes se cierran a la escucha del diferente y no solo a aquellos que creen que somos seres relacionales y, por tanto, comunicantes.

Referencias

- Arrueta, C. (2012). Procesos comunicacionales globales. Acerca de las tensiones desde el paradigma del “Vivir Bien” y el pensamiento neoliberal, *Razón y Palabra*, 79.
- Barranquero, A. (2012). De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir. *CIC*, 17, 63-78.
- Barranquero-Carretero, A., y Saéz-Baeza, Ch. (2015). La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave*, 18(1), 41-82.
- Bennesaieh, A. (2010). La perspective postcoloniale. Voir le monde différemment. En D. O’Meara y A. McLeod (Dir.), *Théories des relations internationales: contestations et résistances* (pp. 365,378). Montreal: Athéna/Centres d’études des politiques étrangères et sécurité (Cepes),

- Breton Solo de Zaldívar, V. (2016). Buen Vivir (Sumak Kawsay), ¿alternativa al desarrollo occidental? *E-DHC, Quaderns Electrònics sobre el Desenvolupament Humà i la Cooperació*, (6), 28-41.
- Cadavid, A., y Pereira, J. M. (Editores). (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Minuto de Dios, Unesco.
- Contreras, A. (2014). *De la comunicación-desarrollo a la comunicación para el buen vivir*. Quito: Univ. Andina Simón Bolívar.
- Escobar, A. (2011). Una minga para el postdesarrollo. *Signo y Pensamiento*, 58(30), 306-312.
- Francisco I. (2015). Encíclica *Laudato Si*.
- Gaiotti, C. (2013). Pour une nouvelle construction de l'intercultural. Problèmes, positionnements et perspectives. *Synergies Argentine*, (2), 11-25.
- Galdona, J. (2017). *Laudato Si': un cambio de paradigma en Teología Moral Social*. Simposio Facultad de Teología, Montevideo.
- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: germinando alternativas al desarrollo. *Rev. Otro desarrollo, ALAI*.
- Gudynas, E., y Acosta, A. (2008). El buen vivir más allá del desarrollo. *Qué Hacer*. Recuperadode http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0709/4.El_buen_vivir_mas_all%C3%A1_del_desarrollo.pdf
- Houtart, F. (2010). La crisis del modelo de desarrollo y la filosofía del sumak kawsay. En Senplades (ed.), *Socialismo y Sumak Kawsay*. Quito: Senplades.
- Kamga, O. (2012). Un nouveau paradigme pour en finir avec le développement: Initiatives pour l'amélioration de la vie. *Développement en Afrique locale subsaharienne*, Zligtoui Soum *horo Ilwe.
- Lafrance, J. P., Laulan, A. M., y Rico, C. (Dir.). (2008). *Place et rôle de la communication dans le développement*. Montreal: Presses Université du Québec.
- Lander, E. (2000). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales*. Buenos Aires: Clacso.

- Ramírez, R. (2015). *La vida (buena) como riqueza de los pueblos. Hacia una sociología política del tiempo*. Barcelona: El Viejo Topo.
- Rico de Sotelo, C., y Kane, O. (2011). Communication Internationale et Développement. Itinéraires et problématisations. UQAM. Montreal. *Obscomii, Cahier Colab* (3).
- Smith, L. T. (2012). *Decolonizing methodologies: Research and Indigenous peoples* (2nd ed.). New York: Zed Books.
- Sousa Santos, B. (2009). *Una epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social*. México: Clacso y Siglo XXI.
- Tortosa, J. M. (2009). *Sumak kawsay, suma qamaña, buen vivir*. España: Fundación Carolina.

Comprendiendo la reconciliación

*Paula Andrea Ospina Saavedra**

Cuando me invitaron a impartir esta conferencia pensé en llamarla *De reconciliaciones, paces y perdones*, porque la intuición del trabajo que estábamos desarrollando en la investigación me llevaba a entender que la reconciliación no es una sola, el perdón no es uno solo, la paz no es una sola; y me reafirmo en ello. Sin embargo, el devenir de la investigación o las conclusiones más primarias me llevaron a valorar más otros aportes distintos a aquellos con los que me había comprometido. El planteamiento en un principio apuntaba a exponer tres cuestiones:

1. Los diferentes procesos de reconciliación se deben a condiciones particulares de las comunidades que los hacen posibles, por lo que cada comunidad, determinada por unas características históricas, geográficas y culturales, entre otras, inicia un proceso que solo puede provenir de ella y sus partícipes, y que, en el caso de la reconciliación, emprenden las comunidades una vez se saben limitados en sus derechos por un actor violento que restringe su despliegue. Y esto es posible valorarlo al distinguir procesos tan apartados geográficamente como el del Comité Cívico del Sur de Bolívar y el de la Fundación Espacios de Convivencia

* Profesora del Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Doctora en Humanidades, Máster en Gestión Cultural, Diplomada en Pedagogía Universitaria y Comunicadora social-periodista. paulaospina@javeriana.edu.co

y Desarrollo Social (Fundescodes), en el Valle del Cauca, que sin embargo son tan próximos en la calidad de sus argumentos y en su peso político.

2. Las comunidades que incurren en el perdón o que tramitan su reconciliación por medio del perdón, o incluso llegan a este luego de haberse reconciliado, asumen el perdón cada una a su manera. No en vano el perdón que otorga Pastora Mira, de San Carlos, Antioquia, sin que se lo hubiesen pedido, es tan distinto al perdón dado desde la comunidad de Mampuján, Bolívar, al desmovilizado Juancho Dique. Por un lado, Pastora nos deja “boquiabiertos”, puesto que llega incluso a socorrer a quienes le arrebataron la vida de su hijo; brega por aportar al bienestar de estas personas que ya son sus vecinos y a quienes no recrimina nada. De hecho, esto lo sé de boca de una vecina suya, porque Pastora no habla de esta actitud suya. Por otro lado, el material aportado por la plataforma Pacifista nos aproxima al encuentro entre las víctimas del desplazamiento de Mampuján y Juancho Dique; en dicho material audiovisual, finalmente a Dique se le concede el perdón, luego de que en muchas ocasiones la misma comunidad expresara no creer en su redención.
3. Las expectativas que tenemos con la paz son muy variadas. Tenemos tantas versiones de esta como intelectos y ciudadanos hay; y en parte, porque constituye más un ideal que una situación a la que pueda remitir la experiencia humana. De esta manera, cada uno de nosotros tiene un concepto de la paz muy propio, y regularmente remite a ese océano de mermelada sagrada que tanto despreciaba Zuleta en *El elogio de la dificultad*.

Estas eran las tres cuestiones que esperaba abordar hace tres meses, pero debo decir que no voy a hablar de reconciliaciones, paces y perdones, sino que me dirigiré a algo que me tiene muy ilusionada: los hallazgos de esta cartografía de la reconciliación, orientados a las fuentes de la reconciliación desde las experiencias colombianas. Al

menos en referencia a los procesos que pudimos visitar, es decir, el Comité Cívico del sur de Bolívar, en Monterrey, San Blas y Paraíso, del departamento de Bolívar; Fundescodes, en Buenaventura, del Valle del Cauca; el Centro de Acercamiento, Reconciliación y Reparación —CARE—, en San Carlos y Dos Quebradas, de Antioquia; y la Unión de Costureros, en Bogotá.

Para limitar las expectativas, quiero aclarar que la presentación de hoy es más una síntesis de lo que he podido conceptualizar a lo largo del proyecto *Hacia una cartografía discursiva de la reconciliación en Colombia*, cuyo componente teórico tomó cuerpo en el seminario “Comprendiendo la reconciliación”. Y creo que el texto que he compuesto para compartir con ustedes me sirve para comenzar a saldar la deuda con ese seminario, en el que compartimos con maestros de gran talla y con quienes siempre estaremos agradecidos, como Ciro Roldán, de la Universidad Nacional; Gustavo Aragón, de la Universidad del Valle; el padre Francisco de Roux, ahora presidente de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la no Repetición; Herinaldy Gómez, de la Universidad del Cauca; Jesús Martín-Barbero, de la Pontificia Universidad Javeriana; Francisco Cortés, de la Universidad de Antioquia; Camila de Gamboa, de la Universidad del Rosario, y Carlos Rendón, de la Universidad Nacional, sede Medellín. Por ello, el título de esta intervención realmente es “Comprendiendo la reconciliación”.

También, debo explicar que desde el proyecto siempre apostamos por la diversidad discursiva, con el fin de acercarnos a una comprensión estereofónica de la reconciliación en Colombia, pues los sentidos otorgados a la reconciliación desde las diferentes aristas son variadas; no es lo mismo para un juez que para un desmovilizado, y las expectativas son también distintas. Pero no buscamos solo los discursos fónicos ni eruditos, sino, y sobre todo, las experiencias mismas, pues en estas cobra sentido o no la conceptualización, las políticas gubernamentales, las determinaciones institucionales privadas y públicas, y las agencias de la sociedad civil, organizada o no.

Es esta apuesta la que nos ha permitido advertir las fuentes de la reconciliación que reposan en los procesos de las comunidades visita-

das y que funjen como mecanismos que posibilitan la reconciliación en Colombia, por lo que creo que otros procesos podrían aprender de estos, y nosotros mismos deberíamos acercarnos más, si queremos agitar los espíritus de la ciudadanía colombiana que se atornilla cada vez más en el discurso guerrerista cuando no tiene experiencia alguna de la guerra, sino meras imágenes muy bien tomadas y editadas.

Mi idea, entonces, es acudir brevemente a la elucidación más idealista del término para pasar a lo que entiendo como las fuentes de la reconciliación. Y muy seguramente se preguntarán por qué iniciar con teoría si lo que he exaltado es la relevancia de la praxis. La respuesta es muy simple: fue a partir de la lectura hegeliana de *Antígona* que me interesé por la reconciliación y lo que me permitió valorar estas experiencias.

Lo que Hegel no entendió sobre la reconciliación

Cuando yo adelantaba mi tesis doctoral, mi director me discutía cada vez que yo le decía que mi autor no había visto algo que para mí era obvio. Y me discutía, porque, en efecto, mi autor no tenía que ver eso que yo echaba en falta en su teoría, porque ese era mi deber, no el suyo. Y no se me quita la mala costumbre, especialmente cuando se trata de filósofos afamados que definieron el rumbo del pensamiento occidental que nos colonizó. Y digo esto porque Georg Wilhelm Friedrich Hegel es el autor pionero del análisis teórico de la reconciliación, y lo hizo acudiendo a la hermosa tragedia de Sófocles llamada *Antígona*. Filósofos colombianos como María del Rosario Acosta, Carlos Rendón, Ciro Roldán y Jorge Aurelio Díaz nos han allanado el camino para integrar la reflexión sobre la reconciliación a nuestro devenir. Desde su lectura, es claro que esta sucede con la propia historia, por lo que cobra sentido la insistencia de las comunidades sobre una *reconciliación* con nosotros mismos. Esto es solo un abrebocas para que me dispensen iniciar con *Antígona*, la tragedia de Sófocles que inspira la lectura hegeliana que nos convoca. Pero exploremos primero el argumento de *Antígona* por la editorial Pehuén.

Argumento

Reina en Tebas, después de la muerte de los hermanos Etéocles y Polinice. Creonte, el nuevo soberano, prohíbe dar sepultura al cadáver del segundo. Antígona, su hermana, a pesar del decreto del tirano, obedeciendo a sus sentimientos de amor fraternal, se propone ir a sepultarlo y así se lo comunica a su hermana Ismena. Esta rehúsa acompañarla; entonces ella decide realizarlo sola, pero es detenida y conducida ante el tirano Creonte que la condena a muerte.

Hemón, hijo de Creonte y prometido de Antígona, pide a su padre que derogue esta sentencia, que considera injusta. Su padre no accede, y el joven se va al antro en donde ha sido encerrada Antígona; pero, cuando llega ésta ya se ha suicidado. El adivino Tiresias anuncia a Creonte los tristes acontecimientos que deducidos de sus presagios se adivinan, y el coro exhorta a Creonte a que, para evitarlos, rectifique su sentencia, perdone a Antígona y dé sepultura a Polinice. Creonte, aunque de mala gana, accede; pero tardíamente, pues Hemón, en su desesperación, al encontrar a Antígona muerta, se suicida a la vista de su padre.

Un mensajero viene a anunciar a la reina Eurídice la muerte de su hijo. Ella, enloquecida por el dolor que le produce la noticia, se retira en silencio y, dentro del palacio, se hunde una espada y muere increpando a Creonte por la muerte de sus hijos. Creonte se ve castigado, como lo dice el coro: “¡Qué tarde parece que vienes a entender lo que es justicia!”, y añade: “Hay que ser sensato en las resoluciones y no violar las leyes escritas, las leyes eternas”.

A partir del argumento, quisiera precisar tres cosas:

- Al inicio de la obra, el coro o corifeo personificado por la comunidad defiende el edicto de Creonte, pero bien pronto, luego de escuchar las razones morales de Antígona, cambia de pensamiento y defiende el propósito de esta.
- La sentencia de Creonte no consistía solamente en que el cuerpo de Polinices fuese lanzado fuera de la polis para ser devorado por las fieras; sobre todo, significaba salir de la his-

toria de la comunidad, ser olvidado, dejar de existir en los registros de la ciudad.

- Así, el esfuerzo de Antígona no es tanto hacia un entierro en condiciones, sino por lograr que Polinices vuelva a ser parte de la comunidad, lo que logra desde el principio para él, y, como lo estamos constatando hoy mismo con su lectura, para ella.

Antes de continuar, solo quiero que hagamos un ejercicio etimológico con la palabra *re-conciliación*. Así, “re” significa volver y “conciliar”, que es la raíz del término, quiere decir consejo, asamblea, por lo que debemos entender la *reconciliación* como el retorno a la asamblea, que en el caso de Antígona debe leerse como el retorno a la esfera ética.

Por esto cobran más sentido las experiencias de reconciliación, porque esta tiene que ver sobre todo con los esfuerzos por volver a ser parte de la esfera ética de la que fueron arrancados, no siempre por decisión propia; esfuerzos por revivir una comunidad que había perdido el sentido, al haber sido restringida en sus dinámicas cotidianas; por volverle a dar voz a un grupo humano acallado durante años; por volver a soñar con la vida propia y la de los hijos.

Volver a ser parte de la historia de la comunidad no quiere decir devolverles la vida a los muertos o deshacer las violencias infligidas; volver a ser parte de la esfera ética no quiere decir volver de entre los muertos, sino retomar mi dignidad en la historia de mi comunidad.

Pero hasta ahora lo que podemos intuir desde la perspectiva hegeliana es apenas obvio, ¿qué fue lo que Hegel no vio?

1. Que la reconciliación no se trata solo de volver a ser parte de la esfera ética, sino, sobre todo, de esforzarse en ello: Antígona muere sin saber que el corifeo la validó, que consiguió su objetivo y que, además, ella misma hace parte con dignidad de la historia de su comunidad. Ayer pudimos compartir con experiencias emprendidas por colombianos que se esforzaron en inventarse una forma de vivir luego de padecer las violencias. Pero ellos hacen parte de los procesos que prosperaron,

¿y los que no lo consiguieron? En su esfuerzo frustrado momentáneamente, otros colombianos se esforzaron también por volver a ser parte de la relación comunitaria, como quien vive un eco de la tragedia de Antígona.

2. Que quien se esfuerza por alcanzar una reconciliación, consigue más de lo que se propuso; como Antígona, quien no solo reconcilia a su hermano con la historia de Tebas, sino que ella misma logra volver a estar en la misma esfera ética. Cada experiencia recogida consigue más de lo que pretendió. El Comité Cívico del sur de Bolívar surgió para marcarle un camino a los desmovilizados del Bloque Central Bolívar e integrarlos a las dinámicas comunitarias, y lo lograron; pero también lograron restaurar las relaciones con ellos mismos y con sus vecinos. Fundescodes surgió en Buenaventura acudiendo a dinámicas para acoger a jóvenes que no querían ser parte de las mecánicas de la violencia, y lo lograron; también integraron a distintos grupos con intereses hacia la memoria, quienes se encuentran en su capilla. El CARE de San Carlos surgió por un trabajo de resistencia a la adversidad; se reunían en el edificio de Bomberos a jugar bingo, parques, dados; lograron el respeto de los actores armados y configurarse en un proceso de escucha, solidaridad y agencia, que, entre otras cosas, actualmente, ofrece una ruta de memoria a sus visitantes. La Unión de Costureros surgió con el objetivo de arropar el Palacio de Justicia, e iniciaron un trabajo de costura que ha alcanzado a formar jóvenes universitarios en una pedagogía de la memoria que sigue creciendo.
3. Que, como toda experiencia, la reconciliación es transformadora. Nadie vuelve a ser el mismo sujeto luego de haber emprendido un proceso de reconciliación. El sacerdote se vuelve líder comunal, como Adriel Galván; la mujer de familia se vuelve agente de la comunidad, como Ángela Escudero, y así sucesivamente. El agente de reconciliación que ha sido víctima no quiere la etiqueta de víctima; igual que quien fue victimario tampoco la quiere, por lo que se sumergen en vivencias que los

transforman para dejar de ser eso que, en su entendimiento, les resta dignidad.

Pero, ¿cómo llega uno a esto? ¿cómo hace un individuo o un colectivo para soñar nuevamente, cuando todos los otros sueños han sido frustrados? ¿Cómo hacen para volver a hablar después de la mordaza? A eso me quiero referir en este momento.

Las fuentes de la reconciliación

Una de las dinámicas realizadas en campo durante la investigación consistía en el recorrido por los lugares que habían sido importantes para los procesos en su configuración, lo que nos daba elementos para trabajar conjuntamente la cartografía social que ven expuesta hoy en los mapas a la entrada del auditorio. Esos recorridos no solo nos llevaron a lugares por ellos conocidos, sino al encuentro con vecinos que tenían sus mismas inquietudes. Pero, sobre todo, nos permitieron llegar a distintas reflexiones, por ejemplo, de dónde surgen los procesos. Así, estas son las principales razones que entiendo como las fuentes de la reconciliación:

1. La herencia para una siguiente generación. Fue Avelino Hernández quien comenzó a darnos esa clave. Su mirada siempre ausente, casi autista, me hacía pensar que nunca lo vería a los ojos. Su descripción de la casa donde se alojó por tanto tiempo el Bloque Central Bolívar era escueta y sin emociones, así como su descripción del parque, de la cancha, del vacío centro de salud. Era como si no tuviera esperanza alguna. Fue muy extraño que afirmara que sus esfuerzos como integrante del Comité Cívico del sur de Bolívar eran para las nuevas generaciones; así, de pronto lo encontré sonriendo frente a su hija, también pude ver sus ojos que brillaban endulzando su gesto. Avelino, como es natural en toda madre y padre, vela por el bienestar de sus hijos, y por ellos se esfuerza en aportar a la reconciliación. Para que su hija viva en un país donde sea posible vivir.

2. Otra de las fuentes de la reconciliación es la ilusión de volver a tener voz, después de tener restringida esa capacidad. En las diferentes poblaciones visitadas que vivieron de cerca el conflicto armado colombiano, quienes pusieron la mayor cantidad de muertos y de dolor, el ejercicio de los derechos estaba restringido. Todo había que preguntarlo: si plantar, si salir, si entrar. No había derecho a disentir o a celebrar. Tampoco existía el derecho a llorar a los muertos o a enterrarlos. Cuando los procesos hacia la reconciliación iniciaron, algunos actores ya se habían desmovilizado, otros no. Pero siempre estuvo el fantasma de la voz, de qué decir, de si habría libertad total para hablar, para llorar. Lo cual es comprensible.

Los procesos hacia la reconciliación se caracterizan por buscar la voz de nuevo; por actos solidarios, como ofrecer hombros para llorar dolores, que es otra forma de expresión. Los tejidos también lo han sido para las tejedoras de Mampuján y para la Unión de Costureros, pues les ayudan a verbalizar su historia, su dolor y sus expectativas por distintas vías no escritas u orales. Volver a tener voz es un proceso, pero también es una búsqueda, y en la medida en que se accede de nuevo a ese derecho, a ese ejercicio natural de enunciación, se avanza hacia la reconciliación, hacia la experiencia de volver a ser parte de la esfera pública, de la historia de la comunidad. Sin voz propia no podemos ser parte de esa historia, no podríamos aportar a su configuración.

3. Para finalizar, una de las fuentes de la reconciliación se inspira precisamente en la posibilidad de componer historias no formales, no eruditas. Claro, tiene que ver con volver a tener voz para narrarnos, para nombrar las cosas, las situaciones, las personas y los comportamientos; pero, sobre todo, tiene que ver con superar la condición de sometimiento que impone estigmas, estereotipos e interpretaciones, por medio de ejercicios de memoria que las mismas comunidades emprenden, y que han tenido oídos y palabras en las publicaciones del Centro de Memoria Histórica.

Y si nos devolviéramos a Antígona, ¿cómo se leerían estas fuentes? ¿Piensa Antígona en las futuras generaciones? Las razones expuestas por ella tienen que ver, sobre todo, con sus muertos y sus dioses: el mundo subterráneo, sus tradiciones; de manera que está pensando en una comunidad más amplia que la de los vivos, lo cual integra las generaciones futuras.

¿Quiere Antígona volver a tener voz? Yo creo que Antígona quiere darle voz a Polinices, lo cual es imposible. Pobre. Y por eso confronta al corifeo y a Creonte, sin desconocer la fuerza de la ley positiva, pero trayendo al mundo de los vivos la ley de la sangre.

¿Busca Antígona narrar otra historia? Pienso que Antígona desearía vivir otra historia, una menos trágica y en la que juegue más ella que los dioses, que las parcas, que Tiresias, que el oráculo. Pienso que querría superar esos poderes que la condenan o al menos no entrar en conflicto con ellos.

Yo llego hasta aquí, y creo que serán sus intervenciones las que permitirán armar un documento a la altura de las comunidades que inspiraron la lectura, a la altura de los académicos que nos aportaron en un principio a comprender la *reconciliación* y a la altura de Cátedra Unesco, que nos acogió en su agenda y espacios.

Gracias.

Comunicación, lucha y construcción del común. Las redes de comunicación comunitaria y alternativa como sujetos de acción y construcción política en América Latina

*Juan Ramos Martín**

Pioneras desde los años cuarenta, y con especial intensidad y profusión en la región, en América Latina afloran interacciones ciudadanas con su propia necesidad, en torno a experiencias de apropiación comunicativa y conformación por parte de colectivos marginados, en un intento por democratizar los sistemas básicos de entendimiento, diálogo y concientización que son los medios técnicos de comunicación, y en la procura de una construcción común de un espacio público en franco retroceso autoritario.

Desde los primeros intentos de regulación en los años setenta, pasando por la presión política de colectivos de comunicación alternativa en los procesos de reforma, hasta la retoma de memorias largas y cortas como formas de legitimación en lucha y acción política, las redes de medios comunitarios y alternativos en América Latina se establecen como formas de resistencia y disputa frente a los intentos de mediación y dominación de formas hegemónicas impuestas en la construcción de un derecho verdaderamente democrático a la comunicación. En la

* Profesor de planta de la Pontificia Universidad Javeriana, Colombia. Doctor internacional por la Universidad de Salamanca (España). Ha trabajado como docente e investigador en diferentes universidades de Europa y América Latina. jrm1404@gmail.com

actualidad, los procesos de reforma comunicacional progresistas llevados a cabo durante las últimas dos décadas en la región dan cuenta de la multiplicidad de estrategias y formas de participación política de dichas redes.

Este texto pretende construir un desarrollo de la acción política actual de dichas redes, entendidas como sujetos políticos duales, presentes en sociedades abigarradas que funcionan dentro de los canales de la política institucional, pero organizados a su vez en torno a prácticas e identidades propias, cosmologías y cosmogonías, y alrededor de la conformación de ontologías no asumidas, las cuales serán vitales para el éxito de sus propuestas. A partir del rastreo de sus estrategias de inclusión y democratización de las políticas de comunicación aprobadas durante este periodo, se podrán rastrear los elementos estructurales que ayudaron al éxito de sus propuestas.

La “nueva izquierda latinoamericana” y el establecimiento de políticas integrales de comunicación

Es indudable que durante las primeras décadas del siglo XXI en la región latinoamericana se ha dado un inusitado proceso de renovación y reempoderamiento de la izquierda¹ latinoamericana (Boron, 2007, Sader, 2009, Rodríguez y Barrett, 2004, Lozano, 2005), el cual, sin contar aún con un fin concreto —aunque sí con muy importantes visos de desgaste—, ha mostrado en ciertas circunstancias nuevas formas de acercamiento al desarrollo de la política institucional. Tal y como algunos investigadores han descrito (Santander,

1 Pese a la profundidad del debate, y la amplia bibliografía al respecto, el concepto de *izquierda* utilizado para la concepción del objeto de estudio de este trabajo será el de Boron (2007), quien define que ser de izquierda hoy en América Latina es “estar comprometido con la crítica radical hacia el capitalismo y, en la medida de las posibilidades de cada uno, estar involucrado con el desmantelamiento de este tipo de sociedad que reproduce y perpetúa desigualdades e injusticias”; compartiendo con Bobbio que el “sentimiento de insatisfacción y de sufrimiento ante las iniquidades de la sociedad contemporánea” es el criterio decisivo que se completa en la actitud asumida frente al conflicto entre igualdad y desigualdad. Para un acercamiento al análisis de la política comunicacional, en este caso se puede identificar con lo que Badillo, Mastrini y Marenghi (2015) categorizan en: 1. voluntad de recuperación del Estado como regulador y productor; 2. preocupación, al menos retórica, por la justicia social y la redistribución de los recursos; 3. reivindicación de la sociedad civil como espacio de participación política y democracia participativa.

2014, Castañeda y Morales, 2008), la estrategia de la “retirada defensiva” propuesta durante los años noventa por la izquierda para hacer frente a la reacción neoliberal implantada a partir de las políticas del Consenso de Washington, dio paso, tras el fracaso de este último, a una serie de ofensivas políticas en la gran mayoría de los países de la región, a partir del cuestionamiento del propio sistema neoliberal y de las políticas de alianzas internacionales.

En esta situación, al menos durante los últimos veinte años (aunque en diferentes periodos), se han podido contar los casos de Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Nicaragua, El Salvador, Perú, Bolivia, Venezuela, Ecuador y Chile. Sin embargo, y a pesar de compartir grandes constructos ideológicos, se ha de tener muy en cuenta la “heterogeneidad de [esta] izquierda y el cambio de su lugar histórico en la escena latinoamericana” (Lozano, 2005, p.131).

Partiendo de dicho escenario regenerador y confrontativo, durante ese periodo también existió una renovación del escenario de políticas de comunicación en, prácticamente, la totalidad de los países anteriormente citados (y aun en aquellos que no formaron parte del cambio político en la región); esto permite suponer, en síntesis, que en cada uno de los marcos regulatorios se ha llevado a cabo la renovación de las legislaciones sobre comunicación. Si bien el ciclo político es complejo de definir en términos temáticos, ideológicos y cronológicos, sí podemos asumir el ciclo de reformas en torno a las políticas de comunicación como un periodo concreto inserto entre el 2000 —aprobación de la Ley de Telecomunicaciones en Venezuela— y el 2015 —aprobación de la Ley de Comunicación para el Poder Popular en Venezuela y derogación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina—.

En la tabla 1 se muestra una breve descripción de la regulación aprobada durante el periodo progresista en los países de la región que reformularon sus políticas y legislaciones sobre la comunicación durante el quindenio referido; las reformas se discriminan entre progresistas y conservadoras, según el sentido ideológico y de fomento del

espacio público presentes en cada una de ellas², y las características propias de la regulación de las políticas nacionales de comunicación (PNC) (Beltrán, 1976) como formas de legislación integrales y revulsivas de los grandes problemas identificados en el sector.

Tabla 1. Legislación en comunicación en América Latina en el periodo 2000-2015. Reformas progresistas/conservadoras

País	Legislación aprobada	Principales características					
		Fomento a medios estatales	Fomento a medios comunitarios	Medidas anticoncentración	Fomento de la producción nacional independiente	Fomento de mecanismos de control social	Participación de la ciudadanía en la construcción de la ley
Países con reformas progresistas							
Argentina	- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). Ley 26522 (2009). - Decreto 1269/2011, creación de Radio y Televisión Argentina Sociedad del Estado (2011).	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Bolivia	- Reforma constitucional (2009). - Ley Contra el Racismo y Toda Forma de Discriminación. Ley 045 (2010). - Ley General de Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y Comunicación. Ley 164 (2011).	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Continúa

2 Al momento de seleccionar las categorías de clasificación de la tabla 1, se tuvieron en cuenta criterios de validación contrastados por diferentes organismos internacionales de reconocido servicio público (Unesco, 1981, MacBride, 1980, Amarc, 2010, Observacom, 2015), así como los principales trabajos referenciados sobre políticas públicas de comunicación en la región (Badillo, Mastrini y Marenghi, 2015, Becerra y Mastrini, 2009, Gómez, 2013, Kitzberger, 2010,; Moraes, 2011, Monti y Gómez, 2013). A partir de allí se seleccionaron los siguientes criterios de democratización de la comunicación: medidas anticoncentración, fomento del sector público, fomento de los medios comunitarios, incentivos a la producción independiente, distribución equitativa del espectro electromagnético, fomento del pluralismo y la diversidad, fomento de la ciudadanía en la construcción de la ley, entre otros.

País	Legislación aprobada	Principales características					
		Fomento a medios estatales	Fomento a medios comunitarios	Medidas anticoncetración	Fomento de la producción nacional independiente	Fomento de mecanismos de control social	Participación de la ciudadanía en la construcción de la ley
Países con reformas progresistas							
Brasil	- Ley 11678, que instituye los principios de los servicios de radiodifusión explotados por el poder ejecutivo y autoriza la constitución de la Empresa Brasil de Comunicação (2008). - Ley 12485 SEAC de TV abonados (2011). - Ley 12965 Marco Civil de Internet (2014).	Sí	No	No	Sí	Sí	Sí
Perú	- Ley 28278 Ley de Radio y Televisión (2004). - Ley 30216, de Formalización y promoción de empresas de radiodifusión comunitaria de radio y televisión en zonas de áreas rurales y lugares de preferente interés social (2014).	No	Sí	Sí	No	Sí	No
Ecuador	- Ley Orgánica de Comunicación (2013). - Reforma constitucional (2008). - Decreto 2207, modificación del Reglamento General a la Ley de Radiodifusión y Televisión (2007).	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Uruguay	- Ley de Radiodifusión Comunitaria. Ley 18232/07 (2007). - Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (2014).	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Continúa

País	Legislación aprobada	Principales características					
Países con reformas progresistas		Fomento a medios estatales	Fomento a medios comunitarios	Medidas anticoncentración	Fomento de la producción nacional independiente	Fomento de mecanismos de control social	Participación de la ciudadanía en la construcción de la ley
Venezuela	- Ley de Telecomunicaciones (2000). - Reglamento de Radiodifusión Sonora y Televisión Abierta Comunitarias de Servicio Público, sin fines de lucro (2002). - Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2005). - Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2010). - Ley de Comunicación para el Poder Popular (2015). - Ley Antimonopolio (2014).	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Países con reformas conservadoras		Fomento a medios estatales	Fomento a medios comunitarios-alternativos	Medidas anticoncentración	Fomento de la producción nacional independiente	Fomento de mecanismos de control social	Participación de la ciudadanía en la construcción de la ley
México	- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (2014). - Ley del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (2014).	No	No	No	No	Sí	No
Chile	- Ley 20433, que crea los servicios de radiodifusión comunitaria ciudadana (2010). - Ley 19132 de Televisión Nacional de Chile (de 1992), y modificaciones (2013).	No	No	No	No	No	No

Continúa

País	Legislación aprobada	Principales características					
		Fomento a medios estatales	Fomento a medios comunitarios	Medidas anticoncentración	Fomento de la producción nacional independiente	Fomento de mecanismos de control social	Participación de la ciudadanía en la construcción de la ley
Países con reformas progresistas							
Colombia	- Ley 1341 de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2009). - Ley 1507, por la cual se establece la distribución de competencias entre las entidades del Estado en materia de televisión (2012).	Sí	No	No	Sí	No	No
Paraguay	- Decreto 4982, que encarga la creación de la televisión pública al Ministerio de Información y Comunicación para el Desarrollo Social (Sicom) (2010). - Ley 642/9 General de Telecomunicaciones (2011) (vetada por el presidente y rechazado el veto por el Senado).	No	No	No	No	No	No

Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Badillo, Mastrini y Marengi (2015) y Observacom (2015).

En principio, delimitadas en su avance por la revolución en las conciencias e imaginarios populares, y por la difícil relación con la abundancia de recursos naturales que lastran economías básicas de extracción (Boron, 2007, p. 12), las estrategias en materia de comunicación sugeridas por parte de dichos gobiernos (Badillo, Mastrini y Marengi, 2015, p. 3) siguieron tres grandes líneas de actuación:

- Recuperación de políticas públicas como forma de diseño de los medios y corrección de los problemas de marchas imperfectas.
- La batalla pública y política contra la concentración del poder comunicacional del capitalismo corporativo, por medio

de la creación de medios públicos, comunitarios y políticas de concentración.

- Estrategias intrarregionales para paliar la dependencia exterior en tecnologías y contenidos —apuesta por la soberanía tecnológica—, en particular la creación de un estándar único para la TDT (ISDB-T).

De esta manera, se retoman viejos debates y conceptos que hace décadas ya resonaron como único eco crítico a la hegemonía mercantil-comunicacional de la región. Durante los años sesenta y setenta, frente al modelo desarrollista-funcionalista importado de Estados Unidos surgió en América Latina una unanimidad crítica, en oposición a la concepción del ciudadano como consumidor o cliente. El interrogante se puso, entonces, sobre la relación establecida entre “difusor” y “consumidores”, lo que impulsó a pensar en la demanda social como alternativa a las formas verticales de comunicación (Mattelart, 2011). Democratizar la comunicación implicó así, de manera utópica, asumir esquemas de procesos y formas “horizontales”, lo cual supone no asimilar comunicación con desarrollo tecnológico/instrumental, sino, más bien, con un proceso social fundamental, en el que se fomente la interacción social democrática “bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Beltrán, 2005). Ante esta definición de “comunicación horizontal”, significativamente formulada por el mismo autor que ideó el concepto *política nacional de comunicación* (PNC), la actual reforma en la regulación comunicacional volverá a entablar también el diálogo con las propuestas de emancipación surgidas en el campo cuarenta años atrás.

Dicha comunicación horizontal, desde su planteamiento original, considera básico el establecimiento del derecho a la comunicación como elemento fundamental de su desarrollo. De la misma manera, el derecho a la comunicación comparte lugar en la consideración identitaria de las redes y medios comunitarios y alternativos como base de su reivindicación y resistencia (Ramos, 2018a), elementos en los que, ineludiblemente, deben confluir ciertos ejes políticos fundamentales (Gumucio, 2010, p.232):

1. El reconocimiento de que el derecho a la comunicación es uno de los derechos humanos fundamentales, en clara superación del concepto de libertad de expresión o del derecho a la información.
2. El reconocimiento de que el espectro electromagnético es un bien natural de capacidad limitada, perteneciente al Estado, lo cual equivale a dos cosas: que es parte de todos sus ciudadanos y que no puede ser enajenado.
3. La construcción de una voluntad expresa de que las políticas de comunicación deben servir al conjunto de la sociedad, y en que el Estado es su garante final.

Con ese abordaje, desde una posición de construcción política más integral de sus propuestas y la inclusión de estas en los mecanismos institucionales de representación, concretamente en la reforma de los procesos de *policy making*, la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) habría reducido en cierta manera —y de forma un tanto impredecible— la capacidad de control de los procesos por parte de los actores habitualmente decisivos, al alterar “la distribución de costes para la acción colectiva y la distribución de recursos entre actores y, en consecuencia, las capacidades de incidencia en las políticas públicas” (Subirats, 2012, p. 7); también, al añadir *policy networks* que hasta entonces no habían sido capaces de mellar las estructuras institucionales del Estado, y que ahora, desde sus posiciones ciudadanas, son capaces de establecer las conexiones institucionales de las construcciones sociales intersubjetivadas.

Entendiendo, entonces, como inevitables y propias las condiciones de “institución” regidas por las redes de medios alternativos, como sujetos de representación social dentro de una lógica de construcción de instituciones informales como garantes del propio Estado, el efecto de empoderamiento efectivo dentro de los sistemas de comunicación latinoamericanos, en una situación ideal —en contextos de amplia participación, condición *sine qua non*—, puede llegar a asemejarse a organismos reguladores del Estado, con lo que servirían al fin último de la comunicación participativa, en palabras de Díaz Bordenave

(1994); es decir, al control de recursos y oportunidades por parte de la propia sociedad. Esto, en palabras de Berger y Neuhaus (1996), se instituye en “estructuras mediadoras”, presentes en la configuración de los Estados modernos como aquellos organismos sociales que actúan como una extensión no intrusiva, participativa y propia de las diferentes comunidades sociales, en la construcción de los servicios públicos necesarios para el desarrollo social, las cuales se establecen precisamente como formas de resistencia frente a las megaestructuras encarnadas por los grandes agentes del Estado y el mercado.

No obstante, algunos autores también reconocen importantes diferencias contextuales y políticas, casi sistémicas, entre las situaciones comparadas que se configuran especialmente definitivas en el interés de la intervención pública (Gómez, 2013) como garante (o no) del derecho a la comunicación. Si bien los gobiernos de Venezuela, Ecuador, Bolivia, Argentina o Brasil pueden coincidir en la necesidad de búsqueda de una conformación de sistemas de medios masivos públicos y de leyes que regulen la actividad de los medios masivos comerciales con la clásica definición suscrita de las PNC en los debates de los años setenta, el interés por la retoma de los antiguos debates de la democratización de la comunicación surge más de una crisis en la forma-Estado latinoamericana que de un interés propio por la regulación del sistema heredado y la inclusión de derechos totales.

En definitiva, si bien en aquellos años:

podíamos asociar las llamadas políticas nacionales de comunicación a una forma Estado “populista” y a gobiernos que ubicábamos dentro de un amplio espectro político que abarcaba desde un nacionalismo de izquierda a una izquierda nacional o socialista democrática, y en los ochenta asociábamos un tipo de política de comunicación basada en la libre empresa y en la desregulación a una forma Estado “neoliberal”; en la actualidad algunos autores han asociado este “nuevo intervencionismo” estatal —desplegado no solamente en el ámbito de las políticas de comunicación de masas, sino más allá de éstas— a una “forma Estado” que se constituye en un marco del

funcionamiento de un capitalismo latinoamericano (lo que indica que esta explicación sería más estructural) que denominan “neodesarrollista”. (Gómez, 2013, p.131)

Este cambio puede ser observado, según los autores, a partir de la caracterización “neodesarrollista” de la gama de políticas públicas asociadas con dichos gobiernos, ejemplificado —en lo que a políticas de comunicación se refiere— en el desplazamiento del foco de interés de la regulación de la crítica ideológica o la desigualdad en los flujos internacionales, al interés en la lucha contra la concentración de la propiedad y la gestación de monopolios, que desplaza el conflicto del plano de “la desigualdad entre países (‘centrales’, ‘periféricos’), presente en la teoría de la dependencia, a una desigualdad en la distribución de la propiedad de los medios masivos comerciales” (Gómez, 2013, p.131). Ello supone, en cierta medida y tras la larga década neoliberal, el retorno de la conflictividad de clase, en el sentido de que “no se pone en discusión el funcionamiento capitalista ni la propiedad privada de los medios masivos de comunicación, sino la desigual distribución y acceso” (Gómez, 2013, p.132), algo que casa, de nuevo, no tanto con la refundación del Estado en términos ideológico-políticos superestructurales, sino con la renovación de una crisis de desigualdad que nunca fue superada; para ello se establece la recuperación de las preocupaciones sociales allá donde fueron abandonadas, a partir de los siguientes aspectos:

- Un balance crítico respecto a la “tradicción de los setenta”.
- El redescubrimiento de la “democracia representativa” por parte de los movimientos sociales.
- La relación que, en dicha forma de democracia, establecen lo político y lo comunicacional con el funcionamiento del Estado capitalista.

De hecho, muchas han sido las críticas sobre la gubernamentalización del sistema mediático y el establecimiento de medidas censoras y restrictivas a la propiedad o a los contenidos mediáticos

(Natanson, 2010), en el desarrollo —en términos de comunicación comunitaria— de políticas de comunicación restrictivas (Amarc, 2010) en las que el Estado priorizará a actores privados o gubernamentales, con afán de reciprocidad *prebendalista*, y no a los más beneficiosos socialmente, como los comunitarios. Estos diseños lastran la participación real de la ciudadanía como forma de control, y se alejan, por mucho, del denominado “espíritu MacBride”, supuesto en la aplicación de una PNC compleja.

Centrado en los puntos anteriores, en el inclito debate intervención-no intervención estatal en materia regulatoria dentro del sector comunicacional, en la medida en que se tenga en cuenta la variable acerca de que la articulación con las organizaciones de la sociedad civil tenga un carácter más o menos instrumental por parte de los diferentes gobiernos, y en función de una final aceptación de un modelo de dualismo funcional (Exeni, 1998), una de las propuestas más cercanas a la propia elaboración y puesta en marcha de las PNC ha sido la creación de los denominados en su definición clásica como *consejos nacionales de comunicación* (CNC), formados en su conjunto por representación de todos los sectores del Estado y la sociedad, y, por tanto, con amplia participación de la ciudadanía y los movimientos sociales. La función principal de los CNC sobrepondría a un análisis estructural y diacrónico del sistema, meramente consultivo, para pasar a la elaboración de principios normativos, a mayores de una posterior labor de supervisión permanente y vinculante. Es decir, definir las bases institucionales anteriormente fijadas para el cumplimiento de las PNC.

Acercándose a las nuevas regulaciones en el ámbito comunicacional en América Latina, la creación de figuras cercanas al *Consejo Nacional de Comunicación* (Beltrán, 1976), en torno a las PNC referentes a su regulación, significaría, por un lado, reconocer a instituciones informales y asociaciones sectoriales como avales a nivel estatal, basados no tanto en una legitimidad sistémica liberal, como en la legitimidad que les ofrece una participación y acuerdo social y ciudadano mayoritario. Además, supondría la participación equitativa y directa de los sectores comunitarios, sociales y ciudadanos

en la elaboración de la norma desde un punto de vista horizontal, situación que en gran medida se dio en algunos de los países referenciados; este punto es especialmente relevante en la inclusión de la participación y demandas de la ciudadanía en los casos de aquellos países listados dentro de las reformas de carácter progresista.

No obstante, previo a su inclusión final en las distintas regulaciones, la acción de las redes de medios comunitarios y alternativos como elemento de *policy network* resultó ser clave en el establecimiento e inclusión de medidas más democratizadoras dentro de las diferentes propuestas (Ramos, 2018b). Valga, para ello, un breve repaso de su accionar en la construcción de políticas de comunicación en los diferentes países donde tuvieron éxito las medidas de inclusión de las redes de comunicación comunitaria, con el fin de poder comprender sus estrategias de acción política, así como establecer tendencias que puedan servir en un futuro a la inclusión de reformas verdaderamente democráticas, a partir de las acciones políticas de la propia sociedad civil.

Argentina y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

La Ley 16522, o Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2009, fue un hito en los procesos de democratización de las políticas de comunicación regionales, a partir de la participación de la Coalición por una Radiodifusión Democrática, conformada en 2004 por agrupaciones gremiales de la comunicación, carreras universitarias, asociaciones de radios comunitarias, empresas y organizaciones de derechos humanos, mediante la elaboración del documento de trabajo titulado “21 puntos por una ley de radiodifusión de la democracia”, los cuales fueron presentados ante la presidenta de la nación Cristina Fernández de Kirchner; la entonces autoridad del Comité Federal de Radiodifusión (Comfer), Gabriel Mariotto, y el secretario de Medios, Enrique Albistur, el 16 de abril de 2008.

El 20 de agosto de ese mismo año, la propuesta fue declarada de interés de la Cámara de Diputados de la Nación, y así comenzó la redacción de una nueva ley de comunicación que, antes de su

aprobación, contaría, además, con un ciclo de discusiones y debates realizados en foros en distintas provincias del país, establecidos a modo de consulta ciudadana (Guzmán, 2012).

Uruguay y la Ley de Radiodifusión Comunitaria

En Uruguay, dentro de la Ley 18232 o Ley de Radiodifusión Comunitaria de 2007, se desarrolla la creación del Consejo Honorario Asesor de Radiodifusión Comunitaria (Charc), formado por representantes de las propias radios, de la sociedad civil, el parlamento, el Gobierno y las universidades. Su principal objetivo es el de “opinar previamente a cada adjudicación de frecuencias que realice el gobierno” (Kaplún, 2010, p. 2), previéndose, además, llamados a audiencias públicas para la adjudicación de frecuencias.

Por su parte, en la reciente Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual se contó desde el inicio del proceso con los aportes del denominado Comité Técnico Consultivo (CTC), convocado el 21 de julio de 2010 por el viceministro de Industria, Energía y Minería, el profesor Edgardo Ortuño, y el director nacional de Telecomunicaciones, Gustavo Gómez, el cual agrupaba a quince representantes de organizaciones sociales y del sector empresarial (Rodríguez, 2011).

El CTC funcionó desde ese momento como organismo consultor, a partir de los comentarios hechos sobre el documento base elaborado por la propia Dirección Nacional de Telecomunicaciones, a partir del cual se catalizaron las propuestas de la Coalición de la Sociedad Civil por una *política democrática de comunicación*, formada por una treintena de organizaciones a mediados de 2010. De estos encuentros surgió el documento de los “16 principios para una comunicación democrática”, presentado en el Palacio Legislativo el 3 de diciembre de 2010 (Lanza, Imaz y Sena, 2011), que sirvió como documento base consensuado del texto legal final.

Brasil y la Lei do Marco Civil

Sorprendentemente en Brasil, que si bien comenzó la década con un alto déficit de participación y un mínimo reconocimiento institucional de mecanismos de participación ciudadana en comparación

con sus vecinos del Cono Sur, con la Lei 12965 del Marco Civil da Internet de 2014 se promueve la centralidad en la proposición de contenidos para la norma del movimiento Marco Civil Já!, por un Marco Civil de Internet, mediante el cual ha dado un paso importante en la inclusión de la ciudadanía como actor social y político relevante en la redacción, debate, puesta en funcionamiento y sanción de la norma.

Marco Civil Já! nació en el 2009, a partir de la proposición de una iniciativa legislativa como reacción contraria al llamado AI-5 Digital, que pretendía regular el uso de internet en Brasil y aplicar conceptos de corte ultraneoliberal, como la neutralidad de la red. Creado con base en los diez principios propuestos por el Consejo Gestor de Internet, el documento de anteproyecto presentado contó con un proceso de consulta pública en línea que recogió más de 2000 contribuciones.

Desde el 2011, dicho anteproyecto fue asumido por la propia presidenta del país, Dilma Rousseff, y fue encaminado a la Cámara de Diputados; durante el proceso de su tramitación, entre 2012 y 2014, se realizaron diez audiencias públicas, tanto regionales como nacionales, y una consulta pública en línea, a través del portal E-Democracia de la Cámara de Diputados. De esta manera, los comentarios recogidos fueron incorporados al texto final de la ley por su relator, el diputado federal Alessandro Molon.

Venezuela y el pueblo comunicador

Los colectivos organizados de medios alternativos y comunitarios de Venezuela cercanos al Gobierno, miembros del denominado oficialmente como Pueblo Comunicador, en julio de 2011 presentaron como iniciativa popular ante la Comisión Permanente del Poder Popular y Medios de Comunicación de la Asamblea Nacional de Venezuela el proyecto de ley orgánica de Comunicación del Poder Popular. Dicho proyecto, si bien fue aprobado en primera discusión en diciembre del mismo año (Urbina, 2012), solo fue sancionado como ley en diciembre de 2015, bajo el nombre de Ley de Comunicación del Poder Popular.

Dicha ley, cuyo objetivo pasa por “establecer un marco legal en un sector que se ha ampliado exponencialmente en los últimos años (en la actualidad hay más de 1200 medios comunitarios), además de impulsar la fase comunicacional del Proyecto Nacional Simón Bolívar, en su primer Plan Socialista 2007-2013” (Gómez y Ramos, 2014), tiene como principales puntos el desarrollo de un sistema de financiamiento propio para el tercer sector, al otorgar especial importancia a la noción de integración de los medios en comités de medios comunitarios y alternativos de los consejos comunales, así como a la formación por medio del cumplimiento de programas de capacitación.

Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación

Desde finales de 2009, momento de la presentación del proyecto de ley orgánica de Comunicación, hasta su aprobación final por la Asamblea, a finales de julio de 2013, tras el fin de su bloqueo parlamentario, la regulación del sector comunicacional ecuatoriano fue parte de intensas discusiones entre los diferentes actores presentes en la configuración y redacción de la política pública. Por parte del sector comunitario, alternativo y ciudadano, el Foro Ecuatoriano de la Comunicación (FEC), la Coordinadora de Radio Popular Educativa (Corape) o el Colectivo Ciudadano por los Derechos a la Comunicación formaron parte de aquellas organizaciones de la sociedad civil que presentaron propuestas, ya sea de manera oficiosa o informal, de inclusión de elementos de democratización de la propuesta, habida cuenta de la extensión temporal del debate en Cámara y la multiplicidad de actores presentes en su definición final (Ramos y Gómez, 2014).

No obstante su participación en momentos iniciales de manera interesada por parte del Estado, las propuestas esgrimidas por la sociedad civil no fueron finalmente tenidas en cuenta, debido a las negociaciones propias entre sector público y privado (Ramos y Gómez, 2014), las cuales delegaron a un segundo plano la participación de dichas organizaciones ciudadanas en el proceso regulatorio.

Bolivia y la Ley de Telecomunicaciones

La importancia política de la movilización comunitaria boliviana de las últimas décadas puede ser claramente referenciada, especialmente en torno a su participación en los procesos de redacción de los decretos supremos (DS) 27489 de 2004 y 28526 de 2005 (Aguirre, 2007), la Constitución Política del Estado (Torrice, 2014, Burch, 2013) y la Ley 164 del 2011 (Burch, 2013), en términos de inclusión de elementos del derecho a la comunicación y, por tanto, en el ejercicio de su democratización.

En el caso de esta última ley, en la actualidad vigente, diferentes colectivos y redes de comunicación comunitaria tuvieron una participación activa en el cambio de sentido de un proyecto de ley inicialmente muy cercano a los intereses de las grandes empresas privadas, a una ley final que garantizaba la división equitativa del espectro, o la obligatoriedad, por parte de las instituciones públicas, de implementar *software* libre que garantizara el cumplimiento de la soberanía tecnológica, entre otras medidas. Así, redes indígena-comunitarias, como el Sistema Plurinacional de Comunicación, colectivos como la Comunidad de Software Libre o la Plataforma Bolivianas y Bolivianos por el Derecho a la Comunicación y a la Información; o redes mixtas (sociedad civil-Estado), como la conformada por el sistema Centro de Educación y Producción Radiofónica (Cepra) y la red de Radios de los Pueblos Originarios (RPO), fueron vitales en el bloqueo de la aprobación del proyecto inicial, y posteriormente en el debate, redacción e inclusión de dichos elementos de democratización (Ramos, 2015).

Conclusiones

Tras este breve desarrollo, es fácil resignificar el papel de las organizaciones y redes de medios comunitarios, ciudadanos y alternativos en los procesos de construcción política formales ocurridos durante los gobiernos progresistas en la región. Pensado en términos de *policy networks*, la acción de las redes se dio a partir de diferentes estrategias, que pasan por las formas de estructuración e interacción con los agentes públicos presentes en los diferentes países (tabla 2).

Tabla 2. Incidencia y articulación entre Estado y redes de medios comunitarios

País	Incidencia y participación ciudadana	Invitación institucional	Instancias/Redes	Articulación entre Estado y redes de medios comunitarios*
Argentina	Sí	Sí	Foros participativos de consulta pública	Total
Bolivia	Sí	No	SPC**, Cepra***, CSL****, RPOs*****, Plataforma Bolivianas y Bolivianos por el Derecho a la Comunicación	Parcial
Brasil	Sí	Sí	Marco Civil Já!	Total
Ecuador	Sí	Sí	Colectivo Ciudadano Derechos de la Comunicación (Corape), Foro Ecuatoriano de la Comunicación	Parcial
Uruguay	Sí	Sí	Comité Técnico Consultivo	Total
Venezuela	Sí	Sí	Pueblo Comunicador	Total

* Se considera articulación total cuando las redes de medios comparten la totalidad de términos en la reforma con los agentes públicos, previo desarrollo de una estrategia conjunta. Se considera articulación parcial, cuando las redes de medios, o al menos una parte de ellas, mantienen posicionamientos críticos con los agentes estatales, aun cuando compartan algunos criterios comunes en su intervención en el proceso de regulación.

** Sistema Plurinacional de Comunicación.

*** Centro de Educación y Producción Radiofónica.

**** Comunidad de Software Libre.

***** Radios de los Pueblos Originarios.

Fuente: elaboración propia.

Tal y como se expone en la tabla 2, se pueden inferir, al menos, dos conclusiones básicas: la variable en torno a la invitación institucional a formar parte de los procesos de debate y regulación no es condición suficiente para el éxito político de las redes de comunicación comunitaria. Por el contrario, la articulación con el Estado, una

vez hecho parte del proceso de regulación, sí es un elemento necesario, aunque no suficiente, del éxito de la inclusión de los elementos propuestos por las redes de comunicación comunitaria. De hecho, existen ejemplos de articulación parcial, como el caso de Bolivia, en la que las redes de medios comunitarios y alternativos ejercieron un papel crítico frente al gobierno promotor de la regulación, llegando a tener tanto o más éxito en la inclusión de sus propuestas que muchas de las redes que establecieron una articulación total con el Estado, situaciones en las que los agentes estatales contaron con mucho más poder en los procesos de debate en el desarrollo y redacción de las respectivas legislaciones.

Más allá de estas dos variables, existen muchas otras consideraciones que, por extensión, escapan al trabajo analítico desarrollado en el texto, pero que sin duda configuran necesarios acercamientos futuros a las estrategias de acción política y democratización de la comunicación. Entre ellos se destaca la importancia de los medios comunitarios en momentos de crisis de bloque histórico (caso de los medios comunitarios venezolanos durante el golpe de Estado de 2002, o de los medios comunitarios bolivianos durante los graves enfrentamientos de la Guerra del Gas en 2003, o las luchas en el altiplano en 2000), lo que ofrece un panorama de empoderamiento político en la construcción de memorias en resistencia y alianzas estatales, enfrentados a un sistema privado asociado con las antiguas élites de poder y en tensa asociación con unos gobiernos en busca de legitimación mediática.

Partiendo de dicho contexto, en la estructuración, organización y las formas de acción política de estas redes de medios comunitarios y alternativos, la concepción de la vinculación social se torna imprescindible, ávida de una connivente autonomía económica, la cual les proporcione de manera consecutiva las demás libertades anexas al control de la propiedad y los recursos, al procurar objetivos totalmente distintos a los de las industrias culturales, pero aprovechando las ventajas propias del trabajo en red, tanto económicas (reducción de costes), como políticas (diálogo privilegiado), las cuales ya han sido abordadas en trabajos anteriores sobre el sector (Ramos, 2011 y 2012).

En conclusión, se puede observar cómo el desarrollo del campo investigativo crítico y las múltiples perspectivas empíricas de la acción política de las redes de medios comunitarios y alternativos como redes de actores políticos, desde sus inicios hasta la fecha, han desarrollado hoy en día la necesidad de un compromiso estratégico ineludible, tanto o más vigente que en los años ochenta, sobre la regulación de la comunicación y la cultura en América Latina. Dicho compromiso pasará especialmente por la recuperación de la memoria colectiva, las luchas y frentes culturales perdidos o conquistados, la actualización de la historia común y la reivindicación de las culturas y estructuras negadas en la modernización hegemónica latinoamericana; también, por la reivindicación de su emergencia, en torno a “las discusiones sobre soberanía y modelos de desarrollo, la exclusión de minorías étnicas y lingüísticas en la comunicación internacional, o las formas de control ideológico y de hegemonía neocolonial” (Sierra, 2013, p. 104), procesos que pasan, específicamente, por la participación de la sociedad civil, de la ciudadanía y sus instrumentos de representación comunicacional como sujetos activos de regulación.

En la aplicación a dichos procesos de formación de vínculos críticos y subversivos y su vinculación presente con las TIC, aparecerá además en el análisis la denominada “lógica P2P”, muy en consonancia con la recuperación de la “ética *hacker*” (Himanen, 2001) presente en los inicios de siglo, y la acción de los movimientos sociales transnacionales (Milan, 2010) y su concepción de una “nética” o “ética de las redes”, expresada en una “completa libertad de expresión en la acción, privacidad para proteger la creación de un estilo de vida individual, y rechazo de la receptividad pasiva en favor del ejercicio activo de las propias pasiones” (Himanen, 2001, p. 101). De esto se sustrae la idea de “supervivencia” de la mentalidad social dominante, que permite la “otredad” como símbolo, construcción y lucha.

Desde la reivindicación de esa “otredad”, las redes de medios comunitarios y alternativos de América Latina, ya sean físicas o virtuales, deberán procurar establecer las condiciones más favorables para su sustento, tanto en el ámbito social, con su acción directa y cotidiana, como a escala institucional, al apropiarse de las herramientas

propias de la política, con el fin de conseguir incluir sus preceptos y reivindicaciones formalmente en el desarrollo legal del sector.

Referencias

- Aguirre, J. L. (2007). *Proceso de legalización de la radiodifusión comunitaria en Bolivia*. La Paz: Amarc.
- Amarc. (2010). *Informe anual 2010. Diversidad y pluralismo en la radiodifusión*. México D.F.: Amarc-ALC.
- Badillo, A., Mastrini, G., y Marenghi, P. (2015). Teoría crítica, izquierda y políticas públicas de comunicación: el caso de América Latina y los gobiernos progresistas. *Comunicación y Sociedad*, 24, 95-126.
- Becerra, M., y Mastrini, G. (2009). *Los dueños de la palabra*. Buenos Aires: Prometeo.
- Beltrán, L. (1976). Políticas de comunicación en América Latina: Los primeros pasos. *Nueva Sociedad*, 25, 4-34.
- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. En Loreti, D.; Mastrini, G. y Baranchuk, M. (comps.). *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.
- Berger, P., y Neuhaus, R. (1996). *To empower people. From state to civil society*. Washington, D.C.: AEI Press.
- Boron, A. (2007). *Reflexiones sobre el poder, el Estado y la revolución*. Córdoba: Espartaco.
- Burch, S. (2013). Bolivia: participación indígena en las iniciativas legislativas. En León, O. (Coord.). *Democratizar la palabra. Movimientos convergentes en comunicación*. Quito: ALAI.
- Castañeda, J., y Morales, M. (2008), *Letfovers: Tales of the Latin American left*. New York: Routledge.
- Díaz Bordenave, J. (1994). Participative communication as a part of building. En White, S.; Sadanandan Nair, K. y Ascroft, J. (Eds.), *Participatory communication. Working for change and development*. New Delhi-London: Sage Publications.

- Exeni, J. (1998). *Políticas de comunicación. Andares y señales para no renunciar a la utopía*. La Paz: Plural.
- Gómez, R. (2013). Políticas públicas de comunicación y Estados capitalistas en América Latina: una interpretación desde tres teorías (del Estado, la comunicación y el conflicto social). En Dantas, M. (Coord.). *Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina*. Buenos Aires: Clacso.
- Gómez, A., y Ramos, J. (2014). Legislación y medios comunitarios. Análisis comparativo de Bolivia y Venezuela. *Palabra Clave*, 17(2), 484-516.
- Gumucio, A. (2010). Identidad, políticas y legislación de las radios locales y comunitarias. En Gumucio, A., y Herrera, K. (Coords.). *Políticas y legislación para la radio local en América Latina*. La Paz: Plural.
- Guzmán, V. (2012). Política y comunicación en escena. Algunas líneas en torno al proceso de disputa por una nueva ley de medios en el espacio público argentino. En Bonetto, S. (Ed.). *Política y desborde: más allá de la democracia liberal*. Villa María: Eduvim.
- Himanen, P. (2001). *The hacker ethic and the spirit of the information age*. New York: Random House.
- Kaplún, G. (2010). *La nueva ley de Radiodifusión Comunitaria en Uruguay: el largo camino de la democratización de las comunicaciones*. París: Unesco.
- Kitzberger, P. (2010). The media activism of Latin America's leftist governments: Does ideology matter? *GIGA Working Paper*, 151.
- Lanza, E., Imaz, J., y Sena, W. (Coords.). (2011). *Aportes para una política de comunicación democrática*. Motevideo: FES.
- Lozano, W. (2005). La izquierda Latinoamericana en el poder. *Nueva Sociedad*, 197, 129-145.
- MacBride, S. (Coord.) (1980). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. México D. F.: Unesco.

- Mattelart, A. (2011). Estudiar comportamientos, consumos, hábitos y prácticas culturales. En A. Albornoz (Ed.), *Poder, medios, cultura*. Barcelona: Paidós, Estudios de Comunicación.
- Milan, S. (2010). Community media activists in transnational policy arenas. En Howley, K. (Ed.). *Understanding community media*. London: Sage Publications.
- Monti, N., y Gómez, G. (Coords.). (2013). *Artículo XIII. Informe sobre regulación de medios en Latinoamérica*. Montevideo: Alianza Regional por la Libre Expresión e Información.
- Moraes, D. de (2011). *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Natanson, J. (2010). Medios y 'nueva izquierda': algunos apuntes impresionistas. En Rincón, O. (Ed.). *¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina*. Bogotá: FES.
- Observacom. (2015). *Observatorio Latinoamericano de regulación, medios y convergencia*. Montevideo: OBSERVACOM. Recuperado de <http://observacom.org>
- Ramos, J. (2011). Políticas públicas y radiodifusión comunitaria en Bolivia: proceso de cambio, control del proceso. *Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, 6, 249-269.
- Ramos, J. (2012). Redes, identidad y territorialidad. Legislación, políticas y procesos de estructuración de redes alternativas en Bolivia. *Diálogos de la Comunicación*, 86.
- Ramos, J. (2015). *La revolución de los desheredados. Participación de las redes de medios comunitarios y alternativos en la construcción de políticas de comunicación en Bolivia* (doctorado). Universidad de Salamanca.
- Ramos, J. (2018a). Derecho a la comunicación, estructuras de mediación y construcción social de la realidad. El aporte al derecho de las redes de medios comunitarios en América Latina en las regulaciones del siglo XXI. En Sierra, F., Barragán, V.

- y Moreno, F. (Eds.). *Derechos humanos, comunicación y luchas por la dignidad* (pp. 143-184). Quito: Ciespal.
- Ramos, J. (2018b). Los medios comunitarios indígenas como construcción de memoria en Resistencia en Bolivia. *América Latina Hoy*, 78, 17-36.
- Ramos, J., y Gómez, A. (2014). Sujetos, objetos, decisiones y evasiones. *Intercom*, 37(1), 283-310.
- Rodríguez, L. (2011). *Hacia una Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Relatoría del proceso de participación y consulta*. Montevideo: FES.
- Rodríguez Garavito, C., y Barrett, P. (2004). ¿La utopía revivida? Introducción al estudio de la nueva izquierda latinoamericana. En Rodríguez Garavito, C., Barrett, P. y Chávez, D. (Dir.), *La nueva izquierda en América Latina. Sus orígenes y trayectoria futura*. Buenos Aires: Norma.
- Sader, E. (2009). *El nuevo topo: los caminos de la izquierda latinoamericana*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Santander, P. (2014). Nuevas leyes de medios en Sudamérica: enfrentando políticamente la concentración mediática. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 66(21), 13-37.
- Sierra, F. (2013). Redes alternativas de comunicación e imaginación emancipadora en la era del capitalismo cognitivo. En Dantas, M. (Coord.). *Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina*. Buenos Aires: Clacso.
- Subirats, J. (2012). Nuevos tiempos, ¿nuevas políticas públicas? Explorando caminos de respuesta. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, 54, 1-15.
- Torrice, E. (2014). *Tras las huellas del DIC en Bolivia. 2009-2013*. La Paz: Fundación UNIR.
- Unesco. (1981). *Informe final de reunión del grupo de monitoría sobre el seguimiento de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas de Comunicación en América Latina y el Caribe*, 31 de noviembre al 2 de diciembre de 1981. Quito: Unesco.
- Urbina, J. (2012). El plan de vuelo de la Ley de Comunicación del Poder Popular. *Disertaciones*, 5(1), 39-55.

Cocinas literarias

Julio Hevia Garrido Lecca*

A manera de introducción

En principio, habría que llamar la atención sobre el hecho de que, en el mundo actual, las cocinas se han tornado amplias, abiertas, espaciosas, pletóricas de luminosidad. Así pues, en el imaginario contemporáneo de la cocina-tipo, suerte de ensueño de las clases medias, dialogan hoy los flujos de lo *vintage* con el aura de una modernidad *high-tec*; tanto se afirma lo que hay de más tradicional en el mobiliario y la utilería doméstica, como el mundo de los materiales cromados y las transparencias del vidrio. ¿Cómo oponer tajantemente esa plétora de bronces y cobres, aquella rusticidad ecológica que la cocina de campo encarna, a esas otras odas de lo metálico, culto hiperreal de lo acerado y lo pulcro? ¿Por qué obligarse a elegir entre el atractivo vanguardista de lo compacto y las aspiraciones a lo aireado? Lo cierto es que, con el paso de los siglos, el decorador de vitrinas se va viendo obligado a compartir sus pretéritos laureles con los, hoy llamados, arquitectos de la interioridad hogareña.

Y sin embargo, a propósito de toda una gama de escenas y de crestas narrativas de los *thrillers* contemporáneos, la cocina es también el lugar donde la fuerza de la pasión y la violencia de unos se encuentra con el temple de la supervivencia que actualizan los otros. Vale la pena mencionar que, a despecho de los toques exhibicionistas con que fotográficamente se le promociona, la cocina

* Magíster en Comunicación y Cultura. Profesor principal de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Lima. jhevia@ulima.edu.co

sigue haciendo valer su condición de ámbito de retiro, de transitorio enclaustramiento; es allí donde la cotidianidad se hace inextricable, con la secuencia preparación/degradación y devoración de los alimentos en sus distintas programaciones horarias; y eso, cuando no representa, en clave más socializante, el lugar donde cada miembro de la familia se ve y se mide ante los otros, o donde pierde a veces la calma, el equilibrio y la perspectiva.

Discutir con la pareja o apartarse de algún familiar en la cocina es tan típico y frecuente como jugar en el piso, sobre la mesa o en el jardín, celebrar y embriagarse en la sala, o discutir y reír en el comedor: escenarios y guiones que se corresponden biunívocamente, uno a uno, como llamándose entre sí, al mejor estilo del actor goffmaniano. En verdad se trata de ejercicios, una y otra vez recuperados, en que los afectos que pugnan por manifestarse suelen encontrar territorios funcionales a ello, sin que nada de tal encaje nos llame la atención. Quizá se trate de lo que Bourdieu denominó *efecto de naturalización*, ergo, un mandato orientado y unas prácticas organizadas por los hábitos que nos dominan.

Para el análisis que compartiremos con ustedes, hemos seleccionado tres relatos cuyas autoras presentan como protagonistas a otras tantas figuras femeninas. No soslayamos que se pueda cuestionar, en clave feminista sobre todo, los límites o trabas con que una supuesta feminidad fue encapsulada, históricamente contorneada, como estuvo, por las auras de lo sensible, por la magia de la intuición o, en clave más romántica, por los silencios y los enigmas de las musas. Justamente por ello, nos interesa ir detrás de algunas pistas interpretativas: la conexión, por ejemplo, dada entre estética, socialidad y destreza motora femenina insinuada por Simmel; la dinámica de los juegos seductores y despliegues ceremoniales recuperados por Baudrillard; e incluso aquel tópico que tanta resonancia ha merecido en la obra de J. Butler, es decir, el de unas *performances* femeninas que, explícitamente críticas o soterradamente irónicas, aleatorias o cambiantes, le dan diversos sentidos a los estereotipos de ayer, cuando no exacerban su ya debilitada vigencia.

***Big Brother*, de Lionel Shriver**

Historia

Es una pareja, como hay muchas, cuya relación está gobernada por un orden racional tácito, asumido en silencio, que le permite a cada uno de los cónyuges encontrar en tal matriz su propio lugar, para desempeñar de memoria las funciones que le competen y los requerimientos del caso, como concediéndose, en paralelo, la posibilidad de ser cada cual, de ser él mismo o ella misma; universo, por así decirlo, de autonomías relativas, de respetos mutuos, quizá de ignorancias recíprocas.

Ella, una mujer exitosa sin habérselo propuesto. Un personaje sin ambiciones notorias, que, por medio de distintos indicadores, se convence de que al haberse comprometido con un hombre que aportaba su propia prole, consigue así eximirse del martirio de la crianza materno-infantil. Corroboración literario-ficcional de aquello que el genial Borges habría deseado en su propia existencia: la idea de contar, sin escalas intermedias ni sacrificios inenarrables, con hijos adolescentes o vástagos jóvenes, en buena cuenta, interlocutores maduros u opinantes válidos.

Él, un hombre inequívocamente confiado en la solidez del vínculo matrimonial o en los pilares en los que parecía respaldarse tal vínculo, hasta que arriba al corazón de esa feliz convivencia su cuñado, un obeso a más no poder (o a más no comer); factor encargado de resquebrajar tal mito conyugal y de revelar en simultáneo, queriéndolo y/o sin querer, lo insospechado de una conexión fraterna que tanto parecen ignorar, desde posiciones abiertamente opuestas, los miembros de la pareja referida.

El cuadro familiar lo completan los dos hijos que el marido hereda de un anterior compromiso. Interesa especialmente el perfil de un adolescente esforzadamente antipático —suerte de tautología que el relato trabaja con singular acuciosidad—. Un quinceañero pedante, revestido con un ego que solo el mundo exterior (y no los propios progenitores) habrá de amaestrar y debilitar, a fuerza de impactos

que el entorno hogareño oculta, en su rol exageradamente facilitador y abiertamente proteccionista.

En cuanto al polémico cuñado, será el peso literalmente aplastante que sobrelleva el factor que irá a anunciar, desde su aparición, una especie de hecatombe que nadie asimilará con fluidez en la realidad que los invade, por no referirnos al rechazo pasivo-reactivo y esforzadamente civilizado que posibilita. Máquina de demolición o bomba de tiempo, máquina de devoración o bomba de carne, llamémosle como le llamemos, su impacto en el hogar de la protagonista implica el desarrollo de una serie de hendiduras y de distancias que van yendo de menos a más, al punto que las cosas se tornan mutuamente excluyentes: se tratará, para la protagonista, de optar por el marido o por el hermano. No en vano, los diálogos entre los cuñados están, por cierto, entre los más áridos que ofrece la novela.

Ya en tiempos idos, tal personaje supo ser, con destacable precocidad, un músico de jazz harto talentoso. Hablamos de un sujeto incorporado, quizá de modo demasiado abrupto y sin previas escalas, en el circuito de los ejecutantes neoyorkinos más prestigiados; allí, bajo tal paraguas, pierde sucesivamente la perspectiva que se le abría, el control de su mismo éxito, en fin, el amor al oficio para el que surgía como singularmente dotado. La compulsiva trituración alimentaria en la que milita el *big brother* da pie a la emergencia de una especie de interzona en la que la depresión está de ida, mientras que la gula es avizorada de vuelta.

Nada explica a plenitud, por cierto, el volumen del sacrificio al que se aboca la protagonista en nombre del hermano. Su afán, eso sí, va emergiendo en la medida en que el propósito que persigue, irreal en su pretendido alcance, no es otro que el de recuperarlo para una vida saludable y autocontrolada. Por el tiempo, el esfuerzo y el interés allí volcados, lo concreto es que tal decisión compromete en alto grado la estabilidad e integridad del grupo familiar, ergo, el mantenimiento de su matrimonio como tal.

Maternal o fraternal, tal gesto, en su escasa ortodoxia, ya lo dijimos, roza el plano de lo increíble. Así, según se van desencadenando los eventos, el lector quizá llegue a dudar de la veracidad de tal

empresa, efecto ilusorio merced al cual el personaje principal anhela saldar cuentas con un espectro de culpas que asaltan sus pensamientos y afectos.

Pocos podrán imaginarse que se trata de un simulacro narrativo: nada hay pues de real en aquel intento, todo debe atribuirse al deseo de desdoblar otra dimensión al relato, como aquellas historias que se proponen contar con más de un final (tal recurso, recordémoslo, ya fue implementado en la obra de algunos realizadores notables de la pantalla grande). En consecuencia, nos queda claro que tanto en el plano ficcional como en este mundo y época concretos que nos ha tocado habitar, nadie puede salvar a nadie, y cada cual tiende, por probabilidades, a aferrarse al camino ya trazado, al rumbo más familiar, término este último doblemente útil e ilustrativo en el caso analizado.

De más está señalar que el destino que le espera al *big brother* es, como mínimo, fatídico; máxime si el personaje del que se habla se define por el afán, enfermizo e ininterrumpido, de comer hasta la fatiga, de comer para seguir comiendo, de comer contra todo criterio de salud. Más allá de que el relato corra el riesgo de convertirse en un alegato más contra aquellos tan denostados y generalizados consumismos, igualmente nos devuelve, por qué no decirlo, a lo que hay de estadounidense en el mundo. No olvidemos que bajo esa lógica de la voracidad adquisitiva se encuentran, igualmente atezados, el gremio de arrepentidos que planean, culposos, sobre lo gozado, y dan cuenta de sus obsesivos arrestos por borrar toda marca que, sobre el cuerpo presente y la salud futura, imprimen los desbordes chatarreros aludidos.

A la manera de ciertas militancias dietéticas por aplicar desde *el lunes siguiente*, se administrarán por doquier toda suerte de correctivos y paliativos; búsquedas irracionales de placebos, credos y fórmulas a la medida para borrar los excesos de la víspera. No es en vano que la equivalencia entre comida y droga —comida que deviene adictiva al escapar del plano de la nutrición; droga que, a su manera, también nutre lo que precise nutrir— asalte permanentemente la narración que acompañamos, así como certifica, en otro

plano, los constantes fracasos adultos en el vano intento de dibujar trayectorias a futuro que resulten en algún grado atractivas para ese joven temerosamente aferrado al presente.

La obra es tanto tragicomedia de grupo, como desvanecimiento, a otra escala, de un macrocosmos opulento en el que pugnan el fascismo alimentario —el del comer correcto y balanceado— y la perversa liberación de este, no pocas veces travestida de libre elección democrática. Entre pros y contras, perjuicios y beneficios, todos los personajes parecen perder algo o perderse de algo en la historia que transcurre: la inocencia, las oportunidades ya inalcanzables, las ilusiones pretéritas, el aliento que todo proyecto exige; en fin, si se quiere, buena parte de la memoria. La fragilidad que pasa revista a todos los protagonistas, se vincula inextricable con un componente o estado, con unos modos de ser o estilos sociales hoy en plena vigencia: esos que se aglutinan en torno a la soledad contemporánea, soledad poblada o soledad de dos, como cuando otrora la psiquiatría francesa nos hablaba de una *folie à deux*.

La cocina

La cocina es o debe ser, en esta ocasión, el lugar donde todo permanezca limpio, ordenado y, en el mejor de los casos, impecable. El *setting* donde una esposa, buena y hacendosa en teoría, debiera preparar los platillos a la altura de la expectativa marital y familiar. El lugar donde, de vez en cuando, un amante esposo, no poco afecto a las consignas y a las razones, confirma que también cuenta con dotes culinarias, para que lo suyo no se circunscriba al puro plano de las exigencias imperiales al otro. También, lugar en que el tópico de las jerarquizaciones y las llamadas de atención emergen al primer descuido, sobre todo en lo que a higiene mobiliaria y residuos indeseables se trata. Puede que allí, además, se escenifique la escena, armónica, del encuentro entre padres e hijos, entre adultos y jóvenes, o donde se haga patente el divorcio entre estos, la tensa reciprocidad de un silencio poco prometedor, cuando no la lucha de posturas, argumentos y reclamos, que, como flechas, viajan de un extremo al otro de ese punto. Según se divisa, entonces, la cocina

propiamente dicha, puede ser y va a ser invadida por algún agente externo, por algún ente de la periferia, que desfigura o reconfigura así, para mal, el orden a duras penas implementado.

***Kitchen*, de Banana Yoshimoto**

Historia

A partir de sus protagonistas, adolescentes o jóvenes, la novela levanta un encuadre biográfico casi abstracto, se diría geométrico, en que el paisaje, las más de las veces despoblado, acentúa el factor de la incomunicación y el distanciamiento en que parecen instalarse, desde hace varias décadas, las generaciones menores. Esos agentes que hacen de su particular insularidad un estigma que deviene emblema, para decirlo con Goffman, o que cuentan entre sus figuras emblemáticas a los conocidos *emos*.

La propia cultura japonesa, vía mangas y animes, y material gráfico y audiovisual en general, ha contribuido en gran medida a ahondar la brecha entre los códigos del adulto y los de la juventud; terreno en el que se imbrican esencias y apariencias, éticas y estéticas, vale decir, criterios distintos, valores en mutación, en fin, credenciales identitarias no siempre reconocibles por los mayores.

Si de incomunicación se trata, habría que enfatizar el hecho de que la protagonista es doblemente huérfana, de padre y de madre, y que la historia misma que nos es contada exacerba y radicaliza más aún tal condición, dada la pérdida de la abuela, que debemos considerar fundamental, pues era el único acompañante familiar de la joven. Por si fuera poco, nos encontramos con esa suerte de entidad sexual anfibia que resulta ser el padre/madre de su amigo más cercano.

Al hablar, de modo ambiguo, de un padre/madre o de una madre/padre no lo hacemos con el propósito de insistir en el viejo dualismo en el que se vería atrapado el progenitor o progenitora que, a falta de pareja, debe asumir, contra viento y marea, el doble rol que la familia tradicional demanda, sino porque tal personaje nos es presentado desde el saque como un transexual, condición que, lejos de constituirse en tema polémico, es aceptado con especial candor

y ternura por los jóvenes involucrados en la historia. Más que moderno, se trata de un gesto que adelanta un entendimiento y una comprensión posmodernos de los géneros sexuales, e instituye en la estructura misma de la narración un plano que hoy calificaríamos quizá, mantengamos el prefijo, de posverdadero.

Volvamos a la desertificación del mundo al que da acceso el relato. Se trata de una desertificación dominante, no solo confirmada en el puro plano ecológico —calles desoladas, parques y jardines poco habitados; panoramas que, como marcos en suspensión, solo destacan las mudanzas climáticas—, sino que, además, nos reenvía en el universo del drama a una suerte de minimalismo protagonístico. Tres personajes que básicamente se dan abasto para sostener los acontecimientos, ellos mismos casi imperceptibles en su ausente discurrir. El entorno se sitúa en el otro extremo de lo masivo, en la orilla opuesta del bullicio grupal, de la densa pertenencia que caracteriza a los espacios juveniles japoneses —esos con los que hábilmente jugó González Iñárritu en uno de los tres relatos de su conocida cinta *Babel*—. Hablamos de un entorno que va haciendo de lo intimista un mejor y más acorde escenario para la sutil emergencia de cambios humorales, no siempre previsibles, y para microestallidos afectivos, más intensos e intestinos como tales, que requeridos de desplegarse al exterior.

Todo lo anterior da paso, hay que decirlo, a un estilo escritural que le debe, y no poco, a la estilística del haikú; discurso que enhebra, vía unos pocos trazos, retratos elípticos; atmósferas genéricas y panoramas envolventes que se abastecen de unos pocos y simples detalles. El relato no disemina nada; se diría que ahorra descripciones y caracteres para trabajar sobre lo indispensable. Podría incluso postularse que esa suerte de hermetismo expresivo conecta, fluida y naturalmente, con el modo en que, de preferencia, operan los códigos del joven de hoy, más inclinado a decirlo todo con pocos términos que a abundar en paráfrasis y retóricas grandilocuentes.

No es gratuito, insistimos en ello, que la abuela de la protagonista fallezca en los tramos iniciales de la novela, y que el otro adulto de la historia diluya su género sexual primero y su propia existencia al poco tiempo. Se trata quizá de una soledad que el joven debe

irremediablemente experimentar por sí mismo, dado que el adulto se ve hoy desprovisto de fuerza o claridad para acompañarlo en las tareas que el mundo le extiende o le ahorra al primero.

Cocina

La cocina es un refugio o un nicho imprescindible para aislarse o, mejor, para experimentar la soledad. Es el laboratorio en el que, en clave alquímica y amorosa, se gestan los más exóticos y sensuales potajes como el terreno impenetrable a los influjos del exterior; es allí donde el mundo suele ponerse entre paréntesis, al igual que se ponen entre paréntesis algunos parentescos que la protagonista nunca consiguió afianzar; como ocurrió con otros vínculos más cercanos a la amistad o al propio enamoramiento, que significaron, más temprano que tarde, otras tantas pérdidas y renovadas ausencias. Es de notar la humedad, la frescura, el clima casi lírico que la protagonista busca y encuentra en la antigüedad de las cocinas, en el óxido de la utilería, en la grasa acumulada por doquier, cuando no en el mismo piso donde suele recostarse, con el fin de suspender toda verticalidad, toda socialidad, todo contacto, y así retornar a una suerte de punto cero, de pasaje a otra realidad, placenta tanto más placentera, cuanto más inhóspita resulte para los terceros.

Como agua para chocolate, de Laura Esquivel

Historia

Fabulatoria, simple, incluso didáctica, *Como agua para chocolate* no se anda con complejidades, y resuelve buena parte de su trama apelando a lugares comunes, cuando no a un espectro lacrimógeno que nos hace pensar en Corín Tellado o en un territorio ciertamente bastante más elaborado, en un García Márquez a la carta: realismo mágico para *dummies*, desplegado, entonces, de modo hartamente digerible. En todo caso, lo recordamos, no es nuestra intención dar cuenta de obras memorables en el orbe literario, sino de aparearlas entre sí, con el fin de encontrar, en el corpus elegido, zonas afines y posibles distinciones en el tratamiento de lo familiar o en el de la conexión,

siempre estrecha, entre lo cotidiano doméstico y el valor de la esfera comestible como baluarte de aquel.

Como en las otras novelas acá comentadas, emergen distintas posibilidades de confrontar la realidad adulta frente a la de los más jóvenes; por no hablar del modo en que la cocina tanto se opone como vincula entre sí los demás espacios hogareños. Se destaca también la conexión entre afectos y degustaciones, la polaridad entre espacios interiores y expectativas mundanas, entre micro y macrospacios sociales. En cuanto recrea un escenario ajeno a lo urbano, como apartado, retraído, provincial, la protagonista parece naturalmente conformista y obligadamente resignada. Se diría que la prevalencia de lo romántico en la que se ve suspendida y las censuras morales por salvar para toda realización sexual concreta perfilan sustancialmente a la protagonista.

Y es que, a fuerza de dialogar y girar en torno a una cierta concepción de lo natural, este relato reivindica también una corporeidad fenomenológica en la que se entrecruzan las sensaciones táctiles y las gustativas, los registros epidérmicos y su inexpresable cinesia. Se alternan allí, entonces, en la experiencia y visión de la protagonista, deseos y prohibiciones, tentaciones y grilletes, mandatos insalvables y alucinaciones reivindicativas. En varios de sus pasajes, y más allá de que su propuesta discursiva nos complazca o no, *Como agua para chocolate* ratifica lo que Mannoni anunció buen tiempo atrás: que no se trata precisamente de la creencia en la magia, sino de la magia que anida en toda creencia.

Cocina

En este relato, que no tiene poco de las llamadas novelas de aprendizaje, la cocina es un terreno de relativa invisibilidad, como si entre su delimitación física y la del resto del hogar existiera una suerte de brecha, de abismo, solo a veces salvados. Espacio alterno, marginal, periférico; como alternativos y con frecuencia reprimidos son los afectos que allí se contienen y detienen, que allí se desenvuelven y devuelven. Se trata de una cocina interior, conectada por contigüidad con un huerto que abastece de todas las especies requeridas,

para darles peso real a las recetas que abren cada capítulo del texto. Allí, en la cocina, se sufre y se goza, o se goza a pesar y al pasar el sufrimiento; y al igual que deben mantenerse en secreto unos saberes declarados intransferibles para cualquiera que no pertenezca al gremio intestino que dibuja la esfera familiar, la cocina secreta y guarda secretos sobre los más íntimos sentimientos de la protagonista y sus fieles allegadas.

No es solo que, como reza el sentido común, la comida deba ser preparada con amor, sino que también, entre sus hornos y sus fuegos, en medio de sus ollas y cucharones, circulan venganzas larvadas y competencias no dichas, amores a medio madurar y odios guardados entre dientes.

Tres modalidades narrativas de la depresión

Visitar la depresión y despejar el peso del pasado

La protagonista de *Big Brother* es quizá, entre los tres personajes abordados, la que trasunta mayor control y dominio; se ha advertido además que está tácitamente conforme con sus logros, que no aspira a más. Planteado desde otra lógica, ella es del tipo de seres que no esperan demasiado del destino o del futuro, quizá por pertenecer al gremio de los que han logrado más que aquellos y aquellas que se plantearon grandes cosas. Sea como fuere, en su caso la depresión opera a destiempo, tardíamente, por así decirlo; su efecto es indirecto, pues se conecta con la demorada reaparición, en su entorno conyugal, de su único hermano. Esa depresión, no pocas veces ataviada de reflexión, se realiza como una retrospección, como un *flash-back* de toda su trayectoria biográfica, incluida una visión novedosamente crítica de la experiencia matrimonial que sostiene y de la insospechada fuerza que para ella conservaba la conexión fraterna.

Despertar de la depresión y volver a ella

Contrario al personaje de *Big Brother*, la protagonista de *Kitchen* vive sumergida en la depresión, y muy eventualmente emerge de ella. Incluso el tono bucólico del relato empata muy hábilmente con

ese tenor tímico, con ese clima anímico otoñal, ajeno, ralentizado y ensimismado respecto a los cronotopos habituales. El modo quieto y apaciguado con que se perfilan los involucrados propicia una suerte de conectividad narrativa, una correa de transmisión entre la respuesta depresiva y la calma que le es adyacente, como si la depresión propiamente dicha, en su sentido fuerte y patologizado, equivaliera a una suerte de abandono indeseable, mientras que la otra depresión, aquella en la que nuestra protagonista se instala, parece transitar calma, ser ajena al conflicto, y operar a manera de un dulce aletargamiento, como una coraza contra toda reactividad.

Luchar contra la depresión e inventarse corazas contra ella

La protagonista de *Como agua para chocolate* tiende, más vitalmente, a luchar contra la depresión, la experimenta con amarga quietud o inevitable amargura, lo que hace evidente que cuenta con recursos y razones para nunca amilanarse del todo ante el tamaño e intensidad de la marea autoritaria que la circunda y aflige. Tal disforia es en este caso, por así decirlo, exterior, ajena a la propia naturaleza del personaje y al apasionamiento que la ilusiona, y desde el que, no es gratuito, se oxigena. El hecho de coexistir con seres acostumbrados a no destacar, con personajes que no suelen ser rescatados, ergo, con aquellos que deben lidiar con el lado más opaco y sombrío de la existencia social, permite que la protagonista aprenda de ello, y se constituya en una membrana absorbente de ese medio.

Referencias

- Bajtín, M. (1991). *Teoría y estética de la novela*. España: Taurus.
- Baudrillard, J. (1981). *De la seducción*. Madrid: Cátedra.
- Baudrillard, J. (2000). *Estrategias fatales*. Barcelona: Anagrama.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1991). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

- Butler, J. (2013). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós.
- Canetti, E. (1987). *Masa y poder*. Madrid: Alianza.
- Deleuze, G., y Guattari, F. (1988). *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Valencia: Pretextos.
- Esquivel, L. (2015). *Como agua para chocolate*. Lima: Punto de Lectura.
- Goffman, E. (1995). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goffman, E. (2004). *La presentación de la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Imbert, G. (2010). *Cine e imaginarios sociales. El cine posmoderno como experiencia de los límites*. Madrid: Cátedra.
- Lasch, C. (1996). *Refugio en un mundo despiadado. Reflexión sobre la familia contemporánea*. Barcelona: Gedisa.
- Mannoni, O. (1973). *La otra escena. Claves de lo imaginario*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Mishima, Y. (2002). *Confesiones de una máscara*. Madrid: Calpe.
- Mongin, O. (1993). *El miedo al vacío. Ensayo sobre las pasiones democráticas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Muñoz González, G. (Ed.). (2011). *Jóvenes, culturas y poderes*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Rodríguez Monegal, E. (1987). *Borges. Una biografía literaria*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sahlins, M. (2011). *La ilusión occidental de la naturaleza humana*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Shriver, L. (2014). *Big brother*. Barcelona: Anagrama.
- Simmel, G. (1999). *Cultura femenina y otros ensayos*. Barcelona: Alba.
- Sloterdijk, P. (2006). *Esferas III. Espumas*. Madrid: Siruela.
- Southwell, M. (comp.). (2012). *Entre generaciones. Exploraciones sobre educación, cultura e instituciones*. Rosario: Homo Sapiens.
- Tanizaki, J. (1999). *El elogio de la sombra*. Madrid: Siruela.
- Tubert, S. (2011). *Del sexo al género. Los equívocos de un concepto*. Madrid: Cátedra.
- Willi, J. (2002). *La pareja humana: relación y conflicto*. Madrid: Morata.
- Yoshimoto, J. (2010). *Kitchen*. Buenos Aires: Tusquets.

El cadáver narrado y fotografiado. Una relectura de la violencia en México, más allá del narcotráfico y del Estado fallido

*Sergio Rodríguez-Blanco**

*Federico Mastrogiovanni***

En el debate académico actual sobre la interpretación de la violencia en México, materializada en el cadáver que se hace visible —ya sea porque el cuerpo aparece en medio de un espacio público o semipúblico, debido a que alguien lo puso ahí para que fuera descubierto; o bien porque, habiendo sido ocultado o semiocultado, el cuerpo aparece después de un proceso de búsqueda, generalmente en fosas clandestinas que borran el nombre y la identidad de los sujetos—, se impone la necesidad y la urgencia de redefinir las categorías interpretativas y de lectura del cadáver como síntoma de la violencia.

La historia que estamos acostumbrados a escuchar, que en la narrativa hegemónica explicaría en México el aumento desmedido de la violencia en los últimos diez años, se enfoca en el papel central que desempeñarían los llamados “cárteles” del narcotráfico en la generación de la violencia. En esta narrativa hay una clara distinción entre los grupos del así llamado “crimen organizado” y un Estado que intenta someter a los criminales por

* Licenciado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid. Especialidad en Estudios Avanzados de América Latina en la misma universidad; magíster y doctor en Historia del Arte en la UNAM. sergio.rodriguez@ibero.mx

** Periodista, profesor del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana de México, Campus Ciudad de México-Tijuana. Coordinador del Programa Prensa y Democracia. federico.mastrogiovanni@ibero.mx

medio de una política “de seguridad nacional”, que se cristaliza en la militarización del país. La relectura que proponemos en este trabajo busca apuntalar una perspectiva crítica capaz de superar la narrativa hegemónica que, mediante la construcción y reproducción de una fantasía, explica supuestamente esta violencia, pero que en realidad, lejos de explicar, lo que hace es subsumir la categoría de violencia a la condición de significante vacío.

Utilizamos aquí la expresión “narrativa hegemónica” en referencia a la forma en que la tradición gramsciana entiende la noción de hegemonía, que contempla la existencia de discursos dominantes, que, lejos de ser coercitivos, son ejercidos socialmente por los grupos dominantes e impuestos por medio de diversos mecanismos de seducción que traspasan en las grandes masas (Piñón, 1989, p. 273)¹. A partir de esta genealogía, nos interesa particularmente el sentido en que Ernesto Laclau y Chantal Mouffe actualizan el concepto de hegemonía en su libro *Hegemonía y estrategia socialista*, en cuyas páginas establecen que sí es posible poner en entredicho la configuración de relaciones de poder que define el mundo globalizado o *tardocapitalista*, que ellos ven como “el resultado de movimientos hegemónicos por parte de fuerzas sociales específicas que han sido capaces de implementar una profunda transformación en las relaciones entre corporaciones capitalistas y estados-nación” (Laclau y Mouffe, 2015, p. 21).

Desde estos marcos conceptuales, analizaremos dos producciones materiales de la cultura (un texto periodístico y una exposición fotográfica), que ilustran, a nuestro parecer, el problema en México de la narrativa hegemónica generada en ámbitos institucionales y de Gobierno en todos sus niveles, y que es reproducida de forma constante y acrítica por la mayor parte de los medios de comunicación mexicanos e internacionales, por medio de contenidos periodísticos, que a su vez se convierten en la fuente de otros canales de representación de la

1 Como explica Francisco Piñón, “hegemonía no es una simple mezcla o alianza del dominio y el consenso [...] sino hegemonía social, propia no del gobierno político o ‘dominio directo’, sino relativa al ‘consenso espontáneo’ dado por las grandes masas de la población a la dirección de la vida social impuesta por el grupo gobernante”.

violencia, como las exposiciones fotográficas que utilizan documentos y fotografías tomados de la prensa, las series televisivas, la industria musical, la publicidad y otras industrias de la cultura visual. Todas estas representaciones construyen un imaginario sobre la violencia en México que subraya la participación de los grupos criminales y oculta las implicaciones de las dependencias gubernamentales.

Narrativas periodísticas sin verificación de datos: el caso de la noticia en *El País* sobre los cuerpos arrojados desde avionetas

Una de las consignas de cualquier trabajo periodístico es que el periodista no solo debe ser fiel a los hechos, sino mantener en el texto toda referencia que permita comprobar esta fidelidad; es decir, debe realizar siempre el contraste de las fuentes y la verificación de los datos (Chiappe, 2010, p. 10). En México, las narrativas en torno al crimen organizado son difundidas, sin embargo, desde dependencias gubernamentales, de forma tal que establecen una clara distinción entre los grupos criminales y un estado que intenta someterlos por medio de una política “de seguridad nacional”. Expresiones como “cártel”, “sicario”, “levantón”, “crimen organizado”, “encajuelado”, o la anteposición del prefijo “narco” para construir neologismos como “narcofosa”, “narcoviolencia”, “narcotúnel”, “narcoestado”, constituyen un campo semántico creado desde la narrativa oficial, y que presupone la existencia de una especie de régimen binario, de “buenos y malos”, en el que los buenos (las fuerzas del Estado) se ven aparentemente obligados a intervenir con violencia para defender a la sociedad de los malos (el llamado “crimen organizado” o “narco”).

Esta forma de comprender el contexto constituye una narrativa hegemónica que en realidad es una fantasía que exime al Estado de toda responsabilidad, pero que se difunde acríticamente a través de la mayoría de trabajos periodísticos publicados en medios generalistas, y también en algunas crónicas muy celebradas, que privilegian sus recursos literarios por encima del rigor investigativo, como el libro *El cártel de Sinaloa* (Osorno, 2009); la crónica *Carta desde Laguna* (Almazán, 2013), con la que Alejandro Almazán obtuvo el

Premio Gabriel García Márquez de Periodismo, y las novelas de no ficción *Gomorra* (Saviano, 2006) y *ZeroZeroZero* (Saviano, 2013). En todos ellos, la materia prima con la que se construye el relato no cuestiona la narrativa binaria de un “crimen organizado” externo al poder institucional, lo que reproduce la narrativa oficial y contribuye a abonar en la idea de México como un “reino” dominado por la omnipotencia, casi sobrenatural, de los capos de los cárteles².

Insuflados quizá por este imaginario de México como un narcoterritorio, algunos medios internacionales reproducen, a su vez, la información no contrastada que han publicado los medios nacionales, de modo que los mismos textos periodísticos que fueron construidos desde México, quizá con buena intención, pero sin ningún proceso de verificación de datos, se convierten directamente en fuentes, sin que se realice un trabajo de reporte ni de verificación profunda de la información citada, o parcialmente citada.

Veamos como ejemplo ilustrativo una noticia publicada en *El País*, generada desde la oficina de este medio español en la Ciudad de México y firmada por J. Lafuente, en 2017. En ella se informa sobre la aparición de un cadáver que fue “arrojado presuntamente desde una avioneta”. Nos permitimos subrayar algunos elementos que explicaremos más adelante, en el que llamamos el caso del cadáver volador:

Título: La ‘narcoviencia’ alcanza un nuevo pico de crueldad en México: cuerpos arrojados desde avionetas

Texto: La escena podría ser la secuencia de cualquier serie sobre narcos, pero una vez más, cuando todos los límites de la brutalidad parecían desbordados, en México, la realidad consigue superar de nuevo a la ficción. Un cuerpo fue hallado este miércoles después de ser arrojado presuntamente desde una avioneta en Eldorado, una localidad a 50 kilómetros de Culiacán, la capital del Estado de Sinaloa, donde el cartel de la zona libra una batalla interna tras la

2 La explicación detallada y el análisis de estos textos puede consultarse en Rodríguez-Blanco y Mastrogiovanni (2018).

extradición a Estados Unidos de su líder, Joaquín Guzmán Loera, El Chapo Guzmán.

El suceso ocurrió la madrugada del miércoles y el cuerpo fue hallado a primera hora de la mañana, en torno a las 6.30, completamente desfigurado, en el techo de una clínica. Según apuntan varios medios locales, el hombre, al que no se ha podido identificar aún por el estado en que se encontró su cuerpo, vestía una camiseta roja, unos calcetines grises y no tenía pantalón. Algunos medios apuntan también a que horas después fue hallado otro cuerpo, también destrozado, mientras que otras informaciones señalan que se trataba de dos cadáveres más, que fueron recuperados por un grupo armado de la zona.

Ninguna fuente oficial ha confirmado hasta ahora que el cuerpo fuese arrojado desde una avioneta, pero los conocedores del terreno y la guerra que se ha abierto en el cartel de Sinaloa en ausencia del Chapo, dan por descontado que esto confirma las prácticas que se venían especulando desde hacía tiempo. El terror como mensaje. (Lafuente, 2017). (Subrayados nuestros)

Desde el titular, con el neologismo “narcoviencia”, el texto está atribuyendo directamente al narcotráfico la responsabilidad del acto violento, si bien, como veremos, esta información ni está verificada ni tampoco cita correctamente las fuentes. A continuación, el cuerpo del texto arranca con la comparación de la escena del cadáver lanzado desde un avión con la representación en la cultura visual del fenómeno del narcotráfico, a través de ciertas series televisivas; así, hacen alarde del estereotipo de que la realidad supera la ficción. Posteriormente, en el mismo párrafo, se asume como un hecho irrefutable algo que no está comprobado, y que obedece más bien a una construcción desde el imaginario colectivo: el hecho de que cierto cartel está librando una batalla interna. En el siguiente párrafo se indica que las fuentes con las que se elaboró el texto son medios locales, que, además, ni siquiera aparecen citados por su nombre (“según apuntan medios locales”, “algunos medios apuntan también”, “otras informaciones señalan que...”). No se nombra un solo periódico. Sin

un trabajo de reporteo en terreno por parte del periodista y sin realizar una verificación real de los datos, se indica que “ninguna fuente oficial ha confirmado hasta ahora que el cuerpo fuese lanzado desde una avioneta” (pero tampoco se incluye ninguna cita que corrobore esta afirmación).

Estos dos párrafos introductorios construyen una retórica que no tiene ningún argumento ni fuente, pero es suficiente para que el periodista interprete que se encuentra ante un caso de “terror como mensaje” (y aunque no lo dice, se sobreentiende que el mensaje propondría del narco). Esta interpretación, según indica el texto, está basada en “los conocedores del terreno”, a quienes no se cita. Además, se asume como un hecho “la guerra que se ha abierto en el cartel de Sinaloa en ausencia de El Chapo”, que, de nuevo, no se explica.

Lo que el periodista quizá no sabe es que todo el discurso pseudoperiodístico que construye este texto está vertebrado, en realidad, por la narrativa hegemónica que localiza el tráfico de drogas en el centro de una crisis de seguridad nacional, cuyas coordenadas epistemológicas han sido marcadas por el Estado. Este texto obedece a un régimen discursivo muy similar, pero aún más burdo por la falta de fuentes, al que Oswaldo Zavala deconstruye y evidencia en su libro *Los cárteles no existen*. El autor analiza cierto tipo de crónica sobre el narco (Diego Enrique Osorno, Alejandro Almazán, Anabel Hernández, etc.) que “está de entrada limitada al análisis de los supuestos cárteles como el principal factor de criminalidad, dejando por fuera la histórica relación entre la clase política y el crimen organizado”(Zavala, 2018, p. 57). Es decir, en este caso, la noticia de *El País* genera una narración pseudoperiodística sobre el narco, que se construye alrededor de un objeto configurado políticamente por discursos oficiales, y no como resultado de un proceso de investigación y de reflexión periodística.

Un elemento fundamental de esta narrativa hegemónica es que al ubicar al narcotráfico como el principal causante de la violencia, nunca se explican las relaciones profundas que existen entre los grupos delincuenciales y los diversos sectores de las instituciones, funcionarios públicos y altos niveles de gobierno, involucrados

directamente en negocios ilícitos que generan violencia para controlar el territorio. Carlos Montemayor, en su libro *La violencia de Estado en México*, considera que hay constantes que permiten apuntalar la hipótesis de que en muchas ocasiones la decisión del gobernante de turno de usar la fuerza de la ley para abatir o hacer desaparecer a los supuestos “malos” (véanse los casos de Ayotzinapa, Tlatlaya o Apatzingán en el sexenio de Enrique Peña-Nieto) es en realidad una práctica de violencia de Estado:

Estas premisas de análisis podrían allanarse si recurrimos al deslinde inicial de algunos elementos constantes y básicos en estos procesos complejos: me refiero a los órdenes del discurso, de la acción militar o policial, de las instancias de procuración e impartición de justicia y en ocasiones de la legislación misma. Proponer las constantes mínimas que concurren en este tipo de violencia social ayuda a entender cuándo la decisión de un gobernante deja de ser administrativa y se convierte en violencia de Estado. (Montemayor, 2010, pp. 179-180)

Montemayor urge a asumir y construir un marco que permita identificar un tipo de violencia que, de ser reconocida así internacionalmente, podría llegar a ser calificada como crimen de lesa humanidad. Hasta el momento, uno de los pocos ejemplos en que una sentencia ha reconocido la participación del Estado en la muerte de un ciudadano es la condena a México por parte de la Corte Interamericana de los Derechos Humanos, por la muerte de Rosendo Radilla Pacheco, que tuvo lugar en Guerrero, en 1974.

Ahora bien, el tipo de narrativa que trata de combatir Montemayor ni es nuevo, ni fue construido después de 1968.

Imaginario diabólicos desde la fotografía.

El caso de la exposición *El estado de las cosas*, en Foto Museo Cuatro Caminos

Se pueden rastrear dos imaginarios que insisten injustamente (y en términos racistas) en un origen prehispánico de la violencia en

México; imaginarios que todavía hoy reaparecen en las construcciones narrativas de la violencia. Como ha señalado Mariana Botey, el más tajante se encuentra en la idea del México indígena que interesó a Georges Bataille como paradigma de la reactivación de la dimensión cancelada de lo sagrado (Botey, 2009, pp. 131-143). En textos como *L'Amérique disparue* (1928) o *La parte maldita* (1933), Bataille exalta aquella sociedad precolombina en la que, mediante el sacrificio, el hombre regresaría deliberadamente a habitar la inmanencia de lo animal. Aunque Bataille mira a estas sociedades con ojos bucólicos, en realidad inscribe el imaginario sacrificial entre sus costumbres. Por otro lado, como señala Botey, se encuentra la tesis opuesta que Octavio Paz vertió en la colección de ensayos *Postdata* (1970). Para el Nobel de Literatura, la soberanía del México moderno es autoritaria y violenta, porque expresa el contenido reprimido de la máquina sacrificial azteca. Es decir, siguiendo a Botey, en Bataille la fantasmagoría azteca de la violencia es la del *salvaje ejemplar* y en Paz, la del *condenado violento*. Mientras Bataille *conjura* al fantasma y lo invita a acechar sobre una humanidad idealizada y activar sus poderes destructivos, Octavio Paz estaba claramente a favor de practicar un *exorcismo* (Rodríguez-Blanco, 2015).

Precisamente, este imaginario del “condenado violento” de Octavio Paz aparece una y otra vez cuando las coberturas periodísticas nos muestran cabezas cortadas, miembros cercenados y cuerpos enterrados en fosas en mitad del campo, sin explicar los contextos en los que se generan estos actos y asumiendo la existencia de un mal diabólico que hay que combatir, materializado en el cadáver como efecto y en el narco como causa.

En realidad, estas narrativas y discursos solo logran resucitar un fantasma de lo siniestro en el público. Por *siniestro* nos referimos al concepto freudiano de lo *unheimlich*, traducido también como lo ominoso, que Freud define como “aquella suerte de espantoso que afecta a las cosas conocidas y familiares desde tiempo atrás” (Freud, 1981, p. 2484). Lo siniestro es un recuerdo presente que, habiendo sido familiar en el pasado, llega a resultar extraño y hosco, y precisamente por ese motivo provoca una perturbación, pues revive algo

que debía permanecer oculto. Lo siniestro, en cualquier representación de la violencia que incluya la exposición y mancillamiento del cadáver, remite de forma injustificada al fantasma de la violencia salvaje, que, condensado en los imaginarios tanto de Bataille como de Paz, muchos asocian con lo azteca.

Un caso que puede ilustrar cómo estos imaginarios de la violencia se perpetúan desde los contenidos de los medios de comunicación se encuentra en la exposición fotográfica *El estado de las cosas*, con la que se inauguró el Foto Museo Cuatro Caminos (del 9 de septiembre al 29 de noviembre de 2015). Nos detendremos en este ejemplo, porque nos parece ilustrativo de todo un fenómeno.

En la antesala que daba acceso a esta muestra, constituida casi en su mayoría por imágenes publicadas en la prensa, un texto del periodista Alejandro Almazán describía lo que le sucedería al espectador que cruzara más allá de la mampara blanca que daba acceso a la exposición: “*El estado de las cosas zamarrea* porque está dedicado a los miles que han matado o han desaparecido durante estos años en los que ha arreciado la impunidad”³. Más abajo, una nota breve prevenía acerca del contenido violento de la exposición: “Dejamos a criterio personal el ingreso a la misma”. Quedaba claro que la sacudida visual (es decir, generar un sentimiento de lo siniestro) era la experiencia sensible por la que apostaba esta muestra curada por los fotógrafos Francisco Mata Rosas y Gerardo Montiel Klint.

Esta sacudida visual genera, en realidad, una bulimia de la mirada ante la contemplación —explícita casi en su totalidad— de la violencia, a lo largo de 500 metros cuadrados del segundo piso, de un recinto cuyas paredes y suelo estaban tapizados de imágenes, en su mayoría fotoperiodísticas, que presentaban al cuerpo abyecto en sus diversas formas: lacerado, machacado, cortado, cosido, violado, descuartizado. Cuando no hay rostro, ni nombre, ni edad, ni una información mínima que ayude a saber si estamos frente a la víctima

³ La zamarra es la piel del cordero, y de aquí proviene la palabra “zamarrear”; es lo que hace un lobo cuando sacude a la presa que trae en sus fauces para terminar de matarla. “Zamarrear” también es llevar a una persona a golpes de un lugar a otro.

o al victimario, el ser humano aparece como un mero trozo de carne que funciona como síntoma y signo de la violencia.

Salvo las excepciones de algunas obras individuales, en su conjunto, *El estado de las cosas* mostraba al cuerpo exactamente en los términos con que Pere Salabert define el cadáver: como la manifestación misma de un límite insuperable por donde se escurre y se evacua todo el sentido (Salabert, 2004, p. 116). Lo que provocaba sinsentido no era lo gráfico de las imágenes, sino el aplanamiento de la violencia y la consiguiente banalización del mal, a causa de la falta de contexto. No se veían personas, sino muertos. La exposición pinchaba al ojo.

El estado de las cosas era un título que remitía erróneamente a “estado de la cuestión” o “estado del arte”, expresiones propias de la investigación científica. Sin embargo, esta analogía de términos solo despistaba sobre la intención de la muestra, que nada tenía que ver con tratar de comprender, a través de la fotografía, las articulaciones de la violencia y la violación sistemática de los derechos humanos en México; ni con generar pensamiento crítico al caminar entre fotografías de fosas comunes, ahorcados en formato monumental, con dedos amputados, manos cosidas, una caja de guayabas que contenía una cabeza arrancada a cuajo, o un cadáver sin nombre a pocos metros de la playa de la Caleta, examinado por una agente mientras los bañistas, al fondo, disfrutaban del mar.

La cosificación y descontextualización del cuerpo violentado provocaba, en cambio, que en lugar de identificarse, el público rechazara la imagen en la que el otro quedaba excluido en cuanto cuerpo injuriado y deshumanizado. Este estremecimiento de la mirada ante una imagen casi intolerable difícilmente podría haber movido a una experiencia estética reflexiva en el espectador, como a veces sucede en algunas exposiciones que recuperan material visual de los periódicos, pero que también aportan información que permite contextualizar las imágenes.

Recordemos la famosa fotografía de la niña y el buitre con la que Kevin Carter ganó el Premio Pulitzer en 1993, que se convirtió también en el símbolo del desprecio de Occidente por la tragedia

humanitaria en África. Sin contexto (como permaneció la imagen durante dos décadas), la fotografía de Carter sugiere que el buitre está acechando a la niña desnutrida, esperando a que ella muera para comerse sus restos. Así permaneció en el imaginario durante mucho tiempo, hasta que la investigación de un periódico español realizada hace unos años a partir de los números de la pulsera blanca que la niña llevaba en la muñeca reveló otra historia. La niña no era niña, sino niño; se llamaba Kong Nyong, su tribu estaba siendo asistida por Naciones Unidas (por eso llevaba la pulsera), y Kong se había agachado en un basurero para defecar los desechos de la comida entregada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en esos días. El buitre estaba ahí para comer heces, no niños.

Aunque, como vimos, ya desde su texto introducción, Almazán expresaba que lo que había en la exposición no era pornografía de la violencia (escribía que la muestra “busca combatir la indiferencia de la gente”), la forma acumulativa y parcial con la que estaba construido el discurso avivaba la idea de la existencia de un territorio llamado México que estaba subsumido en el mal absoluto, como un infierno dominado por una violencia sistémica de origen tenebroso. De hecho, así lo mostraba en esta exposición otro texto del escritor Daniel Saldaña París: “La violencia es, en definitiva, sistémica”, aseguraba el autor.

Repetir este mismo discurso, que remite al significativo vacío del “Estado fallido” como consecuencia de una violencia estructural incontrolable es, en realidad, perpetuar una postura acrítica ante la versión de los hechos, difundida también por instancias gubernamentales, y que alimenta la impunidad y la corrupción. Esta narrativa genera miedo más que entendimiento y pone siempre en marcha imaginarios en los que el terror aparece representado como aquello que la ley produce como su exterioridad, aquello que está fuera de la ley, aquello irrepresentable (Foucault, 2000). En realidad, la fantasía de la violencia sistémica es el mejor pretexto para no ahondar en las causas que subyacen en cualquier intención de revisar el estado de las cosas.

La culpa, insistimos, no es de las fotografías en sí, sino del discurso que se construye en la forma de presentarlas: al extirparles el contexto, se cancela la posibilidad de generar pensamiento. La imagen periodística va ligada casi de forma indisoluble con la información que la explica, que suele transmitirse por medio de palabras. La fotografía de un niño yacente en el mar, captada en 2015 por la fotoperiodista turca Nilufer Demir y difundida por Associated Press, no habría dado la vuelta al mundo si no supiéramos que se trata de un niño sirio de tres años, que se llamaba Aylan Kurdi y que murió junto con su familia durante la huida de una situación de guerra.

Apuntalando algunas narrativas contrahegemónicas: explotación de recursos naturales y violencia

Si relacionamos las desapariciones forzadas, y la enorme difusión de imágenes y textos periodísticos que responsabilizan al fenómeno del narcotráfico por la muerte de cientos de miles de personas, consideramos que la narrativa oficial oculta otras lecturas del aumento de la violencia, que no están relacionadas únicamente con la producción y el tráfico de drogas. La hipótesis que se propone aquí, como una posible vía de estudio que ya ha sido abordada, pero que funciona únicamente como una narrativa contrahegemónica, toma en cuenta un espectro interpretativo más amplio, para subrayar la importancia estratégica de grandes sectores del territorio mexicano en términos geopolíticos.

El territorio mexicano es extremadamente rico en recursos naturales, energéticos y mineros, y son muchas las empresas transnacionales interesadas en la explotación masiva de esos recursos. Diferentes estudios llevados a cabo por equipos independientes⁴ han evidenciado que las zonas con mayores recursos energéticos y mi-

4 Véanse los siguientes documentos en línea:

- (Paley, Correa-Cabrera, 2014). *Drug War Capitalism*. <https://www.akpress.org/drug-war-capitalism.html>
- Página web del Centro PRODH: http://www.centroprodh.org.mx/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=149&Itemid=28&lang=es
- (Lemus, 2018). *México a Cielo abierto*. <https://www.megustaleer.mx/libros/mxico-a-cielo-abierto/MMX-008912/fragmento>;
- Página web de geocomunes: <http://geocomunes.org>

neros son también las que tienen los mayores índices de aumento de la violencia, específicamente de la desaparición forzada, entre 2006 y 2016. Los datos han sido principalmente recopilados por organizaciones de defensa de los derechos humanos y ambientales, y organizaciones de familiares de víctimas, debido en parte a que no existen bases de datos fiables procedentes de las instituciones federales, estatales y municipales. Un ejemplo es el informe del Centro Miguel Agustín Pro Juárez, *Megaproyectos, violaciones a derechos humanos y daños ambientales en México*, en el que se plantea la relación sistemática entre el capitalismo extractivo y la generación de violencia de Estado.

La narrativa oficial hegemónica, repetida una y otra vez en trabajos escritos y coberturas fotoperiodísticas difundidas en medios de comunicación, no solo no revela, sino que más bien oculta el gran interés de empresas transnacionales energéticas y mineras de tener acceso a los enormes recursos existentes en el territorio mexicano. Según esta hipótesis, por medio de un control basado en el terror, el Estado mexicano se habría vuelto, de facto, en el principal controlador de las zonas más ricas en recursos energéticos y mineros.

El trabajo de la periodista y académica Dawn Paley, *Drugwar Capitalism* (2014), explica a profundidad la relación entre extractivismo y conflictos ambientales en México, Guatemala y Colombia. De la misma forma, en *Ni vivos ni muertos* (Mastrogiovanni, 2016) se plantea la conexión entre el fenómeno de la desaparición forzada y la práctica de controlar territorios por medio del terror, que después son entregados en concesión a empresas mineras o, de forma más general, de explotación petrolera. Uno de los ejemplos que aparecen en este libro es el trabajo de Flaviano Bianchini y su organización Source International, que ha investigado este mismo tema tanto en México, en la mina de oro de Carrizalillo, Guerrero, como en otros países de América Latina. Más recientemente han sido publicados otros trabajos de investigación periodística, como el libro de J. Jesús Lemus, *México a cielo abierto*; en este, el periodista michoacano evidencia la colaboración entre empresas mineras, grupos criminales y sectores del Estado mexicano.

La violencia, los asesinatos, las desapariciones han transformado grandes áreas de México en territorio “narco”, según la narrativa oficial, y esta ha sido la justificación para intervenir masivamente con una política de seguridad nacional, que en la práctica ha coincidido con una militarización capilar del país. Los medios han difundido únicamente los síntomas (los cadáveres que aparecen o que se colocan en el espacio visible), pero no han indagado en las causas ni en los alcances de este fenómeno.

Los cuerpos sin vida en mitad de la calle, en el campo y en las fosas son la otra cara de la desaparición forzada de personas. El hecho de que se sigan encontrando decenas, cientos, de cuerpos no identificados nos habla del posible paradero de miles de desaparecidos. No es descabellada, por tanto, la hipótesis de estudiar con mayor profundidad la estrategia de generación de terror por parte de amplios sectores del Estado, en conjunto con grupos empresariales y actores privados armados, sobre territorios de México de gran interés geoestratégico. Esos territorios son abandonados masivamente por su población, y los que se quedan permanecen sujetos a un aniquilamiento causado por los altos índices de violencia, asesinatos, desapariciones. Todo bajo un marco extendido de estado de excepción —es decir, la suspensión provisional del orden jurídico— que favorece la impunidad.

La violencia se convierte, entonces, en el elemento que justificará la militarización de esas zonas, dado que la narrativa hegemónica no ofrece ninguna otra posibilidad que no sea la ocupación por parte de las fuerzas de seguridad de las zonas más violentas. Las fosas comunes clandestinas, en este escenario, tienen un sentido más coherente: son el lugar donde terminan miles de cuerpos que nunca serán buscados, que nunca serán reconocidos. Son la tumba sin nombre de miles de personas desaparecidas.

A modo de conclusión: buscar el reverso del estado de excepción

El investigador camerunés Achille Mbembe, investigador de la Universidad de Witwatersrand, en Johannesburgo, en su escrito “Necropolítica” (Mbembe, 2003, pp. 11-40), deconstruye los pro-

blemas de violencia, poder, muerte, guerra y política; relaciona su teoría, además, con la teoría de Foucault de que el racismo es la mejor herramienta para el biopoder (Mbembe, 2003, p. 12) (concepto según el cual el poder lo ejerce aquel que tiene control sobre la vida), y la conecta también con la idea de Giorgio Agamben de que el estado de excepción lleva a la deshumanización (Agamben, 2010). El estado de excepción mexicano es el momento de obscenidad del territorio mexicano, subsumido en una estructura de necropoder que está fuera de la ley; una estructura de producción de muerte de miles de personas de estratos sociales humildes, definidas como población desechable, sin derechos, despojadas del estatuto de lo humano, convertidas en cadáveres enterrados en fosas comunes, y cuyos vestigios, al ser hallados, vuelven a ser enterrados en los archivos bajo montañas burocráticas de papel, polvo y ácaros, mientras los cuerpos no reciben una sepultura digna, porque no tienen nombre, ni voz, ni derechos.

El buen periodismo es el que refleja las problemáticas globales y proporciona las herramientas para que el público pueda construir una postura crítica e informada ante la realidad. La buena fotografía de prensa, igualmente, puede denunciar la miseria, la corrupción, pero si esta se encuentra descontextualizada, también puede confundir e, incluso, representar lo contrario de lo que registró. Quizá el gran reto del periodismo y del fotoperiodismo es no solo mostrar el *zoom*, sino, sobre todo, la panorámica que revele también lo que no se ve, aquello que está oculto en la narrativa hegemónica.

Para emprender esta tarea, antes es necesario identificar la narrativa hegemónica. Esta contribución trató de apuntalar algunas pistas que pueden ser útiles para quienes hacen periodismo, y para aquellos que utilizan las producciones periodísticas y otras producciones materiales de la cultura para investigar de forma crítica las conexiones entre política, narrativa y representación.

Referencias

Agamben, G. (2010). *Estado de Excepción. Homo Sacer II*, Madrid: Pre-Textos.

- Almazán, A. (2013). Carta desde Laguna. *Gatopardo*. Recuperado de <https://gatopardo.com/revista/no-139-marzo-2013/carta-desde-la-laguna-narcotrafico/>
- Botey, M. (2009). Hacia una crítica de la razón sacrificial: necropolítica y estética radical en México. En C. Medina, (Ed.), *Teresa Margolles. ¿De qué otra cosa podríamos hablar?* (pp. 131-143). México: Editorial RM.
- Chiappe, D. (2010). *Tan real como la ficción. Herramientas narrativas en el periodismo*. Barcelona: Laertes.
- Foucault, M. (2000). *Defender la sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Freud, S. (1981). Lo siniestro. En *Obras completas* (p. 2484). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Laclau, E., y Mouffe, C. (2015). *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Madrid: Siglo XXI.
- Lafuente, J. (14 de abril de 2017). La 'narcoviolencia' alcanza un nuevo pico de crueldad en México: cuerpos arrojados desde avionetas. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2017/04/13/mexico/1492115920_111835.html
- Mastrogiovanni, F. (2016). *Ni vivos ni muertos*. México: Grijalbo.
- Mbembe, A. (2003). Necropolitics. *Public Culture*, 15 (1), 11-40.
- Montemayor, C. (2010). *La violencia de Estado en México. Antes y después de 1968*. México: Debate.
- Osorno, D. E. (2009). *El cártel de Sinaloa*. México: Grijalbo.
- Paley, D. (2014). *Drug war capitalism*. Oakland: AK Press.
- Piñón, F. (1989). *Gramsci: prolegómenos. Filosofía y política* México: Plaza y Valdés.
- Rodríguez-Blanco, S. (2015). *Palimpsestos mexicanos. Apropiación, montaje y archivo contra la ensoñación*. México: Centro de la Imagen/Conaculta.
- Rodríguez-Blanco, S., y Mastrogiovanni, F. (2018). Narrativas hegemónicas de la violencia. El crimen organizado y el narcotráfico entre el periodismo y las ficciones televisivas. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 58, 89-104.

- Salabert, P. (2004). *La redención de la carne. Hastío del alma y elogio de la pudrición*. Murcia: Cendeac.
- Saviano, R. (2006). *Gomorra*. Madrid: Debolsillo.
- Saviano, R. (2013). *ZeroZeroZero*. Italia: Feltrinelli Editoriale.
- Zavala, O. (2018). *Los cárteles no existen*. México: Malpaso.

Rafael Barrett y James Lovelock: dos lecturas modernas para la animación del planeta

*Leandro Delgado**

El interés por hacer dialogar a estos dos autores proviene de sus concepciones originales sobre la naturaleza, que resultan de una comprensión cabal de los profundos cambios económicos, políticos y sociales que transformaron el planeta durante la modernidad. En ambos, esta comprensión fue llevada adelante desde los márgenes de un sistema científico. El español Rafael Barrett (1876-1910) y el inglés James Lovelock (1919) fueron figuras excéntricas dentro de sus propios campos de acción, y sus ideas (científicas y/o políticas) los marginaron, al tiempo que los habilitaron a reflexionar sobre el encuentro con la naturaleza como parte del proyecto moderno, el cual se caracterizó menos por una mirada compasiva hacia el medio ambiente y más por una dominación que garantizara la extracción interminable de los recursos naturales.

Con sensibilidades diferentes y comprensibles, que obedecen a las distintos momentos históricos en los que vivieron, el encuentro cara a cara con la naturaleza se presentó, en ambos, como el destino final al cual el sujeto moderno debería, debe o deberá enfrentarse fatalmente, y como la convicción de que el problema ambiental ya no se puede ubicar sino en un presente crítico. Es relevante decir que ambos autores fueron —para usar un término compatible con los estudios culturales— hombres de ciencia, por lo que

* Profesor en la Universidad Católica del Uruguay. Licenciado en Comunicación por la Universidad Católica del Uruguay, MA en Mass Communication por la Universidad de Leicester (UK) y PhD en Literatura Hispanoamericana por la Universidad de Rutgers (New Jersey).
ledelgad@ucu.edu.uy

podieron expresar la complejidad del funcionamiento de la naturaleza por medio de una aventura escritural sofisticada y de largo aliento; uno desde el anarquismo y el otro desde el ambientalismo.

Es escasa la información sobre la vida de Barrett previa a su llegada a América. Nació en Santander, hijo de una española y un funcionario de la Corona inglesa. Estudió ingeniería en la Facultad de Ingenieros de Madrid y en poco tiempo se volvió una figura destacada de la aristocracia española. Fue un reconocido pianista; acostumbraba retarse a duelo, y demostraba sus amplios conocimientos científicos en publicaciones de la *Revista Contemporánea* de Madrid. Sin embargo, un acontecimiento escandaloso lo impulsó a abandonar esa ciudad, llegar a Buenos Aires y radicarse en Paraguay, donde se unió al movimiento obrero y a las organizaciones sindicales anarquistas. En su pasaje por Buenos Aires, es posible que haya fundado, junto con el matemático Julio Rey Pastor, la Unión Matemática Argentina. Una vez establecido en Paraguay, accedió a un empleo de auxiliar en la Oficina General de Estadística, comenzó a dar clases de matemática a los obreros y realizó tareas de agrimensura, que le permitieron conocer de cerca las condiciones de esclavitud de los trabajadores de los yerbales (Delgado 2012), condiciones que denunciaría luego en el folleto *Lo que son los yerbales* (1910) y en varias crónicas de *El dolor paraguayo* (1911).

Por su parte, James Lovelock es un inventor inglés, creador de instrumentos científicos, muchos de los cuales fueron desarrollados para los programas de exploración espacial de la NASA. En ese organismo trabajó para el programa Viking, que tenía como objetivo determinar la existencia de vida en Marte, por lo cual se vio interesado en la composición de su atmósfera. Lovelock descubrió que esta atmósfera se encontraba en condiciones estables debido al equilibrio químico en su composición. A partir de esta constatación, comprendió que la atmósfera terrestre se encuentra en un permanente desequilibrio, y que este desequilibrio era el resultado de la existencia de la vida en la Tierra. Para Lovelock, la atmósfera misma es una extensión misma de la biósfera (Lovelock, 1985, p. 13).

A Lovelock se le ha identificado erróneamente como un científico ingenuo, como un inventor excéntrico o como un representante de la imaginación lisérgica estadounidense de los años sesenta y setenta del siglo XX. En sus términos, la catástrofe ambiental sería una amenaza exclusiva para la especie humana (el único enemigo del planeta), y la contaminación ambiental o la amenaza nuclear no habrían de tener consecuencias trascendentes para el resto de la vida en la Tierra, pues el planeta ya habría atravesado catástrofes ambientales mucho mayores, como las descargas de radiaciones solares o la misma aparición del oxígeno, catástrofes que, paradójicamente, habrían dado lugar a la vida tal como la conocemos.

Este factor de desequilibrio es central en el argumento de Lovelock para comprender mejor el atractivo que puede tener dentro del proyecto moderno. Para el científico, el desequilibrio permanente estaría contrarrestado por una autorregulación constante u homeostasis de esta forma, considerando a la biósfera y al manto de gases que la envuelve como una sola entidad autorregulada. La “hipótesis Gaia”, que es el nombre que Lovelock da a esta concepción sobre la vida en la Tierra, no convierte al planeta en un ser consciente. Sin embargo, la homeostasis que contrarresta el desequilibrio constante permite pensar, al menos, en una forma de animación del planeta, tal como afirma Bruno Latour en su lectura de la hipótesis Gaia.

No es que la Tierra carezca de perfecciones, sino todo lo contrario; no es que esconda en sus trasfondos la oscura morada del Infierno sino que posee —¿solo ella?— el privilegio de hallarse en desequilibrio, lo que también quiere decir que posee cierta manera de ser *corruptible* (o, [...], de estar, de un modo u otro, *animada*). (Latour, 2017, p. 96, cursivas de Latour)

En este sentido, la idea de corrupción, de fisura, de falla son intrínsecas y constitutivas de la idea de modernidad, en el sentido de que el proyecto moderno, entendido como destrucción de toda tradición, guarda en su interior la posibilidad de su propia destrucción (Harvey, 1998). Ante la imposibilidad de mantener el mismo proyecto —porque se transformaría en tradición—, no tendría otra alternativa que destruirse a sí mismo. Es importante destacar

además que, como parte del proyecto moderno, esta noción de animación no es un recurso metafórico de Latour, sino una afirmación que surge a partir de la reflexión de Lovelock.

Es importante esta precisión, porque se trata de autores (Barrett y Lovelock) que se ubican en los extremos temporales de la modernidad, con aproximaciones y cautelas muy diferentes: el primero al inicio del proceso modernizador en América Latina y el segundo al final de los años sesenta del siglo XX en Estados Unidos, en plena Guerra Fría. Sus concepciones implican, de manera diferente, la idea simultánea típicamente moderna de la corrupción implícita del proyecto, junto con la necesidad imperiosa y paradójica de llevarlo adelante. En el auge modernizador de fines del siglo XIX, este pesimismo se ubica o se ancla en un mismo sujeto que no puede escapar a esa contradicción esencial y que constituye el rasgo principal del sujeto moderno: la atracción y el rechazo simultáneos por el progreso, el cual es necesario e inevitable, pero que nos llevará, también inevitablemente, al fin (Harvey, 1998). A Barrett se le puede ubicar en este periodo.

Así, su escritura se articula constantemente sobre la tensión entre utopía y fracaso, entre progreso y explotación, entre destrucción y tradición, entre pesimismo y esperanza, una tensión heredada quizá de la sensibilidad romántica que cultivó tanto con finalidades estéticas como políticas. En esto es importante recordar la resignificación política de la selva que realizó a lo largo de varias de sus crónicas; es decir, la selva no como el lugar de la contemplación estética, sino —por medio de similares recursos literarios tomados del romanticismo— como el lugar escondido de la explotación esclavista.

En el caso de la modernidad de la mitad del siglo XX, el triunfo estadounidense en la Segunda Guerra Mundial imprimió un optimismo tecnocrático a la organización de la sociedad, al tiempo que el pesimismo corría de manera paralela como pensamiento crítico (aquí es importante mencionar la renovación en el pensamiento de la escuela crítica en los autores de la Escuela de Fráncfort). Se trata de un pesimismo respecto al proyecto moderno, que ya no es compartido con ninguna esperanza ni optimismo en un mismo sujeto. En tal

sentido, la modernidad habría atravesado una suerte de clivaje que habría originado dos corrientes o dos sensibilidades dentro de esta: aquella que la ve como un proyecto de destrucción y aquella que la ve como un proyecto utópico (Harvey, 1998). A Lovelock se le puede ubicar en este periodo, y seguramente dentro del grupo de los optimistas, al menos al momento de sus primeras reflexiones públicas.

La hipótesis de que el planeta es un sistema autorregulado que reacciona de manera resiliente frente a los desequilibrios causados por la acción humana fue muchas veces malinterpretado precisamente por los detractores del recalentamiento global o, en términos de Latour, por los “climatoescépticos”, por lo cual no habría que guardar ningún tipo de recaudo frente al problema ambiental, ya que la Tierra se las arreglaría por sí misma y, en todo caso, solo estaría en juego la supervivencia de la especie humana. Por otro lado, la posición de Lovelock fue criticada también por gran parte de la comunidad científica, quienes cuestionaron que la selección natural al operar en organismos individuales pudiera conducir a una homeostasis o autorregulación a escala planetaria.

Justamente es Latour, en 2015, en una serie de conferencias tituladas en español “Cara a cara con el planeta”, quien revisita el pensamiento de Lovelock y ofrece mayor luz sobre su posición, al explicar, entre muchos otros aspectos, cómo intenta, de forma permanente y con éxito, no caer en su propia trampa, en el sentido de no ver al planeta Tierra, la vida que la habita y que la singulariza del resto de los planetas conocidos, como un sistema holístico, integrado, orgánico ni unitario, sino que se trata de una agregación disonante a diferentes e incontables escalas, en una suma imperfecta y, ante todo, desequilibrada; es decir, sometida a una suerte de caos que garantiza, paradójicamente, su permanencia.

Es justamente el desorden o la impredecibilidad de un sistema lo que estaría garantizando la vida desde el momento en que surge. Este desequilibrio no sería una condición de la existencia de la vida en la Tierra, sino el síntoma, la señal o la consecuencia de tal existencia. Hay un desequilibrio en la composición de gases de la atmósfera, porque hay vida en la Tierra. Aún más, no es la atmósfera la que

garantiza la existencia de la vida, sino que es la vida la que habría originado la proporción particular de gases que envuelve al planeta.

En este punto, Latour va más allá de la propuesta de Lovelock y aclara que el clima es justamente el resultado histórico de conexiones recíprocas entre todas las criaturas. No hay nada exterior a Gaia y no hay nada que ella contenga. No hay “niveles” en la naturaleza en la hipótesis Gaia. “Si el clima y la vida han evolucionado juntos, el espacio no es un marco, ni siquiera un contexto: el espacio es un hijo del tiempo” (Latour, 1985, p. 125).

En primer lugar, esta inversión de los términos en la concepción del origen de la vida en la Tierra, es decir, invirtiendo la dirección del movimiento (primero la vida, luego la atmósfera), conduce inevitablemente tanto a las concepciones básicas de anarquía como a las concepciones de Barrett sobre un planeta modelado por la acción del hombre. La idea misma de anarquía, es decir, como rechazo a toda autoridad exterior, remite siempre a una agencia que comienza en el individuo y se proyecta hacia el exterior, de adentro hacia afuera, en un movimiento centrípeto con que el individuo modifica su entorno.

En segundo lugar, la noción de desequilibrio no es lejana a la definición de anarquía, entendida estrictamente como desorden o caos. Para los anarquistas, la idea de anarquía no solo permite enfrentar o rechazar las formas de la autoridad impuesta desde un orden externo al sujeto (que por externo se percibe autoritario), sino que este desorden garantiza la libre asociación de sujetos humanos o no humanos para aproximarse o rechazarse, según decisiones que surgen de la satisfacción de necesidades vitales. Para los anarquistas, la vida es esencialmente conflicto.

Sin embargo, Latour previene sobre la noción de inestabilidad de la naturaleza como tal en dos registros por tener en cuenta: en primer lugar, por la inestabilidad que supone cualquier manifestación que tiende a contrarrestar constantemente un desequilibrio, pero también, en segundo lugar, por la inestabilidad de la misma noción de naturaleza, y transforma así el problema de la representación (como problema de la modernidad) en un problema de lenguaje (como problema de la posmodernidad).

En este punto, tanto Barrett como Lovelock rechazan o desestiman la idea de un ser humano que pertenece o es parte de la naturaleza, ya que eso sería ubicarla ontológicamente fuera del sujeto. Dice Latour que, estrictamente, la naturaleza no existe (como dominio), sino solo como la mitad de un par definido por un concepto único. Por lo tanto, hay que tomar la oposición naturaleza-cultura como el foco del problema. La dificultad para establecer una noción de naturaleza reside en la expresión misma “relación con el mundo”, que supone dos clases de dominio: el de la naturaleza y el de la cultura, dominios a la vez distintos, pero imposibles de separar.

Tanto Barret como Lovelock dedican tiempo y espacio para discutir las nociones de naturaleza como problemas en sí mismos, uno en los inicios de la modernización y el otro desde su culminación tecnocrática. Esta aclaración es necesaria para poder entender, en la distancia temporal y política que los separa, las afinidades y coincidencias que los unen.

En el caso de Barrett, hay pasajes donde pone de manifiesto la dificultad de la representación de la naturaleza, al menos en la interpretación de sus manifestaciones. La descripción de la selva paraguaya, plena de resonancias románticas, es una oportunidad para presentar la imposibilidad de la representación como un rasgo central que, no obstante, se exhibe en toda su posibilidad expresiva.

Pudo el antropoide, tronco de nuestra extraña especie, no haber salido jamás del misterioso no ser a donde tantas otras especies tornaron al cumplirse los tiempos, y estos llanos alternarían idénticamente su ritmo infinito, y estos montes exhalarían la lóbrega intimidad de su fondo, igual aliento salvaje. La inmensidad nos tiene prisioneros. “No”, dice el cielo, ensanchado por la tierra: “no”, dice el árbol que levanta sobre la siniestra espesura sus brazos eternos; “no”, repiten los buitres inmóviles, espías de la muerte (Barrett, 2012, p. 5).

En el paisaje, la imposibilidad de ver en la selva un sistema de signos se manifiesta a través de una paradoja: que los árboles y los animales puedan expresar una negación (“no”) estaría ofreciendo al observador señales demasiado concretas de una supuesta conciencia

de la naturaleza. El “no” parece representar la afirmación permanente del mundo observado. La naturaleza “sí” existe, a pesar de la imposibilidad de su interpretación. Pero la paradoja estimula al observador a presentar la búsqueda de su lugar y tiempo en el mundo de la naturaleza como un camino que debe prescindir de toda certeza y de esfuerzo interpretativo. Por el contrario, esta búsqueda no debe ser orientada en ninguna dirección, sino que debe abandonarse a la incertidumbre constante, de forma que todo sentido eventual surja del transcurso mismo de la existencia. La imposibilidad de la representación no solo problematiza la existencia de lo observado en cuanto representación, sino, también, la existencia del observador. Es decir que fuera de toda representación de lo observado y del observador, solo queda lugar para que la naturaleza “sea”.

Por su parte, Lovelock opera en el mismo nivel del lenguaje. Y se trata de una operación muy simple, provocadora y efectiva. Esto es, la acuñación de un nombre: Gaia. Este cambio de nombre no es solo la sustitución de un término por otro, sino que implica una discriminación respecto al término “naturaleza” que trastoca completamente las nociones hasta el momento habituales. Gaia sería algo así como un dominio complejo y autorregulado que no incluye a todo el planeta, sino a su superficie y a la vida que lo caracteriza de manera singular.

De esta manera, Latour realiza una suerte de análisis de discurso (por no decir análisis literario) e incluso de historia cultural sobre la escritura de Lovelock. Discute la elección de este nombre (que proviene del escritor de ciencia ficción William Golding, autor de *El señor de las moscas*, quien fue amigo y vecino de Lovelock) como un error inicial de parte de estos autores, quienes habrían estado buscando el nombre de una diosa para nominar a la teoría. Pero estrictamente, Gaia no es una diosa ni una entidad divina, sino una fuerza, una energía mitológica. En cualquier caso, lo importante es que Gaia, en su participación en los mitos, no se presenta como una figura de armonía, sino que es una potencia de violencia y de génesis que siempre antecede a los acontecimientos dramáticos y que no es piadosa. Para Latour, la Gaia de Lovelock no está compuesta

de agentes ni desanimados ni sobreamados, ni están unificados inicialmente en una totalidad holística o inicialmente benéfica. Para Latour, Gaia está fuera de la ley o es, ante todo, “antisistema”.

Se pueden hacer dos observaciones aquí. En primer lugar, la nueva denominación “Gaia”, que implica comprender un dominio complejo y autorregulado, habilita a una animación de la noción de naturaleza que se veía o bien perdida por el impulso secularizador o anulada por el proyecto moderno, o ya desplazada y reducida a las concepciones cosmogónicas de naturaleza de los pueblos originarios o no occidentales. Sin embargo, explica Latour, la animación de Lovelock no tiene la particularidad de hacer de Gaia una figura sagrada o divina, sino, por el contrario, por su fuerza asistemática y refractaria a todo modelo técnico o religioso, es una figura profana, cuyo enfrentamiento se realiza con la historia misma.

Fuera de todo modelo técnico o religioso —insiste Latour—, Lovelock no es un filósofo ni un letrado, y su mérito es haber construido una versión de la Tierra “de aquí abajo”. Tal como afirma: “para estudiar la Tierra hay que volver a la Tierra”. Esta vuelta a la Tierra luego de un proceso de comprensión de la dimensión cultural y, por lo tanto, de un desarrollo intelectual considerable ya estaba presente en las reflexiones de Barrett. Justamente la eliminación de la dimensión divina o sagrada de la Tierra enfrenta a la humanidad con el planeta que habita y que va modificando en el pasaje de su existencia.

La naturaleza toda, preñada de nuestras ideas, trémula de nuestros esfuerzos, es a la vez más humana y más imponente. Se pierde en la sombra impenetrable, como una inmensa montaña en medio de la noche, pero sentimos que la tierra que pisamos es tierra firme, y que subimos poco a poco.

Por fin tocamos algo que no huye. Nuestra imaginación, tantos siglos creadora de absurdas y queridas quimeras, empieza a nutrirse de la realidad, y nuestra esperanza a servirse de órganos. Soñamos quizá, pero soñamos despiertos. Todo nos es distinto, porque hemos cambiado mucho.

Vemos de otro modo la naturaleza, y recibimos de ella un don nuevo: el de poder amarla. A medida que nuestro pensamiento penetra

sus enigmas, ella va penetrando nuestro corazón. Pero amar es todavía comprender; es comprender mejor, y volvemos a ella, a la madre inmortal, siempre más amantes y más fuertes.

Lo que resulta relevante en el análisis de ambos autores es precisamente la capacidad de haber llegado a una noción de naturaleza que implica necesariamente su animación, y que, al mismo tiempo, resulta de la aplicación de una noción de progreso que habitualmente se ha visto como la causante de la disociación entre naturaleza y cultura, y, por lo tanto, del origen del problema ambiental (Worster, 2008). La aventura intelectual de ambos científicos despoja a la naturaleza de todo ropaje sagrado, de forma que se vaya a su encuentro como destino final e inevitable. Esta animación profana (en términos de Latour) que ambos científicos logran por medio de su escritura permite conciliar registros de la experiencia de la naturaleza hasta ahora restringidas a las comunidades originarias y, solo recientemente, a la encíclica papal *Laudato si'*. En ambos resulta llamativa la posibilidad de establecer conexiones completas con el mundo no humano como resultado de un conocimiento y desarrollo científicos de tal magnitud que nos impulse no solo a conocer formas de comportamiento no humano con las cuales establecer contacto, sino con las que podamos cooperar e intercambiar conocimientos y saberes.

Sobre el final de su texto, Lovelock propone, o más bien afirma, que la especie humana puede constituirse justamente en el sistema nervioso de Gaia desde el momento en que somos parte de ella, por lo cual Gaia puede anticipar (debido al conocimiento científico de la humanidad) los propios cambios ambientales. De otra forma, el desarrollo tecnológico y el crecimiento de las redes de comunicación han ampliado el rango de percepción de Gaia.

Ella está ahora despierta gracias a nosotros y consciente de sí misma. Ella ha visto el reflejo de su justo rostro a través de los ojos de astronautas y de las cámaras de televisión de las naves que la orbitan. Nuestras sensaciones de maravilla y placer, nuestra capacidad de pensamiento consciente y especulación, nuestra curiosidad incansable y empuje son suyas para compartir (Lovelock, 1985, p. 140) [traducción del autor de este artículo].

A principios del siglo XX, Rafael Barrett pensaba en el desarrollo intelectual como un paso hacia el encuentro con una conciencia de orden mayor compuesta de la conciencia colectiva, que bien puede compararse con la Gaia de Lovelock.

Somos más nerviosos, más vibrantes. Nuestros sentidos se afinan y se perfeccionan. Maravilla la sensibilidad de un Shelley, de una condesa Noailles. ¿Qué diremos de la retina de un Whistler o de un Sorolla, del oído de un Chopin o de un Debussy? Jamás estuvo el hombre tan apto para ver todos los matices, para oír todos los suspiros, para estremecerse y meditar. Pero no es la variedad, sino la significación de nuestras nuevas impresiones lo que debe exaltarnos.

Todo significa que lazos estrechos, entre las tinieblas, nos atan a las cosas. Melancólicos, tiernos o excitantes, los sentimientos que en nosotros despierta el paisaje son la expresión de una verdad. La verdad es que somos hermanos de la tierra, de los árboles, de las aguas y de las estrellas, y que cada día somos y nos sentimos más hermanos. Las metáforas que nos identifican con la naturaleza nos deslumbran. “El alma, dice Turguéniev, es una selva oscura”. “Un paisaje, dice Amiel, es un estado del alma”.

No, no son metáforas. Si la sustancia de nuestro cuerpo es la misma que sube por el tallo de las plantas, se desliza con la corriente de los ríos y luce en el parpadeo de los astros, ¿por qué los astros, el mar y los bosques no han de desear, esperar, soñar? Nuestro más noble ideal es que el sueño del mundo sea nuestro propio sueño (Barrett, 2012, p. 63).

Sobre el final, se pueden presentar algunas preguntas que surgen de la constatación de esta animación como culminación o ideal del proyecto moderno. Habitualmente, se considera a la modernidad de fines del siglo XIX como el momento de la afirmación individual y a la modernidad de finales del siglo XX como la culminación de la alienación del hombre respecto a la naturaleza en su afán por dominarla (Adorno y Horkheimer, 2002). Cabe preguntarse qué otros ejemplos dentro de este proyecto pudieron llevar a esta misma reflexión: el encuentro con la naturaleza como el dilema por resolver.

En este sentido, también se puede detectar qué otras lecturas existen en el ambientalismo que vean en la modernidad y su culminación una posibilidad de integrar y hacer dialogar conocimientos y saberes entre grupos humanos o no humanos, de manera que nos permitan establecer una conciencia o percepción más comprometida con el ambiente que habitamos, que creamos, que destruimos y que modificamos. También, se puede plantear la pregunta sobre si la modernidad, tal como se vio en ambos autores, tuvo un proyecto ambiental, y en este caso, cuáles fueron las razones para desestimarlo.

Referencias

- Adorno, T., y Horkheimer, M. (2002). *Dialectic of enlightenment. philosophical fragments*. Stanford: Stanford UP.
- Barrett, R. (2012). *Crónicas de la naturaleza*. Montevideo: Biblioteca Artigas.
- Berman, M. (1988). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Madrid: Siglo XXI.
- Delgado, L. (2012). Prólogo. En Barrett, R., *Crónicas de la naturaleza*. Montevideo: Biblioteca Artigas.
- Harvey, D. (1998). *La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Latour, B. (2017). *Cara a cara con el planeta. Una nueva mirada sobre el cambio climático alejada de las posiciones apocalípticas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Lovelock, J. (1985). *Gaia, una nueva visión de la vida sobre la Tierra*. Barcelona: Orbis. Recuperado de <http://mateandoconlaciencia.zonalibre.org/gaia.pdf>
- Worster, D. (2008). *Transformaciones de la Tierra*. Montevideo: Claes.

II. Resúmenes de las ponencias

Medios, TIC e industrias culturales

El patrimonio local como expresión cultural para la generación de productos y servicios creativos

Ana Patricia Timarán Rivera

Magíster en Diseño Avanzado de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Especialista en Gerencia de Diseño en convenio con la Universidad de Nariño y la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Docente investigadora de la Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti (I. U. Cesmag).
aptimaran@iucesmag.edu.co

Resumen

La ponencia tiene como propósito exponer la riqueza del patrimonio local, y cómo este puede ser aprovechado para generar nuevos productos y servicios que aporten a su difusión y comercialización. Se toma como caso de estudio el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto y su entorno comercial, que se convierte en un campo con gran potencial para crear diferentes bienes. Esta celebración, declarada por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en el 2009, lamentablemente no ha sido aprovechada, pues no existen propuestas pensadas a largo plazo que permitan proyectar el Carnaval y le posibiliten expandirse, posicionarse y convertirse en una fuente de ingresos importante para el departamento. Teniendo en cuenta estos factores, se realizó un trabajo de campo detallado que permitió tener un acercamiento

con los principales actores del Carnaval y su entorno, tanto cultural como comercial; posteriormente, se realizó una propuesta de diseño de servicio, y se concluyó con el desarrollo de un prototipo, su testeo y evaluación final. Los resultados dejaron ver la necesidad de nuevas propuestas que permitan potencializar el patrimonio local, al generar posibilidades de crecimiento del territorio y sus habitantes.

Palabras clave: ciudades sostenibles, ciudades inteligentes, desarrollo sostenible, participación ciudadana y comunicación digital.

El emprendimiento en cine y audiovisual a partir de la apropiación tecnológica: los casos de Pasto y Popayán

Ángela María Revelo Castro

Candidata a magíster en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Docente de cátedra de la Universidad del Cauca, Popayán.

angelare@unicauca.edu.co

Antonia Moreno Cano

Doctora en Comunicación y posdoctorada en Apropiación Social del Conocimiento de la Universidad del País Vasco. Investigadora asociada a la Universidad Manuela Beltrán.

antonia.moreno@docentes.umb.edu.co

Resumen

Esta investigación busca constatar el crecimiento del sector cinematográfico y audiovisual en Pasto y Popayán, donde no hay tradición ni ofertas de programas de formación universitaria en audiovisual, y se encuentra poca información sobre ayudas y subvenciones. Elaboramos una base de datos de los actores implicados, por medio de contactos en reuniones y eventos del sector en Pasto y Popayán. Después, realizamos encuestas y entrevistas para conocer modos de capacitación, estrategias de sostenibilidad empresarial y acceso a subvenciones. Las experiencias de realización en estas ciudades influyen en el aumento de empresas productoras, y en que el 45 %

de personas del sector en Pasto y el 38 % en Popayán pertenezcan a una empresa con registro mercantil. Esto demuestra que la apropiación tecnológica para la realización de productos audiovisuales ocurre como una alternativa laboral y de emprendimiento, que contribuye al desarrollo de las industrias culturales y a la economía creativa regional y nacional.

Palabras clave: ciudades sostenibles, ciudades inteligentes, desarrollo sostenible, participación ciudadana y comunicación digital.

Metodología de la investigación sobre consumo del cine colombiano por parte del público local

Diana Cortés Acosta

Magíster en Contenidos y Formatos Audiovisuales de la Universidad de Valencia. Realizadora de cine y televisión de la Universidad Nacional de Colombia.

dcortesa6@ucentral.edu.co

Juliette Ospina Bernal

Magíster en Estudios Culturales y estudiante de Doctorado en Antropología de la Universidad de los Andes. Diseñadora industrial.

jospinab1@ucentral.edu.co

Aylin Torregroza Villarreal

Estudiante de la Maestría en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana. Comunicadora social. Docente de cátedra del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Central.

atorregrozav@ucentral.edu.co

Resumen

El cine colombiano atraviesa por un auge en su producción, fenómeno que se hace evidente en la creciente participación de películas nacionales en festivales de renombre mundial. Así, en tanto la calidad y la cantidad de cine creado en Colombia aumentan, el consumo interno se presenta como un problema crucial para la consolidación

de la industria cinematográfica en nuestro país. En este contexto, el proyecto de investigación buscó perfilar preferencias, motivaciones y gustos del público en relación con películas colombianas en diferentes lugares del país. Este artículo presenta la metodología de la investigación titulada “Caracterización de consumidor colombiano de cine nacional”. Este estudio cualitativo se centró en la realización de talleres en comunidad en Palmira, Cali, Santa Fe de Antioquia, Medellín, Turbaco, Cartagena y Bogotá, en los que fue esencial presentar películas relacionadas con su contexto próximo y así capturar sus impresiones acerca del cine producido en las regiones.

Palabras clave: cine colombiano, públicos, metodología, talleres.

Periodismo y ciudadanía, hacia un encuentro sociocultural en la región Caribe colombiana

Jorge Arturo Salazar Manrique

Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta. Director de Posgrados de Comunicación y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda de Bogotá.
jorgea.salazar@usa.edu.co

César Augusto Rodríguez Charry

Máster en Antropología de la Comunicación de la Universidad Católica de Lovaina. Mediólogo. Comunicador Social de la Pontificia Universidad Javeriana. Investigador en periodismo y radiodifusión internacional.
carcharry@yahoo.com

Patricia Bustamante Marín

Candidata a doctora en Ciencias de la Comunicación por la Università Pontificia Salesiana de Roma, Italia. Comunicadora social-periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.
bustamante.patricia@gmail.com

Resumen

El resurgimiento de colectivos y organizaciones en todo el país da cuenta del trabajo comprometido de personas que, desde una posición crítica y activa, están logrando trabajar a partir de una concepción de la comunicación *otra* y desde diferentes vías complementarias, orientadas todas, en últimas, al buen vivir. La región que examinamos es el Caribe colombiano, comprendido desde el departamento de La Guajira hasta Córdoba. Este recorrido, de un norte hacia un sur, dio cuenta de diversidades indígenas, varias etnias y diferentes culturas urbanas. Todas interesadas en lograr un cambio; una toma de conciencia, mediante la actividad comunicativa y periodística, que se podría denominar “ciudadana”. El proyecto que se presenta está atravesado por una dimensión estratégica, en la medida en que se busca, mediante una metodología *enactiva* orientada a identificar las apuestas comunicativas en diálogo con matrices socioculturales propias.

Palabras clave: *comunicación otra, ciudadanía digital, narrativas.*

Necrobías de los afectos y del cuerpo en la era del celular

Jorge Alberto Palomino Forero

Estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Estudios Culturales de la Universidad de los Andes. Comunicador social y periodista de la Universidad Central.

jpgalominof@ucentral.edu.co

Resumen

La presente propuesta recoge algunas reflexiones teóricas y metodológicas del proyecto de doctorado *Heterotopias, subjetividades y cyborgs: coordenadas para pensar las emociones en el capitalismo*. Esta investigación centra su mirada en el uso que hombres y mujeres de Bogotá les dan a los teléfonos inteligentes. En esta ponencia se propone visitar la imaginería de la obra del escritor Stanislaw Lem, para problematizar las relaciones que se producen entre emociones,

cuerpos y tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en el marco de la producción de ciertas formas de la subjetividad en la sociedad contemporánea, asunto central para pensar la comunicación hoy.

Palabras clave: cuerpos, afectos, tecnologías de información y la comunicación, subjetividad.

Central de prensa histórica alternativa

José Alejandro Cifuentes

Candidato a Magíster en Historia por la Universidad Nacional de Colombia. Historiador. Profesor del Departamento de Historia de la Pontificia Universidad Javeriana.

jose-cifuentes@javeriana.edu.co

Beatriz Guerrero

Candidata a Magíster en Geografía de la Universidad Nacional de Colombia. Historiadora de la Pontificia Universidad Javeriana.

beatrizgm@hotmail.com

Isabel López

Técnico profesional en Diseño Gráfico. Historiadora de la Pontificia Universidad Javeriana. Coordinadora académico-administrativa de la Maestría en Archivística Histórica y Memoria de la Pontificia Universidad Javeriana.

i.lopez@javeriana.edu.co

Resumen

Esta ponencia expone los primeros esfuerzos de diseño de una central de prensa digital histórica alternativa, con la que se busca generar un espacio de consulta abierta a la ciudadanía sobre esta información, a escala, ya no del corpus de la publicación, sino de su contenido. Ello, mediante la descripción de artículos, reportería gráfica y caricaturas de publicaciones catalogadas como alternativas; se entienden por *alternativas* las publicaciones seriadas que

“[...] propugnan u ofrecen una propuesta diferente a la dominante [...] que están por fuera de las dinámicas del mercado [...] que tienen por objetivo llevar la voz de los colectivos sociales [...]” (Serrano, 2011. p. 3). Algunas de estas publicaciones se encuentran en riesgo de desaparición, por la vulnerabilidad de su soporte, el poco interés y los limitados recursos de los archivos y bibliotecas públicas para su conservación.

Palabras clave: memoria, historia de la prensa, patrimonio documental.

El viejo cerebro del animal en los nuevos cuerpos de las tecnologías: la agresión en los nuevos espacios públicos (VC)

José Cabrera Paz

Doctorando de la Universidad Nacional de La Plata. Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, de la Universitat Oberta de Catalunya. Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia. Investigador y consultor. Profesor universitario.
cabrerapaz@yahoo.com

Resumen

¿Es probable que las nuevas tecnologías del contacto signifiquen, para la especie humana, tan entrenada durante millones de años de evolución en conflicto, tensión y guerras, una nueva y poderosa estrategia para agredir al otro de forma más eficaz? El discurso del odio, la intolerancia, la noticia falsa, los políticos en campaña de agresión sistemática en redes sociales, el acoso social, los falsos perfiles y los insultos exacerbados en foros de noticias son probablemente parte de los nuevos formatos de la agresión intergrupala humana. Nunca, en ningún espacio cognitivo que la especie haya creado previamente, había sido tan fácil mentir y agredir a escala tan masiva. Probablemente, tampoco nunca antes había sido tan fácil tener tantas oportunidades simbólicas y formas de difundir odios y agresiones como con estos nuevos objetos cognitivos. Somos un animal con un calendario de 10 millones de años de evolución en

nuestras espaldas. Con un cerebro igual al de hace 150 000 años, que vivió durante casi todo ese tiempo en escenarios diversos, y muchos en hostilidad y precariedad. Este artículo examinará cómo este viejo cerebro que nos habita desemboca en tensión y agresiones en el nuevo cuerpo de las tecnologías, en los espacios públicos de los medios sociales (*social media*).

Palabras clave: *evolución humana, cognición, agresión, cooperación, social media.*

Nuevos escenarios para la producción y distribución de los contenidos digitales en la sociedad de consumo

Lida María Robelto Cantor

Magíster en Educación. Comunicadora social. Profesora investigadora en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia.

lida.robelto@campusucc.edu.co

Javier Ernesto Castellanos Agudelo

Magíster en Escrituras Creativas con énfasis en guion de largometraje. Comunicador Social con énfasis en producción audiovisual. Profesor investigador en la Universidad Cooperativa de Colombia.

javier.castellanos@campusucc.edu.co

Resumen

La ponencia consolida los hallazgos de los investigadores y los aportes de tres estudiantes de último semestre de Comunicación Social, quienes, dentro de sus proyectos de grado, aportaron a la construcción del marco teórico y documentaron estudios de casos en el marco general del proyecto de investigación titulado “Grado de empoderamiento comunicativo, cultural y social del universo narrativo de la transmedia”. El propósito general se enfocó en caracterizar los modelos de producción y distribución de los contenidos digitales; de igual manera, se evidenció el grado de empoderamiento de transmedia en el contexto social, cultural y comunicativo, lo

que llevó a la industria audiovisual a encontrar un sinfín de nuevas posibilidades de expandir las historias a otras plataformas. Así mismo, se da cuenta del estado del arte y se realiza un análisis de las técnicas de narración y comunicación en contextos específicos, como los programas en Órbita y *Cuentos de viejos* de Señal Colombia.

Palabras clave: *transmedia, convergencia, prosumidores, narrativas, sociedad de consumo.*

Ver el pasado para aprender el camino de la reconciliación

Melissa Alejandra Gil Pulgarín

Estudiante del Semillero de Comunicación Audiovisual Óptico de la Universidad Pontificia Bolivariana.

melissa.gil@upb.edu.co

Ana María López Carmona

Doctora en Estudios Latinoamericanos. Docente de la Universidad Pontificia Bolivariana.

anama.lopez@upb.edu.co

Resumen

Las historias a las que accedemos por medio del cine crean espacios para mostrar y comprender las posiciones diferentes generadoras de conflictos. Por eso, es necesario que se construyan relatos desde múltiples perspectivas, que aporten a la construcción de conocimiento de la historia del país y de los actores que inciden en la sociedad, como parte fundamental de la consolidación de la democracia. Además de esto, nos permite conocer facetas diferentes y comprender que, más allá de la militancia en los grupos revolucionarios, sus integrantes son seres humanos. Esta ponencia presenta el estudio de dos películas colombianas: *Toma de la embajada*, del director Ciro Durán, y *Antes del fuego*, de la directora Laura Mora. En ella analizamos cómo por medio de los elementos expuestos en la película se representan los hechos que involucran al M-19, y cómo por medio del montaje se construyen o se reconfiguran los imaginarios sobre dicho

actor armado. Así mismo, con este trabajo buscamos dejar abierta la investigación que permita desarrollar otros proyectos relacionados con la pedagogía del conflicto, ya que, si se entienden los desafíos y los aciertos de estas películas, se podrá realizar un mejor trabajo en las producciones que se vayan a realizar en el posconflicto.

Palabras clave: M-19, cine como representación, cine como mediador, testimonio.

La conservación del páramo de Santurbán. Sensibilización de los nortesantandereanos sobre la conciencia ambiental por medio del lenguaje audiovisual

Alejandro Rafael Peláez

Comunicador social de la Universidad de Pamplona.
rafapelaeb@gmail.com

Alberto Alam Parejo

Comunicador social de la Universidad de Pamplona.
alamparejo94@gmail.com

Andrea Catalina Camargo

Docente e investigadora del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.
camargo.catalina269@gmail.com

Resumen

El páramo de Santurbán, en Norte de Santander, se reconoce como una riqueza ambiental, por la capacidad de fuentes hídricas, flora y fauna; por ello, requiere estrategias que aporten a contar sus historias desde elementos comunicativos capaces de generar conciencia para la sostenibilidad, protección y conservación. Así, por medio de un documental, se identificaron las prácticas culturales ambientales del territorio, con el fin de mostrar cómo contribuyen los pobladores del lugar para la preservación del páramo, al entenderlos como “ecosistemas vitales para mantener la estabilidad de los ciclos climáticos e

hidrológicos, que permiten la regulación, soporte y aprovisionamiento para la población colombiana” (Baptiste, 2013). A partir de ello se fundamenta el papel que desempeña la comunicación, al ser un elemento clave para el desarrollo y difusión de la educación ambiental, pues establece la necesidad de “promover y fomentar la comprensión de la diversidad biológica y de las medidas necesarias a este efecto, así como su propagación a través de los medios de información, y la inclusión de estos en los programas de educación” (Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1993). Esta investigación se desarrolló desde la mirada de las personas que viven en la zona de alta montaña, lo que permitió establecer la etnometodología con enfoque cualitativo como punto de análisis desde el discurso y accionar de la población, que, a partir del lenguaje audiovisual, crea la capacidad de describir “un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias, 2006). Todo ello permite identificar conductas que encaminen a la transformación de los pensamientos ambientales del sujeto en su hábitat.

Palabras clave: *páramo, audiovisual, conservación.*

La sociedad de la información como problema

Santiago Wiesner Salamanca

Magíster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad Autónoma de Madrid. Comunicador social y filósofo de la Pontificia Universidad Javeriana.

santiagowiesner@yahoo.com

Resumen

En su trabajo de revisión teórica sobre la “Sociedad de la información”, Frank Webster no duda en reconocer que hoy en día se genera, transmite y archiva una mayor cantidad de información, y, sin embargo, se rehúsa a aceptar que esto suponga la emergencia de un nuevo tipo de sociedad. Desde su punto de vista, afirmaciones en tal sentido transforman una conclusión, el hecho de que la información ha aumentado, en la explicación o en la causa misma

del cambio. Su crítica al respecto comienza exponiendo algunas de las definiciones de “sociedad de la información” de las que se sirven diferentes autores para sostener que la actualidad está marcada por su carácter novedoso: entre ellas la concepción tecnológica, la económica, la ocupacional, la espacial y la cultural. Cada una, no necesariamente separada de las otras, enuncia criterios específicos que supuestamente permiten evidenciar la novedad. Al respecto, señala que —en parte porque dan por sentado que los cambios son mensurables, pero fallan al especificar cómo se miden— dichas perspectivas dejan mucho que desear en términos de claridad. Al avanzar en su crítica, Webster hace énfasis en que, si bien pretenden referirse a cambios cualitativos, operan fundamentalmente mediante concepciones cuantitativas de la “información”, y dejan de lado su carácter semántico, en cuanto producción de sentido. En relación con ello, el autor sugiere la existencia de una sexta caracterización de la “sociedad de información”, una que parece interesarle más que las anteriores, dado que no supone la centralidad de criterios cuantitativos. Esta otra definición gira en torno a la afirmación de un importante cambio cualitativo relativo al uso de la información, así como a sus efectos, y se expresa en términos de la prioridad del “conocimiento teórico”. Webster no acepta la supuesta novedad de este fenómeno, dado que remite a la emergencia misma de la modernidad y se ha acelerado notablemente a partir de la segunda mitad del siglo XX, pero sí parece considerar deseable una profundización en este sentido, puesto que señala que se le ha prestado muy poca atención (Webster, 2014, pp. xi, 10-23, 29-37).

Palabras clave: *TIC, genealogía, información.*

YouTube, acontecimientos y consensos: el caso de Loa

Sergio Roncallo Dow

Docente de la Universidad de La Sabana.

sergiord@unisabana.edu.co

Diego Armando Mazorra Correa

Docente de la Universidad Externado de Colombia.

diego.mazorra@uexternado.edu.co

Resumen

Este trabajo es un análisis dual, que sigue el camino de otras investigaciones para analizar el contenido discursivo y las características estructurales de la interacción en redes sociales; en este caso, la plataforma multicanal YouTube. Aunque se han presentado estudios de los intercambios comunicativos y la resistencia a las acciones de Gobierno en un espacio digital (Hess, 2009), a diferencia de trabajos anteriores, este también abordará la estructura de la propuesta estética y política del Gobierno en dichos espacios. Se busca, entonces, analizar el contenido, la propuesta estética y la recepción del canal de YouTube que pertenece a la cuenta institucional de la Alcaldía Mayor de Bogotá y que es conocido bajo el nombre de la *videoblogger* (vlogger) que lo administra: Loa. En particular, se analizará la sección “Loa responde”.

Palabras clave: youtubers, tubers, vloggers, *meme*, *televisión memética*, *participación* online.

En Juego: experiencias tras la posmodernidad

Stivenson Osorio Gallego

Estudiante de quinto semestre de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

stiven3211@gmail.com

José Ricardo López Betancur

Estudiante de quinto semestre de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

ricardo.lopezb95@gmail.com

Resumen

El deporte ocupa uno de los lugares centrales en las industrias culturales, pues se ha convertido en una metáfora de la tradicional lucha simbólica y territorial. En los últimos años, las multinacionales de las comunicaciones han migrado parte de su poder narrativo al contexto de las comunicaciones digitales, pues los medios tradicionales se agotan en su narrativa e impacto. Por esto, *En Juego*, como colectivo comunicacional, asocia herramientas audiovisuales con su estructura de procesos comunicativos, las cuales han permitido a los jóvenes interactuar por medio de plataformas digitales. En ese contexto multimedial, esta ponencia se pregunta ¿cómo los contenidos transmedia generan un impacto social en el Oriente antioqueño, particularmente en los contenidos deportivos de portales informativos? Para ello, en una constante observación de cómo se llevan a cabo los procesos deportivos en el Oriente antioqueño, el cual rastrea un fenómeno por medio de registros que dejan en plataformas digitales y las interacciones que se propician entre las comunidades.

Palabras clave: *comunidad, herramientas digitales, Oriente antioqueño, impacto social, deporte.*

La transformación de los medios de comunicación. El nuevo panorama digital de la comunicación y del periodismo

William Ricardo Zambrano Ayala

Posdoctorado en Dispositivos Digitales de la Universidad de Oviedo, España. Doctor en la Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Universidad Pontificia de Salamanca, España.

williamzambrano@usa.edu.co, zambrano_william@hotmail.com

Resumen

La cultura híbrida basada en la convergencia digital en sus distintas dimensiones y en la multiplicación de plataformas, herramientas, formatos, contenidos y lenguajes, está creando otro ecosistema de la comunicación, que implica realizar cambios en la concepción de la información y en el desarrollo de nuevas relaciones entre usuarios

y medios, según la fragmentación de los públicos. Por ende, se hizo una investigación sobre la transformación de los medios de comunicación en Colombia de lo análogo a lo digital. Para tal fin, se realizó una investigación cualitativa de los tres medios comerciales en Colombia de mayor audiencia que están experimentando un proceso de reinención por medio de plataformas multimedia. El estudio incluye encuestas y entrevistas en profundidad a empresarios, periodistas, productores, editores, directores y docentes de programas de Comunicación y Periodismo, quienes coincidieron en que los medios y la academia no han logrado identificar las tendencias de la producción en relación con las tecnologías contemporáneas, las interacciones sociales, las nuevas dinámicas narrativas y los hábitos de consumo.

Palabras clave: convergencia, competencias, periodismo, digital, medios, TIC.

Redes sociales y naturalización de la violencia contra las mujeres

Mónica Echeverría Burbano

Magíster en Derechos Humanos y Género. Comunicadora Social y Periodista. Directora del Observatorio de Medios y Género del Programa de Comunicación Social. Docente de Comunicación Social de la Universidad Central.

mecheverriab1@ucentral.edu.co

Yaddy Paola Niño Sandoval

Magíster en Historia. Comunicadora social y periodista. Docente e investigadora del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central.

yninos@ucentral.edu.co

Resumen

Las tecnologías de la información han permitido potenciar espacios digitales, por medio de los cuales las personas expresan lo que piensan

y lo que sienten; es decir, la gente encuentra en las redes sociales lugares propicios para compartir sus sentimientos y sus posturas frente a diferentes temáticas. La violencia de género se constituye en un fenómeno que da cuenta del maltrato físico y emocional de las mujeres. En Colombia, dichas violencias se reconfiguran gracias a la presencia de las redes sociales y los nichos que las habitan; algunas veces, para protestar en contra de dichas violencias, pero otras veces para exacerbarlas, de manera consciente o inconsciente, pero con una misma consecuencia: la naturalización de la violencia contra las mujeres. La ponencia propuesta analiza dos casos de violencia contra las mujeres que se hicieron virales en redes sociales en Colombia. El análisis se hace desde una mirada crítica y académica, usando metodologías de análisis de contenidos, discurso ideológico y etnografía virtual, en procura de reflexionar sobre el papel que están desempeñando las redes sociales en el mantenimiento y la construcción de una cultura de violencia hacia las mujeres.

Palabras clave: *género, redes sociales, violencia, naturalización, TIC.*

Comunicación, política y cambio social

Comunicación audiovisual para la construcción de ciudadanías activas en Cazucá

*César Augusto Rocha, Liliana del Rosario Raigoso,
María Teresa Muñoz e Iván Andrés Morales*

Investigadores de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, sede principal. Profesores de la Maestría en Comunicación Educación en la Cultura, del programa de Comunicación Social-Periodismo.

lraigoso@uniminuto.edu

Resumen

En esta ponencia presentaremos el estado del proceso de la investigación “El audiovisual participativo como práctica comunicativa de transformación de los conflictos en el territorio y construcción de ciudadanías de alta intensidad”. El interés de este proyecto es llevar a cabo una investigación y acción participativa, en la cual se realice, en primer lugar, una caracterización colectiva de los conflictos en un territorio específico, Altos de Cazucá, comuna 4 del municipio de Soacha, en Cundinamarca (Colombia), zona de alta recepción de población desplazada por múltiples violencias. En segundo lugar, identificar varias situaciones conflictivas que sean sentidas por la comunidad participante, para convertirlas en historias y narrarlas en lenguaje audiovisual. El tercer propósito es la construcción de reglas de juego sobre el territorio que promuevan la constitución de ciudadanías de alta intensidad,

a partir del diálogo, la discusión y la deliberación acerca de los audiovisuales que presentan las “historias conflictivas”.

Palabras clave: ciudadanías de alta intensidad, conflictos, audiovisual participativo.

Desafíos de una comunicación para la democracia y la reintegración: diálogos con excombatientes de las FARC-EP

Clara Victoria Meza Maya

Magíster en Investigación en Problemas Sociales Contemporáneos de la Universidad Central. Investigadora del grupo Comunicación, Paz-Conflicto de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás.

clarameza@usantotomas.edu.co

Fredy Leonardo Reyes Albarracín

Doctor en Ciencias Sociales del Instituto de Desarrollo Social y Económico (IDES). Investigador del grupo Comunicación, Paz-Conflicto de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás.

fredyreyes@usantotomas.edu.co

Pablo Felipe Gómez Montañez

Doctor en Antropología, de la Universidad de los Andes de Bogotá. Investigador del grupo Comunicación, Paz-Conflicto de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás.

pablogomez@usantotomas.edu.co

Resumen

Se socializan resultados parciales de la investigación “Iniciativas de paz desde perspectivas étnicas e iniciativas locales: una mirada crítica a los marcos temporales y normativos de la Justicia Transicional en Colombia” (2017), realizada por docentes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás. La investigación, que explora contextos cotidianos de diversas experiencias

de paz, tuvo como uno de sus focos para esta fase el acercamiento a las nuevas rutinas de excombatientes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército Popular (FARC-EP), en las zonas veredales transitorias Mariana Páez, departamento del Meta, y Antonio Nariño, departamento de Tolima. Un aspecto central fue rastrear las relaciones que han tenido estos colectivos con los medios de comunicación, tanto en su pasada condición de combatientes como en las realidades que asumen en su proceso de reincorporación a la sociedad, entendiendo el papel que desempeñan los medios en el proceso de transición y de posconflicto.

Palabras clave: FARC-EP, comunicación, excombatientes, reintegración.

Política y medios de comunicación: un análisis desde la Constitución de 1991

Cristian Mauricio Bulla Castro

Magíster en Estudios Políticos. Comunicador social-periodista. Docente de tiempo completo de Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

cbullacastr@uniminuto.edu.co, bullacast@yahoo.es

Resumen

En 1991, la Constitución Política de Colombia modificó los artículos relacionados con la libertad de expresión y los medios de comunicación; esto fue aprovechado por los grandes grupos con poder político para someter al principal veedor en Colombia: “los medios de comunicación”, que quedaron sometidos a una libertad de prensa mal interpretada, que permite que cualquier individuo use los medios para expresar su punto de vista, sin ninguna restricción y formación; ello tergiversa la función de los medios propuesta por Lasswell en 1976. Para el autor, la comunicación es un proceso político que se sustenta en la sociedad, y en ella realiza tres funciones: vigilancia, disminución en la diferencia de clases y transmisión del legado social. La propuesta analiza el cambio político que se presentó en Colombia a partir de la reforma constitucional de 1991 y

la pérdida de poder de los medios de comunicación como estrategia del silenciamiento social.

Palabras clave: comunicación y política, libertad de prensa, opinión pública.

El miedo a la paz

Fernando González

Doctorando en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Magíster en Diseño de Programas y Formatos de la Universidad Complutense. Comunicador social-periodista.
fgutierrez@uniminuto.edu

Fabio Medellín

Doctorando en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Magíster en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira. Especialista en Comunicación Educativa de Uniminuto. Diseñador gráfico de la Universidad Nacional.
fmedellin@uniminuto.edu

Juan Camilo Ruiz Salazar

Sociólogo de la Universidad Santo Tomás. Magíster en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Frontera. Doctorando en comunicación de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
jruiusalaza@uniminuto.edu.co

Resumen

El presente documento deja en evidencia los resultados de la investigación documental “El miedo a la paz”; en la que, después de un año de trabajo previo (2016), se buscó consolidar los significados del miedo en el marco de las sociedades contemporáneas. Así, el país vivió un escenario de diálogo y confrontación por el desarrollo de los diálogos de paz con las FARC-EP en La Habana, Cuba, espacio que llevaría a la realización de un plebiscito para la refrendación de los resultados del diálogo entre el Estado colombiano y la organización

insurgente. En dicho proceso ganó el “no” por un estrecho margen, lo que dejó, en el escenario nacional, un ambiente aún más complejo frente a las posibilidades de la paz. Así las cosas, surgió la iniciativa de realizar un documental audiovisual sobre los miedos a la paz en Colombia, proceso sobre el cual se basa esta propuesta. De esta manera, después de sistematizar la información encontrada, se realizó un documento general, desde el cual se reconocen, a modo de presentación, los elementos más relevantes que se encuentran presentes en este documento que sustenta la ponencia “El miedo a la paz”.

Palabras clave: conflicto, miedo, paz.

Archimedia: una desviación de los dispositivos transmedia

Jorge William Agudelo Muñetón

Maestro en Comunicación. Artista mediático e investigador independiente. Profesor de Cátedra de la Universidad de Antioquia.
jorgewilliamagudelo@gmail.com

Juan Camilo Gaviria Londoño

Técnico en Diseño Gráfico y gestor cultural. Estudiante de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
camilograf@gmail.com

Resumen

El texto tiene la intención de crear una táctica de interrupción urbana que tendrá el nombre de Archimedia. Dicha táctica se construye al explicar el proceso de creación de un mapa de la gentrificación del centro de Medellín, que brinda la orientación de las interrupciones audiovisuales y *performáticas* llevadas a cabo dentro del intenso proceso de transformación urbana de la ciudad. Estos procesos de gentrificación pasan por unas etapas que se desenvuelven, cada una, en diferentes conflictos, y que, a su vez, permiten la interrelación con otros actores sociales que entran en las dinámicas del arte y la cultura, como apropiaciones colectivas significativas que construyen comunidad y territorio alrededor de unas prácticas y unas

problemáticas. Se lleva a cabo una producción de contenido con la gente, desde la gente y para la gente, en la calle y en internet.

Palabras clave: transmedia, sociedad de control, archipiélago, gentrificación, interrupción.

Poderosas ficciones que construyen mundos: ecología de los engaños en las redes sociales

José Cabrera Paz

Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya. Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia. Investigador y consultor. Profesor Universitario.
cabrerapaz@yahoo.com

Resumen

Este artículo plantea una pregunta: ¿con cuánta frecuencia llegan a nuestras redes sociales (RS) historias, noticias, rumores, que parecen tan incuestionables, que sentimos el compromiso emocional de difundirlas al instante en nuestro círculo de contactos? Tienen verosimilitud, congruencia y, sobre todo, un evidente color emocional, pero al cabo de un tiempo, muchos descubren (cuando eso por fortuna sucede) que no son nada más que fabulaciones, simulaciones, mentiras, estafas y ficciones individuales o colectivas. Los políticos, los fans, los personajes públicos, los ciudadanos, las empresas; todos, sin duda, con mayor o menor frecuencia y motivos, engañan o son engañados (Linvingstone, 2007; Ariely, 2013; Harris, 2013). Y lo hacemos en todas las culturas, ya sea para ocultar una transgresión o un error, buscar una ventaja personal, evitar a otros o protegerlos, por cortesía social o simplemente por dar una impresión positiva o puro divertimento (Levine et al., 2016). Y en el espacio fabulador por excelencia de las RS humanas, la mentira y el engaño son una especie extendida de contrato ficcional cotidiano (Drouin et al., 2016).

Como nunca antes en la historia, cada ciudadano, niño, joven y adulto se ve expuesto a una sobreabundancia de información

(Nichols, 2017), de sobrecarga cognitiva, en la que, de casi nada, podemos hacer comprobaciones directas (Soloman y Fernbach, 2017). Muchas de estas fabulaciones quedan circulando en el sincretismo de verdades y ficciones de la arena social, y establecen incluso un nuevo género narrativo muy popular, las “leyendas urbanas”, de las cuales se desconoce su origen, pero circulan libremente por el circuito mediático de las RS; así, simulan verdades de toda naturaleza, e inspiran acciones y valoraciones. Nuestro mundo tiene hoy una enorme densidad narrativa; abundan los “cuenta cuentos” (Konnikova, 2017), que desde su espacio de poder cotidiano, cultural o político inventan poderosas historias que nos inspiran positivamente o que nos manipulan atterradoramente (Konnikova, 2017). La facilidad de acceso a la información es, sin duda, un enorme logro democrático y cultural masivo; pero, como muestran los estudios, también ha significado algo sorprendente. Cualquier ciudadano hoy con una mínima información, básica, tomada de cualquier red social o rincón de la web, siente que puede contradecir con seguridad al más experto de los expertos, y construir su propia narrativa experta para circular, ya se trate de la medicina, de la economía, del cambio climático. Como afirma Nichols (2017), esta afortunada sobreabundancia también ha traído de varias maneras la muerte de la experticia. En esta nueva y fabuladora RS planetaria, discernir lo verdadero de lo falso no parece ya tan sencillo como hacer un ejercicio contrafactual. En efecto, la investigación cognitiva al respecto (Skolnick y Goodstein, 2009) muestra que los adultos enfrentados a una historia que mezcla hechos reales y ficticios tienen dificultades significativas para diferenciar los unos de los otros. Y aunque los hechos científicos y matemáticos pueden hasta cierto punto de complejidad conceptual ser más sencillos de contrastar, en una historia en la vida cotidiana no ocurre lo mismo en lo relativo a los comportamientos sociales o informaciones complejas (Skolnick y Goodstein, 2009).

Palabras clave: redes sociales, niños, jóvenes, mentira, engaño, narrativa, ecología mediática.

Identificación de alternativas de participación ciudadana orientadas a la generación de estrategias de sostenibilidad ambiental en el marco de la *Laudato si*

Lemy Bran Piedrabita, Sergio Gómez Molina, Alejandro Valencia Arias, Yesenia Acevedo Correa, Claudia Arias Arciniegas

Investigadores de la Fundación Universitaria Católica del Norte, Medellín, Colombia

Resumen

El objetivo de esta ponencia es identificar alternativas de participación ciudadana, orientadas a la generación de estrategias de sostenibilidad ambiental, en el marco de los foros denominados “Territorio y medio ambiente en el ámbito de la *Laudato si*”, en el norte de Antioquia”. Metodológicamente, se aplicó la revisión de vida de corte cualitativo, por medio de la cooperación de diferentes actores de esta región del departamento, que se distribuyó en dos mesas temáticas: participación ciudadana y medio ambiente. A través de preguntas orientadoras, se generaron reflexiones que se exponen como resultado en esta ponencia, basadas en las relatorías llevadas a cabo en cada mesa de trabajo. Entre los resultados coincide la relevancia que se les otorga a los territorios en el cuidado del medio ambiente, al reconocer aspectos clave, como el uso eficiente de los recursos, la disposición adecuada de residuos y las acciones que les permitan fortalecer la sostenibilidad de sus municipios, como campañas de formación ciudadana para generar más conciencia ambiental, generación de diálogos interinstitucionales y creación de un plan de desarrollo ecológico. Todo esto, sin que las actividades productivas que se llevan a cabo impidan el cuidado de la casa común, en lo cual la educación y participación ciudadana ejercen un papel clave.

Palabras clave: *ecología, desarrollo sostenible, educación.*

El plebiscito por la paz en la prensa regional colombiana

Diego García Ramírez

Ph.D. en Comunicación y Cultura de la Universidad Federal de Río de Janeiro. Docente investigador de la Universidad Sergio Arboleda.
garcia.ramirez.diego@gmail.com

Liliana Gómez Céspedes

Ph.D. en Ciencias de la Información y de la Comunicación, París 2, Panthéon-Assas. Docente investigadora en comunicación política de la Universidad Sergio Arboleda.
lilimariagomez@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la presente ponencia es identificar las agendas periodísticas de la prensa escrita regional (*El Colombiano, El País, El Heraldo, Vanguardia Liberal*) sobre el plebiscito por la paz realizado el 2 de octubre de 2016. Esto, con la intención de caracterizar las fuentes que intervinieron en la agenda de estos medios, las tendencias en el discurso, el espacio que tuvieron las campañas a favor del “sí” y el “no”, y la visibilidad que tuvieron las víctimas, victimarios, miembros de las FARC y Fuerzas Armadas. Para realizar este análisis se recolectaron las noticias de los periódicos señalados durante el periodo comprendido entre el 16 de septiembre y el 15 de octubre de 2016. Esta información se compiló en archivos, y con la ayuda del *software* de investigación cualitativa Nvivo10 se hizo la lectura de los diferentes periódicos para determinar las categorías y el enfoque. Entre las conclusiones más relevantes se encuentran las siguientes: los personajes más mencionados fueron Juan Manuel Santos y Álvaro Uribe Vélez; el partido político con más menciones y representatividad fue el Centro Democrático, mientras que el de menor visibilidad fue el Partido de la U; la palabra paz tuvo mucha más relevancia que la palabra guerra.

Palabras clave: agenda, medios, prensa, plebiscito, paz.

Recuperando la voz pública: retos y oportunidades del posconflicto para la construcción de paz en las comunidades desde la práctica democrática

Luis Ángel Puello Orozco

Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social, con énfasis en Comunicación, Educación y Desarrollo de la Universidad de Cartagena.

luispuello@gmail.com

Liz Andrea Zarco Quintero

Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social, con énfasis en Periodismo y Cultura de la Universidad de Cartagena.

lzarcoq@unicartagena.edu.co

Resumen

La presente ponencia busca realizar un análisis de los retos y las oportunidades que tiene la sociedad colombiana para el periodo del posconflicto o posacuerdo frente a la construcción de paz en las comunidades, tomando como eje un mejor ejercicio de la democracia. Para esto se realiza un análisis inicial del texto “Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera”, especialmente en su punto 2, “Participación política: apertura democrática para construir la paz”. Luego se analizan los avances en su implementación. Ello se analiza a la luz de ideas expuestas especialmente por David Mathews y otros autores, con obras publicadas por Kettering Foundation, dedicada a la investigación en temáticas relacionadas con la democracia en el mundo entero. El abordaje teórico y metodológico tiene como ejes los siguientes: los “problemas en la democracia”, la “ecología de la democracia”, la “democracia deliberativa” y las “prácticas democráticas”. Todo esto apuntan a responder esta pregunta: ¿cómo un mejor ejercicio democrático puede aportar a la construcción de paz en las comunidades?

Palabras clave: democracia, construcción de paz, posconflicto.

Los lenguajes del *vivir bien* y el *desarrollo*.

Análisis del texto constitucional boliviano

Luis Camilo Kunstek Salinas

Profesor de la Universidad Católica Boliviana San Pablo

kunstek@ucbcba.edu.bo

Resumen

El contexto boliviano actual nos ofrece una oportunidad de reflexión teórica sobre dos conceptos: *desarrollo* y *vivir bien*, que se han posicionado como lineamientos de Estado. El proceso de elaboración de la Constitución Política de Estado (CPE) estuvo sujeto a una serie de etapas que involucró, en teoría, la construcción discursiva plural sobre *desarrollo* y *vivir bien*, a partir de concepciones de los diferentes actores que se dieron cita en la Asamblea Constituyente de 2006-2009. Mediante un análisis de discurso, se evidenció una articulación entre significados que los diversos actores connotaron a los conceptos *desarrollo* y *vivir bien*. La evidencia de la continuidad discursiva de estos dos conceptos se analizó en la construcción de los Estatutos Autonómicos Departamentales de Cochabamba. Los mismos que fueron construidos a la luz de la CPE. El trabajo muestra cómo los lenguajes del desarrollo y del vivir bien se superponen, contradicen y coexisten en el texto, sin romper la presencia de los discursos del desarrollo que el proceso constituyente boliviano se propuso superar. La investigación aporta una relectura de la relación comunicación-desarrollo y del rol que desempeña en la construcción de nuevos lenguajes para construir narrativas del vivir bien que trasciendan el debate académico.

Palabras clave: *discursos, desarrollo, vivir bien.*

Una mirada al acceso y la difusión de información en comunidades rurales desde los procesos organizativos

Margary Martínez Molina

Estudiante de noveno semestre de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Integrante del semillero de investigación Comunicación, Educación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación.

martinezmargary@gmail.com

Resumen

El presente texto comprende algunos resultados parciales del diagnóstico de comunicación realizado por la Corporación Desarrollo Solidario sobre el derecho a la información en comunidades rurales de los Montes de María desde sus procesos organizativos. Aborda el estado actual del acceso y la producción de información de las organizaciones campesinas y étnicas a las que acompaña, y sus comunidades. Presenta una descripción de los factores que impiden un acceso democrático a la información en las comunidades y aquellos medios locales con los que cuentan; además de algunas características del modo de difundir la información que tienen las organizaciones, que permiten entender el flujo de información en las zonas rurales como un fenómeno complejo e histórico, en el que intervienen factores estructurales que condicionan el quehacer comunicativo de las organizaciones.

Palabras clave: acceso a la información, organizaciones campesinas y étnicas, comunidades.

Movimientos sociales de mujeres frente a la desaparición forzada en perspectiva internacional: proyecto audiovisual para el reconocimiento de sus luchas y articulación mundial

María Camila Solorza Marín

Periodista y realizadora audiovisual de la Pontificia Universidad Javeriana. Periodista digital en el noticiero CM&.

msolorza@javeriana.edu.co

Ana María Moreno Botía

Filósofa. Estudiante de Maestría en Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana.

a.morenob@javeriana.edu.co.

Resumen

Se propone mostrar, por medio de diferentes piezas transmediales, la memoria aún por rescatar y reconstruir de mujeres que, en contextos históricos y nacionales distintos, han sufrido la desaparición forzada de sus familiares; mujeres que como única respuesta a sus demandas han obtenido la hostilidad e ineficacia estatal, unidas a la indiferencia ciudadana y de la comunidad internacional. Organizaciones como la Asociación de Familiares de Detenidos y Desaparecidos de Colombia (ASFADDES) y las Madres de los Presos y Desaparecidos Saha-rauis prestan sus voces a este proyecto para narrar el origen de su clamor por justicia, los avatares de sus organizaciones y la necesidad de ser reconocidas hoy como protagonistas de una causa justa e incluyente con resonancia internacional. El proyecto intenta ser no solo un medio de visibilización de estas fuerzas sociales erigidas sobre los pilares de la búsqueda de verdad, justicia y reparación, así como de reivindicación de las mujeres en el ámbito público político, sino blindarlas frente a las amenazas que se ciernen sobre ellas y su conato de resistencia. La deconstrucción (que aquí se propone) es precisamente hacer explícito lo suprimido (Arreaza y Tickner, 2002, p. 22).

Palabras clave: transmedialidad, movimientos sociales, mujeres.

El papel de las radios comunitarias en la difusión del derecho a la paz en las zonas rurales del departamento del Cauca

María Isabel Campos Achicanoy

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Comfacauc, de Popayán, Colombia.

mariaisabelcampos90@gmail.com

Paula Andrea Melo Torres

Estudiante de cuarto semestre de Comunicación Social y Periodismo en la Corporación Universitaria Comfacaucua. Miembro del semillero de investigación Comunicar Unicomfacaucua.

paumelo099@gmail.com

Resumen

El proyecto reflexiona sobre el papel de las radios comunitarias del departamento del Cauca en la promoción del derecho a la paz para las zonas rurales que se han visto históricamente afectadas por el conflicto armado. La radio aparece como una oportunidad para la participación ciudadana, y en este sentido, se evidencia cuál es y será su función en un escenario posible de posconflicto en Colombia. Una de las hipótesis de esta investigación es que la radio comunitaria favorece la inclusión de las comunidades en la gestión de contenidos, y promueve el derecho a la libre expresión y a la participación democrática; también es una herramienta de difusión del derecho a la paz, con una perspectiva de género y desde un enfoque diferencial. La metodología aplicada es de carácter cualitativo; se llevan a cabo entrevistas de profundidad, grupos focales y observación *in situ*. Se realizó igualmente una recopilación de información secundaria de las zonas rurales. Las emisoras que se han trabajado en el departamento del Cauca hasta la fecha son: Namuy Wam, de la comunidad indígena Misak; Radio Payumat, perteneciente a la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca (ACIN); Piendamó Stereo, Vientos Stereo, La Voz, Celestial Stereo, Bolívar Stereo, Nasa Stereo, Balboa Stereo y Patía Stereo.

Palabras clave: emisoras comunitarias, zonas rurales, víctimas del conflicto armado, comunicación comunitaria, comunidades indígenas.

Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo

Una aproximación al análisis del humor en la publicidad televisiva en Colombia

Janneth Arley Palacios Chavarro

Magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia. Comunicadora Social de la Universidad Central. Profesora de tiempo completo y directora de investigaciones de la Fundación Universitaria Los Libertadores. japalaciosc@libertadores.edu.co

Andrés López Giraldo

Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Comunicador social. Trabajó por trece años en Caracol Radio. Fue director de emisoras, programador y productor.

alopezg01@libertadores.edu.co

Resumen

El humor en la publicidad busca satisfacer el propósito de no pasar inadvertido, generar diferenciación y, sobre todo, quedarse en la memoria, en el recuerdo de las personas. El lenguaje, en este caso el humorístico, es parte de la estrategia o táctica comunicativa que emplea la publicidad para destacarse, posicionarse e incluso fijarse de manera permanente en la memoria del consumidor. Ello revela nuestra capacidad creativa de generar mensajes que puedan ser recordados en el tiempo. Esta ponencia presenta en un recorrido sobre la forma como ha

evolucionado el humor publicitario en el mundo. Plantea una reflexión sobre el uso de este recurso en la publicidad, partiendo de la identificación de un conjunto de tipologías sobre el humor evidentes en comerciales colombianos desde la década de los ochenta. Al final, se encuentra que parte de la efectividad del mensaje depende no solo de la historia narrada, sino de la capacidad creativa para contarla y la combinación de recursos (visuales, sonoros, gestuales, etc.); así mismo, se reflexiona respecto a los cambios de los referentes para la creación del mensaje humorístico. Las creencias, la simbología, los contextos y las situaciones le dan nuevas perspectivas al discurso publicitario que emplea el humor.

Palabras clave: humor en la publicidad, humor y publicidad, humor publicitario, publicidad, estilos de humor.

El rol de la publicidad social audiovisual en la construcción de la paz en Colombia, entre 2012 y 2016

Erika Marieth Barbosa Ceballos

Magíster en Mercadeo. Especialista en Mercadeo. Comunicadora social. Docente de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Occidente, Cali.

embarbosa@uao.edu.co

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo general analizar el rol de la publicidad social audiovisual en la construcción de la paz en Colombia, entre 2012 y 2016. Los objetivos específicos son tres: identificar la publicidad social audiovisual realizada para comunicar sobre el proceso de paz en Colombia; analizar el discurso publicitario inmerso en la publicidad social audiovisual realizada sobre el proceso de paz en Colombia, y establecer cuáles son las influencias de la publicidad social audiovisual en la construcción de una cultura de paz en el país. La metodología por emplear en el estudio es la técnica de análisis de contenido publicitario, con tres fases. La primera es el diseño de un estudio descriptivo de los anuncios de televisión

difundidos y publicados en la red social Youtube durante 2012 y 2016, periodo de duración de los ciclos de negociaciones, firma del acuerdo y convocatoria al referendo. La segunda fase es el estudio de los contenidos, es decir, de las imágenes, los significantes y los lenguajes utilizados; esta técnica permitirá hacer las respectivas unidades de análisis y temáticas. En la tercera fase se tomarán elementos de análisis, como el tema y su tratamiento, el argumento principal, la estructura de la argumentación, la consideración del receptor y el momento del proceso de paz.

Palabras clave: publicidad social, cultura de paz, discurso publicitario, persuasión, conflicto armado.

Comunicar, educar y actuar a partir de los datos

Fernando Ariel Bomba Bombo

Profesor de la Universidad Central.

fbombab@ucentral.edu.co

Lyda Jacqueline Alarcón Cruz

Coordinadora de Prácticas Profesionales de la Pontificia Universidad Javeriana.

lyda.alarcon@javeriana.edu.co

Resumen

Las tecnologías que almacenan grandes cantidades de datos permiten que distintas disciplinas encuentren información valiosa que da respuesta a múltiples hipótesis y problemas. En la última década se habla del periodismo de datos, y se cuenta con leyes de transparencia y acceso a la información pública para el ejercicio periodístico; esto invita a los medios, las marcas y las organizaciones a ser responsables, al realizar una comunicación con soportes e indicadores que contextualicen y motiven el cambio. Expertos como Aron Pilhofer nos dicen: “Asegúrate de que tus datos siempre cuenten la verdad”; desde allí, una sociedad toma decisiones de manera más consciente, puede denunciar, movilizarse, cuestionarse o alertarse. El periodismo

de datos tiene como reto para los comunicadores aprovechar la data libre, para esto se requieren competencias al momento de procesar los datos, analizarlos y visualizarlos, pues ello se convierte en un insumo para contar historias que lleguen a las audiencias de una manera más asertiva.

Palabras clave: periodismo de datos, periodismo de base de datos, responsabilidad social, procesamiento de datos.

El silencio habla, cuando el docente calla

Ingrid Paola Cortés-Pardo

Ph. D. En Dirección de Empresas. Magíster en Mercadeo. Docente de la Universidad Autónoma de Occidente.

ipcortes@uao.edu.co

Gabriela Delgado y Lina Perdomo

Estudiantes de Mercadeo Internacional y Publicidad. Universidad Icesi.
gabideldgado9512@hotmail.com, linaf.perdomo@gmail.com

Resumen

Muchos de los problemas que deben sortear las organizaciones parten de la comunicación, y en el caso de las universidades, la situación no es distinta, pues estas organizaciones cuentan con dos grandes grupos de trabajadores: el personal administrativo y el personal docente; por su labor diaria, se pueden generar tensiones, y varias de ellas parten desde la comunicación. Esta investigación toma como punto de partida el silencio organizativo como uno de los grandes bloqueos que puede existir en la comunicación organizacional, y busca conocer la manera como este afecta la satisfacción de los docentes en su entorno laboral. Para llevar a cabo esta investigación se trabajó con docentes, de tiempo completo y hora cátedra, de siete universidades caleñas. Las respuestas obtenidas por parte de los docentes que colaboraron con el estudio fueron analizadas mediante el programa estadístico SPSS. Los hallazgos han permitido llegar a

conclusiones que muestran cómo el silencio en los docentes habla mucho de su comportamiento en las dinámicas de la organización.

Palabras clave: silencio organizativo, docentes, satisfacción, miedo.

La comunicación interna, para el fortalecimiento y posicionamiento institucional. Estudio de caso de la Universidad Francisco de Paula Santander

José Ernesto Guevara Cárdenas, Paula Alejandra Pérez Castellanos, Marbel Dayanna Carvajalino O'Meara, Brayan David López Sabogal, Génesis Adriana Osorio Durán, Luz Daniela Mendoza Chacón

Estudiantes del IV semestre de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de la Universidad Libre de Colombia, seccional Cúcuta.

jose.guevara@unilibrecucuta.edu.co

Andrea Catalina Camargo

Docente del programa de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas de la Universidad Libre, seccional Cúcuta.

andrea.camargo@unilibrecucuta.edu.co

Resumen

La comunicación se consolida como un eje capaz de tejer espacios de relación, interacción, análisis y reconocimiento, en el que es posible pensar desde y para la organización. Durante todas las épocas, la comunicación ha desarrollado un papel significativo dentro de la vida cotidiana de la especie humana; el hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes para expresar sentimientos y esperar una respuesta u opinión. Por medio del enfoque cualitativo se diagnostica el estado actual de la comunicación interna de la Universidad Francisco de Paula Santander, en el que se registró que los actores sociales de la población objeto de estudio establecen espacios de comunicación interna, a través de los medios institucionales que posibilitan y resaltan el liderazgo, trabajo en

equipo, cultura, clima, imagen e identidad corporativa, lo que deja como resultado dinamizar este tipo de comunicación a partir de aspectos sólidos de la organización, y contribuye a un desempeño de alta calidad.

Palabras clave: comunicación interna, identidad corporativa, liderazgo, trabajo en equipo.

Experiencias exitosas de estrategias de comunicación digital para la construcción de marca e imagen política y personal en Santander: los casos de Ángela Hernández y Silvia Becerra

Lucía Jeaneth Gualdrón Castellanos

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Integrante del semillero Comunicación, Cultura y Medios (CUME).

lgualdron195@unab.edu.co

Laura Juliana Saavedra Álvarez

Estudiante de Comunicación Social-Organizacional de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Integrante del semillero Comunicación, Cultura y Medios (CUME).

lsaavedra530@unab.edu.co

Roberto Sancho Larrañaga

Docente titular del programa de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Investigador asociado (I) del grupo Transdisciplinarietàad, Cultura y Política, categoría A en Ciencias.

rsancho@unab.edu.co

Resumen

Esta investigación analizó experiencias destacadas en Santander, que desarrollan estrategias de comunicación digital para la consolidación de la imagen política (diputada Ángela Hernández) y marca

personal (empresaria e *influencer* Silvia Becerra). Uno de los espacios privilegiados para implementar estas estrategias son las plataformas virtuales, a partir del uso de las distintas narrativas digitales. La diputada Ángela Hernández y la empresaria Silvia Becerra fueron escogidas como casos de estudio, por ser personas influyentes en Santander, que tienen un renombre y reputación en la vida real, los cuales se ven reflejados en sus redes y las acciones que ejecutan en estas. Dichas experiencias evidencian que se puede posicionar una marca e imagen política y personal a partir de la comunicación digital y la comunicación estratégica, factores fundamentales en la actualidad, que además promueven los valores, el bienestar, la convivencia y el buen vivir en sus públicos objetivo.

Palabras clave: estrategias de comunicación digital, imagen política, narrativas digitales, marca personal.

La comunicación como proceso para el desarrollo y apropiación de la responsabilidad social en la Cúpula Chata de la Gobernación de Norte de Santander (II, 2016 - I, 2017)

Nahara Isabel Castro Barreto

Comunicadora social de la Universidad de Pamplona. Un año de experiencia en el manejo de la imagen institucional y protocolo. Ponente en Felafacs y Acicom.

naharaisa@hotmail.com

Andrea Catalina Camargo Pardo

Magíster en Comunicación de la Universidad de Medellín. Comunicadora social. Cinco años de experiencia en docencia universitaria, y directora de trabajos de posgrado en investigación.

camargo.catalina269@gmail.com

Resumen

Actualmente, la sociedad de la información que es variante involucra transformaciones en sectores importantes de la vida humana, lo que

renueva la función de la comunicación, hasta verla como un elemento convergente y necesario en toda comunidad existente. Las organizaciones gubernamentales, en este caso la Gobernación de Norte de Santander, deben entender la importancia que adquiere la comunicación organizacional como un proceso que proporciona la capacidad para enfrentarse a la introducción de prácticas socialmente responsables en su accionar interno. Por medio de esta investigación exploratoria, se estudió la relación entre la comunicación interna como un proceso que ayuda a la apropiación de la *responsabilidad social* aplicada dentro de una organización, la cual está directamente ligada con las acciones éticas y la transparencia administrativa por parte de los colaboradores. Entre los resultados se hallaron fallas comunicativas que pueden existir entre los órganos de control interno y los funcionarios de la organización de orden gubernamental, lo que expone las falencias intrínsecas al desarrollo de la labor, que posteriormente afectan la imagen externa de la administración departamental. Además, este proyecto refleja el papel que cumple la comunicación, al ser un proceso de perfeccionamiento y empoderamiento de los objetivos que se gestan dentro de una institución, y de los aspectos que necesitan ser fortalecidos por la administración.

Palabras clave: comunicación organizacional, comunicación interna, responsabilidad social, responsabilidad social interna.

**Proyecto para el buen vivir: imaginarios y
prevención de prácticas de acoso sexual en el aula
de clase y en el ámbito laboral publicitario**

Natalia Márquez Linares

Profesora de la Universidad Central.

nmarquezl@ucentral.edu.co

Mónica Baquero Gaitán

Profesora de la Universidad Central.

mbaquerog@ucentral.edu.co

Resumen

El Proyecto de Acoso Sexual (PAS)¹ es una iniciativa vinculada con el plan de mejoramiento del programa de Publicidad, que articula las siguientes acciones: una investigación acerca de la problemática en las aulas de clase y la industria publicitaria; la formulación de la electiva Comunicación y Género, y sesiones de inducción en competencias laborales para los estudiantes, hombres y mujeres, que están por iniciar la práctica laboral. Se pretende fortalecer las competencias ciudadanas, profesionales y personales de los estudiantes en escenarios de la vida cotidiana; por ello, la intención es incidir en las estrategias e imaginarios acerca del acoso sexual, tanto en el programa como en los escenarios laborales de la industria publicitaria. La ponencia da cuenta de una revisión documental, una discusión acerca de las metodologías empleadas, una tipificación sobre las estrategias naturalizadas en las aulas de clase, las denuncias de mujeres vinculadas con la industria y los imaginarios acerca del acoso en dichos escenarios.

Palabras clave: imaginarios, prácticas, acoso sexual, aula de clase, ámbito profesional.

Tendencias de consumo: transformaciones que constituyen a los nuevos consumidores y se establecen en las estrategias de los nuevos mercados

Priscilla Alejandra Reyes Carvajal

Docente de tiempo completo del programa de Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales Humanidades y Arte, de la Universidad Central.

preyesc1@ucentral.edu.co

Resumen

Las tendencias de consumo se entenderán como transformaciones que se presentan en las prácticas culturales y/o sociales de los seres

¹ El proyecto PAS está integrado por Natalia Márquez Linares, Mónica Baquero Gaitán, Alex Castro Zamudio y Mónica Peña Campos, docentes vinculados con el departamento de Publicidad de la Universidad Central.

humanos, y procesos de consumo que marcan un diferencial social entre individuos, al manifestarse como fenómenos cíclicos que tienen la capacidad de reinventarse y de adaptarse. Las tendencias de consumo son marcadores sociales de un grupo o colectivo de individuos con necesidades de distinción; se reconocen desde la lectura que devienen de estos grupos en sus universos de sentido, propios de sus estéticas, formas de contarse, perspectivas, lógicas de producción y/o rituales de consumo. Dicha configuración se desarrolla en la subjetividad y se manifiesta en grupos de referencia. Las tendencias de consumo son capaces de demostrar la novedad del consumo; así, entonces, es importante reconocerlas y comprenderlas por su capacidad de movilización y de afectación en consumidores y mercados. El consumo socialmente responsable se establece como tendencia, al proponer prácticas de consumo asociadas con la industria verde; con efectos del consumo ético, social y medioambiental, por medio de prácticas y actitudes que adopta el consumidor y la empresa del futuro.

Palabras clave: tendencias de consumo, consumidor emergente, consumo socialmente responsable.

Comunicar para lo cívico: el lugar de la comunicación interna en la gestión de asociaciones cívicas. Una mirada a Asocomunal, Marinilla (Antioquia)

Yenifer Vanesa Pineda Henao

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

yepinedah@gmail.com

Resumen

La comunicación organizacional se ha convertido en una posibilidad sustancial que contribuye no solo a cumplir mejor y más rápidamente los objetivos organizacionales, sino, también, a construir de manera participativa la estrategia corporativa. En el horizonte teórico, diseñar la estrategia de comunicación organizacional para las

instituciones de carácter cívico implica comprender lo otro; promover la inclusión, la participación y la configuración de un escenario de diálogo y sano debate. Esta ponencia muestra los escenarios de articulación interna que ha facilitado la comunicación organizacional para que Asocomunal Marinilla genere posibilidades estratégicas de interacción interna, en el marco de una estrategia global. Sin embargo, los resultados obtenidos mediante encuestas y entrevistas en profundidad muestran una desarticulación entre las intenciones legales, las declaraciones organizacionales y las capacidades instaladas, lo cual lleva a una reflexión sobre las formas en que la comunicación organizacional puede ayudar a recomponer el tejido social de la institución.

Palabras clave: *comunicación organizacional, comunicación interna, organizaciones sociales, estrategia corporativa.*

Yo me acredito para la paz, una estrategia para la gestión de la comunicación

Magally Hernández Ospina

Candidata a doctora en Educación de la Universidad Santo Tomás. Magíster en Estudios Políticos del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (Iepri), de la Universidad Nacional de Colombia.

magallyhernandez@usantotomas.edu.co.

Delsar Roberto Gayón Tavera

Magíster en Estudios Culturales de la Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Comunicador social-periodista de la Universidad Central. Docente de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás.

delsargayon@usantotomas.edu.co

Yivany Andrea García

Maestranda del MBA en Administración de Negocios de la Universidad Santo Tomás. Especialista en Gerencia Empresarial.

Comunicadora social con énfasis en organizacional de la Universidad Santo Tomás.

yivanygarcia@usantotomas.edu.co.

Resumen

La ponencia tiene como propósito exponer la experiencia desarrollada en el programa de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás para la gestión de la comunicación en torno al proceso de renovación de la acreditación de alta calidad del programa ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA); esta se obtuvo por seis años. En la primera parte se analiza la importancia de plantear una estrategia de comunicación, y las tácticas y actividades encaminadas a establecer una comunicación asertiva con seis públicos específicos: docentes, estudiantes, egresados, directivos, personal administrativo y sector empleador. En la segunda parte se expone el marco teórico-conceptual utilizado para contextualizar de una forma académica la experiencia y la implementación del plan de comunicaciones. Finalmente, se presentan los hallazgos de la implementación de la estrategia de comunicación desarrollada en dos años, como fortalecimiento del proceso de acreditación.

Palabras clave: *acreditación, comunicación estratégica, gestión de la comunicación, plan estratégico de comunicación.*

Educación y comunicación

Un camino hacia la educación imaginada

Ana Felisa Domicó Serna

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social
de la Universidad Católica de Oriente.

anaserna0904@gmail.com

Caterine Andrea Giraldo Hoyos

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social
de la Universidad Católica de Oriente.

giraldo.catuca@gmail.com

Mónica Briceidy Jiménez Cárdenas

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social
de la Universidad Católica de Oriente.

monicajimecardenas@gmail.com

Resumen

Los proyectos de vida son un aspecto de importancia en el ser humano. Estos dotan de sentido su existencia y aportan al desarrollo integral en el sujeto; así mismo, se forman a partir del contexto y de las interacciones con otros. En este ámbito de intercambios, se construyen imaginarios que influyen en las aspiraciones a futuro que tienen los sujetos que se encuentran en un contexto rural. De ahí nos preguntamos: ¿qué imaginarios configura la educación rural en torno a las proyecciones de vida de los estudiantes del Centro Educativo Rural (CER) El

Vergel, del municipio de Granada? La investigación es descriptiva y emplea técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Como hallazgo preliminar, encontramos que en el CER El Vergel, las interacciones entre los niños se dan por medio de diferentes formas comunicacionales, y el desarrollo de estas se presentan de manera diferente, dependiendo del contexto, ya sea social, familiar, económico o educativo.

Palabras clave: educación rural, imaginarios, proyectos de vida, formas comunicacionales.

Engranajes y tensiones de Radio Sutatenza entre 1947 y 1970: problemática educativa del país y la respuesta de la radio

Aura Isabel Mora

Doctoranda en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata. Magíster de la Universidad Central. Comunicadora social e investigadora.

auraisabelm1@gmail.com

Carlos Eduardo Samudio Murillo

Magíster en Comunicación Educativa. Especialista en Comunicación Educativa y en Comunicación y Medios Interactivos. Licenciado en Educación.

carlooseduardosamudio@gmail.com

Resumen

Investigación de carácter documental, que desentraña la propuesta educativa y comunicativa implementada por Radio Sutatenza ACPO entre 1947 y 1970, y su relación en la práctica con los discursos del desarrollo en Colombia, que para ese periodo mostraban al país bajo modelos foráneos impuestos; para ello, se desarrolla el capítulo tres, que hace padre de la investigación en nombreda.

Palabras clave: comunicación, educación, sector rural, campesino, radio, medios de comunicación, desarrollo y sujeto del desarrollo.

Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativa. El caso de la Escuela Mediática

Claudia Lorena Ayala Carvajal

Licenciada en Pedagogía Infantil. Maestranda en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. Profesora en United Language.

lore_clac@hotmail.com

Resumen

La escuela es uno de los primeros espacios en los que se ponen en juego comportamientos sociales, positivos o negativos. Por esto, resulta casi imposible desligar la historia de violencia que nos atañe y los efectos de esta dentro del contexto escolar. Esta investigación ha pretendido analizar la manera como los procesos educomunicativos, que se gestan en una institución educativa con un modelo alternativo, como lo es la Escuela Mediática en Bogotá, están aportando a la cultura de convivencia, la cual se traduce en espacios de encuentro, reconciliación y paz dentro del ámbito escolar, y además contribuyen al ejercicio de las buenas prácticas en otros contextos en los que persiste la violencia escolar.

Palabras clave: educomunicación, educación alternativa, cultura de convivencia, violencia escolar.

Las TIC en los entornos educativos. Un estudio sobre los hábitos comunicacionales de los jóvenes universitarios de Bogotá (Colombia) y Guaranda (Ecuador)

Daniel Barredo Ibáñez

Doctor en Periodismo. Profesor de carrera principal en la Escuela de Ciencias Humanas de la Universidad del Rosario (Colombia).

daniel.barredo@urosario.edu.co

Karen Tatiana Pinto Garzón

Licenciada en Comunicación Social. Asistente de investigación en el proyecto de I + D “Esfera pública y participación ciudadana”.

karen.pinto@outlook.es

Janeth Arellano Espinoza

Magíster. Profesora investigadora de la Universidad Estatal de Bolívar (Ecuador).

janethae@hotmail.com

Resumen

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los últimos años se han ido desarrollando como un factor clave dentro del relacionamiento de los jóvenes universitarios, al canalizar la interacción de estos con la esfera pública y con sus entornos sociales y afectivos. Dentro de ese proceso, cobra especial relevancia el estímulo del uso que promueven las instituciones educativas, las cuales tienden a incorporar dichas plataformas tecnológicas, sea como recursos de apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje, sea como espacios de difusión y participación social. Con este estudio, presentamos un trabajo comparativo entre los hábitos comunicacionales de los jóvenes universitarios en dos entornos urbanos: Bogotá (Colombia) y Guaranda, capital de la provincia de Bolívar (Ecuador). Los resultados coinciden con los obtenidos por otros autores, al observar una implementación irregular de las TIC, en cuanto la disponibilidad de las conexiones y los dispositivos de acceso no bastan para impulsar una profundización de los hábitos comunicacionales de los jóvenes; al contrario, se deben revisar otros aspectos, como los grados de apropiación tecnológica de los docentes o la adecuación de los procesos dentro de las universidades.

Palabras clave: TIC, Bogotá, Guaranda, jóvenes universitarios.

Comunicación/educación: tensiones, historia y prospectiva

Darwin González Sierra

Doctorando en Ciencias de la Educación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magíster en Educación\Comunicación. Licenciado en Humanidades y Lengua Castellana de la Universidad Distrital.

darwingonzalezsierra@yahoo.com

Resumen

La ponencia *Comunicación/educación: tensiones, historia y prospectiva* propone una discusión en el campo de las ciencias sociales y, de manera particular, en los discursos que soportan la construcción epistemológica de comunicación/educación. El texto presenta reflexiones que sitúan la investigación doctoral del autor. Se presenta la delimitación temática que surge como resultado del ejercicio de revisión documental, a propósito de investigaciones académicas. Se ha decidido realizar el rastreo en relación con el campo comunicación/educación, y no se han contemplado como definitivas las referencias a las denominaciones “pedagogía de la recepción de medios”, “educomunicación” y otras provenientes de experiencias instrumentales que reducen la discusión. La investigación busca caracterizar la estructura epistemológica del campo académico comunicación/educación, a partir de la revisión de categorías clave de este y de una aproximación a la historia intelectual de los grupos académicos que, en el círculo bogotano, hayan trabajado el campo en los últimos años.

Palabras clave: comunicación/educación, campo, historia.

El cuerpo como metáfora de la vida

Diana Patricia Bernal Acevedo

Profesora de la Universidad Sergio Arboleda.

diana.bernal@usa.edu.co

Resumen

Este proyecto propone el cuerpo como escenario privilegiado para crear mundos posibles, y la escuela como metáfora de su territorio. El cuerpo se ha estudiado desde el punto de vista fisiológico, anatómico, físico, químico, neurológico, entre otros aspectos, pero son recientes los desarrollos sobre cómo funcionan y se complejizan los procesos cognitivos y de comunicación en el cuerpo. El cuerpo como objeto de estudio nos habla de un lugar de cognición, comunicación e información; en él como totalidad y en cada una de sus partes hay una compleja trama de procesos cognitivos que se entrecruzan con prácticas de autoorganización, autoafirmación, reproducción y complejización. Toda metáfora del cuerpo nos retrotrae al hacer y a los objetos humanos como prolongaciones del cuerpo. Así pues, en nuestro *corporeum* existen todas las pasiones: el eros y el tánatos, todas imbricadas, reafirmadoras y destructoras, constructoras de identidad y dispersión, visualizadoras de pasado y futuro, que no están adentro ni afuera, guardianas de recuerdos y que orientan nuestras acciones, esperanzas y temores. Somos, en conjunto, un archipiélago de islas, en cada una de las cuales discurre el oficio de la vida como un todo. Se quiere promover la inteligencia corporal desde propiedades como la cinestesia, la cual se favorece en prácticas como la gimnasia, el teatro, el baile, el arte, la biodanza; experiencias que desarrollan las competencias comunicativas: narrativas, representativas e interpretativas de los estudiantes. Esta investigación indaga por el cuerpo en el salón de clases como lugar de interacción del mundo de vida de los estudiantes. Se busca pensar las vivencias en este escenario como una performance y retomar su potencial en la transformación de las habilidades comunicativas de los estudiantes de Comunicación Social.

Palabras clave: *cuerpo, aprendizaje, mediación.*

Narración y autorreconocimiento étnico-racial: historias contadas por la infancia afrocolombiana

Dora Inés Vivanco Julio

Afrocolombiana. Candidata a magíster en Gerencia para el Desarrollo de la Universidad Externado de Colombia. Psicóloga de la Universidad San Buenaventura. Administradora en Salud de la Universidad de Antioquia.

dvjulio@convergenciagnoa.org

Olga Lucía Ramírez Carmen

Especialista en Comunicación Educativa de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Comunicadora Social-Periodista de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

olgaluciamirezcarmen@gmail.com

Resumen

Existe invisibilidad del pueblo afrocolombiano, tanto en los registros estadísticos como en los relatos oficiales de historia de la nación. Esta problemática de racismo estructural afecta de manera particular la infancia, pues la construcción de identidad empieza a ser formada desde la invisibilidad y lo negativo de ser “negro”. Las niñas y niños afrodescendientes cargan con prejuicios raciales, naturalizados socialmente, principalmente en escenarios como la escuela o los medios de comunicación. La escasa oferta de material lúdico-pedagógico sin enfoque étnico-racial limita el reconocimiento de la diversidad y la riqueza étnica en Colombia. Por ello, como estrategia, desde 2013 la Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas promueve el autorreconocimiento étnico-racial en la infancia afro a partir de la construcción colaborativa de narraciones, con niñas y niños, por medio de la serie *Historias contadas por la infancia afrocolombiana*; cuyos aprendizajes se sistematizan en esta ponencia.

Palabras clave: *infancia afrocolombiana, comunicación educativa.*

El diálogo de múltiples voces para producir y evaluar la comunicación sonora

Eduard Bacca Marín

Candidato a doctor en Educación con énfasis en mediaciones de la Universidad de La Salle (Costa Rica). Magíster en Pedagogía de la Universidad Industrial de Santander.

ebacca599@unab.edu

Resumen

Esta ponencia es una reseña de la experiencia pedagógica y comunicativa de la asignatura de Comunicación e Identidades, que asume que la comunicación se estudia desde la práctica. La clase se inscribe en un diálogo de saberes entre el acumulado teórico-metodológico de la academia y el saber sociocultural de la vida cotidiana. Se parte de la pregunta, que invita a la exploración de campo, de cómo el relato construye identidad. Promueve el diálogo de los estudiantes en torno a las entrevistas que realizan a vendedores estacionarios y obreros de construcción. Se evalúan los productos sonoros en la clase en un diálogo entre compañeros, y se propone que el colectivo que colabora con la información también evalúe la narrativa y calidad técnica. Los equipos de estudiantes tienen que rediseñar la comunicación para trabajar con sus colaboradores. Se produce un espacio de diálogo en el que se sugieren cambios en las producciones.

Palabras clave: identidad cultural, práctica de comunicación, cultura, mediación pedagógica, comunicación sonora.

El youtuber como influenciador social, desde la perspectiva de la comunicación-educación

Oscar Gómez Rincón

Estudiante de la Maestría en Comunicación Educativa del convenio UTP-Uniminuto. Especialista en Comunicación Educativa. Docente universitario.

osacr20@hotmail.com

Edwin Arcesio Gómez Serna

Magíster en Educación y Desarrollo Humano. Licenciado en Filosofía y Letras. Docente e investigador de la Maestría en Comunicación Educación en la Cultura, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

edargos@gmail.com, egomezserna@uniminuto.edu.co

Resumen

Desde el campo de reflexión *comunicación-educación en la cultura*, se busca aportar a la discusión sobre el fenómeno de las redes sociales virtuales y su función social, educativa y comunicativa, específicamente de YouTube, a partir de la presentación de resultados parciales de la investigación de ámbito posgradual (maestría) que lleva el mismo nombre de la ponencia. Este trabajo se viene realizando en el marco de la Maestría en Comunicación Educativa, Convenio UNMT-UTP. El problema identificado en el proyecto se centra en la necesidad de discutir, desde el campo de la comunicación-educación, las implicaciones tanto educativas como comunicativas de la emergencia y masificación del fenómeno *youtuber*, en los contextos infantiles y juveniles. Teóricamente, el proyecto se sustenta en la *autocomunicación de masas* (Castells, 2009), *educomunicación digital* (Orozco, 2010) y en el rol del comunicador educador (Kaplún y García, 1985). Metodológicamente, el proyecto, a partir de un enfoque cualitativo y métodos de tipo hermenéutico-interpretativo, utiliza estrategias y técnicas de investigación social, tanto en el plano *online* como *offline*.

Palabras clave: *comunicación-educación en la cultura, youtuber, influenciador social.*

Radio Sutatenza: su revolución y la "revolución"

Juan Alejandro Lopera López

Magíster en Historia. Comunicador social. Docente de cátedra de la Pontificia Universidad Javeriana. Líder de investigación del

programa de Comunicación Social de la Corporación Unificada Nacional (CUN).

jlopera@javeriana.edu.co

Resumen

La historia de la Iglesia católica en Colombia está llena de matices. José Joaquín Salcedo y Camilo Torres Restrepo representan, desde vertientes distintas, dos voces a favor de la necesidad de un cambio profundo en la sociedad de la segunda mitad del siglo XX. Ambos tenían mucho que decir sobre los problemas del país. Sin embargo, cada uno eligió un camino diferente para aportar en su solución. ¿Qué tan distanciados estaban realmente? ¿Qué tan cercanas o lejanas eran sus ideas sobre la “revolución”? Además de dar cuenta de los encuentros y desencuentros entre Torres y Salcedo, la revisión de fuentes primarias y secundarias nos ayuda a plantear nuevas preguntas acerca del verdadero carácter revolucionario del proyecto educativo de la Acción Cultural Popular (ACPO).

Palabras clave: acción cultural popular, Radio Sutatenza, revolución, educación de adultos, Colombia.

Reflexiones desde la educación y el desarrollo económico para el cuidado de la casa común a partir de mesas de diálogo comunitarias

Lemy Bran Piedrahita, Sergio Gómez Molina, Alejandro Valencia Arias, Yesenia Acevedo Correa, Claudia Arias Arciniegas

Investigadores de la Fundación Universitaria Católica del Norte, de Medellín.

lbpiedahita@ucn.edu.co, sgmolina@ucn.edu.co, avalenciaa@ucn.edu.co, yacevedoc@ucn.edu.co, cmariasa@ucn.edu.co

Resumen

La *casa común* se refiere específicamente al mundo en el que conviven los seres humanos y la naturaleza. Partiendo de la necesidad de generar

espacios de comunicación y educación, con el fin de concienciar y empoderar a las comunidades sobre la importancia del cuidado de esta, se plantearon mesas de diálogo comunitarias, con un enfoque de profundización en educación y desarrollo, que construyeron un escenario de investigación-acción participativa, que, por medio de la comunicación directa con actores comunitarios, permitió identificar factores asociados con el desarrollo y la comunicación para el bienestar social del territorio. Este espacio se realizó en el contexto de unos foros denominados “Territorio y medio ambiente en el ámbito de la *Laudato si*”. A partir de diálogos deliberativos, dirigidos, con preguntas guía, a su desenlace, se encontraron potencialidades y amenazas que inciden en el territorio; múltiples fuerzas centrípetas y centrífugas para el desarrollo económico y social de la población.

Palabras clave: desarrollo sostenible, educación, diálogos deliberativos.

Campo académico, curricular y de recontextualización de la comunicación. Acercamiento teórico del análisis comparativo: Brasil-España-Colombia

Luz Elena Agudelo González

Doctoranda en Comunicación, línea de investigación en educomunicación. Magíster en Educación Superior. Comunicadora social. Investigadora en temas de género, comunicación, currículo y educación. lulyagudelo@gmail.com

Resumen

Esta presentación hace parte del primer apartado teórico de la tesis doctoral *Campo curricular de la comunicación. Análisis comparativo: Brasil-España-Colombia*. El propósito de esta comparación es descubrir cómo los modelos de conducción curricular de las escuelas, carreras o facultades de comunicación, a partir de los nuevos discursos planteados desde el empuje de la educación hacia la obtención de competencias, el interés es conocer como a impacto las prácticas de los currículos de la comunicación en estos países. Este recorrido describe y compara el campo académico de la comunicación frente a

los campos de recontextualización en la educación que adaptan los discursos en la práctica pedagógica. La construcción de los planes de estudio de los programas de formación en el campo de la comunicación parte, por lo general, de una necesidad extrínseca al conocimiento, en lo que tiene que ver con el ámbito práctico en el campo profesional; campo que domina los aprendizajes en estas carreras.

Palabras clave: *currículo, comunicación, periodismo, enseñanza.*

Enfamilia - APS, una experiencia saludable

*Natalia Duque Jaramillo, Lexly Juliet Montoya Hincapié,
Laura Escobar Morales, Mónica Andrea Olivella Ortega,
Germán Darío Monroy Osorio, Maribel Cano Gutiérrez*

Equipo coordinador de Enfamilia-APS, Universidad de Antioquia.

coordinacionenfamilia@udea.edu.co

Resumen

Enfamilia-APS es la estrategia de *atención primaria en salud* (APS) del Programa de Salud de la Universidad de Antioquia. Está conformada por un equipo interdisciplinario de profesionales en desarrollo familiar, psicología, nutrición, actividad física, trabajo social, comunicaciones, danza, manualidades, sistemas de información en salud, enfermería y medicina, quienes han acompañado a más de 1500 afiliados al Programa de Salud y su núcleo familiar en sus diez años de trayectoria operado por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia desde un enfoque de *comunicación para la salud*. Cuenta con las siguientes acciones: visitas domiciliarias, asesorías individuales, grupos de redes de apoyo y plataforma de medios con contenidos de educomunicación para la salud.

Palabras clave: *educomunicación, participación comunitaria, salud.*

Dispositivos de vigilancia y control en la institución escolar: reproducción de voluntades en la escuela posmoderna

Rafael Esteban Gutiérrez Lopera

Estudiante de Comunicación Social, con énfasis en comunicación-educación. Asistente de investigación de la Universidad Santo Tomás. Miembro del grupo de investigación Comunicación, Paz - Conflicto.

esteban.gutierrez@usantotomas.edu.co

Resumen

El proyecto de investigación parte del propósito de analizar los dispositivos y mecanismos de control y vigilancia, que, en el marco de lo que Gilles Deleuze llamó “sociedad del control”, operan en torno a las instituciones escolares contemporáneas y configuran directrices de *poder* sobre los procesos educativos y de formación de sujetos. Sin embargo, desde la comunicación como campo de estudio, se pretende rastrear la drástica reconfiguración y resignificación que han sufrido dichos dispositivos y mecanismos, pues el antiguo modelo de dominación (bélico, violento y opresor) ha sido reemplazado por un modelo *posmoderno*¹, que es considerablemente más flexible, permisivo y democrático que su antecesor, y que, allende lo que ello podría sugerir, resulta ser mucho más capaz y potente para reproducir las voluntades de controlar y vigilar. El proyecto sitúa su estudio en dos instituciones escolares ubicadas en Bogotá: el Colegio Santo Tomás y el Liceo Femenino Mercedes Nariño.

Palabras clave: *poder, comunicación, educación.*

¹ Este dilema es el que afronta Slavoj Žižek al respecto del neofascismo y el *síntoma posmoderno*: “[...] es precisamente a través de esta autodistancia que funciona la ideología cínica ‘posmoderna’. En su libro tantas veces reeditado *Catorce tesis sobre el fascismo* (1995), Umberto Eco enumeró una serie de rasgos que definen lo central de la actitud fascista: la tenacidad dogmática, la ausencia de sentido del humor, la insensibilidad hacia la discusión racional [...]. No podría haber estado más equivocado. Hoy, el neofascismo es cada vez más posmoderno, civilizado y lúdico, y mantiene una autodistancia irónica, pero no por eso es menos fascista”.

Recuperación del patrimonio cultural inmaterial de Gramalote a partir de la construcción de relatos con adolescentes del municipio

Sibia Daniela Guerrero García

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona. Diplomada en Convergencia, Paz y Frontera por el Ministerio de Cultura y la Universidad de Pamplona.

sibiaguerrero@gmail.com

Eliana Caterine Mojica Acevedo

Docente investigadora del programa de Comunicación Social, del campus Villa del Rosario, de la Universidad de Pamplona.

elianamojica@unipamplona.edu.co

Resumen

La conservación de la cultura, la comunicación para el desarrollo y el cambio social aportan en la búsqueda colectiva de soluciones de los participantes. Martín-Barbero (2002) asegura que los nuevos imaginarios e identidad transforman sus trayectorias y relatos, ya que contribuyen de manera significativa a la narración de historias que el otro comprende y tiene presente para su convivencia, lo que genera una necesidad de intercambio por medio del discurso, en que la narración consolida la identidad y expresividad constitutiva de lo que somos. Gramalote es un municipio de Norte de Santander que en el 2010 sufrió una remoción en masa, a causa de la ola invernal; todo el casco urbano fue destruido, los habitantes salieron de su pueblo para empezar desde cero en otros territorios. Dentro del proceso de acompañamiento que se hizo a la población gramalotera, se trabajó con jóvenes que, a partir de la elaboración de cuentos, crónicas y perfiles, dieron a conocer las manifestaciones artísticas, costumbres, creencias e identidad que aún conservan los habitantes de este municipio.

Palabras clave: comunicación y desarrollo, memoria, educación, identidad.

Las TIC en el contexto educativo para la promoción de una ciudadanía global

Sonia Rocío Cañón Roldán

Magíster en Administración Educativa de la Universidad. Comunicadora social-periodista de la Universidad Autónoma del Caribe. Docente de la Universidad Autónoma del Caribe.

rociocanon@gmail.com

Agapito Ledezma Espino

Doctor en Ingeniería Informática. Ingeniero en Informática de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología de Panamá. Profesor titular de la Universidad Carlos III de Madrid, España.

ledezma@inf.uc3m.es

Elías Said Hung

Doctor en Ciencias de la Información, Tecnología, Estructura y Tratamiento de la Información. Sociólogo de la Universidad Central de Venezuela. Profesor titular de la Universidad Nacional de la Rioja, España.

esaidh@gmail.com

David Luquetta

Antropólogo de la Universidad del Magdalena. Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad del Norte. Experiencia en ejecución de proyectos de investigación con comunidades étnicas.

dluquetta@hotmail.com

Nathali Díaz Acosta

Monitora y tallerista de la cátedra Prensa Escuela UAC.

ndiazacosta@gmail.com

Resumen

Este texto tiene como propósito exponer la experiencia, logros, retos y aprendizajes de la implementación del programa de Extensión

Social de la Universidad Autónoma del Caribe, Prensa Escuela UAC, escenario en el que se promueve el desarrollo de las habilidades comunicativas y sociales, para propiciar la construcción de ciudadanía global e incentivar participación, por medio del uso de plataformas digitales. Como experiencia de educación, y en alianza estratégica con la Universidad Carlos III de Madrid de España, se da a conocer la metodología, los hallazgos y las lecciones aprendidas, para permitir el fortalecimiento de aspectos significativos y la consolidación del programa como un modelo de educomunicación efectivo para la promoción de una ciudadanía comprometida con su entorno y la sociedad en general.

Palabras clave: TIC, educación, ciudadanía, educomunicación.

Le doy voz a mi ambiente

*Liliana Paola Barrios Rodelo, Steffy Bonfante Luna,
Angélica María Martínez González, Laura Ramírez García*

Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.
lramirezg@unicartagena.edu.co

Resumen

Este texto presenta la experiencia del proyecto de comunicación “Le doy voz a mi ambiente”, enfocado en la educación y el desarrollo. Impulsado con el objetivo de promover la cultura de la conservación del medio ambiente, por medio de la generación de espacios de participación, presenta actividades en las que los estudiantes de la Institución Domingo Benkos-Biohó, del corregimiento de Bocachica, ejercieron su capacidad de intervención en pro del medio ambiente. Para ello, se involucró a un total de 1311 jóvenes pertenecientes a la institución, quienes participaron en las actividades desarrolladas por medio de herramientas comunicativas que contribuyeron al logro de los objetivos propuestos. Los resultados revelan una solución alternativa, desde los esfuerzos de los mismos habitantes, al visibilizar esta problemática bajo una mirada crítica de manera creativa y participativa. Como consecuencia, los estudiantes desarrollaron sus

habilidades de escritura, fotografía y pensamiento crítico, mediante la creación de textos en prosa y tomas de fotografías, en las cuales reconocieron la problemática ambiental presente en el corregimiento.

Palabras clave: comunicación, desarrollo, transformación, contaminación, participación.

Microbrechas digitales: entre la transitoriedad de las actualizaciones y la inestabilidad de las capacitaciones

William Alexander Romero Díaz

Profesor de la Universidad La Gran Colombia.

williamandes08@gmail.com

Resumen

Las tecnologías de la información y comunicación son dinámicas y veloces en sus avances, este hecho implica la caducidad programada que las herramientas traen consigo; es decir, elementos como computadores, celulares, tabletas, aplicaciones, programas, redes son actualizados con mayor rapidez que las capacitaciones necesarias para dominar y aprender sobre sus usos, también en constante actualización. Ello supone la constitución de *microbrechas digitales*; es decir, el tiempo que existe entre el momento que se actualiza o lanza una nueva herramienta, y el aprendizaje de sus usos y alcances.

Palabras clave: microbrechas, digitales, obsolescencia, educación virtual.

El comunicador y periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática

William Ricardo Zambrano Ayala

Docente de la Universidad Sergio Arboleda.

zambrano_william@hotmail.com

Resumen

La comunicación está sufriendo cambios, debido a la convergencia digital, a la penetración y uso de internet, a la producción de

contenidos multimedia, a los nuevos lenguajes y narrativas, a las nuevas audiencias, al manejo de dispositivos móviles para la emisión y recepción de mensajes, a la gestión de la información y al desarrollo de las competencias digitales. Debido a estos paradigmas, se proponen las nuevas competencias del comunicador y periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática; para ello, se empleó una metodología cualitativa. Se concluye que la concepción basada en un enfoque en competencias comunicativas hace más significativa la capacitación de estos profesionales, lo cual obliga que los programas de Comunicación y Periodismo replanteen sus contenidos, alineen sus estrategias y recursos pedagógicos con las condiciones y necesidades de la comunicación digital e identifiquen nuevos perfiles para responder a los retos y escenarios que exige la convergencia mediática.

Palabras clave: *competencias, comunicación, periodismo, medios, TIC.*

Desarrollo de habilidades comunicativas utilizando el audiovisual

Yeison Camilo Conde González

Estudiante de X semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima. Integrante del grupo de investigación sobre Comunicación en Ciencia, Tecnología y Sociedad.

yccondeg@ut.edu.co, yeisonconde@hotmail.es

Resumen

Un reclamo generalizado de estudiantes en últimos semestres del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima es que, durante los primeros años de carrera, se brinda información excesivamente teórica, poco práctica, lo cual no permite adquirir competencias para producir audiovisuales. *Objetivo:* desarrollar capacidades comunicativas en estudiantes de primeros semestres del programa de Comunicación Social - Periodismo para crear productos audiovisuales que visibilicen y documenten problemáticas sociales. *Metodología:* se emplea un modelo de formación

piloto de diecisiete talleres, en el que se imparten pautas para crear productos audiovisuales. *Resultados y conclusiones:* se produjeron diez piezas radiales, seis videos y veintiséis relatos escritos. Se abordaron temáticas como falta de convivencia, drogadicción. Al culminar, los participantes manifestaron un avance en la elaboración de productos audiovisuales. Se aspira a que este modelo de formación sirva para educar en la producción de contenidos audiovisuales en la región.

Palabras clave: *talleres audiovisuales, intervención, comunicación y educación.*

Prácticas de comunicación y procesos socioculturales

Colombia, territorio *kitsch*: la exclusión a través del lenguaje del gusto

Angélica María Rodríguez Jacquin

Estudiante de Comunicación Social y de Artes Visuales de la Pontificia Universidad Javeriana, próxima a graduarse de ambas carreras. Practicante en el Museo de Arte Moderno de Bogotá y estudiante de japonés.
ang.jacquin@gmail.com

Resumen

Esta investigación, centrada en Colombia, hace un estudio sobre la función social del gusto en cuanto al vestuario y la forma en que este opera, con el fin de entender su papel en la exclusión social en términos visuales. El vestuario es un lenguaje; por lo tanto, utiliza códigos convenidos, lo que quiere decir que es susceptible al cambio, pero precisamente por esto funciona de manera efectiva como mecanismo de exclusión entre grupos, porque, para pertenecer a uno de estos, se debe conocer su lenguaje particular. No existe, entonces, un buen gusto, existen muchos; y aunque es un mecanismo efectivo de división social, no tiene un fundamento coherente. Los grupos que gozan de poder económico y simbólico en Colombia, las élites, se han visto permeadas por los mismos grupos que pretendían excluir; así mismo, estos grupos se han visto influenciados por las élites.

Palabras clave: *exclusión, gusto, kitsch, vestido, popular.*

Diseño intercultural: apropiación, contenidos digitales y formas de producción

María Isabel Noreña Wiswell

Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto.

mnorena@uniminuto.edu

Carolina Rodríguez Rubiano

Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto.

ingry.rodriguez@uniminuto.edu

Resumen

El trabajo conjunto entre el Cabildo Indígena de Guambia y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) ha permitido la construcción conjunta de procesos de reflexión y acción, a partir del diálogo sobre los elementos esenciales de la comunicación propia y la apropiación y uso de las tecnologías, ancladas a la comunicación gráfica; lo anterior, en el marco de sus principios de cosmovisión, autonomía, territorio y costumbres, como base para comprender los procesos de apropiación y resistencia cultural. Esta ponencia es resultado de cinco años de trabajo conjunto, que parten de la experiencia de investigación en campo, tanto con el Cabildo como con la Misak Universidad, con un equipo de comunicadores sociales y gráficos. Aquí se presenta el diálogo de saberes sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), entre el pueblo Misak y las concepciones académicas de comunicación participativa y diseño gráfico, elementos significativos que permitieron el debate y apropiación desde la cosmovisión ancestral hasta la construcción conjunta de contenidos digitales: página web, videojuegos y libros interactivos.

Palabras clave: comunicación intercultural, Misak, contenidos digitales.

La comunicación digital como herramienta educativa: el caso de Facebook en la promoción del uso de la bicicleta en Popayán

Clarisa Andrea Castro Tello

Especialista en Televisión. Licenciada en Español y Literatura. Coordinadora de la Institución Educativa Técnico Tunía, Popayán. Estudiante de la Maestría en Educación (modalidad investigación) de la Universidad del Cauca, Colombia.

clarita.castro.1405@gmail.com

Alexander Buendía Astudillo

Doctor en Ciencias de la Educación. Magíster en Estudios de la Cultura. Comunicador social-periodista. Profesor titular del Departamento de Comunicación Social, de la Universidad del Cauca. Popayán, Colombia. Miembro del Grupo de Investigación ECCO. abuendia@unicauca.edu.co

Resumen

Este trabajo muestra cómo los espacios digitales, en especial la red social Facebook, se convierten en herramientas de uso educativo y divulgativo en la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo. Los imaginarios urbanos de una ciudad como Popayán van cambiando, y el uso de la comunicación digital por ciertos colectivos sociales da cuenta de ello. El trabajo muestra cómo cinco colectivos promueven el uso de la bicicleta como medio de transporte, y evidencia de qué manera estos colectivos utilizan las redes sociales (Facebook) para cambiar la perspectiva de la movilidad urbana.

Palabras clave: *comunicación digital, Facebook, educación desescolarizada, movilidad urbana, bicicleta.*

La acción colectiva juvenil: escenario de prácticas comunicativas en Santiago de Cali

Daniela Elena Beltrán Sandoval

Comunicadora de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali.
elebel@javerianacali.edu.co

Luisa Fernanda Garzón Castillo

Estudiante de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali.
garzon14@javerianacali.edu.co

Resumen

El estudio se centró en comprender las prácticas comunicativas que llevan a cabo doce colectivos u organizaciones juveniles en universidades y barrios de Santiago de Cali, cuyos proyectos son comunicacionales, artísticos o deportivos. Se entiende por *prácticas comunicativas* aquellas que reproducen significados, visiones, modos de entender la existencia humana, y que se concretizan en acciones como opinar, oponerse, movilizarse, actuar, resistir y transformar. La investigación se ejecutó con base en el método cualitativo, para conocer la manera como se desarrollan las prácticas comunicativas dentro de los colectivos u organizaciones juveniles. Se utilizó la entrevista semiestructurada como herramienta para la recolección de información, y los resultados obtenidos se organizaron en relación con tres categorías preestablecidas desde la teoría de acciones colectivas, prácticas comunicativas y colectivos u organizaciones juveniles, y las subcategorías emergentes en el proceso de sistematización de la investigación. Por su parte, los resultados obtenidos indicaron que las prácticas comunicativas dentro de los doce colectivos u organizaciones juveniles pueden ser *de proyecto*, prácticas que inciden en la transformación del contexto social; *legitimadoras*, prácticas que se inscriben en un contexto institucional previo que las determinan; y *de resistencia*, en las cuales se construyen contradiscursos a los hegemónicos que generalmente circulan en los medios comerciales. Además, se encontró que

los grupos participantes que están adheridos a las universidades generan prácticas comunicativas de proyecto y legitimadoras, mientras que los ubicados de modo independiente en los barrios desarrollan prácticas comunicativas de resistencia, mediante sus acciones colectivas, que permiten proponer alternativas para mejorar las condiciones socioeconómicas en sus contextos particulares.

Palabras clave: prácticas comunicativas, jóvenes, colectivos juveniles, organizaciones juveniles.

La construcción de la desigualdad digital o el *habitus* de acumulación del capital TIC en clases medias de Bogotá

Diana Esperanza Oliveros Fortiche

Doctoranda en Antropología Social y Cultural de la Universidad Autónoma de Barcelona. Docente e investigadora de la Universidad Central.

doliverosf@ucentral.edu.co

Angie Tatiana Daza Cárdenas

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central. Auxiliar de investigación de la Universidad Central.

adazac2@ucentral.edu.co

Resumen

Esta ponencia es el resultado de una investigación en curso sobre la movilidad social de clases medias y bajas en Bogotá. En esta indagación, los resultados iniciales llevaron a identificar una profunda relación entre la desigualdad social y la digital, así como a la observancia de que disminuir la brecha digital no es cuestión únicamente de acceder a Internet o lograr la posesión de un bien que permita dicha conectividad, sino que transcurre a partir de la incorporación de *habitus* de acumulación del *capital* TIC (concepto emergente durante esta pesquisa), en generación de distancias y desigualdades sociales. Esta ponencia parte de la definición de categorías básicas, que luego relaciona con la experiencia de vida de personas pertenecientes

a clases medias de Bogotá; de esta manera, propone una explicación de cómo se construye socialmente la desigualdad digital que alimenta la brecha digital y entra a cuestionar los terrenos políticos de la equidad, y, sobre todo, las posibilidades de nuevas formas de entender el desarrollo desde una perspectiva del buen vivir.

Palabras clave: *desigualdad, brecha digital, capital TIC, clases medias, Bogotá.*

En Juego Radio: marcar los goles de la vida. Sistematizar una experiencia radial mientras se está al aire

Laura Daniela Jaramillo Marín

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente. Gerente del Colectivo Comunicacional En Juego Radio.
laujmarin23@gmail.com

Sebastián Hincapié García

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente. Director del Colectivo Comunicacional En Juego Radio.
sebashinca71@gmail.com

Johann Mateo Arias González

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, Jefe de contenido audiovisual del Colectivo Comunicacional En Juego Radio.
teogonzalez0630@gmail.com

Resumen

El programa radial *En juego*, liderado por el colectivo comunicacional del mismo nombre, es una iniciativa que lleva más de un año al aire. En este espacio abordamos el deporte aficionado, pues encontramos en él una de las formas más activas en que se desarrolla la comunicación para el cambio. La experiencia, que nos ha llevado a los más diversos municipios de la región del Oriente antioqueño para contar historias de deportistas y comunidades, nos ha valido

múltiples reconocimientos, nos ha retado permanentemente y nos ha dado suficientes motivos para animarnos a hacer una sistematización de la experiencia. Es decir: una sistematización de la experiencia mientras esta ocurre. Mediante la asesoría de profesores y expertos, supimos que se trata de la investigación-acción participativa (IAP), y en esta ponencia nos proponemos contar lo que ha significado narrar los goles de la comunidad, los pases magistrales de los líderes de campo o las escapadas mediante las cuales muchos habitantes de nuestro territorio solucionan el día a día. Este año de trabajo nos ha permitido ir a muchas canchas deportivas para comprobar que detrás de cada deportista hay un tejido social que lo hace posible, necesario y vital.

Palabras clave: sistematización, cambio social, deporte aficionado.

Jóvenes de Bucaramanga y acciones socioculturales de participación política

Laura Fernanda Peña López

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Integrante activa del semillero de investigación U'wa Werjayá desde el 2016.

laura.pena.2014@upb.edu.co

Melissa Isabel Quiroz Prada

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Integrante activa del semillero de investigación U'wa Werjayá desde el 2016.

melissa.quiroz.2014@upb.edu.co

Giovanni Bobórquez-Pereira

Magíster en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Javeriana. Coordinador del semillero de investigación U'wa Werjayá de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Bucaramanga.

giovanni.bohorquez@upb.edu.co

Resumen

El objetivo principal de este trabajo es mostrar cómo acciones socio-culturales creadas hace más de 40 años siguen vigentes en la participación social y política de los jóvenes de Bucaramanga. Se identifica a la ciudad como referente de los movimientos juveniles en Colombia, caracterizados por su capacidad de organización, movilización y fundamentación ideológica. La metodología del proyecto se ubica en el plano cualitativo, con enfoque fenomenológico y pautas del interaccionismo simbólico. Contrario a lo pensado, manifestaciones simbólicas como “el abrazatón”, la recolección de firmas contra la minería ilegal y la “twitteratón” son nuevas acciones que evidencian cómo las nuevas narrativas mediáticas no logran desplazar al grafiti, las marchas, la música y los grupos de estudio, ni pierden su accionar para “dar cuenta de los asuntos públicos y estructurar la conciencia social” (Castillo, 2016).

Palabras clave: acciones culturales, jóvenes, movimientos estudiantiles, participación política.

La transformación del espacio público como eje movilizador de imaginarios de identidad colectiva

Nataly Jaramillo Giraldo

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

natalyjaramillo@gmail.com

Laura Ramírez López

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

lauris29.rl@gmail.com

Leidy Carolina Giraldo Montoya

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

carolina23giraldo@gmail.com

Resumen

La ciudad es (o fue) el escenario de la *modernidad*, donde mejor se evidencia su proyecto: las transformaciones del espacio público y de las dinámicas cotidianas de comunicación han venido incidiendo en las estructuras sociales y las identidades colectivas. Esto es, al menos, lo que afirma la literatura especializada. Pero, si tomamos como referencia dos municipios de Antioquia, Marinilla y Rionegro, ubicados en el eje de la autopista Medellín-Bogotá, tránsito por excelencia de “lo moderno”, vale preguntarse cómo este cambio en el espacio público y las formas de comunicación han incidido en la reconfiguración de los imaginarios de identidad colectiva. Para reconocerlo, se aplicó una versión modificada del cuestionario de imaginarios urbanos de Armando Silva Téllez, complementado con una bitácora de observación realizada a lo largo de tres meses. Se tomaron como referencia los parques principales y las zonas rosas de ambos municipios, para analizar, por medio de los diferentes perfiles de usuarios del espacio público (transeúntes, comerciantes, clientes), cómo se ha presentado esta transformación. Los resultados nos permiten ver una dinámica de urbanización acelerada, en la que el discurso del consumo se instala como metacódigo de lectura, interpretación e intervención del espacio.

Palabras clave: imaginarios colectivos, identidad, comunicación, espacio público, modernidad.

Red de Huerteros de Medellín: ¿(des)estructura organizativa en los nuevos movimientos sociales?

María Isabel Correa Espinosa

Estudiante de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.
mariaisabelcorrea2@gmail.com

Kelly Manosalva Fajardo

Estudiante de la Maestría en Antropología de la Universidad de Antioquia. Comunicadora de la Universidad de Antioquia.
kellymanosalva@gmail.com

Resumen

Desde 1970 han surgido *nuevos movimientos sociales* (NMS), opuestos a los movimientos tradicionales obreros. Estos han tratado de responder al capitalismo financiarizado y se han enfocado en las falencias de la modernidad (Boaventura de Sousa Santos, 2000; Frazer, 2016); además, han utilizado formas alternativas de organización, que ponen en discusión la jerarquía, la estructura y la centralidad de la acción de protesta. Movimientos como Occupy Wall Street y los Indignados han llevado a gran cantidad de teóricos a cuestionarse acerca de las diferentes formas de organización que se están dando en los NMS, así como las relaciones de identidad colectiva que se generan entre las personas que los conforman y la construcción de intersubjetividades (Gerbaudo, 2013). Nuestra propuesta consiste en comprender un movimiento urbano, como la Red de Huerteros de Medellín, con el fin de generar un diálogo entre su (des)estructura organizativa y la perspectiva de los nuevos movimientos sociales.

Palabras clave: movimientos sociales, agricultura urbana, organización social.

Ecoaldeas: prácticas de comunicación para cuidar a la madre Tierra

María Victoria de la Morena García

Estudiante de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). Especialista en Comunicación y Educación de Uniminuto. Docente investigadora de Uniminuto.

viquimo@yahoo.es

Resumen

Con esta ponencia, pretendo compartir algunas reflexiones sobre la relación entre la comunicación y el desarrollo sustentable en las ecoaldeas, las cuales nacen de los resultados de una investigación que se enmarca en la tesis de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Minuto de Dios en Bogotá, Colombia.

Es un estudio de caso de la Villa Ecológica, que combina aspectos del método etnográfico con la observación participante. El objetivo central es presentar uno de los resultados de la investigación: el alcance de la sustentabilidad como alternativa al modelo de desarrollo hegemónico pasa por realizar prácticas sustentables en la vida cotidiana, las cuales constituyen en sí mismas prácticas de comunicación en las que el interlocutor principal es la propia naturaleza.

Palabras clave: *prácticas de comunicación, sustentabilidad, alternativas al desarrollo, naturaleza.*

La simbolización del mundo: experiencia de creación-formación en Wasiruma

Paula Marcela Trujillo Jaramillo

Comunicadora social de la Universidad del Valle, con estudios en análisis cinematográfico en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños en Cuba.

ptrujillo@javerianacali.edu.co

Resumen

El texto reflexiona en torno a cómo puede darse la *simbolización* del mundo de una comunidad indígena interesada en los modos de representación audiovisual y cómo desde la comunicación debemos pensar un sinnúmero de aspectos en sentido ético, temático, estético y político en relación con la imagen.

Palabras clave: *audiovisual, representación, comunidad indígena, formación.*

Comunicar para la paz, Montes resilientes

Sebastián Forero Rueda

Estudiante de último semestre de Comunicación Social con énfasis en periodismo y de Ciencia Política con Énfasis en Resolución de Conflictos de la Universidad Javeriana.

forero.sebastian@javeriana.edu.co

Resumen

Esta experiencia es un vivo relato de comunicación para la paz, en el que, a través de un medio de comunicación comunitario, se logran transformar las dinámicas del territorio, concebido como un elemento integral. El Colectivo Línea 21, por medio de la tríada en educación, comunicación y cultura, recupera el espacio público, reconstruye el tejido social roto por el conflicto armado y propone estilos de vida alternativos que alejan a los jóvenes de dinámicas de violencia presentes en sus entornos. Este trabajo presenta una mirada al contexto de la región de los Montes de María, en el cual surge el Colectivo; esboza las categorías de comunicación para el desarrollo y construcción de paz en las que se inscriben las prácticas de comunicación de dicho Colectivo, y problematiza a su vez las concepciones clásicas de dichas categorías, para dar paso a una comprensión subversiva de la comunicación para la paz.

Palabras clave: comunicación, paz, desarrollo, cultura, transformación.

Imágenes de la sexualidad y género en los circuitos alternativos de la moda

Vaiiolet Geraldine Viasus Franco

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central.

vviasusf@ucentral.edu.co

Resumen

Se presentan las reflexiones que surgen por medio de la búsqueda de imágenes alternativas en la industria de la moda, al contar con perspectivas de distintas personas que participan en esta. El texto refleja un trabajo de investigación teórico-práctico, en el que se muestran otras formas de interpretación a partir de la disolución de normatividades impuestas por la sociedad. Se concluye la importancia de la creación de nuevos relatos en la transformación del discurso.

Palabras clave: subjetividad, performatividad, sujeto, alteración, estereotipo.

Estudios de periodismo

Cubrimiento informativo sobre la toma del Palacio de Justicia de Colombia, en la prensa española, colombiana y estadounidense

Alexis Arredondo Espinosa

Doctorando en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor de cátedra de la Universidad de Antioquia.

alexisar@ucm.es

Resumen

Esta ponencia tiene el objetivo de caracterizar, por medio de un análisis de contenido cuantitativo, el tratamiento informativo sobre la toma del Palacio de Justicia por parte de la prensa española, colombiana y estadounidense, el 6 de noviembre de 1985. Aplicado a un total de 264 unidades de análisis, el estudio reconoce las fuentes de información esgrimidas por los corresponsales; contrasta la información de acuerdo con la ubicación geográfica del medio; identifica la construcción de los relatos a partir de ciertos actantes narrativos; reconoce los géneros periodísticos esgrimidos, el número de unidades producidas por día, las principales temáticas, y la referencia a la violación de los derechos humanos. El texto pretende comprender el sentido de la construcción de la realidad en los medios, propuesto por Tuchman (1978 [1983]), bajo el entendimiento de la producción noticiosa como parte de una institución social.

Palabras clave: *prensa, Palacio de Justicia, Colombia, conflicto armado.*

¿Cómo recuperar la historia desde los currículos de Periodismo?

Clara Isabel Vélez Rincón

Magíster en Comunicación Digital. Periodista, con 19 años de experiencia en las áreas de derechos humanos, conflicto armado y narcotráfico. Docente de tiempo completo de la Corporación Universitaria Lasallista.

clvelez@lasallistadocentes.edu.co

Resumen

La Ley 115 del 8 de febrero de 1994 estableció que en la educación básica y en la educación media, la materia de historia pasaría a hacer parte del área de ciencias sociales. Por esto, muchos de los estudiantes que llegan a los programas de Comunicación y Periodismo no tienen elementos básicos de historia de Colombia y del mundo. Ello conduce a que en la Colombia del posacuerdo, los periodistas recién egresados no cuenten con elementos suficientes para comprender las diferentes formas de violencia que ha enfrentado nuestro país, o a entender la magnitud del proceso de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), y mucho menos, a contrastarlo con otros procesos, o buscar temáticas que ayuden a superar las brechas entre la Colombia urbana y la rural. El reto de los docentes de periodismo es crear espacios para llenar los vacíos que traen los estudiantes y reforzar los conocimientos que adquieren en algunas materias humanísticas.

Palabras clave: currículos de periodismo, periodismo y posacuerdo, historia y periodismo.

Y Cajamarca dijo no: Hegemonías y sentidos construidos por los medios colombianos en la consulta popular antiminera

Diego Alberto Polo Paredes

Universidad del Tolima.

dapolop@ut.edu.do

Arlovich Correa Manchola

Universidad del Tolima.

acorrea@ut.edu.co

Resumen

El presente documento da cuenta de los sentidos elaborados por los medios colombianos en el marco de la consulta popular en Cajamarca, Tolima. Para ello, las industrias mediáticas fueron asumidas como agentes culturales protagónicos en la elaboración de visiones de mundo. Desde un enfoque cualitativo, el proyecto analiza las concepciones, valores, prescripciones y prospectivas generadas en la representación de uno de los mecanismos de participación ciudadana de mayor uso durante el 2017. A partir del análisis de contenido cualitativo (Wilches, 2011), el trabajo establece las relaciones de causalidad, necesidad, proximidad y certeza (Mariani, 1996), generadas en apuestas mediáticas nacionales, regionales y alternativas, en el contexto de la segunda consulta popular realizada en Colombia. El documento devela la coexistencia de universos simbólicos disímiles (Berger y Luckman, 2007) al momento de enunciar explícita o implícitamente el término *consulta popular*.

Palabras clave: *consulta popular, sentidos, hegemonías, Cajamarca.*

Televisión y periodismo ciudadano en Colombia

Fidel Eduardo Sánchez Rincón

Realizador de cine y televisión de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Creación de Guion de la Universidad Internacional de la Rioja (España).

fidel.sanchez@upb.edu.co

Viviana Malagón Niño

Comunicadora social-periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

vmalagon27@gmail.com

Resumen

La participación del ciudadano en los diferentes medios de comunicación ha aumentado, especialmente en la televisión, mediante iniciativas de periodismo ciudadano. En Colombia, hay dos espacios reconocidos: la sección “Caza noticias”, del canal RCN, y la sección “El periodista soy yo”, de Caracol Televisión, que han desarrollado un modelo de producción para adaptarse a las necesidades de visibilidad y el interés de los televidentes por tener un espacio para sus denuncias y opiniones en la agenda informativa. La ponencia reflexiona en torno a las características narrativas y formales en estos dos espacios, al establecer un paralelo de sus elementos más relevantes. Sin embargo, también está el trasfondo de la transformación de las rutinas de la producción, y se plantea, al mismo tiempo, un cuestionamiento del rol del periodista que incentiva la participación de la ciudadanía, pero con el riesgo de apelar a una fórmula televisiva en la guerra por el *rating*.

Palabras clave: periodismo, ciudadanía, televisión, noticieros.

La prensa como constructora de realidad y memoria

Jorge Manrique-Grisales

Docente-investigador del grupo Procesos y Medios, del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colombia.
jorgeperiodista@gmail.com

Resumen

La prensa es un medio que no solo retrata la sociedad en la que circula, sino que, al mismo tiempo, incorpora en sus relatos las pistas para narrar la historia. El siglo XVIII marcó el comienzo de la prensa en Colombia, con hojas en las que algunos ilustrados de la época movieron ideas alineadas con los intereses de la Corona española, la Iglesia católica y los comerciantes. En el siglo XXI, la prensa convivió en un ecosistema informativo, caracterizado por la multiplicidad de voces y formatos. En dos ejemplos: los 30 años de la tragedia de

Armero y los 60 años de la explosión de Cali, veremos cómo estudiantes de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colombia, rastrean el pasado de la mano de los archivos de prensa y lo reconstruyen en formato multimedia.

Palabras clave: periodismo, realidad, memoria, multimedia.

La construcción mediática de la identidad en el espacio público

Katbya Jemio Arnez

Doctora en Historia. Lingüista, periodista, investigadora junior (Colciencias). Profesora asociada. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

kajemio@elpoli.edu.co

Coinvestigadores: Juan Felipe Grisales, Andrés Acevedo, Sebastián Giraldo.

Resumen

Con análisis de fotografías que fueron recuperadas de una muestra de siete periódicos que circulan en La Candelaria (comuna 10 de Medellín, Colombia), se indagó en la lectura que propone la narrativa mediática sobre el espacio público de un sector turístico, histórico, patrimonial y cultural, para el que existe la visión de recuperación y que se encuentra en tensión con las condiciones de usuarios no deseados, quienes se enfrentan a la ambivalencia hospitalaria de un lugar de encuentro y la idea de control y vigilancia, en el orden de ese espacio. Se entiende que esta relación revela las pautas culturales populares en desarticulación con los objetos apetecidos por la cultura de la clase media en el sector. En esa relación se emplearon elementos de la técnica hemerográfica, una matriz de recolección de datos, de análisis y de fotografías (2003 a 2011), que provienen de los periódicos mencionados.

Palabras clave: periódicos del centro, usuarios del espacio público, fotografía.

Mediaciones, periodismo dialógico y discursos mediáticos en la frontera

Oscar Arbeláez Garcés

Magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Comunicador social-periodista de la Universidad de Antioquia.

oscararbelaez@usantotomas.edu.co

Magally Hernández Ospina

Candidata a doctora en Educación por la Universidad Santo Tomás. Magíster en Estudios Políticos del Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (Iepri), de la Universidad Nacional de Colombia.

magallyhernandez@usantotomas.edu.co

Patricia Bustamante Marín

Candidata a doctora en Ciencias de la Comunicación por la Università Pontificia Salesiana de Roma, Italia. Comunicadora social-periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín.

patriciabustamante@usantotomas.edu.co

Resumen

Los acontecimientos políticos de los últimos años en el mundo y en América Latina, donde el fenómeno de las migraciones aparece en el orden del día, en los debates políticos y académicos, nos han llevado a investigar sobre el fenómeno de las migraciones. El objetivo general ha sido determinar los relatos mediáticos y representaciones del fenómeno del desplazamiento forzado en Colombia, desde las narrativas de los actores sociales involucrados en el fenómeno y de los contenidos informativos del periódico regional *El Colombiano*, de Medellín, y la revista de circulación nacional *Semana*, durante el 2016. En este sentido, se propone abordar posibilidades para explorar las lógicas con que el periodismo está incidiendo en las dinámicas políticas del mundo actual y las alternativas investigativas

dirigidas a indagar sobre la posibilidad de un nuevo periodismo que participe en la construcción, con los sujetos migrantes, de espacios de esfera pública en Colombia.

Palabras clave: *periodismo dialógico, migraciones, esfera pública.*

Los avatares del periodismo de investigación en Colombia

Lina María Leal Villamizar

Doctoranda en Comunicación. Magíster en Historia. Comunicadora social-periodista. Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, del área de Periodismo.

lina.leal@uniminuto.edu, linamarialeal@gmail.com

Sonia Milena Torres Quiroga

Doctoranda en Comunicación. Magíster en Educación. Comunicadora social-periodista. Docente del área de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, sede principal.

smtorres@uniminuto.edu, soniamitoqui@gmail.com

Ángela Maritza Téllez Hernández

Magíster en Política Social. Comunicadora social-periodista. Docente y coordinadora del área de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto, sede principal.

angela.tellez@uniminuto.edu, angelamarte21@gmail.com

Resumen

Queremos reconocer el *periodismo de investigación* (PI) en Colombia, tanto su concepto como su devenir histórico, y recorrer diferentes zonas del país en búsqueda de periodistas que se hayan dedicado a esta actividad. Nuestro propósito es visibilizar este tipo de periodismo, con perspectiva de género, e identificar los principales hitos históricos que suscitaron debates y fueron campo de desarrollo de PI; también, reconocer a los periodistas que han ejercido PI en Colombia, mediante la publicación de sus relatos de vida, para evidenciar retos y gratificaciones, así como persecuciones, amenazas u otras formas

de violencia durante su ejercicio profesional. Se busca construir los relatos en una publicación impresa; este proceso se materializará en una corta pieza audiovisual, que aporte a la construcción de memoria. Todo ello dará lugar a la obra más completa y reciente en relación con la concepción, historia y reflexión del PI en Colombia.

Palabras clave: *periodismo, investigación, Colombia, amenazadas, género.*

Epistemología, metodología y teorías

Retos de la comunicación en la sociedad del conocimiento

Ancízar Vargas León

Doctor en Comunicación de la UNIACC de Chile. Decano de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó de Colombia. Grupo de Investigación Urbanitas.

ancizarvargas@gmail.com, ancizar.vargasle@amigo.edu.co

Lina María González Correa

Doctora en Comunicación de la UNIACC de Chile. Docente-investigadora de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño, de la Universidad Católica Luis Amigó, de Colombia. Grupo de Investigación Urbanitas.

lina.gonzalezco@amigo.edu.co

Resumen

La sociedad del conocimiento (SC) es el lugar en el que se materializa la prospectiva de diferentes áreas del saber y de las organizaciones. Evoluciona con el avance y comprensión de la comunicación. Se trata de la relación del concepto de SC con cibercultura, educación, organización. El siglo XXI empezó con una dinámica en torno a la posibilidad de crecimiento del conocimiento y el interés en compartirlo. El estudio emplea el *método de escenarios*, destinado a la reflexión prospectiva de la relación

entre la comunicación, el avance de la SC y el impacto en las organizaciones, mediante la fuerza de nuevas culturas digitales. En las conclusiones se intentan generar preguntas alternas sobre los desafíos, las posibilidades de adquirir compromisos desde la academia y los profesionales, además de intentar la formulación para las bases de una propuesta retadora que relaciona la prospectiva de la comunicación con el avance de la sociedad del conocimiento.

Palabras clave: prospectiva, sociedad del conocimiento, comunicación, educación, gestión del conocimiento.

El documental como apuesta de investigación en comunicación

Fernando González

Doctorando en Comunicación de la UNLP. Magíster en Diseño de Programas y Formatos de la Universidad Complutense. Comunicador social-periodista.

fgutierrez@uniminuto.edu

Fabio Medellín

Magíster en Comunicación Educativa de la UTP. Especialista en Comunicación Educativa de Uniminuto. Diseñador gráfico de la Universidad Nacional y pedagogo del arte de la misma universidad.

fmedellin@uniminuto.edu

Juan Camilo Ruiz Salazar

Doctorando en Comunicación de la UNLP. Magíster en Ciencias de la Comunicación de la UFRO. Sociólogo de la Universidad Santo Tomás.

jruizsalaza@uniminuto.edu.co

Resumen

El presente documento da razón de la experiencia investigativa desarrollada en el marco de la construcción de un documental audiovisual sobre “el miedo a la paz”, interés que surgiría por el equipo investigador de experiencias pasadas en torno a la idea del miedo

como dispositivo de control, además de los hechos políticos, sociales e incluso económicos que se han dado en el país en las últimas décadas. Lo anterior cobra sentido al comprender que en Colombia, en lo corrido de este siglo (17 años), se han vivido dos procesos de paz con grupos armados ilegales, las AUC y las Fuerzas Armadas Revolucionarias-Ejército Popular (FARC-EP), lo cual despertó profundos sentimientos en la población colombiana, de diversos sentidos y de diversos efectos. Así, este documento deja en evidencia la experiencia y la apuesta por el reconocimiento de la producción de documentales audiovisuales como una iniciativa de investigación coherente y pertinente para el campo de la comunicación.

Palabras clave: *metodología, técnica, documental.*

Construcción del corpus para un análisis del estado del arte de la investigación sobre medios y mediaciones como temáticas en los estudios de comunicación y ciudad en Colombia, entre 2010 y 2015 (investigación en proceso)

Juana Machado Roldán

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social-Periodismo, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del semillero de Comunicación, Ciudadanía y Políticas.

juana.machado@upb.edu.co

Juan Carlos Bustamante Orozco

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social-Periodismo, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del semillero de Comunicación, Ciudadanía y Políticas.

juan.bustamanteo@upb.edu.co

Juan Esteban Gómez Bedoya

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social-Periodismo, de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del Semillero de Comunicación, Ciudadanía y Políticas.

juan.gomezbe@hotmail.com

Resumen

Esta investigación, formulada como uno de los microproyectos que indaga sobre un *estado del arte* en comunicación y ciudad, procura el registro, la clasificación, el análisis y la visibilización de las pesquisas acerca de medios y mediaciones en Colombia, o realizadas por investigadores colombianos en ciudades latinoamericanas, entre el 2010 y el 2015. Esta temática es entendida a partir de autores como Jesús Martín Barbero y Guillermo Orozco. La pregunta del proyecto pasa por cuáles autores en el contexto planteado involucran los medios dentro de las mediaciones. La ponencia presenta los avances de la investigación hasta su primera fase de clasificación del corpus académico recolectado. Tomando como referencia metodológica el análisis de contenidos, que implica una hermenéutica controlada, se realizó un primer segmento de interpretación que involucra unos criterios de distribución geográfica, temporal y temática del corpus; actualmente, en el segundo momento metodológico, se está ahondando en los fundamentos conceptuales que sustentan las investigaciones sociales abordadas, así como su diseño metodológico, mediante una lectura estructurada de los textos, que posibilita encontrar enfoques predominantes en las investigaciones sobre medios y mediaciones, así como vacíos teóricos al respecto.

Palabras clave: *comunicación y ciudad, medios y mediaciones, estado del arte, medios de comunicación, mediaciones de comunicación, comunicación, ciudadanía, política.*

Reflexividad en los círculos de la palabra: de otros y otros a nosotras y nosotros

Liliana Reyes Gómez

Doctoranda en Estudios Sociales de América Latina. Magistra en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Antropóloga de la Universidad Nacional de Colombia. Psicóloga de la Universidad Católica de Colombia.

lreyes@ucatólica.edu.co

Resumen

La reflexividad en el trabajo de campo se conoce como una indagación crítica del investigador hacia sí mismo, en la cual reflexiona acerca de sus valores, sus actitudes (nociones y emociones), su lugar en el contexto investigado, y las condiciones históricas y socioculturales en las que desarrolla su rol. En el Colegio Antonio José Uribe, ubicado entre los barrios San Bernardo y Santa Bárbara del centro de la ciudad, se está desarrollando un proyecto que busca el empoderamiento de las niñas y jóvenes a partir de la resignificación de las relaciones entre hombres y mujeres en el contexto educativo. La principal herramienta de construcción de estos significados renovados son los círculos de la palabra, en los cuales se reúnen adolescentes para compartir sus creencias sobre los roles esperados de mujeres y hombres, y la historia de esos roles en su familia, entre otros temas. Los círculos de palabra tienen acompañamiento de los psicólogos en formación del semillero Politeia (psicología social, política y comunitaria), de la Universidad Católica de Colombia, y tratan sobre la reflexividad de estos jóvenes en su rol de investigadores, sobre lo cual se centra el análisis del presente ejercicio investigativo. Allí se ha encontrado que los investigadores, hombres y mujeres, ponen en evidencia sus actitudes y valores, al comunicarlos en los círculos de palabra a otros y otras; los resignifican al escucharlos, y los entregan de nuevo en el ciclo discursivo. Así, en el discurso compartido, los otros y las otras se van convirtiendo en nosotros y nosotras.

Palabras clave: círculos de la palabra, reflexividad, género, resignificación.

Subcampo científico en la investigación en comunicación en Colombia

Lina María González Correa

Doctora en Comunicación. Profesora de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó.

lina.gonzalezco@amigo.edu.co

Resumen

La “proliferación” de programas de estudio a niveles técnico, tecnológico y profesional en Comunicación en América Latina ha estado de la mano de las necesidades del mercado laboral. Las empresas, presionadas por la estrategia de la globalización en el contexto de una economía capitalista competitiva, requieren trabajadores cada vez más capaces de enfrentar los nuevos roles y demandas de la sociedad del conocimiento. Dicho crecimiento, exagerado por una parte, y basado en las necesidades del mercado por otra, redundante y aporta en la falta de claridad del objeto de estudio de la comunicación: “Un poco más de 75 años formando comunicadores/periodistas en el continente y un auge sostenido y casi desmedido de las facultades y escuelas en los últimos 10 años, [...] no han asegurado ni la ‘madurez epistemológica’ de la Comunicación en la academia, ni su legitimidad investigativa” (Roveda, 2009, p. 294). El caso colombiano no se aleja del contexto. La cifra de programas, escuelas y facultades ha aumentado en los últimos años: “En Colombia existen alrededor de 54 universidades, públicas y privadas, que ofrecen 60 programas académicos profesionales relacionados con la comunicación social, el periodismo y los medios” (Roveda, 2009, p. 292).

Palabras clave: comunicación, investigación, subcampo científico, estado del arte, formación en Comunicación.

La imagen en la era digital. Reflexiones filosóficas desde el arte

Mónica Márquez

Doctora en Filosofía de la Ciencia. Universidad Autónoma de México. Docente.

monikamarquez@gmail.com

Resumen

La relación entre imagen e identidad tiene una connotación diferente en la actualidad, debido a la aparición de plataformas virtuales que han permitido que los individuos creen identidades que en

mayor o menor grado. Podría decirse que el ser humano siempre se ha escondido tras máscaras; pero en este caso, se trata de una redefinición de la identidad, a partir de una relación distinta con el otro. Desde querer ser alguien más, hasta crear comunidades virtuales que paralelamente se mueven frente a las reales nos deja frente a una libertad que nos lleva a un vacío, tal como lo aseguró Zygmunt Bauman; a una incompletud constante, que evidencia rasgos fundamentales de esta sociedad actual en crisis.

Palabras clave: identidad, imagen, plataformas virtuales.

Hacia un paradigma transdisciplinar y transcultural de la comunicación social

Nicolás Ulloa Caicedo

Comunicador social de la Pontificia Universidad Javeriana. Comunicador popular. Miembro del colectivo y periódico Desde Abajo. ulloan@javeriana.edu.co

Resumen

La presente investigación explora y analiza la posibilidad de una nueva propuesta paradigmática para la producción del conocimiento, desde los ejes de la transdisciplinariedad y de la transculturación, que sea capaz de responder a las demandas de las realidades sociales específicas de cada región del mundo —América Latina en especial—, teniendo siempre como foco el papel de la comunicación social. Para ello, se toman las apuestas de las ciencias de la complejidad y los estudios culturales latinoamericanos. Desde estos dos paradigmas, se inician las aproximaciones al *cómo* reconfigurar la producción del conocimiento y desprenderse del paradigma neopositivista. La respuesta, *grosso modo*, se encuentra en el volver a tejer las relaciones entre distintas dimensiones de la realidad. Las dimensiones de lo político, lo económico, lo social, lo cultural, lo psíquico, lo biológico, lo físico hacen parte de una misma realidad, que resulta inteligible al ser humano por sus mismas condiciones y capacidades físicas, biológicas, psíquicas, culturales, sociales,

organizaciones económicas y políticas, que, en últimas, lo hacen humano. Tal reto de volver a tejer las relaciones entre las distintas dimensiones de la realidad se encuentra sumamente ligado con el rol del campo de la comunicación social en el nuevo paradigma transdisciplinar y transcultural.

Palabras clave: *transdisciplinariedad, transculturación, epistemología, ciencias de la complejidad, traducción.*

Metodología relacional: más allá del nivel 1

Olga Lucía Bedoya

Doctora en Ciencias Políticas de la Universidad Santiago de Compostela, España. Antropóloga de la Universidad de Antioquia. Profesora de la Universidad Tecnológica de Pereira.

olbedoya@utp.edu.co

Resumen

La presente ponencia es el producto de quince años de experiencia y reflexión sobre los vacíos que presentan los estudiantes de maestría o doctorado cuando enfrentan los análisis y síntesis de la información recopilada en los procesos investigativos. Para subsanar esos vacíos, se propone una metodología relacional, basada en la semiótica de Charles Sanders Peirce. El planteamiento se desarrolla a partir de ocho fases, que para el caso se denominan *niveles de complejidad*, y cuya idea podrá representarse como una espiral: así, cada vuelta nos lleva desde un lugar de menor complejidad a otro de mayor complejidad. El texto se estructura en función de las fases del proceso. Cada fase está acompañada por imágenes, que fungen como objetos del signo, o índices, como diría Peirce (1893-1913) en su teoría del signo. La imagen complementa y otorga mayor comprensión al texto; además, permite controlar la semiosis al infinito —donde cada idea lleva a otra, como diría el mismo Peirce—. Al final, esta propuesta metodológica relaciona dos momentos del proceso investigativo: la forma como se debe tratar la información para construir el dato y

los *softwares* cualitativos, con el objeto de mostrar la mediación de la primera antes de abordar los últimos.

Palabras clave: signo, metodología relacional, semiosis al infinito.

Comunicación para lo común: la apuesta académica del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima

Pierre Edinsson Díaz Pomar

Estudios de máster-doctorado en Historia de América Latina en UPO, España. Magíster en Estudios de la Cultura UASB de Ecuador. Filósofo de la Universidad Nacional de Colombia. Profesor de planta de la Universidad del Tolima.

pediazp@ut.edu.co

Resumen

La semántica y las prácticas neoliberales llevan varias décadas afianzándose en varios terrenos de combate: Estado, empresas, multinacionales, medios de comunicación, escuelas, planes de desarrollo, etc. La universidad latinoamericana no ha estado exenta al embiste de este modelo de vida, que además de consumir relaciones de explotación, racismo y desigualdad, ha fortalecido la posición individualista y egocéntrica del sujeto, al eludir todo aquello que tenga que ver con el otro. A pesar de ciertas resistencias y oposiciones, en general los programas de Comunicación Social y similares han quedado supeditados a las exigencias de un modelo económico y cultural que fortalece el mercado capitalista en desmedro de la vida. Bajo la lógica neoliberal, muchos de los temas, contenidos, cursos, bibliografía, trabajos de campo y ejercicios investigativos han sido definidos desde la demanda e intereses de sectores privados, multinacionales y monopolios financieros; así, muchos de los imaginarios ya no solo del estudiantado, sino, también, del profesorado, comprenden la profesión, el estudio, el periodismo, la comunicación, pero además el futuro, la vida, la felicidad, la utopía y la sociedad, desde las definiciones que ha inventado el discurso neoliberal. Ante

este panorama académico-político, el programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima ha decidido que es urgente la consolidación de un proyecto curricular que subvierta la visión y las prácticas neoliberales que un número considerable de estudiantes, egresados y programas de Comunicación Social han naturalizado sobre su profesión y la comunicación. La ponencia es la presentación de la idea de comunicación para lo común, apuesta teórica y curricular que sustenta el proceso de reforma curricular que se viene desarrollando en el Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad del Tolima, que tiene como objetivo fundamental la consolidación de una apuesta académica crítica, generadora de sujetos descolonizadores y entornos anticapitalistas.

Palabras clave: reforma curricular, descolonización, comunicación para lo común.

El oficio del investigador: producción de objetos simbólicos

Sandra Nieto Useche

Doctora Prospal, Ciencias Sociales. Magistra en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional. Docente investigadora de la Facultad de ciencias Hunamanas Docente investigadora de la Universidad Autónoma de Colombia.

sandra.nieto@fuac.edu.co

Resumen

El texto, en primera instancia, recoge la historia de la universidad colombiana desde la Colonia, pasando por la universidad republicana, la “santanderina”, el surgimiento de la universidad nacional pública, las universidades de orden departamental (oficiales y privadas), hasta nuestros días. Esta reconstrucción histórica de la universidad colombiana y su evolución permite, inicialmente, definir su carácter y, luego, establecer de qué modos se definen sus funciones sustantivas y las maneras como estas se articulan con la sociedad, con énfasis en la década de los noventa, momento a partir del cual empiezan a marcar las tendencias de los proyectos educativos

institucionales universitarios, aquellas definidas por el modelo económico que la induce a asumir criterios de eficiencia y productividad situados en una lógica mercantil. Cabe resaltar que esta tendencia de la universidad colombiana está inserta en una corriente que afecta a toda América Latina, e implica la privatización y la autofinanciación de la educación superior, y la consiguiente restricción del acceso de las poblaciones a este nivel educativo.

Palabras clave: *universidad, investigación, maestrías, comunicación.*

Narrativas, discursos y lenguajes para la reconciliación y el *buen vivir*

Las narrativas del Wët Wët Fxi`zenxi sobre los espacios de vida del territorio ancestral de Tierradentro, Cauca

Adriana Quinto Sánchez

Universidad Santo Tomás. Maestría en Comunicación,
Desarrollo y Cambio Social Comunera del territorio an-
cestral de Tierradentro, Cauca.

adriana.quinto@gmail.com

Resumen

A través del presente cultivo y crianza de sabidurías y conocimientos, compartimos, desde el sentir y pensar nasa, las narrativas del Wët Wët Fxi`zenxi sobre los espacios de vida del territorio ancestral de Tierradentro, Cauca, como una manera de visibilizar y reivindicar nuestras sabidurías en torno a la defensa de la vida y del territorio. Con este proceso aportamos al fortalecimiento de los planes de vida, en la medida en que nos permite comprender y vivenciar conocimientos y prácticas milenarias para el cuidado y salvaguarda de los espacios y manifestaciones de vida existentes en la naturaleza. Se configura en una posibilidad para mejorar la comunicación entre culturas y construir conjuntamente propuestas para alcanzar el Wët Wët Fxi`zenxi de nuestras comunidades y territorios, en tiempos de amenazas y destrucción de la vida,

como política del modelo de desarrollo hegemónico que se implementa en contra de los pueblos originarios.

Palabras clave: *comunicación, narrativas, Wèt Wèt Fxi 'zenxi, territorio ancestral, espacios de vida.*

Aportes de la psicología comunitaria para fortalecer el buen vivir y la comunicación inclusiva frente a la relación entre lo femenino y lo masculino, en estudiantes del Colegio Antonio José Uribe, de Bogotá
Angie Tatiana Sabogal Ravelo

Estudiante de Psicología de la Universidad Católica de Colombia.
tatiana1sabogal@gmail.com

Resumen

La psicología comunitaria: “estudia los factores psicosociales que permitan desarrollar, fomentar y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente individual y social para solucionar problemas y lograr cambios en esos ambientes y en la estructura social” (Montero, 1984, p. 390). En el Colegio Distrital Antonio José Uribe, luego de un diagnóstico participativo, se han identificado formas de comunicación verbal y no verbal que acentúan de forma negativa estereotipos y prejuicios sobre el rol de género, los cuales han sido adquiridos y movilizados por el entorno, lo que genera prácticas violentas y obstaculiza las relaciones dentro y fuera de la comunidad educativa. Desde un enfoque crítico social, se pretende aportar a la disminución de estas dinámicas y fortalecer la comunicación inclusiva y el buen vivir, por medio de la estrategia pedagógica *círculos de la palabra*. Según Bolen (2004), estos son espacios sagrados de reflexión, en los que se reúnen grupos determinados de personas, con el fin de compartir experiencias y saberes, para permitir la resignificación de conceptos inculcados por la familia y los medios de comunicación en relación con lo femenino y lo masculino. Se están llevando a cabo círculos de la palabra con mujeres, hombres y grupos mixtos de bachillerato entre 9 y 21 años

de edad. La apropiación del buen vivir, el reconocimiento del amor propio, las creencias sobre el rol de género, la generación y la expresión genuina son algunas de las categorías que han ido emergiendo en el proceso de creación participativa. Se está construyendo un grupo de teatro y una emisora como vías de expresión y transformación social, y se está elaborando una cartilla y un documental como memorias del proceso.

Palabras clave: género, círculos de la palabra, buen vivir y comunicación inclusiva.

Narrativas de la reconciliación en el sur de Bolívar

Carmen Lucía Bobórquez Bello

Candidata a doctora en Comunicación por la Universidad de la Plata, Argentina. Profesora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto.

luciabbc07@hotmail.com

Amparo Cadavid Bringe

Profesora e investigadora de comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

amparo.cadavid@consultingecho.com

Angélica Nieto

Candidata a doctora en Comunicación por la Universidad de la Plata, Argentina. Profesora en la Facultad Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto).

angelicanietog@gmail.com

Resumen

Texto preparado con base en una investigación etnográfica realizada por las autoras entre 2016 y 2017, en diez municipios del sur-sur del departamento de Bolívar (Magdalena Medio, Colombia), un territorio de frontera interior marcado históricamente por el marginamiento

y las violencias de todo tipo. El estudio se centra en las maneras como los pobladores han vivido la violencia y hoy miran las posibilidades de paz, perdón y reconciliación. Se indagó acerca de sus propios imaginarios y vivencias frente a estos temas, para mostrar de qué manera dichas poblaciones ya vienen desde hace años trabajando entre ellos, desde su propio entendimiento, en la manera como se narran. El material recogido está constituido por historias de vida, testimonios y declaraciones; y el análisis se centra en las narrativas propias, desde las cuales ven y expresan las posibilidades de un mundo diferente. Uno de los valores del trabajo consiste en la evidencia de cómo para los pobladores acostumbrados a un entorno de extrema violencia, el perdón y la reconciliación tienen tanto una dimensión personal como colectiva y son resultados colaterales de la implementación rigurosa de un proceso de paz, de una paz que se construye entre todos, desde la narración de su realidad en diferentes momentos.

Palabras clave: reconciliación, perdón, narrativas, construcción de paz, sur de Bolívar.

Reflexiones sobre el proceso de investigación del documental *Cosechando resistencias*

Carolina Arias Sánchez, Mariana López Ospina

Estudiantes del pregrado en Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

caroarisa@gmail.com, marianalosquino@gmail.com

Resumen

El Resguardo Indígena de San Lorenzo (RISL), de la cultura embera chamí, ubicado en el municipio de Riosucio, Caldas, está conformado por 21 comunidades, en las cuales se han venido desarrollando prácticas de resistencia ligadas con la *soberanía alimentaria*. Nos interesamos en retratar los procesos de soberanía alimentaria, por medio del lenguaje audiovisual, para lo cual hicimos una búsqueda de personajes que encarnan diferentes historias transversales a las formas de ser mujeres y cultivar el propio alimento. Es un documental

etnográfico y directo, pues se mantiene fiel al ambiente, a los testimonios y a los fragmentos de la cotidianidad de los personajes, en busca de una empatía con los espectadores. La realización del documental fue experiencial. Por medio de las historias que dichas mujeres relataron, y durante el rodaje, se creó un proceso de aprendizaje que nutrió nuestros conocimientos acerca de la soberanía alimentaria y también los roles que ellas desempeñan dentro de esta práctica. Durante el proceso de investigación y la recolección del material audiovisual que realizamos, hemos encontrado que en el RISL, la soberanía alimentaria es importante porque defiende aspectos esenciales para la vida comunitaria, como el acceso, la tenencia y el cuidado de sus tierras; la conservación y recuperación de semillas nativas, y el autoabastecimiento, aspectos que son fundamentales para la autonomía de comunidades indígenas y rurales. Así, nos enfocamos en estudiar la participación de las mujeres en estos procesos de resistencia, y su empoderamiento en las funciones agrarias y también en los roles de liderazgo, además de la influencia de su participación en dichos procesos, para responder nuestra pregunta de investigación: ¿cuál es el papel de las mujeres indígenas en las prácticas comunicativas que se dan en los procesos de soberanía alimentaria en el Resguardo Indígena de San Lorenzo?

Palabras clave: soberanía alimentaria, ontología indígena, prácticas comunicativas, identidad.

Fábulas como narrativas para la reconciliación en Colombia

Carolina Estrada Gómez

Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

carolina.estrada.go@gmail.com

Resumen

Con esta investigación se busca identificar una estrategia narrativa adecuada para la reconstrucción de la memoria histórica en niños que finalizan el ciclo de educación primaria. Se realizaron talleres

en dos instituciones educativas de Bello, con 102 estudiantes de cuarto y quinto de primaria, y con alumnos de décimo grado, en el que hubo participación de reinsertados y víctimas de la violencia en Colombia. Se desarrolló una encuesta para la comunidad universitaria de Medellín, y entrevistas a licenciados en ciencias sociales. Los resultados demostraron que las fábulas funcionan como estrategia narrativa para la reconstrucción de memoria histórica y brindan la oportunidad de generar aprendizajes permanentes, gracias a sus moralejas, y de encaminar al lector en reflexiones hacia la reconciliación y la solución de conflictos de forma pacífica.

Palabras clave: *narrativas, discursos, reconciliación, memoria histórica.*

Enfoque de educación social por proyectos: transformando el mundo desde el aula de clase

David Ricardo Ariza Martínez

Estudiante de Licenciatura de Lengua Castellana e Inglés de la Universidad Popular del Cesar. Director del Centro de Idiomas MELC; docente de Inglés, Italiano y Español del mismo centro.
drariza@unicesar.edu.co, davidrariza@hotmail.com

Resumen

Nicolás estudia en un prestigioso colegio de una ciudad de Colombia. En su tarea de ciencias debe responder lo siguiente: ¿qué acciones se deben emprender contra las nefastas consecuencias del cambio climático? Después de responder, Nicolás no emprende ninguna acción; por el contrario, enciende su aire acondicionado y deposita los empaques reciclables de su merienda junto con la basura orgánica, pues el sistema le ha enseñado que lo que vale es la nota. Este trabajo de investigación propone un cambio en los sistemas y métodos de enseñanza-evaluación basados en el *enfoque por proyectos* de Sylvia Chard, junto con una apuesta que incluye proyectos de impacto social desarrollados por estudiantes de colegios y universidades, que serán apoyados por diferentes instituciones. Habrá tres etapas experimentales antes de llegar a la implementación en masa:

1. Escoger estudiantes de un colegio y hacer modificaciones al método de enseñanza-evaluación, previa socialización; con esto se recogerán propuestas de cambio social y ambiental sostenible por desarrollar durante todo el año, al integrar todas las áreas contempladas en la Ley 115.
2. Recoger resultados cuantitativos y cualitativos para la implementación de proyectos en toda la ciudad con ayuda de la alcaldía municipal.
3. Montar una plataforma virtual de experiencias que sirva para comunicar y replicar el proyecto a escala nacional.

Palabras clave: *enfoque, proyecto, transformación social, problemas sociales, paradigma, coherencia.*

Suachunizar para mejorar la percepción territorial

Diana Patricia Gómez Flórez

Magistra en Estudios Culturales de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Gerencia de Proyectos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). Profesional en Estudios Literarios de la Universidad Nacional de Colombia.

diana.gomezf@uniminuto.edu

Resumen

La experiencia relatada se extrajo del trabajo de campo de la tesis de maestría *Disputas y configuraciones de la suachunidad*, un ejercicio de investigación que partió de pensar la estigmatización y connotación negativa hacia el municipio de Soacha, generada en la mayoría de ocasiones por medios de comunicación y expresiones en redes sociales. Se observó que la situación incomoda a los habitantes del territorio, especialmente a sectores juveniles, que reivindican su nombre retomando la palabra “Suacha” para su denominación. Suacha se convierte, entonces, en postura política de sujeto y expresión, que acompaña la denominación de diferentes colectivos, quienes, con sus acciones, crean formas de resistencia e imaginarios que afectan las prácticas cotidianas de sus integrantes. Las redes

sociales virtuales son el escenario para convocar y visibilizar, e incluso problematizar las acciones de dichos colectivos, que buscan difundir prácticas de buen vivir, solidaridad, convivencia y participación en torno a Suacha.

Palabras clave: territorio, Soacha, Suacha.

Narrativas que construyen cultura de paz en las trabajadoras de la plaza de mercado del norte de Tunja

Erika Jobana Sánchez Ríos

Estudiante de Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás. Comunicadora social.

erjosari@hotmail.com

Resumen

Con los nuevos horizontes acordados en el proceso de paz con las FARC-EP, el país ha incluido la llamada *paz territorial*, que significa trabajar por garantizar los derechos humanos, atendiendo las necesidades básicas y manteniendo la presencia del Estado en cada región. Así, esta investigación pretende analizar las narrativas en torno a la cultura de paz que surgen en las mujeres trabajadoras de la plaza de mercado del norte de Tunja, una ciudad que no ha sido marcada por la violencia de grupos armados, y de esta manera comprender cómo se concibe y se vive la paz desde un contexto popular. Se acude a la metodología cualitativa desde un enfoque hermenéutico interpretativo, utilizando técnicas etnográficas, como la observación participante, la entrevista semiestructurada y la historia de vida. Algunos de los hallazgos parciales indican la carencia de una paz estructural y la percepción de otras formas de violencia, ajena a la fomentada con armas.

Palabras clave: paz, cultura de paz, mujer, narrativas, plaza de mercado.

Las formas discursivas y los usos sociales de la información sobre “riesgo ambiental” que hacen los actores de la comunidad educativa de la zona de Khara Khara Cochabamba, en el marco de la implementación del modelo educativo sociocomunitario productivo (MESCP)*, con enfoque en el vivir bien, y en un contexto de accidente ambiental

Esther Ivonne Rojas Cáceres

Comunicadora social. Escritora, especializada en investigación y proyectos sociales. Docente de Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana.

yvorojas@hotmail.com

Resumen

La presente investigación sobre las formas discursivas y los usos de la información sobre riesgo antes, durante y después del accidente ambiental en la UE Dionicio Morales del distrito 9 de la ciudad de Cochabamba —en el marco del enfoque del modelo educativo sociocomunitario productivo (MESCP) y la normativa legal vigente—, permitió una revisión y una síntesis que integra la práctica de experiencias y procesos diferentes (descritos) sin haber sido nombrados como tal, para efectos de comprenderse como riesgo en ese contexto determinado. Como conclusiones principales, se encuentra que la concepción de escenario de riesgo es asumida de manera ambigua y con base en un discurso emancipatorio, cuya jerarquización de problemáticas ubican el tema del medioambiente por debajo del asistencialismo y la visión de desarrollo como progreso económico modernizador; igualmente, se da una vaga comprensión de las relaciones del ser humano con su entorno como factor esencial para las

* El modelo educativo sociocomunitario productivo (MESCP) está basado en la Ley de Educación ASEP 070 (Proyecto Sociocomunitario Productivo, Ministerio de Educación de Bolivia).

situaciones de desastre y riesgo ambiental, pues en la manera como se da esta interacción surgen los diferentes escenarios de riesgo.

Palabras clave: riesgo ambiental, formas discursivas, desarrollo, usos de la información.

Elaboración de mensajes en la sociedad del conocimiento desde la comunicación y la publicidad, y su relación con la formación humana

Fabio Andrés Ribero Salazar

Doctorando en Humanidades. Humanismo y Persona de la Universidad de San Buenaventura, Bogotá. Comunicador social-periodista. UNAB Relacionista Internacional.

fabio.riberos@campusucc.edu.co

Arturo Uscátegui Maldonado

Director del Departamento de Publicidad de la Universidad Central. Profesor de medio tiempo de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás.

arturouscategui@usantotomas.edu.co

Resumen

La ponencia surge de la necesidad de reconocer conceptualmente la importancia de analizar los diferentes elementos que intervienen en la lectura de mensajes desde la publicidad y la comunicación, con la posibilidad de construir lenguajes que permitan la elaboración de mensajes que tengan la intención de crear escenarios adecuados de humanismo.

Palabras clave: comunicación, mensaje, humanismo y publicidad.

La metáfora de la paz mediática

María Teresa Suárez González

Doctora en Lenguaje y Cultura. Magíster en Lingüística. Comunicadora social-periodista.

teresasuarez@usantotomas.edu.co

Fabiola León Posada

Magíster en Periodismo. Especialista en Periodismo. Comunicadora social-periodista.

fabiolaleon@usantotomas.edu.co

Marcia Ximena Santisteban Casas

Especialista en Periodismo. Magíster en Educación.

marciasantisteban@usantotomas.edu.co

Resumen

En este trabajo se presentan los avances alcanzados en la investigación acerca de las representaciones sociales de paz propuestas por el Canal Caracol en la emisión del 26 de septiembre de 2016, que corresponde a la primera firma del Acuerdo de paz, previo a la refrendación de los acuerdos mediante plebiscito, el 2 de octubre del mismo año. El interés se centra en mostrar cómo los sistemas conceptuales metafóricos y metonímicos (Lakoff y Johnson, 1980) asociados con la paz integran otros conceptos discursivos, como el de la guerra, el miedo, el pasado que queda atrás, el futuro, cuya responsabilidad está en los niños y jóvenes, entre otros, mediante los cuales se refuerzan aspectos del conocimiento que es compartido socialmente. Se parte de comprender que el discurso noticioso incide en la configuración de las maneras como las sociedades construyen distintas formas de representaciones sociales de esas realidades. Una forma de identificar dichas representaciones está en el desentrañamiento de conceptos metafóricos y metonímicos, los cuales conforman los núcleos duros de las representaciones, cuya configuración está dada en los modelos mentales (subjetivos) y los modelos culturales (heredados de la

tradición). La metodología de trabajo ha privilegiado el enfoque mixto de investigación con prevalencia cualitativa, desde donde se asume que es posible desentrañar los sistemas de conocimiento respecto a la unidad léxica seleccionada para el estudio: paz, y de los sentidos que subyacen a las construcciones metafóricas.

Palabras clave: *metáforas, discurso, paz.*

No se narra para ser revictimizados.

Se narra para ser visibilizados

Federico José Jiménez Varón

Filósofo y periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), sede Cundinamarca. Profesor líder de investigación formativa en la Coordinación de Investigación del Centro Regional Girardot.

federico.jimenez@uniminuto.edu

Magnolia Rivera Cumbe

Aspirante a magíster en Territorio, Conflicto y Cultura. Trabajadora social. Profesora investigadora del programa de Trabajo Social del Centro Regional Girardot.

mriviera@uniminuto.edu

Andrés Francisco Olivar Rojas

Magíster en Estudios Políticos. Comunicador social y periodista. Profesor-investigador del programa de Trabajo Social del Centro Regional Girardot. Corporación Universitaria.

aolivar@uniminuto.edu

Resumen

Hace cinco años, investigadores de Uniminuto-Girardot empezaron a desarrollar proyectos de investigación invitados por líderes sociales de las regiones del Alto Magdalena y Tequendama, en Cundinamarca, Colombia. Su propósito era compartir cómo, por medio de sus saberes y prácticas, pudieron “vivir bien” en medio del conflicto armado.

Dado que la tesis central para la toma del poder por parte de los insurgentes era rodear la capital, las montañas de la zona fueron ocupadas por grupos armados. En este contexto, profesores y estudiantes emprendieron iniciativas para visibilizar estos testimonios, en vista de que la violencia de dichas regiones ha sido poco documentada. A raíz de la firma del Acuerdo de paz (2016), se ha notado un cambio de actitud respecto a la disposición de estas comunidades para narrar los hechos de violencia de los que fueron víctimas. El fin de la violencia en sus territorios ha generado el ambiente de confianza necesario para que decidieran contar sus historias, las cuales quieren que sean entendidas en clave de paz y reconciliación.

Palabras clave: comunidades campesinas, universidad, narrativas, víctimas.

“Pienso en dibujar cosas que me pasan a mí”.

Otras prácticas pedagógicas para el buen vivir

Flor Ángela Gutiérrez Castro

Estudiante del Doctorado Interinstitucional en Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Magíster en Docencia de la Universidad de La Salle. Licenciada en Artes Plásticas de la Universidad de La Sabana.

anguca_80@hotmail.com

Resumen

Este texto busca dibujar el engranaje de las dinámicas comunicativas que se materializan en la arquitectura de las prácticas pedagógicas de las artes visuales construidas en la escuela en torno a los procesos de paz y reconciliación. En medio de los decires, se relatan las narrativas que describen las experiencias de vida de cada joven; desde los haceres, se da cuenta de las actividades y acciones que componen dichas prácticas; y desde las relaciones, se proyectan las conexiones entre los jóvenes y el contexto sociopolítico y socio-cultural. Decires, haceres y relaciones se engranan en espacios de reflexión y comunicación, en torno a apuestas para un buen vivir

en medio de la temporalidad: reacción frente al pasado, actuar en el presente y proyección de un mejor futuro. Es un dinamismo pensado en medio de la dimensión subjetiva y estética.

Palabras clave: *arte, buen vivir, jóvenes, paz.*

La mujer y su resiliencia en la creación de nuevos lenguajes y manifestaciones artísticas a partir del conflicto

Jobana Velásquez Osorio

Comunicadora social con énfasis para el desarrollo de la Universidad Católica de Oriente.

johanaveos@hotmail.com

Viviana Suárez Cardona

Comunicadora social con énfasis para el desarrollo de la Universidad Católica de Oriente.

vivisuarez22@hotmail.com

Resumen

La experiencia de identificar y conocer cuáles son los nuevos lenguajes y manifestaciones artísticas de la mujer a partir del conflicto armado que tanto afectó el Oriente de Antioquia, se localizó en tres municipios de esta subregión: San Carlos, Granada y La Unión. Allí, se descubrió el empoderamiento de la mujer al crear un lenguaje de equidad, que busca que las mujeres se capaciten y sean líderes en los diferentes entornos a los que pertenecen. La resiliencia es uno de los mayores factores observados en estas poblaciones que durante décadas sufrieron el conflicto. Así, en cada localidad, la evidencia más clara son las asociaciones, corporaciones, empresas y otras formas que resurgen para potencializar las capacidades que las mujeres habían perdido en gran parte por el mismo conflicto, que les había robado sus ilusiones. De esta manera, nos dimos a la tarea de conocer y dialogar con algunas mujeres, quienes fueron afectadas por los tiempos de la violencia en Colombia, para a la par poder

entender cómo florecen nuevas ideas en sus vidas para afrontar lo que les había arrebatado la guerra, pues a muchas de ellas les correspondió por obligación ser la cabeza del hogar después del conflicto.

Palabras clave: resiliencia, mujer, lenguaje, empoderamiento, manifestaciones.

Hacia el *vivir bien*: un aporte de la estructura del lenguaje quechua

José Miguel Luizaga Velasco

Magíster en Procesos de Información y Comunicación, con estudios de Licenciatura en Comunicación y Filosofía de la Universidad Católica Boliviana (UCB), Bolivia.

luizagavelascogmail.com

Resumen

En esta presentación se enfatizan los principales componentes de los discursos de mujeres de habla quechua (autoridades indígenas de Bolivia), en relación con la construcción de significados en torno al “sumaj kausay”. Es importante indicar que la construcción de los discursos de la población está vinculada con elementos contextuales. De la misma manera, es indispensable señalar que las lenguas autóctonas son el baluarte de los sentidos. Estas ayudan a reflexionar en la actualidad sobre términos que pueden colaborar a buscar mejores condiciones de vida para la sociedad.

Palabras clave: vivir bien, buen vivir, discursos y participación política.

Resignificación territorial por excombatientes de las FARC en el marco de construcción de paz, en la vereda Llanogrande, del municipio de Dabeiba, Antioquia

Juliana Gallego Grajales, David Stiven Hidalgo Benítez

Estudiantes de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia.

juliana.gallegog@udea.edu.co, david.hidalgo@udea.edu.co

Resumen

En el periodo de posconflicto en Colombia, los excombatientes de las FARC deberán asumir, paralelo a su proceso de reinserción a la sociedad civil, procesos en los que configuren nuevas interpretaciones y relaciones que establecen con el sistema de objetos y acciones que conforman el territorio. En esta investigación se indaga por esos procesos de resignificación del territorio, a partir de prácticas sociales que se llevan a cabo en la cotidianidad del *espacio territorial de capacitación y reincorporación* de la vereda Llanogrande, en el municipio de Dabeiba, Antioquia.

Palabras clave: *resignificación, territorio, paz.*

Experiencia - El valor de la imagen en la reconciliación: caso del barrio Minuto de Dios

Andrés Alejandro Pinzón Plaza

Comunicador social y periodista de la Universidad Central. Realizador de cine y TV de la Universidad Nacional de Colombia. Investigador principal.

apinzonplaz@uniminuto.edu.co

Lucía de los Ángeles Rodero Trujillo

Máster en Administración de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid. Docente investigadora de Comunicación Gráfica. Líder del grupo de investigación Comunicación y Construcción.

lucia.rodero@uniminuto.edu, lurotru@gmail.com

Megric Alejandra Pacheco Zábala

Maestra en Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Colombia. Máster en Artes Visuales de la Universidad Nacional Autónoma de México. Investigadora principal en la tercera fase y coinvestigadora en las otras tres fases.

megricca@gmail.com

Resumen

A través de algunas estrategias específicas de comunicación visual, este proyecto de intervención social pretende mediar en el conflicto generado por el impacto del crecimiento acelerado de la sede principal de la Universidad Minuto de Dios, dentro del barrio de su mismo nombre, ubicado en Bogotá. La investigación se ha desarrollado con la metodología investigación-acción participativa (IAP) e investigación-creación, amparados bajo el concepto de *gestión asociada*. Por medio de las posibilidades que brindan la comunicación visual y gráfica, el arte y la publicidad, se han generado estrategias para cuestionar y posibilitar un cambio de comportamiento y relacionamiento entre la población residente y flotante del barrio que comparte un territorio en común. La propuesta visual se ha fundamentado en referentes teóricos, de territorio, cultura ciudadana, arte urbano y publicidad. El resultado de la primera fase está plasmado sobre las calles del barrio: el asfalto cuenta con las imágenes “no me pises pongo la cara”; la segunda fase de la campaña de 360° “Somos el barrio” está basada en estrategias pedagógicas que emplean elementos de la publicidad. La tercera y cuarta fases que se están desarrollando por medio de la fotografía, intentan capturar bajo el ojo del estudiante y del habitante la vida cotidiana del barrio a partir del 2016, para creación de la memoria presente, lo que podría ser tomado como referente para la reconciliación en las diferentes comunidades de nuestro país. Además, se concluye que sobre el territorio común debe existir el reconocimiento del otro, y por medio del individuo ciudadano se deben construir vínculos que generen soluciones colectivas.

Palabras clave: *convivencia, imagen, fotografía, territorio, reconocimiento.*

Concepto de paz, justicia y reparación en víctimas del conflicto armado de Norte de Santander, 2017

Marcelino Cuéllar Castro, Héctor Carlos Gamboa Buitrago, Juan Camilo López Rojas, Luis Miguel Meneses Arias, Yurgen Carrascal Buelvas

Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, de Cúcuta.

carolinagp@ufps.edu.co, jjcclrr@hotmail.com

Resumen

Esta ponencia muestra los resultados de la investigación “Concepto de paz, justicia y reparación en víctimas del conflicto armado en Norte de Santander, 2017”, financiada por el Fondo Rotatorio de Investigación (FINU), de la Universidad Francisco de Paula Santander. La metodología implementada fue de corte cualitativo. Se realizaron once entrevistas narrativas semiestructuradas en Tibú, La Gabarra y Cúcuta. La categorización del discurso de los entrevistados permite concluir que la paz es más que el cese de la guerra (paz positiva), e implica una vida tranquila, una fuerte relación con Dios y la construcción colectiva de una sociedad equitativa, donde las zonas afectadas por la violencia tengan la posibilidad real de desarrollarse, al contar con acceso a diversidad en ofertas educativas y empleo, así como a programas de restitución de la tierra y atención psicológica.

Palabras clave: paz, justicia, reparación, víctimas, conflicto armado.

El aporte del documental universitario en la construcción de la memoria de conciencia ambiental

Maria Urbanczyk

Candidata a doctora en Ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Profesora de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana.

murbanczyk@javeriana.edu.co

Resumen

La ponencia presenta los resultados de la investigación doctoral “Itinerarios de la memoria colectiva del país en las narrativas audiovisuales universitarias colombianas: Muestra Ventanas 2005-2014”, desde el aporte del documental universitario en la construcción de la memoria de conciencia ambiental. Vale la pena aclarar que, a pesar del déficit de producciones audiovisuales universitarias sobre la crisis medioambiental en el país, se evidencia el creciente interés en abordar dichas problemáticas, sobre todo entre los estudiantes provenientes de los centros educativos ubicados en las regiones directamente afectadas por las devastadoras prácticas de las multinacionales mineras. Teniendo en cuenta que el documental universitario, más que formular denuncias concretas, se centra en incentivar el repensar del futuro, el reto de las carreras de comunicación social en el país es trabajar en la consolidación de una educación para la sustentabilidad ambiental, a partir de un diálogo interdisciplinar, y fomentar en los estudiantes el interés por el abordaje crítico y complejo de la problemática medioambiental, al convertirla en un campo discursivo estratégico, para concientizar a la ciudadanía y propiciar las transformaciones culturales, sociopolíticas y epistémicas que permitan poner el medioambiente en el centro del pensamiento y en el valor supremo para la humanidad. Por lo tanto, desde la presente ponencia se pretende reflexionar sobre la creatividad narrativa de los jóvenes realizadores en el aprovechamiento de las herramientas del lenguaje audiovisual, con el fin de despertar la conciencia ambiental en las audiencias, al articular en la pantalla las problemáticas sociales con las ambientales. El análisis de los tratamientos narrativos de las problemáticas de la crisis ecológica se hará enfatizando en la contribución de las metáforas en el proceso comunicativo de la concientización frente a la complejidad de la relacionalidad de la vida.

Palabras clave: *medioambiente, crisis ecológica, narrativa audiovisual, jóvenes universitarios.*

**Una reflexión sobre la investigación implicativa:
proyecto “Hacia una cartografía discursiva
de la reconciliación en Colombia”**

Mónica Isabel Salazar Gómez

Profesora del Departamento de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana.

monica-salazar@javeriana.edu.co

Resumen

Esta reflexión hace parte del trabajo de investigación “Hacia una cartografía discursiva de la reconciliación en Colombia”, que viene adelantando un grupo de profesores de la Pontificia Universidad Javeriana desde enero de 2017, y cuyos objetivos están centrados en el análisis de los discursos de los actores que han abordado el tema de la reconciliación (las comunidades, las instituciones de apoyo a la sociedad civil, la academia, los administradores de justicia, entre otros). Sin embargo, la intención de este texto es hacer una apuesta desde la reflexividad y señalar, por una parte, los debates y puntos de encuentro y desencuentro que hasta ahora se han identificado en el desarrollo de la investigación entre los diferentes actores mencionados; por otra, intentar comprender las preocupaciones, ideas, sentimientos e intereses que motivaron a los investigadores a emprender el proyecto, e identificar cómo este proceso ha tomado sus propias dinámicas y cómo los investigadores se han visto transformados e interpelados en su desarrollo.

Palabras clave: investigación IAP, investigación implicativa, estudios culturales, transdisciplinariedad.

**Reflexiones frente a la ética en la comunicación
comunitaria desde los círculos de palabra**

Nathalia Patricia Rey Gómez

Estudiante de séptimo semestre de Psicología de la Universidad Católica de Colombia.

nprey03@ucatolica.edu

Resumen

Los retos éticos existentes en toda investigación, si se plantea esta última como una herramienta capaz de transformar situaciones problemáticas y desafiantes, son innumerables. Ante ello, se hace imperativa una correcta orientación de esta y de todos sus componentes ontológicos y epistemológicos, entre ellos la metodología y la técnica utilizada. Por ello, es esencial considerar todos los posibles riesgos psicosociales del ejercicio comunitario. En esta experiencia, la resignificación de valores acerca de la feminidad en los círculos de la palabra se debe enfrentar desde el quehacer ético, tomando como principio y fin el reconocimiento de la dignidad e integridad humana, y trabajando alrededor de valores fundamentales que promuevan la dignidad humana. Así, es posible construir desde la comunicación y la colectividad un espacio seguro y cooperativo que permita la transformación hacia la paz, experiencia que repercutirá en la vida de todos los participantes y los múltiples contextos en los que se mueven.

Palabras clave: ética, comunicación, círculos de la palabra, trabajo comunitario.

Las narrativas transmedia como estrategia de comunicación para proponer diversas formas de interacción social en la comunidad académica

Norberto Fabián Díaz Duarte

Docente y director del Grupo de Investigación en Arte, Comunicación y Diseño (Giacodi) de la Corporación Educativa ITAE y la Universidad Manuela Beltrán.

norberto.diaz@docentes.itae.edu.co

Liliana Patricia Durán Bobadilla

Magíster en Diseño y Creación Interactiva. Directora de la Maestría en Transmedia de la Universidad Manuela Beltrán, UMB Virtual.

liliana.duran@docentes.umb.edu.co

Resumen

En la era de la convergencia de medios, la narrativa protagoniza escenarios que van desde entornos físicos hacia digitales; los procesos de transformación social evidencian la necesidad de visibilizar el comportamiento de actores sociales en torno a las diversas formas de interacción, de acuerdo con gustos, motivaciones, comportamientos. Por lo anterior, es necesario que los individuos se apoderen frente a las no agresiones en el entorno académico, mediante una estrategia de comunicación transmedia que genere interacción entre ellos, y que, por medio de situaciones reflejadas en los diferentes medios, puedan sentirse identificados, ya que la diversidad existe en todas partes y visibilizarla es necesaria para la construcción de espacios de paz.

Palabras clave: transformación social, diversidad, transmedia.

El deporte como proceso de comunicación para la creación de escenarios de convivencia en el trabajo con niños y jóvenes, en el municipio de Galapa, Atlántico

Paola Andrea Zarama Luna

Comunicadora social con énfasis en comunicación organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana.

zaramap@gmail.com

Resumen

El proyecto “El deporte como proceso de comunicación para la creación de escenarios de convivencia en el trabajo con jóvenes en el municipio de Galapa, Atlántico”, realizado como herramienta para el trabajo que se ha adelantado en el proceso de paz para afrontar el posconflicto, fue pensado en el marco de una transición exitosa del conflicto hacia la paz, que no es un producto del acaso, el azar o la espontaneidad, sino que es el resultado del diseño y la aplicación de estrategias de posconflicto que posibiliten la implementación de los acuerdos de paz en la práctica, a partir del día de su firma y consagración. Para entender esta transición hacia el cambio social, fue

necesario entender la comunicación como un factor determinante dentro de la convivencia de los individuos en una sociedad, mediada por su realidad y por su cultura. Así, al implementar prácticas deportivas dentro de su contexto, fue posible inferir que la comunicación ligada con el cambio social, por medio de las prácticas deportivas, actúa como red de relaciones, generadora de información, vinculadora, mediadora entre dos partes, unificadora, entre otras; además de permitir el desarrollo de estrategias importantes dentro de sociedades afectadas por el conflicto armado, por el rechazo o incluso por violencia dentro de los entornos en los que conviven. Los resultados obtenidos arrojan como respuesta que el deporte no es una herramienta, sino que actúa como proceso de comunicación capaz de generar significados en entornos determinados y posibilita a los participantes la creación de nuevas identidades, nuevas reglas, nuevas normas y, por ende, nuevas responsabilidades, que resignifican sus entornos y redefinen su cultura.

Palabras clave: deporte, jóvenes, posconflicto.

Experiencias de construcción de paz en el Oriente antioqueño, a partir del trabajo de las organizaciones sociales en la región

Paula Andrea Arango Cardona, Robinson Henao Londoño

Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

paula.ac524@gmail.com, robinsonhenaol06@gmail.com

Resumen

Son muchas las corporaciones, fundaciones, movimientos y grupos sociales que, junto con la población, han apostado por crear estrategias en torno a la construcción de paz, no solo en el reciente proceso entre el Gobierno colombiano y las FARC, sino, también, a lo largo de los años más cruentos y violentos que desangraron a Colombia. Incluso, desde el Frente Nacional, con la distribución del poder entre liberales y conservadores para acabar con una guerra absurda

que solo dejaba cada vez más víctimas, diferentes sectores sociales se interesaron por construir paz en medio del conflicto. El proyecto “Estrategia comunicativa para el cambio social, una apuesta para acercar a la comunidad del altiplano del Oriente antioqueño a comprender los procesos de paz” se propone diseñar una estrategia comunicativa para acercar a la comunidad del altiplano del Oriente antioqueño a la cotidianidad y apropiación de la implementación de los acuerdos. Para esto, no solo se analizaron las percepciones de la población, sino, también, las experiencias internacionales y regionales de construcción de paz. Esta ponencia recoge los resultados obtenidos de la investigación de experiencias de organizaciones regionales, como la Asamblea Provincial del Oriente antioqueño, Prodepaz, y de una organización de carácter político como el Centro Democrático, con el fin de tener diversidad de posturas. Basados en la categoría “Mundo de la vida”, los componentes de nuestro interés fueron sus estrategias de socialización del proceso Gobierno-FARC, sus posturas frente al proceso con el ELN, el rol de la comunicación en sus estrategias, el empoderamiento social de sus estrategias, su sostenibilidad y sus proyectos futuros.

Palabras clave: procesos de paz, socialización, medios de comunicación.

Documental *Tres días de terror. Violencia en Viotá, Cundinamarca, 2003*

Smith Barbosa Calderón

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Miembro del semillero de investigación Asopricor. Conductor y guionista en Sin Fronteras Producciones. smithbarbosa28@outlook.com

Ángela María Bermúdez Vélez

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Miembro del semillero de investigación Asopricor. Directora y conductora en Sin Fronteras Producciones. angela.bermudez280294@gmail.com

Winston Mauricio Espinosa

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Miembro del semillero de investigación Asopricor. Camarógrafo y editor en Sin Fronteras Producciones. wmer18@gmail.com

Resumen

Esta investigación centra su atención en el temor y el silencio que hoy en día conservan algunas víctimas frente el conflicto armado interno en Colombia. El objetivo central del proyecto es plasmar lo que realmente vivieron algunos habitantes de la vereda Alto Palmar, en el municipio de Viotá, mediante un documental que refleje los vejámenes que sufrieron durante la guerra. Se pretendió evocar la memoria de las víctimas, por medio de una investigación-acción participativa (IAP), en la que se puso en función el instrumento del grupo focal y la entrevista. Tomamos como ejemplo el ejercicio que adopta el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) en cada una de sus investigaciones. Todo ello, con el fin de exteriorizar recuerdos con los que han vivido las víctimas por más de una década, debido al miedo infundido por los grupos armados estatales y no estatales, para el 2003 en este municipio.

Palabras clave: conflicto armado, víctimas, miedo, desplazamiento y exteriorización.

Discursos del proceso de paz de las AUC en Colombia

Victoria Elena González Mantilla

Ph.D. en Ciencias Sociales. Especialista en Comunicación-Educación. Comunicadora social y periodista. Docente investigadora de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia.

victoria.gonzalez@externado.edu.co

Resumen

Esta ponencia tiene por objeto presentar el análisis de la pieza discursiva “Discurso del alto comisionado para la paz Luis Carlos Restrepo, durante la desmovilización del Bloque Norte de las AUC”, que circuló a propósito de la terminación del proceso de paz realizado entre las AUC y el gobierno de Álvaro Uribe Vélez. Para tal fin, se utilizó el enfoque histórico del discurso de Ruth Wodak, mediante el cual se buscó determinar cuáles fueron los mensajes y sentidos que circularon en este discurso; además de observar la presencia del trasfondo histórico en su construcción, y analizar la pieza discursiva a la luz de algunas macroteorías y teorías de rango medio.

Palabras clave: AUC, proceso de paz, análisis histórico del discurso.

Reconfiguración territorial. Discursos políticos sobre territorio, democracia, desarrollo y política

Yamile Jobanna Peña Poveda

Magíster en Conflicto, Territorio y Cultura. Comunicadora social y periodista. Docente del programa de Comunicación Social y Periodismo. Miembro del grupo de investigación InSurGentes.
yamile.pena@usco.edu.co

David Felipe Bernal Romero

Magíster en Comunicación-Educación. Sociólogo. Docente del Departamento de Psicopedagogía de la Facultad de Educación. Miembro del grupo de investigación InSurGentes.
david.bernal@usco.edu.co

Julio Roberto Jaime Salas

Magíster en Conflicto, Territorio y Cultura. Psicólogo. Docente del Programa de Psicología. Miembro del grupo de investigación InSurGentes.
julio.jaime@usco.edu.co

Resumen

La pugna que se genera por la implementación, en los territorios periféricos, de políticas o proyectos del orden nacional en los que prevalece el capital, frente a las apuestas de actores sociales de las regiones, en los que prevalecen aspectos históricos, culturales y políticos, sumado a la relación entre ecosistemas, son temas de interés de la presente ponencia, que da cuenta de los avances preliminares de la investigación “Reconfiguración territorial”. En esta se pretende dar respuesta a la pregunta: ¿cuál es el discurso político que construyen los planes de desarrollo, las políticas sectoriales y las agendas sociales sobre territorio, democracia, desarrollo y política, en el departamento del Huila, entre 1991 y 2015? Por lo anterior, se realiza una aproximación teórica al recorrido histórico, los debates e incluso los modelos que existen en torno a la política, la democracia, el poder, el territorio, el buen vivir, la comunicación y las políticas públicas, y a la relación de todos estos con el poder hegemónico en la construcción territorial, expresados y consensuados por distintos teóricos, principalmente latinoamericanos, desde el análisis político del discurso. Así, se presentan los avances al análisis sobre los planes de desarrollo, las políticas sectoriales y las agendas sociales en el departamento del Huila, desde 1991 a 2015.

Palabras clave: territorio, planes de desarrollo, política.

Las narrativas de las víctimas en la construcción de la memoria histórica en el Catatumbo

Yesica Paola Ibarra Oliveros

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

yessicaibarra1007@gmail.com

Maritza Gómez Díaz

Comunicadora Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.

karol020114@gmail.com

Resumen

Esta investigación se realizó a partir de las narrativas de las víctimas, para la construcción de la memoria histórica de la masacre perpetrada el 25 de diciembre de 2004, por paramilitares de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC), en las veredas Vegas de Motilonia y Planadas, y el corregimiento Santa Inés, municipio El Carmen, Norte de Santander. Se desarrolló por medio de los aportes de Maurice Halbwachs sobre la memoria colectiva, la memoria histórica y los marcos sociales de la memoria. La metodología empleada fue el diseño narrativo y la técnica de análisis de la información *patchwork*, planteada por Barbara Biglia y Jordi Bonet-Martí. Esto permitió la producción de narrativas colectivas sobre el contexto, el hecho victimizante y las narrativas biográficas de las víctimas, como un aporte a la memoria histórica del conflicto en la región del Catatumbo¹.

Palabras clave: *memoria colectiva, memoria histórica, narrativas, víctimas.*

1 El origen de la ponencia "Las narrativas de las víctimas en la construcción de la memoria histórica en el Catatumbo" fue el resultado del proyecto de investigación "Construcción de memoria histórica de los hechos ocurridos en el corregimiento Santa Inés, y veredas Vegas de Motilonia y Planadas, municipio de El Carmen, Norte de Santander, diciembre de 2004".

Información, interculturalidad, transformación social

Buen vivir/Vivir bien. Aportes a la comunicación-educación

Aura Isabel Mora

Docente e investigadora de la Maestría de Comunicación-Educación en la Cultura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Corporación Minuto de Dios (Uniminuto).

amora@uniminuto.edu

Resumen

En esta ponencia se expone la necesidad de la comprensión de las formas de pensamiento propias de diversas comunidades originarias de América Latina, que tienen importantes aportes en los temas de comunicación y educación. Estas “epistemes” por estudiar se encuentran vivas en el territorio. La ponencia parte de la necesidad sentida de abrir diálogos que permitan el reconocimiento de otros saberes y prácticas socioculturales de comunidades locales inspiradas en el *buen vivir*, los cuales trastocan los modos hegemónicos de construcción y reproducción del conocimiento que se replican actualmente en la mayoría de universidades del mundo. El *buen vivir/vivir bien* de comunidades en diversos países de América Latina permiten resignificar lo que hoy se entiende por *comunicación* y por *educación*, para reconocer el estatus epistemológico que promueve el diálogo intercultural con otros saberes, para

establecer vínculos en el territorio, y comprender las realidades y formas de producir y reproducir el conocimiento.

Palabras clave: buen vivir, comunicación, educación.

El territorio digital de las minorías étnicas: una alternativa de fortalecimiento de la etnoeducación en Colombia

Carlos Jair Martínez Albarracín

Docente investigador de la Universidad Manuela Beltrán.

carlos.martinez@docentes.umb.edu.co

Resumen

Esta presentación está dividida en tres apartados principales. El primero corresponde a una introducción en la que se hace referencia al origen y desarrollo discursivo de la educación intercultural y la etnoeducación, y a su implementación en las políticas públicas educativas de Colombia. El segundo apartado aborda los desafíos de la educación intercultural y la etnoeducación, como el desarrollo curricular, la evaluación estandarizada y la reducción de la brecha digital, evidenciada en los estudiantes que presentaron las pruebas saber 11° en el 2016-1, por parte de las minorías indígenas, afrodescendientes y el pueblo rom, más algunos extranjeros. El tercer apartado se centra en la categoría de territorio digital y activismo digital de las minorías étnicas, como una posibilidad de uso de las tecnologías digitales para el desarrollo de estrategias para el fortalecimiento de la educación intercultural, la construcción de la identidad y la revitalización de las lenguas minoritarias ancestrales.

Palabras clave: etnoeducación, indígenas, afrodescendientes, tecnologías digitales.

**El ecodiseño en la moda como alternativa
divulgadora del desarrollo sostenible**

Carolina Raigosa Díaz

Doctoranda en Diseño. Magíster en Dirección y Administración de Empresas de Moda. Docente del programa Diseño de Modas en la Universidad Manuela Beltrán e investigadora del Grupo de Investigación en Arte, Comunicación y Diseño (Giacodi).

carolina.raigosa@docentes.umb.edu.co

Antonia Moreno Cano

Doctora y magíster en Comunicación con énfasis en Nuevas Tecnologías y Nuevos Medios. Asesora de Investigaciones en la Universidad Manuela Beltrán (UMB) y codirectora del Giacodi.

antonia.moreno@docentes.umb.edu.co

Norberto Fabián Díaz Duarte

Docente y director del Giacodi, de la Universidad Manuela Beltrán y la Corporación Educativa ITAE.

norberto.diaz@docentes.itae.edu.co

Resumen

El programa Diseño de Modas de la Universidad Manuela Beltrán, en Bucaramanga, busca generar un conocimiento formativo y reflexivo de sus estudiantes por medio del ecodiseño. Así, el alumno será capaz de desarrollar su creatividad, ser propositivo y argumentar, dentro de los procesos de investigación, sobre la importancia de cuidar el medio ambiente; además de exponer cómo, desde su quehacer, puede generar productos que estén bajo estas premisas. Con este objetivo, a partir de textil reciclado y la propuesta de prendas funcionales de la asignatura de Taller Proyectual VII, se buscó crear una capacidad de trabajo y una mirada más consciente para los futuros diseñadores y para las marcas, de manera que los estudiantes puedan identificar las ventajas competitivas de proponer diseños con un alto grado de innovación, a partir de la concepción

de un producto ecológico que aporta un valor agregado. Se generaron colecciones muy creativas y de gran calidad, a partir de la reutilización de textiles reciclados y procesos manuales, lo que causa un menor impacto ambiental y repiensa los procesos productivos. En la metodología del proyecto, los alumnos analizaron la rueda estratégica del ecodiseño, que busca identificar lo ecológico (verde) o contaminante (rojo) que resulta ser la propuesta planteada, desde la concepción de la idea, hasta la venta del producto. En el evento Bucaramanga Diseña 2015 se consiguió presentar la colección “Alicia en el país de las maravillas”, que constaba de siete atuendos; estos tenían prendas que cumplían con varias funciones, de tal forma que un pantalón se transformaba en una blusa, una capa en un bolso o unos puños en una cartera. La pasarela tuvo una gran aceptación por parte del público y de los propios estudiantes, quienes fueron capaces de confeccionar piezas de vestuario con un mínimo de costo y poco uso de procesos industriales.

Palabras clave: ecodiseño, desarrollo sostenible, divulgación

El cyborg que soñó con ser Dios

Daniela Castro Tamayo

Estudiante de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana.

danielacastro2693@gmail.com

Resumen

Dios está solo en su divinidad; está solo en la inmortalidad; está solo en el paraíso, porque no tiene un igual. El humano, siempre intentando mejorarse como individuo y como especie, encontró la herramienta perfecta para volverse Dios: la máquina. La máquina conecta todas las mentes en un lugar eterno llamado *ciberespacio*, hábitat de condiciones perfectas para que prime la inmortalidad, tal y como lo era el paraíso perdido. Era allí, y en ningún otro lugar, donde Adán y Eva podían charlar largas horas con Dios. En la siguiente investigación se exploran las diversas formas en las cuales el ciberespacio

es un lugar en que la humanidad se recrea, reconfigura y replantea holísticamente, con el fin último de volverse inmortal y divina.

Palabras clave: ciberespacio, cibercultura, virtualidad.

Oriente sonoro: artistas nuevos e imaginarios emergentes de identidad

Daniela Correa Vélez

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente. Integrante del semillero Música y Comunicación. Guionista de *Oriente sonoro*, programa radial realizado por el semillero.
danielacorrea182@gmail.com

Isabel Peláez García

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente. Integrante del semillero Música y Comunicación. Coguiónista de *Oriente sonoro*, programa radial realizado por el semillero.
isabelpelaez5@gmail.com

Nury Bibiana Castaño Gallego

Estudiante de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Católica de Oriente. Integrante del semillero Música y Comunicación. Productora periodística de *Oriente sonoro*, programa radial realizado por el semillero.
nury.castano7877@gmail.com

Resumen

La relación entre música y comunicación está implícita. Tan implícita, que pocos investigadores se han detenido a analizarla. Nuestro semillero surgió cuando, al hacer consciente esta relación, muchas voces se sumaron en una experiencia compartida: habíamos decidido estudiar comunicación porque el arte, la música o, incluso, la historia no eran áreas tan bien recibidas por nuestros padres. Desde entonces, hemos realizado varias investigaciones y muchos experimentos con música; hemos escrito artículos y emitido programas de radio; y

hemos redactado y presentado varias ponencias en el país. La experiencia del semillero, la investigación y el programa de radio nos permiten encontrar varios puntos de convergencia entre hacer música y comunicar. En este trabajo vamos a hablar de ambas cosas: cómo encontrar una pregunta de investigación permite generar proyectos de intervención en lo real (y no solo textos de investigación).

Palabras clave: música, comunicación, investigación, identidad, territorio.

Imagen y memoria: innovación social para la recuperación de comunidades en la ciudad contemporánea

Edwing Esau Castelán Martínez

Colaborador del Laboratorio Universitario de Imagen y Memoria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

esau@deance.org.mx

Resumen

Esta ponencia es producto de un semillero de intervención del Grupo de Investigación Imagen, Memoria e Investigación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Este proyecto vio la luz por medio del Laboratorio Universitario de Imagen y Memoria para la Investigación Social (LAIM), como un espacio que contribuye a la gestión, conservación y difusión de materiales fotográficos, orales y audiovisuales de los diversos grupos humanos y culturales, en México y Latinoamérica. Con el uso de nuevas tecnologías, se han creado procesos efectivos para la recuperación de la memoria social y diversos elementos culturales a partir de la imagen, lo que fortalece el tejido social, al reconocer los vínculos comunitarios e intergeneracionales, así como el afianzamiento de las identidades locales en un entorno urbano agreste y globalizante.

Palabras clave: imagen, memoria, innovación, patrimonio.

**Errores, saberes desechables y *epic fails*:
las ideas que internet nos entrega sobre el
equívoco, la risa y la comunicación**

Carlos Arango

Agente de contenidos de El Morenito INC. Docente-investigador en el programa Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, donde lidera el componente de imaginarios sociales.

carlosandres@elmorenitoinc.com, carango@uco.edu.co

Yesid Castro

Director artístico de El Morenito INC, con más de 20 años de experiencia en la escena cultural, mediante trabajos de improvisación, *stand up comedy* y narración oral. Presentador de radio y televisión. Sociólogo.

yesid@elmorenitoinc.com

María Isabel Cardona

Comunicadora gráfica, con especialización en Mercadeo. Gerente particular de El Morenito INC. Productora y gestora cultural.

mariaisabel@elmorenitoinc.com

Resumen

Mientras internet aumenta las posibilidades de conservar, difundir y aumentar el conocimiento humano, un gran porcentaje de su uso corre por cuenta de los contenidos virales, en los que se comparten toda suerte de desgracias humanas: caídas, salidas en falso, momentos de burla. La lógica propia de la red permite que cada internauta se convierta en productor, editor y multiplicador de estos contenidos, al agregar comentarios, compartir con sus contactos o etiquetar a otros usuarios. Sin embargo, la reacción de reír ante la caída de otro tiene profundas raíces en nuestro inconsciente colectivo, y es una de las experiencias en las que vemos el funcionamiento de la risa, siempre asociada con el error. Particularmente, el error de otro.

Este trabajo muestra cómo lo desechable, el error, la caída, el fallo humano... pueden ofrecernos formas de saber. Y de reír.

Palabras clave: error, saberes desechables, schadenfreude, risa, humor.

Comunicación indígena, buen vivir y colonialidad de saber en América Latina

Minerva Campion

Magíster y doctora en Estudios Internacionales (Euskal Herriko Unibertsitatea). Licenciada en Periodismo. Docente en el Departamento de Ciencia Política en la Pontificia Universidad Javeriana. m.campionc@javeriana.edu.co

Resumen

Este trabajo se propone como crítica a los estudios de comunicación, puesto que se han construido desde una perspectiva eurocéntrica y han invisibilizado, por medio de la colonialidad del saber, otras epistemologías. Este cuestionamiento se realiza, además, para comprender que el surgimiento de la comunicación indígena se ha dado en un marco de descolonización del conocimiento científico y de formulación de propuestas de comunicación por parte de los líderes y lideresas indígenas. Así mismo, consideramos que la comunicación indígena no es parte de la comunicación alternativa, sino que es una alternativa a la comunicación eurocéntrica, debido a que emana de una matriz de pensamiento no occidental, el *buen vivir*. El documento se propone como una genealogía de la comunicación en América Latina, donde la comunicación indígena viene a aportar nuevas aproximaciones teóricas, ontológicas y epistemológicas, a partir de la descolonización de la comunicación.

Palabras clave: comunicación indígena, comunicación alternativa, colonialidad del saber, buen vivir.

Kaatxuhdena Uus yatxnxí - Compartiendo saberes

Alejandra Legarda Quilcué, Juan Camilo Urrea,

Isabela Castañeda Bravo, Mariana Lara Soto

Estudiantes de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali.

Mónica Marión Cataño O.

Ph.D. Docente del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, sede Cali.

dialogodesaberesyesteticas@gmail.com; mmarión@javerianacali.edu.co

Resumen

Este texto, *Compartiendo saberes*, es resultado de un proceso de comunicación en curso, que inició hace más dos años en el Parque Artesanal la Loma de la Cruz, de Cali, cuando un grupo de mujeres indígenas nos solicitó apoyo para realizar un audiovisual, con el propósito de dar a conocer lo que estaban haciendo en la ciudad: trabajaban en casas de familia y se juntaban los fines de semana en el parque a tejer la palabra en nasa *yuuwe*, a tejer mochilas, a bailar para “no olvidar” y a mantenerse conectadas con su lugar de origen, con su cosmovisión. Esa experiencia dio origen a un proyecto inicial titulado *Visibilidad social y política de las tejedoras de vida*, y de allí se han derivado varios proyectos de creación y comunicación, por medio de los cuales estamos aprendiendo, compartiendo y realizando comunicación de otro modo, a través del diálogo de saberes.

Palabras clave: *diálogo de saberes, cosmovisión, pueblo nasa.*

Conceptualizando las mediaciones: el cine como bisagra para el terreno intercultural y el devenir del tejido social

Nicolás Fernando Flórez Mause

Magíster en Estudios Políticos. Doctorando en Ciencias Sociales y Humanas de la Pontificia Universidad Javeriana. Profesor de la

Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana.

nicolas.florez@javeriana.edu.co

Resumen

El terreno del saber cinematográfico se ha vinculado recientemente, no solo desde el documental, con las prácticas de la interdisciplinariedad y el diálogo con otros escenarios epistemológicos. En este terreno audiovisual, la incidencia de las ciencias sociales y humanas no opera únicamente en una lógica instrumental, sino que ahora, en la problematización de escenarios culturales, integran los aportes de la representación y el reconocimiento del *otro*. En esta doble vía, los organismos que representan y los que son representados se encuentran en disputa por dar cuenta de un escenario objetivo, real. Esta propuesta hará un esfuerzo por vincular los aspectos políticos de la imagen audiovisual implícitos en la representación y en la humanización-politización de y desde esa *otredad*, en el marco de una narrativa testimonial de situaciones violentas. Se trata de reconocer un diálogo de perspectivas, en un ejercicio intercultural expuesto en la imagen cinematográfica nacional. De ahí la voz del *otro* se hará visible desde lo que se muestra en un camino predominante de medios y mediaciones frente a caminos subalternos.

Palabras clave: cine, interculturalidad, interdisciplinar, tejido social, mediaciones.

Aprendizajes y retos de la experiencia de Maloka Viajera en el territorio para la promoción de diálogos situados de ciencia y tecnología

Sigrid Falla

Directora de la Dirección de Ciencia y Sociedad de la Corporación Maloka de Ciencia y Tecnología.

sfalla@maloka.org

Angie Paola Ariza, Lina Quijano, Sara Daniela Márquez

Investigadoras de la Dirección de Ciencia y Sociedad de la Corporación Maloka de Ciencia y Tecnología.

sfalla@maloka.org

Resumen

Maloka Viajera es un escenario interactivo e itinerante de educación no formal, cuyo propósito es generar dinámicas regionales de apropiación social de la ciencia y la tecnología en públicos diversos. A lo largo de su historia, esta experiencia ha visitado alrededor de doscientos municipios de Colombia. Durante el 2016, realizamos un proceso de evaluación sobre la experiencia de Maloka Viajera durante su visita a los municipios de Arauca, Florencia, Yopal, Puerto Inírida, San José del Guaviare, Mitú, Puerto Carreño, Apartadó, Mocoa y Quibdó. La evaluación propició reflexiones significativas para el equipo de investigación y para otros actores que promueven la *apropiación social de la ciencia y la tecnología* (ASCyT) en el país; en particular, nos mostró que, si bien la experiencia es apreciada como valiosa por los públicos, es necesario adoptar una posición crítica respecto a los alcances de la iniciativa en relación con las dinámicas centro-periferia que se generan, la concepción de ciencia y tecnología que promueve, y la importancia de situar el conocimiento tecnocientífico, lo que implica establecer diálogos multidireccionales con las comunidades locales, sus saberes, intereses y cotidianidades. Este proceso de seguimiento busca aportar al reto de la producción conjunta entre culturas de conocimientos situados que retroalimenten nuestra experiencia educativa y que resulten pertinentes para cada uno de los territorios con los que interactuamos.

Palabras clave: *apropiación social de la ciencia y la tecnología, interculturalidad, diálogo de saberes, museo, educación.*

Tecnologías emergentes: para el buen vivir por la defensa del territorio

Luis Ali Ortiz Martínez, Sergio David Aragón López, Lady Stephanie Ruiz Toledo, Juan David Bastidas Blanco, Mauricio Fino, Diego Alberto Parra Garzón, Daniel Gordillo, Víctor Bernal, Andrea Carolina Bustos Santos, Andrés Ángel

Semillero de Ciencia de la Información, Sociedad y Cultura, del programa de Ciencia de la Información, de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, de la Pontificia Universidad Javeriana.
aquinones@javeriana.edu.co

Resumen

Esta ponencia está enmarcada en el proyecto de control territorial, frente a la problemática de extracción minera y de hidrocarburos, en los resguardos de Tablado y Santa Rita, habitados por comunidades indígenas de la etnia pijao, en el departamento del Tolima; y en el bosque de Galilea, Villarrica (Tolima), habitada por campesinos, cuyo objetivo es defender su entorno de prácticas extractivas minero-energéticas, que traen consigo problemáticas sociales, culturales, económicas y medioambientales. El semillero de investigación acompaña a las comunidades indígenas y campesinas de Ortega y Galilea en la defensa de su territorio, como práctica de buen vivir; así, desde la cosmovisión de los pueblos ancestrales, se entiende la “vida mejor” como principio fundamental de la convivencia armónica y equilibrada con el entorno. Estas cosmovisiones han apoyado la resistencia contra los discursos hegemónicos y capitalistas, que se inclinan a observar el medio ambiente como un recurso de solo explotación, productividad y desarrollo económico de consumo. En el contexto actual, el concepto “buen vivir” deriva en dos funciones principales: una crítica al “desarrollo” y “progreso” económico actual, y la propuesta de alternativas de reconstrucción, conservación, cuidado de desarrollo de una comunidad en sus aspectos, culturales, sociales, políticos (Houtart, 2016). El extractivismo, como lo señala Alberto Acosta, es “un concepto que ayuda a explicar el saqueo,

acumulación, devastación (neo) colonial, así como la evolución del capitalismo moderno e incluso las ideas de desarrollo y subdesarrollo” (Acosta, Alberto, 2016). Por lo anterior, las comunidades de Ortega y Galilea, quienes se proyectan para el buen vivir en sus territorios, promueven el control territorial y confrontan las prácticas depredatorias, extractivas, que vienen irrumpiendo en los territorios a escala nacional, con técnicas como *fracking*, extracción de petróleo y expansión minera de mediana o gran escala, que transforma de manera adversa los territorios, al aumentar conflictos socioambientales. El Semillero de Investigación, Ciencia de la Información, Sociedad y Cultura apoya la resistencia de estas comunidades, y proporciona herramientas y metodologías para la recopilación de datos e información de índole científica, histórica y jurídica, con el fin de sustentar la lucha mediante argumentos cuantitativos y cualitativos, por lo cual se han usado tecnologías emergentes, como los vehículos aéreos no tripulados (UAV), *software* de acceso abierto para la creación de mapas e imágenes 3D, uso de sensores para la recopilación de datos y estrategias de búsqueda para la recuperación de expedientes sobre el territorio (resoluciones, permisos, cesiones, actas, sentencias).

Palabras clave: *buen vivir, control territorial, extractivismo, sistemas de información, tecnologías emergentes.*

III. Interfaz digital

El contenido que se enumera a continuación se puede encontrar en la siguiente página web: <http://www.javeriana.edu.co/unesco/resena.html>

1. Texto del conferencista central
2. Textos de las ponencias
3. Video síntesis de Cátedra Unesco

*Este libro se terminó
de imprimir en Javegraf
durante el mes de marzo
del año 2019*