

# Comunicación, información y lenguajes de la memoria

**e**  
editorial  
Pontificia Universidad  
JAVERIANA

XXV Cátedra Unesco de Comunicación

José Miguel Pereira G. (Editor)







# **Comunicación, información y lenguajes de la memoria**

**XXV Cátedra Unesco de Comunicación**



# **Comunicación, información y lenguajes de la memoria**

**XXV Cátedra Unesco de Comunicación**

**José Miguel Pereira G.**  
Editor



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

Facultad de Comunicación  
y Lenguaje



## Reservados todos los derechos

© Pontificia Universidad Javeriana

Primera edición: noviembre de 2020

ISBN: 978-958-781-555-9

Número de ejemplares: 400

Impreso y hecho en Colombia

*Printed and made in Colombia*

Editorial Pontificia Universidad Javeriana

Carrera 7.ª 37-25, oficina 1301

Teléfono: 3208320, ext. 4205

[www.javeriana.edu.co/editorial](http://www.javeriana.edu.co/editorial)

Pontificia Universidad Javeriana. Vigilada  
Mineducación. Reconocimiento como  
Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo  
de 1964. Reconocimiento de personería  
jurídica: Resolución 73 del 12 de diciembre  
de 1933 del Ministerio de Gobierno.

EDITOR

José Miguel Pereira G.

APOYO EDITORIAL

Camila Amaya Carvajal

Santiago Hernández Lesmes

CORRECCIÓN DE ESTILO

Gustavo Patiño Díaz

DISEÑO DE CUBIERTA

Claudia Rodríguez

DIAGRAMACIÓN E INTERFAZ

Kilka Diseño Gráfico

IMPRESIÓN

Javegraf

COORDINACIÓN EDITORIAL

Paula Quintero Celis

Cátedra Unesco de Comunicación

Pontificia Universidad Javeriana

Transversal 4 n.º 42-00, piso 6

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Bogotá, Colombia

Tel.: (57-1) 320 8320, exts. 4581, 4591

[www.javeriana.edu.co/unesco](http://www.javeriana.edu.co/unesco)

*Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J.  
Catalogación en la publicación*

Cátedra UNESCO de Comunicación (Bogotá, Colombia)

Comunicación, información y lenguajes de la memoria : XXV Cátedra Unesco de Comunicación /  
autores Luis Gonzalo Jaramillo E. [y otros] ; editor José Miguel Pereira G. ; prólogo Marisol Cano  
Busquets, José Miguel Pereira G. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Pontificia Universidad  
Javeriana, 2020.

266 páginas ; 24 cm

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN (impreso) : 978-958-781-555-9

ISBN (digital) : 978-958-781-556-6

XXV Foro Iberoamericano de Cátedras de Comunicación

1. Tecnologías de la información y la comunicación - Conferencias 2. Ciencia de la información -  
Conferencias 3. Lenguajes de la memoria - Conferencias 4. Memoria colectiva - Conferencias 5.  
Sociedad de la información - Conferencias 6. Memoria - Aspectos sociales - Conferencias I. Jaramillo E.,  
Luis Gonzalo, autor II. Pereira González, José Miguel, editor III. Cano Busquets, Marisol, prologuista,  
IV. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Comunicación y Lenguaje V. Foro Iberoamericano de  
Cátedras de Comunicación

CDD 303.4833 edición 21

inp

03/11/2020

# Estructura organizativa

## **Pontificia Universidad Javeriana Cátedra Unesco de Comunicación**

### **Comité directivo**

*Marisol Cano Busquets*

Decana Facultad de Comunicación y Lenguaje

Directora de la Cátedra Unesco  
de Comunicación

*Andrea Cadelo Buitrago*

Directora Dpto. de Comunicación

*José Miguel Pereira G. (JM)*

Profesor asociado

Coordinador Cátedra Unesco de  
Comunicación

### **Comité académico**

*Liliana Herrera Soto*

*Adriana Ordóñez Paz*

*Nadya González Romero*

*Vladimir Núñez Camacho*

*Daniel Guillermo Valencia*

*Gilberto Eduardo Gutiérrez*

*José Miguel Pereira G.*

### **Moderadores de conferencias, paneles y foros**

*Yenny Magali Pérez*

*Juliana Molina Ríos*

*William Sánchez*

*Eduardo Gutiérrez*

*Sergio Méndez Porras*

### **Coordinadores de grupos de trabajo**

*Daniel Valencia Nieto*

*Mirla Villadiego Prins*

*Paula Ospina Saavedra*

*Claudia García Corredor*

*Patricia Bernal Maz*

*Mónica Baquero Gaitán*

*Óscar Fonseca Mantilla*

*Mónica Salazar Gómez*

*José Miguel Pereira G.*

*Álvaro Núñez Zúñiga*

*Juan Carlos Valencia Rincón*

*María Patricia Téllez*

*Mario Morales Rincón*

*Alexis Castellanos Escobar*

*Juan Ramos Martín*

*Luis Carlos Obando Arroyave*

*Gilberto Eduardo Gutiérrez*

*Carlos Eduardo Cortés*

*Carlos Barreneche Jurado*

*María Urbanczyk*

*Liliana Herrera Soto*

*Aída Quiñones Torres*

*Alfredo Menéndez Echavarría*

*Nadya González Romero*

### **Muestra audiovisual Ventanas Televisión, video, documental**

*María Urbanczyk*

### **Publicidad**

*Mónica Baquero*

### **Apoyo Logístico y comunicaciones**

*Santiago Hernández Lesmes*

*Ana María Cruz Melo*

*Luisa Fernanda Vergara Cuervo*

### **Dirección de contacto**

Cátedra Unesco de Comunicación

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Transversal 4 n.º 42-00, piso 6

Bogotá, Colombia

Tel.: (57-1) 3208320, exts. 4581, 4595

[www.javeriana.edu.co/unesco](http://www.javeriana.edu.co/unesco)



# Contenido

Prólogo	19
<i>Marisol Cano Busquets</i>	
Comunicación, información y lenguajes de la memoria	27
<i>José Miguel Pereira G. y Luisa Fernanda Vergara Cuervo</i>	
<b>I. Textos de ponencias centrales</b>	<b>37</b>
Entre la información, la memoria y el patrimonio: una perspectiva desde el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA)	39
<i>Luis Gonzalo Jaramillo E.</i>	
Narrativas: texturas emocionales en situaciones límite	53
<i>Marieta Quintero Mejía</i>	
Avances, problemáticas y retos de los lugares de memoria en Latinoamérica	65
<i>Mónica Álvarez Aguirre</i>	
Rumbo a los 500 años: Investigación y gestión del Conjunto Monumental Histórico de Panamá Viejo	77
<i>Iosvany Hernández Mora, Bethany Aram y Juan Guillermo Martín</i>	
La protección y sanación (reordenamiento) del territorio amazónico como fundamento para el cuidado y la existencia de la memoria y la vida	87
<i>Luz Mery Panche Chocué</i>	
Fotografía, memoria y resignificación: la intervención del archivo misional por medio del relato	93
<i>Amada Carolina Pérez Benavides</i>	
El relato como herramienta de investigación. Aproximándonos a los despojos y las resistencias desde las narrativas	103
<i>María Fernanda Sañudo</i>	
La narración y el relato como herramientas de investigación en psicología	113
<i>Mario Fernando Gutiérrez R.</i>	

Poéticas del desolvido <i>Germán Ortegón Pérez</i>	123
Construcción de memoria cotidiana compartida por medio de las redes sociales de internet: recuerdos y narraciones sobre los años ochenta en tres grupos de Facebook <i>Laura Cecilia Cala Matiz</i>	133
Imagen, memoria y narración. Siete razones para estudiar la fotografía en tiempos de barbarie y transición <i>Jorge Iván Bonilla Vélez</i>	143
La función social del archivo audiovisual <i>Jaime Humberto Silva Cabrales</i>	153
<b>II. Resúmenes de ponencias</b>	<b>163</b>
Medios, TIC e industrias culturales	165
<b>El ecosistema digital, nuevo escenario de relación, implicación y consumo de la radio por parte del oyente-usuario</b> <i>Andrés Barrios Rubio</i>	<b>165</b>
<b>Ni apocalípticos ni integrados, atravesando los imaginarios de ciudad en Instagram: estudio de caso de la cuenta Bogotá Street Photography</b> <i>Ángela Jobanna Herrera Roa</i>	<b>166</b>
<b>Comparación de las lógicas de producción de la radio universitaria análoga y digital en Bogotá</b> <i>Carlos Javier Benavides Ávila y William Ricardo Zambrano</i>	<b>166</b>
<b>El tratamiento del feminicidio en la prensa escrita colombiana: un paralelo entre redactores de noticias y periódicos</b> <i>Cristian García Villalba, Paula Andrea Jiménez Villamarín, Laura Daniela Ortiz Dueñas y Bryan Nicolás Rodríguez Estrada</i>	<b>167</b>
<b>Televisión y memoria en Argentina: canal Encuentro y la última dictadura militar</b> <i>Malena Corte</i>	<b>168</b>
<b>Resignificar la comunicación transmedia</b> <i>Fernando Andrés Castro Torres</i>	<b>169</b>
<b>Análisis comparativo de los recursos digitales inclusivos para la población oyente y no oyente de Ibagué y su impacto en el área comunicacional</b> <i>John Fredy Montes Mora y Nilson Albeiro Ferreira Manzanares</i>	<b>170</b>
<b>Representaciones de lo colombiano en las series de televisión Narcos (Netflix) y Sin senos sí hay paraíso (Caracol TV)</b> <i>Roberto Sancho Larrañaga, Daniel José Galvis Jaimes y Laura Tatiana Perilla Ramírez</i>	<b>172</b>

<b>Cineco Alternativo en Bogotá: una plataforma de aprendizaje por medio de un proceso de "culturización"</b>	<b>173</b>
<i>Nathalia González Buitrago</i>	
<b>Comunicación, tecnología y arte. Un análisis exploratorio de la agenda de conocimiento propuesta desde los <i>medialabs</i></b>	<b>173</b>
<i>María Isabel Villa, Tomás Molina Pineda y Alfredo Marulanda Román</i>	
<b>La paradoja de la información y el acceso a los servicios de la nube en el contexto del <i>big data</i>. Análisis de posibilidades de aplicación a partir de nuevas audiencias: jóvenes universitarios</b>	<b>174</b>
<i>José Luis Vahos Montoya y Mery Juliana Moreno Hernández</i>	
<b>Agencias de noticias: una estrategia para la dinamización social de las comunidades</b>	<b>175</b>
<i>Alexandra Margarita Acosta Cifuentes</i>	
Comunicación, política y cambio social	177
<b>La convivencia desde la marginalidad, sus imaginarios y características. Tres casos en Armenia, Quindío</b>	<b>177</b>
<i>Lucero Giraldo M. y Bibiana Magaly Mejía E.</i>	
<b>El caso CONPI y la crítica al movimiento indígena en Colombia: aportes para repensar las luchas políticas contemporáneas</b>	<b>178</b>
<i>Rafael Esteban Gutiérrez Lopera y Angie Lizeth Alvarado González</i>	
<b>La comunicación, feminismos y violencia contra la mujer</b>	<b>178</b>
<i>Marilyn Natalia García Laverde y Mauricio Castro Martínez</i>	
<b>Verdad, democracia y comunicación en la era digital</b>	<b>179</b>
<i>Dune Valle Jiménez y Alain Samper Ortigón</i>	
<b>Nuevas ciudadanía en las escuelas digitales campesinas de Acción Cultural Popular (ACPO) - Radio Sutatenza</b>	<b>180</b>
<i>Juan Carlos Pérez Bernal y Mychell Paola León Contreras</i>	
<b>Análisis de la crítica política en las caricaturas de Matador que narran el posconflicto publicadas en el periódico <i>El Tiempo</i> entre 2006 y 2016</b>	<b>181</b>
<i>Joban Andrés Rodríguez Lugo</i>	
<b>Desde las aulas: eficacia e impacto de los proyectos de comunicación para el desarrollo en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, 2016-2017</b>	<b>182</b>
<i>Yusly Paola Pérez Llerena, Luis Ángel Puello Orozco, Laura Ramírez García, Eliza Ester Vélez Sanjuan y Steffy Bonfante Luna</i>	
<b>La transformación como eclipse: radio comunitaria en el sur del Tolima y política pública de radiodifusión sonora comunitaria en Colombia</b>	<b>183</b>
<i>Mónica del Pilar Álvarez</i>	
<b>Comunicación, salud y feminismo desde una perspectiva decolonial</b>	<b>184</b>
<i>Doris Elena Muñoz Zapata y Juan David Zapata-Agudelo</i>	
<b>Ética y bioética en el discurso del Acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC-EP</b>	<b>184</b>
<i>Jaime Alberto Rojas Rodríguez</i>	

<b>El Acuerdo de Oslo suscrito entre Israel y Palestina: aprendizajes para Colombia en el marco del Acuerdo de paz de La Habana</b>	<b>185</b>
<i>Lemy Bran Piedrahita, Alejandro Valencia Arias, Lucía Palacios Moya y Sergio Gómez Molina</i>	
<b>Educación, comunicación y paz (Educopaz): alternativa de acompañamiento al posacuerdo colombiano</b>	<b>186</b>
<i>Henry Rubiano Daza, Óscar David Fúnez David y Sandra Beatriz Yépes Artunduaga</i>	
<b>Consolidación de la paz en comunidades vulnerables bajo el marco de la comunicación como sistema autopoietico</b>	<b>187</b>
<i>Lizeth Tatiana Suárez Barajas</i>	
Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	189
<b>Análisis de la metodología y el impacto generado por el Modelo Estándar de Control Interno (MECI, 2014) para el Estado colombiano aplicado al sistema de comunicaciones institucionales en las entidades descentralizadas del departamento de Antioquia</b>	<b>189</b>
<i>Yéison Bedoya García</i>	
<b>Biosemiótica y comunicación corporativa</b>	<b>190</b>
<i>Juan Pablo Ramírez Galvis</i>	
<b>Interfaces gráficas y metainformación: metamedios de la industria publicitaria</b>	<b>191</b>
<i>Edwin Andrés Sepúlveda Cardona</i>	
<b>Clima organizacional y comunicación: la sexualidad como elemento humano multidimensional para su desarrollo</b>	<b>191</b>
<i>Carolina Elizabeth Morales Prieto</i>	
<b>Estrategia de <i>marketing</i> social para la promoción de derechos humanos en víctimas del conflicto armado en Norte de Santander, 2018</b>	<b>192</b>
<i>Yurgen Mario Carrascal Buelvas y Carolina García Pino</i>	
<b>Comunicación en alianzas multisectoriales: comunicación sin comunicología. Un modelo de análisis</b>	<b>193</b>
<i>Ricardo Rodríguez Quintero y Ángela María Correa Méndez</i>	
<b>Configuración del concepto de memoria a partir de la economía de la atención</b>	<b>194</b>
<i>Pedro Nicolás Aldana Afanador</i>	
<b>Gestión de la comunicación estratégica en la política de responsabilidad social en pymes de Medellín</b>	<b>194</b>
<i>Patricia Ibarra Vásquez</i>	
<b>Análisis de la gestión de la comunicación en las organizaciones públicas del municipio de Pitalito</b>	<b>195</b>
<i>Lizeth Alejandra Samboni y Karina Andrea Caro</i>	
<b>La aplicación del <i>femvertising</i> en la búsqueda de hermandad y construcción de marca</b>	<b>196</b>
<i>Natalia Piedras León y Lina Fernanda Sarmiento Salazar</i>	

<b>La memoria organizacional como elemento clave para la gestión de crisis reputacionales en una institución gubernamental</b>	<b>196</b>
<i>María Victoria Pabón Montealegre y Juan Esteban Valencia Rey</i>	
<b>"Activa tu opción por la vida", una apuesta de marketing social desde la UPB Montería</b>	<b>197</b>
<i>Luisana Riveira Oñate</i>	
<b>Ver lo que las palabras ocultan: etnoestudios</b>	<b>198</b>
<i>César Augusto González Vélez y Claudia Gómez-R.</i>	
<b>Comunicación y educación</b>	<b>199</b>
<b>Comunicación, memoria e identidad. El caso del Colegio de Ciencias y Humanidad (CCH), UNAM, México</b>	<b>199</b>
<i>Fernando Martínez Vázquez e Iriana González Mercado</i>	
<b>La resemantización como lugar de enunciación: una posibilidad de construir biografías colectivas</b>	<b>200</b>
<i>Alba Luz Sánchez Escudero</i>	
<b>Experiencia de formación binacional en educación superior mediada por entornos virtuales de aprendizaje desde Colombia y Uruguay</b>	<b>201</b>
<i>Noelia Campos, Evangelina Méndez Sauane y Katherine Seña Giraldo</i>	
<b>La radio universitaria, potenciadora de competencias comunicativas</b>	<b>202</b>
<i>Damaris Jimena Montaña Bejarano y Jimmy Alejandro Venegas Ordóñez</i>	
<b>Para una visión de la inclusión y educación desde la comunicación</b>	<b>202</b>
<i>Carolina Rozo y Betty Julieth Villabona Vega</i>	
<b>Modelo de construcción del aprendizaje en el aula a partir del "eduentretenimiento"</b>	<b>203</b>
<i>Carlos Gutiérrez-González</i>	
<b>Alfabetización en TIC en adultos mayores en la zona veredal de Chitacomar, en Chinácota, Norte de Santander, 2019</b>	<b>204</b>
<i>Merly Paola Ruiz Salazar</i>	
<b>Construcción de convergencias en la Escuela Manantial, de Charco Rico</b>	<b>205</b>
<i>Angie Elizabeth Gómez Pacheco</i>	
<b>Reexistencias en el sur del Tolima</b>	<b>205</b>
<i>Jorge Parra y Laura Cala Mejía</i>	
<b>Chihiscua: pintando desde nuestro municipio</b>	<b>206</b>
<i>Leidy Carolina Aguilar Peñuela y Mónica Patricia Perassi</i>	
<b>Estrategia para el uso pedagógico del video en el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Cúcuta, Norte de Santander</b>	<b>207</b>
<i>Gerson Uriel Correa Acosta y Javier Alexander Rey Yáñez</i>	
<b>La escritura dentro de El Taller de Prensa Escuela: memoria y acción para la convivencia</b>	<b>208</b>
<i>Sonia Amparo Guerrero Cabrera y Carolina Campuzano Baena</i>	
<b>Desde la escuela. La perspectiva conceptual de Marco Raúl Mejía acerca de la comunicación educación en Colombia</b>	<b>209</b>
<i>Gilberto Eduardo Gutiérrez</i>	

Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	211
<b>Performance del recuerdo y materiales de la memoria: el caso de la dictadura de Banzer (1971-1978) en Bolivia</b>	<b>211</b>
<i>Daniel Alejandro Ramírez López</i>	
<b>Historias de vida en Mesa Los Hornos: una experiencia de comunicación intercultural en el sur de la Ciudad de México</b>	<b>212</b>
<i>Cynthia Cerón Hernández</i>	
<b>Prácticas de resistencia social no violentas y la función de las prácticas comunicativas asociadas con los movimientos ciudadanos por la defensa del territorio en Pitalito, Oporapa y Timaná, entre 2017 y 2018</b>	<b>212</b>
<i>Ana María Díaz Lugo, Yuri Paola Cabezas Antury, Milady Jbajaira Garzón, Mauricio Suaza y Tatiana Alejandra Salamanca Ruiz</i>	
<b>Montañas de concreto: la migración del campo a las ciudades desde la perspectiva de los imaginarios</b>	<b>213</b>
<i>Juan Carlos Rincón Gómez</i>	
<b>Mediación de las emociones en relatos de raspachín</b>	<b>214</b>
<i>Carolina Martínez Uzeta</i>	
<b>Sistematización de las prácticas de producción campesina de dos familias participantes del proyecto Hogares Ecológicos de Corantioquia, en el corregimiento de San Cristóbal, Medellín</b>	<b>215</b>
<i>Juan José Ramírez Giraldo y Juan Pablo Quintana Madrigal</i>	
<b>Los imaginarios sociales de la sustentabilidad a partir del estilo de vida promovido en redes sociales por la marca de ropa de segundo uso Independencia</b>	<b>216</b>
<i>Angie Vanessa Perilla González</i>	
<b>Colcha de relatos: hombres recuperando su voz</b>	<b>216</b>
<i>Óscar Emilio Marín Garcés</i>	
<b>Identidad y memoria de los diseñadores gráficos en Bogotá</b>	<b>217</b>
<i>Luis Gabriel Pulido Redondo</i>	
<b>Una mirada a la creación y producción de videoclips en el altiplano del Oriente antioqueño</b>	<b>218</b>
<i>Carlos Arango Lopera y Daniela Correa Vélez</i>	
Estudios de periodismo	221
<b>Periodismo científico: socialización del conocimiento posgradual en la Universidad Nacional</b>	<b>221</b>
<i>Lina María Patricia Manrique Villanueva y Álvaro Enrique Duque Soto</i>	
<b>El rol de las mujeres periodistas en los medios de comunicación en Cúcuta</b>	<b>222</b>
<i>Natalia Carolina Meza Carvajal</i>	
<b>El feminicidio en la prensa escrita colombiana. Un acercamiento desde el análisis de contenido</b>	<b>223</b>
<i>Mónica Echeverría Burbano y Mónica Baquero Gaitán</i>	

<b>La infancia en los medios: abordajes y perspectivas</b>	<b>224</b>
<i>Hernán Rodríguez Uribe y Mabel Farfán Martínez</i>	
<b>Análisis crítico del discurso de las piezas informativas del periódico <i>El Mundo</i> acerca de la construcción del Aeropuerto José María Córdova (1979-1985)</b>	<b>224</b>
<i>Luisa Carolina Uribe Ramírez, Dayana Giraldo Arias y Angie Stefany Luna Hernández</i>	
<b>El <i>framing</i> en la portada de los periódicos de circulación nacional y local durante el 27-M y 17-J: elecciones presidenciales de 2018</b>	<b>225</b>
<i>Mario Alexander Lozano García</i>	
<b>Ciudadanía en la esfera pública digital: el caso de dos canales colombianos de comentaristas en línea</b>	<b>226</b>
<i>César Augusto Gaviria Cuartas y Diego Alberto Polo Paredes</i>	
<b>Cuando el periodista es el testimonio en el centro del relato</b>	<b>227</b>
<i>Ángela Zamin</i>	
<b>La reflexión compasiva como método de comprensión para el cultivo de la credibilidad y confiabilidad del ejercicio periodístico</b>	<b>228</b>
<i>Juan David Londoño Isaza</i>	
<b>Lugares (in)comunes de la crónica: notas sobre el género en Brasil y en Colombia</b>	<b>228</b>
<i>Reges Schwaab</i>	
<b>La <i>entre-vista-encuentro</i> como método del reportaje</b>	<b>229</b>
<i>Raúl Hernando Osorio Vargas</i>	
<b>La crónica periodística como método de investigación en la comunicación social</b>	<b>230</b>
<i>Marcos Fidel Vega Seña</i>	
<b>Epistemología, metodología y teorías</b>	<b>231</b>
<b>La producción y reproducción de conocimiento teórico-metodológico: un aporte a la perspectiva de la investigación en comunicación</b>	<b>231</b>
<i>Cristhyan Gonzalo Márquez Guzmán</i>	
<b>Epistemes emergentes en grupos de desplazados del municipio de Tibacuy</b>	<b>232</b>
<i>Héver Míguez Monroy, Alfonso Alberto Angarita Buitrago y Ana Mónica Grismaldo Moreno</i>	
<b>Del giro lingüístico y el giro hermenéutico a la comunicación del siglo XXI</b>	<b>232</b>
<i>Ancízar Vargas León y Lina M. González Correa</i>	
<b>Emisión, recepción y decepción. Coeficientes de seguimiento y comunicación de concejales de Bucaramanga en su comunidad virtual de Twitter</b>	<b>233</b>
<i>Juan Diego Flórez Quintero, Angie Liseth Celis Acuña y Giovanni Bobórquez-Pereira</i>	
<b>Revisión de la ontología del vestuario como subcategoría de la comunicación no verbal</b>	<b>234</b>
<i>Jonathan Rodríguez Jaime</i>	

<b>Conflicto armado en el Oriente antioqueño: una lectura desde los vehículos de memoria de las víctimas</b>	<b>235</b>
<i>Edison García Rodríguez, Mariana Muñoz Jiménez, Jénnifer Jobana Patiño Arteaga, Manuela Betancur Pérez y Alexandra Nieves Uribe</i>	
<b>Observación de observaciones: esquemas de referencia epistemológicos, teóricos y metodológicos de la investigación en el programa Comunicación Social - Periodismo de la UPB Montería. Aportes al campo de conocimiento</b>	<b>236</b>
<i>Melissa Quintana Fernández y Julián Vélez Carvajal</i>	
<b>Implicaciones, retos y compromisos de la comunicación y cambio social. Tendencias y corrientes por socializar en las aulas</b>	<b>237</b>
<i>Dairy Dalila Díaz Santana, Giovanni Bobórquez-Pereira y Olga B. Rueda Barrios</i>	
<b>Estado del arte en representaciones artísticas, visuales y audiovisuales</b>	<b>238</b>
<i>Bryan Daniel Parra M. y Manuela Atehortúa Arévalo</i>	
<b>Semillero Excom (Exploración en Comunicación): ¿cómo empoderar en investigación a jóvenes de una escuela de artes en cultura precolombina?</b>	<b>239</b>
<i>Andrés Enrique Cifuentes Andrade</i>	
<b>Los lenguajes de la memoria en Colombia</b>	<b>241</b>
<b>Reconstrucción de la memoria histórica del cultivo tradicional del trigo en Mutiscua, Norte de Santander</b>	<b>241</b>
<i>Jessica Gabriela Basto Villamizar y Carolina García Pino</i>	
<b>Narrativas de víctimas de la violencia en Pamplona</b>	<b>242</b>
<i>Juan Sebastián Correa Vera, José Manuel Parra Leal y Rafael Enrique Mora</i>	
<b>Sabores y saberes caucanos: diálogos de la memoria biocultural y el patrimonio alimentario</b>	<b>242</b>
<i>Alejandra María Rodríguez Guarín, Mabel Cristina Calvache Muñoz y Einer Casanova Rodríguez</i>	
<b>Saber-vivir: plan de vida integral para el manejo del territorio</b>	<b>244</b>
<i>José Luis Díaz Sanabria</i>	
<b>La memoria emblemática del holocausto del Palacio de Justicia en las series de televisión colombiana</b>	<b>245</b>
<i>Jairo Enrique Martín Buriticá</i>	
<b>¿La opinión publicada ha distorsionado la realidad del país?</b>	<b>245</b>
<i>Nelson Germán Sánchez Pérez</i>	
<b>Memoria e imaginarios sociales, políticos y culturales como temáticas de los estudios de comunicación y ciudad: un estado del arte de la investigación en comunicación en Colombia entre 2010 y 2015 (investigación en curso)</b>	<b>246</b>
<i>Daniela Giraldo Arias y Leidy Daniela Vásquez Suárez</i>	
<b>Tesoro con enfoque diferencial sobre graves violaciones a los derechos humanos e infracciones al derecho internacional humanitario con ocasión del conflicto armado colombiano</b>	<b>247</b>
<i>Lucila R. Espinosa R.</i>	

<b>Reflexión en torno a dos estrategias discursivas “no oficiales” de difusión de la memoria histórica de las ejecuciones extrajudiciales, o “falsos positivos”, en Colombia</b>	<b>247</b>
<i>Karen Edith López Rico y María Andrea Vázquez Abumada</i>	
<b>Representaciones sociales: vestirse para representarse. Un estudio en adultos mayores en el parque de Marinilla</b>	<b>248</b>
<i>Daniel Builes Hernández, María Isabel Toro Toro y Jenny Alejandra Carvajal Valencia</i>	
<b>Iniciativas territoriales para la paz: una propuesta de reconciliación nacional desde la reconstrucción de la memoria con niños, niñas y adolescentes</b>	<b>249</b>
<i>José Luis Rodríguez Cuchivaguen, Cindy Mariana Ariza Rodríguez, Adriana Lucía Hernández Palacio, Andrés Francisco Olivar Rojas y Magnolia Rivera Cumbe</i>	
<b>El reciente cine colombiano desde una mirada <i>crip</i>/(c)<i>queer</i>. El caso de <i>Porfirio</i> (2011), de Alejandro Landes</b>	<b>250</b>
<i>David Leonardo García León</i>	
<b>Memoria y narraciones del territorio. Perspectivas en municipios del departamento del Quindío sobre los imaginarios urbanos del posconflicto. Universidad del Quindío</b>	<b>251</b>
<i>Pedro Felipe Díaz Arenas, Damaris Ramírez Bernate y Julián Enrique Páez Valdez</i>	
<b>Comunidades en diálogo: trasplantando la memoria</b>	<b>252</b>
<i>Liz Zárate y Dania Vanesa Suárez</i>	
<b>El fractal matemático y el análisis de discurso</b>	<b>253</b>
<i>Gonzalo Ordóñez y Saudia Levoyer</i>	
<b>Información: memoria para el futuro</b>	<b>255</b>
<b>Recuperación de la memoria histórica del resguardo indígena de Puracé, por medio de una cartilla digital</b>	<b>255</b>
<i>Paulo César Paz Ramos y Margarita Mazabuel Collazos</i>	
<b>Desaparición forzada en Tibacuy: contextualización y experiencia</b>	<b>256</b>
<i>Alfonso Alberto Angarita Buitrago, Ana Mónica Grismaldo Moreno y Hever Míguez Monroy</i>	
<b>Sofía: una herramienta de divulgación patrimonial para la infancia</b>	<b>257</b>
<i>Edna Paola Ángel García y Paula Natalia Rubiano Pinzón</i>	
<b>Recuperación de las tradiciones y cosmogonía del pueblo misak por medio de la radio comunitaria Namuy Wam</b>	<b>258</b>
<i>Darsy Karina Gugú Hurtado y María Fernanda Díaz Castillo</i>	
<b>Recuperación de la memoria colectiva mediante el diálogo intergeneracional: una mirada desde los talleres “Relata, Cúcuta” y “Ella y un café”</b>	<b>259</b>
<i>Michelle Andrea Nathalie Calderón-Ortega y Jaineth Charline Indira Calderón-Ortega</i>	
<b>Difusión de la memoria por medio de las TIC</b>	<b>260</b>
<i>María Paula Chaparro Pérez y Leidy Carolina Aguilar Peñuela</i>	

<b>Amor de luna</b>	<b>260</b>
<i>Valeria Marín Salazar y Karen Emilce Martínez Rodríguez</i>	
<b>La universidad y el resguardo de la memoria barrial. El inicio del Archivo Histórico de la Vivienda Social del Partido de Moreno (Buenos Aires, Argentina)</b>	<b>261</b>
<i>Leandro Daich Varela</i>	
<b>Memoria en vidrio: una mirada al patrimonio fotográfico del Centro de Documentación del Museo de La Salle, Bogotá</b>	<b>262</b>
<i>Lesly Maritza Jaimes Leuro</i>	
<b>III. Interfaz digital</b>	<b>265</b>

# Prólogo

*Marisol Cano Busquets\**

## **Por la comunicación a la memoria**

En una carta a Kuniichi Uno, al hablar de la filosofía como un arte de la creación, Gilles Deleuze (2007, p. 217). dice que “los conceptos son inseparables de los afectos, es decir de los poderosos efectos que tienen sobre nuestra vida y de los perceptos, es decir, de las maneras nuevas de ver o de percibir que nos inspiran”.

La reflexión es válida para la memoria, uno de los campos del pensamiento y de la acción, que se destacan en la vida de los seres humanos y de las sociedades, cada vez con mayor fuerza y presencia. La memoria es, conjuntamente, el esfuerzo de su comprensión, como un poderoso dispositivo que moviliza y transforma.

Quizás nos parezca que la memoria ha cobrado progresivamente un papel protagónico porque se han afirmado su persistencia y su importancia en las preocupaciones contemporáneas, por los acontecimientos que han marcado la vida de las sociedades; especialmente, en el siglo XX y en el nuevo milenio que transcurre. Las guerras mundiales, el Holocausto, los genocidios, las violencias con sus diferentes tonos y matices y las discriminaciones han transformado a la memoria en una protagonista fundamental, aunque se debata sobre sus límites, e incluso, sobre las pertinencias del olvido.

Pero esta es solo una de las caras del problema. Hay otra que traslada a la memoria desde el mundo de las

---

\* Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana

afrentas y los sufrimientos al mundo que necesita conservarse, no tanto por el dolor como sí por la creatividad y la esperanza. Así ha sido a lo largo de la historia de la humanidad. Posiblemente, las pinturas de las cuevas de Lascaux, Altamira o Chauvet (estas últimas, recientemente reveladas por el documental de Werner Herzog) se conservaron por una conjunción entre el azar, las condiciones físicas y ambientales del entorno y su aislamiento de siglos. Pero probablemente también, por el deseo humano de dejar un testimonio y de ir con su trazo mucho más allá en el tiempo.

Por eso y por más motivos, nos parece tan aterrador el gesto de los rebeldes talibanes derribando en nuestros días las estatuas gigantescas de los Budas de Bamiyán (siglo VI), en Afganistán, y tan densamente simbólicas, las prácticas de la memoria de las madres de Soacha o de La Candelaria, denunciado los crímenes atroces de los falsos positivos durante el conflicto colombiano.

La memoria también transcurre por el conocimiento y la revitalización de las cocinas tradicionales o por la conservación electrónica de las músicas que se están gestando en los lugares más disímiles del mundo, así como por el fortalecimiento de los centros históricos y la recuperación de los archivos de lo audiovisual.

Son muchas las disciplinas y los diversos los saberes que han llevado a cabo la reconstrucción de la memoria. La comunicación es uno de ellos. Ya sea porque en la comunicación se elabora y se difunde la memoria o porque las prácticas más habituales de la memoria tienen una dimensión comunicativa.

En los periódicos, los investigadores de la memoria rastrean los acontecimientos del pasado, a pesar de su fragilidad, e incluso, de sus imprecisiones y sus lagunas. Cuando el periodista más humilde recoge en su libreta las impresiones sobre un hecho o anota las opiniones de sus fuentes, está dejando hacia el futuro una marca indeleble, no solo de su perspectiva como testigo, sino de un hecho que merece ser visible. Y puede serlo después de años de espera, cuando un observador dedicado lo rastree a través de las páginas amarillentas de un diario. Volverá a tener la vitalidad de sus primeros días, o incluso más.

La radio y la televisión incorporaron el mundo sonoro y de las imágenes a la comprensión de lo sucedido, como ya lo había hecho el cine desde mediados del siglo XIX, ofreciendo otras claves diferentes de las claves de los textos escritos. Sea en el corpus de los noticieros o en las narrativas de los melodramas, la televisión ofrece caminos que la memoria agradece. Las primeras imágenes en movimiento del cine rescataron para la memoria la escena entrañable y sencilla de la salida de los obreros de una fábrica, y tan solo unos años después ya se internaban en la cara mágica de la luna.

Pero los medios de comunicación son no solo testigos del pasado, sino uno de los instrumentos más vigorosos de la realización de la memoria en el presente. Son numerosos los estudios que han demostrado las conexiones entre relatos audiovisuales y memoria a través, por ejemplo, de la apropiación cotidiana de la televisión, de la afiliación de las audiencias con los personajes o de la sedimentación de lo que somos a partir de escenificaciones en apariencia banales. El cine, como lo demostraron hace años Néstor García Canclini y Carlos Monsiváis, ha contribuido a la construcción de la identidad como el sentido interiorizado de un nosotros y las telenovelas han servido, durante ya varias décadas, al desarrollo de una enciclopedia sentimental en la que muchos latinoamericanos se han formado y reconocido.

Uno de los aportes de la Cátedra UNESCO de Comunicación es promover una reflexión sobre la memoria desde los tres grandes ejes conceptuales y formativos de la propia Facultad de Comunicación y Lenguaje, que la convoca desde hace dos décadas: la comunicación, la información y el lenguaje. Quienes lean este libro podrán confirmar la fortuna que significa la convergencia de estos tres grandes procesos humanos. La memoria tiene en la información uno de sus sustentos, hasta tal punto de que sus enfermedades suelen estar acompañadas de la disolución de la información en los olvidos. En el origen de la ciencia de la información han estado las bibliotecas, uno de los lugares milenarios de la memoria. En tiempos de plataformas y redes, las bibliotecas se han digitalizado no para traicionar su oficio primigenio, sino para hacerlo aún más radical: se sistematizan los ar-

chivos, los usuarios acceden a memorias gigantescas para encontrar con un clic sus búsquedas, mientras que robots descubren con rayos láser los documentos y los libros con una precisión de escalofrío.

Los estudios del lenguaje son una de las aproximaciones más valiosas para la exploración de la memoria, porque esta se hace realidad en el discurso y en los textos. La palabra y la escritura son soportes invaluable del recuerdo que muy rápidamente se transforma cuando se producen fracturas de la memoria individual y social. Eso es lo que explica que durante el largo y doloroso conflicto colombiano el periodismo, amenazado por los violentos, migrara hacia los festivales populares de décimas. Las noticias no se oían en las emisoras de radio, indefensas y vulnerables. Las noticias *se cantaban*. Años después, el Museo Itinerante de la Memoria de Montes de María lo atestigua provocando en los pueblos del Caribe que recorre, una renovación de la memoria social que fue cercada en el pasado por las masacres y el silenciamiento.

Ese periodismo amenazado también se hace memoria en libros como *Las llaves del periódico*, crónica de amor y de entrega, historia personal que es, al mismo tiempo, la de muchos periodistas que contaron en nuestro país, con rigor y responsabilidad, la historia de los años ochenta y noventa del siglo XX. Sus páginas nos traen el recuerdo de un aviso enorme de *El Espectador*, desvencijado y con sus letras devoradas por el tiempo, abandonado a la intemperie en el patio de una casa del barrio Prado Centro, de Medellín. Ya había resultado extraño para un joven reportero de 22 años llegar a su primer día de labores a un sitio sin señal alguna de publicidad que identificara al diario. Solo días después, entre intimidaciones telefónicas, anuncios de bombas y silencio mortuorio en las oficinas, se hizo evidente para Carlos Mario Correa, autor del libro, que trabajaba en un medio amenazado.

Ni el odio del sicario que abordó a ese joven reportero a la entrada de su trabajo, lo tumbó y lo intimidó con un revólver que le restregaba en la frente, mientras le gritaba “Decí que ya no trabajás más para ese pasquín, que ya no tenés que ver con él, que estás por fuera. Es una orden del Doctor. *El Espectador* se va porque se va, y no

queremos a nadie que tenga nada que ver con ese periódico de mierda. Confesá, o te vuelo la cabeza”; ni las irónicas llamadas del que se presentaba como “poeta” y le declamaba: “*Obedézcanle a Don Pablo/ él ya les dijo que se fueran/ pero si se ponen tercicos como el diablo/ no les extrañe que se mueran. Don Pablo es el rey/ y lo que dice es la ley. / El Espectador es un pasquín y se debe morir*”; ni el doloroso asesinato de sus compañeros de labores Martha Luz López, Miguel Arturo Soler y Hernando Tavera ni su condición de reportero clandestino lograron quebrar el compromiso del corresponsal de *El Espectador* en Medellín. Este joven reportero tuvo que enfrentar muy pronto los otros horrores. Vino la masacre del 11 de noviembre de 1988 en Segovia, su primer trabajo periodístico fuera de la ciudad. Encontró allí el perturbador llanto de los niños y las mujeres, los heridos en el hospital, las casas asoladas por la muerte. En el libro se recuerda a sí mismo “[...] con un nudo en la garganta, sin saber cómo contar aquel horror, ni por dónde empezar”. A Segovia mismo regresó el 24 de abril de 1991, dos años y medio después, y apenas unas horas más tarde de haberse despedido en Medellín de los enviados especiales de *El Espectador*, el periodista Julio Daniel Chaparro y el reportero gráfico Jorge Enrique Torres, quienes, en un proyecto periodístico de largo aliento, recorrían el país para reconstruir “cómo se desarrollaba la vida de los habitantes en los lugares donde se habían perpetrado asesinatos masivos, querían hacer la historia del después, allí donde la guerra había dejado huellas imborrables”. No bien llegar a Segovia, sus compañeros de la redacción de *El Espectador* en Bogotá habían sido asesinados a balazos en ese municipio antioqueño.

Suceso tras suceso, Carlos Mario Correa enfrentó, como periodista, las múltiples violencias que han marcado la historia de nuestro país. Su libro, escrito con Marco Antonio Mejía, es una de aquellas publicaciones, como tantas otras, que bien contribuyen a que Colombia no siga siendo la gran adormidera de la que habló Luis Vidales; ese país al que los “hados le dieron la extraña facultad de la famosa planta, que se duerme al contacto de los dedos”, en el que todo se olvida no bien tiene ocurrencia.

*Las llaves del periódico* es un relato que pone sobre la mesa elementos, preguntas y reflexiones en el tema que convocó la Cátedra UNESCO en 2018: la labor, asociada a la historia y la memoria, de periodistas, comunicadores e investigadores del campo de la comunicación, y la de aquellos que tienen en el centro de su trabajo la palabra y los lenguajes. El valor de los archivos, los documentos y el conocimiento de la realidad derivado del trabajo cotidiano y sin descanso de los reporteros. El método que caracteriza el ejercicio periodístico: hacerse preguntas, rastrear, investigar, escudriñar, confrontar, cotejar, enlazar, interpretar. La relación de académicos, periodistas, comunicadores, lingüistas, bibliotecólogos, archivistas, científicos de la información con los archivos, las fuentes documentales, los testimonios. El acceso a la información y la plena realización de este derecho. Los obstáculos que se enfrentan para develar aquello que está oculto, y los riesgos que se asumen y deben afrontarse. Las tensiones entre derechos fundamentales, como el de la intimidad y el de la libertad de expresión, y los dilemas éticos asociados a la búsqueda, el tratamiento, el uso y la divulgación de la información. Todo lo anterior, dentro del marco de la defensa de los derechos a la verdad, a la justicia, a la reparación y a la no repetición, y el respeto a las víctimas. Los desafíos de los lenguajes y las narrativas, en la búsqueda de una voz propia, rica en contenido y en su dimensión estética.

La comunicación participa no solamente en la divulgación de la memoria, sino también, en su construcción. El campo poroso que hoy se conoce como comunicación es uno de los laboratorios más vivos y extendidos de la memoria, tanto porque en él se vuelcan los recuerdos, desde los privados de la infancia hasta los más públicos de la información o el entretenimiento, como porque en él se generan constantemente contenidos para la memoria, no solo a través de lo que se dice, sino también de lo que se siente y se comparte, y que pueden ser músicas, diseños o representaciones visuales. Estamos hechos de todo ello.

El conflicto interno que ha vivido Colombia durante décadas es un punto de confluencia entre comunicación y memoria, de una

enorme vitalidad, y que está relacionado con los trazos del sufrimiento que han quedado patentes en los testimonios de las víctimas, el historial de las imágenes, los lugares y las prácticas de la ignominia, el mundo discursivo y contradiscursivo que aloja la legitimación o, por el contrario, las réplicas y las resistencias a las violencias y a los violentos, las manifestaciones de las artes y las formas comunitarias de denuncia y conmemoración.

Velatones y marchas, casas de la memoria y ejercicios sociales del recuerdo, producciones audiovisuales y reporteritos de la memoria como los niños de Toribío, en el Cauca, murales y tejidos de las mujeres de Mampuján son, a la vez, procedimientos de la memoria y escenas comunicativas. Lo comunicativo no tiene en todas estas expresiones una función instrumental ni una simple intención divulgativa. No es algo que se parezca a una campaña, un proceso meramente informativo o una pieza de comunicación estratégica. Cuando la comunicación se une a la memoria, como sucede en todas estas manifestaciones, está adoptando algunas de sus dimensiones más fundamentales, como la capacidad de escucha, las posibilidades de deliberación y argumentación o las oportunidades para establecer diálogos.

El libro, publicado por nuestra facultad, recoge un conjunto muy valioso de reflexiones sobre la memoria, con la perspectiva de la comunicación, la información y los lenguajes. Es un libro que habla de patrimonios, de narrativas en situaciones límite, de lugares de la memoria. Que recorre, de la mano de jóvenes investigadores, los archivos, las fotografías, las redes sociales, los medios o la creación audiovisual, y al hacerlo muestra la creatividad de nuestras disciplinas para ponerles barreras a las estrategias del olvido.

Una tarea que en nuestro país es decisiva. Son muchas las acechanzas contra la memoria y su relación con la verdad y la justicia. Las terribles arremetidas contra el Sistema de Justicia Especial para la Paz (JEP), unidas a las acusaciones infundadas contra el trabajo de la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, son una muestra de una tarea sistemática de ataque a la construcción de la convivencia. Una compleja “batalla” por la memoria, tal como la

denominó hace poco un representante de las Fuerzas Militares, ha venido creciendo y se manifiesta concretamente en el rumbo que ha tomado el Centro Nacional de Memoria Histórica en el gobierno del presidente Iván Duque, los embates contra la caracterización del Museo de Memoria y sus guiones museográficos, la parálisis de los estudios que el centro hizo en el pasado, la reticencia de terceros implicados en dar testimonio sobre sus actuaciones y las de otros actores en el desarrollo del conflicto colombiano y el temor de las víctimas por la custodia y el uso de los archivos que proporcionaron, así como los asesinatos y las amenazas crecientes contra líderes sociales por toda la convulsa geografía de nuestro país, conforman un panorama en el que se busca someter a la memoria al silenciamiento o a la distorsión.

Este es el tamaño de la tarea que tienen frente a sí la investigación y los debates de la comunicación en nuestro país. Y este, el aporte que a dicho desafío busca hacer este libro de la Cátedra UNESCO de nuestra universidad.

## Referencias

Deleuze, G. (2007). Carta a Uno: Cómo trabajamos juntos. En: *Dos regímenes locos. Textos y entrevistas (1975-1995)*. Pre-Textos.

# Comunicación, información y lenguajes de la memoria

## XXV Cátedra Unesco de Comunicación

*José Miguel Pereira G.\**

*Luisa Fernanda Vergara Cuervo\*\**

La Cátedra Unesco de Comunicación, en su XXV versión, se realizó el 31 de octubre y el 1 y 2 de noviembre de 2018, en la Pontificia Universidad Javeriana. Se la diseñó como un espacio de reflexión sobre comunicación, información y lenguajes de la memoria. En la convocatoria realizada se planteaba que, más allá de pensar la memoria como una remembranza del pasado, es necesario comprender el sentido activo y de construcción permanente que las sociedades hacen sobre su pasado desde el presente, y así hacen de ella un hecho cambiante, vivo y en permanente construcción. Esta perspectiva se ocupa del interrogante tanto por las representaciones y las producciones de la memoria como por las formas de hacer, narrar y *re-crear* la memoria, los mecanismos de activación, de conmemoración y de remembranza y, sobre todo, las relaciones entre memoria, subjetividades, verosimilitud y pugnas por el sentido.

Con esa perspectiva, y tomando en cuenta la coyuntura del país, el proceso de paz y de reconciliación, se consideró fundamental, como primera medida, analizar el

---

\* Profesor Asociado de la Pontificia Universidad Javeriana. Coordinador de la Cátedra Unesco de Comunicación. Miembro de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación (Acicom). jmpereira@javeriana.edu.co

\*\* Estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana. luisa\_vergara@javeriana.edu.co

papel de la ciencia de la información en los procesos de recuperación, preservación y divulgación de la memoria colectiva. En segundo lugar, desde los estudios del lenguaje, se buscó construir una agenda de investigación orientada a la generación de saberes pertinentes y el fomento de prácticas de intervención social que apuntaran a la recuperación de narrativas olvidadas o aún no contadas que, en conjunto, permitieran reconstruir la memoria del país. Y, en tercer lugar, analizar los procesos de representación, circulación y apropiación social del conocimiento que sobre la memoria se vienen realizando desde la comunicación social, el periodismo y áreas afines.

Relacionadas con los ejes temáticos planteados, se realizaron tres conferencias. La primera, titulada *Entre la información, la memoria y el patrimonio: una perspectiva proactiva desde el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico OPCA*, estuvo a cargo de Luis Gonzalo Jaramillo Echeverri, quien afirmó que la construcción y el desarrollo de espacios de interacción en torno al tema del patrimonio cultural son tareas que, lejos de concluidas, y según se puede vislumbrar, serán el punto focal de interés para múltiples instancias y actores a lo largo de las próximas dos décadas, dentro del complejo, pero esperanzador, macrocontexto del “posconflicto”. Así pues, en dicho escenario, la relación entre información, memoria y patrimonio —particularmente, vista desde la óptica de la comunicación y la difusión para materializar la “apropiación social del patrimonio”—, define un tema central de reflexión académica/teórica, pero también, ante todo, plantea un reto para crear/diseñar instancias/medios/mecanismos de monitoreo/seguimiento a ese tema. En tal sentido, la iniciativa del OPCA, constituye una apuesta proactiva y concreta de comunicación para apropiar el patrimonio.

La segunda conferencia, *El giro narrativo: Aportes de los estudios del Lenguaje y de las Ciencias Sociales*, fue impartida por Marieta Quintero Mejía, quien sostuvo que a lo largo de las últimas décadas han proliferado los estudios orientados al uso de la narrativa como fuente de indagación; sin embargo, un considerable número de dichas investigaciones reduce la narrativa a su uso técnico-procedimental. En otras palabras, la narrativa se ha empleado como simple estrategia

de recolección. Opuesta al uso instrumental de la narrativa, su conferencia buscó mostrar los supuestos epistemológicos del lenguaje y de las ciencias sociales que más contribuyen a la emergencia de lo que hoy se conoce como el *giro narrativo*, el cual, a su vez, postula la emergencia de la investigación narrativa como otro enfoque de la investigación cualitativa. Según el conferencista, con tal perspectiva, la obra de pensadores como Aristóteles, Bajtín, Todorov, Benjamin y Ricoeur es imprescindible.

La tercera conferencia, *Memoria, verdad y comunicación*, realizada por Germán Rey, hizo énfasis en la importancia de la comunicación en los procesos de memoria y verdad. Sostuvo su autor que esto se da en muchos sentidos: por ejemplo, para informar a la sociedad, para que esta se exprese, para cualificar la deliberación social, para fortalecer la imagen de las víctimas o para hacer visibles los esfuerzos de la comunidad y del Estado y de las demás organizaciones de la sociedad. Esto se da en un momento en que aumentan el flujo de noticias falsas, la desinformación y los argumentos de odio; especialmente, a través de las redes sociales, las sociedades y los gobiernos, que promueven ejercicios públicos de verdad, como los movimientos de transparencia y las comisiones de la verdad, para tratar de revelar verdades que han sido distorsionadas o claramente borradas de la imaginación social. El caso de los estudiantes asesinados de Ayotzinapa (México) es uno de ellos, como lo es también el propio conflicto armado colombiano. Sostuvo el conferencista que hay iniciativas de comunicación para promover la verdad y la memoria, como las plataformas visuales, los museos y las casas de la memoria, los documentales, los archivos, las series de televisión, las colecciones de libros, las selecciones de músicas, las historias de vida o los experimentos etnográficos. Así mismo, además de los proyectos institucionales de memoria, como el Centro Nacional de Memoria Histórica, existe en Colombia una gran variedad de iniciativas populares de la memoria: por ejemplo, la expedición sensorial de Montes de María, los Abracitos Nasa, las tejedoras de Mampuján o los murales, que son expresiones sociales contra el olvido y la impunidad que tienen en sus prácticas importantes dimensiones comunicativas.

Por otro lado, en esta edición de la Cátedra Unesco de Comunicación se llevaron a cabo tres paneles. El primero, titulado *Apropiación del patrimonio cultural*, fue moderado por Sergio Orlando Méndez Porras. En este panel, Mónica Álvarez Aguirre presentó el desarrollo de redes como La Red Mundial de Sitios de Conciencia, la Red de Sitios Latinoamericanos y Caribeños (Reslac) y la Red Colombiana de Lugares de Memoria (RCLM) —la cual, a su vez, hace parte de la Reslac—, que vienen trabajando a escala local y regional por unas políticas que respeten principios como la institucionalidad, la preservación, la sostenibilidad, la autonomía, la seguridad, la participación, el pluralismo, la memoria y los retos que tienen los lugares de la memoria frente a los cambios políticos de la región. Por otro lado, Juan Guillermo Martín Rincón, hizo un balance de 20 años de gestión patrimonial en el caso de las ruinas del Panamá Viejo, incluyendo las recientes investigaciones articuladas al proyecto europeo An Artery Of Empire. Sostuvo que, luego de un abandono de casi un siglo, en 1995 el Patronato Panamá Viejo, una institución de régimen mixto, asume la responsabilidad de gestionar, conservar e investigar el Conjunto Histórico Monumental, declarado Patrimonio Mundial en 2003. Y, finalmente, Luz Mery Panche afirmó que la guerra utilizada como mecanismo para el despojo y el control del poder ha impactado profundamente la vida y la cultura de los colombianos. La imposición del modelo económico, el narcotráfico, el extractivismo, los monocultivos, los megaproyectos viales y la militarización entre otros factores, han roto el equilibrio y la armonía del territorio, y se hace necesario reordenar el caos territorial, como tarea indispensable para avanzar en la construcción de paz.

El segundo panel, *El relato como herramienta de investigación*, fue moderado por William Sánchez Amézquita. En primer lugar, Amada Pérez Benavides sostuvo que las regiones del Valle del Sibundoy y la Sierra Nevada fueron, durante buena parte del siglo XX, algunos de los territorios principales de la acción misional de la Iglesia católica; en especial, de los misioneros capuchinos. En su intervención, la participante da cuenta de los procesos de investigación colaborativa que se han desarrollado con el fin de poner en contacto

a las comunidades indígenas con algunas de las imágenes y de los escritos provenientes de tales archivos, y, a partir de ahí, elaborar curadurías conjuntas, con la perspectiva de la museología social, a fin de propiciar procesos de memoria colectiva y de resignificación de las imágenes. Así mismo, María Fernanda Sañudo Pazos analizó las narraciones campesinas que recogen las memorias sobre la separación violenta de las personas y los medios para producir su subsistencia, la privatización y la mercantilización de los bienes comunes, el desmantelamiento de lo comunal, la expropiación de saberes y el control de subjetividades y cuerpos. Los relatos transitan al mismo tiempo con las historias de las resistencias. En los testimonios de los habitantes rurales, ocupan un lugar central lo comunal y lo comunitario. Estos habitantes, hombres y mujeres, hablan de reciprocidad, de solidaridad y de cooperación. A dichos valores les otorgan el papel de principios organizadores que siguen vigentes y se conjugan como fuerzas transformadoras. Finalmente, Mario Fernando Gutiérrez Romero sostuvo que la psicología cognitiva ha indagado la utilidad del discurso narrativo para investigar diversos procesos mentales como constructo metodológico; sin embargo, se vio limitado a su simple capacidad para poner en evidencia la presencia de otros procesos cognitivos subyacentes y dejó de lado su aspecto creativo, que lo sitúa como un proceso que ameritaba investigarse en sí mismo. Para dar cuenta de los avances del uso cualitativo del relato en psicología, se propuso fomentar una discusión en torno al uso del relato como herramienta para analizar y comprender problemáticas socio-científicas o la construcción de representaciones mentales sobre el apego en madres colombianas.

El tercer panel, *Narrar la memoria: prácticas y experiencias*, moderado por Gilberto Eduardo Gutiérrez, contó con la intervención de cuatro panelistas. En primera instancia, Ginna Morelo hizo aproximación teórica y práctica sobre los silencios previos y póstumos que deja la violencia, cuyos tipos, formas, tonos y texturas determinan, en gran medida, la construcción de los relatos íntimos de la guerra. Sostuvo la panelista que el silencio no se puede ubicar por fuera de la lengua: es un lugar dentro de la lengua misma. Esto conduce a

explorar lo que ocurre en ese lugar de quiebres, rupturas, en el que se incuban nuevos relatos, los cuales han de constituir memoria y, en algunos casos, alimentan la producción periodística. Por otro lado, Germán Ortigón Pérez explica cómo, en sus series fotográficas *Lo que fuimos*, *Memorias de arena* y *Cicatrices*, el centro del relato no solo lo constituyen los rostros o los cuerpos de las víctimas o de los victimarios, sino que también lo conforman la historia personal del espectador (liberado o atrapado), que escribe su propio relato a través de la obra invocando sus pasados en lo más íntimo de su evocación, donde, a veces, se involucran nostalgias de cosas vividas y no vividas. Así mismo, Laura Cecilia Cala Matiz analiza, a partir de la revisión de los relatos de tres grupos de Facebook — 1) *Fotos Antiguas Bogotá*, 2) *Yo viví en el Minuto de Dios* y 3) *Los nacidos entre 1970 y 1985 en Colombia*—, las prácticas de construcción de memoria que se generan a través de las formas de contar y conversar en la web. Estos relatos ponen en evidencia los sentidos compartidos de pasado y la conexión con referentes identitarios desde la ciudad, el barrio y la generación. Finalmente, Jorge Iván Bonilla Vélez señaló que en los estudios sobre la memoria de la atrocidad de este país el deber de recordar, el compromiso de debatir y la necesidad de otorgarle legibilidad a lo que nos duele, a lo que no supimos ver o no quisimos ver, a lo que hoy intentamos superar —la guerra—, implica también hacerlo a través de las imágenes. Mediante las fotografías documentales, como los relatos, también se puede producir sentido, revelar asuntos importantes de la vida moral de una sociedad y ayudar a construir una mirada crítica respecto a lo que nos ha ocurrido como sociedad.

En esta edición de la cátedra, por otra parte, se hicieron dos conversatorios. El primero de ellos, *Memoria histórica, resistencia y soberanía territorial*, moderado por Juan Ramos Martín y Juan Carlos Valencia, Dorothy Kidd sostuvo que construir la memoria histórica de una comunidad de personas en un territorio específico es una práctica comunicacional y educativa importante para muchos movimientos sociales contemporáneos y para *justiciar* política en todo el mundo. Esas prácticas juegan un papel clave en el fortalecimiento de lazos culturales y comunitarios, reafirman su visibilidad al cons-

tituir nuevas subjetividades colectivas y al crear imaginarios democráticos más inclusivos. El repertorio de prácticas también se hace esencial a la hora de retar los discursos hegemónicos y las políticas que contribuyen a la expropiación de territorios y al desplazamiento de comunidades. Así mismo, Pablo Escandón Montenegro afirmó en su presentación que los museos son instituciones sociales atravesadas por el eje de la comunicación, como proceso de mediación social. La cultura digital y sus herramientas hacen de los museos espacios inmersivos, donde la comunicación es vital en cuanto a la creación y la circulación de contenidos especializados para cada público de usuarios. Los cibermuseos son medios digitales con narrativas propias, que presentan una evolución del museo tradicional; incluso, son una variante del museo virtual, pues no se centran exclusivamente en el uso de la tecnología para virtualizar las colecciones, sino que transforman la ideología propia del museo y, por ende, a la institución museística que se incorpora en la cibercultura.

El segundo conversatorio, *Colombia: desafíos de la memoria a la comunicación*, también moderado por Gilberto Eduardo Gutiérrez, contó con la participación de tres ponentes. Jaime Humberto Silva Cabrales, quien sostuvo que la responsabilidad del archivo no culmina con el proceso inicial de conservación y preservación de fuentes, y el respectivo proceso de catalogación, sino que sigue con la responsabilidad que se adquiere frente a una ciudadanía que, en su mayoría, ignora su existencia o la riqueza de su acervo. Los contenidos de un archivo deben ser socializados a través del catálogo, como contenedor de la información acerca de todos los registros digitalizados. Por su parte, Mónica Osorio Aguiar hizo énfasis en que la comunicación es, en esencia, un vínculo, es la posibilidad de intercambiar visiones del mundo y de negociar y reconocer las diferencias. Relatar las historias de la Colombia pobre y excluida no solo se convierte en una oportunidad para transmitir realidades que han sido históricamente silenciadas, invisibilizadas y, en algunos casos, estigmatizadas: además, se constituye en una acción contestataria ante los discursos dominantes que predominan en la configuración de la opinión pública y en la memoria histórica. Contar esa Colombia amplía la compren-

sión de los problemas sociales y ofrece *otra verdad* para transformar. Finalmente, Luis Carlos Manjarrés Martínez sostuvo que la comunicación posibilita el entendimiento de significados y sentidos. Dicha definición alude directamente a la función comunicativa, sensorial y experiencial de los museos. Y, justamente, eso fue lo que hicieron las víctimas comprometidas con el proceso del Museo de la Memoria Histórica de Colombia, pues lo entendieron como un canal de amplificación de sus voces y sus emociones. Lo hicieron poniendo como énfasis y denominador común las transformaciones, las rupturas y las tensiones que se dan en las personas cuando su experiencia de vida es atravesada por la guerra, para evidenciar que el cuerpo en la guerra se transforma: los daños o los impactos causados dentro del marco del conflicto armado son, para los cuerpos, un punto de no retorno.

Como espacio de conversación y socialización del conocimiento, en esta ocasión en la Catedra Unesco de Comunicación se realizaron, de manera simultánea, nueve Grupos Temáticos (GT), que son espacios en los cuales investigadores, profesores, estudiantes, activistas y miembros de diversas organizaciones tienen la oportunidad de presentar sus investigaciones y sus experiencias. La acogida fue muy amplia, pues se contó con la participación de unos 350 asistentes de varias regiones de país, e, incluso, de varios países de América Latina, y quienes presentaron 161 trabajos, que fueron previamente seleccionados por el comité académico del evento. La distribución de las ponencias y las experiencias por cada GT se puede observar en la tabla 1.

**Tabla 1. Ponencias presentadas por GT en 2018**

Grupo temático	N.º de ponencias
GT 1. Medios, TIC e industrias culturales	14
GT 2. Comunicación, política y cambio social	22
GT 3. Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	16
GT 4. Comunicación y educación	24
GT 5. Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	20
GT 6. Estudios de periodismo	16

*Continúa*

Grupo temático	N.º de ponencias
GT 7. Epistemología, metodología, teorías	17
GT 8. Los lenguajes de la memoria en Colombia	17
GT 9. Información: memoria para el futuro	15
Número total de ponencias presentadas	161

*Fuente: elaboración propia, a partir de los registros de la Cátedra Unesco de Comunicación 2018.*

Dentro del marco de la Cátedra Unesco de Comunicación, se llevó a cabo la Muestra Audio-Visual *Universitaria Ventanas 2018*. De acuerdo con su coordinadora, María Urbanczyk, la muestra es un espacio abierto a proyectos universitarios de todo el país, y recibió 130 productos, distribuidos en sus 4 categorías: audiovisual (incluye ficción, documental y otros formatos), radio, fotografía y publicidad.

Los jurados de los 130 productos participantes seleccionaron 39 obras, que conformaron la selección oficial: 24 de audiovisual, 12 de fotografía y 3 de radio. Las obras elegidas provenían de universidades colombianas de diferentes regiones y los realizadores de los mejores trabajos audiovisuales fueron premiados con becas para participar en el curso-taller *Flujos de trabajo en la producción audiovisual*, ofrecido por el Centro Ático durante la semana del evento.

La Muestra Audio-Visual Ventanas 2018 cerró con la invitación de Víctor Gaviria, director, guionista y escritor, realizador de *La vendedora de rosas* y de *Rodrigo D, no futuro*. En el conversatorio se hizo la proyección de su más reciente película, *La mujer del animal*, en compañía del actor Tito Gómez. Luego de la proyección se realizó un conversatorio sobre el papel y la importancia del testigo en el cine y en la construcción de memoria, lo que dio lugar a discusiones sobre el feminismo, la violencia en barrios marginales y el posconflicto.

Este libro constituye la memoria de la Cátedra Unesco de Comunicación 2018. En el formato impreso se publican los textos completos de las conferencias, los paneles y los conversatorios. Así mismo, se incluyen los resúmenes presentados por investigadores, profesores, estudiantes, activistas y miembros de organizaciones públicas y privadas que participaron en el evento. El libro, con los textos completos, incluidas las ponencias completas de los GT, se puede consultar

y descargar de la página de la Cátedra Unesco de Comunicación:  
[www.javeriana.edu.co/unesco](http://www.javeriana.edu.co/unesco)

Una vez más, la Pontificia Universidad Javeriana, y, especialmente, la Facultad de Comunicación y Lenguaje, agradece la acogida que durante 25 años ha tenido la Cátedra Unesco de Comunicación entre participantes tanto de Colombia como de otros países de la región, en tanto se ha venido consolidando como un espacio de socialización y una experiencia de circulación y apropiación social del conocimiento que se produce en el campo de estudios de la comunicación social y sus áreas afines.

# **I. Textos de ponencias centrales**



# Entre la información, la memoria y el patrimonio: una perspectiva desde el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA)\*

*Luis Gonzalo Jaramillo E. \*\**

## Resumen

La construcción y desarrollo de espacios de interacción alrededor del tema del patrimonio cultural es una tarea que lejos de concluida, y como se puede vislumbrar, será el punto focal de interés para múltiples instancias y actores en las próximas dos décadas, dentro del complejo —pero esperanzador— macrocontexto del “posconflicto” o del “posacuerdo”. Porque el patrimonio cultural, se advierte ya, es y será un nodo y eje de acción central en materia económica, de empoderamiento y agencia civil, y en materia de reconstrucción y construcción identitaria. En este escenario, la relación entre información, memoria y patrimonio, particularmente vista desde la óptica de la comunicación y difusión para materializar la denominada “apropiación social del patrimonio”, define no solo un tema central de reflexión académica y teórica, sino que, ante todo, plantea un reto para crear y diseñar instancias,

---

\* Los temas centrales de interés e investigación han sido el surgimiento y desarrollo de las sociedades complejas al nivel de los cacicazgos —especialmente en las regiones del Alto Magdalena (cultura agustiniana), el valle medio del río Cauca (zona quimbaya) y el altiplano cundiboyacense (zona muisca)—, y el tema del patrimonio cultural y su relación con la sociedad contemporánea. Estos intereses se han consolidado en programas de investigación que combinan el trabajo arqueológico, etnohistórico y etnográfico, como el Programa Sopó en Contexto y el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA) (véase <https://opca.uniandes.edu.co/>).

\*\* Ph. D. Arqueólogo. Gestor-coordinador del Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA), de la Universidad de los Andes.

medios y mecanismos de monitoreo y seguimiento. La iniciativa del Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA), en particular el *Boletín OPCA*, se analizará, en esta perspectiva, como una apuesta proactiva concreta de comunicación para pasar del “dicho al hecho” en el entramado esbozado.

### **Preámbulo**

Para dar alcance a lo esbozado en este resumen, resulta conveniente iniciar el texto con un contexto de encadenamiento de los tres conceptos centrales enunciados en el título: información, memoria y patrimonio. Ello nos permitirá también destacar dos acepciones para el concepto de “apropiación social del patrimonio”, una de ellas relacionada, a su vez, con la noción de “identidad nacional”, asunto que se convierte en un cuarto elemento de la argumentación que queremos desarrollar. En este sentido, el texto se estructura en función de tres apartados. En el primero se desarrolla la relación entre los conceptos enumerados. En el segundo se presentan los datos esenciales para caracterizar al Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico, y el *Boletín OPCA* como propuestas de investigación, seguimiento y comunicación sobre el patrimonio, y como dispositivos de “apropiación social”. En el tercer apartado, a manera de conclusión, se señalan algunas acciones para mejorar, desde la perspectiva del Observatorio, el monitoreo y discusión del tema patrimonial.

### **Afinando la cuestión (memoria, patrimonio e información)**

Si aceptamos que la función primordial de la memoria no es tanto preservar el pasado, sino adaptarlo para enriquecer y manipular el presente, tal y como lo expresó hace un par de décadas Lowenthal (1985, p. 210), develar cómo se produce este fenómeno define un reto instrumental fundamental, dada la naturaleza no de evento, sino de proceso que este presenta, el cual exige un monitoreo sobre una línea temporal de cierta duración mayor de lo que presupone “lo eventual”. En efecto, como bien lo plantea la convocatoria para esta XXV Cátedra Unesco de Comunicación, lo central en este contexto es:

Más allá de pensar la memoria como una remembranza del pasado [...] [se trata de] comprender el sentido activo y de construcción permanente que las sociedades hacen sobre su pasado desde el presente, haciendo de esta un hecho cambiante vivo y en permanente construcción. (Cátedra Unesco de Comunicación, 2018)

El reto instrumental al que hemos aludido, claro está, se agudiza más al reconocer el papel de la memoria —así entendida— en la construcción de “lo patrimonial”, una expresión/categoría que incorpora tanto la pregunta sobre por qué se rememora, como sobre qué se preserva y cómo se selecciona lo que ha de ser patrimonial. Cuestiones que nos confrontan a su vez con lo que es quizá uno de los efectos más patéticos de la denominada “patrimonialización”, como la cosificación y trivialización de las prácticas y objetos culturales materia de tal proceso. Estos son: el mercadeo, la difusión y la propaganda —expresiones todas del fenómeno de la comunicación masiva sobre lo patrimonial—, los cuales hacen el milagro de despojar de los sentidos esenciales a las prácticas y objetos culturales, dejándonos como interlocutores, lo que son entidades difíciles de reconocer como relevantes para forjar el sentido de “lo nacional”. Esto, porque su esencia es lo local/identitario, no valores que trasciendan como agenda colectiva las diversidades de lo vivencial y de la diversidad que con ahínco exaltamos como atributo quinto esencial de “lo nacional”. Pero dado que lo diverso no se unifica como discurso ni como realidad *per se*, la pregunta acerca de la “apropiación social del patrimonio” resulta muy pertinente como forma de reflexión sobre cómo ocurre este proceso y cómo monitorearlo para estudiarlo y entenderlo.

En este sentido, es necesario indicar que una revisión de textos y contextos para la expresión *apropiación social del patrimonio*, o *apropiación social del patrimonio cultural*, permite establecer que su sentido más generalizado es describir acciones para motivar, propiciar y/o empoderar la autogestión (la “agencia” si se quiere) por parte de colectivos que, como punto de partida, se asume que no reconocen o que requieren revalorar “sus valores propios” —valga

la redundancia— como elementos importantes para su vida en comunidad, y como recursos para la convivencia y negociación con “otros”. En últimas, estrategias para lograr que los actores directos identifiquen y se comprometan con “su” patrimonio. Dos ejemplos concretos de nuestro ámbito nacional son apropiados para ilustrar esta perspectiva. El primero de ellos se enmarca en el contexto del estudio realizado por Adriana Gómez titulado *Modelo de diseño para la valoración y apropiación social del paisaje cultural cafetero de Colombia*, paisaje que fue declarado como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco; en él se afirma:

[...] se ha identificado la necesidad de implementar un proyecto integrador para posibilitar una mayor participación de la comunidad en el reconocimiento de sus valores patrimoniales y lograr una comunicación efectiva del público mediante la estructuración de un modelo de diseño ecoeficiente. (2015, p. 117)

El segundo ejemplo lo aporta Ana María Groot (2014), en su texto *Apropiación social del patrimonio arqueológico del municipio de Nemocón, Cundinamarca: un camino entre la ciencia, la sociedad y la política*. En este, la iniciativa adelantada busca que:

El conocimiento construido sobre el poblamiento prehispánico se articule con procesos de apropiación social de estos saberes por parte de la población local y del ente territorial, con el fin de propiciar un sentido de pertenencia con los valores culturales y ambientales de la zona, y minimizar los riesgos de destrucción. En este orden, en el proceso de apropiación social del patrimonio arqueológico se da un intercambio de conocimientos y una acción participativa de la comunidad que propende por un mejor conocimiento de lo local, y por su adecuada protección y divulgación, orientado hacia acciones que incidan en el beneficio común de los pobladores. (Groot, 2014, p. 473)

No obstante, la acepción que nos interesa resaltar para la expresión de *apropiación social del patrimonio* es aquella con un sentido social amplio, que nos confronta con el discurso/entelequia del “patrimonio nacional”; una que devela la permanente tensión entre lo “mío” identitario y lo “nuestro” emblemático, realidad cuya agencia no parece tener doliente concreto, y que, cuando se invoca, resulta más una instancia del accionar mediático. Este, a costas de la pretendida *patrimonialización*, logra vaciar de contenido esencial las prácticas y lugares de enunciación identitaria de lo local/intragrupo, para dejar en la palestra los vacuos —pero no por ello inofensivos— y poderosos íconos nacionales, que, en consecuencia, con este argumento, no son más que evocaciones (fantasmas) difíciles de reconocer en la distancia como identitarios nacionales.

Hace unos años, en el marco del VI Congreso de Arqueología en Colombia, celebrado en Santa Marta, tuvimos la oportunidad de convocar el simposio “Los ‘teatros’ de la memoria: dinámicas y tensiones” (2010), que luego se convirtió en un texto publicado con el título *Los “teatros” de la memoria: espacios y representaciones del patrimonio cultural en Colombia* (Jaramillo y Salge, 2012). Haciendo hoy “memoria”, lo que desde entonces nos preocupaba en el marco del Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA) —para ese momento de reciente creación— era tomarle el pulso a una pregunta que hoy continúa vigente y que le da también sentido a esta presentación: ¿cómo anclar y difundir contenidos de opinión sobre los temas del patrimonio cultural de manera que estos circulen con “equidad intelectual” y “diversidad analítica/sensitiva”? Y, sobre todo, que, en dicho ejercicio, sin ser una camisa de fuerza, se promueva un ambiente para la reflexión sobre el reto que, como ya hemos señalado, plantea la entelequia de lo “patrimonial nacional”. En otras palabras: ¿cómo contribuir al análisis y reflexión del patrimonio cultural de manera que, sin constreñir los relatos nacidos de lo local y vivencial, el resultado pueda “objetivamente” permitir, o ser al tiempo, plataforma de evaluación y agente de la construcción —y deconstrucción— de lo patrimonial nacional?

### **“...Del dicho al hecho”: el Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico, y el *Boletín OPCA***

Es justamente en este punto en el que, de acuerdo con la invitación que nos hicieron los organizadores de esta XXV Cátedra Unesco de la Comunicación, podemos traer a colación la experiencia del Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (OPCA) en cuanto dispositivo para adelantar un monitoreo del acontecer del patrimonio cultural, y tomar el pulso a la cuestión patrimonial nacional. En efecto, como se indica en el portal web, en la sección “¿Qué buscamos?”, el Observatorio pretende:

Incidir en la percepción y gestión tanto del sector público como del privado, en torno al tema del patrimonio cultural y arqueológico, a partir de la producción de conocimiento derivado de investigaciones que produzcan información de primera mano, así como del monitoreo del acontecer mundial, nacional y regional sobre el tema. (<https://opca.uniandes.edu.co/>)

Ante todo, lo que busca OPCA es plantear debates y propiciar espacios para difundirlos; espacios en los que puedan tener cabida la diversidad de voces que conforman la realidad nacional, todo en un ambiente de diálogo abierto y constructivo. Para tal propósito, OPCA cuenta con un portal web y con un boletín digital como instrumentos principales de interacción, cuyo acceso, de manera coherente con lo que nos motiva, es libre, sin registro ni suscripciones de ningún tipo, sin cortapisas, para hacer de este un medio de interacción “democrático” —esto es, de acceso amplio—. Además, OPCA gestiona y lidera otras actividades que apoyan la agenda global del observatorio, con el fin de prestar un espacio en el que se logre balancear el rigor académico con la diversidad de posturas, de lenguajes, de imaginarios y de perspectivas sobre lo que de por sí es diversidad en movimiento: la definición y puesta en valor del patrimonio cultural y de la entelequia de la identidad nacional.

La historia de OPCA se remonta a mediados del 2007, cuando, para responder a lo que empezaba a ser un interés creciente por

parte de estudiantes del programa de Antropología en la Universidad de los Andes sobre el tema del patrimonio cultural, vimos que la conformación de un observatorio podía ser una respuesta viable, de la mano de algunos semilleros y seminarios sobre patrimonio cultural en general, y sobre patrimonio arqueológico en particular. Pero seamos claros, más allá de la idea, en ese momento no teníamos conocimiento previo sobre cómo instrumentar un observatorio, ni el respaldo de una actividad previa en áreas como el desarrollo de páginas o portales web, y menos aún en la labor editorial y de gestión sobre comunicación escrita en la forma de boletines digitales. Es decir, lo caminado hasta la fecha ha sido un trasegar de aprendizaje en estos y otros campos, recorrido que se convierte en el equipaje con que contamos hoy para poder compartir una experiencia que, a muchos de los asistentes, sobre todo a los estudiantes aquí congregados, puede resultarles de interés; pero, sobre todo, para animarlos a emprender sus propios proyectos de acción en esta temática.

En concreto, y tomando como referente una visita al portal como tal, el cual se lanzó en abril de 2010, podemos ver que este se estructura a partir de una serie básica de contenidos, entre los que se destaca el correspondiente a la legislación, subdividida en internacional, nacional y local (tanto departamental como municipal). De estos tres apartados, mientras los dos primeros se encuentran al día, el tercero ha sido una de esas incitativas que no han logrado aún materializarse, debido a razones que tienen que ver más con la dificultad de obtener este tipo de información (decretos, acuerdos, ordenanzas, resoluciones), a menos que se cuente con aliados estratégicos que puedan tener acceso directo a las fuentes primarias. Esta situación —que recuerda lo que sucede también con el contenido histórico y de información general disponible en los portales web de los municipios, los cuales con mucha frecuencia están desactualizados, ofrecen vínculos o enlaces muertos o sin información— nos indica que en materia de accesibilidad a contenidos oficiales aún nos queda mucho camino por recorrer. En efecto, no existe en ninguno de estos casos la obligatoriedad de hacer que dichas disposiciones sean convertidas en documentos de acceso digital y/o a que los portales web, de igual

manera, hiciesen un seguimiento regular a la publicación y administración de los contenidos ubicados en estos.

Sobre este tema volveremos luego, pues los documentos aquí señalados hacen parte de lo que es uno de los más valiosos acervos documentales para monitorear la construcción de lo patrimonial y de los discursos identitarios en la esfera de lo local.

En el portal web de OPCA se encuentra también una agenda de eventos destacados, y el registro histórico sobre programas y actividades auspiciados por el Observatorio y/o relacionados con él. Estos últimos incluyen, por ejemplo, el Taller Nacional “Patrimonio cultural y academia en Colombia: una lectura desde los currículos, los planes de estudio y la praxis profesional” (2012), cofinanciado por la Universidad de los Andes y el Ministerio de Cultura (MinCultura); el Panel Internacional “Bienes arqueológicos: legislación, políticas y prácticas” (2010), en conjunto con el Museo del Oro del Banco de la República y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH); o los “Encuentros sobre patrimonio cultural y conflicto” (2016), en asociación con la Fundación Gavia y la Confederación Suiza. También podemos registrar actividades como el Concurso Patrimonio Subvertido (2010) o la exposición “Organología colombiana” (2012), organizadas como parte de la celebración de la Semana del Patrimonio en la Universidad de los Andes, otra iniciativa en la que hemos venido trabajando desde hace ya varios años, en asocio con el Centro Cultural de la Decanatura de Estudiantes.

Entre los “productos” del observatorio, claro está, el *Boletín OPCA* ocupa una parte muy importante de la actividad; en lo que tiene que ver con esta presentación, es quizá el elemento concreto más relevante, pues allí se materializa la tríada memoria-patrimonio-información y “lo nacional”. En este sentido, debemos destacar que se trata de una estructura de ediciones o números temáticos, lo que genera un espacio apropiado para vislumbrar, con coherencia, múltiples voces y sopesar el estado de la cuestión tratada. La diversidad de temas a la fecha es una clara expresión de cómo percibimos las múltiples aristas del fenómeno cultural y patrimonial; por ello hemos tratado temas tan diversos como la reindigenización, el

desarrollo económico, el agua, el fútbol, el turismo, la música, la violencia o la alimentación, para mencionar algunos, buscando en todos ellos hacer evidente y relevante la conexión con el tema del patrimonio cultural y la identidad nacional.

En este momento contamos con 13 números publicados en los casi ya 10 años de existencia; el *Boletín OPCA* núm. 1 se lanzó en mayo del 2009, y con el número 14, previsto para ser lanzado el próximo 14 de noviembre, sumaremos 85 artículos publicados. Así, es claro que hemos construido una amplia base de datos y reflexiones sobre el tema del patrimonio cultural; de hecho, se trata de un importante archivo patrimonial que no existía en el país. En esta medida, pensamos el boletín como patrimonio, como un depósito o memoria de este. Adicionalmente, cabe resaltar que, para casi todos los boletines, además de las referencias puntuales que cada contribución cita, existe una lista o base de datos consolidada sobre noticias relacionadas con cada tema, las cuales ayudan a que quienes tengan un interés específico puedan acceder de manera expedita a material relevante; este recurso es otro apoyo a la labor de seguimiento y monitoreo de dichas temáticas.

La pertinencia y relevancia de los temas tratados en los boletines han sido definidas atendiendo a lo que sucede en el país; por ello, el *Boletín* núm. 13, por ejemplo, versó sobre patrimonio subacuático, un tema que para muchos pareciera leerse con nombre propio como *Galeón San José*. Pero nada más distante. Mientras que este caso es de por sí un tema álgido y pertinente —y en extremo complejo—, lo subacuático implica un mundo mucho más amplio de reflexiones, de suerte que el título que le dimos a dicho boletín, esperamos, le hace justicia a esta realidad: “Patrimonio cultural subacuático... ¡Más allá de historias de piratas, corsarios y naufragios!”. ¿Y cuáles son esas otras aristas? Como ejemplo podemos citar el provocativo texto “Patrimonios emergidos. Herencia inmaterial y su vínculo con el patrimonio sumergido en San Andrés de Tumaco y Buenaventura”, de Víctor Pérez y Wilson Peña-Pinzón.

En la estructura del boletín, la sección denominada “Diálogos” sirve para establecer una trama que orienta al lector entre las posi-

ciones de los diferentes “actores” (autores), y previsualiza el derrotero de las contribuciones, tratando así de *interdigitar* y propiciar ese diálogo entre posiciones diversas y a veces contradictorias, y sentar también nuestra voz sobre estos hechos, además de convocar a su reflexión. Pero estas posiciones también las hemos expresado en cartas abiertas, como las dos recientemente publicadas sobre preocupaciones concretas frente al tema del rescate del *Galeón San José*, las cuales buscan producir efecto sobre las instituciones encargadas del tema. Más allá de si se logrará el propósito —esto es, la suspensión, reversión o reestructuración del proceso de rescate en marcha—, el caso sirve para ilustrar cómo en estas materias se puede pasar del “dicho al hecho”.

Así, el *Boletín OPCA* no solo está abierto a cubrir diversidad de perspectivas sobre lo patrimonial, sino que es un espacio abierto a la diversidad de formas de escribir, de narrar; i. e., no regido por el discurso canónico del “texto académico” (léase, hegemónico) de las formas estandarizadas (aceptadas) de expresión en publicaciones “culturales”, sino que valora “las palabras propias de los otros”, como alguna vez lo manifestó algún participante en uno de los lanzamientos de nuestros boletines. Esto nos ha llevado a resistirnos a instituir como premisas editoriales los estándares ahora en boga de la “lógica” de la indexación, lo cual no quiere decir, por supuesto, que las contribuciones sean de “baja calidad”. Nada más lejano a la realidad. Esto ha supuesto más trabajo al comité editorial, pues entre la diversidad de productos recibidos, se intenta ponderar con sentido proactivo no solo cuáles contribuciones pueden pasar, sino, en muchos casos, con cuáles establecer un diálogo directo con los autores para hacer ajustes que logren definir un balance entre una narrativa que efectivamente logre comunicar una posición y sus ideas, y preservar lo personal de cada relato. En otros casos, la tarea ha sido convocar a profesionales reconocidos —académicos, funcionarios públicos y actores civiles— para que asuman el reto de escribir en el formato ágil que sugerimos desde OPCA, con el fin de llegar a públicos cada vez más amplios. Al revisar la lista de autores vemos que esta tarea es cada vez más sencilla, los que nos da un nuevo aire para continuar.

Ahora bien, ¿y cómo sopesar o medir el impacto de la interacción/difusión de los contenidos? En este sentido, además de las ideas que sobre ello hemos perfilado a partir de referencias, correos, etc., contamos también con algunas estadísticas de los últimos tres años, proporcionadas por la herramienta de Google Analytics, que confirman, a nuestro entender, que se cuenta con una interacción relativamente homogénea a lo largo del tiempo. Algo similar ocurre con el otro indicador, la herramienta de seguimiento de Issue, un portal en el que también hemos publicado el boletín para dinamizar y aumentar la visibilidad y su distribución, y que nos informa datos del último año. Ambos indicadores nos dicen que el portal y el boletín están siendo tomados en cuenta por una creciente audiencia como referente para sus diversos intereses.

### **A manera de conclusiones: estrategias y proyectos para consolidar la agenda de OPCA**

De acuerdo con lo expuesto hasta este punto, es claro que al ser múltiples las aristas del fenómeno patrimonial y los caminos para trasegarlo, en materia de la apropiación social del patrimonio, la relación entre patrimonio, comunicación y posconflicto define un espacio de investigación y acción de gran pertinencia nacional. Este escenario/espacio se entiende como el tema de “grandes públicos”, el del discurso “integrador total” (el del patrimonio nacional que reclama la reconstrucción social en la era del posconflicto). Así, creemos que más allá que clamar por el “respeto a la diferencia” y la “convivencia pacífica”, se requiere la instalación de cada vez más apuestas y productos en los que los actores puedan concretar sus perspectivas para construir comunidad.

En este sentido, no cabe duda, como lo señalábamos en el resumen, de que el patrimonio cultural es hoy y será un nodo de economía y empoderamiento comunitario en el posconflicto o posacuerdo, pues múltiples acciones se estructuran en función de la construcción, reconstrucción del sentido de comunidad con sus acervos históricos (lengua, gastronomía, paisaje, etc.), todos para ser difundidos (circulados/vendidos) como parte de intercambios más amplios, y que

por medio del turismo, por ejemplo, materializan a cierta escala la perspectiva de un mejor futuro económico.

Pero, claro está, los espacios y productos a los que hemos hecho referencia como centrales en la dinámica del posconflicto desbordan las acciones de los actores locales o comunitarios, y permiten que, como lo son a nuestro juicio tanto el Observatorio como el *Boletín OPCA*, sean vistos y entendidos como vehículos muy necesarios para visibilizar y, en esa medida, lograr reconocimiento (conocimiento por los otros) sobre lo que tiene sentido y valor en unos y otros, con el fin de posibilitar la construcción de ese sentido cohesionador que referimos como “lo nacional”. Proceso en el que se aporta a sanar heridas y a conciliar los parámetros de la vida colectiva en el nuevo entorno que propone —ojalá no solo como utopía— la era del “posacuerdo”.

¿Qué otras cosas hacer? Como línea de acción a corto y mediano plazo, se debe estructurar un *Boletín OPCA* grados 10.º y 11.º que sirva para catalizar y leer lo que significa el *patrimonio cultural* para estas nuevas generaciones; una oportunidad de mirar con atención qué tan presentes y exitosos son los mensajes y discursos dados/recebidos en su proceso de formación (endoculturación), pero también vislumbrar los distanciamientos de estos y así anclar, para monitorear, la perspectiva que va tomando “lo nacional”.

La segunda línea de acción, que ya habíamos introducido, corresponde a desarrollar un proyecto formal para hacer una compilación significativa de la legislación producida a escala local (departamental y municipal), dado el valor analítico que tendrían estos documentos en la comprensión de las dinámicas de la construcción identitaria.

Así pues, sin desconocer el valor y función terapéutica de la apropiación social del patrimonio al nivel de los intragrupos, aquella que puede narrar la memoria de lo vivido en el conflicto, de exorcizar lo padecido, de clamar por justicia y el derecho a no repetición y a un futuro esperanzador, no se puede perder de vista que este proceso, al estar centrado en lo local —así sea de eventos similares en múltiples comunidades—, paradójicamente va en contravía de apalancar y consolidar los procesos de construcción de lo

nacional —cohesionador—, que podría ser leído también como la alternativa de un futuro diferente.

Quizá este es el punto en el que para concluir debamos traer a colación las palabras del profesor Emilio Yunis (2013), cuando al ser interrogado sobre la identidad nacional planteaba de manera categórica que la gran transformación y posibilidad real de materializar esa entelequia era si, por ejemplo, los valores que se destacaran fuesen la paz, la honradez, la justicia (si la hubiese, acotaba con vehemencia) o la solidaridad. Haciendo eco de esta observación del profesor Yunis, podemos entonces anotar que en un contexto como ese, el sombrero “vueltaio”, el poporo quimbaya, la palma de cera, para mencionar algunos íconos referentes de “lo nacional”, tendrían un nuevo marco para ser “significados”. Y aquí el encanto de una temática que no permite ver el fin, sino esbozar nuevas rutas, nuevos caminos para trasegar, para ser observados metódicamente y difundidos o compartidos a cabalidad.

## Referencias

- Cátedra Unesco de Comunicación. (2018). *Convocatoria, sección Objetivo*. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/unesco/objetivos.html>
- Gómez Alzate, A. (2015). Modelo de diseño para la valoración y apropiación social del patrimonio en el paisaje cultural cafetero colombiano. *Revista KEPES*, 12(11), 117-138.
- Groot Sáenz, A. M. (2014). Apropiación social del patrimonio arqueológico del municipio de Nemocón, Cundinamarca: un camino entre la ciencia, la sociedad y la política. *Boletín de historia y antigüedades*, CI(859), 473-492.
- Jaramillo, E. L. G., y Salge Ferro, M. (Comps.). (2012). *Los “teatros” de la memoria: espacios y representaciones del patrimonio cultural en Colombia*. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Lowenthal, D. (1985). *The past is a foreign country*. Cambridge: Cambridge University Press.

Yunis, E. (2013). Entrevista en *Colombia Identidad y Destino*. Corporación Desarrollo del Caribe. Recuperado de [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=158&v=T-I0I4FfVo4](https://www.youtube.com/watch?time_continue=158&v=T-I0I4FfVo4) (minuto 1:41-1:50).

# Narrativas: texturas emocionales en situaciones límite\*

Marieta Quintero Mejía\*\*

## Resumen

En este escrito se busca mostrar el valor político presente en las narrativas. Si bien Aristóteles sitúa el tema de la poética en clave de géneros discursivos, en el mundo contemporáneo las experiencias límite vinculadas con el totalitarismo y la vulneración de derechos fundamentales permitieron adoptar la narrativa como marco de comprensión de hechos atroces. Estas memorias narradas han dado lugar a la configuración del paradigma del mal orientado a interpretar narrativas del horror (horrorismo), así como a develar el sustrato emocional presente en estas. Texturas emocionales en narrativas que comunican estigmas, estereotipos y modos de subordinación empleados de forma intencional para activar la crueldad y la deshumanización

**Palabras clave:** *narrativas, emociones.*

## De la *Poética* a narrativas polifónicas

La *Poética* de Aristóteles es la primera obra en la que se expone el sentido y significado de la narrativa. El autor propone la noción de géneros narrativos —épico, trágico, cómico y ditirámico—, los cuales vienen de la imi-

---

\* Capítulo derivado del proyecto de investigación *Pedagogía de las emociones para una cultura de paz en territorios del posconflicto*, financiado por Colciencias (CT-439 de 2017).

\*\* Doctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud de la Universidad de Manizales Cinde y posdoctora en Ciencias Sociales, Niñez y Juventud de la Red de Posgrado Clacso. Docente de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Codirectora del grupo de investigación Moralia. Directora Nacional del Colectivo Educación para la Paz. marietaqmg@gmail.com

tación —mímesis—, pero se diferencian no solo por su número, dicción y armonía, sino por el valor ético y político que reside en toda imitación. Por ello, siguiendo a Aristóteles, el arte de narrar da cuenta de costumbres, virtudes y vicios en una sociedad. Así, la comedia es el retrato de los peores, pues lo cómico brota de lo vergonzoso y lo risible proviene de lo deforme. Por su parte, la épica y la tragedia son imitaciones razonadas. Sin embargo, la tragedia imita acciones memorables de desdichas, contingencias y conflictos, así como situaciones de fortuna y contingencia que afectan la vida de los sujetos y sus sistemas de valores.

En la *Poética* de Aristóteles encontramos un conjunto de atributos propios de los seres humanos, así como las virtudes que se ponen en juego en situaciones de precariedad y vida buena. Para ello, Aristóteles propone una composición narrativa, llamada siglos después por Ricoeur (2003) como trama narrativa, en cuya estructura encontramos la intriga, personajes, espacialidades, temporalidades, entre otros. Esta composición narrativa no se reduce a la identificación de componentes estructurales; pensadores, artistas, escritores y creadores cinematográficos hoy reconocen que la puesta en escena de una trama narrativa da apertura al mundo ficcional y a espacios escénicos. A manera de ilustración, en el discurso cinematográfico encontramos dispositivos narrativos que contienen aspectos como principio, medio y fin propios de toda composición narrativa. Adicionalmente, las teorías de la recepción retoman, en buena medida, la propuesta aristotélica según la cual toda narrativa convoca en el espectador compasión, temor y catarsis.

A mi juicio, un aporte importante de Aristóteles, además de lo expuesto, consiste en vincular las narrativas con las costumbres de los pueblos, para lo cual la estructura narrativa funge como correa de transmisión de la fuerza comunicativa de los argumentos éticos y políticos. Con esta valoración quisiera reiterar que no se trata de una simple composición lineal y estática, pues no hay verosimilitud e inteligibilidad en un relato, sin que la fuerza narrativa esté vinculada con una apuesta mimética política y ética. Del carácter mimético de la narrativa, pasamos, a principios del siglo XX, a la búsqueda de la

cientificidad del lenguaje, la cual si bien aporta en la delimitación de los objetos de estudio de la lingüística, pone su acento en el formalismo y en la estructura lingüística.

A pesar de los esfuerzos de Saussure por situar el lenguaje en su naturaleza semiótica y semiológica, predomina el carácter dicotómico y estructural. Es Vladimir Propp (1928-1977) quien inicia un giro narrativo al proponer la literatura popular como fuente de comprensión para los estudios narrativos. Así, los cuentos maravillosos y populares permitieron retornar a la propuesta aristotélica en la que se sostiene que el arte de relatar da cuenta de los valores en un sistema social. Propp pasó de la unidad de análisis de la oración hacia la identificación de las funciones narrativas. Aunque se reconoce el valor de Propp para establecer vínculos entre producción narrativa con modos de producción social, es la figura de Bajtín la que va a dar entrada a la narrativa dentro del campo de las ciencias humanas, y, con ello, a plantear la cultura como fuente de interpretación de los asuntos éticos y estéticos relacionados con el *ser*.

Con el acto de narrar centrado en la unidad de análisis de los enunciados comunicativos asistimos no solo a un giro, sino a una revolución en el campo de las ciencias sociales, cuyos presupuestos epistemológicos propuestos por Bajtín serán opacados, por no decir silenciados, por los efectos de la Primera y Segunda guerras mundiales, pero en especial por la Revolución de Octubre (1917). Al respecto, indica Todorov —quien tradujo su obra al francés en la década de los setenta y, con ello, lo situó en la esfera de la vida pública académica—, Bajtín fue condenado a un campo de concentración por sus búsquedas intelectuales orientadas a posicionar un nosotros. Sus problemas de salud lo llevaron a cumplir su pena en la cárcel, experiencia que no alentó la oposición al régimen, pero sí afinó su elogio a la cultura popular en oposición a los presupuestos de la cultura oficial; sin embargo, su posición fue entendida como protesta contra el régimen, en palabras de Todorov (1997).

Así, Bajtín pone el acento en el estudio de la novela popular, porque encarna a la cultura en su naturaleza dialógica. La cultura, la alteridad y la otredad, a juicio de Bajtín, contienen las

voces en fenómenos sociales, lo que da lugar, a juicio del autor, a las ideologías. La cultura popular, indica Bajtín, nos sitúa en un lugar polifónico en el cual la urdimbre de voces nos lleva a expresar, comunicar, deliberar, entre otros. Este dialogismo o polifonía demanda al sujeto reconocerse de manera situada; es decir, en el mundo de la vida, pero también le exige asumir responsabilidad con y hacia el otro.

En esta teoría narrativa polifónica, el enunciado expresa la cotidianidad como acción comunicativa. Sin embargo, para Bajtín el acto comunicativo no se reduce a un anclaje societal en tiempo presente. Los enunciados comunicativos vienen de una cadena de comunicación discursiva cuyos ecos se relacionan con demandas de los antecesores en una sociedad. Por lo tanto, la comunicación es un continuo, es adaptable, de ahí su carácter polifónico presente en diversas esferas institucionales. Las experiencias de los sujetos se van cargando de sentidos cuya expresividad denotan el sufrir —ironía, indignación, humillación—, pero también el desear. Esta cadena de comunicación discursiva devela fronteras borrosas y necesarias en las esferas de la comunicación cultural, pero también anuncian anclajes con anteriores cadenas comunicativas.

El papel de los otros, la otredad, la diferencia hacen que el sujeto discursivo entre al diálogo no para ceder la palabra o hacer un manteamiento de tópico o cambio de turno, sino para propiciar el encuentro con el otro. En lugar de posicionar un lenguaje individual, Bajtín pone en juego la subjetividad en cadenas de comunicación discursiva. Estos discursos vivos que se vuelven estables en la esfera comunicativa configuran los géneros discursivos, los cuales, a diferencia de lo que planteaba Aristóteles, no se determinan por su ritmo, armonía y número. Para Bajtín, la praxis enunciativa funda los géneros discursivos; en otras palabras, los enunciados comunicativos se inscriben dentro de repertorios sociales, políticos, amorosos, filiales, científicos, burocráticos, en los cuales se evidencia una comunicación cultural compleja.

### Memorias narradas en situaciones límite

Entre la Primera y la Segunda guerras mundiales emerge la narrativa como fuente de comprensión e interpretación de un nosotros opuesto a la idea que se había instalado del sujeto moderno del lenguaje racional. Paradójicamente, también la narrativa surge como lugar de enunciación del hundimiento de todo rasgo de humanidad. Así como Bajtín sufrió los vestigios de la revolución, Walter Benjamin es víctima de los embates de la guerra, y de ello da cuenta en su obra *El narrador*. Narrar es propio de la facultad del hombre y proviene del intercambio de experiencias. Con la guerra, esta facultad comenzó a decaer, empobreciendo así nuestras imágenes del mundo y trastocando la esfera ética hasta caer en el fondo. Señala Benjamin que con las dos guerras mundiales la experiencia comunicable quedó atrapada entre los bastiones del poder: “¿no se advirtió que la gente volvió enmudecida del campo de batalla?” (Benjamin, 2008, p. 60).

La experiencia funda la narrativa y, en palabras de Benjamin, transmite de boca en boca las tradiciones. La figura del narrador representa el viaje en una experiencia en el que alguien tiene algo por contar. Relatos artesanales de maestros ancestrales encargados de traer las noticias de la lejanía cargadas de estimulantes conocimientos mundanos. Esta narrativa también tiene un interés práctico, pues un rasgo característico del “narrador nato” es dar consejos a sus oyentes, a su comunidad. Dar consejos, en palabras de Benjamin, está “pasado de moda”, porque la comunicabilidad de la experiencia ha decrecido. El consejo que se entreteje en el relato del narrador es materia viva y sabiduría de campesinos, marinos y artesanos. Con la decadencia producida en la guerra se desvaneció el ámbito del habla viva; en su lugar, la información entra como dispositivo al servicio de la guerra.

Este don del pensar poéticamente de Benjamin, señala Arendt, saca a la luz el pasado, al profundizar en aquellas épocas extintas en las cuales las ruinas del tiempo han marcado la decadencia (Sánchez, 2003). Como un pescador de perlas que desciende hasta el fondo del mar, o con este pensar poético, Benjamin pone en el narrador su función política. En las narrativas, los hechos más dolorosos pierden el carácter contingente y muestran la presencia y lo corrosivo de la

experiencia del mal —narrativas del mal—. Precisamente, el ángel de la historia representado en la obra del pintor Paul Klee, *Angelus Novus* (1920/1932), representó para Benjamin la imagen estética para meditar y denunciar la decadencia de la historia.

Arendt (2006) indica que el *Angelus Novus* en la tesis sobre la filosofía de la historia, de Benjamin, no avanza hacia el futuro, sino que tiene la cara vuelta al pasado, en el que solo la catástrofe y el despojo tras despojo van dibujando la decadencia. Solo la tormenta que sopla desde el paraíso empuja al ángel hacia el futuro, al que le da la espalda, mientras la pila de ruinas ante él va creciendo hacia el cielo. El progreso, indica Arendt, representa esta tormenta. El deterioro de la experiencia se devela en el arte de narrar; sin embargo, el hundimiento de los sobrevivientes en el Holocausto reclama con gritos de sufrimiento que sus testimonios sean escuchados.

Ante la decadencia de la experiencia en el Holocausto denunciada por Benjamin y Arendt se impone la narrativa de otros sobrevivientes, quienes reclaman una ética de la escucha. Me refiero a Améry y a Primo Levi. El primero, revela en su narrativa el sentimiento de culpa del sobreviviente, quien reflexiona sobre su propia muerte. Indaga Améry si en los campos de concentración, la tortura de la muerte estaba omnipresente, los elegidos para la cámara de gas eran en intervalos regulares y los cuerpos de los congéneres desfilaban hacia el matadero como res de matanza, ¿qué tengo de especial para haber sobrevivido? Esta reflexión se complementa con la tortura del sobreviviente, expresada en la metáfora de que, en lugar de mí, alguien haya sido torturado y muerto. Con esta metáfora se devela la memoria del sobreviviente y su culpa metafísica<sup>1</sup>, en palabras de Améry. Así mismo, expone el imperativo de narrar para comprender las experiencias en situaciones límite.

Ante el efecto silenciador y el mecanismo activador de olvidar para minimizar el pasado, Améry exige que el dolor y la muerte padecidos por las víctimas sean comprendidas a partir del relato y de

---

<sup>1</sup> La *culpa metafísica* se refiere a la responsabilidad que tenemos los seres humanos ante situaciones de injusticia, así como al reconocimiento de que el mal es un asunto de la vida cotidiana.

la escucha. A manera de ilustración, recuerda Améry: “sea prudente, me aconsejó un amigo bien intencionado cuando se enteró de mi proyecto de escribir sobre los intelectuales en Auschwitz. Me recomendó encarecidamente que me detuviera lo menos posible en Auschwitz y que explayara sobre las cuestiones espirituales” (Améry, 2001, p. 51).

Primo Levi indica que a los condenados a muerte solo les queda el acto de justicia anamnética, el cual imputa solidaridad con las víctimas. No se trata de mendigar bondad, indica Levi; las narrativas de los testigos de la destrucción del hombre demandan reconocimiento ante su padecimiento —justicia anamnética—. Sin embargo, el silencio cómplice de los ciudadanos muestra que las palabras no logran interpelar, a pesar de lo inefable e inenarrable que reside en los actos de sufrimiento. Los congéneres no están dispuestos a escuchar; por ello, la horrible experiencia de los campos de concentración ha sido reducida a instrumento de información en los monumentos. La narración del pasado presente del hombre vacío, reducido al sufrimiento y falta de dignidad, no ha servido para entender el horror.

Memorias narradas de sobrevivientes en situaciones límite que han dado lugar a lo que se conoce como “paradigma del mal”. En este paradigma, las narrativas del horror (horrorismo) hacen posible comprender y juzgar la manera como el mal se activa para destruir a los seres humanos, y en especial para producir un letal sufrimiento y sostenido silenciamiento y complicidad (Lara, 2009, p. 77).

### **Texturas emocionales en narrativas de la subordinación**

Desde la década de los ochenta, el feminismo, la decolonialidad y el posestructuralismo se han preocupado por develar que en la vida política y social encontramos dispositivos narrativos en cuya gramática las emociones fungen como “cemento”<sup>2</sup> o agitadoras para la subordinación. Destaco el enfoque de la política cultural de las emociones desarrollado por el feminismo, en particular por la filósofo-

<sup>2</sup> Para Elías, el proceso civilizatorio está vinculado con la modelación de los aparatos psíquicos de los individuos desde procesos primitivos hasta el presente; modelación en una dirección determinada, aunque los cambios no sean lineales, ni resultado de una planeación.

fa Sara Ahmed, cuyo interés investigativo se centra en el estudio de los regímenes discursivos presentes en narrativas oficiales de la vida política, los cuales son empleados para comunicar, expresar y afectar nuestras prácticas comunitarias.

En este enfoque, las emociones se ponen a circular, se distribuyen y reproducen en los objetos con los que establecemos relaciones en la esfera de la vida cotidiana. Es preciso señalar que para Ahmed, los objetos son, entre otros, homosexual, raza, etnia, nación, inmigrante, indígena, paz, infancia, mujer, negro, sexualidad. Las emociones con las cuales se tiñen, colorean o cargan de significado estos objetos están adscritas en el devenir de los pueblos y de las comunidades. Por lo tanto, el sentido y significado de las texturas emocionales en narrativas de la subordinación hacen parte de procesos de larga duración (Norbert Elias, 1939).

En este devenir, de las texturas emocionales en narrativas de la subordinación, los objetos se etiquetan y marcan con emociones que dan lugar a estereotipos y estigmas. Siguiendo a Goffman (2006, p. 14), el estigma se relaciona con aquellos atributos que otorgan a los sujetos “una identidad social”. La ausencia de estas virtudes, previamente asignadas, los convierte en seres menospreciados y degradados. Agregó que las texturas emocionales en las narrativas se convierten en un componente comunicativo y expresivo potente para devaluar y ser hostiles con los otros, aquellos que valoro como inferiores.

Precisamente, una de las estrategias empleadas en la guerra consiste en cargar los objetos con emociones como asco, repugnancia, odio, miedo, entre otros. El objetivo es marcar o etiquetar a los sujetos para atribuirles características que deterioren su subjetividad e identidad social. En el *Basta ya* (2013, p. 79) se indica que los victimarios, como estrategia de guerra, menosprecian las identidades de sus enemigos o de una población civil, con el propósito de violentarlos y activar humillaciones y menosprecios, lo que facilita y justifica lo injustificable, la desaparición, el asesinato, entre otros. Como mecanismo de estigmatización, señala el informe del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), se ha instalado la narrativa del rumor, el murmullo y el cotilleo.

En términos de memoria histórica, esto significa que la crueldad en nuestra violencia no solo ha sido el resultado de luchas entre adversarios. La activación y sostenimiento de la guerra han sido justificadas en texturas emocionales de narrativas de la subordinación que legitiman proyectos políticos excluyentes. Para ello, se crean de manera intencional figuras o cuerpos cargados de emociones negativas que representan peligro, sospecha y oscuridad. Campesinos, líderes comunitarios, afrodescendientes, indígenas, infancias, juventudes, entre otros cuerpos desvalorizados con emociones hostiles, comunican la imagen del extraño y del ajeno. Estos objetos —cuerpos— a quienes se dirige el uso intencional y planeado de la crueldad y la deshumanización, son cuerpos que no importan, son foráneos.

Con este enfoque de la política cultural de las emociones se busca exponer que la sensibilidad —emociones— no obedece a mecanismos meramente psicológicos, pues en la estructura política existen condiciones materiales y simbólicas empleadas para establecer regímenes narrativos de organización que imponen nuevas prácticas de exterminio y de horrorismo cada vez más sofisticadas. La expresión del *horrorismo* acuñada por Cavarero (2009) busca oponerse a las narrativas tradicionales de la violencia cargadas de modos hegemónicos de justificación de asuntos como el terrorismo y la guerra. Con este vacío de significado, la filósofa propone el horrorismo para convocar identificación con las víctimas, y, con ello, evitar el silencio y la mordaza impuesta en la sociedad. En otras palabras, escuchar el eco de los alaridos de las víctimas, en términos éticos y políticos, implica imaginarse el lugar de otros —imaginación narrativa—, lo que va más allá de una simple representación o ejercicio reflexivo de ponerme en los zapatos del otro; se busca promover acciones performativas.

El horrorismo se afianza en las narrativas públicas, en las cuales se distribuyen y circulan emociones que justifican la legitimidad de la guerra y, con ello, de algunas pérdidas sobre otras. En palabras de Ahmed, una estrategia en la guerra es construir narrativas de amor hacia la patria o la nación, para justificar, por un lado, la muerte, y, por el otro, cargar o marcar con emociones hostiles a los seres inermes. Asco y repugnancia han sido, entre otras, emociones con las

que se tiñen los objetos/cuerpos para significar contaminación, peligro, lo residual y lo nocivo. Con estas texturas emocionales en narrativas de la subordinación no solo se justifica la muerte, se reprimen y contienen acciones performativas de los ciudadanos orientadas a un duelo público por las víctimas. Recordemos que se trata de distribuir emociones en objetos —cuerpos— que no merecen ser llorados.

Por ello, la política de las emociones se opone al borramiento de lo humano, lo que implica, a mi juicio, promover narrativas públicas en cuyas texturas emocionales resistamos ante prácticas de “basurización” en las cuales los sujetos se convierten en residuos y desechos. Con estas narrativas públicas se busca instalar otras texturas emocionales para mirar y escuchar los cuerpos del sufrimiento. Se trata, en otras palabras, de oponerse a las narrativas de la subordinación que han regulado lo que puede ser mostrado y escuchado. Para ello, traigo el caso del Congo, en el que la violencia sexual como arma de guerra representa las emociones del asco y la repugnancia en narrativas de cuerpos de mujeres, quienes por su condición de diferencia étnica representan la basurización y encarnan el horrorismo. Así mismo, estas violencias sexuales y feminicidios simbolizan el borramiento en la esfera de lo público.

## Referencias

- Améry, J. (2001). *Más allá de la culpa y la expiación*. España: Pre-Textos.
- Arendt, H. (2006). *Hombres en tiempos de oscuridad*. Barcelona: Gedisa.
- Aristóteles (2007). *Arte poética, arte retórica*. México D. F.: Porrúa.
- Benjamín, W. (2008). *Tesis sobre la filosofía de la historia*. México D. F.: Editorial Itaca.
- Cavarero, A. (2009). *Horrorismo. Nombrando la violencia contemporánea*. México: Universidad autónoma Metropolitana-Iztapalapa.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). (2013). *¡Basta ya! Colombia: Memorias de guerra y dignidad*. Bogotá: CNMH.
- Elias, N. (1939). *Proceso de civilización*. México D. F.: Fondo de Cultura.

- Goffman, E. (2006). *Estigma. La identidad deteriorada*. España: Amorrortu Editores España SL.
- Klee, P. (1920). *Angelus Novus*. Museo de Israel, en Jerusalén.
- Lara, M. (2009). *Narrar el mal. Una teoría posmetafísica del juicio reflexionante*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Ricoeur, P. (2003). *Tiempo y narración III: el tiempo narrado*. México: Siglo XXI Editores.
- Sánchez, C. (2003). *Hannah Arendt. El espacio de la política*. Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Todorov, T. (1997). *Pourquoi Jakobson et Bakhtine ne se sont jamais rencontrés*. México: Ediciones Coyoacán.



# Avances, problemáticas y retos de los lugares de memoria en Latinoamérica

Mónica Álvarez Aguirre\*

## Resumen

Los lugares de memoria confrontan problemáticas y retos similares a la construcción de la memoria histórica. Estos requieren que las víctimas, sus familiares, las comunidades locales y la sociedad en general hagan parte de su reconstrucción y de políticas gubernamentales que garanticen el derecho a la justicia, a la verdad, a la memoria y a la no repetición. La preservación de los lugares donde se cometieron graves violaciones a los derechos humanos y la creación de lugares de memoria permiten materializar ese derecho a la verdad; así, los Estados deben crear un marco jurídico para su funcionamiento, gestión, sostenibilidad, acceso y amplia participación de la sociedad. Las acciones realizadas por la Red de Sitios de Memoria Latinoamericanos y Caribeños (Reslac) y la Red Colombiana de Lugares de Memoria (RCLM) buscan evitar políticas que niegan, revisan o cambian compromisos establecidos en comisiones de verdad, acuerdos de paz o instancias del derecho nacional e internacional.

**Palabras clave:** *políticas, redes, derecho, preservación.*

Los lugares de memoria confrontan problemáticas y retos similares a la construcción de la memoria histórica,

---

\* Mónica Álvarez Aguirre trabaja con la Red Colombiana de Lugares de Memoria, integrada por 30 lugares ubicados en diferentes regiones del país. Desde allí viene apoyando ejercicios de pedagogía de la memoria, investigaciones sobre procesos de resistencia y de reconstrucción del tejido social, a partir de expresiones artísticas, culturales y ancestrales de las comunidades. monicaleda33@yahoo.es

en cuanto, para que estos operen, requieren que las víctimas, sus familiares, las comunidades locales y la sociedad en general hagan parte de su reconstrucción, y de políticas gubernamentales que garanticen el derecho a la justicia, a la verdad, a la memoria y a la no repetición. El derecho a la verdad, además de la dimensión individual, tiene una dimensión social o colectiva, ligada con el derecho de los pueblos a conocer su pasado, por medio de una memoria histórica que cimienta su futuro. Esta verdad no es solo burocrática o formal, como la verdad judicial. Sin el apoyo de políticas gubernamentales se corre el riesgo de que los derechos a la memoria y la verdad “no se incorporen a los contenidos que se transmitirán a las futuras generaciones, quedando fuera de la memoria histórica nacional” (Edelman, 2002). En este sentido, la preservación de lugares donde se cometieron graves violaciones a los derechos humanos y la creación de lugares de memoria permiten materializar ese derecho a la verdad. El Estado debe crear un marco jurídico para su funcionamiento, gestión, sostenibilidad, y un amplio acceso y participación<sup>1</sup> de las víctimas, sus familiares y la sociedad en general, con el fin de evitar la construcción de una memoria oficial.

La memoria permite organizar las relaciones entre el pasado, el presente y el futuro, y en esta medida se convierte en un espacio ideológico en el que se confrontan diversas versiones de ese pasado. Estas visiones determinan identidades, porque a través de ellas se pueden restituir acontecimientos, espacios, prácticas que han sido importantes para la vida en comunidad y que pueden revitalizar los tejidos de solidaridad y pertenencia. La memoria, además de ser un recurso cultural, es un instrumento retórico, ideológico y político, el cual se puede utilizar para ejercer el poder, para criticarlo y cuestionarlo, o para generar formas de resistencia frente a él.

La memoria no se opone al olvido, porque es imposible recordarlo todo; sin embargo, existen políticas de olvido intencional o

---

<sup>1</sup> Los lugares de memoria de origen de las comunidades en Colombia han propuesto que esta participación sea con carácter decisivo y no solo consultivo. Este principio también ha sido planteado por Mercosur, que hace mención a la necesidad de que las víctimas y sus familiares participen en las tareas vinculadas con la administración del espacio.

ejercido, de silenciamiento, de negación; estrategias de evitamiento, por medio de las cuales se busca que no se conozca la verdad. Estas estrategias se encuentran fundamentadas en formas de representación elaboradas desde una única perspectiva, a una escala que no permite ver los detalles o las relaciones, bajo criterios de análisis que determinan qué es relevante y su nivel de relevancia. Los lugares de memoria han buscado oponerse a esas formas de olvido, por medio de las cuales se genera la inercia, la indolencia, el acostumbamiento y la indiferencia de una sociedad frente a las graves violaciones a los derechos humanos que ha sufrido un grupo específico.

Los lugares de memoria cuestionan los agentes y criterios selectivos que, por medio de museos, calendarios, monumentos y formas de nombrar los espacios públicos, han determinado qué debe ser valorado, transmitido y perpetuado dentro de todos los elementos que componen la cultura. En este sentido, Walter Benjamin (2008) afirma en su VII tesis sobre el concepto de *historia* que “no hay documento de cultura que no sea al mismo tiempo de barbarie”, ya que por medio de ellos se ha contado la historia de los vencedores, y por eso considera necesario “cepillar la historia a contrapelo”.

La diversidad de los espacios de memoria: sitios históricos, museos, memoriales, archivos, organizaciones territoriales o redes locales, centros de investigación de derechos humanos, galerías, jardines, permite que el visitante se impresione, más que con los objetos mismos, con el proceso que los produjo, porque en ellos se resalta cómo en la cotidianidad las comunidades han buscado formas para contar lo que les ha pasado por medio de sus propios lenguajes; porque la memoria no solo sirve para contar el dolor, sino para recuperar los saberes, el territorio y los seres que lo habitan.

La memoria es por antonomasia un antimuseo, porque de ella hacen parte no solo objetos, archivos, espacios testimoniales, sino las mismas prácticas sociales. Por esta razón, muchos de los lugares de memoria en Colombia se han convertido en una especie de circuito que recorre los muros usados antes como pizarras para dejar mensajes amenazantes y ahora en murales en los que se plasman los saberes de una comunidad; los talleres de las tejedoras, de los

artesanos; los espacios en los que se han recuperado la palabra y el encuentro con los demás.

Los lugares han sido impulsados por comunidades, por víctimas directas o por sus familiares, comunidades cristianas de base, activistas y militantes de derechos humanos, agrupaciones de exprisioneras y exprisioneros, familiares de detenidos desaparecidos y de ejecutados políticos, y otros actores sociales que fueron afectados por hechos de violencia, quienes han asumido esta tarea como parte integral del derecho a la verdad, la justicia, la reparación y el establecimiento de medidas estructurales que garanticen la no repetición. En ese sentido, la Comisión de Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) establece:

El conocimiento por un pueblo de la historia de su opresión forma parte de su patrimonio y, por ello, se debe conservar adoptando medidas adecuadas en aras del deber de recordar que incumbe al Estado para preservar los archivos y otras pruebas relativas a violaciones de los derechos humanos y el derecho humanitario y para facilitar el conocimiento de tales violaciones. Esas medidas deben estar encaminadas a preservar del olvido la memoria colectiva y, en particular, evitar que surjan tesis revisionistas y negacionistas. (Naciones Unidas, 2005)<sup>2</sup>

Dentro del derecho internacional de los derechos humanos, el derecho a la memoria no está establecido con claridad, y las políticas existentes en Latinoamérica se concentran en los países del llamado Cono Sur. Estos han desempeñado un papel importante en los procesos de reforma y democratización de instituciones responsables de graves violaciones a los derechos humanos.

Establecer la memoria como patrimonio cultural o histórico de un pueblo es importante para garantizar la preservación y seguridad de los lugares y archivos, pero es necesario dar claridad sobre las medidas que deben seguir los Estados para evitar tesis que nieguen

---

<sup>2</sup> Recomendado por la Comisión de Derechos, mediante Resolución E/CN.4/RES/2005/81 del 21 de abril de 2005.

los efectos de actuaciones pasadas en el presente y contra patrones de persistencia de graves violaciones a los derechos humanos. Más que del olvido, los lugares de memoria buscan curar a una sociedad de la amnesia colectiva.

### **Avances de los lugares de memoria**

Como parte de los avances de los lugares de memoria se han conformado redes que permiten generar intercambios de experiencias, coordinación de políticas, investigaciones sobre temas específicos y procesos de denuncia frente a amenazas o ataques. En Latinoamérica existe desde el 2006 la Red de Sitios de Memoria Latinoamericanos y Caribeños (Reslac). La Reslac está integrada por 66 espacios de memoria en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Haití, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Hace parte de la Coalición Internacional de Sitios de Conciencia.

La Reslac participó en el proceso de consultas del Mercado Común del Sur (Mercosur) en el 2012 con el fin de elaborar unos principios fundamentales para las políticas públicas sobre los sitios de memoria. Y en el 2017, frente a la recién creada Unidad de Memoria, Verdad y Justicia de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, presentó un documento que recoge las problemáticas, los avances y los retos de los lugares.

En Colombia, desde el 2015 existe la Red Colombiana de Lugares de Memoria (RCLM). La Red está integrada por 27 lugares de memoria de origen de las comunidades y 3 del Gobierno, y hace parte de la Reslac. En ella se reúnen comunidades indígenas, negras, campesinas y urbanas, quienes empezaron a hacer memoria en medio del conflicto con los objetivos de proteger lugares y territorios de memoria en Colombia; propiciar una política pública de memoria que permita la participación, autonomía, sostenibilidad y seguridad (PASS) de los lugares de memoria, y que la dirección del Centro Nacional de Memoria Histórica y del futuro Museo Nacional de Memoria estén conformadas en un 70 % por las víctimas, organizaciones de derechos humanos, la academia y los lugares de memoria.

La Reslac se ha convertido en un espacio primordial, porque es por medio de las situaciones específicas que viven los lugares como se hace evidente que los trabajos de la memoria van más allá de periodos de justicia transicional, pues las condiciones sociopolíticas que han generado las violaciones a los derechos humanos pueden repetirse si una sociedad y el Estado, tal y como se mencionó antes, no se comprometen con su no repetición.

### **Problemáticas de los lugares de memoria**

Los riesgos de los lugares de memoria en Latinoamérica y el Caribe se profundizan en periodos de cambios políticos en los que grupos de poder identifican la memoria como una amenaza para sus intereses económicos y políticos. Estos grupos empiezan a implementar políticas que niegan, revisan o buscan cambiar compromisos establecidos, como producto de recomendaciones formuladas por comisiones de verdad, acuerdos de paz o de su participación en instancias del derecho nacional e internacional de los derechos humanos, que son el sustento para el establecimiento de políticas públicas y programas estatales en esta materia. Entre las principales problemáticas se encuentran:

1. Ausencia de iniciativa estatal.

Existen Estados que no han reconocido las graves violaciones a los derechos humanos que padecen o padecieron sus comunidades, entre ellos están México, Haití y República Dominicana. No existe una política pública de memoria, y los procesos son realizados por organizaciones privadas por medio de trabajo voluntario, donaciones o de fondos internacionales, que se reducen en contextos de crisis económica y de proliferación de conflictos a escala mundial.

La ausencia de iniciativa estatal también dificulta el trabajo, no solo por la financiación, sino por el desconocimiento de un conflicto, de las comunidades afectadas y porque muchas veces las organizaciones son estigmatizadas o su capacidad de incidencia es reducida. A pesar de esto, el trabajo que realizan las organizaciones es fundamental, porque recogen, protegen y publican

información que está en peligro de ser borrada o destruida. Esta información se convierte en material probatorio para procesos posteriores, como comisiones de la verdad, o para la presentación de casos en instancias nacionales o internacionales.

2. Financiamiento y garantías de sostenibilidad.

La falta de presupuesto o su disminución por parte de los Estados afecta la creación, sostenimiento y consolidación de los lugares de memoria, y el derecho de las comunidades a conocer su pasado. Países como Argentina, Paraguay, Chile, Perú y Brasil están sufriendo una reducción en los presupuestos debido a los cambios políticos en los diferentes niveles de gobierno. En El Salvador y Guatemala, la reparación integral se ha reducido a lo económico y su alcance es muy limitado.

Los museos o espacios comunitarios promovidos por organizaciones de base en los territorios de México, Centroamérica, el Caribe, Colombia y Perú funcionan muchas veces con participación voluntaria de personas que aportan su tiempo y sus propios recursos. En otros casos acuden a ayuda internacional, pero para algunas organizaciones de base es difícil acceder a ellos.

3. Vaivenes en las políticas oficiales.

Los cambios de gobierno en la región en muchos casos no permiten que los procesos se consoliden, porque se generan corrientes negacionistas o revisionistas de los acuerdos establecidos. En Brasil, con el triunfo de Bolsonaro, aparecieron discursos que reivindicaban la dictadura; en Perú se intervino el currículo educativo para impedir el tratamiento del periodo 1980-2000, y se amedrantó a los educadores, quienes se veían limitados para abordar las graves violaciones a los derechos humanos. Estas corrientes impulsan la creación de leyes regresivas en la región, que buscan (re)instalar amnistías, reducir penas a condenados por delitos de lesa humanidad, aplicar indultos, obstaculizar o negar acuerdos de paz y medidas de reparación integral a las víctimas y sobrevivientes del conflicto.

Para proteger el derecho a la memoria es fundamental consolidar en los espacios de memoria estructuras directivas independientes de los gobiernos. En el caso de Colombia, a pesar de la Ley de Víctimas, y el Decreto-Ley étnico 4633, reconstrucción y visibilización de la historia desde las comunidades indígenas; el Decreto-Ley 4624 referente al pueblo rom, y el Decreto-Ley 4635 para las comunidades afrocolombianas, raizales, negras y palenqueras, no está garantizado ni el deber de memoria del Estado ni el derecho a la memoria de los pueblos. El cambio de gobierno ha hecho evidente la falta de independencia de espacios tan importantes como el Centro Nacional de Memoria Histórica, porque han sido postulados para su dirección personas con lecturas parcializadas y negacionistas del conflicto armado.

Los lugares de memoria de origen del Gobierno en Colombia sufren de una gran inestabilidad en los enfoques, en la forma como entienden la participación de las víctimas, en la salvaguarda de sus archivos, entre otros, y los lugares de origen de las comunidades, a pesar de su permanencia, sufren presiones y grandes dificultades económicas para llevar a cabo su trabajo. Por esto, la participación de las comunidades debe ir más allá de la mera consulta, porque se constituye en un principio transversal a todos los derechos fundamentales, sean estos civiles, políticos, económicos, sociales, espirituales o culturales. Además, porque se busca que los saberes de las comunidades, organizaciones y personas, vulneradas en su vida y dignidad, no sean utilizados en ejercicios extractivos y tergiversadores de sus experiencias, sino que se constituyan en parte integral de la construcción pluralista de las narrativas del pasado, del presente y del futuro de las regiones y del país.

4. Ataques a los sitios de memoria y amenazas a sus trabajadores. Los lugares sufren ataques que van desde letreros amenazantes, como ha sucedido en Mansión Seré, en la localidad de Morón, provincia de Buenos Aires y Villa Grimaldi en Chile; la destrucción de espacios en sus instalaciones, como ha pasado con

el Ojo que Lloro, en Perú, y el Parque Monumento de Trujillo; amenazas a los trabajadores y robo de información, como sucedió con el grupo de Antropología Forense de la Facultad de Humanidades de la Universidad de la República (UDELAR), en Uruguay, y el Centro de Acercamiento para la Reconciliación (CARE), en San Carlos, Antioquia. En otros casos hay espacios y edificaciones identificados como clave en el desarrollo de la sistematicidad represiva, que afrontan problemáticas de ocupación, falta de mantenimiento, modificación o destrucción, con lo cual se elimina su valor probatorio para la justicia.

El Archivo Histórico de la Policía Nacional en Guatemala y el Lugar de la Memoria (LUM) en Perú han sufrido la destitución de sus directores por señalamientos a los trabajos que realizan. En los lugares de origen de las comunidades en Colombia, varios de sus líderes han sido amenazados y asesinados. En Guatemala se ha impuesto el discurso de que los Acuerdos no tienen trascendencia en el presente, lo que debilita su apropiación social y la demanda por su cumplimiento.

### **Retos**

La Red de Sitios de Memoria Latinoamericanos y Caribeños, por medio de su trabajo de incidencia en organismos internacionales, como la Unidad de Memoria, Verdad y Justicia de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, ha planteado tres puntos fundamentales:

1. La valorización y el reconocimiento por parte de los Estados de los lugares de memoria, archivos y museos como esenciales para la educación de las generaciones más jóvenes en los principios democráticos.
2. La creación de un sistema de observación y monitoreo de políticas públicas de memoria.
3. La creación de un sistema regional de alerta para prevenir y dar respuesta a situaciones de riesgo para los sitios, las organizaciones y las personas que los impulsan.

Además de estos puntos, para la Red Colombiana de Lugares de Memoria es necesaria la implementación de los Acuerdos de paz, y en especial la Comisión de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición, específicamente en su componente de reconocimiento a los procesos de resistencia y de reconstrucción del tejido social, porque los lugares de memoria en Colombia, que nacieron antes de la Comisión de la Verdad y en medio del conflicto armado, son esencialmente:

[...] espacios para sanar, para elaborar duelos, recuperar los saberes y el trabajo en comunidad. El encuentro con los otros en estos espacios es el que va permitiendo pasar de la memoria personal a la colectiva y a la histórica, porque se va encontrando y reconstruyendo la historia de las comunidades, de sus territorios, procesos de resistencia y construcción de paz. Hacer memoria implica la pluralidad de las voces, el diálogo e intercambio de saberes: académicos, culturales, ancestrales, éticos, espirituales, artísticos y religiosos de comunidades campesinas, urbanas, negras e indígenas de diversas zonas del país. Estos saberes se expresan en diversos lenguajes, de los cuales los más potentes son los que tienen arraigo en las comunidades. (Red Colombiana de Lugares de Memoria, 2019)

En este sentido, se convierte en un reto publicar las historias de personas y comunidades que han buscado dar a conocer la verdad sobre lo que ha sucedido, a pesar del silencio, el miedo y la estigmatización; que han recuperado espacios y tiempos de encuentro, como la plaza, el parque, la cancha, la casa, el árbol de tamarindo, el camino; que han construido y preservado sus archivos y lugares de memoria. En ellos se hace evidente cómo la ciencia moderna ha dejado de lado muchas alternativas: agentes, conocimientos, proyectos; alternativas que no llegaron a ocurrir, silencios y aspiraciones impronunciadas; alternativas que ocurrieron, pero que no fueron reconocidas o tenidas en cuenta como residuos; silenciamientos, epistemicidios y campañas que han trivializado o marginado los saberes de las comunidades. En los lugares de memoria se reconoce la trage-

dia, pero también se cuenta la epopeya de una sociedad que entiende la importancia de escribir su propia historia.

### Referencias

- Benjamin, W. (2008). Sobre el concepto de historia. En W. Benjamin, *Obras Libro I/Vol.2* (p. 309). Madrid: Abada Editores.
- Edelman, L. (2002). Apuntes sobre la memoria individual y la memoria colectiva. En Cintras, Eatip, GTNM/RJ y Sersoc (Eds.), *Paisajes del dolor, Senderos de esperanza. Salud mental y derechos humanos en el Cono Sur*. Buenos Aires: Polemos.
- Mercosur. (2012). *Principios fundamentales para las Políticas Públicas sobre Sitios de Memoria*. Buenos Aires: Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del Mercosur.
- Naciones Unidas. (2005). *Principios de Naciones Unidas contra la impunidad*. Recuperado de <http://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/onu/lesahumanidad/2005-Principios-actualizados-lucha-contra-impunidad.pdf>
- Red Colombiana de Lugares de Memoria. (2019). *La Red Colombiana de Lugares de Memoria como un tejido social para la Verdad, la Resistencia y la Convivencia pacífica*. Bogotá.



# Rumbo a los 500 años: Investigación y gestión del Conjunto Monumental Histórico de Panamá Viejo\*

*Iosvany Hernández Mora\*\**

*Bethany Aram\*\*\**

*Juan Guillermo Martín\*\*\*\**

## Resumen

El sitio arqueológico de Panamá Viejo fue declarado Patrimonio de la Humanidad en el 2003, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). La gestión del Patronato Panamá Viejo, de más de dos décadas ininterrumpidas, se ha convertido en un ejemplo para otros sitios arqueológicos en la región y el continente. Se han alcanzado metas importantes; sobre todo, garantizar la continuidad de un programa arqueológico que ha generado nuevo conocimiento científico, divulgado por medio de numerosas publicaciones especializadas y para el público general, respaldando una nueva exhibición museográfica en el sitio. Este documento ofrece un balance de la investigación

---

\* Este documento hace parte del proyecto ERC CoG 648535, "ArtEmpire" financiado por el European Research Council, Horizonte 2020, realizado con la colaboración del Patronato Panamá Viejo y del proyecto HAR2014-52260-P, "Commerce, Conflict and Culture on the Isthmus of Panama. An Artery of Empire and the Global Crisis, 1513-1671," financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España.

\*\* Exdirector del Gabinete de Arqueología de la Oficina del Historiador de la Ciudad de Camagüey, Cuba, y actualmente becario doctoral de la Universidad Pablo de Olavide.

\*\*\* Investigadora principal del proyecto An Artery of Empire y profesora contratada de la Universidad Pablo de Olavide.

\*\*\*\* Coordinador del Proyecto Arqueológico de Panamá Viejo (2000-2010). Actualmente director del Museo Arqueológico de Pueblos Karib (Mapuka), investigador asociado de Coiba AIP (Panamá) y profesor asociado de la Universidad del Norte. jgmartin@uninorte.edu.co

adelantada en el sitio, a propósito de la conmemoración de los 500 años de fundación (1519-2019).

**Palabras clave:** *patrimonio mundial, Panamá Viejo, arqueología.*

Luego del abandono de la antigua Panamá, en 1671, aparecieron varias referencias durante el siglo XVIII en mapas y cartas geográficas que señalaron el lugar donde inició la ciudad y su importancia en el contexto istmeño. De manera temprana, para 1773, el jesuita español Bernardo Recio realizó una descripción romántica del conjunto de ruinas y constató el buen estado de su conservación, al observar la existencia de calzadas empedradas, edificaciones parcialmente en pie, arcos en las ruinas de los conventos de la Concepción y San Francisco, y llamativos murales en el Convento de Santo Domingo. Incluso destacó la permanencia de negros y mulatos en el lugar, así como el aprovechamiento de los elementos constructivos para la nueva ciudad, con énfasis en la torre de la catedral como el componente distintivo de la vieja urbe (figura 1) (Mena García, 1997, pp. 396-397; Arroyo, 2015, pp. 16-19).



**Figura 1. Vista actual de la torre de la catedral de Panamá Viejo**

*Fuente: Juan Guillermo Martín.*

En el siglo XIX, durante la fiebre del oro en Norteamérica, el sitio fue visitado por viajeros que produjeron descripciones y alguna información gráfica. En todos los casos se hizo énfasis en el abandono y deterioro gradual, debido al crecimiento de los árboles tropicales que fueron ocultando los vestigios que quedaban de la ciudad (Alfaro, 1959, pp. 24-16, 46; Orán, 1859). En 1881, el francés Reclus, luego de visitar en varias ocasiones el lugar —1876, 1877 y 1878—, enfatizó en su carácter de selva virgen, en el que solo unos escombros cubiertos por las hierbas y la alta torre, que llamaban del guardia, indicaban el lugar de la antigua catedral (Reclus, 1881, p. 43).

La separación de Panamá de Colombia, el 3 de noviembre de 1903, marcó una nueva época para el conjunto de ruinas. Retomó su notoriedad para la historia nacional, y reivindicó un pasado glorioso en la búsqueda de la construcción de una identidad panameña, manejada por la imposición cultural de los grupos ilustrados en relación con el pasado europeo. Rovira y Martín (2008, p. 12) consideran esta hegemonía esencial para entender la construcción social del carácter patrimonial en el caso de Panamá Viejo, vinculado durante todo el siglo con el desarrollo gradual de un orgullo nacionalista.

Para 1912, la Asamblea Nacional cedió por ley al Municipio de Panamá los terrenos y los restos de la antigua metrópoli colonial, al exponer su carácter de bien para la nación y monumento público digno de conservación para la investigación y la historia (Asamblea Nacional, 1912). Bajo estas condicionantes sociales y culturales, y el advenimiento de la celebración de su cuarto centenario, se realizaron detalladas descripciones de la obra de fábrica del interior del templo, y se enfatizó en la supervivencia de la torre y de algunas estructuras, como el arco lateral que la sostiene (Lewis, 1918, pp. 451, 453).

Sustentado en la documentación histórica de archivo, Juan B. Sosa dedicó un apartado a la catedral en su libro *Panamá la vieja*. Allí resumió la evolución constructiva y los hechos trascendentales que sufrió en sus dos siglos de existencia, hasta su abandono; y el uso de los materiales —como las piezas labradas de cantería— para la iglesia de la nueva ciudad (Sosa, 1919, pp. 45-53, 51).

Durante la segunda mitad del siglo xx, el lugar suscitó cierto interés arqueológico, con incursiones esporádicas y desarticuladas. De estas se destaca la temporada de campo del profesor John Goggin, auspiciado por la Universidad de la Florida en 1962, con el propósito de localizar los hornos de cerámica. Para ese momento, Goggin estudiaba la presencia y distribución de la mayólica hispana en la región Caribe, con el fin de precisar indicadores de cronología y contactos comerciales, y proponer una tipología para la producción local, teniendo en cuenta los trabajos previos de José María Cruxent y Hale Smith (Goggin, 1968, p. 163; Rovira, 1985, pp. 1-2; Rovira 2001a, pp. 292, 297). Beatriz Rovira, pionera de la arqueología histórica panameña, identificó numerosas transformaciones posdeposicionales en el área, que delimitó los continuos rellenos modernos para proteger la línea de costa y facilitar la construcción de la infraestructura militar que allí estuvo (Martín, 2009, p. 64)<sup>1</sup>.

En la década de 1970, las ruinas llamaron la atención por su valor paisajístico, y con fines turísticos, considerando que representaban la primera fundación hispana en el Pacífico americano; por ello, se proyectó y ejecutó una serie de acciones para su puesta en valor, dirigidas por el Instituto Panameño de Turismo entre 1971 y 1976 (Gutiérrez, 1971, p. 150). En este último año adquirió oficialmente carácter patrimonial, en conjunto con la zona urbana de su refundación, en 1673, conocida como Casco Antiguo o San Felipe, así como el Parque Nacional de Portobelo en la vertiente Caribe, elevados a la categoría de Conjunto Monumental Histórico (Consejo Nacional de Legislación, 1976). Dicho estatus cambiaría en el 2003, cuando las ruinas fueron clasificadas por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, gracias a la gestión que desde 1995 adelantó el Patro-

---

1 Otros trabajos no dejaron protocolos investigativos, o solo originaron noticias de escasa consideración. Entre ellos se pueden citar las jornadas-taller organizadas con el auspicio de la Organización de Estados Americanos, en la década de 1970 y 1990, para las prácticas de auxiliares de arqueología, organizados por José María Cruxent y Carlos Fitzgerald, respectivamente. Los trabajos de reconocimiento arqueológico en diferentes ruinas, motivados por proyectos arquitectónicos, bajo la dirección de María Antonia González en 1971 y Flores Marini entre 1973 y 1976. Y las intervenciones puntuales que realizó Luis Almanza en 1982 para los proyectos de obras civiles, en el área del puerto, la casa de los Genoveses y la calle de los calafates, en las cuales identificó pavimentos de cantos rodados (Martín, 2009, pp. 64-65).

nato Panamá Viejo, una entidad sin fines de lucro que se dedicó a la protección, conservación, difusión e investigación de las 27 hectáreas que conforman el Conjunto Monumental Histórico (figura 2) (Arango, 2006, pp. 6-8).



**Figura 2. Delimitación del Conjunto Monumental Histórico de Panamá Viejo**

*Fuente: Tomado de Martín y Arango (2013, p. 160).*

### **La investigación arqueológica en el sitio**

A finales de 1995, bajo la dirección del Instituto Nacional de Cultura comenzó una nueva etapa arqueológica en el sitio que buscaba identificar detalles de la trama urbana de la ciudad; así, se descubrieron restos arqueológicos y se removieron los elementos arquitectónicos modernos que distorsionaban la lectura de la ciudad de los siglos XVI y XVII. Estas acciones estaban fundamentadas en el plan presentado por Walker y Espino en 1993, con el objetivo de recuperar el entorno del sector oriental del conjunto monumental (Mendizábal, 2003, p. 40; Arango, 2006, p. 8; Rovira y Martín, 2008, p. 16).

Posteriormente, con la creación del Patronato Panamá Viejo, se diseñó un plan a largo plazo que, para el caso de la investigación arqueológica del sitio, se enfocaba en interpretar los fenómenos históricos-sociales y explorar temáticas como los patrones de adaptación ecológica, la utilización de los recursos y las construcciones ideológico-simbólicas de una época o grupo social a partir de los

restos materiales, en estrecha relación con otras disciplinas. Esto llevó a la articulación de profesionales dedicados a la geofísica, la arqueometría, la arqueozoología, la historia y la antropología física, lo que propició la formación profesional y especializada en un contexto interdisciplinar (Rovira, 2001b, p. 2; Martín y Rovira, 2012, pp. 20-21; Martín y Arango, 2013).

No obstante, aunque el plan estaba dirigido a la revalorización del sitio patrimonial, se enfrentó a los intereses complementarios de la arquitectura, enfocados en la restauración de las ruinas de diferentes edificaciones y la construcción de nueva infraestructura. La puesta en valor del patrimonio construido en la mayoría de las ciudades históricas, habitadas o no, muestra conflictos entre los propósitos conservacionistas de las propuestas de restauración y el carácter destructivo de la arqueología, lo que condiciona su admisión como ciencia aplicada al conocimiento estructural. Estas contradicciones tienen sus fundamentos en los desarrollos separados de la arquitectura y la arqueología, en el que la primera tendió a la historia del arte y la segunda, a la antropología y la historia (Moreno, 2014, pp. 3-5, 17). Las intervenciones arqueológicas se ven limitadas por los criterios de mínima intervención, devenidos en el tratamiento de los estilos arquitectónicos y sus componentes, lo que condiciona los resultados de los estudios a muestras sumamente acotadas, que van en detrimento de sus objetivos como ciencia social. Se trata de un problema teórico-metodológico que demanda cotejar un campo intermedio entre los propósitos asociados, a partir de la necesidad de abordar una realidad cultural desde la mayoría de las aristas posibles (Hernández, 2010, pp. 145-146).

El carácter multicomponente de Panamá Viejo precisó ajustar las numerosas temporadas de campo a sus objetivos particulares, lo que planteó una estrategia de evaluación subsuperficial por medio de la prospección, y permitió un conjunto de información que propició la planificación de investigaciones con excavaciones más extensas, y la organización de pautas y aspectos comparativos a partir de los propios intereses de la arqueología. Las prospecciones perseguían conocer las particularidades estratigráficas de los espacios, las relaciones

temporales, la densidad y diversidad de los restos arqueológicos artefactuales localizados en las diferentes áreas, además de definir los límites de las ocupaciones humanas en épocas prehispánica y colonial. Para ello, se estableció un sistema propio de coordenadas, que subdividieron el espacio por retículas macro (de 50 m de lado), a la vez fraccionadas en cuadrículas micro (de 10 y 5 m), según las particularidades arquitectónicas de los sectores. Las excavaciones fueron articuladas con las microrretículas, con profundidades generales hasta el nivel culturalmente estéril. El espacio intermedio de actuación de la arqueología en intervenciones arquitectónicas, mediante investigaciones de rescate, posibilitaron determinar nuevos rasgos de la ciudad, además de proyectar otros estudios a partir de los hallazgos, que abarcaron las costumbres funerarias, la bioantropología, la cultura material y la ocupación prehispánica en relación con el contexto arqueológico regional (Rovira, 2001b, p. 3; Rovira y Martín, 2008, p. 17).

### **Nuevas investigaciones: el futuro de Panamá Viejo**

Durante los últimos años, el departamento de arqueología del Patronato Panamá Viejo continúa adelantando campañas de campo aisladas, sin nuevos aportes a las líneas de investigación formuladas por Beatriz Rovira, la gestora del proyecto arqueológico Panamá Viejo. Sin embargo, a partir del 2016 se le dio un decidido impulso a la investigación de la antigua ciudad, con el inicio del proyecto europeo interdisciplinario *An Artery of Empire* (ERC CoG 648535), dirigido por la profesora Bethany Aram, de la Universidad Pablo de Olavide. Es un proyecto que, en el marco de los 500 años de su fundación (1519-2019), busca identificar los impactos tempranos de los contactos culturales y comerciales en el istmo panameño. Se trata de una región continental que desde una perspectiva geopolítica desempeñó un papel fundamental y estratégico para el Imperio español en el proceso denominado *primera globalización*.

La fundación de Panamá propició la interacción de cuatro continentes: las comunidades aborígenes, que habitaban la parte más estrecha del continente americano; con los intereses políticos y co-

merciales de los españoles, italianos, portugueses, británicos, holandeses y franceses; todo ello atravesado por la presencia de africanos esclavizados, y el flujo de bienes provenientes de Asia. Produciendo un legado material que puede abordarse desde la historia, la arqueología, la genética, la isotopía y la arqueobotánica, que busca ofrecer nuevo conocimiento relacionado con el impacto cultural y biológico del proceso de conquista europeo.

El proyecto está en marcha, y ya se han adelantado dos temporadas de campo en las ruinas de la antigua ciudad de Panamá. En 2017 se excavaron dos áreas del conjunto monumental (1540-1671), la nave y el atrio, y se recuperaron numerosos enterramientos que están ofreciendo información valiosa relacionada con los objetivos del proyecto (figura 3). En el 2018 se adelantaron excavaciones arqueológicas en un área al sur de la plaza mayor de la ciudad que buscaban identificar el emplazamiento primigenio del templo que tuvo la urbe (1519-1540) (figura 3).



**Figura 3. Vista de la temporada de campo del proyecto ArtEmpire dentro de la antigua catedral de Panamá Viejo**

*Fuente: Juan Guillermo Martín.*

Con este proyecto se espera fomentar en Panamá Viejo las aproximaciones interdisciplinarias que desafíen las interpretaciones eurocéntricas e hispano-fóbicas sobre el impacto de la conquista del continente americano.

## Referencias

- Alfaro, R. (1959). Cien años. Panamá, en 1859. Por Orán. Traducción y notas. *Lotería II*, (38), 24-53.
- Arango, J. de (2006). El sitio de Panamá Viejo. Un ejemplo de gestión patrimonial. *Canto Rodado*, (1), 1-15.
- Arroyo, S. (2015). Panamá Viejo después de su destrucción. *Canto Rodado*, (10), 11-37.
- Asamblea Nacional. (1912). Ley 12. Se cede un bien nacional al municipio de Panamá (Panamá La Vieja). *Gaceta Oficial* 2da época (IX) 1794.
- Consejo Nacional de Legislación. (1976). Ley 91. Por la cual se regulan los conjuntos monumentos históricos de Panamá Viejo, Portobelo y el casco antiguo de la Ciudad de Panamá. *Gaceta Oficial* (LXXIV) 18252.
- Goggin, J. (1968). *Majolica in the new world: Types of the sixteenth to eighteenth centuries*. New Haven Yale Publications in Anthropology.
- Gutiérrez, S. (1971). Planes Portobelo y Panamá la Vieja. *Revista de Historia de América*, (71), 147-151.
- Hernández, I. (2010). Built patrimony and historical archaeology. Problematic relations in working with the past. En S. Kepecs, A. Curet y G. La Rosa, (Eds.), *Beyond the blockade. New currents in Cuban archaeology* (pp. 113-161). Tuscaloosa: The University of Alabama Press.
- Lewis, S. (1918). The Cathedral of Old Panama. *Hispanic American Historical Review*, (1), 447-453.
- Martín, J. (2009). *Arqueología de Panamá La Vieja: del asentamiento prehispánico a la ciudad colonial*. Tesis doctoral. Universidad de Huelva.
- Martín, J., y Arango de, J. (2013). Panamá Viejo: una experiencia exitosa de gestión patrimonial. *Revista de Estudios Sociales* (45), 158-169.
- Martín, J., y Rovira, B. (2012). The Panamá Viejo Archaeological Project: more than a decade of research and management of heritage resources. *Historical Archaeology*, 46(3), 16-26.

- Mena García, C. (1997). Panamá en el siglo XVIII: trazado urbano, materiales y técnicas constructivas. *Revista de Indias*, LVII(20), 269-398.
- Mendizábal, T. (2003). Un siglo de arqueología en Panamá. *Lotería* (450-451), 34-48.
- Moreno, F. (2014). Una visión conciliadora desde la historia del arte. *Arqueología de la Arquitectura* 11, 1-19. <http://dx.doi.org/10.3989/arq.arqt.2014.008>.
- Oran (pseudónimo). (1859). Tropical journeyings, Panama. *Harper's New Monthly Magazine*, XIX(CXII). Nueva York.
- Reclus, A. (1881). *Exploraciones a los istmos de Panamá y de Darién en 1876, 1877 y 1878*. Madrid: Imprenta de Enrique Rubiños.
- Rovira, B. (1985). *La arqueología histórica en Panamá*. Ciudad de Panamá: Dirección Nacional de Patrimonio Histórico. Instituto Nacional de Cultura.
- Rovira, B. (2001a). Presencia de mayólicas panameñas en el mundo colonial: algunas consideraciones acerca de su distribución y cronología. *Latin American Antiquity*, 12(3), 291-303.
- Rovira, B. (2001b). Actualizando el pasado. El proyecto arqueológico Panamá Viejo. CD: *Arqueología de Panamá La Vieja. Avances de investigación, época colonial* (1): 1-11.
- Rovira, B., y Martín, J. (2008). Arqueología histórica de Panamá. La experiencia de las ruinas de Panamá Viejo. *Vestigios*, 2(1), 9-33.
- Sosa, J. (1919). *Panamá la Vieja (1519-1919). Con motivo del cuarto centenario de su fundación*. Ciudad de Panamá: Imprenta Nacional.

# La protección y sanación (reordenamiento) del territorio amazónico como fundamento para el cuidado y la existencia de la memoria y la vida

*Luz Mery Panche Chocué\**

## Resumen

El presente escrito recoge algunas ideas sobre el contexto histórico y su incidencia en las condiciones sociales, económicas, culturales y ambientales en la región amazónica, haciendo énfasis en la crisis socioambiental generada por la confrontación de políticas de gobierno, de Estado y pactos internacionales que aparentemente pretenden la conservación del pulmón del planeta en favor del cambio climático. De igual manera, plantea que la visión de desarrollo impuesta impulsa la deforestación y la contaminación de la riqueza hídrica, lo cual se agrava con proyectos extractivistas mineroenergéticos proyectados sobre la Amazonía colombiana. Finalmente, exhorta a las organizaciones sociales y a la población en general para que responsablemente se asuma el cuidado del territorio

---

\* Ingeniera agrónoma de la Universidad Nacional de Colombia, sede Palmira, Valle del Cauca. Ha acompañado procesos organizativos de comunidades indígenas y campesinas de la Amazonía colombiana. Tiene amplia experiencia como mujer indígena nasa defensora de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario, con la Defensoría del Pueblo; ha actuado haciendo acompañamiento a víctimas del conflicto armado como defensora comunitaria en diferentes regiones del país, como el Urabá antioqueño, el noroccidente de Antioquia, el Bajo Putumayo y Riosucio, en el departamento de Caldas. Con la Secretaría de Educación Departamental de Caquetá fue Directora del Centro Educativo Intercultural Indígena de San Vicente del Caguán. Actualmente es integrante de la Instancia Especial de Alto Nivel con Pueblos Étnicos para hacer seguimiento al enfoque étnico en la implementación del Acuerdo Final de Paz.

amazónico con la construcción y ejecución colectiva de propuestas de gobernabilidad y administración del territorio amazónico.

**Palabras clave:** *economía extractivista, organización, políticas ambientales, pueblos indígenas.*

La guerra, utilizada como mecanismo para el despojo y control del poder, ha impactado profundamente en la vida y la cultura de los colombianos. Conocemos las cifras escalofrantes de asesinados, desaparecidos, desplazados, víctimas individuales y colectivas, silenciados por el miedo y estigmatizados por una sociedad fría e indiferente ante la tragedia que padece cotidianamente la Colombia rural.

Sobre la crisis humanitaria generada por la confrontación armada se ha escrito bastante; sin embargo, es necesario insistir en que el territorio también ha sido victimizado, porque a la par con la violencia, también se fue transformando el paisaje y exterminando a sus cuidanderos milenarios. La imposición del modelo económico facilista, el narcotráfico, el extractivismo, los monocultivos, los megaproyectos viales y la militarización, entre otros factores, han roto el equilibrio y la armonía del territorio, y se hace necesario entonces reordenar el caos territorial como tarea indispensable para avanzar en la construcción de paz.

La Amazonía colombiana, conformada por los departamentos de Vaupés, Guaviare, Guainía, Caquetá, Amazonas y Putumayo, tiene alrededor de 1 200 000 habitantes y comprende 48 millones de hectáreas, las cuales equivalen al 41,8 % del territorio nacional y al 6,4 % del total del bioma amazónico (Opiac, 2018).

Allí habitamos milenariamente, además de los pueblos en aislamiento voluntario, 64 pueblos indígenas en grave riesgo de extinción física y cultural, con 178 resguardos que comprenden 25 millones de hectáreas; en los últimos años se han constituido 12 parques nacionales naturales en cerca de 8 millones de ellas.

Sin embargo, el apartado y hasta hace poco olvidado territorio amazónico, bautizado como el “pulmón del mundo”, predominantemente indígena, ha padecido la violencia sistemática impuesta en el país; ha sido testigo del genocidio causado por empresas

caucheras, madereras y demás, y ha acogido en su seno de madre a colombianos perseguidos y despojados por la cruenta guerra librada en el interior del país.

Derribando selva, colonizando, también se fue implantando un modelo agropecuario que obedeció a la urgencia de sobrevivir, al poner en práctica lo tradicionalmente aprendido en otros suelos, en otros contextos, y dejar de lado la sabiduría de los pueblos originarios que hasta hoy nos permiten conservar algo de la Amazonía.

La guerra por la tierra definiendo fronteras, evangelización e imposición de pensamiento europeo, empresas extractivas rapaces de caucho, quina, pieles y maderas, ganadería extensiva, monocultivo y uso ilícito de nuestra planta sagrada, estado débil y corrupto, militarización y bombardeos, militarización y fumigaciones, militarización cuidando empresas saqueadoras de minerales y petróleo, planes de desarrollo contraamazónicos, contaminación de suelos y redes hídricas, entre otros procesos, no permiten el arraigo de las diferentes poblaciones que compartimos el territorio y sentirnos como cuidadores de la Amazonía para la existencia digna de la humanidad.

La madre tierra ha tomado parte en su defensa y se volvió negocio el discurso del cambio climático y su mitigación; el Estado colombiano puso en práctica la norma capitalista según la cual el que contamina paga, y si tiene mucha plata, contamine lo que quiera, a cambio de supuestas regalías; así, empezó a ponerse de moda la Amazonía.

A partir de la discusión sobre el cambio climático y el calentamiento global a escalas nacional e internacional, muchas miradas codiciosas se han volcado hacia el territorio amazónico, asediado hoy por la presencia de muchas organizaciones no gubernamentales ambientalistas, especialmente extranjeras, que sostienen su aparato burocrático con proyectos que poco impactan en la protección de la selva o en el bienestar de sus habitantes. Existe un Estado débil que no proyecta la conservación de la Amazonía como el motor de la economía regional, sino como un gasto más del pírrico presupuesto que se le asigna; desde Bogotá se negocian bloques petroleros y mineros, y se aparentan ejercicios inocuos e irresponsables de autoridad en materia ambiental.

Paz y represión, conservación y desalojo forzado de campesinos. Ayer nos quitaron la tierra productiva y nos obligaron a huir en nombre del tal desarrollo; hoy pretenden construir paz y desalojarnos en nombre de la conservación ambiental mercantilizada, ¿hasta cuándo habrá que seguir huyendo?

Con la Sentencia 4360, que reconoce a la Amazonía como sujeto de derechos, la Corte Suprema argumenta que la deforestación es el principal problema de la región amazónica, y señala: el país perdió 178 597 hectáreas en el 2016; es decir, la deforestación aumentó en un 44 % respecto a la cifra informada para 2015, y de ese número, 70 074 hectáreas corresponden a la Amazonía (Corte Suprema de Justicia, 2018, p. 3).

Con este marco jurídico tenemos la oportunidad de hacernos responsables del cuidado, reconstrucción y reparación de esta parte del pulmón del planeta, como hijos éticamente íntegros y amorosos con la madre tierra; ojalá las contrapuestas políticas de Gobierno y Estado no trunquen ese sueño.

La madre selva, la madre tierra, es un ser integral; por lo tanto, no podemos hacer creer que construimos paz si solo reducimos la protección y el cuidado de la selva a la conservación de retazos del territorio, mientras permitimos que los señores capitalistas del mundo destruyan nuestra selva y contaminen nuestras aguas.

Urge que quienes vivimos y compartimos nuestro día a día en la selva conversemos; urge entender que acabar con la selva amazónica es acabar con la humanidad; urge que construyamos desde nosotros el estado amazónico, al gobernar, administrar y legislar desde la selva, con la selva y para la selva; que construyamos nuestro propio sistema económico basado en la colectividad, la ética, la solidaridad, el respeto, el buen vivir y el cuidado de la selva; que juntemos la sabiduría ancestral y le enseñemos al mundo que cuidando la madre tierra se construye paz, que la riqueza se mide por la ética y la espiritualidad, principios innegociables e indispensables para ser realmente humanos. ¿Por qué no empezamos los colombianos?

La guerra nos ha enfermado y necesitamos curarnos, pero es fundamental comprender que nuestra felicidad depende también de la

sanación del territorio; que nuestro empobrecimiento lo necesitan unas cuantas familias que se han llenado de dinero a costa de nuestra dignidad y nuestra vida; todos sabemos que no estamos a gusto solo con sobrevivir, esclavizados y apretujados como extranjeros en nuestra tierra, y mucho menos queremos que nuestros hijos y familiares hereden esta suerte.

Hagamos memoria, pero no cualquier tipo de memoria, no esa memoria para perdonar y olvidar, no esa memoria para seguir sobreviviendo como esclavos, no esa memoria que reparte la televisión y el actual Estado. Hagamos memoria viva de las capacidades que tenemos; hagamos memoria del derecho que tenemos a ser felices como humanidad; hagamos memoria de nuestro poder transformador; hagamos memoria de que somos dignos si quienes comparten el territorio lo son; hagamos memoria de que podemos construir otras formas de Estado; hagamos memoria de que somos hijos de la madre tierra, y que nos han forzado a olvidar nuestra responsabilidad de cuidarla.

Hoy todo el bioma amazónico enfrenta un grave riesgo de destrucción inmediata, con el avance de gobiernos y empresas que propician su desmantelamiento para aumentar sus ganancias financieras.

Según la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), en el departamento del Caquetá, por ejemplo, existen 43 bloques petroleros que se vienen concesionando, y entre las petroleras interesadas se encuentran Meta Petroleum, Pacific Stratus, Canacol, Emerald Energy, Monterrico, Hupecol, C&C Energy, Optima Range y Ecopetrol (La Amazonía colombiana, 2016).

Según Trujillo Quintero, Losada Cubillos y Rodríguez Zambrano (2017), existen intereses de la industria petrolera sobre 23 738 554 hectáreas, lo cual compromete el equilibrio ambiental y afectaría negativamente la realidad social de los pobladores de la región amazónica, especialmente la garantía de la propiedad jurídica de la tierra. Esto sin contar los títulos mineros y la construcción de hidroeléctricas que se pretenden entregar a las multinacionales.

Invitamos a mujeres y hombres para que la memoria viva transite y trascienda los Andes, la Orinoquía, el Pacífico, el Caribe, la Amazonía y el Abya Yala, porque el territorio es uno solo, porque el planeta es

uno solo. No tenemos mucho tiempo para limpiar el desorden y devolver la armonía; no tenemos mucho tiempo para evitar el desastre. El futuro es ahora, el paraíso es la madre tierra dignificada, sana y libre. Decidamos, entonces, y afrontemos las consecuencias.

## Referencias

- Corte Suprema de Justicia. (2018). *Sentencia 4360 de 2018*. Recuperado de <http://www.cortesuprema.gov.co/corte/wp-content/uploads/relatorias/tutelas/B%20MAY2018/STC4360-2018.doc>.
- La Amazonía colombiana, amenazada por la industria petrolera. *RT*. (20 de abril de 2016). Recuperado de <https://actualidad.rt.com/actualidad/205287-amazonia-colombia-petroleo-amenaza>.
- Organización Nacional de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana (Opiac). (2018). *Pacto por la defensa de la Amazonía colombiana*. Recuperado de <http://opiac.org.co/pacto-por-la-defensa-de-la-amazonia-colombiana/>.
- Trujillo-Quintero, H. F., Losada Cubillos, J. J., y Rodríguez Zambrano, H. (2017). Amazonía colombiana, petróleo y conflictos socio-ambientales. *Revista Científica General José María Córdova*, 15(20), 209-223. DOI: [http:// dx.doi.org/10.21830/19006586.181](http://dx.doi.org/10.21830/19006586.181)

# Fotografía, memoria y resignificación: la intervención del archivo misional por medio del relato\*

*Amada Carolina Pérez Benavides\*\**

## Resumen

Durante buena parte del siglo XX, la región del valle del Sibundoy fue uno de los territorios principales de la acción de los misioneros capuchinos. Durante las décadas que estuvieron a cargo de las misiones, estos frailes produjeron una serie de registros visuales y escritos que componen una amplia documentación. Algunos de tales registros se encuentran actualmente en diferentes archivos nacionales e internacionales, y, en términos generales, las comunidades indígenas no han tenido acceso a ellos. La ponencia que aquí se presenta apunta a dar cuenta de los procesos de investigación colaborativa que hemos desarrollado, con el objetivo de poner en contacto a los pueblos inga y kamëntsá con algunas de las imágenes y escritos provenientes de tales archivos, y, a partir de allí,

---

\* Esta ponencia es resultado del proyecto de investigación *Imágenes y usos públicos de la sociología y la historia: procesos de apropiación de memorias con los grupos étnicos del Valle del Sibundoy y la Sierra Nevada*. El equipo de trabajo del proyecto está conformado por Alexandra Martínez y Amada Carolina Pérez (investigadoras principales), Ana Camila Jaramillo y Camilo José Barreto (asistentes de investigación) y Valeria Miranda, Edison Arley Vergara, Julio Sebastián Díaz y Juan David Mahecha (estudiantes de las carreras de Historia y Sociología de la Pontificia Universidad Javeriana).

\*\* Doctora en Historia de El Colegio de México. Profesora asociada del Departamento de Historia de la Pontificia Universidad Javeriana. Trabajó en la División Educativa en el Museo Nacional de Colombia, y es autora del libro *Nosotros y los otros. Las representaciones de la nación y sus habitantes. Colombia, 1880-1910*. amada.perez@javeriana.edu.co

intervenir el archivo por medio de la superposición de los relatos visuales, orales y museales.

**Palabras clave:** *misiones católicas, fotografía, museología social, valle del Sibundoy.*

## **Introducción**

Durante las últimas décadas del siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX, en Colombia se llevó a cabo un proceso de reactivación misional acorde tanto con las políticas de propagación de la fe impulsadas por el Vaticano, como con el proyecto político de la Regeneración (Cabrera, 2002; Córdoba, 2015; Pérez, 2015). En buena parte de América Latina se vivió un proceso similar; los Estados nacionales firmaron convenios con diferentes órdenes religiosas con un doble objetivo: evangelizar y *civilizar* a los indígenas que habitaban lo que ellos consideraban los márgenes de la nación, y defender las fronteras nacionales (García Jordán, 2006; Esverfit, 2008). Los pueblos indígenas que habitaban extensos territorios enfrentaron entonces la acción misional que pretendía transformar sus costumbres, sus creencias y sus formas de organización para convertirlos en buenos católicos y ciudadanos. Frente a la arremetida eclesial y estatal, estos pueblos intentaron defender su soberanía y su cultura, por medio de diferentes tipos de tácticas (Pérez, 2016a).

En el contexto de la acción misional, los frailes realizaron una multiplicidad de registros, con el fin de publicitar su labor. La fotografía fue una de las formas privilegiadas de registro, y circuló por medio de diferentes soportes: libros, revistas, postales y exposiciones (Flores y Azócar, 2015; Pérez, 2016b). Así, buena parte de las imágenes producidas por los misioneros fueron vistas por públicos amplios y variados, en contextos nacionales e internacionales. Estas fotografías, así como los informes y artículos que las acompañan, narran la acción misional desde la perspectiva de aquellos que la impulsaban; es decir, los misioneros, los Estados y algunos de los feligreses que la patrocinaban. Pero ¿cómo podemos dar cuenta de este proceso desde otras perspectivas, particularmente desde la perspectiva de los pueblos indígenas?

Esta ponencia tiene como objetivo presentar una propuesta metodológica por medio de la cual se busca intervenir el archivo misional, al contrastarlo con los relatos que elaboran las comunidades indígenas sobre este archivo. En particular, se presenta la experiencia de imagen, memoria y resignificación desarrollada en el 2018 con los pueblos inga y kamëntsa de los cabildos de San Andrés y San Francisco del valle del Sibundoy (Putumayo, Colombia).

### **El archivo como problema**

La manera como nos aproximamos al pasado suele estar mediada por los vestigios que se han conservado de este; sin embargo, es importante recordar que la conservación de tales vestigios está relacionada con las políticas de la memoria. Durante el siglo XVIII, los archivos, las bibliotecas y los museos se configuraron como las instituciones que actualmente conocemos; estas instituciones fueron concebidas y administradas desde el poder imperial y nacional, y desde una perspectiva que jerarquizaba el mundo y las culturas. Los viajes de circunnavegación del globo, la expansión de los impresos y el desarrollo de disciplinas como la historia y la arqueología ampliaron los horizontes de observación regionales e históricos; de esta manera, se cultivaron los intereses de comparación, se intentó probar y ordenar de manera crítica los conocimientos históricos, y se buscó ponerlos frente a la vista por medio de dispositivos como los museos, archivos y bibliotecas. En este sentido, los vestigios que dichas instituciones conservan dan cuenta de una historia en la que se privilegia el punto de vista de quien compara. Al respecto, Luhmann se pregunta: ¿quién es el que compara y qué intereses lo llevan a realizar esa comparación? (Luhmann, 1997).

Michel Foucault va incluso más allá en esta observación, al entender el archivo como el sistema de las condiciones históricas de posibilidad de los enunciados; lo que es posible saber en una sociedad determinada está constreñido por lo que es posible decir, y, desde tal perspectiva, el archivo da cuenta de enunciados autorizados (Foucault, 1970). La manera como nos acercamos al pasado está mediada, entonces, tanto por el proceso de selección entre aquellos

objetos que se conservan y aquellos que se desechan, como por la manera en que tales objetos se catalogan y organizan, y por el tipo de enunciados que eran autorizados en la sociedad que los produjo y los conservó.

Hemos encontrado los documentos que escribieron y las fotografías que tomaron los misioneros en una multiplicidad de archivos nacionales e internacionales. Informes, libros, revistas y postales se encuentran conservados en archivos eclesiales y civiles en diferentes latitudes<sup>1</sup>. La conservación de tal cantidad de registros nos habla de la capacidad que tuvieron los misioneros para elaborar enunciados autorizados que fueron conservados en archivos, bibliotecas y museos alrededor del mundo.

Como se señalaba anteriormente, el archivo configurado por los misioneros pretendía exaltar la labor que realizaban y buscar recursos para ella. En este sentido, los misioneros se presentaron a sí mismos como personas abnegadas que pasaban por todo tipo de penurias para cumplir con la misión que se les había encomendado, mientras los indígenas eran representados como bárbaros que necesitaban la ayuda de los frailes y monjas para ser civilizados. Las fotografías que hemos encontrado y clasificado presentan a las autoridades civiles y eclesiales, así como a los misioneros y a los benefactores, por medio del retrato de estilo neoclásico, o lo que Tomás Pérez Vejo ha denominado el *retrato persona*, que exalta sus virtudes físicas y morales, y hace visible, en buena parte de ellos, su individualidad como sujetos (Pérez Vejo, 2009).

Los indígenas, por su parte, fueron representados por medio del estilo costumbrista; es decir, como tipos sociales que carecen de subjetividad individual y que dan cuenta de una colectividad a la que se le mira con extrañeza. El otro género privilegiado para la representación visual del indígena es el que he denominado *performance civilizatorio*; se trata de aquellas fotografías en las que se representa

---

1 En lugares como el Archivo Provincial de los Capuchinos de Cataluña (Barcelona), el Archivo de la Diócesis Mocoa-Sibundoy (Sibundoy), la Biblioteca del Seminario Diocesano de Vitoria-Gasteiz (Vitoria), la Biblioteca de la Fundación Universitaria Claretiana (Quibdó), la Biblioteca Luis Ángel Arango (Bogotá), la Biblioteca Nacional de Colombia (Bogotá) y la biblioteca de El Colegio de México.

al indígena en el momento en el cual está siendo redimido de su condición por la acción misional, ya sea que se trate de convertirlo en un trabajador laborioso, en un buen católico o en un ciudadano virtuoso (Pérez, 2016b).

### **Intervenir el archivo: la construcción de nuevos relatos sobre la historia y la cultura propia en el valle del Sibundoy**

La historia que el archivo misional narra es una contada desde el punto de vista de los misioneros. Si bien es preciso señalar que esta historia no es monolítica, en cuanto las diferentes órdenes religiosas —así como los diversos actores eclesiales presentes dentro de la misión— podían tener perspectivas particulares e incluso tensiones entre ellos, en términos generales, las imágenes y los escritos que conforman el archivo misional presentaban como legítima, benéfica y necesaria la presencia de los misioneros en los territorios indígenas. Con el objetivo de contrastar los relatos producidos por los misioneros y de propiciar la emergencia de otras historias sobre el proceso misional, en mayo y noviembre del 2018 realizamos dos ciclos de talleres en el valle del Sibundoy con las comunidades inga y kamëntzá.

El primer taller se tituló “Imagen, memoria y resignificación”, y estaba encaminado, por una parte, a contrastar las imágenes producidas por los misioneros con los relatos orales y escritos que los participantes del taller construían sobre dichas imágenes, y, por otra, a la construcción de relatos audiovisuales a partir de un taller básico de fotografía y video. Las preguntas por medio de las cuales se buscaba propiciar los relatos estaban articuladas en dos series; la primera serie pretendía llamar la atención sobre los detalles de las fotografías y crear un vínculo emotivo con ellas (¿qué les llama más la atención de esta imagen y qué sienten al verla? ¿Qué están haciendo quienes están en la foto? ¿Cómo se sienten las personas de la imagen? ¿Qué nombre le pondrían a esta imagen?), mientras que la segunda apuntaba a propiciar su intervención, a problematizar la perspectiva de la historia contada por los misioneros (si pudieran cambiar algo de esta imagen, ¿qué le cambiarían?, ¿qué les gustaría contar con esta imagen?, ¿qué sonidos podrían acompañar estas imágenes?).

A partir de estas dos series de preguntas emergieron relatos orales, escritos y visuales relacionados con la memoria, con la cotidianidad, con el dolor y con la indignación, pero también con la reivindicación de la cultura propia, la soberanía y la autodeterminación. Los participantes del taller cuestionaron la imposición ejercida por los misioneros y problematizaron su protagonismo en las imágenes, a la vez que resaltaron la presencia de las autoridades indígenas, aun durante los tiempos de la misión, y la permanencia de la medicina y de las costumbres y saberes propios, que se mantuvieron como resistencia frente a la imposición.

Por su parte, el componente de este primer taller dedicado a la producción de relatos audiovisuales fue de gran interés, en cuanto permitió identificar algunos de los temas que son importantes para los pueblos inga y kamëntsa a la hora de narrarse a sí mismos. Entre las temáticas escogidas para los relatos audiovisuales estaban la justicia propia, las celebraciones tradicionales como la ofrenda, la cotidianidad, la familia y la alimentación, y las movilizaciones en defensa de la vida y el territorio. A partir de los relatos que surgieron tanto de la intervención del archivo fotográfico como de las propuestas audiovisuales, elegimos los temas que podrían articular la propuesta museológica por desarrollar con las comunidades; estos temas fueron: territorio, mujer y vida cotidiana, justicia propia, agencias y resistencias, y lo sagrado.

El segundo ciclo de talleres en el valle del Sibundoy estuvo encaminado a elaborar una propuesta de museología social (Chagas, 2017), a partir de los borradores de guion curatorial que desarrolló el equipo de trabajo de la Pontificia Universidad Javeriana, con base en la sistematización de los resultados del primer taller. En este caso, el borrador del guion curatorial fue transformado y enriquecido en un proceso de diálogo con los participantes del taller. Por ejemplo, en lo referido a la temática de mujer y vida cotidiana, el grupo de trabajo de San Francisco propuso un montaje basado en una corona de chumbes tejida con los símbolos propios del mundo femenino para las culturas inga y kamëntsa; por su parte, en lo concerniente a la temática de agencias y resistencias, los grupos de trabajo de San An-

drés y San Francisco indicaron la importancia de incluir la lucha por el territorio, la ofrenda y el carnaval, la tradición oral, las máscaras, la música y la medicina propia como parte del proceso por medio del cual los indígenas del valle del Sibundoy han defendido el territorio Tamabioy, y su derecho a la soberanía y a la autodeterminación. Así, la utilización de metodologías conversacionales permitió crear un relato museográfico más complejo, tanto en términos conceptuales como en términos narrativos y visuales.

### **A manera de conclusión**

Para Silvia Rivera Cusicanqui (2015), las formas de comunicación no escrita, como el *performance* teatral, el video o la exposición fotográfica, no solo facilitan el contacto con un público heterogéneo, sino que permiten aproximarse mejor a la sensibilidad popular. En este sentido, la propuesta de intervención del archivo fotográfico misional propició una forma de aproximación al pasado, a partir de la imagen, de la cual emergió una sensibilidad que facilitó la elaboración de relatos orales, escritos, visuales y audiovisuales que problematizaron el punto de vista de los misioneros y sus formas de narrar y comprender su presencia en el valle del Sibundoy.

A partir de los detalles de las imágenes y de los sentimientos y preguntas que estas generaban, se dio una discusión sobre el pasado y la memoria y su relación con el presente. Por su parte, la producción de relatos audiovisuales propios permitió narrar la cultura de los pueblos inga y kamëntsa, y dar cuenta de aquellos elementos que están vivos y adquieren nuevos sentidos en el presente. Por último, la elaboración conjunta de una propuesta museográfica abrió la posibilidad de democratización del dispositivo museo para que en él se presenten y dialoguen relatos múltiples y visualidades alternativas. En definitiva, los relatos orales, escritos, visuales, audiovisuales y museográficos configurados a partir de metodologías colaborativas y conversacionales permitieron que emergieran historias que problematizan el archivo, y, de esta manera, que cuestionan y trascienden las narrativas escritas desde el poder para abrir paso a nuevas posibilidades de comprendernos como una sociedad compleja, diversa y plural.

## Referencias

- Cabrera Becerra, G. (2002). *La Iglesia en la frontera: misiones católicas en el Vaupés: 1850-1950*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Chagas, M. (2017). Las dimensiones política y poética de los museos: fragmentos de la museología social. En *Memorias de la XX Cátedra Anual de Historia Ernesto Restrepo Tirado. Museos Memoria Historia*. Bogotá: Museo Nacional.
- Córdoba-Restrepo, J. F. (2015). *En tierras paganas. Misiones católicas en Urabá y en la Guajira, Colombia 1892 – 1952*. Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Esvetit Cobes, N. (2008). *La incipiente provincia. Amazonía y Estado ecuatoriano en el siglo XIX*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Flores Chávez, J. y Azócar Avendaño, A. (2015). *Evangelizar, civilizar y chilenizar a los mapuche. Fotografías de la acción de los misioneros capuchinos en la Araucanía*. Chile: Ediciones Universidad de la Frontera, Editorial Universidad de Sevilla
- Foucault, M (1970). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Ediciones Siglo XXI.
- García Jordán, P. (2006). *Yo soy libre y no indio: soy guarayo. Para una historia de Guarayos, 1790-1948*. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos.
- Luhmann, N. (1997). La cultura como un concepto histórico. *Historia & Grafía*, 8, 11-33.
- Pérez Benavides, A. C. (2015). *Nosotros y los otros. Las representaciones de la nación y sus habitantes. Colombia, 1880 – 1910*. Bogotá: Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana.
- Pérez, A. C. (2016a). Estelas de trayectorias esparcidas: las tácticas indígenas en el contexto de las misiones. Colombia, 1880-1930. *Memoria y Sociedad*, 20(41), 43-53.

- Pérez, A. C. (2016b). Fotografía y misiones: los informes de misión como performance civilizatorio. *Maguaré*, 30(1), 103-139.
- Pérez Vejo, T. (2009). *De novohispanos a mexicanos: retratos e identidad colectiva en una sociedad en transición*. México D. F.: INAH.
- Rivera Cusicanqui, S. (2015). *Sociología de la imagen: miradas ch'ixi desde la historia andina*. Buenos Aires: Tinta Limón.



# El relato como herramienta de investigación.

## Aproximándonos a los despojos y las resistencias desde las narrativas

María Fernanda Sañudo\*

### Resumen

El reconocimiento de las narrativas individuales y colectivas como “objeto de análisis” para conocer las experiencias individuales y colectivas es resultado del “giro narrativo” en las ciencias sociales. En este contexto, la investigación narrativa como metodología emerge como estrategia para construir conocimiento narrativo. Bajo esta lógica, el Instituto Pensar, junto con personas de los municipios de Trujillo y Yacuanquer, iniciaron un proceso de investigación narrativa que condujo a la construcción de relatos sobre despojos y resistencias. En esta ponencia se presentan las principales reflexiones del proceso de construcción de los relatos.

**Palabras clave:** *investigación narrativa, relatos, conocimiento narrativo, metodología cualitativa, despojos.*

### La investigación narrativa

El interés por el relato como herramienta de investigación en la perspectiva de Clandinin (2006) es resultado del “giro narrativo” en las ciencias sociales, proceso que implicó un vuelco en el “modo de pensar de la investigación

---

\* Doctora en Estudios Feministas y de Género, magíster en Desarrollo Rural, antropóloga. Investigadora del Instituto Pensar de la Pontificia Universidad Javeriana. Coordinadora del grupo de trabajo de Clacso. msanudo@javeriana.edu.co

social” (García-Huidrobo, 2016) y, por ende, un incremento en el interés por los métodos cualitativos; entre estos, los métodos biográficos. En dicho contexto se ancla el reconocimiento y la legitimación de las narrativas individuales y colectivas, en cuanto condición ontológica de la vida social (como se cita en Sparkes y Devís, s. f.) y como “proceso de representación, presentación y creación de significados” (Clandinin, 2006, p. 45). Así, los relatos se instituyen en “objeto de análisis” privilegiado para conocer las experiencias de los sujetos y “para explorar las narrativas sociales, culturales e institucionales dentro de las cuales las experiencias de los individuos se configuran” (p. 48).

Clandinin y Connelly (2000) destacan que tanto la centralidad que toman los relatos en la investigación social como el desarrollo teórico y metodológico que esto conlleva han enriquecido el campo de estudio denominado *investigación narrativa* (*narrativa inquiry*). García-Huidrobo (2016, p. 159) señala como característico de este campo los siguientes puntos:

1. La reconfiguración de la “relación entre investigador e investigado”, aspecto que supone que los dos, y en el mismo nivel, se constituyen en actores clave del proceso de producción de conocimiento.
2. La legitimidad que adquieren los modos de conocer de la gente común; es decir, de los saberes que emergen en el día a día, anclados a procesos políticos, sociales y culturales no hegemónicos.
3. La situacionalidad de la experiencia y del conocimiento. Al respecto, Bell (2002) señala que la investigación narrativa se basa en el supuesto epistemológico de que los seres humanos dan sentido a la experiencia en relación con el contexto en el que se acuñan los esquemas de percepción y de acción que encarnan. También destaca que es este contexto el que deja disponibles los insumos para narrar la vivencia de la realidad. Al respecto, observa: “No importa cuán ficticios, todas las historias descansan en ilustrar las estructuras de la historia que una persona sostiene” (p. 209).

4. “Se dio prioridad no solo a lo vivido como evidencia, sino a las palabras y la narrativa como método y estrategia para investigar y dar nuevos significados” (García-Huidrobo 2016, p. 159).

Sparkes y Devís (s. f.) reconocen la dualidad presente en el campo de la investigación narrativa, al señalar que, por un lado, esta puede constituirse en “una forma específica de investigación dentro del paradigma cualitativo con su propia credibilidad y legitimidad para construir conocimiento” (p. 6). Bajo esta lógica, la narrativa adopta el carácter de metodología; por otro, se configura como un método, en el sentido en que esta “perspectiva de investigación amplía lo cualitativo, ya que en su seno puede incluir algunas estrategias metodológicas, fuentes de recogida de datos y formas de análisis y representación más convencional y otros más novedosos” (p. 6).

Sobre el primer aspecto, Sparkes y Devís observan que el relato no se concibe como un dato, sino que es proceso y producto de la investigación; de esta manera, quienes intervienen en esta originan relacionamente las narraciones sobre fenómenos específicos. En cuanto al segundo, el relato es fuente de datos, y las narraciones son analizadas de manera rigurosa, con el fin de establecer tendencias y patrones de comportamiento; además, son útiles al dar cuenta de un determinado fenómeno. Bajo esta perspectiva, el investigador es un analista de relatos y piensa sobre los relatos.

Las dos perspectivas coinciden en la importancia que se otorga a la experiencia de los sujetos como fuente de conocimiento. En paralelo, suponen que la comprensión de los significados y sentidos que los sujetos dan a la realidad requiere herramientas complejas de recogida, análisis y presentación de la información. Convergen en la propuesta de que abordar la experiencia de los sujetos nos permite acercarnos a la *cultura*, entendida como una estructura “de significación socialmente establecida en virtud de la cual la gente hace cosas” (Geertz, 2003, p. 23). Contribuyen también a la comprensión de la subjetividad y la acción como parte de una trama de estructuras de significación, de una “multiplicidad de estructuras conceptuales complejas” (p. 24). En este sentido, una y otra apuntan a explorar los supuestos que subyacen a las historias que las personas cuentan,

y “permiten a los investigadores presentar la experiencia de manera holística en todos sus aspectos” (Bell, 2002, p. 209).

La investigación narrativa como metodología diverge de esta como método en cuanto a los siguientes aspectos:

- *El concepto de narración y el uso que se les da a los relatos.* En la investigación narrativa como metodología lo importante en sí no es lo que las personas cuentan a quien escucha, ni el resultado que emerja del análisis de los relatos. Lo relevante es la composición narrativa que se sucede con el encuentro. El relato se constituye en el eje del proceso investigativo y en el principal resultado de la indagación.
- *En la investigación narrativa como metodología, la producción de los relatos es relacional y compartida.* En este sentido, el proceso es “un trabajo que conduce a historias colaborativas, donde el investigador ya no es el que escribe sobre la experiencia de otros, sino que hace parte de la historia que se construye” (Bell, 2002, p. 210); la producción conjunta del relato o los relatos implica transformaciones de quienes intervienen en la indagación<sup>1</sup>, a la vez que lleva al autorreconocimiento y el reconocimiento del otro(a). Además, en palabras de Bell: “La narrativa ilumina la noción temporal de la experiencia”, dado que transforma “la comprensión de las personas y los acontecimientos” (p. 209); y es en sí misma “construcción de experiencias a través del proceso de indagación relacional” (Clandinin y Connelly, 2000).

De acuerdo con Clandinin (2006), la centralidad que toma la narración tiene que ver con el posicionamiento de esta como “un modo relacional de construir y presentar un significado” (p. 48), el cual, si bien procede de las experiencias particulares de los sujetos, se configura por medio de la interacción

---

1 En palabras de Clandinin y Connelly (2000), la composición narrativa implica, por parte de quien investiga, la “necesidad de interrogar el conjunto de creencias y prácticas que se llevan a la investigación, la postura epistemológica del investigador, la postura ontológica”.

de estos en el marco del proceso investigativo, marco que es situado territorial y culturalmente.

- *La composición tridimensional de las narraciones.* Clandinin y Huber (s. f.) establecen que la composición colaborativa de los relatos está atravesada por la temporalidad, la interacción y el lugar. Respecto a la *temporalidad*, los autores señalan que las narraciones recogen imbricadamente diversos tiempos. De lo imaginado (futuro) se habla desde el pasado; las sensaciones y emociones del presente matizan el recordar y también el imaginar. En este sentido, el acto de relatar se instituye en el dispositivo mediante el cual el pasado, o la información construida por la experiencia vivida, se reactualiza y se reelabora. En cuanto a la *interacción*, el proceso de producción narrativa individual emerge de la conexión entre las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras sociales externas (Sañudo, 2015). Los sujetos comprenden, ordenan, clasifican y hacen inteligible la realidad como resultado de la integración de estos dos ámbitos. En ese sentido, el encuentro narrativo implica la puesta en escena de lo subjetivo y lo social (integrado). Clandinin y Huber (s. f.) entienden las narraciones como el resultado del entrecruce de las condiciones personales con las condiciones personales y sociales de los sujetos implicados en la investigación. En este punto es importante destacar que el tipo de relación que se establece entre los sujetos limita o posibilita la narración.

Así, el *lugar* condiciona la producción colaborativa del relato en tres niveles: 1. el espacio o espacios en los que se dialoga para producir el relato determina la manera como los sujetos interactuarán, lo que dirán y lo que callarán. 2. El espacio o espacios en los que sucede la experiencia sobre la que se narra ocuparán un lugar privilegiado en lo que se dice o se calla; la experiencia del “lugar” también será un factor importante en la producción de los relatos. 3. La organización política y económica de los lugares impondrá el tipo de representaciones que tienen los sujetos sobre la realidad.

- *La narración como conocimiento (situado)*. Bruner señala que explicamos nuestra experiencia por medio de diversas formas de narrativa (citado en Barret y Stauffer, 2009). En este sentido, narrar es “un proceso de creación de sentidos y significados” (p. 9). Mediante diversas formas de narración, los sujetos hacen inteligible lo que está por fuera de ellos; es decir, construyen, ordenan la realidad y le dan sentido. Barret y Stauffer sugieren: “Para Bruner, la narrativa opera simultáneamente tanto en el pensamiento como en la acción, dando forma a las formas en que concebimos y reaccionamos” (p. 10). Bajo esta lógica, la narración es un acto de cognición que no está desligado del contexto ni de la subjetividad de quien lo produce.
- *La investigación narrativa es un rompecabezas*. Por medio del diálogo entre los sujetos implicados en la investigación se agregan las piezas al “conjunto” y se forma la narración, una narración que siempre será incompleta, parcial y transitoria; que obedece a la *situacionalidad* de quienes participan.
- *Investigación colaborativa*. Tal como se especificó antes, este tipo de investigación supone en primera instancia el quiebre y recomposición de las relaciones entre los sujetos que intervienen en la investigación. Así, se habla de las comunidades como coinvestigadoras, y la indagación adopta el carácter de colaborativa. Bajo esta lógica, la horizontalidad de las relaciones y la comprensión de desde qué lugar se relata son claves.

## **Relatos de despojos y resistencias**

Desde el 2016, el Instituto Pensar, centro de investigación de la Pontificia Universidad Javeriana, ha establecido relaciones de colaboración investigativa con habitantes de Yacuanquer (Nariño) y Trujillo (Valle del Cauca)<sup>2</sup>. El objetivo de la investigación fue mapear

---

<sup>2</sup> La colaboración investigativa con las comunidades referidas se realizó en el contexto del proyecto “Marco conceptual y metodológico para la medición integral de las violaciones de derechos humanos en los municipios de Trujillo (Valle del Cauca) y Yacuanquer (Nariño)”. Este se desarrolló con recursos de la convocatoria de investigación de apoyo a las zonas de cooperación del Centro Pastoral San Francisco Javier (CPSFJ) de 2015, y con el acompañamiento del Proyecto Integración Academia y Sociedad del CPSFJ.

los despojos que, en diferentes escalas, enfrentan las comunidades campesinas, como resultado de la convergencia entre el conflicto armado y la implementación de las reformas neoliberales.

Metodológicamente, comenzamos el proceso investigativo bajo las premisas de la investigación narrativa tradicional, con la cual concebimos los relatos como estrategia para la recolección y análisis de la información. Las horas de grabación de testimonios tenían los siguientes objetivos: aproximarnos al contexto; conocer, reconocer a las personas, y que fuésemos conocidos(as) y reconocidos(as) por ellos y ellas. Las visitas continuadas al territorio contribuyeron a que de alguna forma se instituyese un tipo de cotidianidad entre personas del Instituto Pensar y de las comunidades.

Si hubiésemos considerado la presión del financiador, el proyecto habría finalizado al terminar el 2016; sin embargo, y a pesar de la cantidad de información recabada, que había sido sistematizada y analizada hasta ser convertida en insumo para la escritura de un artículo y un capítulo de libro, quisimos darle un vuelco metodológico a la investigación.

Esta decisión tuvo que ver, precisamente, con la confianza construida con miembros de las comunidades. En el andar con ellos y ellas, no solo habíamos mapeado los diferentes despojos de los que habían sido víctimas, también habíamos estado tejiendo un relato común sobre los despojos y sobre los procesos de resistencia ante procesos extractivistas. Este relato común implicó el despliegue de saberes y la construcción de lenguajes comunes.

Al comienzo, nosotras hablábamos del despojo desde una perspectiva teórica, muy aburrida y carente de sentido para ellos y ellas. Las personas de Trujillo y Yacuanquer hablaban con nosotros desde la experiencia<sup>3</sup> misma del despojo.

Todo comenzó a fluir en el momento en que las personas del Instituto Pensar transformamos la manera de percibir y narrar el despojo. En este sentido, la comprensión común se empezó a construir entre todos desde lo experiencial. Si bien las personas que integraban

<sup>3</sup> "La experiencia como un saber que está intrínsecamente involucrado en nuestra vida" (García-Huidrobo, 2016, p. 155).

el equipo de investigación no habían sido víctimas de la guerra o impactadas por el desmonte de las políticas proteccionistas, en conjunto estábamos siendo afectados por la consolidación de un modelo de desarrollo en el que se privilegia la minería y la producción a gran escala, sobre la producción de alimentos.

Así, la narrativa se configuró “como una forma de pensar y comprender la realidad” (García-Huidrobo, 2016, p. 156); y como “fuente epistemológica y ontológica”. De esta manera, lo experiencial, a la vez que posibilitaba evidenciar las experiencias de todos y todas frente al despojo, soportó el conocernos, reconocernos y autorreconocernos.

La indagación se transformó en una investigación colaborativa. Los diálogos desde lo experiencial convergieron en la producción de conocimiento narrativo (García-Huidrobo, 2016). Destacamos que los saberes que emergieron fueron situados, transitorios y parciales; y es el resultado de acoger/converger múltiples voces, perspectivas, verdades y significados. Además, desde la narración se interpeló el poder y la situacionalidad de quienes dialogaban en torno a los despojos.

Durante el segundo año en las dos zonas entretejimos narrativas y, por medio de ellas, dimos cuenta de diversas situaciones: el despojo violento de tierras y territorios, y de los bienes comunes; el resquebrajamiento del modo de producción campesino y de lo comunitario; la expropiación de los cuerpos y del trabajo. En los relatos conjugamos la experiencia de las violencias directas (en el contexto del escalonamiento de la guerra) con las violencias simbólicas (intervenciones estatales), y se reveló cómo estas han operado en la precarización de las condiciones de vida de las comunidades rurales, en la privación total y/o parcial de los recursos del territorio, y en la recomposición de las prácticas y saberes productivos.

Conversar sobre los despojos nos llevó a conversar sobre lo comunal, lo comunitario. Las historias de despojo siempre van paralelas a las historias de resistencia y de defensa de los comunes. Hablamos de mingas, de convites, de la mano vuelta, de los procesos organizativos, de las tiendas comunitarias, de los planes de vida, de los espacios sociales compartidos. Los testimonios invocaron lo que Gutiérrez

(2017) ha llamado “las condiciones materiales para la reproducción de la vida”. Hablar de lo común; es decir, de la capacidad social y colectiva de producir y reproducir la vida social bajo principios no mercantiles evidenció la importancia que tenía, para quienes conversábamos, la reciprocidad social, la cooperación y las maneras colectivas que existen para producir y cuidar la vida.

La composición de relatos producto de una investigación narrativa implica considerar formas alternativas para la presentación de los resultados. Es clave explorar estrategias que superen el formato académico tradicional (artículo, libro, capítulo de libro). En el andar, quienes estuvimos involucrados en el proceso (personas de las comunidades y del Instituto Pensar) tomamos la decisión de presentar las narrativas por medio de relatos ilustrados. Para cumplir con este fin, incorporamos al equipo a una literata y a dos ilustradores, quienes comenzaron a interactuar activamente con las personas de las comunidades. Literata e ilustradores visitaron la zona varias veces y escucharon las conversaciones que habíamos establecido sobre los despojos y las resistencias. El trabajo colaborativo confluyó en la producción del libro *Yacuanquer y Trujillo: Relatos de despojos y resistencias* (Sañudo y Gómez, 2018).

## Referencias

- Barrett, M. S. y Stauffer, S. L. (2009). Narrative inquiry: From story to method. En M. S. Barrett, S. L. Stauffer (Eds), *Narrative inquiry in music education*. Países Bajos: Springer.
- Bell, J. (2002). Than just telling stories. *TESOL Quarterly*, 36(2), 207-213
- Clandinin, D. J. (2006). Narrative inquiry: A methodology for studying lived experience. *Research Studies in Music Education*, 27, 44-54.
- Clandinin, D. J. y Connelly, F. M. (2000) *Narrative inquiry: Experience and story in qualitative research*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Clandinin, D. J. y Huber, J. (En prensa). Narrative inquiry. En B. McGaw, E. Baker, y P. Peterson (Eds.), *International encyclopedia of education* (3.ª ed.). Nueva York: Elsevier.

- García-Huidrobo, R. (2016). La narrativa como método desencadenante y producción teórica en la investigación cualitativa. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, (34), 155-178.
- Geertz, C. (2003). *Conocimiento local. La interpretación de las culturas*. Barcelona: Paidós Básica.
- Gutiérrez, R. (2017). *Horizontes comunitario-populares. Producción del común más allá de la política estado-céntrica*. Puebla: Traficante de sueños.
- Sañudo, M. (2015). *Tierra y género. Dilemas y obstáculos en los procesos de negociación de la política de tierras*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Sañudo, M. y Gómez, D. (2018). *Yacuanquer y Trujillo: relatos de despojos y resistencias*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Sparkes, A. y Devís, J. (s. f.). *La investigación narrativa y sus formas de análisis; una visión desde la educación física y el deporte*. Recuperado de [http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias\\_exp/cuerpo\\_ciudad/investigacion\\_narrativa.pdf](http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_exp/cuerpo_ciudad/investigacion_narrativa.pdf)

# La narración y el relato como herramientas de investigación en psicología

Mario Fernando Gutiérrez R.\*

## Resumen

Históricamente, la psicología cognitiva ha indagado la utilidad del discurso narrativo para investigar diversos procesos mentales. Como constructo metodológico, sin embargo, se vio limitado a su capacidad para poner en evidencia la presencia de otros procesos cognitivos subyacentes dejando de lado su aspecto creativo, que lo sitúa como un proceso que ameritaba investigarse en sí mismo. Posteriormente, el vínculo entre la semiótica discursiva con la psicología cognitiva dio un nuevo impulso al uso del relato como forma válida para dar cuenta del proceso creador de realidades en los seres humanos. Con el fin de dar cuenta de las potencialidades y restricciones del uso cualitativo del relato en psicología, se propone fomentar una discusión en torno al uso del relato como herramienta para analizar y comprender el posicionamiento identitario y las problemáticas sociocientíficas. De esta forma, se realza la importancia de asumir, seriamente, el análisis del discurso narrativo en la ciencia psicológica.

**Palabras clave:** *narración, relato, investigación, técnica metodológica, ciencias sociales.*

El estudio de la narrativa y el relato tiene una larga historia en la psicología del desarrollo (Bruner, 1986; Nelson,

---

\* Magíster y doctor en Ciencias del Lenguaje (énfasis en Lingüística) de la Université Lumière (Lyon 2, Francia). Magíster en Psicología y psicólogo de la Universidad del Valle (Colombia). Docente de la Facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. [mariogutierrez@javeriana.edu.co](mailto:mariogutierrez@javeriana.edu.co)

1989). A pesar de esto, los psicólogos del desarrollo aún están tratando de entender las diversas formas narrativas que los niños generan en diversas etapas de su vida y que los lleva a producir relatos en los contextos en los cuales habitan (Allen y Lalonde, 2015). El uso de la narrativa es profuso en la indagación de contenidos psicológicos. Múltiples áreas de investigación, independientemente de su escuela, tendencia teórica o campo de aplicabilidad, la han utilizado como una forma natural para acceder a los contenidos mentales que subyacen en las diversas formas en que se asumen los retos que enfrentan las personas en sus contextos habituales de existencia (Jiménez y Sánchez, 2016; Macinai y Stefano, 2016; Plaza, Hernández, y Álvarez-Merino, 2018; Williams y Arciniega, 2015). Y hay razones para ello; la teoría sobre desarrollo humano y el lenguaje muestra cómo la narración, a diferencia de la argumentación, es de fácil acceso desde tempranos estadios de nuestra existencia (Correa, 2003; Duque y Correa, 2012).

La narración es una forma natural por la cual se avanza en la adquisición del lenguaje, y permite articular las complejas adquisiciones que estructuran paulatinamente la adquisición de la lengua con las experiencias que provee el entorno. Los textos narrativos permiten que los niños y niñas generen un vasto repertorio de inferencias, pues, como se ha propuesto ya (Van Dijk y Kintsch, 1983), estos demandan la representación de un “modelo de situación”, el cual retoma tiempos, lugares y personas que integran una situación concreta. Los avances en la comprensión del discurso en función del desarrollo y los contextos sociales permiten el avance de la capacidad inferencial en los niños, la cual se ve reflejada en los desempeños escolares y en el tipo de interacción con otros niños o los adultos cercanos. Gracias a los trabajos realizados en Colombia sobre la narración en la escuela (Correa, 2006; Duque y Correa, 2012; De Castro y Correa, 2014), se ha evidenciado que los niños son capaces de interrogarse sobre los fenómenos del mundo y sobre diferentes manifestaciones culturales con una complejidad creciente; por lo tanto, la narración se convirtió en psicología en un medio para poner de relieve los funcionamientos cognitivos involucrados en la forma

como los niños y niñas comprenden el mundo, y en particular las interacciones y los contextos sociales. Si se acepta la definición del *desarrollo cognitivo* de Fisher y Lerner (1994) como el estudio de los cambios en la adquisición y uso del conocimiento, entonces se puede entender por qué la psicología del desarrollo ha enfatizado en la promoción de las habilidades narrativas de los niños dentro de prácticas educativas.

De tal forma, el relato se ha convertido en un artilugio propio de los estudios en psicolingüística. La psicolingüística ha mostrado un interés particular por estudiar, entre otros, los funcionamientos mentales involucrados en la construcción de la identidad y su posicionamiento, y es allí donde el relato y las narrativas toman relevancia. Para la psicolingüística, la identidad, en cuanto objeto de estudio, no habita exclusivamente en las mentes, sino, también, en el ámbito público, y es analizable desde el discurso (Merino y Tocornal, 2012). De este modo, la identidad es construida y transformada momento a momento en el encuentro con el otro dentro de marcos enteramente narrativos. El concepto de posicionamiento identitario es entendido como la construcción de historias personales, las cuales provocan que las acciones de una persona o un personaje sean inteligibles por otro, debido a la toma de posturas específicas por parte de estos (Harré y Van Langenhove, 1999).

En consecuencia, la *identidad* se entiende como múltiple y dilemática, más que unitaria y coherente, y es contingente a las condiciones locales de la interacción y del contexto; se destaca, así mismo, la variabilidad como un rasgo del discurso que responde a la noción de identidades múltiples y cambiantes que se despliegan en el habla (Potter y Edwards, 2013). Si bien “la identidad”, por su carácter de permanente formación y transformación, es considerada inaprensible, sería posible acceder a las “identificaciones” de los sujetos —como estabilizaciones (transitorias) de ese proceso de construcción—, que se cristalizarían discursivamente en la narración de un “yo” o un “nosotros”. Lo anterior es fundamental a la hora de comprender la construcción de la identidad en niños: los procesos de identificación y desidentificación permiten, así mismo, la toma

de posiciones diferentes; contrastantes, complementarias, similares; que son experimentadas de formas mucho más móviles y flexibles durante la infancia y la adolescencia (Adamini, 2016).

Dentro del aspecto de lo metodológico, y dando muestra de lo que Barker y Pistrang (2005) llaman un *pluralismo* metodológico, la incorporación de técnicas cualitativas en investigación conlleva encontrar valor y validez en una variedad de fuentes de información incluyendo la creencia de que ningún método de investigación es inherentemente superior a ningún otro, así, el contexto del campo se alinea con los valores de la diversidad, el empoderamiento y la atención. Los temas de investigación que los psicólogos (y los investigadores en ciencias sociales en general, sin duda) estudian son a menudo complejos y contextualmente situados, y entre la pluralidad de métodos de investigación que serían adecuados para abordar esta complejidad la narración tiene un lugar especial (Campbell *et al.*, 2012).

May, Hunter y Jason (2017) han propuesto que, aunque los psicólogos aparentemente respaldarían el pluralismo en principio, ha habido pocos intentos de examinar cómo se deberían asumir sus respectivos análisis. Una evaluación de las metodologías de investigación empleadas por los investigadores de la psicología es una tarea importante para el campo disciplinar, en especial del uso de las narrativas como forma de indagación empírica. Al enfocarse en su aspecto técnico procedimental, se ha convertido en una forma privilegiada para fomentar el discurso de las personas y poder compilar corpus susceptibles de ser analizados bajo algunas de las técnicas de análisis que agrupa la expresión *análisis del discurso*.

¿Hasta qué punto en psicología se analiza la narración en cuanto tipo de discurso? ¿En qué medida los análisis son propiamente discursivos? Es común encontrar que dentro del argumento de ser un análisis con *pretensión hermenéutica* se implementan ejercicios analíticos que bien pueden ser clasificados como análisis de contenido, análisis del discurso propiamente dicho, análisis críticos del discurso o propuestas desde la teoría fundamentada, entre muchos otros. La atribución de estados mentales, representaciones y explicaciones de

carácter psicológico por parte de investigadores a fenómenos diversos, puestos en evidencia en los relatos, es profusa, sin tener en consideración que en ocasiones el apoyo empírico (corpus) no es tan claro como pareciera, y que estos son susceptibles de ser estudiados y comprendidos de mejor manera por otras ciencias sociales. La narración en muchos trabajos se toma como un reflejo translúcido e inmaculado de las representaciones que los individuos tendrían en su mente. Y eso es riesgoso, pues el rol de la narración como artefacto metodológico debe estar acompañado de análisis que sean propiamente narrativos. Las ciencias del lenguaje y de la comunicación han avanzado enormemente en las últimas décadas para cimentar teóricamente las formas de aproximarse al análisis narrativo; el acercamiento entre estas y la psicología proveería bases conceptuales para depurar los análisis por realizar, y superar así esa falta de especificidad cuando se analizan relatos y, en ocasiones, el parafraseo que se anuncia como un análisis del discurso.

Mi postura frente a este acercamiento metodológico, reconociendo sus ventajas, es que tomar la narración como mero dispositivo para indagar y recopilar información tiene también sus desventajas, pues deja de lado el aspecto constitutivo de la narración como mecanismo de construcción del razonamiento humano. La forma como se organiza la información en el tiempo y en el espacio es una de las ganancias que genera en el desarrollo la consolidación de los relatos (Perrino, 2015).

Entre los diversos ámbitos investigativos en los cuales se refleja la utilidad de trabajar desde las narrativas se encuentra la resolución de problemáticas sociocientíficas; en este tipo de relatos, el investigador asume que estos no solo evidencian las representaciones sobre un hecho, sino que también las genera. Una *problemática sociocientífica* es una situación que afecta una comunidad y que demanda un cierto conocimiento científico y valores morales para tomar decisiones sobre estos (Herman *et al.*, 2018; Sadler y Donnelly, 2006). La discusión de problemáticas sociocientíficas genera en los participantes la necesidad de proponer soluciones específicas que están basadas en el conocimiento práctico de su contexto social. Estas soluciones

están enmarcadas y restringidas por las variables que afectan la *problemática* discutida.

Por lo tanto, marcos cognitivos y discursivos se imponen en el razonamiento de los participantes para integrar coherentemente conocimientos, creencias y emociones sobre el fenómeno social o natural analizado. Así, este tipo de tareas exige a la persona que las resuelven la creación de un modelo mental para integrar las variables que podrían ser explicativas del fenómeno analizado, a la vez que implementa con coherencia diversos esquemas argumentales. Un modelo se comprende como una abstracción simplificada que representa un fenómeno particular (Crawford y Jordan, 2013). Superando las posturas más tradicionales sobre el razonamiento basado en modelos que lo conciben como una representación visual que representa un fenómeno (Hay y Pitchford, 2016; Kragten, Admiraal, y Rijlaarsdam, 2015; Quillin y Thomas, 2015; citados por Gutiérrez, 2018), en ciertas propuestas se afirma que los modelos también son identificables cuando se discuten problemáticas sociales.

Estudios recientes (Bago y De Neys, 2017; Stephens, Dunn y Hayes, 2018) sugieren que las decisiones tomadas dentro del marco de las problemáticas sociocientíficas se basan en hechos y datos viables y con alta confiabilidad desde un inicio de la discusión. Los relatos de las personas tendrían como meta compartir y justificar las decisiones tomadas que serían conciliables con el modelo mental subyacente. Es decir, la narración es razonamiento. En el relato se organiza el pensamiento que sirve a la vez como herramienta para la comunicación, pues permite a los individuos hacer construcciones visibles de constructos implícitos y ayuda, al mismo tiempo, a los participantes en el proceso de modelado para entender su objeto de análisis (Sorensen *et al.*, 2016).

Como reflexión final se propone que, si se va a utilizar la narración, se considere su doble aspecto: como técnica y como proceso que instauro razonamiento en la mente de los niños y niñas. Su uso como técnica supone recurrir a las teorías sobre ciencias del lenguaje para poder maximizar la validez de las discusiones que se originen de estas, sin caer en el parafraseo o la psicologización. Como forma

de pensar el razonamiento se propone reconocer la recursividad del lenguaje como un producto de la reflexividad del pensamiento, y posicionar el estudio de la capacidad narrativa como una manera de acercarnos a una de las formas en que el ser humano se representa el mundo y que, por lo tanto, nos facilita el convertirnos justamente en seres humanos.

## Referencias

- Adamini, M. (2016). Aproximaciones al análisis del discurso en los estudios identitarios. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 6(1), 1-20. Recuperado de <http://www.relmecs.fahce.unlp.edu.ar/article/view/relmecsv06n01a06>
- Allen, J. W., y Lalonde, C. E. (2015). Children's Use of Speech and Repetition in Oral Storytelling: The role of cultural patterning in children's retellings of first nations oral narrative. *Human Development*, 58(2), 70-96.
- Bago, B., y De Neys, W. (2017). Fast logic?: Examining the time course assumption of dual process theory. *Cognition*, 158, 90-109. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cognition.2016.10.014>
- Barker, C., y Pistrang, N. (2005). Quality criteria under methodological pluralism: Implications for conducting and evaluating research. *American Journal of Community Psychology*, 35(3-4), 201-212. <https://doi.org/10.1007/s10464-005-3398-y>
- Bruner, J. (1986). *Actual minds, Possible Worlds*. Cambridge: Harvard University Press.
- Campbell, R., Gregory, K. A., Patterson, D., y Bybee, D. (2012). Integrating qualitative and quantitative approaches: An example of mixed methods research. En L. A. Jason y D. Glenwick (Eds.), *Innovative methodological approaches to community-based research: Theory and applications* (pp. 51-68). Washington, DC: American Psychological Association.
- Correa, M. (2003). Yo me sé el cuento de... En B. Orozco (Comp.), *El niño: científico, lector y escritor, matemático* (pp. 99-135). Cali: Universidad del Valle.

- Correa, M. (2006). Contexto, interacción y conocimiento en el aula. *Pensamiento Psicológico*, 2(7), 133-148.
- Crawford B., y Jordan R. C. (2013) Inquiry, models and complex reasoning to transform learning in environmental education. En Krasny and Dillon (Eds.), *Transdisciplinary Research in Environmental Education*. Ithaca: Cornell University Press.
- De Castro, D. y Correa, M. (2014). La recursividad en la revisión textual. *Tesis Psicológica*, 9(2), 96-109. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5887272>
- Duque, C. y Correa, M. (2012). Inferencias sobre un texto narrativo en contextos de interacción en la educación inicial. *Universitas Psychologica*, 11(2).
- Fisher, C. B., y Lerner, R. M. (1994). Foundations of applied developmental psychology. En C. B. Fisher, y R. M. Lerner (Eds.), *Applied developmental psychology* (pp. 3–20). Nueva York: McGraw-Hill.
- Gutiérrez, M. F. (2018). La argumentación sociocientífica y el razonamiento basado en modelos: Un estudio sobre la explotación minera en Colombia. *Universitas Psychologica*, 17(5), 1-12. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy17-5.samb>
- Harré, R. y Van Langenhove, L. (1999). *Positioning theory: Moral contexts of intentional action*. Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- Hay, D. B., y Pitchford, S. (2016). Curating blood: how students' and researchers' drawings bring potential phenomena to light. *International Journal of Science Education*, 38(17), 2596-2620. <https://doi.org/10.1080/09500693.2016.1253901>
- Herman B. C., Sadler T. D., Zeidler D. L., Newton M. H. (2018) A Socioscientific issues approach to environmental education. En Reis G., Scott J. (Eds.), *International Perspectives on the Theory and Practice of Environmental Education: A Reader*. Environmental Discourses in Science Education, vol 3. Luxemburgo: Springer, Cham.
- Jiménez, M., y Sánchez, A. M. (2016). Identidades narrativas y organizaciones juveniles en sectores populares de Cali. *Psicología*

- & Sociedade*, 28(3), 505-515. <http://dx.doi.org/10.1590/1807-03102016v28n3p505>
- Kragten, M., Admiraal, W., y Rijlaarsdam, G. (2015). Students' learning activities while studying biological process diagrams. *International Journal of Science Education*, 37(12), 1915-1937. <https://doi.org/10.1080/09500693.2015.1057775>
- Macinai, E., y Stefano, O. (2016). Stories of school and childhood: video testimonies for a bottom-up narrative. *Historia y Memoria de la Educación*, 5, 489-502. <https://doi.org/10.5944/hme.5.2017.16709>
- May, E. M., Hunter, B. A., y Jason, L. A. (2017). Methodological pluralism and mixed methodology to strengthen Community Psychology research: An example from Oxford House. *Journal of Community Psychology*, 45(1), 100-116. <https://doi.org/10.1002/jcop.21838>
- Merino, M., y Tocornal, X. (2012). Posicionamientos discursivos en la construcción de identidad étnica en adolescentes mapuches de Temuco y Santiago. *Revista Signos*, 45(79), 154-175. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342012000200003>
- Nelson, K. (1989). *Narratives from the Crib*. Cambridge: Harvard University Press.
- Perrino, S. (2015). Chronotopes: Time and space in oral narrative. En A. de Fina y A. Georgakopoulou (Eds.), *The handbook of narrative analysis*, (pp. 140-159). Hoboken: Wiley-Blackwell.
- Plaza, M., Hernández, R., y Álvarez-Merino, P. (2018). La narrativa gerontológica. Perspectiva subjetiva del conocimiento en la vejez. *International Journal of Developmental and Educational Psychology: Revista INFAD de Psicología*, 2(2), 57-66. <http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2017.n2.v2.1079>
- Potter, J., y Edwards, D. (2013). Conversation analysis and psychology. En J. Sidnell y T. Stivers, (Eds.), *The handbook of conversation analysis*. John Wiley & Sons.
- Quillin, K., y Thomas, S. (2015). Drawing-to-learn: a framework for using drawings to promote model-based reasoning in bio-

- logy. *CBE-Life Sciences Education*, 14(2), 1-16. DOI:10.1187/cbe.14-08-0128
- Sadler, T. y Donnelly, L. (2006). Socioscientific argumentation: The effects of content knowledge and morality. *International Journal of Science Education*, 28(12), 1463–1488. <https://doi.org/10.1080/09500690600708717>
- Sorensen, A. E., Jordan, R. C., Shwom, R., Ebert-May, D., Isenhour, C., McCright, A. M., ... Robinson, J. M. (2016). Model-based reasoning to foster environmental and socio-scientific literacy in higher education. *Journal of Environmental Studies and Sciences*, 6(2), 287-294. DOI 10.1007/s13412-015-0352-7
- Stephens, R. G., Dunn, J. C., y Hayes, B. K. (2018). Are there two processes in reasoning? The dimensionality of inductive and deductive inferences. *Psychological Review*, 125(2), 218-244. <http://dx.doi.org/10.1037/rev0000088>
- Van Dijk, T. y Kintsch, W. (1983). *Strategies of discourse comprehension*. Nueva York: Academic Press.
- Williams, G., y Arciniega, M. A. (2015). El enfoque narrativo dentro de la psicología sociocultural y sus implicaciones en los estudios de género. *Alternativas en Psicología*, 18, 62-73. Recuperado de <http://www.alternativas.me/attachments/article/91/5%20-%20Enfoque%20narrativo%20psicologia%20sociocultural%20g%C3%A9nero.pdf>

# Poéticas del desolvido\*

*Germán Ortegón Pérez\*\**

## Resumen

En este artículo se reflexiona sobre la práctica de fotografiar los objetos que se han convertido en los nuevos narradores de historias, de relatos no contados; testimonios olvidados por los periodistas, por los conflictólogos o por los científicos sociales que prometieron desempolvar los hechos y las huellas que la guerra interna dejó en Colombia o en el norte de África. En cada obra fotográfica de las series realizadas en Colombia o en la excolonia española de Sáhara Occidental: “Lo que fuimos”, “Después de la guerra”, “Memorias de arena” e “Hijos de la nube”, la propuesta es hablar de un intercambio de miradas que permita la visibilización de lo invisible.

En cada fotografía viven piezas que fueron fundamentales en la vida cotidiana de sus dueños, y muchas de ellas quedaron abandonadas por motivos de fuerza mayor o con el deseo de volver para recuperarlas. Desde una estética bizarra que pone la mirada en la vida cotidiana y hasta en lo trivial, pero que busca la mejor composición, apoyado en la luz natural de los lugares donde los he encontrado, busco devolver los objetos a la vida para que nos narren aquello que sus dueños no pudieron contarnos con sus palabras o con algún testimonio escrito.

---

\* Las fotografías que se mencionan en este texto se encuentran alojadas en la página <https://www.germanortegon.com/>

\*\* Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana, en la Facultad de Comunicación y Lenguaje. [ortegong@javeriana.edu.co](mailto:ortegong@javeriana.edu.co)

## I

Desde el primer momento en que William Henry Fox Talbot fijó de forma estable en un negativo directo la ventana de su casa, en 1835, es un objeto el que determina la historia de la fotografía, como lo evoca Llorenç Raich en su obra *Poética fotográfica* (2017).

Son esos objetos y sus imágenes las que siempre he perseguido, tanto desde lo físico como desde el texto escrito en prensa, cuando luchaba por ser exacto al describirlos con todas sus formas y cualidades, invitado por la objetividad periodística que me obsesionaba. Así lo intentaba con la fotografía desde los 13 años, cuando empecé a disparar de manera inconsciente una Olympus duplicadora que mi madre había traído a casa.

La pregunta sobre lo que dicen las imágenes siempre la he tenido presente desde el mundo audiovisual, donde tomo consciencia y analizo la responsabilidad de lo relatado en los programas de crónicas y reportajes que emitimos en *Agenda CMI* durante 15 años. Aquí, a través de una cámara subjetiva que narraba lo no evidente, pretendíamos devolverle la esperanza a una población desprotegida que vivía los estragos de la guerra, y que veía en los medios de comunicación una alternativa para ser escuchados y de pronto defendidos de los actores de violencia del país. Algunas veces se logró romper el silencio, otras no.

Siempre quise hacer fotografías que dijeran algo, que superaran la inmediatez de la selfi y la trivialidad, que estuvieran por encima de lo chévere y lo bonito. Siempre he querido dejar el alma en cada obturación y rescatar de cada uno de mis objetos-fotografía los gestos de humanidad que sobreviven en ellos.

## II

Muchos creen que las imágenes —fotografía o video— están finalizadas, y no consideran en ningún momento que son organismos que tienen vida propia, que narran cosas no evidentes y que en algunos casos poseen deseos. Esta observación ha estado presente en mi vida desde cuando los objetos me llamaban la atención, y buscaba todas las maneras posibles de llevarlos a casa para que

ocuparan un lugar en ella y, desde allí, empezar un nuevo diálogo, no solo conmigo, sino con los visitantes. ¿De quién son?, ¿por qué fueron abandonados?, ¿qué papel ocupaban en el hogar?, ¿por qué los trajiste? Esas preguntas sobre los objetos-imágenes nunca tuvieron respuestas únicas y animaban la imaginación de los presentes en casa. Las conversaciones con los objetos-fotografía nunca se detenían, y se entablaban diálogos desde la filosofía, la historia, la violencia, la política, entre otros.

La analogía que W. J. T. Mitchell establece entre las imágenes y un organismo vivo va más allá de la relación figurada. Al terminar el peregrinaje para ver las imágenes de la caverna de Altamira, la imagen que se dice es la más antigua creada por el hombre hace que recreemos en nuestra mente todos los sucesos que allí se narran. Así mismo, las cacerías de lobos pintadas en piedra en Sáhara Occidental, los indígenas deambulando en las paredes del valle de fuego en Nevada, Estados Unidos; las imágenes esculpidas en piedra en Yucatán, México, y las esculturas de San Agustín, Colombia, hacen que en nuestra interacción con esas figuras todos los relatos tomen vida a partir de lo leído, de nuestro imaginario y de nuestra historia personal.

Las imágenes pintadas de rojo que encontré en las cavernas de Sáhara Occidental, donde la cacería ya no era lo más importante, sino la representación de la danza de una mujer en el centro de un círculo de niños (figura 1), transformó mi imaginario sobre una comunidad existente 16 000 años atrás. Esas primeras líneas pueden ser el origen de la pintura saharauí. Creo haber logrado desde mi obra fotográfica que la bailarina saliera de la cueva para moverse en el papel y contarnos qué eran esos movimientos y para qué servían. Plasticidad, sincronización, música, estéticas, eros y armonía en una sola imagen. Eso veo yo, ¿qué verán ustedes?

Ya desde la semiología se nos había dicho que las imágenes eran símbolos que establecen una relación de identidad con la realidad y que se rozan con los sentidos. Y desde allí es que establezco esa relación, no solo desde el video, sino desde la fotografía, cuando pretendo narrar a modo de historiador en las crónicas y de foto-arqueología de la memoria con la instantánea de los objetos.



**Figura 1. Danzante**

*Fuente: Germán Ortegón Pérez.*

Cada día quiero indagar más sobre lo que narran los objetos-imágenes que me llaman como fetiches (figura 2), porque en algunos casos tuve conversaciones con ellos, ya que sentía su llamado y desde aquí les daba una personalidad casi siempre subjetiva, y en otros momentos algunos de ellos tomaron vida propia. Esas imágenes congeladas en el retrato ya tienen la huella de su dueño y cargan con el abandono del cual fueron víctimas. Siempre respeté el lugar donde encontré el objeto, y me propuse darle belleza desde el encuadre y la luz natural de cada espacio para resaltar esa estética no convencional, al enaltecer su presencia y confrontar a los espectadores cuando los indagan desde la memoria individual o colectiva, lo que logra afectar, en algunos casos, sus emociones y su comportamiento.

Carlos Arturo Gallego, curador de la serie “Memorias de arena” (2017, p. 2), (figura 3), dice:

En cada fotografía hay una historia narrada a la manera del ojo que la mira, a partir de sí mismo y sus grados de inmersión en contextos de dolor. Puede verse un dolor no sanado, una angustia más allá de las lágrimas y también un homenaje a los objetos que fueron algo y ahora intentan migrar como testimonios: Candido Portri o el Guernica.



**Figura 2. Virgen**

*Fuente: Germán Ortega Pérez.*



**Figura 3. Cucus**

*Fuente: Germán Ortega Pérez.*

En “Memorias de arena” quise rendirles un homenaje a los hombres, mujeres y niños que luchan por recobrar la tierra que les fue arrebatada. Y fue a partir de los objetos encontrados —que como lobos del desierto brotan de las arenas— que busqué narrar a hurtadillas el horror de la guerra.

Por otro lado, el curador de la serie “Lo que fuimos” (figura 4), Emilio Tarazona, expresa:

Construir con palabras, sin desdeñar los datos, el vínculo necesario entre aquellos objetos que quedaron al margen de la historia, es

también hacer énfasis en el diálogo: la articulación entre los objetos y las personas, ausentes o presentes, que se suponen disgregadas o autónomas. Es convertir la dicha y la catástrofe, aparentemente ajenas, en un relato propio e interpersonal. (2016, p. 4)



**Figura 1. Lo que fuimos**

*Fuente: Germán Ortegón Pérez.*

### **III**

En “Lo que fuimos” quise ver la belleza detrás de la tragedia para sensibilizar a una sociedad apática frente a la hecatombe que vive Colombia. Pero esa estética bizarra también causa dolor en los jóvenes que viven lejanos de estas realidades, y lágrimas en aquellos que en algún momento dejaron sus cosas en el campo o la ciudad. La belleza detrás del dolor. “Lo que fuimos”, “Después de la guerra”, “Memorias de arena” e “Hijos de la nube” relatan múltiples temporalidades y son reflejo histórico de algo no narrado.

Como lo expresé al inicio, los objetos viejos y abandonados siempre me han acompañado y con cada uno de ellos busco dejar memoria a modo de arqueólogo, ya no restaurándolos, sino rescatándolos desde la imagen para que puedan ser vividos por los espectadores, y para que estos les den una nueva vida a los objetos a partir de su historia personal o para que den respuestas a preguntas clave: ¿cómo fueron?, ¿cómo vivieron? o ¿a quién pertenecieron?

Y yo creo que mi búsqueda está por el sendero de encontrar en los objetos la conciencia, el amor y el deseo, no solo el mío, sino el

del anterior dueño. Y esto lo planteo ya que la obra fotográfica pretende cambiar de lugar con el espectador, traspasarlo, tocarlo, incomodarlo y a la vez convertirlo en una imagen paralizada al detectar el objeto, jugar entre el observador y lo observado.

Para W. J. T. Michell, el objeto ha estado presente en las representaciones artísticas y nos ha hablado de costumbres y culturas, al evocar imágenes, sugerir ideas y establecer relaciones entre conceptos. El investigador menciona la importancia del objeto-documento, aquel que ayuda a reconstruir un pasado más o menos lejano; pero la contemplación de los objetos es crucial, pues nos abre otras puertas. Y agrega que una de ellas es la del valor simbólico que otorgamos a las cosas y que nos permite realizar múltiples lecturas sobre un mismo elemento, desde la poética a la creativa (Michell, 2017).

Cada objeto-imagen-fotografía retorna a la vida desde el momento en que me seduce para ser suspendida en la obra, con el fin de iniciar un diálogo entre sujeto y objeto desde el abandono del objeto a la sonoridad visual cuando logro desvelar su silencio interior. Esa vida renace desde el lenguaje fotográfico impreso en el papel, en el que se reinicia otro diálogo con los espectadores, esta vez desde la estética.

Para tratar de explicar el anterior concepto, tomo las ideas del profesor Michell cuando plantea que “todo el mundo sabe que la fotografía de su madre no está viva, pero aún así van a ser reacios a desfigurarla o destruirla”. Y agrega:

No hay persona moderna, racional o secular que piense que las imágenes deban ser tratadas como personas, aunque siempre parece que estamos dispuestos a hacer excepciones en casos especiales. Y esta actitud no se limita a valiosas obras de arte o imágenes que tienen significado personal. Cada publicista sabe que algunas imágenes, por utilizar la jerga comercial, “tienen piernas”; es decir, que parecen tener una capacidad sorprendente para generar nuevas direcciones y giros en una campaña publicitaria, como si tuvieran en sí mismas inteligencia e intencionalidad. (Michell, 2017, p. 57)

Esta premisa puede verse cada vez que el espectador se enfrenta a los objetos-imágenes-fotografía de manera física o digital, ya que cada objeto inicia una travesía por la historia personal del visitante y se convierte en parte de la leyenda y de los sentimientos de su nuevo dueño momentáneo. En algunos casos, estos sujetos son apresados por los objetos, y son paralizados y conmovidos a tal punto que algunos encuentran hogar para reiniciar la vida y desde allí reescribir una nueva historia. Estos espectadores han abrazado las imágenes con los ojos, la boca y el corazón. Sobre la experiencia de la interacción, J. W. T. Michell expresa:

En este desplazamiento estratégico es crucial no confundir el deseo de la imagen con los deseos del artista, el espectador, o incluso el de las figuras en la imagen. Lo que quieren las imágenes no es lo mismo que el mensaje que comunican o el efecto que producen; ni siquiera es lo mismo que dicen querer. Como las personas, las imágenes no saben lo que quieren; tienen que ser ayudadas a recordarlo a través del diálogo con otros. (2017, p. 73)

Agrega el investigador que el deseo de las imágenes es no ser interpretadas, decodificadas, adoradas, aplastadas, expuestas, desmitificadas o bien fascinar a sus espectadores. Ellas ni siquiera pueden desear que se les conceda subjetividad o personalidad por sus bienintencionados comentaristas, quienes piensan que la humanidad es el mayor cumplido con el que podrían pagar a las imágenes. Los deseos de las imágenes, sostiene W. J. T. Michell, pueden ser inhumanos o no humanos, modelados por figuras de animales, máquinas o incluso por imágenes más básicas.

Para mí, los objetos siempre están hablando, pero como dicen los sabios de la Sierra Nevada de Santa Marta, nosotros olvidamos el lenguaje de las cosas o muchas veces hacemos oídos sordos. Los objetos han narrado el contexto desde la prehistoria; el ser humano se ha abrazado a todo tipo de objetos solo por el hecho de haberlos creado.

Todos los objetos abandonados que encuentro están marcados por el deseo, los estigmas y la estética de su dueño, y al ser enalte-

cidos desde la fotografía, lo que pretendo es que interactuen con el observador atraído, quien indaga en su ser por aquello desde donde le habla y le conmueve la imagen artística.

Michell nos recuerda que a lo largo de los tiempos estos objetos se han ido perfeccionando, y su presencia ayuda a definir y explicar la evolución técnica, social y cultural de cada periodo. Agrega que la pintura no deja de ser un reflejo de cada momento y nos ha dejado constancia de los objetos que han creado las generaciones pasadas; así, se han convertido en un documento imprescindible para su interpretación. El mundo objetual representado acompaña todas las temáticas pictórica, religiosa, mitológica o histórica, pero fue a finales del siglo XVI cuando el objeto se convirtió en el único protagonista de la pintura, gracias al nacimiento del género de la naturaleza muerta (Michell, 2017).

Y creo que es a través del alma de las cosas, cuando me conecto con la cámara, que estoy buscando devolver a la vida todo aquello que creemos muerto. Cada vez que estos objetos están expuestos en una sala casera o de museo reviven con un nuevo traje, un nuevo sueño y algunos hasta descubren de nuevo su belleza. David duChemin, en el *Alma de la cámara* (2018), nos plantea:

[...] la cámara por sí sola es una maravilla, pero en manos del poeta, el narrador, el buscador del cambio o el artista frustrado, puede crear algo vivo que toque nuestra sensibilidad". "Las mejores fotografías son aquellas en las que el fotógrafo vio algo que el resto de nosotros pasamos por alto a simple vista, y que para hacer este tipo de fotografías hay que estar presente, con una mente abierta y ver el mundo de una manera única. (2017, p. 09)

Y recorro a la fotografía para dejar huella, por que es a través de ella que puedo plantear indicios, informar, crear metáforas, revelar acciones, testimoniar y narrar todo aquello que habita detrás de los objetos. Esos objetos que he encontrado durante los últimos 25 años viven en mis obras fotográficas. Algunos de ellos son importantes por razones que van más allá de su funcionalidad, de sus características

físicas o de su valor histórico. Se dice que un objeto tiene valor simbólico cuando guarda una segunda o más lecturas; es decir, un mensaje que va más allá de su simple identificación y uso tradicional.

Mi pretensión es entablar todo tipo de conversaciones, algunas ritualistas, entre los visitantes, los observadores y las obras fotográficas, para que descubramos entre todos los gestos más profundos de humanidad que sobreviven en los objetos.

Y, para terminar, quiero compartir apartes de un poema de José Asunción Silva. Con el fin de continuar con otras manifestaciones del arte donde se refleja lo simbólico de los objetos:

Las cosas viejas, tristes, desteñidas,  
sin voz y sin color, saben secretos  
de las épocas muertas, de las vidas  
que ya nadie conserva en la memoria,  
y a veces a los hombres, cuando inquietos  
las miran y las palpan, con extrañas  
voces de agonizante dicen, paso,  
casi al oído, alguna rara historia  
que tiene oscuridad de telarañas,  
son de laúd, y suavidad de raso.

(Ronda, 1889)

## Referencias

- DuChemin, D. (2017). *El alma de la cámara. El rol del fotógrafo en la creación de imágenes*. Madrid: Ediciones Anaya multimedia.
- Gallego, C. A. (2017). *Memorias de arena*. Bogotá: Mimeo.
- Llorenç, R. M. (2017). *Poética fotográfica*. 3.ª Ed. Madrid: Casimiro libros.
- Michell, W. J. (2017). *¿Qué quieren las imágenes?* Bilbao: Sans Soleil Ediciones.
- Silva, J. A. (1889). *Ronda*. Santafe de Bogotá.
- Tarazona, E. (2016). *Lo que fuimos*. Bogotá: Razón Pública.

# Construcción de memoria cotidiana compartida por medio de las redes sociales de internet: recuerdos y narraciones sobre los años ochenta en tres grupos de Facebook

Laura Cecilia Cala Matiz\*

## Resumen

A partir de la revisión de los relatos de tres grupos de Facebook: Fotos Antiguas Bogotá, Yo Viví en el Minuto de Dios y Los Nacidos entre 1970 y 1985 en Colombia, se hace un análisis de las prácticas de construcción de memoria que se generan por medio de las formas de contar y conversar en la web. Estos relatos ponen en evidencia los sentidos compartidos de pasado, y la conexión con referentes identitarios desde la ciudad, el barrio y la generación. Finalmente, el análisis se pregunta por el surgimiento de lugares de la memoria cotidiana, la cual se diferencia y entreteje con la memoria histórica asociada con el trauma y el conflicto. Este ejercicio reconoce particularidades en la narración y en las formas de lenguaje que construyen ciertos tipos de memoria, que dan relevancia a determinados acontecimientos y, al mismo tiempo, permiten el silencio y el olvido.

**Palabras clave:** *memoria colectiva, Facebook, años ochenta, narrativas memoria.*

---

\* Magíster en Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos (Iesco) de la Universidad Central. Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente y coordinadora de trabajos de grado de la Facultad de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana. lcala@javeriana.edu.co

A sus 95 años, a mi abuela se le ha empezado a confundir la memoria. Sin la capacidad de ubicar nuevos acontecimientos, ni de retener datos, nombres, rostros, se refugia en su rutina conocida y se aísla de las conversaciones sociales. No obstante, por momentos, sus ojos se iluminan y su interés se despierta: abuela, ¿quién está en esta foto?; abuela, ¿cómo se viajaba en tren?; abuela, ¿cuéntame de tus doce hermanos? A pesar de su débil voz, el relato del pasado emerge y la trae de vuelta. De manera inevitable, la conversación convoca a hijos, nietos y bisnietos, quienes se reconocen en esa historia y aportan desde su lugar en la cronología familiar su propia visión; rellenan los vacíos; recuperan hechos, personas, lugares y anécdotas olvidadas; y reconocen los silencios que a veces el dolor, a veces la etiqueta social, a veces la autoridad de los mayores, han instaurado. Sin embargo, el encuentro que hace posible esta conversación es excepcional. Los tiempos de internet y la hiperconexión son también los tiempos de la dispersión, de la conversación fragmentada y de los vínculos líquidos. Así, la construcción colectiva de sentidos del pasado empieza a configurarse también en los escenarios y medios de comunicación virtuales, que proponen nuevas prácticas de memoria.

Nuestras sociedades contemporáneas experimentan una suerte de afán memorístico, una necesidad de conmemorar, rememorar y conservar, acompañada del deseo, casi una obsesión, por archivar, que se intensifica con las posibilidades tecnológicas que nos ofrece el *cibespacio*<sup>1</sup>. Sin embargo, aceptando la propuesta de Pierre Nora, esta situación no significaría que estemos recordando “más” o “mejor”, sino que, por el contrario, es signo de una memoria frágil y amenazada, de unas sociedades que han perdido sus rituales y sus conexiones con su pasado. En ese sentido, se puede entender cuando Nora afirma: “Lo que llamamos memoria es en realidad la constitución gigantesca y vertiginosa del almacenamiento material de

---

1 Importante tener en cuenta que Pierre Levy define el *cibespacio* como un nuevo medio de comunicación que no se limita a la materialidad de los equipos interconectados, sino que incluye tanto la información que circula, como a los seres humanos que la usan y, por lo tanto, las prácticas que se desprenden de esta interacción. (Levy, 2007, p. 1).

aquello que nos resulta imposible acordarnos, repertorio insondable de aquello que podríamos necesitar recordar” (2009, p. 26).

Siguiendo a Nora, esta situación se explica desde dos fenómenos: la aceleración de la historia y el exceso que caracteriza la sobremodernidad. Aceleración y exceso que no se limitan a la abundancia de información y acontecimientos, sino, también, a la forma de vivirlos y percibirlos, que nos ubica en un permanente presente. Dice Nora: “Es más: lo que se dilató prodigiosamente, gracias a los medios de comunicación, fue el modo mismo de la percepción histórica, reemplazando una memoria replegada sobre la herencia de su propia identidad, por la película efímera de la actualidad” (2009, p. 20). Paradójica situación que se intensifica en escenarios como el nuestro, en el que décadas de conflicto nos reclaman asumir esta tarea de recordar.

La construcción de una memoria histórica y colectiva que permita la comprensión del conflicto armado y la violencia que hemos vivido es hoy en día un deber frente a la necesidad de construir caminos de reconciliación y fortalecer el tejido social. Sin embargo, en estos procesos se tienden a olvidar los tejidos que conectan la memoria histórica asociada con el trauma, con esa otra memoria que se asienta en los hábitos, en las costumbres, en los acontecimientos cotidianos y en la esfera privada. Jelin (2002) denomina como *memoria habitual* a la serie de comportamientos aprendidos que hacen parte de la vida cotidiana, que se convierten en hábito y tradición.

Estos comportamientos, claramente “enmarcados” (en el sentido de Halbwachs) socialmente en la familia, en la clase y en las tradiciones de otras instituciones, son a la vez individuales y sociales. Están incorporados de manera singular para cada persona. Al mismo tiempo, son compartidos y repetidos por todos los miembros de un grupo social. (2002, p. 26)

Para Jelin, cuando se rompen dichas rutinas, comprometiendo las emociones y los afectos, se genera una transformación en la memoria que hace “memorables” los acontecimientos y susceptibles

de ser expresados de forma narrativa, para construir un sentido del pasado (p. 27).

A partir de lo anterior surge la pregunta por las prácticas de construcción de memoria que se pueden estar generando en escenarios virtuales, como las redes sociales, prácticas que permiten que las memorias habituales adquieran una forma narrativa. Así, esta investigación se propone como una aproximación a las formas en que emerge el recuerdo y se configura su relato en estos medios<sup>2</sup>. ¿Qué recuerdan los usuarios de Facebook?, ¿cuáles son las historias que construyen por medio de la plataforma y cómo las cuentan?

Horas y horas de *paseo* por Facebook, rastreando la memoria en el universo que vamos construyendo por medio de las interacciones en la red social, hicieron visibles distintas relaciones de la memoria con la identidad, conexiones espacio-temporales del recuerdo que se materializan en objetivos narrativos, los cuales, al ser puestos en la red, proponen construcciones colectivas de sentido.

### **Tres narrativas de la memoria en Facebook**

Como resultado de esta exploración se escogieron tres grupos públicos para el análisis: Fotos Antiguas Bogotá, Yo Viví en el Minuto de Dios y Los Nacidos entre 1970 y 1985 en Colombia, lo cuales conectaban la memoria con la ciudad, el barrio y la generación.

A partir de una selección de entradas (*posts*) que se centraban en el recuerdo de los años ochenta en Bogotá, se realizó un análisis del relato, teniendo como trasfondo la propuesta narratológica de Gérard Genette (1980, 2001) y considerando como categorías constitutivas de la construcción de memoria el acontecimiento, el espacio y la temporalidad. A continuación se presentan los hallazgos más significativos de cada grupo.

Fotos Antiguas Bogotá es un grupo público con un poco más de 55 000 miembros, cuyo propósito es compartir fotografías de

---

<sup>2</sup> En este texto se presentan algunos de los resultados de la investigación realizada por la autora, "Construcción de memoria en las redes sociales de internet: los 80 en Facebook", trabajo de grado para la Maestría de Investigación de Problemas Sociales Contemporáneos de la Universidad Central.

la ciudad. El grupo cuenta con un archivo de más de más 20 000 fotografías que retratan desde el siglo XIX hasta los finales del siglo XX, catalogadas en álbumes clasificados por temáticas y espacios. Desde la construcción de memoria se abren aquí preguntas interesantes sobre la constitución de archivos históricos virtuales: la forma en que se configuran, se ordenan, se accede y se interactúa con la información, así como la confiabilidad de su almacenamiento y disponibilidad. Por otro lado, el grupo propone una discusión sobre la definición y valor de la fotografía “antigua”, que, como señala Sontag, se constituye en nuevo objeto que cobra valor no por el objeto fotografiado, sino por su antigüedad.

Las peculiares cualidades e intenciones de las fotografías tienden a ser engullidas en el *pathos* generalizado de la añoranza. La distancia estética parece incorporada a la experiencia misma de mirar fotografías, si no de inmediato, sin duda con el paso del tiempo. El tiempo termina por elevar casi todas las fotografías, aun las más inexpertas, a la altura del arte. (Sontag, 2006, p. 39)

En el caso específico que analizamos, los años ochenta aparecen casi como un límite de “lo antiguo”, un pasado reciente, o mejor, como una entrada a lo contemporáneo.

En este grupo de fotografías antiguas se aborda la memoria por medio de la reconstrucción del espacio; así, la conexión con la identidad surge desde el sentido de pertenencia a la ciudad. En los relatos del grupo, la Bogotá de los años ochenta se presenta como una ciudad en transición y construcción, siempre en obra gris, inacabada, pero al mismo tiempo con una promesa de modernización y desarrollo. De igual forma, la intención del grupo es reconstruir el espacio público y los acontecimientos que se desarrollan en él: las calles, los monumentos, las plazas, la ciclovía, las manifestaciones, las celebraciones. Hay una decisión explícita de los administradores de obviar lo privado: las memorias familiares, las costumbres y los hábitos quedan detrás de la puerta. Así mismo, el relato de la memoria tiene un énfasis en el reconocimiento y la preservación de lo que

se considera como patrimonio de la ciudad, especialmente con un valor arquitectónico, lo cual se tensiona con el reclamo de obras necesarias para el desarrollo y las promesas fallidas de modernización.

Consecuente con esta visión que pretende acercarse a la narración histórica, en las conversaciones cobra relevancia el dato, la veracidad y la exactitud de la información que usualmente describe la imagen. Desde esa perspectiva, tanto narrador como lector se presentan como conocedores de los hechos, y se constituyen así en una especie de sujeto historiador de la ciudad. Esta narración tiene sus manifestaciones en un lenguaje que, dentro del contexto de Facebook, podría considerarse como formal y racional, en el cual prima el uso de estructuras gramaticales adecuadas, frases completas, y se da relevancia al argumento y al dato para evitar el uso de otros recursos, como emoticones. Una particularidad encontrada en los relatos es el predominio de los narradores masculinos y la baja participación de mujeres en las conversaciones, lo que parecería ratificar una estructura patriarcal en la cual los espacios públicos y la historia les corresponden a los hombres.

En el grupo Yo Viví en el Minuto de Dios, los habitantes (pasados y actuales) del barrio recuerdan con añoranza los años dorados del Minuto, los valores familiares y los amigos de la juventud. La identidad fue marcada por dicha historia compartida y se manifiesta en el reconocimiento de unos valores morales y religiosos, así como de las prácticas cotidianas y las costumbres que caracterizaron la infancia y la juventud de los más de 2800 miembros del grupo. El recuerdo está marcado por una construcción melancólica del pasado y nostalgia por lo perdido. Se encuentra una ruptura clara entre el antes y el después, que es delimitado por la muerte, en 1992, del padre Rafael García Herreros, fundador del barrio y de la comunidad religiosa. El Minuto de *antes* tiene unos claros límites geográficos (el barrio, los sectores, las cuadras) que generan pertenencia y propiedad. Al Minuto del *después* se lo *traga* la ciudad y pierde su lugar, un espacio que ya no pertenece a sus habitantes. El barrio del *antes* es representado como limpio, seguro, hermoso, tranquilo. Por el

contrario, el barrio del *después* se lee como un espacio deteriorado, inseguro, arrebatado por *otros*.

Los relatos del grupo se refieren en su mayoría a las personas y familias del barrio: el padre García Herreros, el médico, el zapatero, el dueño de la tienda, las madres, los abuelos, los amigos. Por lo tanto, se construye un relato afectivo y emotivo, que surge de la vivencia y sentimiento compartido, en el que muchas veces no se precisa contar la historia, pues se presume que quienes participan de la conversación conocen los hechos (*ya saben de lo que estoy hablando...*). La fotografía en este caso no tiene valor por su antigüedad o aporte estético, sino por su conexión afectiva. De esta manera, en las conversaciones es recurrente el uso de recursos expresivos que reflejan emociones, entre ellos las mayúsculas sostenidas, la repetición de signos, los emoticones. Finalmente, a veces la nostalgia también invita a la acción y a la reivindicación en pro de recuperar aquello que ha sido arrebatado y deteriorado.

Por su parte, en el grupo Los Nacidos entre 1970 y 1985 en Colombia se publican alrededor de cien entradas (*posts*) diarias, con las que interactúan más de 90 000 miembros, quienes se identifican como la “generación de la guayaba”<sup>3</sup> o la generación ochentera. Memes, *trivias*, chistes y fotografías recogen una miscelánea de íconos de las industrias culturales y de consumo, que, con el trasfondo de los años ochenta, abren una ventana a los recuerdos de la infancia y la juventud. Por medio de los relatos del grupo se hacen evidentes dos dimensiones desde las que se construye identidad: la generación y la nacionalidad, lo cual se reafirma constantemente con frases como las siguientes: *colombiano (ochentero) que se respete...; si (hiciste, conoces, usaste...) eres de los míos*, etc.

Desde esta mirada, se propone la cultura de masas como una fuente de referentes simbólicos y estéticos, no solo a través de los contenidos mediáticos (películas, programas televisivos, comerciales), sino, también, a partir de los objetos de consumo y las marcas

<sup>3</sup> Esta expresión hace referencia al reconocido *show* “La pelota de letras”, en el cual se identifica a los nacidos en esta época en Colombia como la *generación de la guayaba*, por ser esta la bebida más común en las meriendas de los centros educativos.

comerciales. Los objetos (un vaso, una bicicleta, una grabadora, un *walkman*, un alimento) se convierten en detonadores de la memoria y generadores de relatos. Así mismo, el ocio y el entretenimiento se reconocen como elementos constitutivos de la personalidad y de las historias individuales y colectivas.

Este relato se concentra en la vida cotidiana, los hábitos, las costumbres y los estilos de vida: lo que se come, como se viste, las formas de hablar, los usos de los objetos. De igual manera, hay una exaltación importante a la vida familiar y a las pautas de crianza y de socialización. Así, se destacan dos aspectos: (1) la centralidad de la figura materna como reguladora de las relaciones de familiares y sociales; (2) el reconocimiento (y en algunos casos añoranza) del castigo físico como manera efectiva de crianza.

En este caso, el pasado se entiende como la “mejor época”, pero se desliga de la nostalgia del pasado perdido, para reconocerlo como constitutivo del presente: *somos quienes somos*. La generación se establece como el eje articulador del relato, y se proponen elementos de autorreconocimiento y de ubicación dentro de un tiempo social. En las entradas del grupo, la generación ochentera se presenta como una generación de transición: “la última generación que jugó en la calle, la primera que usa computadores”. Por otra parte, estos relatos no hacen la reconstrucción en la memoria de un espacio concreto, sino que se construye un concepto: el país, la ciudad, la calle, y se extraen elementos comunes de identificación. Por último, frente a las estrategias narrativas, se recurre al exceso de imágenes, signos, *gifs*, memes, emoticones, siempre con un lenguaje coloquial y emotivo. Se utilizan la pregunta y el reto para incentivar la participación de los integrantes del grupo, que muchas veces se limita a un “me gusta” o a un emoticón, y pocas veces propone una conversación fluida entre usuarios. Todo lo anterior, dentro de una propuesta de una memoria feliz y divertida de “*lo que somos*”.

En conclusión, a partir de la revisión de estos tres grupos se hace evidente la riqueza de comprender los procesos de construcción de la memoria cotidiana como una de las dimensiones de la memoria colectiva. También es relevante preguntarse por esos hilos invisibles

que anudan la memoria histórica asociada con el conflicto, el trauma y la violencia con estas otras memorias. Memorias complacientes y felices que dan cuenta de las conformaciones familiares, de los lazos entre vecinos, de los procesos de urbanización de los pueblos y ciudades. Memorias que permiten vislumbrar los cambios, pero también las continuidades en las formas de ser, de sentir y de pensar. No es gratuito que contemos las historias que contamos en Facebook: que hablemos de las “papas chorreadas”, de la “leche Klim”, del *Chavo del Ocho*, de la vida sencilla que legitima la pobreza y la desigualdad; que omitamos los relatos de la violencia y el conflicto que han afectado al país, y “añoremos” la *chancla* y la *correa* como métodos de disciplina para formar “gente de bien”. Aquí están los relatos y las fotos que vamos guardando en ese álbum colectivo.

Esta exploración virtual se conecta con la vida misma, así, a veces, como suele suceder en las familias, mis hijas quieren escuchar las historias del pasado de sus abuelos y sus padres: dónde nacimos, cómo crecimos, qué programas de televisión solíamos ver, cómo era la vida antes del celular, el Transmilenio y Netflix. Luego de escucharnos con paciencia e interés, mi hija de ocho años se cuestiona: y cuando sea grande, ¿qué historias voy a contar?

## Referencias

- Genette, G. (1980). *Narrative Discourse an essay in method*. Nueva York: Cornell.
- Genette, G. (2001). Fronteras del relato. En R. A. Barthes, *Análisis estructural del relato* (5.ª ed., pp. 199-213). México: Coyacán.
- Halbwachs, M. (2004) *Los marcos sociales de la memoria*. Postfacio de Gérard Namer; traducción de Manuel Antonio Baeza y Michael Mujica. 1 ed. Barcelona: Anthropos.
- Jelin, E. (2002). *Los trabajos de la memoria*. Madrid: Siglo XXI.
- Levy, P. (2007). *Cibercultura*. Informe al Consejo de Europa. Barcelona: Anthropos.

Nora, P. (2009). *Pierre Nora en Les Lieux de Mémoire*. (L. Masello, Trad.) Santiago de Chile: LOM Ediciones, Trilce.

Sontag, S. (2006). *Sobre la fotografía*. (A. Gardini y A. Major, Trads.) México: Alfaguara.

# Imagen, memoria y narración. Siete razones para estudiar la fotografía en tiempos de barbarie y transición\*

Jorge Iván Bonilla Vélez\*\*

## Resumen

Este ensayo propone abordar la memoria de la atrocidad y de los tiempos por venir de un país como Colombia a partir de la imagen fotográfica. El texto se inscribe en una perspectiva investigativa que estudia el papel de la imagen en situaciones límite de la humanidad; para esto, plantea siete razones que motivan una aproximación de la imagen fotográfica en sus relaciones con la memoria y la narración. Subyace a estas líneas un ejercicio retroactivo que invita a revisar con otros ojos imágenes de dolor y sufrimiento que en su momento no contaron con la suficiente atención, de manera que estas puedan ingresar de nuevo en la esfera pública y, en consecuencia, concitar un trabajo de la imaginación, el pensamiento y la crítica.

**Palabras clave:** *imagen, fotografía, memoria, narración, barbarie.*

En los estudios sobre el conflicto armado y la memoria de este país, el deber de recordar, el compromiso de debatir

---

\* Este texto se inspira en mi tesis de doctorado y retoma algunas ideas desarrolladas en mi libro Bonilla, J. (2019). *La barbarie que no vimos. Fotografía y memoria en Colombia*. Medellín: Fondo Editorial EAFIT.

\*\* Doctor en Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, comunicador social-periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. Profesor del Departamento de Comunicación, Escuela de Humanidades, Universidad EAFIT. Correo electrónico: jbonilla@eafit.edu.co

y la necesidad de otorgarle inteligibilidad a aquello que nos duele, a lo que no supimos ver o no quisimos ver, a lo que hoy intentamos superar —la guerra— implica también hacerlo a través de las imágenes. Como afirma Andreas Huyssen: “el terror, la degradación, la desubjetivación y la destrucción de lo humano pueden y deben ser imaginados, pueden y deben ser dichos, pueden y deben ser representados en imágenes y en palabras” (Huyssen, 2009, p. 20).

A esto alude precisamente Siegfried Kracauer, a propósito del mito de la Medusa, en el que Perseo logra decapitar al monstruo sin mirarlo a los ojos, viéndolo a través de su reflejo en el escudo que portaba. Dice Kracauer: “La moraleja del mito es, claro, que no vemos, ni podemos ver, los horrores reales porque nos paralizan con un terror cegador; y que solo sabremos cómo son mirando imágenes que reproduzcan su verdadera apariencia” (Kracauer, 1989, p. 374). Una moraleja que además nos invita a entender que lo *real* nunca se presenta totalmente ante nosotros, ya que siempre está mediado por unas prácticas de *representación* —orales, visuales o escritas, artísticas o documentales—, por las cuales las cosas adquieren sentido y valor (Shapiro, 1988).

No obstante, es preciso reconocer el débil interés que aún muestra la teoría social en Colombia por los dispositivos de la imagen en su rol de contribuir a la construcción de una memoria colectiva acerca de la guerra, sobre todo si estos se encuentran en cabeza del periodismo o los medios de comunicación, ámbitos frente a los cuales sigue existiendo un “mal de ojo” intelectual (Martín-Barbero, 1996); una posición que asume que toda aproximación a la imagen *representada* y *mediatizada* del horror consiste en hacer siempre evidente la manipulación, la sospecha y el engaño; señala que cualquier acercamiento a lo visual-masivo como medio para dar testimonio de los eventos terribles de la guerra puede terminar en una fascinación imbécil; o considera que el horror solo puede ser abordado desde el *dogma* de lo indecible, lo irrepresentable, lo inimaginable.

Plantear, por tanto, si la imagen puede representar la barbarie es inscribirse en una perspectiva investigativa de larga duración que estudia el papel de la imagen en situaciones límite de la humanidad,

y que invita a preguntarse: ¿por qué es importante abordar la memoria de la atrocidad y de los tiempos por venir de un país como Colombia a partir de la imagen fotográfica? En los siguientes apartados se ofrecen siete motivos por los cuales vale la pena emprender un estudio de la imagen; en este caso, fotográfica:

1. *Porque con las imágenes ocurre algo similar que con las palabras.*

Ambas tienen una relación fragmentaria e incompleta con la verdad de la que dan testimonio. A esto se refiere Jacques Rancière cuando afirma: “aquel que testimonia a través de un relato lo que ha visto”, por ejemplo, “en un campo de muerte hace acto de representación, al igual que aquel que ha elegido registrar una huella visible de aquello” (Rancière, 2010, p. 91). De ahí que la falsa radicalidad de oponer la palabra a la imagen pase por alto que “la representación no es el acto de producir una forma visible”, sino el de “dar un equivalente, cosa que la palabra hace tanto como la fotografía”, pues ni la imagen es el doble de la realidad, sino un juego complejo de relaciones entre lo visible y lo invisible, lo visible y la palabra, lo dicho y lo no dicho; ni la palabra “es la manifestación de lo invisible, opuesto a la forma visible de la imagen”, ya que “ella misma está atrapada en el proceso de creación de la imagen” (Rancière, 2010, p. 94). De ahí que, como sostiene W. J. Thomas Mitchell, la interacción entre imágenes y textos sea un asunto constitutivo de la representación en sí: “todos los medios son medios mixtos y todas las representaciones son heterogéneas; no existen las artes “puramente” visuales o verbales, aunque el impulso de purificar los medios [alrededor de un solo órgano —la vista, el oído, el tacto—] sea uno de los gestos más importantes del modernismo” (Mitchell, 2009, p. 12). Lo cual “no quiere decir que no haya diferencias entre los medios, o entre las palabras y las imágenes”, sino que esas distinciones son mucho más complejas, porque son objeto de cruces: estas aparecen tanto *dentro* de los medios como *entre* ellos, “no pueden desligarse de las luchas que tienen lugar en la política cultural y la cultura política”, y se transforman

“a lo largo del tiempo, a medida que cambian los modos de representación y las culturas” (Mitchell, 2009, p. 11).

2. *Porque a la imagen se le juzga tanto por lo que no hace —su carácter antiexplicativo— como por lo que hace con éxito: conectarnos con el mundo por medio de la emoción.* Hay algo que la imagen fotográfica comparte con la narración en su tarea de aprehender la realidad: ambas ofrecen una conexión emotiva, afectiva, *repersonalizada* del mundo, en un proceso de aprehensión en el que se ponen en juego las imágenes, las palabras, los sonidos, los recuerdos y los productos de nuestra imaginación. Narramos historias, miramos imágenes, no solo para alentar una comprensión racionalista del mundo que permita entender, al decir de Susie Linfield, las contracciones internas del capitalismo global, las razones del genocidio en Ruanda o el porqué de la guerra fratricida en Colombia, sino para otra cosa: “para tener una idea de a qué puede parecerse la crueldad, la extrañeza, la belleza, la agonía, el amor, la enfermedad, las maravillas naturales, la creación artística o la violencia depravada” (Linfield, 2010, p. 22). Si, como escribía Bertold Brecht en 1931, “una fotografía de las fábricas de Krupp o de las AEG” —los armamentos masivos alemanes y las compañías eléctricas, respectivamente— “no nos dice nada sobre estas instituciones” (Brecht, citado en Linfield, 2010, p. 21), entonces hay que reconocer que “las fotografías no explican la forma en que el mundo trabaja”; ellas no ofrecen razones o causas; “no cuentan historias con un coherente, o al menos discernible, inicio, nudo y desenlace”, como tampoco “logran revelar la dinámica interna de los acontecimientos históricos” (Linfield, 2010, p. 21). Pero la condición antinarrativa de la fotografía no evita su poder emotivo ni su fuerza performativa en cuanto “acto” con capacidad de producir sentido.
3. *Porque las fotografías no son “ni la ilusión pura ni toda la verdad”.* Afirma Georges Didi-Huberman que saber mirar una imagen no es algo dado. Una manera —un método, quizá— para hacerlo conlleva reconocer el *doble régimen* del que están

hechas las imágenes, pues estas no son ni ilusión pura, ni toda la verdad, sino espacios de cruce, zonas de litigio, lugares de intermitencias, territorios inestables (Didi-Huberman, 2004, pp. 83-135). Intersticios que invitan a trasladarse hacia la superficie de su “marco”, con el fin de identificar los objetos, las situaciones, los temas, las personas que comparecen en el episodio de una foto, de prestar atención a los pequeños detalles que aparecen en su cuadro o que se excluyen de este —esos puntos ciegos que develan sus silencios o sus significados ocultos—, para luego desplazarse en otras direcciones. ¿En cuáles? Por ejemplo, en la ruta de sus convenciones narrativas, de sus gestos, planos, encuadres, movimientos, fórmulas dramáticas y prácticas de composición; en los trayectos que nos llevan ya sea hacia su vecindad con otras imágenes con las cuales estas dialogan, se superponen o discuten, o hacia su cercanía con las palabras (títulos, subtítulos, pies de foto); o en la dirección de sus contextos. Esto es, de las circunstancias bajo las cuales ellas se producen, el ambiente social y cultural que las pone en juego, las políticas de la mirada que las inserta en una época, una sociedad, una cultura, una forma de ver.

4. *Porque existe la creencia de que las fotografías son seres pasivos en espera de interpretación.* Esto es, la idea de que no se les puede dejar solas, por lo que sería preciso apoyarse en los pies de foto que suplan lo visual en las narraciones que suministran los contextos y en los análisis que complementan las imágenes obsesivas y puntuales de la fotografía, como si estas fueran apenas un vehículo de transmisión de respuestas primarias que se instalan en un estadio anterior a la interpretación e inferior a la comprensión: son *preinterpretativas* e *infracomprensivas*. Enfrentar tal reduccionismo convida al investigador a tener en cuenta varias dimensiones. Por una parte, lo invita a reconocer, como diría W. J. Thomas Mitchell, que la acción de mirar es un acto profundamente impuro, y que las imágenes, como otros vehículos de comunicación, son medios mixtos que, por lo general, van acompañados de palabras, pero también de sentimientos,

pensamientos, emociones y escuchas (Mitchell, 2009, pp. 11-13), cuyas interacciones desbordan las barricadas conceptuales que reducen las imágenes al prefijo de lo *infra*. Por otra parte, lo exhorta a considerar que las imágenes son *especies vivas*, dotadas de vida propia; valga decir, no son entes pasivos aguardando nuestra interpretación, esperando que las descifremos, puesto que les hacemos algo a ellas, tanto como ellas nos hacen algo a nosotros (Bal, 2009; Mitchell, 2014). Como dice Judith Butler (2010), las imágenes no son objetos inertes, necesitadas de un sujeto políticamente activo que las pueda interpretar. Ellas son estructuradas por la interpretación, pero también estructuran la interpretación, en la medida en que son objetos vivos que actúan sobre el espectador.

5. *Porque hay que ir más allá de la querrela en contra de la imagen.* En otras palabras, problematizar aquella idea de no pocos intelectuales de la palabra escrita, para quienes las imágenes están ahí para “absorbernos”, “hipnotizarnos”, y evitarnos “la pena de tener que pensar” (Martín-Barbero, 1996, p. 37), pues su régimen lleva implícito las problemáticas de la repetición y saturación de eventos de barbarie y atrocidad de este país. Pensemos, por ejemplo, en la exposición *El testigo*, del fotoreportero Jesús Abad Colorado, exhibida en el claustro de San Agustín, Bogotá, entre octubre de 2018 y abril de 2019. No son pocas las fotografías de Colorado a las que se le puede rastrear una vida más larga —incluso una vida de reiteraciones—, en la que la crítica, sobre todo del arte, no suele reparar. Muchas de sus imágenes ya han pasado por el circuito de la prensa diaria, cuando Colorado era reportero gráfico de *El Colombiano* o colaborador ocasional de otros medios nacionales e internacionales, en una época en que esas fotografías eran decididamente reportajes gráficos, destinadas a “ilustrar” noticias, reportajes o informes especiales, más que fotos singulares impresas en libros o expuestas en museos y galerías. ¿Y cuál ha sido la reacción frente a esto? Aquí la crítica del arte y la cultura no se ha tomado la molestia de denunciar la

repetición adormecedora de esas imágenes, ni de asociarlas con la amnesia, sino que se ha dirigido a aclimatar la idea de que las estamos viendo por primera vez, como auténticos archivos documentales de nuestra memoria colectiva. Este retorno —volver a ver las fotografías de Colorado— puede leerse, entonces, como el reverso de la tesis sobre el efecto analgésico de las imágenes, ya que esta vez la repetición de esas fotografías de infamia y de dolor muestra aquello que los colombianos no fuimos capaces de mirar con atención, o ante lo que no supimos reaccionar con determinación; pero, al desplazarlas y recontextualizarlas en otros espacios, momentos y soportes, estas imágenes se han constituido en algo más que instrumentos de saturación o parálisis. Reconocemos esas fotos porque las hemos visto antes, pero ellas están revestidas de un nuevo marco, han reingresado a la esfera pública, por lo cual les podemos formular viejas inquietudes o nuevos interrogantes que habiliten nuestro diálogo con ellas y con el momento histórico del que estas hicieron parte.

6. *Porque no existen imágenes totales ni de la barbarie ni de la paz en Colombia.* Dice Peter Burke, a propósito de los historiadores del arte, que estos suelen caer en la tentación de sintetizar una época por medio de una imagen “representativa”, lo cual tiene “la desventaja de dar por supuesto que las épocas históricas son bastante homogéneas como para poder ser representadas por una sola imagen” (Burke, 2001, p. 39). Guardadas las proporciones, hay una dificultad para aproximarnos al rol de la imagen acerca de eventos terribles en nuestro país, que pasa por una idea esencialista de querer ver en ellas la fotografía mejor lograda, la que mejor sintetice la guerra en Colombia, o la más correcta e impoluta sobre asuntos de dolor, muerte y esperanza. No existe una imagen plena de la atrocidad; no hay una fotografía única que resuma las desgracias de la guerra en Colombia, ya que esto sería suponer que se trata de un conflicto homogéneo, igualmente vivido por todos sus habitantes en todas las situaciones y en todos los momentos.

Pretender encontrar la *imagen total* lleva implícita la remisión a un régimen esencialista de la representación visual, según el cual bastaría una imagen rebosante para reponer cabalmente lo sucedido, como si la guerra hubiese sido una sola, como si hubiera una sola forma de mirar el horror (Didi-Huberman, 2004; García y Longoni, 2013). Incluso, en la mayoría de los casos nos encontramos con fotografías a las que Roland Barthes les tendría un nombre: son “fotos unarias”, puesto que revelan poco y movilizan un interés vago, ningún pinchazo, nada de sorpresa, o, en palabras de este autor, “nada de *punctum* en esas imágenes” (Barthes, 2009, p. 59), pero cuyo valor reside en que hacen parte de acontecimientos que requieren ser mirados por segunda vez, porque en la primera ocasión quizá no les prestamos la suficiente atención.

7. *Porque aprender de las catástrofes conlleva la necesidad de reelaborar lo terrible.* En asuntos de memoria y reparación, las imágenes pueden ayudar a retornar sobre aquellos acontecimientos a los que no les prestamos la suficiente atención cuando los vimos por primera vez. Hablamos de una condición retroactiva que implica volver sobre imágenes de atrocidad, con el fin de preguntarles por un significado diferente al que alguna vez tuvieron, en un ejercicio en que el pasado reciente y el presente se conjugan para brindar una aproximación, ojalá crítica y renovada, a los desastres humanos que en su momento no supimos, no quisimos o no pudimos enfrentar (Lara, 2009). Un ejercicio al que Hannah Arendt llama “dominar el pasado”, y que se refiere no al hecho de que el pasado no se repita en el presente, sino a la posibilidad de interrogar cómo fue posible que cosas como estas —los horrores de la guerra— sucedieran y de retornar a la memoria de lo que allí ocurrió mediante historias bien narradas (Arendt, 1990, p. 31); solo que aquí no se trata de regresar a lo sucedido por medio de las narrativas propiciadas por la literatura, el arte, la poesía o el testimonio verbal a las que aludía Arendt, sino mediante fotografías periodísticas, imágenes documentales que, como los relatos, también

pueden producir sentido, revelar asuntos importantes de la vida moral de una sociedad y ayudar a construir una mirada crítica respecto a lo que nos ha ocurrido como sociedad.

Las imágenes son herramientas que invitan a acercarnos a nuestras tragedias, no solo como un hecho histórico, sino como una experiencia humana que quizá no conocemos, no quisiéramos conocer, pero deberíamos hacerlo. Revisar imágenes —fotográficas o en movimiento— de nuestros dolores y esperanzas, volverlas a mirar, implica asumir la figura del testigo que propone John Durham Peters (2001) cuando plantea que la noción de testificar contiene una estructura de cuidado retroactivo que se caracteriza por retomar aquello que alguna vez asumimos con poca responsabilidad. Y lo es, porque al construir juicios morales sobre eventos anteriores de atrocidad, al propiciar la deliberación pública sobre el daño moral que estos produjeron y al revisar con otros ojos lo que antes no contó con la atención suficiente, las sociedades pueden aprender de sus catástrofes; esto es, imaginar que el presente puede ser de otra manera.

Como señala Didi-Huberman, existen dos formas de volver invisibles las imágenes, de no prestarles atención: mediante la demasía o la minucia. La primera consiste en hipertrofiarlas; esto es, en querer verlo todo en ellas, y convertirlas en no más que clichés, mientras que la segunda radica en vaciarlas, en “ahogarlas” hasta no ver nada en absoluto de lo que estas muestran (Didi-Huberman, 2012, pp. 31-32). Por tanto, la pregunta no es cuántas imágenes soportamos como sociedad, sino de qué manera las imágenes pueden ayudar a entender el presente y el pasado; pero, ante todo, qué espacios de interpelación y debate son posibles para abordarlas, descifrarlas, criticarlas, relacionarlas e interpretarlas.

## Referencias

- Arendt, H. (1990). *Hombres en tiempos de oscuridad*. Barcelona: Gedisa.
- Bal, M. (2009). *Conceptos viajeros en las humanidades*. Murcia: Ad Littera, Cendac.
- Barthes, R. (2009). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.

- Burke, P. (2001). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Madrid: Biblioteca de Bolsillo.
- Butler, J. (2010). *Marcos de guerra. Las vidas lloradas*. Buenos Aires: Paidós.
- Didi-Huberman, G. (2004). *Imágenes pese a todo. Memoria visual del Holocausto*. Buenos Aires: Paidós.
- Didi-Huberman, G. (2012). *Supervivencia de las luciérnagas*. Madrid: Abada Editores.
- García, L. I., y Longoni, A. (2013). Imágenes invisibles. Acerca de las fotos de los desaparecidos. En J. Blejmar, N. Fortuny, L. I. García (Eds.), *Instantáneas de la memoria* (pp. 19-35). Buenos Aires: Librería Ediciones.
- Huyssen, A. (2009). Medios y memoria. En C. Feld, J. Stites (Eds.), *El pasado que miramos* (pp. 15-24). Buenos Aires: Paidós.
- Kracauer, S. (1989). *Teoría del cine. La redención de la realidad física*. Barcelona: Paidós.
- Lara, M. P. (2009). *Narrar el mal. Una teoría posmetafísica del juicio reflexionante*. Barcelona: Gedisa.
- Linfield, S. (2010). *The cruel radiance. Photography and political violence*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Martín-Barbero, J. (1996). Televisión o el mal de ojo de los intelectuales. *Revista Número*, (10), 37-42.
- Mitchell, W. J. T. (2009). *Teoría de la imagen. Ensayos sobre representación verbal y visual*. Madrid: Akal.
- Mitchell, W. J. T. (2014). La plusvalía de las imágenes. *Revista Estudios de la Imagen*, (3), 82-118.
- Peters, J. D. (2001). Witnessing. *Media, Culture & Society*, 23(6), 707-723.
- Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Manantial.
- Shapiro, M. (1988). *The politics of representation. Writing practices in biography, photography and political analysis*. Madison: University of Wisconsin Press.

# La función social del archivo audiovisual

*Jaime Humberto Silva Cabrales\**

## Resumen

En este artículo abordaremos, principalmente, dos temas. Por una parte, veremos algunos de los problemas que atraviesan la labor del archivista audiovisual y del archivo como institución; por otra, la utilidad de algunas de las fuentes audiovisuales que generalmente son señaladas de no prestar una utilidad diferente a la recreativa: la ficción histórica. Dos temas que se relacionan no solo porque se encuentran ligados con la función misma del archivo, sino porque esta última generalmente utiliza para su producción fuentes típicas de la historia suministradas por archivos históricos documentales.

**Palabras clave:** *archivo audiovisual, catálogo, memoria, ficción histórica.*

## El archivo, su origen y problemas

La responsabilidad del archivo no termina con el proceso inicial de conservación y preservación de fuentes y la gestión de catalogación, sino que continúa con la responsabilidad que se adquiere frente a una ciudadanía que, en su mayoría, ignora su existencia y/o la riqueza de su acervo. Los contenidos de un archivo deben ser socializados principalmente por medio del catálogo, como contenedor de la información acerca de todos los registros

---

\* Historiador y Magíster en Historia de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Gobernabilidad, Derechos Humanos y Cultura de Paz de la Universidad de Castilla-La Mancha, y en Creación Narrativa de la Universidad Central. Se desempeña como director de Señal Memoria desde agosto de 2018. [jhsilva@rtvc.gov.co](mailto:jhsilva@rtvc.gov.co)

digitalizados. El escenario ideal es que, tratándose de un archivo audiovisual, este catálogo incluya los datos y los metadatos de cada registro; es decir que, a la vez que los usuarios consulten un video o un audio, se pueda conocer su origen, autor y contexto de producción. Sin embargo, el reto en este sentido es el estudio y la gestión de los derechos de autor de cada uno de los documentos, que es en últimas lo que lo hace accesible.

El gran dilema de los archivistas puede estar relacionado con la supervivencia del archivo. Cuando la cantidad de material que se debe alojar en las bóvedas es superior a su capacidad se presenta el dilema sobre qué guardar. Un juicio de valor que inquiere al responsable de tomar esta decisión. ¿Qué es más valioso? Esta es una pregunta que a todas luces tiene varias respuestas: lo que tiene un valor inconmensurable para una persona no tiene por qué tenerlo para otra. Pocos documentos aglutinan en torno a sí una calificación unánime en cuanto a su valor. Variables sociales, afectivas, culturales, económicas o académicas, entre otras, entran a operar en esta clase de juicios. Cuando la subjetividad aparece en escena siempre se estará sujeto a tomar decisiones beneficiosas solo para una parte de quienes están involucrados en un asunto. Allí la odiosa “mayoría” aducirá que inclinándose por su voluntad serán menos los inconformes. Así pues, el mejor camino será siempre conservar todo.

Karen Gracy lo resume bien cuando se pregunta quién define el valor de los objetos culturales. El problema radica en que una determinación de este tipo siempre se trata de fundamentar en el valor superior de un bien cultural sobre otro. Pero esta autora sostiene que el concepto del *valor* es absolutamente extrínseco al objeto, no hace parte de sí, sino que es adjudicado por un grupo de personas que actúan conforme con un corpus cultural o ideológico —incluso a unos intereses económicos— propios. El valor, sostiene la autora, “es completamente una construcción, y uno debe ‘comprar’ un sistema particular de valoración antes de encontrar algo que tenga valor” (Gracy, 2007, p. 188).

Partiendo de la base de que toda selección es arbitraria y, por ello, problemática, la priorización de una intervención archivística

debe tener, en lo posible, reglas claras. Cuando menos se deje a la subjetividad de un grupo de personas, tanto mejor. Tratándose de un archivo audiovisual, una primera propuesta es seleccionar el material e iniciar su intervención por niveles.

El primer nivel de selección que se debe tener en cuenta está relacionado con aquellas piezas que se encuentren en riesgo inminente de perder total o parcialmente su contenido. Es importante resaltar que la antigüedad de los soportes no debe ser el único factor por analizar, pues muchas de las piezas más recientes pueden resultar más vulnerables que aquellas consideradas “reliquias”, debido a la amenaza de la obsolescencia programada.

El segundo nivel de intervención puede relacionarse con aquellos documentos considerados patrimoniales; esto es, aquellos cuya producción pueda ser ubicada más lejana en el tiempo o tengan un valor histórico indiscutible, como los registros noticiosos sobre un hecho histórico de enorme relevancia. El tercer nivel de intervención debe relacionarse con los documentos que puedan encontrar una mayor demanda dentro de los públicos del archivo, pues su valor se incrementa cuando parte de la sociedad se interesa en su contenido. En el último nivel se encuentran los demás documentos, sin descartar ninguno.

Es labor del archivista optimizar los recursos puestos a su disposición (humanos, económicos, técnicos y tecnológicos) para asegurar la conservación y preservación de todas las piezas que componen el archivo.

En relación con lo anterior, Carlos Aguirre y Javier Villa-Flores afirman que es imposible operar un archivo bajo el concepto de neutralidad, debido a que siempre existen “relaciones de autoridad y fuerza que determinan lo que es ‘archivable’ y lo que es ‘accesible’”, pues desde su creación, contenido y funcionamiento, los archivos “son el resultado de acciones deliberadas de inclusión y exclusión tendientes a ‘organizar’, ‘ordenar’ y, por lo mismo, a ‘construir’ el pasado” (2009, p. 5). Estas situaciones pueden ir desde la asignación de recursos, hasta un condicionamiento de los documentos que se

archivarán, pasando por la decisión de qué priorizar en una intervención; todo ello determina el archivo y su función social.

### **La cuestión de la accesibilidad**

La accesibilidad del archivo continúa siendo el gran reto de los responsables de los archivos. Las restricciones arbitrarias son un gran obstáculo que generalmente acompañan otros problemas asociados con la centralización, la burocracia y la gestión de las colecciones. Este último, por ser un proceso especializado, prolongado y costoso, usualmente es relegado en el orden de prioridades. Se piensa, con algo de razón, que lo primordial es acometer los mayores esfuerzos en los procesos de preservación y conservación, pero se olvida que un archivo sin un catálogo adecuado, que no solo incluya la metadata, sino la data, es un archivo que no se puede aprovechar. Esto es lo que Pittaluga llama “la conversión de un objeto en documento” (s. f., p. 4). También es cierto que los problemas de accesibilidad remota en línea son todo un reto que escapa en sí al responsable del archivo, pues allí se involucran diferentes aspectos técnicos, como una conexión a internet de calidad o el acceso a equipos adecuados para consultar el catálogo.

Todo lo anterior, por supuesto, será posible solo si tanto el archivo mismo —su existencia— como sus colecciones son publicitados de manera adecuada, por medio de una estrategia de circulación de contenidos, todo un reto que implica ser creativos y oportunos en la difusión. Un archivo del que no se tenga un adecuado conocimiento siempre será un archivo inexplorado, tal vez inexistente. Al respecto, Pittaluga sostiene:

Producir una relocalización del archivo, desplazar lo que Derrida llama su *domiciliación* hacia un espacio de intercambio y reflexión que postule otros parámetros de inteligibilidad de lo archivado es una acción que va en el sentido de la socialización y democratización. (s. f., p. 4)

Sobre estas últimas consideraciones, Hoog sostiene: “una memoria resulta muerta si no está catalogada, disponible, transmisible, eventualmente discutida y reinterpretada sin cesar” (2005, p. 11); el autor quiere decir que, sobre todo, un archivo audiovisual va ganando mayor valor en la medida de que sus documentos sean circulados y enriquecidos por el público.

### **La relación entre ficción histórica y memoria**

El catálogo de un archivo generalmente es consultado por alguna inquietud investigativa, y se relaciona con las búsquedas de usuarios muy específicos, como docentes, estudiantes o investigadores independientes. Por esto, para potenciar los contenidos del catálogo es preciso el diseño de herramientas de humanidades digitales, como líneas de tiempo, ontologías y material interactivo que permita al usuario no especializado —que idealmente debe ser quien más demande contenidos del archivo— acercarse a los contenidos de manera más lúdica.

El material que circula en un archivo audiovisual tiene especialmente tres clases de público. Uno que en algún momento conoció el documento, y lo recuerda y reconstruye cuando vuelve a entrar en contacto con él; otro que no tuvo ningún contacto con el documento, pero que recuerda el hecho o hechos (reales o ficticios) a los que alude, y uno más que ni tuvo contacto con el documento ni recuerda el hecho al que hace referencia. En los dos primeros casos, la mente no solo recuerda, sino que rememora y actualiza ese recuerdo; en el tercero, el individuo se entera de que ello ocurrió y genera un proceso consciente o inconsciente en el que lo compara con su presente. Sobre este aspecto, Hui sostiene: “recordar algo es siempre una reconstrucción en la que el pasado fragmentado y el futuro proyectado se traen al presente” (2017, p. 307).

En los tres casos descritos entra a operar la memoria, ese proceso complejo e individual que se lleva a cabo cuando se presenta ante nosotros un documento que nuestra mente actualiza y reconfigura para darle un nuevo significado. El tipo de documento no es relevante, porque siempre se ocasiona en mayor o menor medida un proceso

similar. Es decir, sin importar si se nos presenta un hecho “real” del pasado en formato de noticia, testimonio, documental, reportaje o crónica; un melodrama de hace décadas; un programa musical de antaño; un clip comercial o una ficción histórica, nuestra mente siempre hará una valoración del documento e intentará traerlo a valor presente para procesarlo. Eso no solo es memoria, es memoria “epifilogénica” o memoria tecnológica. De acuerdo con Hui, esta opera cuando “los símbolos no son puramente pragmáticos o funcionales; son productos de una génesis fisiológica modulada por el ritmo introducido por los objetos técnicos” (2017, p. 311).

Por *ficción histórica* entendemos un género que, si bien está basado en hechos reales y toma prestados de la historia algunas de sus fuentes, como expedientes, correspondencia, testamentos o diarios (ficciones pseudofactuales), por citar algunas, no se rige por las reglas que enmarcan a la historia como ciencia, por lo que puede introducir dentro de su narrativa elementos que no se ajusten exactamente a los hechos que representa, lo cual tiene un propósito estético o práctico. Dicho propósito generalmente es el de llenar vacíos, eliminar hechos que agredan al público por su crudeza, resumir u omitir circunstancias no relevantes para no extender demasiado el relato, etc.; mas no debe entenderse como un intento de engaño. Los hechos no se cambian, se complementan. En otras palabras, son “transformaciones narrativas que desde enfoques distintos nos permiten crear juegos con la historia para rebasar lo dicho por la ‘historia oficial’” (Malaver, 2018, p. 11).

Dentro de las muchas tipologías que existen de este tipo de ficción, dos son las más usuales: la que pretende simplemente recrear una época determinada, pero utiliza una historia que ha nacido enteramente en la mente del escritor, y la que, además de recrear una época precisa, alude a hechos que efectivamente sucedieron en ese espacio-tiempo, para lo cual se basa en textos de historia y/o en fuentes primarias. En estas “historiografías noveladas” se fusionan el dato histórico objetivo y la creación ficcional (Malaver, 2018, p. 22). Dentro de esta última categoría encontramos ficciones cimentadas en hechos conocidos y otras que se centran en situaciones que

se han mantenido ocultas, generalmente por estar relacionadas con personajes del común.

En cualquier caso, cuando una persona lee en la pantalla la advertencia de que la historia que está próxima a ver se encuentra “basada en hechos reales” asume que esa afirmación es responsable, y cree que lo que verá en efecto sucedió en ese espacio-tiempo. Pero, cuidado, como bien lo sostiene Georges Didi-Huberman:

El archivo no es ni reflejo del acontecimiento ni tampoco su demostración o prueba. [...] No debe maravillar entonces que el cine sonoro, o el archivo fílmico de un proceso, puedan desempeñar un papel preponderante en la comprensión profunda, en la arqueología del granulado o del ordenamiento del acontecimiento mismo. (s. f., p. 8)

### Un ejemplo de ficción histórica

Para explicar la relación de la ficción histórica con la memoria podemos tomar como ejemplo la trilogía *De amores y delitos*, una serie de películas realizadas por audiovisuales en la década de 1990, gracias a una idea de Gabriel García Márquez (restaurados por Señal Memoria en 2017 y 2018)<sup>1</sup>, que están basadas en expedientes depositados en el Archivo General de Indias (Sevilla, España) y pertenecen al género de la ficción histórica.

*Amores ilícitos*, *Bituima 1780* y *El alma del maíz* son películas que recrean muy bien una época con características muy particulares en la Nueva Granada aún colonial: el final del siglo XVIII. Por ello, es posible que cada una de las cintas de manera individual, pero sobre todo la trilogía en su conjunto, cause diferentes reacciones en un público que puede ver la manera como nuestros ancestros indígenas, negros, mestizos, criollos y españoles se relacionaban bajo un régimen colonial que se esforzaba por modernizar sus estructuras para extenderse en el tiempo tanto como fuera posible. Aquella era una

<sup>1</sup> Señal Memoria de RTVC es la estrategia de salvaguarda del archivo audiovisual de la radio (desde 1940) y televisión (desde 1954) públicas de Colombia.

época de encuentros y desencuentros culturales, de fusiones inevitables, así como de pugnas y tensiones surgidas gracias a la imposición y la resistencia.

En *Amores ilícitos* se puede evidenciar la manera como las relaciones afectivas trascendieron las barreras impuestas por una cultura eurocéntrica que veía con temor que su sangre se pudiera ver “manchada” por cruces interraciales que estropearan la “pureza” de su raza; todo un sinsentido, pues —antes y ahora— cuando un amor legítimo surge tiene la capacidad de traspasar casi cualquier barrera impuesta por terceros para evitarlo. Pero sobre todo se puede comprender el porqué de muchas prácticas que han llegado hasta nuestros días casi intactas, y que discriminan con actos tanto semánticos como prácticos, bien sea en un establecimiento que prohíbe el ingreso a una persona por el color de su piel, bien con un titular de prensa que utiliza el adjetivo “negro(a)” en sentido negativo.

En *Bituima 1780* se puede ver cuál es el origen de algunas prácticas políticas viciadas que han pervivido con el paso de los siglos; de qué manera el ejercicio arbitrario de la autoridad va empoderando tanto a quien lo ejecuta que termina por aislarlo hasta dejarlo solo; se observa cuál es una de las raíces del obsesivo hábito por acumular tierras, valiéndose cuando menos de presiones indebidas y fraudes, y cómo las luchas revolucionarias suelen ser instrumentalizadas con fines particulares para disfrazar otro tipo de pugnas que conviene dejar ocultas. Esta película, pues, puede servir para comprender un poco muchas de las noticias que a diario se publican en los medios, al dar fe de que una sociedad es producto de sus pasados, lejanos y cercanos.

Finalmente, en *El alma del maíz* se puede observar la manera como los productos novedosos y fiscalmente convenientes entran en disputa con aquellos que pertenecen a prácticas ancestrales que tienen su origen en la cultura popular, y cómo la lucha por imponer y sustraer costumbres, sumada a la obsesión de prohibir, es una contienda que generalmente empieza y termina perdiéndose ante la fuerza intrínseca que trae consigo una actividad que, como la producción y consumo de la chicha, tenía raíces en el altiplano desde mucho antes de que el primer español pisara el mal llamado nuevo

mundo. Pero también se puede entender la razón por la cual esta bebida indígena (actualmente revalorada por un público de culto que ve en ella un retorno a sus raíces ancestrales, y que por ello le adjudica propiedades especiales) ha arrastrado con un lastre tan pesado, sobre todo durante los dos primeros siglos de nuestra vida republicana, que debió resistir varios intentos por prohibirla.

Tres películas que invocan los conceptos de memoria y rememoración, independientemente de si fueron o no vistas cuando se emitieron por primera vez en la televisión nacional, a mediados de la década de 1990, con temáticas que continúan siendo actuales, a pesar de que ocurrieron hace más de dos siglos. Películas que fueron rodadas con unas inversiones muy importantes para la época, lo cual se puede ver no solo en la calidad de su producción, sino en el elenco que participó en ellas.

Por esto, *De amores y delitos* se trata de una trilogía que da cuenta no tanto de nuestro pasado, sino sobre todo de nuestro presente, pues este tipo de “ficcionalizaciones” de la historia terminan por hacer parte de un cuerpo de obras que si bien no cumplen con los formalismos de la historia científica, en efecto acaban siendo utilizadas como referencia de significación contextual, no solo para deliberar sobre hechos puntuales y personajes históricos, sino, también, para ayudar a interpretar acontecimientos análogos.

## Referencias

- Aguirre, C., y Villa-Flores, J. (2009), *Los archivos y la construcción de la verdad histórica en América Latina*. Viena: Böhlau Verlag Köln.
- Didi-Huberman, G. (s. f.). *El archivo arde*. Recuperado de <https://filologiaunlp.files.wordpress.com/2012/05/el-archivo-arde1.pdf>
- Gracy, K. (2007). *Moving image preservation and cultural capital*. Champaign: University of Illinois at Urban-Champaign.
- Hoog, E. (2005). *¿Guardar todo? Los dilemas de la memoria en la edad mediática*. México: Radio Educación.
- Hui, Y. (2017). On the synthesis of social memories. En I. Blom, L. Trond, y E. Røssak, (Eds.), *Memory archives, in technology motion and the social*. Ámsterdam: Amsterdam University Press.

Malaver Cruz, N. (2018). *Ficción y realidad. Retos de la novela histórica (1992-2010)*. Bogotá: Universidad Central.

Pittaluga, R. (s. f.). *Democratización del archivo y escritura de la historia*. Buenos Aires: Memoria Abierta. Recuperado de [https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/dd-hh-memorias-patrimonio/democratizacion\\_del\\_archivo.pdf](https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/dd-hh-memorias-patrimonio/democratizacion_del_archivo.pdf)

### **Medios audiovisuales:**

*Amores ilícitos* (1996). [telefilm], Fiorillo, H. (dir.), Colombia, Audiovisuales (prod.).

*Bituima 1780* (1996). [telefilm], Restrepo, A. (dir.), Colombia, Audiovisuales (prod.).

*El alma del maíz* (1996). [telefilm], Restrepo, P. (dir.), Colombia, Audiovisuales (prod.).

## **II. Resúmenes de ponencias**



# Medios, TIC e industrias culturales

## El ecosistema digital, nuevo escenario de relación, implicación y consumo de la radio por parte del oyente-usuario

*Andrés Barrios Rubio*

Ph. D. en Contenidos de Comunicación en la Era Digital. Desarrolla su actividad investigadora, actualmente, en el análisis de las sinergias entre el *on air* y el *online* en la industria radiofónica colombiana, temas sobre los que versan sus publicaciones académicas.

andres.barrios@utadeo.edu.co

### Resumen

El objetivo de esta comunicación es abordar desde la perspectiva de la recepción cómo los jóvenes consumen contenidos sonoros y, especialmente, radiofónicos en sus dispositivos móviles, particularmente a través del *smartphone*. Un punto de partida es que con la irrupción de la radio en el entorno Internet se ha propiciado el diseño de estrategias que redefinen su vinculación con la audiencia. A partir del estudio de caso, se han comparado dos ecosistemas radiofónicos, español y colombiano, para discernir si los jóvenes mayores de 18 años consumen contenidos radiofónicos por medio de dispositivos móviles y cuáles son las condiciones de recepción. Los resultados que se presentarán forman parte de un proyecto más amplio que compara los ecosistemas radiofónicos español y colombiano a partir de un instrumento metodológico cuantitativo-cualitativo. El instrumento se diseñó con el objetivo de indagar por el consumo mediático sonoro de los jóvenes (*streaming* o *podcast*) relacionados o no con la industria radiofónica convencional, por medio del *smartphone*. Como conclusión más relevante, se manifiesta que los jóvenes se acercarán al medio cuando la industria comprenda que debe abordar temas no estrictamente ligados con la actualidad puntual y su producción estimule la escucha en tiempos diferenciales a la

emisión. El estudio apunta que el consumo sonoro, en general, y radiofónico, en particular, por medio de las aplicaciones, está en parte condicionado por el ecosistema radiofónico al que pertenecen los jóvenes.

**Palabras clave:** *consumo sonoro, jóvenes, smartphone, ecosistema radiofónico, radio.*

## **Ni apocalípticos ni integrados, atravesando los imaginarios de ciudad en Instagram: estudio de caso de la cuenta Bogotá Street Photography**

**Ángela Johanna Herrera Roa**

Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, con estudios de pregrado de Comunicación Social y Periodismo con énfasis en Comunicación Digital de la Fundación Universitaria Los Libertadores. Actualmente trabaja como docente en Uniminuto S. P.  
angelaherreraroa@gmail.com

### **Resumen**

La presente ponencia es el resultado de una investigación previa que tuvo como propósito analizar la función que cumplen las redes sociales en el complejo establecimiento de narrativas sobre la ciudad. Su punto de referencia fue el caso particular de la cuenta Bogotá Street Photography, inscrita en Instagram, con la cual se pretendió comprender de qué manera esta articulación dinámica genera, transforma, reafirma o reproduce imaginarios de ciudad en los usuarios que interactúan en esta experiencia. En suma, el modo como funcionan las redes sociales en el establecimiento de las narrativas de ciudad no es algo que esté directamente inscrito en sus propiedades tecnológicas; depende, más bien, de la red de relaciones sociosimbólicas (de poder y dominación, la hipermediación [Scolari, 2008]) que desde antes sobredetermina la forma en que nos afecta.

**Palabras clave:** *redes sociales, narrativas sobre la ciudad, Instagram, imaginarios de ciudad.*

## **Comparación de las lógicas de producción de la radio universitaria análoga y digital en Bogotá**

**Carlos Javier Benavides Ávila**

Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, especialista en Gerencia de Proyectos Educativos de la Universidad Cooperativa de Colombia, comunicador social de la Universidad Cooperativa de Colombia.  
carlosbenavides@javeriana.edu.co

**William Ricardo Zambrano**

Posdoctorado en Dispositivos Digitales de la Universidad de Oviedo, España; doctor en la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad Pontificia de Salamanca, España; magíster en Comunicación y especialista en Televisión de la Pontificia Universidad Javeriana; comunicador social de la Universidad de La Sabana.

zambrano\_william@hotmail.com

**Resumen**

La presente ponencia es resultado de la investigación “Comparación de las lógicas de producción de la radio universitaria análoga y digital en Bogotá”, mediante el estudio de las cuatro emisoras más tradicionales de la ciudad: de universidades públicas, LAUD 90.4 FM de la Universidad Distrital y UN Radio 98.5 FM de la Universidad Nacional; y de instituciones privadas, HJUT 106.9 FM de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Javeriana Estéreo 91.9 FM de la Pontificia Universidad Javeriana. Se estudió la parrilla de programación de la señal análoga de cada medio de comunicación, con el fin de identificar sus contenidos, así como la puesta al aire de sus temáticas. De igual modo, se analizó la presentación de sus contenidos en la página web, con el objeto de describir y comprender su producción radiofónica. Para tal fin, se realizaron entrevistas aplicadas a sus directores, docentes y estudiantes, participantes en varios programas de cada emisora, con el propósito de contrastar experiencias y opiniones sobre la radio universitaria y la importancia de lo digital como una apuesta hacia el futuro de estos medios. Se concluye así que la radio universitaria tiene un estilo propio de producción para web, el cual se evidencia en la presentación de sus contenidos, pero con diferencias en el uso de las herramientas tecnológicas que complementan las emisiones análogas.

**Palabras clave:** *radio universitaria, lógicas de producción, radio digital, radio análoga, parrillas de programación, página web.*

**El tratamiento del feminicidio en la prensa escrita colombiana: un paralelo entre redactores de noticias y periódicos**

**Cristian García Villalba**

Candidato a magíster en Investigación en Comunicación y Opinión Pública de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), sede Ecuador; comunicador social - periodista de la Universidad del Tolima. Docente investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

cristian.garcia.v@uniminuto.edu.co

**Paula Andrea Jiménez Villamarín**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Minuto de Dios.  
pjimenezvil@uniminuto.edu.co

**Laura Daniela Ortiz Dueñas**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Minuto de Dios.

lortizduen1@uniminuto.edu.co

**Bryan Nicolás Rodríguez Estrada**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Minuto de Dios.

brodrige48@uniminuto.edu.co

**Resumen**

El objetivo principal de esta investigación es comprender cómo se construyen las noticias sobre feminicidio en la plataforma digital de los periódicos *El Tiempo* y *El Extra*, mediante la metodología de análisis de contenido. Se quiere revisar el componente de redacción frente a las noticias de impacto nacional, como Rosa Elvira Cely (2012), Yuliana Samboní (2017), Sara Yolima Salazar (2017) y Génesis Rúa (2018), teniendo en cuenta que el feminicidio es ejercido hacia la mujer por su género, lo que altera la identidad y los derechos humanos. Existen diferentes tipos de violencia: física, psicológica, sexual, económica, patrimonial, social o vicaria. Dicho esto, se reconocerá el manejo que la prensa escrita les da a estos tipos de noticias, informes o estadísticas; considerando que los medios de comunicación responden a diferentes escenarios, visibilizan los ámbitos principales de diferentes problemáticas y hacen circular a la sociedad la cruda realidad. Los casos de feminicidio se presentan en todos los escenarios que existan; en Colombia, el periódico *El Tiempo* es el diario de mayor circulación en el país y para Cundinamarca, *El Extra* es un diario local que comunica a municipios cercanos, como Melgar, Espinal, Agua de Dios, Tocaima, Guamo y Girardot. La forma como se evidencia este fenómeno, que cada vez incrementa sus índices, es un paralelo entre los dos diarios.

**Palabras clave:** *feminicidio, comunicación, noticias, prensa.*

**Televisión y memoria en Argentina: canal Encuentro y la última dictadura militar**

**Malena Corte**

Socióloga de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires; actualmente cursa allí un Doctorado en Ciencias Sociales. Cuenta con una beca doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, con sede en el CIS-IDES, donde forma parte del Núcleo de Estudios sobre Memoria.

malecortr@gmail.com

## Resumen

Durante los mandatos de Néstor Kirchner (2003-2007) y Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011; 2011-2015), en Argentina, se pusieron en marcha numerosas estrategias gubernamentales vinculadas con la realización de contenidos televisivos. En esta línea, es importante mencionar que se crearon nuevos canales públicos de televisión, como Encuentro, INCAA TV, Pakapaka, TECtv y DeporTV. Así mismo, se implementó la televisión digital abierta (TDA), servicio que ofrece un paquete de señales digitales satelitales gratuitas, para lo cual también se crearon nuevos canales digitales y se abrieron concursos nacionales para financiar la realización de programas. De esta manera, observamos que el mismo Estado se convirtió en un gran productor de contenidos audiovisuales. Frente a este contexto, nuestro interés reside en las producciones televisivas referidas a la última dictadura militar (1976-1983) realizadas por Encuentro, ya que se trata del canal público que ha realizado mayor cantidad de contenidos, y, a su vez, la temática del pasado dictatorial ha tenido gran importancia en el grillado de su pantalla. Particularmente, resulta relevante indagar cómo el canal implementó dicha producción audiovisual: por un lado, activó una modalidad de producción novedosa para el país que consistió en la delegación de la realización de los contenidos a otros actores, sin que esto implicara un deslinde del proceso creativo; por el otro, realizó la mayoría de estos contenidos en vinculación con organismos de derechos humanos. En este trabajo, que se enmarca en una investigación doctoral en curso, nos enfocaremos en las características, dinámicas y actores involucrados en la llamada “producción delegada”. Proponemos pensar que justamente esta modalidad de producción, que implicó que el canal supervise y participe en el proceso de realización de los contenidos televisivos, fue la que permitió que el Estado pudiera vehicular memorias sobre la última dictadura militar, al tiempo que habilitó la coproducción de estos programas con los organismos de derechos humanos.

**Palabras clave:** *televisión, memoria, dictadura militar, Argentina.*

## Resignificar la comunicación transmedia

**Fernando Andrés Castro Torres**

Profesor de tiempo completo de la Colegiatura Colombiana.

fernando.castro@colegiatura.edu.co

## Resumen

La comunicación transmedia se ha constituido en un tema de interés para distintos grupos sociales; en una oportunidad para reinventar las industrias culturales, generar mayor tráfico en las audiencias y ampliar el ciclo de producción y consumo de contenidos de la industria del entretenimiento. Lo anterior responde a un análisis simplista del contexto y del ecosistema que

ha generado la comunicación transmedia, en cuanto se enfoca en dinamizar exclusivamente un nicho de mercado. Lo cierto es que la transmedia abre un espectro de posibilidades para enriquecer la comunicación y mejorar las interacciones sociales desde una polifonía de voces y sentidos que constituyen la sociedad contemporánea, y ha generado un movimiento cultural de grupos y personas que sienten la necesidad y el poder para expresar, crear y comunicar desde su rol como ciudadanos. La comunicación transmedia es un lenguaje que responde a la contemporaneidad, a una sociedad que busca oportunidades de interacción y participación, que se ha familiarizado con la producción y el consumo de forma simultánea, y que encuentra en lo digital oportunidades para realizarlo. Es importante llamar la atención sobre las limitaciones culturales, sociales y políticas que se ciernen sobre este panorama, en la medida en que el enfoque economicista del mercado mediático busca personas que se comporten como consumidores, receptores de productos que encuentran sentido a su existencia al interactuar en una relación comercial. El contexto actual de hibridaciones de roles comunicacionales pone de presente la necesidad y la vigencia de promover en América Latina una comunicación transmedia centrada en el ciudadano, una resignificación del concepto de Henry Jenkins, al pasar de la transmedia como producto de la industria del entretenimiento a una oportunidad para la palabra, la interacción, la expresión y la creación de los ciudadanos en contextos sociales que los necesitan.

**Palabras clave:** *comunicación transmedia, ciudadanía, participación, interacción, crítica del presente.*

### **Análisis comparativo de los recursos digitales inclusivos para la población oyente y no oyente de Ibagué y su impacto en el área comunicacional**

***John Fredy Montes Mora***

Candidato a magíster en E-learning de la Universidad Abierta de Cataluña (UOC), especialista en Informática y Telemática. Docente investigador de la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Grupo de Investigación en Desarrollo Tecnológico (Gidestec).

john.montes@unad.edu.co

***Nilson Albeiro Ferreira Manzanares***

Magíster en Educación en Línea. Docente investigador de la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería (ECBTI) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Grupo de Investigación en Desarrollo Tecnológico (Gidestec).

nilson.ferreira@unad.edu.co

## Resumen

En este avance del proyecto de investigación, titulado “La voz del sordo y la sordera del oyente: análisis de las barreras comunicativas sordo-oyente e identificación de recursos tecnológicos como estrategia de inclusión social en Ibagué, Tolima”, se pretende realizar un reconocimiento de los recursos tecnológicos existentes para su validación y posterior evaluación a la luz de las barreras comunicativas identificadas entre las personas sordas y oyentes. El objetivo de esta investigación es analizar las barreras comunicativas sordo-oyente y los recursos tecnológicos existentes que contribuyen a la reducción de la brecha comunicacional como estrategia de inclusión social. Así pues, este proyecto de investigación se constituye en un desafío que apela a la urgente necesidad de visibilizar acciones de responsabilidad social que trasciendan del plano teórico al aplicado, al promover la construcción conjunta del conocimiento desde dos campos disciplinares, la psicología y la ingeniería, que aporten académica y socialmente al mejoramiento de la calidad de vida poblacional. El enfoque de la investigación es mixto de tipo descriptivo; así, por medio del ejercicio de indagación y de un conjunto de procesos sistemáticos se permitió la identificación, selección e inicio de evaluaciones sobre el uso de 20 herramientas tecnológicas inclusivas para el uso de personas sordas y oyentes. De este conjunto de aplicaciones, a la población objetivo: miembros de Asociación Tolimense de Intérpretes de Lengua de Señas (Atils) y la Asociación de Sordos del Tolima (Asortol), comunidad oyente (familiares, docentes y pares educativos) y comunidad sorda se instalaron seis aplicaciones iniciales para su exploración, usabilidad y evaluación individual. Entre ellos se destacan aplicaciones como Háblado, RogerVoice y Life360. El primer aplicativo se utiliza para traducir de texto a voz, y viceversa, lo que se escribe y dice; el segundo, para realizar llamadas tipo voz con traducción oral a escrita, y el tercero es un geolocalizador de red privada que les permite a los familiares saber en tiempo real la ubicación de la persona que presenta este tipo de discapacidad auditiva. Esta fase de pilotaje arrojó como resultado parcial que el 80 % de los actores seleccionados para este proyecto que inicialmente desconocían dichos aplicativos, los encontraron accesibles aportando a la disminución de las barreras comunicativas entre los sordos y los oyentes; así mismo, el dispositivo móvil pasó de ser una herramienta más de comunicación portátil, para convertirse en una herramienta indispensable de accesibilidad e inclusión. Como aprendizaje en este proceso parcial, tanto los intérpretes de Asortol y Atils, como la comunidad oyente y no oyente, requieren una actualización en su alfabetización digital y una cualificación tecnopedagógica para que estas herramientas sean vistas, más que como un obstáculo, como una oportunidad de independencia por parte de aquel que no escucha, y así construir caminos de comunicación diferentes, pero incluyentes.

**Palabras clave:** *discapacidad, inclusión, sordos, oyentes, barreras.*

## **Representaciones de lo colombiano en las series de televisión *Narcos* (Netflix) y *Sin senos sí hay paraíso* (Caracol TV)**

### ***Roberto Sancho Larrañaga***

Doctor en Historia de la Universidad de Zaragoza, España; magíster en Historia de la Universidad Industrial de Santander, licenciado en Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. Docente titular del Programa Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

rsancho@unab.edu.co

### ***Daniel José Galvis Jaimes***

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

dgalvis605@unab.edu.co

### ***Laura Tatiana Perilla Ramírez***

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

lperilla@unab.edu.co

## **Resumen**

La investigación tiene como tema las representaciones sociales de los colombianos en las series de televisión *Narcos* y *Sin senos sí hay paraíso*, con el objetivo de identificarlos en series nacionales e internacionales. Para ello se implementa una metodología mixta y un instrumento de observación de contenidos de programas de televisión. Se adaptó el instrumento Observación de contenidos de programas de televisión (Ormic-UNAB-CN-TV-Ascun); así, se determinaron cuatro categorías y once subcategorías, que valoran 176 indicadores para analizar las representaciones y relaciones de los personajes en referencia a los colombianos en las series. Las representaciones son una serie de imágenes que tiene el individuo sobre el mundo y aquello que lo rodea, las cuales son accionadas por estímulos. Uno de los mayores “productores de estímulos” son las industrias culturales que, por medio de los discursos, difunden imágenes con impacto en los imaginarios sociales. Esto, a su vez, influye de manera sustancial en la convivencia, porque un grupo social puede generar imaginarios negativos respecto a otro grupo. Como resultados generales, se observa que la serie colombiana *Sin senos sí hay paraíso* busca mostrar mayores facetas de los colombianos; por el contrario, en *Narcos*, serie de Netflix, hay una visión dicotómica de la realidad entre el bien y el mal, en la que los colombianos son representados con hegemonía de criterios negativos.

**Palabras clave:** *representaciones sociales, industrias culturales, discursos, imaginarios sociales.*

## **Cineco Alternativo en Bogotá: una plataforma de aprendizaje por medio de un proceso de “culturización”**

***Nathalia González Buitrago***

Estudiante del pregrado Comunicación de la Universidad Central.  
ngonzalezb1@ucentral.edu.co

### **Resumen**

El objetivo general es conocer las motivaciones del público para consumir Cineco Alternativo en Bogotá. Esto resulta de interés, ya que estos públicos representan gustos alternativos al cine comercial. Construir un perfil del consumidor de Cineco Alternativo puede contribuir al planteamiento de estrategias que permitan ampliar la oferta de cine hacia producciones nacionales que no necesariamente están enmarcadas en los circuitos comerciales. Esta fue la intención que guio la realización del trabajo. Para ello, se implementó una metodología cualitativa que consistió en realizar entrevistas a los consumidores de Cineco Alternativo en dos de las salas que actualmente cuentan con más público de este tipo de cine: la del Centro Comercial Avenida Chile y la del Centro Comercial Gran Estación. Las entrevistas ya fueron aplicadas y el proyecto se encuentra en fase de análisis de datos. La principal conclusión a la que ha llegado el proyecto hasta este momento es que una de las principales motivaciones para consumir Cineco Alternativo es que gran parte de esta oferta está dedicada a mostrar contenido cultural que es llamativo al público. Es importante reconocer que el público ve el Cineco Alternativo como una plataforma de aprendizaje, por medio de un proceso de “culturización”.

**Palabras clave:** *Cineco Alternativo, cultura, consumidores, motivaciones, industria cultural.*

## **Comunicación, tecnología y arte. Un análisis exploratorio de la agenda de conocimiento propuesta desde los *medialabs***

***María Isabel Villa***

Doctora en Contenidos de Comunicación en la Era Digital de la Universitat Autònoma de Barcelona. Docente titular del Departamento de Comunicación Social de la Universidad EAFIT. Coordinadora del MediaLab EAFIT.  
mvilla@eafit.edu.co

***Tomás Molina Pineda***

Asistente de Investigación de la Universidad EAFIT. Magíster en Comunicación Transmedia de la Universidad EAFIT.  
tmolinap@eafit.edu.co

### **Alfredo Marulanda Román**

Asistente de Investigación de la Universidad EAFIT. Magíster en Comunicación Transmedia de la Universidad EAFIT.

amarulandr@eafit.edu.co

#### **Resumen**

Los *medialabs* son reconocidos por ser polos de innovación social, por facilitar procesos de adopción tecnológica y por estimular sistemas de conocimiento abiertos, apoyados en la cooperación y el desarrollo de proyectos. Con metodologías creativas, cercanas e informales, desarrollan trabajos innovadores en los que estudiantes, investigadores, empresarios o ciudadanos experimentan con tecnologías digitales emergentes. A pesar de la creciente aparición de los laboratorios de medios orientados a la experimentación con tecnologías de la información y la comunicación digitales, impulsados por entidades gubernamentales y no gubernamentales, todavía son escasos los estudios que profundicen en sus características. En esta ponencia se presentan los resultados de un estudio exploratorio de tipo descriptivo que se preguntó acerca de la procedencia de los *medialabs*, sus líneas de investigación, los valores o principios que inspiran sus proyectos y sus metodologías de trabajo. El análisis de tipo cualitativo parte de una muestra de 137 *medialabs* alrededor del mundo, identificados a través de un sistema no probabilístico, por medio de búsquedas aleatorias simples en Internet. En el análisis se aplicaron técnicas de revisión documental, con el fin de identificar tipos de *medialabs*, principales actividades, líneas de actuación y principios fundacionales. Los resultados muestran una amplia variedad de propuestas, las cuales pueden servir de insumo para la construcción de una agenda de conocimiento que contribuya a la orientación estratégica de los programas de comunicación, sus espacios de experimentación y práctica.

**Palabras clave:** *medialab, experimentación, innovación social, laboratorios.*

### **La paradoja de la información y el acceso a los servicios de la nube en el contexto del *big data*.**

#### **Análisis de posibilidades de aplicación a partir de nuevas audiencias: jóvenes universitarios**

#### **José Luis Vahos Montoya**

Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB). Docente-investigador del grupo Gestión de la Comunicación (Gescom) y coordinador del semillero de investigación en comunicación organizacional, Se Organiza.

jose.vahos@upb.edu.co

**Mery Juliana Moreno Hernández**

Estudiante de la Universidad Pontificia Bolivariana.  
mery.moreno@upb.edu.co

**Resumen**

La era digital trae consigo la facilidad de interactuar e informarse de lo que pasa alrededor del mundo en cuestión de minutos. Millones de datos son puestos a merced de compañías que prestan servicios a usuarios que, de manera “consciente”, suministran información con tal de pertenecer a ese mundo web. Sin embargo, ese interés absoluto por ser parte de esa comunidad disminuye la seguridad y conciencia con la que dichas personas suministran la información. La nueva era trabaja bajo el principio de “conectar a las personas”, que, bien o mal, buscan inmediatez y facilidad. Esa agilidad termina siendo un arma de doble filo, pues por más información que pueda adquirir la persona para suplir sus propias necesidades, está contribuyendo a la disminución de libertad y privacidad a costa de pertenecer a un colectivo.

Pero, entonces, ¿sumarse a las personas que proporcionan datos en la web hoy en día bajo los parámetros de la red termina siendo un acto de voluntariedad o de obligatoriedad? En efecto, al pertenecer a esa web, los universitarios aceptan convertirse en un dato más, y dejan de lado las implicaciones que conlleva suministrar información en la red. Así mismo, por satisfacer la necesidad de pertenecer a algo, la manera de dar información pasa a ser una acción inconsciente.

**Palabras clave:** *análisis de datos, TIC, estudiante universitario.*

**Agencias de noticias: una estrategia para la dinamización social de las comunidades**

**Alexandra Margarita Acosta Cifuentes**

Comunicadora social - periodista, especialista en Planificación y Administración del Desarrollo Regional. Desempeño en medios de comunicación y en el sector educativo, en roles tanto administrativos como académicos.  
aacostacifu@uniminuto.edu.co

**Resumen**

Se plantea la realidad informativa de los medios a partir de la revisión de los contenidos que emiten a sus públicos; pero, sobre todo, las repercusiones que estos tienen en las comunidades. Para ello, se parte de un estudio que muestra el nivel de desequilibrio frente a lo negativo, positivo y neutral, y, adicionalmente, la influencia que generan al plantear con mayor presencia los temas que consideran más importantes, así como el tratamiento del lenguaje que les dan para orientar la interpretación. Se exponen los esquemas utilizados para el estudio en relación con lo que es noticia negativa, positiva

y neutral, y se presenta el resultado obtenido. El análisis muestra la clara tendencia a la negatividad y la presencia de información neutral por encima de la positiva, y cómo esta última es vista en el orden nacional y regional. Se deja como reflexión la posibilidad de adoptar el funcionamiento de las agencias para encontrar un camino que ayude a la dinamización de las comunidades, a partir de una mirada envolvente de la realidad.

**Palabras clave:** *noticias, agencia de noticias, cambio social.*

# Comunicación, política y cambio social

## **La convivencia desde la marginalidad, sus imaginarios y características. Tres casos en Armenia, Quindío**

*Lucero Giraldo M.*

Licenciada en Ciencias Sociales, especialista en Educación Ambiental, magíster en Comunicación Educativa. Docente investigadora asociada del Programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad del Quindío.  
lgiraldo@uniquindio.edu.co

*Bibiana Magaly Mejía E.*

Docente de la Universidad del Quindío.  
bibianamejia@uniquindio.edu.co

### **Resumen**

La ponencia presenta los resultados del proyecto de investigación “Cómo estamos conviviendo en la Colombia del siglo XXI”, el cual tuvo como objetivo estudiar tres experiencias de convivencia en barrios marginales de Armenia, sus dinámicas y los imaginarios que las sustentan. A partir de entrevistas, se caracterizó la convivencia desde tres subcategorías: normatividad, usos y costumbres, y pertenencia, con el respaldo teórico de autores como Heler (s. f.) y Arango (2001). Para identificar los imaginarios se utilizó la metodología sugerida por Pintos (2006). Para los entrevistados, la normatividad que rige la convivencia son los pactos de silencio, la no denuncia de formas de delincuencia y/o la aceptación de esta si no afecta a los habitantes del barrio. Dichas lógicas mantienen la “buena convivencia”, gracias a que la comunidad ha asumido que ese es el camino viable para ganar colectivamente el juego de las diferencias. Las normas, convertidas en imaginarios, se internalizan en los cuerpos y mentes por medio de los procesos de socialización. Los sujetos que se van incorporando a la comunidad se ven obligados a cumplirlas, a aprehender el código de lenguaje que las nombra y los compor-

tamientos que están implícitos en él. De esa manera, determinan también los usos y costumbres, y la pertenencia por la relación directa que existe entre esta última y la capacidad de seguir las reglas del juego social.

**Palabras clave:** *prácticas, convivencia, imaginarios, usos y costumbres.*

## **El caso CONPI y la crítica al movimiento indígena en Colombia: aportes para repensar las luchas políticas contemporáneas**

**Rafael Esteban Gutiérrez Lopera**

Comunicador social con énfasis en Comunicación - Educación. Miembro del grupo de investigación Comunicación, Paz - Conflicto, avalado por Colciencias en categoría B.

esteban.gutierrez@usantotomas.edu.co

**Angie Lizeth Alvarado González**

Comunicadora social con énfasis en Comunicación y Conflicto.

angiealvarado@usantotomas.edu.co

### **Resumen**

Este artículo se propone explorar las dinámicas que caracterizan la movilización política de los sectores étnicos en Colombia, al esgrimir el concepto de *interetnicidad* para modelar hacia una crítica de la forma en que se han desplegado históricamente las luchas por los derechos de dichos sectores. El problema del Estado será recurrente a lo largo de la reflexión, pues se harán consideraciones sobre la compleja relación que este —como figura más o menos válida para efectuar transformaciones concretas— ha sostenido con los pueblos étnicos del país; se discutirá además, de manera menos formal, sobre el esquema económico global que trastorna dicha relación. Finalmente, se ofrecerán pistas para repensar los marcos conceptuales que delimitan las formas de hacer política y de agenciar políticamente desde el contexto colombiano.

**Palabras clave:** *política, interetnicidad, movimiento indígena, Estado, identidad.*

## **La comunicación, feminismos y violencia contra la mujer**

**Marilyn Natalia García Laverde**

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social. Integrante del semillero Voz Pacifista.

marilin.garcia@cun.edu.co

**Mauricio Castro Martínez**

Magíster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos; especialista en Protección Comunitaria; comunicador social - periodista. Docente titular - investigador del Programa de Comunicación Social de la Corporación Unificada Nacional (CUN), regional Tolima.

edwin\_castrom@cun.edu.co

## Resumen

Esta investigación propone analizar la relación de la comunicación con las teorías feministas y la pluralidad de pensamientos, así como los discursos que se emplean para despertar la sensibilidad frente a la violencia contra la mujer. La actual coyuntura nacional y mundial plantea la necesidad de trascender el discurso en los medios de comunicación que emiten estereotipos sociales históricamente impuestos por el modelo cultural, y fijar la atención para construir una cultura de paz. Actualmente, los movimientos sociales, en aras de garantizar la igualdad de oportunidades y derechos, han emprendido una cruzada en favor de la igualdad de género que evite formas de discriminación y propenda por una sociedad más igualitaria y justa.

**Palabras clave:** *violencia, mujer, construcción de paz, igualdad.*

## Verdad, democracia y comunicación en la era digital

### *Dune Valle Jiménez*

Profesora de la Universidad Sergio Arboleda.  
dunevalle@hotmail.com

### *Alain Samper Ortegón*

Profesor de la Universidad Sergio Arboleda.  
alain.samper@gmail.com

## Resumen

En esta ponencia nos proponemos analizar la relación existente entre los paradigmas de la globalización y la actual crisis política, que se evidencia principalmente en el rumbo que ha tomado la política internacional; a nuestro entender, en el triunfo de Donald Trump, el Brexit, el avance de la ultraderecha en Europa, el triunfo del neofascismo en Brasil y la más grave crisis humanitaria después de la Segunda Guerra Mundial. En este contexto, podemos reconocer el surgimiento de conceptos como el de la posverdad que transita entre los medios, los políticos y los ciudadanos como espacio en el que se desarrolla la comunicación política. Al mismo tiempo, queremos destacar el componente ideológico y económico que guía los discursos de la ideología técnica y del solucionismo tecnológico, donde se consolida una nueva subjetividad en la que el hombre y la comunicación se definen como dato o megadato, cuantificable y calculable, cuestión que afectaría los cimientos de la democracia. Así, el control de la información sigue estando en manos de las grandes organizaciones y no se ha transferido al ciudadano, como fue la promesa de la política mediada por las redes sociales.

**Palabras clave:** *verdad, democracia, comunicación, era digital.*

## **Nuevas ciudadanía en las escuelas digitales campesinas de Acción Cultural Popular (ACPO) - Radio Sutatenza**

**Juan Carlos Pérez Bernal**

Candidato a doctor en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, magíster en Investigación con énfasis en Comunicación de la Universidad Sergio Arboleda. Investigador de la Universidad Sergio Arboleda. Autor de los libros *Ser ciudadano en la radio* y *Cómo escribir para radio*.

jotacarlos5@yahoo.com

**Mychell Paola León Contreras**

Integrante del semillero Radio y Ciudadanía.

mych913@gmail.com

### **Resumen**

En este artículo se hace referencia a la dimensión metodológica aplicada en la tesis doctoral *Radio Sutatenza y Acción Cultural Popular en la era digital* (Pérez, 2018), y a la investigación denominada “¿Cómo se entiende y cómo se asume el ser campesino en el marco de las Escuelas Digitales Campesinas de Acción Cultural Popular, ACPO?”, realizada por el semillero Radio y Ciudadanía, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Sergio Arboleda. El problema planteado se desprende de estas preguntas centrales: ¿cómo se puede cualificar el ejercicio de las nuevas ciudadanía en las escuelas digitales campesinas (EDC) de Acción Cultural Popular (ACPO)? ¿Cuáles son los principales componentes de la educación digital campesina y cómo se activa el diálogo intergeneracional dentro de la educación fundamental integral (EFI) como estrategia socioeducativa del modelo? Las reflexiones incluyen análisis y propuestas acerca de la relación entre la investigación acción participativa (IAP) y el campo de la comunicación educación; la sociología de las emergencias (Boaventura de Sousa Santos) y los postulados de la democracia radical y del humanismo cívico, que conciben al ciudadano como el sujeto radical de la política. Uno de los principales resultados materia de análisis se relaciona con tareas concretas de comunicación/educación desplegadas por estudiantes de las EDC en medios como *elcampesino.co*; el programa de radio *Mundo Rural*, y los foros “Las voces de la ciudadanía en la radio del siglo XXI” (20 de marzo de 2013), “Radio Sutatenza-ACPO 70 años: lecciones de la Educación Fundamental Integral” (27 de abril de 2017) y “Encuentro intergeneracional de líderes campesinos: familias que cultivan paz”, realizado el 19 y 20 de agosto en Sutatenza (Boyacá) para conmemorar los 70 años de Radio Sutatenza.

**Palabras clave:** *escuelas digitales campesinas, comunicación-educación, radio, diálogo, ciudadanía.*

## **Análisis de la crítica política en las caricaturas de Matador que narran el posconflicto publicadas en el periódico *El Tiempo* entre 2006 y 2016**

**Johan Andrés Rodríguez Lugo**

Administrador de negocios de la Universidad del Quindío. Editor de la revista cultural *El Rollo*, publicada con estímulos del Ministerio de Cultura. Premio de periodismo universitario Te Muestra a mejor perfil escrito, en el 2017. Director del Laboratorio Narrativo de la Universidad del Quindío. jarodriguezl\_2@uqvirtual.edu.co

### **Resumen**

La caricatura como expresión artística y de opinión viene acompañada de una serie de antecedentes sociales, políticos e imaginarios cotidianos que potencian la construcción y entendimiento de la realidad social. De esta manera, es importante comprender la forma como este medio de comunicación potencializa la comprensión de un hecho, situación o momento histórico. La sátira, la burla y la línea gráfica que le aporta cada dibujante ayuda a una comprensión específica del mundo. El punto de vista, en este caso, de Julio César González (*Matador*) en las caricaturas ha representado un formato singular que apunta de manera directa a la política del país. Durante los años que sus caricaturas se han publicado en el periódico *El Tiempo* han dejado ver no solo su talante crítico frente a la corrupción, la injusticia y la política, sino que también se ha vuelto un referente para quienes quieren “entender” el alcance de un tema mediático. De esta forma, el análisis completo a su trabajo, que incluye políticos, temas y denuncias, hace propicio el reconocimiento de una falta de cultura política dentro del país, por lo cual las personas se dejan llevar de ideas y mensajes errados frente a la realidad social y política, como lo sucedido el 2 de octubre de 2016 en el plebiscito. Este trabajo, entonces, pretende analizar los hechos históricos que se encuentran representados mediante las caricaturas publicadas en el periódico *El Tiempo*, y más específicamente aquellas del libro ilustrado *Matando el tiempo*, de la editorial Intermedio, lanzado en el 2016. De este libro se extraerán 40 caricaturas que resaltan el rol político de personajes o momentos que presentaron hechos trascendentales en la vida política y marcaron la situación para que Matador los plasmase a la opinión pública. De esta manera, se pretende comprender la realidad social del país al analizar teorías que permitan un acercamiento a cómo las personas y/o el mismo caricaturista se siente frente al país en un tiempo determinado, y cómo, a su vez, estas expresiones artísticas afectan la percepción sobre política en los ciudadanos.

**Palabras clave:** caricatura, realidad social, opinión, política, sátira.

## **Desde las aulas: eficacia e impacto de los proyectos de comunicación para el desarrollo en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, 2016-2017**

*Yusly Paola Pérez Llerena*

Magíster en Comunicación de la Universidad del Norte, comunicadora social de la Universidad de Cartagena. Docente-investigadora del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

yperetzll@unicartagena.edu.co

*Luis Ángel Puello Orozco, Laura Ramírez García, Eliza Ester Vélez Sanjuan y Steffy Bonfante Luna*

Comunicadores sociales de la Universidad de Cartagena.

luispuelloo@gmail.com, lramirezg@unicartagena.edu.co,

elizavelez006@gmail.com, sbonfantel@unicartagena.edu.co

### **Resumen**

Esta ponencia da cuenta de una investigación en la que se analizó la eficacia y el impacto de seis proyectos de comunicación para el desarrollo ejecutados por estudiantes de séptimo a décimo semestre del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, durante el 2016 y el primer semestre del 2017. Dicho análisis se realizó teniendo en cuenta cuatro grandes categorías: 1. características de los proyectos 2. factores que influyeron en el proceso de diseño y ejecución, 3. cumplimiento de actividades e indicadores, 4. incidencia de los proyectos en las comunidades. Entre los resultados se destaca la tendencia de los proyectos por trabajar desde un enfoque de derechos, haciendo fuerte énfasis en problemáticas ligadas con lo medioambiental, así como con el derecho a la comunicación. El trabajo articulado entre asignaturas, la conformación de colectivos de estudiantes y el apoyo e interés de las comunidades, puntualmente de la población de infantes y adolescentes, se presentan como fortalezas de los procesos. También se identificó que dichos proyectos impactaron de manera positiva en las poblaciones trabajadas, tanto a escala individual como colectiva. Sin embargo, los tiempos para la formulación y ejecución de los proyectos, así como la gestión de recursos, aparecen como aspectos que inciden negativamente en su desarrollo. Es necesario que se apueste por formalizar la sistematización de estos proyectos y su revisión crítica. También es importante darle continuidad al trabajo articulado de asignaturas en torno a núcleos problémicos, tal como lo contempla el proyecto educativo del programa, en aras de establecer mayores interrelaciones entre docencia, investigación y extensión. Lo anterior ayudará a potenciar la formación de comunicadores sociales que trabajen de la mano con las

comunidades que más lo necesitan, y enriquecerá las experiencias de comunicación, desarrollo y cambio social de la ciudad y la región.

**Palabras clave:** *impacto social, proyectos de comunicación, evaluación de proyectos, comunicación para el desarrollo y el cambio social, eficacia.*

## **La transformación como eclipse: radio comunitaria en el sur del Tolima y política pública de radiodifusión sonora comunitaria en Colombia**

*Mónica del Pilar Álvarez*

Candidata a magíster en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás, comunicadora social y periodista de la Universidad de Ibagué. Coordinadora académica del Programa Paz y Región de la Universidad de Ibagué.

monicaalvarezb@usantotomas.edu.co

### **Resumen**

Esta ponencia presenta una reflexión acerca de la participación, la construcción de lo público y la comunicación política como tres tensiones fundamentales para entender la relación entre la política pública de radiodifusión sonora comunitaria en Colombia y el funcionamiento de cuatro emisoras comunitarias del sur del Tolima. De acuerdo con esto, plantea elementos de análisis que pueden servir para proyectar las políticas públicas nacionales y revisar la política pública vigente en materia de radio comunitaria. La metodología corresponde al enfoque cualitativo y se ubica en la perspectiva de la postura hermenéutica interpretativa. El estudio se llevó a cabo entre 2016 y 2017 en cuatro emisoras comunitarias del sur del Tolima; la recolección de información se realizó a partir de entrevistas semiestructuradas con los líderes y representantes de las emisoras, y talleres en los que también participaron actores de la comunidad de los municipios. De igual manera, se efectuó una revisión general de la *política pública de radiodifusión sonora comunitaria*. La ponencia se desarrolla desde tres momentos: en primer lugar, se propone una reflexión general alrededor de las tensiones antes mencionadas; en segundo lugar, se plantean algunos referentes para repensar la gobernanza de la radiodifusión sonora comunitaria en el contexto departamental y nacional, y en el marco de la política pública vigente; por último, se plantean las conclusiones. Una de las principales conclusiones es que la *política de radiodifusión sonora comunitaria* debe aprovechar el patrimonio colectivo de respuestas, en el acervo de soluciones y los problemas sentidos de estos medios.

**Palabras clave:** *políticas públicas, políticas de comunicación, emisoras comunitarias.*

## **Comunicación, salud y feminismo desde una perspectiva decolonial**

***Doris Elena Muñoz Zapata***

Doctoranda en Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana. Magíster en Comunicación y Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Comunicadora social - periodista de la Universidad de Antioquia. Docente-investigadora de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

doris.munoz@upb.edu.co

***Juan David Zapata-Agudelo***

Comunicador social - periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana.

juand.zapata@upb.edu.co

### **Resumen**

El presente texto se concentra en la reflexión que suscita el acercamiento desde ideas y teorías decoloniales a la formulación de un proyecto de investigación doctoral que se sitúa en entender las posibilidades de la comunicación y la web social hacia el empoderamiento en salud de la población materna atendida en la Clínica Universitaria Bolivariana de Medellín.

**Palabras clave:** *comunicación, salud, decolonialismo, feminismo, posdesarrollo.*

## **Ética y bioética en el discurso del Acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC-EP**

***Jaime Alberto Rojas Rodríguez***

Magíster en Filosofía Latinoamericana, comunicador social - periodista. Docente de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, Colombia; investigador de Corporethos, ONG de Bogotá D. C.

jaime.rojasro@amigo.edu.co

### **Resumen**

Esta ponencia, desde la ética y la bioética, tiene su origen en un ejercicio de análisis más extenso sobre los argumentos del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, firmado el 24 de noviembre de 2016 por el Gobierno nacional y las autodenominadas Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - Ejército del Pueblo (FARC-EP). Así, se estudian desde la ética y la bioética, como corpus específico, aquellos argumentos que sustentan la apertura democrática para construir la paz desde la participación política, presentados en el inciso 2 (páginas 35 y 56) del Acuerdo. En este ejercicio se han empleado los enfoques cualitativo y cuantitativo de investigación. El primero, desde el análisis documental y la hermenéutica, para el análisis e interpretación del discurso. Y el segundo,

desde el análisis de contenido para observar la morfología del documento. A partir de estos enfoques de investigación, y de su correlación, se espera desde lo cualitativo que la actitud ética de reconocimiento, adoptada por las partes en diálogo, sea por lo menos coherente con el discurso expresado en el Acuerdo Final firmado por ellas. Y desde lo cuantitativo, que el peso de los argumentos ayude a la resignificación y a la configuración de un otro como actor político.

**Palabras clave:** *ética, bioética, paz, deconstrucción, enemigo.*

## **El Acuerdo de Oslo suscrito entre Israel y Palestina: aprendizajes para Colombia en el marco del Acuerdo de paz de La Habana**

### ***Lemy Bran Piedrahita***

Coordinación General de Investigaciones, Fundación Universitaria Católica del Norte.

[lbranp@eafit.edu.co](mailto:lbranp@eafit.edu.co)

### ***Alejandro Valencia Arias***

Editor ejecutivo de la Revista científica CEA y Profesor Asociado a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

[jhoanyvalencia@itm.edu.co](mailto:jhoanyvalencia@itm.edu.co)

### ***Lucía Palacios Moya***

Coordinadora del Centro de Investigaciones Escolme (CIES), Institución Universitaria Escolme.

[ciessalud3@escolme.edu.co](mailto:ciessalud3@escolme.edu.co)

### ***Sergio Gómez Molina***

Profesor Investigador adscrito a la Coordinación General de Investigaciones, Fundación Universitaria Católica del Norte.

[sgmolina@ucn.edu.co](mailto:sgmolina@ucn.edu.co)

## **Resumen**

Se llevó a cabo un estudio con el objetivo de analizar los aprendizajes que puede obtener Colombia en el marco del Acuerdo de paz de La Habana, al tomar como base el Acuerdo de Oslo celebrado por Israel y Palestina. Para ello, se realizó una revisión de la literatura existente sobre el Acuerdo de Oslo en bases de datos especializadas, empleando contenidos publicados entre 1997 y 2017. Así, fue posible identificar cuatro aprendizajes clave que serán de utilidad en el marco de lo pactado por el Estado con las FARC: la delimitación del significado social y alcance del acuerdo, la definición del concepto de *paz* entre los actores, la identificación de los detractores del proceso y, finalmente, la necesidad de fomentar un ambiente de reconciliación.

**Palabras clave:** *conflicto social, consolidación de la paz, investigación sobre la paz, paz, relaciones internacionales.*

## **Educación, comunicación y paz (Educopaz): alternativa de acompañamiento al posacuerdo colombiano**

### ***Henry Rubiano Daza***

Candidato a doctor en Ciencias Sociales y Humanas, magíster en Historia. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar. Director de Investigaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia, campus Neiva. Líder del grupo de investigación Comdehuila.

henry.rubiano@ucc.edu.co

### ***Óscar David Fúnez David***

Magíster en Educación.

oscar.funez@ucc.edu.co

### ***Sandra Beatriz Yepes Artunduaga***

Magíster en Administración y Planificación Educativa.

sandra.yepes@ucc.edu.co

## **Resumen**

Colombia ha estado marcada por la violencia, en especial, producto del accionar guerrillero de las FARC. Entre 1980 y 2012 se cuantificaron 1932 masacres. En este mismo periodo, cada hora eran desplazadas 26 personas; cada 12 horas era secuestrada una persona, y fueron asesinadas 23 161 personas de manera selectiva (GMH, 2016). Ante este panorama, el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto firmado entre el Gobierno nacional y las FARC (el 24 de noviembre de 2016) ha generado un clima esperanzador, del cual emergen propuestas como el tanque de pensamiento Educación, Comunicación y Paz (Educopaz). Desde el enfoque metodológico de autoetnografía performativa, esta propuesta busca crear espacios colaborativos entre miembros de sectores de la comunidad que, por medio de sus disciplinas, experiencias y competencias, promueven la reflexión y el análisis de problemáticas sociales de los departamentos ubicados, para este caso, al sur del país, altamente afectados por la violencia. Este escenario académico es guiado sobre líneas de intervención, como educación y emprendimiento social solidario, comunicación en el contexto multimedial o cibercultura y posacuerdo, este último como proceso sustantivo en la construcción de paz. Como avances se han desarrollado capacitaciones en derechos humanos dirigidas por la Universidad Cooperativa de Colombia, campus Neiva, y la Organización de las Naciones Unidas (ONU); se realizó el Simposio Internacional de Construcción de Paz, Apropriación Social de los Derechos Humanos y Resolución Alternativa de Conflictos; se proyectaron alianzas entre el diario *La Nación*, el Círculo de Periodistas del Huila (CPH) y la Asociación Colombiana de Redactores Deportivos (ACORD). Además, se diseñó la Cátedra del Amor, para buscar generar, desde los procesos comu-

nicativos alternativos, ambientes de amor, reconocimiento, reconciliación y perdón entre las víctimas, victimarios y no víctimas del conflicto armado colombiano, mediante acciones de intervención pedagógica y participación comunitaria que permitan la construcción de las bases de la felicidad.

**Palabras clave:** *posacuerdo, tanque de pensamiento, Educopaz, comunicación, educación, surcolombiana.*

## **Consolidación de la paz en comunidades vulnerables bajo el marco de la comunicación como sistema autopoietico**

**Lizeth Tatiana Suárez Barajas**

Maestra en Derecho con énfasis en Derechos Humanos de la Universidad Nacional Autónoma de México, abogada egresada de la Universidad Industrial de Santander. Investigadora en el campo de las ciencias humanas y sociales.

[lizeth.suarez@docentes.itae.edu.co](mailto:lizeth.suarez@docentes.itae.edu.co)

### **Resumen**

A continuación se expone la base del planteamiento investigativo enfocado en la necesidad de transformación actual del estado de vulnerabilidad y violación de los derechos humanos, a partir de la fusión de las herramientas de la comunicación y el derecho como elemento base para afrontar los retos de las comunidades más susceptibles, alrededor de la innovación desde la perspectiva jurídica, sociológica y de la comunicación, junto con el análisis de la teoría de los sistemas sociales, desde la perspectiva jurídica, y de un sistema complejo integrado por una multitud de subsistemas interrelacionados mutuamente, en los que la sociedad es su sistema autorreferente y autopoietico, compuesto de diversos elementos de corte comunicativo y sensitivo, fusionados en la vía comunicativa.

**Palabras clave:** *comunicación, derechos humanos, derecho.*



# Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo

## **Análisis de la metodología y el impacto generado por el Modelo Estándar de Control Interno (MECI, 2014) para el Estado colombiano aplicado al sistema de comunicaciones institucionales en las entidades descentralizadas del departamento de Antioquia**

*Yeison Bedoya García*

Profesional en Comunicación Organizacional de la Institución Universitaria Salazar y Herrera (IUSH), Tecnólogo en Organización de Eventos del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Integrante del grupo de investigación Familia, Estado y Sociedad (FES).

yeisonbedoyag@gmail.com

### **Resumen**

Actualmente, auditar las comunicaciones institucionales en las entidades públicas y privadas está tomando fuerza en el ejercicio administrativo de estas, dirigido desde las oficinas de control interno, auditoría corporativa o planeación; así, se resalta la comunicación y la información como procesos fundamentales y transversales que trascienden y transforman las organizaciones. El objetivo es analizar la metodología y el impacto del Modelo Estándar de Control Interno (MECI, 2014) implementado en las entidades descentralizadas del departamento de Antioquia, prescribiendo que todas las entes del Estado poseen autonomía administrativa y presupuestaria, pero se deben acoger a los lineamientos que se ostentan en el MECI 2014, siguiendo los Principios de Control, Transparencia y Eficacia en la atención al ciudadano.

Por otro lado, la metodología de la investigación aplicada en este proceso fue de carácter cualitativo; se obtuvo información de diferentes fuentes primarias y secundarias, como libros acerca de la auditoría interna, auditoría de gestión e informática, financiera y contable. Así mismo, se encontró información relevante por

medio de entrevistas a varios profesionales de la comunicación y de auditoría, en especial en el contexto público, regidos bajo procedimientos normativos de la política y gestión de la calidad certificada. Las búsquedas en sitios web de organismos de control y auditoría, con investigadores expertos en el tema, en universidades y en bases de datos de bibliotecas internacionales han facilitado de manera satisfactoria la consolidación de la información necesaria para desarrollar el análisis de la metodología y el impacto generado por el Modelo Estándar de Control Interno para el Estado colombiano.

**Palabras clave:** *auditoría, metodología, gestión, impacto, control interno, evaluación.*

## **Biosemiótica y comunicación corporativa**

**Juan Pablo Ramírez Galvis**

Consultor en gerencia ambiental, biogestión y gerencia de la calidad. Docente del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central. Autor del libro *Biogestión: salto genético organizacional*.  
jramirezg10@ucentral.edu.co

### **Resumen**

Desde los fundamentos científicos de la biosemiótica, se puede demostrar que la modulación intencionada de los flujos de energía y la dinamización de la comunicación a escala celular permiten mejorar la relación que tienen los individuos respecto a su entorno, traducido esto en el plano organizacional como el clima laboral y la imagen corporativa que los rodea. Este proceso involucra los organelos, denominados microtúbulos, los cuales actúan como nodos desde cada célula del cuerpo, que transforman la comunicación a escala molecular en pensamiento cerebral, y viceversa, en un entramado a manera de red (Castro García, 2006). La implementación de estas poderosas herramientas desde la biosemiótica (más concretamente, infraestructura fractal, pausas de meditación, dietas de felicidad y armonización sonora) por parte de empresas como Google (bajo sus propias etiquetas) dan como resultado el mantener los índices de felicidad de sus colaboradores alrededor de puntuaciones muy superiores en relación con sus competidores; así, generan mayor sentido de pertenencia, productividad, salud laboral y fluidez creativa (Bock, 2014). Por ende, esta ponencia atraviesa por tres componentes, producto del marco metodológico; a saber: explicación de las bases epistemológicas de la biosemiótica, descripción de las estrategias empresariales que aterrizan la teoría a la praxis e identificación de casos de éxito.

**Palabras clave:** *semiología, ambiente de trabajo, biología celular, comunicación humana.*

## **Interfaces gráficas y metainformación: metamedios de la industria publicitaria**

***Edwin Andrés Sepúlveda Cardona***

Ph. D. (C) en Comunicación Audiovisual y Publicidad, magíster en e-Learning, comunicador social. Líder del Grupo Urbanitas de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó. Investigador *junior* de Colciencias.  
edwinsepulveda@gmail.com

### **Resumen**

La ponencia es una reflexión sobre los conceptos de la metainformación y las interfaces gráficas para identificar múltiples rasgos asociados con metadatos y construcciones visuales de agencias de publicidad en escenarios digitales. Dos planos, el *backend* y el *frontend*, conforman las capas visibles e invisibles de los metamedios en Internet. El primero de ellos está pensado para máquinas (digitales) y el segundo, para sujetos. Ambos forman parte del ADN del *branding* digital de las marcas. El estudio se basa en dos metodologías [Découpage y Sistema Articulado de Análisis de Cibermedios (SAAC)] para estudios de metamedios, al integrar más de siete categorías de análisis y más de noventa variables. Se ha definido una muestra rigurosa con una representación de las agencias de publicidad mejor ubicadas en *rankings* internacionales por posicionamiento y premios. Las conclusiones preliminares permiten afirmar que la industria publicitaria no está adecuada a los nuevos retos de la implementación de arte, texto y código como apuesta de Google.

**Palabras clave:** *publicidad, comunicación, interfaces, metainformación, narrativas.*

## **Clima organizacional y comunicación: la sexualidad como elemento humano multidimensional para su desarrollo**

***Carolina Elizabeth Morales Prieto***

Estudiante de décimo semestre de Comunicación Social con énfasis Organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana.  
cmoralesp@javeriana.edu.co

### **Resumen**

El clima organizacional es un componente esencial para la motivación, desempeño, producción y compromiso de los colaboradores. Pues este, además de permitir que los trabajadores tengan una percepción positiva del espacio laboral, permite que se establezca una comunicación favorable entre ellos. En ese sentido, la sexualidad entra a desempeñar un papel importante, pues este aspecto de la vida que acompaña al individuo desde que nace es una necesidad básica, como comer, dormir o hacer las necesidades biológicas, y que,

por lo tanto, tiene cierta incidencia en la forma de comportarse y relacionarse con otros. De esta manera, diversos estudios que demuestran la relación de la sexualidad con la vida laboral, como los de Nick Drydakis (2013) y Kevin Leavitt (2017), tras realizar sus investigaciones respectivas a un gran número de empleados, afirman, según Drydakis (2013), que tener una sexualidad satisfactoria brinda una mayor satisfacción de la vida personal en cuanto a la autoestima, confianza y felicidad en general, que a su vez hace que los empleados sean más amables, productivos y creativos. Por su parte, Leavitt (2017) concluye que los empleados que estuvieron sexualmente satisfechos informaron estados de ánimo más positivos al día siguiente y altos niveles de humor en la mañana, los cuales se complementaron con un compromiso con el trabajo más sostenido y una mayor satisfacción durante toda la jornada laboral. Por ende, se puede evidenciar que mantener una sexualidad satisfactoria genera un mayor bienestar físico y psicológico en las personas, lo que les permite transmitir buenas energías y actitudes a los demás miembros de la organización, y, por ende, desarrollar un clima organizacional adecuado.

**Palabras clave:** *sexualidad, comunicación organizacional, clima organizacional.*

### **Estrategia de *marketing* social para la promoción de derechos humanos en víctimas del conflicto armado en Norte de Santander, 2018**

**Yurgen Mario Carrascal Buelvas**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, con intercambio académico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla durante el segundo semestre de 2017. Joven investigador.  
yurgenmariocb@ufps.edu.co

**Carolina García Pino**

Docente del programa de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander.  
carolinagp@ufps.edu.co

#### **Resumen**

Al 2018 la Unidad de Víctimas informó 8 746 541 personas incluidas en el Registro Único de Víctimas, a quienes les fueron violados de forma sistemática sus derechos humanos; violaciones que incurren en normas señaladas por el derecho internacional humanitario. Según el Plan Nacional de Desarrollo (2014-2018) se deben fomentar iniciativas para la reparación integral a las víctimas; la implementación de una estrategia de *marketing* social para la promoción de derechos humanos en víctimas permitirá generar empoderamiento y reparación integral desde el conocimiento de las rutas de restitución de derechos, estrategia propuesta a partir de los postulados teóricos de Andreasen

(1995), Kotler (2006) y Molina (2001). El método de la investigación es cualitativo; parte de la identificación de actores, la aplicación de una entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de información enfocada en las narrativas de los testimonios de funcionarios, líderes sociales y víctimas del conflicto armado. En los resultados, en la fase de diagnóstico se encontró que existe un desconocimiento por parte de las víctimas en relación con sus derechos y los deberes del Estado frente a su reparación, los enfoques y formatos de una estrategia efectiva para la promoción de derechos humanos. En la fase de diseño con base en el diagnóstico y la mezcla de *marketing mix* social de Kottler (2006) se seleccionaron las radios comunitarias de Cúcuta como plaza para la difusión de la campaña, sustentado en Gumucio (2012), quien describe la importancia de la radio en los procesos de transformación social, y las cápsulas radiales como producto social. Las siguientes fases del proyecto son la evaluación del producto social del diseño de la estrategia y la ejecución.

**Palabras clave:** *derechos humanos, víctimas, conflicto armado, marketing social.*

### **Comunicación en alianzas multisectoriales: comunicación sin comunicología. Un modelo de análisis**

**Ricardo Rodríguez Quintero**

Profesor Asociado e investigador, Pontificia Universidad Javeriana de Cali.  
ricardorq@javerianacali.edu.co

**Ángela María Correa Méndez**

Profesora de planta e investigadora, Pontificia Universidad Javeriana de Cali.  
angela.correa@javerianacali.edu.co

#### **Resumen**

En el marco del proyecto de investigación “Conceptos y prácticas de comunicación en alianzas multisectoriales en Cali, Colombia. Análisis comparado de cuatro casos desarrollados entre organizaciones del Estado, el mercado y la sociedad civil entre 2012 y 2017”, se desarrolló un modelo de análisis teórico multidimensional, basado en perspectivas divergentes de naturaleza crítica, planificadora, innovadora y procesual, adecuado a la diversidad de formas de trabajo colaborativo interinstitucional, las cuales se transforman a través del tiempo. El análisis tiene como objetivos caracterizar alianzas multisectoriales, en términos de agendas, agentes, objetivos y logros, en su perspectiva temporal y espacial; y analizar la conceptualización y las prácticas de comunicación en dichas alianzas en sus políticas, planes, programas y proyectos, y su importancia en el logro de los objetivos. En el marco de la comunicación organizacional, esta perspectiva resulta innovadora, en cuanto equivale a la reconstrucción y valoración de la memoria del trabajo interinstitucional,

coordinado alrededor de fines sociales, políticos y productivos relevantes en los ámbitos local y regional.

**Palabras clave:** *comunicación organizacional, alianzas multisectoriales.*

## **Configuración del concepto de memoria a partir de la economía de la atención**

***Pedro Nicolás Aldana Afanador***

Máster en Investigación en Comunicación y Periodismo, y en Comunicación y Educación, de la Universidad Autónoma de Barcelona. Escritor y colaborador en la plataforma internacional AIKA en temas de educación, comunicación, innovación y tecnología. Docente e investigador.  
unmaestroviajero@gmail.com

### **Resumen**

La memoria como concepto dinámico, y vista desde una perspectiva comunicativa, puede entrar en diálogo con la economía de la atención, al proponer nuevas ideas y retos para la publicidad, medios de comunicación y *marketing*. Las disposiciones de una sociedad digital en la que sobreabunda la información abre diferentes interrogantes, los cuales pueden encontrar respuesta en la unión de los términos, y originar implicaciones en su definición y en la responsabilidad social del manejo del capital de atención de las personas. Este artículo presenta, primero, un breve contexto de la economía de la atención y sus implicaciones en la configuración de la memoria; y segundo, el análisis del anuncio publicitario “No al plebiscito”, a partir de las categorías de la economía de la atención.

**Palabras clave:** *economía de la atención, memoria, publicidad, comunicación.*

## **Gestión de la comunicación estratégica en la política de responsabilidad social en pymes de Medellín**

***Patricia Ibarra Vásquez***

Magíster en Educación, comunicadora social - periodista. Docente y coordinadora de componente de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó; coordinadora de la Especialización en Relaciones Públicas; coordinadora del semillero Estrategos; investigadora del grupo Urbanitas.  
patricia.ibarrava@amigo.edu.co

### **Resumen**

Las pequeñas y medianas empresas desconocen que en su gestión propia de supervivencia en el mercado tienen la capacidad comunicativa para sostener y mejorar no solo su relación con sus públicos, sino, también, con la socialización de sus avances en cuanto a responsabilidad social empresarial

y sostenibilidad, asunto con el que algunas de estas organizaciones se han comprometido por medio del Pacto Global (ONU, 2006). La responsabilidad social empresarial y sostenibilidad es un asunto que hoy forma parte de los planes de desarrollo de las empresas, pues se alinea con los intereses mundiales de preservar los recursos para las futuras generaciones. El estudio se dirigió a identificar y analizar la manera en que las pymes adscritas al Pacto Global (ONU, 2006) usan la comunicación estratégica (CE) como apoyo a la gestión de responsabilidad social de sus empresas.

**Palabras clave:** *pymes, comunicación estratégica, responsabilidad social.*

## **Análisis de la gestión de la comunicación en las organizaciones públicas del municipio de Pitalito**

### ***Lizeth Alejandra Samboni***

Estudiante de octavo semestre del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, con énfasis en comunicación, sociedad y organizaciones. Integrante del semillero Estrategias y Comunicación. [lizethsamboni13@gmail.com](mailto:lizethsamboni13@gmail.com)

### ***Karina Andrea Caro***

Estudiante de octavo semestre del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, con énfasis en comunicación, sociedad y organizaciones. Integrante del semillero Estrategias y Comunicación. [karina9720@hotmail.com](mailto:karina9720@hotmail.com)

## **Resumen**

Esta ponencia presenta un análisis de la gestión de la comunicación que realizan las organizaciones públicas del municipio de Pitalito (Huila), a partir de la caracterización de los procesos y prácticas de comunicación, la revisión de la estructura y conformación del área, y el perfil y funciones del equipo de trabajo que lidera el proceso comunicativo en las entidades muestra de estudio. Esta investigación se está efectuando mediante una metodología cualitativa de tipo analítico-descriptivo, por medio de técnicas de recolección de información, como la entrevista semiestructurada, la observación y la revisión documental. A partir de esto se han obtenido resultados parciales, en los que se identifica que tanto los líderes de comunicación como los directivos de las organizaciones públicas aún conciben y gestionan la comunicación desde el enfoque instrumental, centrado en la administración de medios de comunicación y en la divulgación de contenidos relacionados con la visibilidad de los logros alcanzados, los servicios que ofrecen y las acciones realizadas desde la dirección de la entidad. En la mayoría de los procesos, la gestión responde a los requerimientos del día a día y no a procesos planificados que se

enmarquen en la construcción y fortalecimiento de vínculos con los actores a partir del diálogo y la participación diversa.

**Palabras clave:** *organización, actores, organizaciones públicas, comunicación estratégica, gestión de la comunicación.*

## **La aplicación del *femvertising* en la búsqueda de hermandad y construcción de marca**

***Natalia Piedras León***

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Central.  
npiedrasl@ucentral.edu.co

***Lina Fernanda Sarmiento Salazar***

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Central.  
lsarmiens@ucentral.edu.co

### **Resumen**

Este trabajo pretende responder a la pregunta: ¿de qué manera se están incorporando los discursos feministas con los discursos de marca en Colombia? Se tiene como caso de estudio la marca colombiana Somos Macha. Esta es una marca dedicada a la producción de camisetas que usan frases “feministas” como imagen, y su único canal de distribución son las redes sociales. El objetivo del proyecto es analizar si la narrativa publicitaria de la marca Somos Macha, al convertir en objeto de consumo el discurso feminista, logra reivindicar su lucha. Para esto, se tendrá en cuenta el uso de palabras como feminista, machas y el futuro es femenino en sus colecciones, que se asocian con el desarrollo de campañas en defensa del movimiento feminista, valiéndose de esto como una tendencia actual.

**Palabras clave:** *género, feminismo, femvertising, discurso de marca, hermandad.*

## **La memoria organizacional como elemento clave para la gestión de crisis reputacionales en una institución gubernamental**

***María Victoria Pabón Montealegre***

Magíster en Ciencias de la Información. Directora de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo. Investigadora del grupo de investigación Gestión de la Comunicación (Gescom) de la UPB.  
maria.pabon@upb.edu.co

***Juan Esteban Valencia Rey***

Investigador del grupo de investigación Gestión de la Comunicación (Gescom) de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).  
juanesteban.valencia@upb.edu.co

## Resumen

Debido a las exigencias de los públicos y la sociedad, así como al entorno cambiante y vulnerable en que se desenvuelve una organización hoy, si esta no conoce a sus grupos de interés, si no sabe lo que ellos esperan de la institución y los temas que son riesgosos comunicativamente, podrían vivir una crisis que afecte su reputación y, con ello, su gestión.

En el 2017 se realizó una investigación exploratoria para una alcaldía de Antioquia sobre las situaciones y temas de “riesgo” posibles para esta entidad gubernamental; así, se analizaron los daños que podrían causar el ruido mediático y la probabilidad de que sucedieran. Este análisis se realizó a partir de entrevistas en profundidad a los líderes de los procesos críticos de la organización y profesionales del área de comunicaciones, por medio de una matriz de riesgos que permitiera dar recomendaciones a cada directivo sobre las posibles situaciones críticas. Se identificó la influencia de elementos políticos, como la elección popular de su líder, la presión que ejercen los opositores, los costes en popularidad de cada decisión, los temas que afectan al sector gobierno y político en el país, el contrapeso de los medios de comunicación, actores sociales y otras entidades, y las percepciones y expectativas del ciudadano frente a las necesidades reales del municipio. A todo esto se suman dos aspectos: la memoria organizacional de una entidad gubernamental es débil, por su naturaleza política, y el cambio de sus directivos cada cierto tiempo, lo que impide darle peso a la documentación de lo sucedido en el pasado. Estos hallazgos permiten concluir sobre la importancia de la memoria organizacional como elemento clave para la gestión de las crisis reputacionales, debido a su alta incidencia en el aprendizaje organizacional, con el fin de tener conciencia de los riesgos comunicacionales para permitir su adecuada gestión.

**Palabras clave:** *memoria organizacional, gestión de crisis, comunicación, reputación.*

## **“Activa tu opción por la vida”, una apuesta de marketing social desde la UPB Montería**

**Luisana Riveira Oñate**

Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, comunicadora social - periodista. Docente de la UPB Montería.

[luisana.riveirao@upb.edu.co](mailto:luisana.riveirao@upb.edu.co)

## Resumen

Con el fin de incidir en la disminución de los casos de suicidio en el departamento de Córdoba se creó la campaña “Activa tu opción por la vida”, cuyo objetivo es sensibilizar a la comunidad frente al valor de la vida, generar conciencia en los medios de comunicación acerca de las narrativas relacionadas

con el suicidio, así como la promoción de la salud mental. La metodología que se empleó fue el diseño de diversas estrategias de comunicación, por medio del *marketing* social para lograr que la causa de la vida se difunda en diferentes audiencias, con el fin de modificar opiniones, actitudes o comportamientos, y lograr la adhesión a la idea de activar la opción por la vida. Producto de las acciones de comunicación, relaciones públicas y promoción, se consolidaron alianzas con entes gubernamentales y artistas musicales que están promoviendo la campaña, así como la sensibilización de los medios de comunicación frente a las narrativas relacionadas con la promoción del suicidio que están haciendo carrera en los medios digitales del departamento.

**Palabras clave:** *vida, suicidio, marketing social, responsabilidad social, estrategia.*

## **Ver lo que las palabras ocultan: etnoestudios**

### **César Augusto González Vélez**

Sociólogo y magíster en Investigación Social Interdisciplinaria. Cuenta con experiencia como docente e investigador desde hace más de diez años. Ha trabajado los temas de participación política y las prácticas de consumo en la sociedad contemporánea.

cgonzalezv2@ucentral.edu.co

### **Claudia Gómez-R.**

Ingeniera Industrial con especialización en Marketing y magíster en Gestión de Organizaciones. Experiencia ejercida en la disciplina en el sector real y en la academia como docente de pregrado, posgrado y formación ejecutiva.

cgomezr8@ucentral.edu.co

## **Resumen**

Esta ponencia presenta algunos hallazgos de la investigación: “Etnografías empresariales, la integración del método etnográfico a la investigación de mercados”. En ella se presenta una caracterización de algunos aspectos clave que dan cuenta de la manera en que se hace la etnografía de mercado en Cali, Bogotá y Medellín.

La necesidad de comprender al consumidor hoy, ha llevado a los gerentes de las empresas a buscar nuevas herramientas para construir un conocimiento útil y estratégico; tal es el caso de la etnografía. Este estudio plantea una discusión sobre el uso de esta perspectiva en el marco de la investigación de mercado, de tal manera que se resalta su importancia y efectividad, pero también invita a la reflexión sobre las implicaciones epistémicas y éticas que tiene el uso de la perspectiva etnográfica en dicho contexto.

**Palabras clave:** *Etnografía, Etnoestudios, Investigación de mercados, Publicidad, Mercadeo, Etnomarketing.*

# Comunicación y educación

## **Comunicación, memoria e identidad. El caso del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), UNAM, México**

*Fernando Martínez Vázquez*

Maestro en Antropología Social. Profesor de tiempo completo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Autor de diversos libros con la línea comunicación, cultura y jóvenes.  
emixime@gmail.com

*Iriana González Mercado*

Profesora de la UNAM.  
irianagm@yahoo.com

### **Resumen**

La presente ponencia tiene como propósito dar cuenta del papel de la comunicación en los procesos de reconstrucción de la memoria e identidad docente en el caso de los profesores fundadores del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), de la Universidad Nacional Autónoma de México. La investigación se realizó por medio del análisis de la narración de las experiencias personales, obtenidas a través de entrevistas cualitativas a profesores con trayectorias de más de 47 años. Se plantea que la docencia es un oficio de lo humano, una práctica profesional que se sustenta en la relación con el otro, en la comunicación, en la experiencia subjetiva, en las formas en que nos apropiamos de lo vivido. Se busca destacar el papel de la comunicación y la memoria en la construcción de las instituciones educativas, particularmente, en una profesión. Los sujetos entrevistados comparten características que los sitúan en una posición y trayectoria privilegiadas: son iniciadores de un proyecto educativo de vanguardia y herederos de las luchas de la generación del movimiento estudiantil de 1968 en México. El trabajo central gira en torno a la discusión de los siguientes conceptos: comunicación, memoria, docencia y subjetividad. Se ofrece una reflexión y diálogo interdisciplina-

rio en el que se destaca el papel de la comunicación como constructora de sentido y articuladora de la memoria e identidad institucional y profesional.

**Palabras clave:** *comunicación, educación, memoria, subjetividad, docencia.*

## **La resemantización como lugar de enunciación: una posibilidad de construir biografías colectivas**

***Alba Luz Sánchez Escudero***

Candidata a magíster en Estudios Humanísticos de la Universidad EAFIT, filóloga hispanista de la Universidad de Antioquia. Docente universitaria. Investigadora. Formadora de formadores.

aluz.sanchez@gmail.com

### **Resumen**

Narramos el mundo como lo llevamos por dentro, y lo reconstruimos a partir de la experiencia. Hay quienes afirman, como Zecchetto (2010), que los lenguajes humanos fueron inventados para “semantizar la realidad”; es decir, para expresar los contenidos y sentidos del mundo por medio de alguna forma codificada. Sin embargo, el hombre, al constituirse como una síntesis de la evolución humana, apela a las múltiples manifestaciones del lenguaje para dotarlo de sentido, comunicarse y modificarlo; es decir, resemantizarlo. Resemantizar es, por su parte, el ejercicio de reconfiguración del mundo, pues las cosas pueden ser nombradas, conceptualizadas e identificadas por medio del lenguaje, y es el hombre quien puede, por medio de este, conjugar y configurar los elementos del mundo que habita, sean materiales o inmateriales. Esta propuesta, consecuencia de una investigación para optar al título de magíster en Estudios Humanísticos de la Universidad EAFIT, propone la resemantización de términos, testimonios y narrativas para la reconfiguración del tejido social, por medio de mecanismos que permitan dotar de nuevos significados hechos, recuerdos y memorias. El fin es crear, desde la pluralidad, formas individuales y colectivas de ser y habitar el mundo en las que no se oculten ni se enmascaren los acontecimientos, sino que se asuman como escenarios de conversaciones horizontales en un ejercicio de trabajo con el otro, en el que además se reconocen las particularidades que conforman un grupo; es decir, identificar y definir los lugares de enunciación. Ello permite, por un lado, registrar lo asentado, y, por el otro, elaborar una nueva versión: reconocer el bagaje colectivo y a los sujetos como entes históricos incorporados en un devenir que deja ver no solo lo que se es, sino la percepción que se tiene del otro y el imaginario que lo acompaña.

**Palabras clave:** *lugar de enunciación, resemantización, biografías colectivas, narrativas.*

## **Experiencia de formación binacional en educación superior mediada por entornos virtuales de aprendizaje desde Colombia y Uruguay**

### ***Noelia Campos***

Magíster en Tecnología Educativa, especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Docente de Educación Primaria. Actualmente se desempeña como docente en el Consejo de Formación en Educación y Universidad ClaeH de Uruguay.

noelia.campos@cfe.edu.uy

### ***Evangelina Méndez Sauane***

Magíster en Tecnología Educativa.

evangelinamendezsauane@gmail.com

### ***Katherine Sena Giraldo***

Magíster en Comunicación Digital.

katherine.sena@upb.edu.co

## **Resumen**

El presente trabajo describe una experiencia de formación en tecnologías digitales para la educación, realizada entre dos instituciones de nivel superior: la Universidad Pontificia Bolivariana (sede Montería, Colombia) y el Consejo de Formación en Educación (Uruguay). Los estudiantes participantes pertenecen a la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad colombiana. La propuesta fue planificada entre los docentes colombianos y uruguayos, y llevada a cabo por medio de la plataforma educativa CREA, perteneciente al Consejo de Formación en Educación de Uruguay. El taller virtual realizado se denominó “Tecnoautobiografías”, el cual tuvo como propósito fundamental la reflexión acerca de la relación entre ciencia-tecnología-sociedad, así como sobre la propia relación de los estudiantes con la tecnología a lo largo de su vida. Se visualizaron como principales aprendizajes los siguientes: ampliar el significado de tecnología, comprender la relación con la tecnología como un proceso históricamente situado, reflexionar sobre el rol de productor y consumidor de tecnologías, reflexionar sobre el papel socializador de la tecnología. Como producto final, cada estudiante realizó su tecnoautobiografía por medio de recursos multimedia. En este congreso se pretende compartir la descripción de la experiencia, la evaluación y algunas conclusiones sobre las propuestas pedagógicas desarrolladas a escala internacional a través de la mediación tecnológica.

**Palabras clave:** *tecnoautobiografías, educación superior, entorno virtual de aprendizaje, formación binacional.*

## **La radio universitaria, potenciadora de competencias comunicativas**

### ***Damaris Jimena Montaña Bejarano***

Estudiante de Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Zipaquirá.

dmontanobej@uniminuto.edu.co

### ***Jimmy Alejandro Venegas Ordóñez***

Estudiante de Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Zipaquirá.

jvenega2@uniminuto.edu.co

## **Resumen**

No es nuevo plantear que la implementación de la radio en espacios educativos ha contribuido al desarrollo comunicativo de jóvenes y profesores en diferentes partes de Latinoamérica. Como ejemplo, el proyecto Sistema Voces U Radio, del programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Minuto de Dios (Uniminuto), Centro Regional Zipaquirá, desde el 2017 se abre como un espacio que fomenta las competencias comunicativas en sus estudiantes. La participación en el proyecto demanda asumir diversas funciones, como locutores, productores, directores, etc., lo que ayuda a promover en los participantes ciertas competencias que se fortalecen o desarrollan fuera del salón de clase. Nosotros, como participantes, creímos que esta potencialidad se podía medir y demostrar mediante una investigación que plantea cuáles y qué competencias comunicativas se desarrollan, al comparar a estudiantes de primeros semestres de la carrera que participan del proceso, con estudiantes que ven Radio a partir del quinto semestre. Para ello, se implementaron diversas herramientas, como la identificación de grupos focales y fichas de observación. Lo que venimos a presentar son los resultados obtenidos luego de la aplicación de dichas herramientas, y demostrar que no solo se desarrollan competencias comunicativas, sino que el trabajo propuesto desarrolla más competencias, como las técnicas, profesionales y personales.

**Palabras clave:** *competencias, radio, comunicación, estudiantes.*

## **Para una visión de la inclusión y educación desde la comunicación**

### ***Carolina Roza***

Estudiante del Programa Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.

carolinaroza17@hotmail.com

**Betty Julieth Villabona Vega**

Profesora de la Universidad de Pamplona.  
 bettyjuliethvillabona2@unipamplona.edu.co

**Resumen**

El presente trabajo planteó la necesidad de contar con un laboratorio tiflotecnológico, el cual pretende minimizar las brechas de la educación desde la inclusión; por tal motivo, expone un recurso de educación inclusiva para los invidentes de la Universidad de Pamplona, campus Villa del Rosario. El primer capítulo abordó la caracterización de los estudiantes con discapacidad visual de la universidad; el universo fue de seis estudiantes y estos fueron caracterizados tipo censo. El objetivo principal buscó generar el diagnóstico de las necesidades tecnológicas de la universidad, por medio de entrevistas semiestructuradas a la comunidad invidente, basados en la siguiente premisa: “una educación deberá ser inclusiva cuando logre insertar a la comunidad y no excluirlos en los procesos de aprendizaje” (Ministerio de Educación Nacional, 2015). La metodología que se implementó en la investigación fue de carácter mixto, con técnicas de recolección de información, como entrevista semiestructurada y fichas de caracterización sociodemográficas. Se discutieron los resultados y se determinaron las necesidades tiflotecnológicas que tiene la universidad como una propuesta de educación inclusiva; así, es la pionera (en caso de que decida implementarla) en satisfacerlas en la región.

**Palabras clave:** *comunicación inclusiva, tiflotecnología, discapacidad visual, educación inclusiva.*

**Modelo de construcción del aprendizaje en el aula a partir del “eduentretenimiento”****Carlos Gutiérrez-González**

Doctorando en Comunicación de la Universidad del Norte. Productor de televisión y profesor asistente de la Facultad de Educación en la Fundación Universitaria del Área Andina. Investigador de contenidos de ficción en cine y televisión, audiencias infantiles, representación e identidades.  
 cgutierrez@areandina.edu.co

**Resumen**

Este artículo identifica si la serie de televisión infantil *Guillermína y Candelario* promueve en su audiencia la alfabetización de valores y el respeto por la naturaleza, y si fomenta la estrategia del “eduentretenimiento” en los niños. Para alcanzar estos objetivos, se planteó una investigación cualitativa, en la que se realizaron cinco grupos focales con infantes y cuatro entrevistas en profundidad con profesores de básica primaria. De la información analizada emergió un modelo de construcción del aprendizaje en el aula, fundamen-

tado sobre la construcción de sentido propiciado por el proceso dialógico entre el educador y el educando. Se concluye que con este programa de televisión se podrían diseñar estrategias pedagógicas que complementen la falta de información en aspectos ecológicos, sociales y éticos; se persuade a los infantes a tener un cambio positivo en su comportamiento individual, y se eduque sobre las normas sociales.

**Palabras clave:** *educación, entretenimiento, método de enseñanza, televisión, valores sociales.*

### **Alfabetización en TIC en adultos mayores en la zona veredal de Chitacomar, en Chinácota, Norte de Santander, 2019**

**Merly Paola Ruiz Salazar**

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Cúcuta. Integrante del grupo de semillero e investigación Seminco.

paolaruizsalazar@hotmail.com; carolinagp@ufps.edu.co

#### **Resumen**

A la hora de apropiarse de la tecnología se toman como pasos necesarios garantizar el acceso, capacitar en su uso, potenciar su apropiación y, finalmente, producir y difundir nuevo conocimiento, apoyados en las herramientas de la comunicación. Para los adultos mayores, este proceso plantea múltiples retos, algunos de ellos desconocen cómo utilizar los diferentes dispositivos o les dan un uso instrumental, con lo que dejan de lado las etapas de apropiación y difusión social del conocimiento. Este es el caso de los adultos mayores de la vereda Chitacomar del municipio de Chinácota, en el que se encuentra un punto Vive Digital poco utilizado por los adultos mayores de la zona. Con el propósito de reducir la brecha digital, se plantea el desarrollo de una estrategia de comunicación participativa que identifique las necesidades y problemáticas de los adultos mayores frente al uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta primera etapa será el insumo para el diseño, ejecución y evaluación de la estrategia que se fundamenta en las teorías de la comunicación para el cambio social como campo interdisciplinario que busca la transformación social desde y para la comunidad.

**Palabras clave:** *alfabetización, TIC, adulto mayor, comunicación para el cambio social.*

## **Construcción de convergencias en la Escuela Manantial, de Charco Rico**

**Angie Elizabeth Gómez Pacheco**

Estudiante de cuarto semestre de Comunicación Social y Periodismo; técnica en Contabilidad y Finanzas del SENA Regional Tolima; egresada de la I. E. T. Nuestra Señora de Fátima, Ibagué.

aegomez@ut.edu.co

### **Resumen**

El problema por tratar en la escuela de Charco Rico es: ¿cómo se puede llegar a ser un buen prosumidor en el mundo digital, desde una zona rural, por medio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)? Nosotros, como animadores socioculturales, aplicamos una comunicación asertiva y democrática, en este caso en función de una zona rural, con el fin de manejar diversos temas, como convergencias, hipermediaciones de manera implícita en zonas con limitaciones cibernéticas, pero que de una u otra forma están en el mundo digital, en las que las redes sociales digitales son las plataformas más frecuentes. Así, el tema de apropiación en función del buen uso de esta herramienta nos pone en la tarea de darles a conocer cómo pueden sacar un buen producto, a raíz de la permanencia de saberes indispensables, junto con la deconstrucción y construcción de conocimientos. Todo ello se realiza a lo largo del taller audiovisual, teniendo en cuenta sus conocimientos, ejercicios de creatividad, trabajo grupal, planos, ángulos, problemáticas y reconocimiento de estructuras de creación literaria; sumado a la interiorización del aprendizaje para la vida cotidiana y para obtener contenido de calidad, con el fin de demostrar la presencia y participación de estas comunidades en este mundo virtual. El resultado es la exportación de productos a plataformas digitales, con el fin de aplicar el aprendizaje significativo en función de la expresión artística de dicha comunidad.

**Palabras clave:** *convergencias, prosumidor, educación, tecnologías y rural.*

## **Reexistencias en el sur del Tolima**

**Jorge Parra**

Licenciado en Etnoeducación de la Universidad Tecnológica de Pereira. Cuenta con experiencia de trabajo territorial en el sur del Tolima con comunidades indígenas y campesinas, en temas de agroecología y recuperación de la memoria.

jmparrac27@gmail.com

### **Laura Cala Mejía**

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Central de Bogotá. Cuenta con experiencia en agroecología, fortalecimiento de procesos comunicativos y creación de narrativas en comunidades indígenas. Acompañante de procesos organizativos de las comunidades indígenas pijao en el suroriente del Tolima.

lauracalamj@gmail.com

### **Resumen**

En el ámbito de las luchas que acontecen más allá de lo escrito, hemos hallado el camino de nuestras resistencias. Cuentos, relatos, músicas, danzas de palenques; rituales del agua, susurros del viento, rumores de la montaña; cascabeles ancestrales, carrizos y gaitas que nos revelan modos de existir y resistir en el mundo. Nuestra resistencia pertenece al ámbito de otras realidades que en esta cultura se tornan imperceptibles, pero que para las comunidades originarias y raizales constituyen la totalidad de sentido, el fundamento de la vida misma. Ante la necesidad de hallar un ritmo y un estilo en la escritura, hemos decidido seguir las huellas trazadas en estos caminos; quizá así encontremos otras maneras de nuestra resistencia, otra manera de narrar el flujo de nuestras vivencias. Si hemos decidido escribir es porque lo más próximo nos interpela. Es así como se entretrejarán estas líneas con los caminos de la vida y la desolación que se siente en el sur del Tolima, quienes pese a todo siguen resistiendo; que generan ruidos desde su existir, y que, al escucharlos, permiten reinventarse otros mundos posibles, aquellos que han intentado ser silenciados desde las políticas de la muerte, porque construyen otra forma de habitar este pequeño instante de vida. Por ello, estas líneas se acompañarán desde la mirada de la necropolítica<sup>1</sup>, pero, así mismo, desde la poesía, la música y algunas historias de aquellos que nos acompañaron por estos territorios... Esas voces y vidas que permiten la existencia de estas páginas... Estos serán nuestros lugares de enunciación.

**Palabras clave:** *reexistencias, narrativas, memoria.*

### **Chihiscua: pintando desde nuestro municipio**

#### **Leidy Carolina Aguilar Peñuela**

Investigadora de la Fundación CeiBa 2017. Participante del semillero de investigación de La Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) - Centro Regional Zipaquirá (CRZ) Enraizando Huellas.

laguilarpn@uniminuto.edu.co

---

1 Concepto acuñado por el filósofo camerunés, Achille Mbembe.

**Mónica Patricia Perassi**

Especialista en Comunicación Educativa.  
monica.perassi@uniminuto.edu.co

**Resumen**

Esta experiencia que se presenta trabajó sobre el patrimonio cultural del municipio de Zipaquirá y la apropiación por parte de los niños de colegios rurales. El objetivo fue reforzar el sistema de valor de las tradiciones de las comunidades; por ello, la necesidad de sensibilizar para la conservación del patrimonio cultural resultaba menester. Esta iniciativa pedagógica educomunicativa se aborda desde una mirada de la comunicación para el cambio social, con el fin de cumplir el objetivo de sensibilizar y promover en los niños de 4 a 8 años de edad del Colegio Empalizado la conservación y difusión del patrimonio cultural y local del municipio de Zipaquirá. La experiencia se enfocó en lograr que el estudiante, por medio del modelo de concientización de Freire, genere un empoderamiento frente a su rol como comunidad en la conservación del patrimonio. La metodología implementada se basó en las técnicas de la comunicación para el cambio social, en las que la oralidad, el intercambio intergeneracional y la participación fueron las bases para obtener como resultado una herramienta propia de difusión. Lo que se presenta a continuación es la estructura de la estrategia, los resultados obtenidos y el impacto realizado en el trabajo con la comunidad del Colegio Empalizado del municipio de Zipaquirá durante el primer semestre del 2018.

**Palabras clave:** *patrimonio cultural, comunicación para el cambio social, educomunicación, sensibilización.*

**Estrategia para el uso pedagógico del video en el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, Cúcuta, Norte de Santander**

**Gerson Uriel Correa Acosta**

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Cúcuta. Integrante del semillero de investigación en comunicación Seminco.  
gersonurielca@ufps.edu.co

**Javier Alexander Rey Yáñez**

Integrante del semillero de investigación en comunicación Seminco.  
javier.ary25@gmail.com

**Resumen**

Los docentes y estudiantes de la media vocacional en Técnico en Diseño e Integración Multimedia del Colegio Sagrado Corazón de Jesús utilizan las herramientas de comunicación sin lograr que su uso trascienda la apropiación y producción de nuevo conocimiento. Con el objetivo de incentivar

estas competencias, se propone desarrollar una estrategia educomunicativa para promover el uso pedagógico del video. La investigación en este campo se ha limitado a estudiar el consumo mediático de los jóvenes, o, incluso, los productos de quienes han innovado como productores de contenido en YouTube, como es el caso de Montes-Vozmediano, García-Jiménez y Menor-Sendra (2018). En este sentido, existe un vacío en el estudio del video como estrategia pedagógica que no se limite a procesos de capacitación en el uso de herramientas, sino que promueva el surgimiento de iniciativas locales en la producción y difusión social del conocimiento, aprovechando la creación de videos como estrategia de aprendizaje. Con esta propuesta se espera que se afiancen los conocimientos del alumnado, y sean ellos los principales actores dentro de su proceso de aprendizaje, por medio del uso de un medio interactivo y dinámico que de cierto modo no se ve aún como una estrategia de gran impacto para el sector educativo en relación con el tema de enseñanza y aprendizaje. La información recolectada fue producto de diferentes intervenciones que se realizaron con los estudiantes, por medio de entrevistas y grupos focales, quienes concluyeron que con un objetivo claro e interés se puede lograr implementar la tecnología como una gran aliada frente a los medios usados tradicionalmente.

**Palabras clave:** *aprendizaje, video, empoderamiento, educación, TIC.*

## **La escritura dentro de El Taller de Prensa Escuela: memoria y acción para la convivencia**

### ***Sonia Amparo Guerrero Cabrera***

Magíster en Hermenéutica Literaria de la Universidad EAFIT, psicóloga de la Universidad de Nariño. Miembro del grupo de investigación Estudios Interdisciplinarios en Educación (Esined). Coordinadora del convenio Prensa Escuela de la Facultad de Educación de la Universidad de San Buenaventura. [sonia.guerrero@usbmed.edu.co](mailto:sonia.guerrero@usbmed.edu.co)

### ***Carolina Campuzano Baena***

Comunicadora social y periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. [carolina.campuzano@upb.edu.co](mailto:carolina.campuzano@upb.edu.co)

## **Resumen**

El programa Prensa Escuela del periódico *El Colombiano* de Medellín, que trabaja en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad de San Buenaventura, realizó la investigación *La mediación de Prensa Escuela en la formación ciudadana y la ética*, desde la preocupación por enunciar los elementos esenciales para lograr su objetivo principal: la lectura con criterio y la escritura con responsabilidad como procesos que apoyan la convivencia y la formación ciudadana. Así, en este texto se recopilan los hallazgos deveni-

dos de un análisis cualitativo y hermenéutico de los escritos que componen la publicación anual del programa denominado El Taller, de 2012 a 2016. Se encontró que la oportunidad de expresión y escucha que brinda Prensa Escuela permite a los participantes reflexionar sobre sí mismos y fortalecer su autonomía; así mismo, se fundó un compromiso por el bien propio y el común basado en la revalorización del territorio y la cultura. Aquí el recuento, retrospectiva y análisis que logran las narraciones, construidas principalmente en tres géneros periodísticos: crónica, entrevista y perfil, muestran que son una manifestación importante del valor de la memoria para construir caminos de coexistencia y de formación personal, asunto indispensable en un país como Colombia, que requiere con urgencia recuperar las distintas versiones que lo habitan para resaltar lo que los colombianos comparten, para que se comprendan mejor y actúen de acuerdo con el contexto histórico y social que les pertenece.

**Palabras clave:** *Prensa Escuela, escritura, convivencia, formación, memoria.*

## **Desde la escuela. La perspectiva conceptual de Marco Raúl Mejía acerca de la comunicación educación en Colombia**

***Gilberto Eduardo Gutiérrez***

Doctorando en Educación. Doctorado Interinstitucional DIE UD. Profesor asistente del Departamento de Comunicación Pontificia Universidad Javeriana.

[gilberto.gutierrez@javeriana.edu.co](mailto:gilberto.gutierrez@javeriana.edu.co)

### **Resumen**

En el marco del trabajo de tesis doctoral *Sentidos Comunes: pensar la comunicación educación desde los maestros en el inicio del siglo XXI* se presenta la relectura del desarrollo conceptual del pensamiento en Comunicación Educación en Colombia, en la obra de Marco Raúl Mejía. Este proceso se lleva a cabo partiendo de la pregunta acerca del modo en que la escuela se hace un lugar central para pensar tensiones y cambios en la cultura y dar respuesta a las agendas emergentes en “lo contemporáneo”. En particular, en la perspectiva de Mejía se abordan categorías como capitalismo cognitivo, apropiación de tecnologías, identidades, saberes y memoria.

**Palabras Clave:** *comunicación, educación, pedagogía.*



# Prácticas de comunicación y procesos socioculturales

## ***Performance del recuerdo y materiales de la memoria: el caso de la dictadura de Banzer (1971-1978) en Bolivia***

***Daniel Alejandro Ramírez López***

Estudiante de la Maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública en Flacso, Ecuador; licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Boliviana San Pablo. Docente universitario e investigador.  
daniel.alejandro.ram@gmail.com

### **Resumen**

El artículo busca reconocer las formas en que las acciones de comunicación y la producción de materiales construyen la memoria colectiva de la dictadura de Banzer en Bolivia. A partir de la revisión documental y la observación participante en manifestaciones públicas de la Asociación de Familiares de Detenidos, Desaparecidos y Mártires por la Liberación Nacional (ASOFAMD), se identifica cómo es narrado el pasado dictatorial en las acciones y productos de comunicación actuales, al reconocerlos como espacios discursivos en los que la identificación y caracterización de los actores sociales involucrados, además del establecimiento de las tramas centrales sobre las cuales se anclan los recuerdos colectivos, entran en pugna con la historia oficial y el olvido social y político boliviano. Desde una construcción colectiva, plural e intergeneracional que busca anclar el debate público sobre la impunidad de la violencia, la ausencia de procesos judiciales y el silencio estatal, ASOFAMD conjuga discursos que interpelan y buscan acciones políticas y jurídicas concretas, además de recuperar el aspecto emocional de los actores sociales que vivieron la dictadura de Banzer, al establecer una comunicación política de los afectos como el camino narrativo alternativo para la construcción de la memoria colectiva.

**Palabras clave:** *memoria, comunicación, performance, organizaciones sociales, olvido.*

## **Historias de vida en Mesa Los Hornos: una experiencia de comunicación intercultural en el sur de la Ciudad de México**

**Cyntia Cerón Hernández**

Maestra en Psicología Social, licenciada en Comunicación con Especialidad en Políticas Culturales. Es docente de tiempo completo de la licenciatura de Comunicación. Realiza investigación sobre comunicación política, interculturalidad, género y corporalidad.

[cyntia.ceron@uic.edu.mx](mailto:cyntia.ceron@uic.edu.mx)

### **Resumen**

El presente trabajo recupera y reflexiona en torno a la experiencia de intervención desde la comunicación en una colonia de alta marginación ubicada al sur de la Ciudad de México, llamada Mesa de Hornos. La colonia lleva este nombre debido a que ahí se concentraron los hornos para hacer tabique rojo, así como los primeros pobladores con el oficio de horneros. La intervención consistió en un taller de lenguaje audiovisual impartido por estudiantes de la Universidad Intercontinental, una universidad privada muy próxima a la colonia, y tuvo como producto final un documental realizado por los estudiantes y colonos, en el que se reconstruyó la historia de la colonia desde la perspectiva de los primeros habitantes. La ponencia presenta la metodología de intervención desde la perspectiva teórica de la investigación-acción participativa, así como la reflexión sobre el proceso de comunicación intercultural entre estudiantes y colonos en la interacción durante el taller y en el proceso de la construcción del documental. La metodología de la intervención permite utilizar el lenguaje audiovisual como herramienta de diálogo y comunicación intercultural entre grupos a pesar de las diferencias.

**Palabras clave:** *comunicación intercultural, investigación-acción, memoria, visualidad.*

## **Prácticas de resistencia social no violentas y la función de las prácticas comunicativas asociadas con los movimientos ciudadanos por la defensa del territorio en Pitalito, Oporapa y Timaná, entre 2017 y 2018**

**Ana María Díaz Lugo**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, sede Pitalito.

[anitalugo1.ad@gmail.com](mailto:anitalugo1.ad@gmail.com); [anitadiazlugo1@hotmail.com](mailto:anitadiazlugo1@hotmail.com)

**Yuri Paola Cabezas Antury**

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, sede Pitalito.

***Milady Jhajaira Garzón***

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, sede Pitalito.

*jhajairagarzon@gmail.com*

***Mauricio Suaza***

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, sede Pitalito.

*mauro12cheer@gmail.com*

***Tatiana Alejandra Salamanca Ruiz***

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Surcolombiana, sede Pitalito

*tatianita9530@gmail.com*

**Resumen**

El texto aborda la caracterización de las prácticas de resistencia social no violentas y la función de las prácticas comunicativas, llevadas a cabo por los movimientos ciudadanos por la defensa del territorio en el departamento del Huila; pero desde tres municipios ubicados en el sur del mismo que son: Pitalito, Oporapa y Timaná en los años 2017-2018; así pues, se enfoca en las acciones desarrolladas por los colectivos Movimiento Ciudadano por la Defensa del Territorio, Asonaret y Timaná Viva y Fértil, las cuales se llevan a cabo con el fin de hacer frente a megaproyectos hídricos y minero-energéticos destinados para estas zonas de la región.

**Palabras clave:** *medio ambiente, prácticas comunicativas, territorio, defensa.*

**Montañas de concreto: la migración del campo a las ciudades desde la perspectiva de los imaginarios**

***Juan Carlos Rincón Gómez***

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.

*jcrincon0122@gmail.com*

**Resumen**

El interés por conocer un poco más allá de lo que nos rodea muchas veces nos lleva a vernos inmersos en situaciones de pensamiento en las que el imaginario desempeña un papel preponderante en la construcción de realidades ajenas a nuestro entorno; esto, visto desde el deseo innato de cambiar, transformar, evolucionar e incluso migrar... ha hecho que las “grandes ciudades” se conviertan en un atractivo fuerte para las personas que actualmente viven en las zonas rurales; muchas de estas personas migran a las ciudades con ideas, pensamientos o representaciones que se crean de estos lugares. Por esto nace la necesidad de identificar “la ciudad” que los jóvenes, habitantes del

territorio rural, imaginan, crean, visualizan... y, más allá, por qué se crean este tipo de imaginarios. Esta ponencia trata sobre un acercamiento a los jóvenes del grado 11 de la I. E. R. Pbro. Jesús Antonio Gómez, ubicada en la vereda El Carmelo, del municipio El Santuario, con el fin de identificar los imaginarios que estos jóvenes presentan sobre la ciudad. Para ello, se utiliza un cuestionario que tiene como base el cuestionario realizado por Armando Silva; este se divide en tres categorías: cualidades urbanas, calificaciones urbanas y escenarios urbanos. Estos resultados ayudan a reconocer las razones por las cuales las migraciones a los centros urbanos son uno de los fenómenos recurrentes en el Oriente antioqueño y en el mundo.

**Palabras clave:** *imaginarios, jóvenes, ciudad, zona rural, migración.*

## **Mediación de las emociones en relatos de raspachín**

**Carolina Martínez Uzeta**

Estudiante de Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ), especialista en Desarrollo Humano con énfasis en procesos afectivos y creatividad, y artista plástica de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC). Docente universitaria de la UDFJC y la PUJ desde 2001 y 2008, respectivamente.

zavinka@hotmail.com

### **Resumen**

Las tecnologías de la información y comunicación son dinámicas y veloces en sus avances. Se procura develar en clave del *desarrollo humano*, la construcción epistemológica de la categoría conceptual *identidad denegada* del *raspachín* (recolector de *hoja de koka*<sup>1</sup>) en el contexto del *fenómeno narco* colombiano; actividad que, a la vez, se constituye en *estigma* hacia la degradación de su *identidad* y falta de agencia, lo que se plantea como hipótesis en la apreciación del problema. Son tomados como insumo seis testimonios recordados de un trabajo de campo realizado en 2015, los cuales contrastan con los imaginarios de la *estética narco*, especialmente de invención mediática, para dar cuenta del comportamiento solapado de una emoción en otra como mecanismo de defensa expresado por medio de la oralidad, y con la cual se ilustra la estructura del *esquema de comunicación* de la denegación introspectiva *endógena-centrospectiva*. Se abordan de manera capitular algunas categorías conceptuales de fundamentación: Martha Nussbaum es comprendida aquí a través del análisis de mediación jurídica en el *paisaje* de las emociones humanas; especialmente interesan la *vergüenza* y el *estigma* en contextos sociales de privacidad y humillación, en los que se gestionan las *preferencias*

---

1 De la familia Erythroxylaceae y especie *Erythroxylum coca* corresponde al nombre taxonómico de la especie botánica según clasificación científica occidental europea. Dentro de la etimología andina pertenece a la lengua quechua "kukka" y aimará "koka".

*adaptativas y la planificación del carácter* para garantizar la dignidad como un signo de reconocimiento a *las capacidades* y agencia de tales comunidades. Esta perspectiva se complementa con el enfoque de la psicología social de Erving Goffman, en cuya visión microsociológica del *estigma*, de acuerdo con un *orden interaccional*, se pone en cuestión la entidad de la realidad social compartida y la seguridad ontológica de sus integrantes. Complementa este panorama la cuota literaria latinoamericana de Gloria Anzaldúa, feminista chicana quien deviene de su obra poética y narrativa a la “nueva mestiza”, y, con ella, la prefiguración de una *identidad de frontera*, categoría conceptual que desde mi interpretación traspolo a la *identidad denegada* del *raspachín*.

**Palabras clave:** desarrollo humano, estigma, identidad denegada, identidad de frontera, raspachín.

### **Sistematización de las prácticas de producción campesina de dos familias participantes del proyecto Hogares Ecológicos de Corantioquia, en el corregimiento de San Cristóbal, Medellín**

**Juan José Ramírez Giraldo**

Estudiante de la Universidad de Antioquia.

juan.ramirez63@udea.edu.co

**Juan Pablo Quintana Madrigal**

Estudiante de la Universidad de Antioquia.

juanquintanam8@gmail.com

#### **Resumen**

La presente investigación tuvo por objetivo identificar los procesos comunicativos del proyecto Hogares Ecológicos y su posible incidencia en la transformación de las prácticas de producción campesina de dos familias del corregimiento de San Cristóbal, de Medellín. Además de la aplicación de un método de sistematización en cinco pasos basados en Oscar Jara, las entrevistas, diarios de campo y la observación no participante fueron las herramientas clave para la recolección y tabulación de la información. Este ejercicio da cuenta de las implicaciones, tanto individuales como colectivas, que ha tenido para las dos familias promotoras participar en proyectos institucionales como Hogares Ecológicos, de Corantioquia. Así mismo, se evidencia la manera como la agroecología se incorpora en la cotidianidad de las familias campesinas y trasciende de niveles microsociales a macrosociales, lo que fomenta la transformación, el diálogo de saberes y la comunicación desde la participación. Se encuentra de igual manera que la corporación ambiental debe cambiar la forma de comunicarse, tanto en su lenguaje como en su participación con sus públicos campesinos; debe llevar a cabo procesos de seguimientos más estrictos para conocer el estado de sus proyectos, y podría replicar sus

procesos en todo el departamento de Antioquia, además de compartirlos con otras corporaciones que tengan casos similares o que expresen su voluntad de aplicar el programa en otras regiones del país.

**Palabras clave:** *agroecología, comunicación, diálogo de saberes, prácticas de producción, transformación.*

## **Los imaginarios sociales de la sustentabilidad a partir del estilo de vida promovido en redes sociales por la marca de ropa de segundo uso Independencia**

**Angie Vanessa Perilla González**

Estudiante de séptimo semestre del programa de Comunicación Social. Empresaria de moda.

angieperilla523@gmail.com

### **Resumen**

El modelo económico capitalista neoliberal no es sensible a las necesidades de la naturaleza y de la vida humana; en este contexto, se hace necesario hablar de otras formas de vida posibles capaces de dialogar con la idea de lo sustentable. El presente trabajo corresponde a los primeros avances de la investigación de enfoque cualitativo titulada “Los imaginarios sociales de la sustentabilidad a partir del estilo de vida promovido en redes sociales por la marca de ropa de segundo uso Independencia”, y cuyos resultados parciales, logrados a partir de la aplicación de encuestas, permiten identificar incoherencias entre el imaginario de sustentabilidad y el *habitus* en el estilo de vida. Así, la *modernidad reflexiva* propuesta por Enrique Leff da luces para comprender la necesidad de revertir la marcha acelerada de la crisis ambiental.

**Palabras clave:** *imaginarios sociales de la sustentabilidad, naturaleza, habitus, modernidad reflexiva, crisis ambiental.*

## **Colcha de relatos: hombres recuperando su voz**

**Óscar Emilio Marín Garcés**

Estudiante de Maestría en Educación, línea pedagogía y diversidad cultural; licenciado en Lengua Castellana. Consultor en género y masculinidades. Miembro de la Mesa Nacional de Masculinidades y del grupo de estudio Diversity, en la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia.

emilio.marin@udea.edu.co

### **Resumen**

Los hombres hemos tenido la voz históricamente en todos los lugares posibles. Ella está en la ciencia, la política, la economía, la educación, la guerra, y en un sinnúmero de lugares más, menos en el del ser. Hablar de nuestra masculinidad es innecesario; ha sido un hecho dado social e históricamente.

Al nacer biológicamente machos se nos asignan unos roles y unas formas de relacionamiento determinadas, las cuales no podemos discutir y mucho menos abandonar, pues entraríamos en una transgresión imperdonable al deber ser de la masculinidad hegemónica. He querido propiciar espacios y posibilidades de diálogo desde el enfoque narrativo sobre las masculinidades, en plural, porque creo que no hay una sola forma de asumirnos como masculinos ni de ser hombres. Espacios para el encuentro entre pares que posibilitan trascender el hecho dado de las determinaciones biológicas y que, por medio de las narrativas, se alejen del ideal positivista, de buscar establecer una distancia entre investigador y objeto investigado, lo cual ha generado una despersonalización sistemática en la búsqueda incesante de objetividad. Estos círculos de hombres privilegian la narrativa, pues veo en ella una forma de investigación científica humanizada, que, en palabras de Bolívar Botía (2002), nos devuelve la voz a los participantes, al posibilitarnos hablar de sí mismos, sin silenciar nuestra subjetividad. En este ejercicio, “narrativas de gente y narrativas del investigador se funden productivamente para comprender la realidad social” (Bolívar Botía, 2002, p. 5), clave en el proceso de liberación, de recuperación de la voz, que Freire (1974) señala como reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo (p. 7).

**Palabras clave:** *género, masculinidades, educación, narrativas, relatos.*

## **Identidad y memoria de los diseñadores gráficos en Bogotá**

### ***Luis Gabriel Pulido Redondo***

Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana, especialista en Gerencia del Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia. Docente y profesional especializado del Departamento de Comunicación y Educación Económica del Banco de la República.

camiseta6@hotmail.com

### **Resumen**

El diseño gráfico en Bogotá es un campo social de acciones con fronteras flexibles, en el que agentes e instituciones generan sentido del diseño gráfico como profesión, y del grupo de personas que lo ejercen. La academia expone ideales a los diseñadores, los cuales legitimará en cuanto ellos, y en general quienes ejercen el rol de diseñador gráfico, se representan a sí mismos y su profesión enunciando otros corpus de ideales, así como sus creencias y su visión de sus relaciones en el campo. Este conjunto de representaciones son formas interiorizadas de la cultura de los diseñadores gráficos, y hacen parte de su identidad y memoria colectiva. Esta investigación evidencia parte de esta memoria que construye la realidad social del campo y la subjetividad de quienes ejercen dicho rol, al contrastar representaciones halladas en casi un

millar de memes y entrevistas a ocho diseñadores con diferentes posiciones en el campo. Identifica coincidencias y diferencias, y resalta cómo los diseñadores gráficos determinados por su posición, trayectoria y capitales representan de manera aproximada sus propiedades como agentes, sus características físicas y comportamentales, pugnas e ideales, entre otras. Además, destaca características que trascienden a diferentes generaciones y tipologías de diseñadores, quienes las han interiorizado en forma de *habitus*; tal es el caso de representaciones en las que objetivan lo que consideran opuesto al sentido común construido dentro de su grupo: la subvaloración y estigmatización de ellos y su profesión, y los agentes a quienes caracterizan como su antítesis. Es una reconstrucción de la memoria colectiva de un grupo a partir de lo que sus individuos comunican acerca de sí mismos, sus relaciones y su labor.

**Palabras clave:** *diseño gráfico, diseñador gráfico, identidad, representaciones, campo.*

## **Una mirada a la creación y producción de videoclips en el altiplano del Oriente antioqueño**

**Carlos Arango Lopera**

Doctorando y magíster en Filosofía, comunicador corporativo. Docente investigador de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente. Investigador asociado de Colciencias. Líneas de trabajo: imaginarios, música, consumo.

caranco@uco.edu.co

**Daniela Correa Vélez**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente. danielacorrea182@gmail.com

### **Resumen**

De cara al fenómeno de la globalización, el crecimiento y el posicionamiento de las industrias culturales y creativas en el mercado, el *videoclip* se presenta como una herramienta para crear y vender la imagen de un artista, además resulta fundamental a la hora de presentar y consolidar su propuesta musical al mundo, especialmente en plataformas digitales como YouTube. Enmarcado en el proyecto de investigación “Oriente Visual: configuraciones de identidad territorial a través de los videoclips de las bandas del Oriente antioqueño”, esta ponencia habla de los procesos de creación y producción de los videoclips de las bandas emergentes de la región, para lo cual nos enfocamos en el papel que tienen las productoras audiovisuales en la creación de una identidad visual, fenómeno que empieza a hablar de un territorio que configura sus identidades a partir de estos productos audiovisuales. Por medio de entrevistas a profundidad, se identificó la situación actual de la industria

de este formato audiovisual en el territorio. Los resultados dan cuenta de una creciente hibridación entre las lógicas de lo rural y lo urbano, lo industrial y lo posindustrial, que empieza a verse reflejada en las narrativas de los videoclips, en los que se destacan las propuestas musicales de las bandas, los escenarios y los personajes.

**Palabras clave:** *territorio, industrias culturales, videoclip.*



# Estudios de periodismo

## **Periodismo científico: socialización del conocimiento posgradual en la Universidad Nacional**

***Lina María Patricia Manrique Villanueva***

Doctora en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, con estudios de maestría en TIC; comunicadora social - periodista de la Pontificia Universidad Javeriana. Periodista de *UN Periódico Digital*.

lpmanriquev@unal.edu.co

***Álvaro Enrique Duque Soto***

Editor de Universidad Nacional Periódico Digital.

alduques@unal.edu.co

### **Resumen**

La Unidad de Medios de Comunicación (Unimedios) de la Universidad Nacional de Colombia, institución de educación pública con 151 años de trayectoria y una matrícula nacional estimada en 55 000 estudiantes, aproximadamente, se encarga de producir y difundir toda la información académica, investigativa, cultural y tecnológica de la institución, por medio de acciones comunicativas de alto impacto que generen procesos dinámicos de información e interacción con la comunidad y con diversos sectores del país. Esta ponencia reflexiona sobre el ejercicio del periodismo científico que se publica en *UN Periódico Digital*. El objetivo fundamental para el redactor es convertir las tesis de maestrías y doctorado en artículos periodísticos que sean de interés para la opinión pública y de fácil comprensión para lectores no especializados. La divulgación del conocimiento tiene varias aristas en este caso: (1) las fuentes, lo que implica encontrar a los investigadores para las entrevistas, que incluyen tanto al tesista como a su director del trabajo de grado; (2) la creación de una agenda de interés que prioriza unos temas sobre otros; (3) la tensión entre escritura científica y escritura periodística, y (4)

la recepción que tienen tanto los medios tradicionales como las audiencias sobre los aportes a la ciencia y la tecnología.

**Palabras clave:** *periodismo científico, Universidad Nacional.*

## **El rol de las mujeres periodistas en los medios de comunicación en Cúcuta**

***Natalia Carolina Meza Carvajal***

Comunicadora social y becaria internacional de la Universidad Nacional de Jujuy, Argentina. Con interés en el periodismo social y de perspectiva de género.

nataliacaromeza@gmail.com

### **Resumen**

La investigación aborda la realidad de las periodistas en Cúcuta y los roles que ejercen desde la perspectiva de género; igualmente, se identificaron estereotipos que afectan el quehacer periodístico en el contexto histórico, social y cultural. Se emplearon métodos biográficos, como las historias de vida, y para la recolección de información se realizaron entrevistas en profundidad a seis mujeres periodistas. Las investigaciones con diseños narrativos describen los datos desde su óptica e identifican categorías en los datos narrados (Sampieri, 2006). Las periodistas han incursionado con dificultad en cargos importantes, dado que los estereotipos expresados en frases como “la cara bonita”, “la *junior*” y “¿a cambio de?” catalogan su profesión por apariencias, edad y género. Las periodistas Mary Stapper, directora de *Somos la Revista*; Estefanía Colmenares, subdirectora de *La Opinión*; Esmeralda Rojas, directora de Caracol Radio; Julieth Cano, corresponsal de Noticias Caracol; Olga Lucía Cotamo, directora de RCN Radio, y Martha Posada, de AsíEsCúcuta, contribuyeron en la elaboración de los roles. *Rol integral*: compuesto por el tripé ideológico de saber, saber ser y saber hacer; *rol social*: contribuyen en obras sociales desde sus cargos; *rol documental*: búsqueda constante de información para el desarrollo periodístico; *rol moral*: fuertes costumbres morales les han permitido ser mujeres líderes; *rol ético*: informan con la verdad y actitud reflexiva; *rol personal*: muestran compromiso, humanización y pasión por el periodismo; *rol empoderamiento*: poseen aptitudes y actitudes que les permite empoderarse; *rol vocacional*: ejercen con responsabilidad y ética profesional; *rol cultural*: poseen una visión integral de la ciudad para cubrir de forma crítica temáticas de esta; *rol de desempeño*: orientadas a tres perfiles, gestoras de portales, redactoras de información y redactoras de prensa.

**Palabras clave:** *rol, periodista, historias de vida, estereotipos.*

## **El feminicidio en la prensa escrita colombiana. Un acercamiento desde el análisis de contenido**

### ***Mónica Echeverría Burbano***

Candidata a doctora en Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, magíster en Igualdad de Género en Ambiente Público y Privado de la Universidad Jaume I, máster en Derechos Fundamentales de la Universidad Carlos III de Madrid, especialista en Resolución de Conflictos de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, comunicadora social de la Universidad del Cauca. Docente investigadora y directora del Observatorio de Medios y Género de la Universidad Central.

mecheverriab1@ucentral.edu.co

### ***Mónica Baquero Gaitán***

Estudiante de Doctorado de la Universidad de La Plata, magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana.

mbaquerog@ucentral.edu.co

### **Resumen**

A pesar de que en Colombia se declaró el feminicidio como un delito autónomo con la Ley 1761 de 2015, o Ley Rosa Elvira Cely, las cifras de víctimas de feminicidio no han disminuido. Según Medicina Legal, hasta septiembre del 2018 se han registrado 94 feminicidios solo en Bogotá. La grave situación debe revisarse desde todas las instituciones gubernamentales encargadas de la prevención y el tratamiento de las violencias contra las mujeres, pero, además, desde las instituciones sociales que generan esquemas mentales entre la sociedad sobre la problemática del feminicidio. Entendiendo que una de las instituciones sociales más importantes son los medios masivos de comunicación, la presente investigación hizo un amplio monitoreo de prensa del país, entre marzo del 2015 y diciembre del 2017, en 20 periódicos, entre nacionales y regionales, con los que se obtuvo una muestra de 1011 productos periodísticos que informaron sobre casos de feminicidio. El corpus de la investigación fue sometido a una primera fase de análisis de contenido, cuyos resultados nos permitieron identificar el contexto en el que ocurre la problemática, pero, además, nos brindó información sobre el papel que desempeñan los medios y los(as) periodistas en la construcción social de un relato sobre el feminicidio en Colombia.

**Palabras clave:** *feminicidio, medios de comunicación, género, amor romántico, víctimas y victimarios.*

## **La infancia en los medios: abordajes y perspectivas**

***Hernán Rodríguez Uribe***

Doctorando en Comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Profesor asociado de la Universidad del Tolima, investigador del Grupo de Estudios Urbanos y Regionales (Geurb).

hrodriguez@ut.edu.co

***Mabel Farfán Martínez***

Profesora asociada de la Universidad del Tolima.

mofarfanm@ut.edu.co

### **Resumen**

El estudio de representaciones sociales constituye una pieza esencial para la comprensión de los determinantes de los comportamientos y de las prácticas sociales, por su función de elaboración del sentido común, de construcción de la identidad social, y por las anticipaciones y expectativas que genera. Por su parte, la infancia es un objeto cultural reciente en la historia y un concepto polisémico, tanto a escala social como desde su propia etimología, que abarca distintas significaciones, cuya representación social estructura las características y significados atribuidos socialmente a los niños y niñas; esto incluye contenidos cognitivos, afectivos y simbólicos que orientan los comportamientos y aspiraciones colectivas hacia ellos. Desde su quehacer, los medios de comunicación masiva, como la prensa, tienen un papel predominante en la construcción y divulgación de representaciones sociales, dado su alcance masivo y su legitimidad, por el hecho de ser un emisor institucional en la sociedad. Esta exploración preliminar presenta un análisis descriptivo del estado de las investigaciones sobre representaciones de infancia en la prensa en el lapso 2008-2018 realizados en distintos países de Iberoamérica, que serán abordados desde categorías relevantes como representaciones sociales, concepciones de infancia, derechos, género, problemáticas de la niñez, representaciones icónicas, la prensa y otros medios, en el marco de la investigación en curso “Representaciones sociales de la infancia en la prensa regional de Tolima y Cauca”.

**Palabras clave:** *representaciones sociales, infancia, adolescencia, medios de comunicación.*

## **Análisis crítico del discurso de las piezas informativas del periódico *El Mundo* acerca de la construcción del Aeropuerto José María Córdova (1979-1985)**

***Luisa Carolina Uribe Ramírez***

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, Rionegro (Antioquia).

lucarouribe95@gmail.com

**Dayana Giraldo Arias**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, Rionegro (Antioquia).  
daygir96@gmail.com

**Angie Stefany Luna Hernández**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente, Rionegro (Antioquia).  
luangieh02@gmail.com

**Resumen**

La década de los años ochenta estuvo marcada por tres hitos que detonaron el desarrollo vertiginoso del Oriente antioqueño —como “segundo piso” de Medellín—, todos ellos con intereses exógenos de carácter centralista y de las grandes élites de la nación: la autopista Medellín-Bogotá; las hidroeléctricas de El Peñol, Guatapé y San Carlos, y el Aeropuerto Internacional José María Córdova, de Rionegro. Al respecto, los medios de comunicación son creadores de contenido acerca de hechos relevantes de la sociedad; no obstante, están influidos por diferentes intereses que configuran su ideología, y esta, a su vez, repercute en el modo de presentar la información. En ese sentido, la investigación analiza el tratamiento periodístico de la información del periódico *El Mundo* de Medellín durante la construcción del Aeropuerto José María Córdova entre 1979 y 1985. Para ello, busca interpretar, por medio del análisis crítico del discurso (ACD), la ideología del periódico en mención, por medio de las citas directas presentes en las piezas informativas (PI) de mayor desarrollo. Como metodología, se emplea el estudio hermenéutico a partir de la recolección de datos para llegar a la comprensión de la información identificada e interpretar lo implícito por medio de la lectura en profundidad acerca de cada pieza informativa. En los resultados se evidencia que el periódico, a pesar de ser independiente y de carácter liberal, posee una ideología marcada en la narración del asunto por analizar, pues el discurso se manifiesta a partir de fuentes oficiales (institucionales, políticas y económicas) y relega las voces alternativas (fuentes no oficiales sociales y/o culturales).

**Palabras clave:** *ideología, análisis crítico del discurso, tratamiento periodístico de la información, Aeropuerto José María Córdova.*

**El framing en la portada de los periódicos de circulación nacional y local durante el 27-M y 17-J: elecciones presidenciales de 2018**

**Mario Alexander Lozano García**

Docente investigador del Programa Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, de la Universidad de Boyacá.  
malozano@uniboyaca.edu.co

## Resumen

El siguiente trabajo presenta un estudio comparativo de los periódicos de circulación regional y nacional que cubrieron las jornadas del 27 de mayo (27-M) y 17 de junio (17-J) de las elecciones presidenciales en Colombia; esencialmente se refiere a las publicaciones registradas solo en las portadas de tres impresos locales y nacionales durante las fechas señaladas. Para ello se aborda la teoría del *framing*, en lo pertinente a los cinco encuadres que proponen Semetko y Valkenburg (2000), abordaje inductivo y una aplicación deductiva desde la atribución de *responsabilidad, conflicto entre individuos o grupos, interés humano, moralidad y consecuencias económicas*. Así mismo, Ghanem (2009) plantea otros tipos de *framing*, como el *tópico de la noticia, la presentación* (tamaño y ubicación), *los atributos cognitivos* y *los atributos afectivos* (el tono de la pintura). Metodológicamente, se abordan las muestras de los periódicos nacionales *El Tiempo, El Espectador* y *Portafolio*; y los regionales *Vanguardia Liberal* (Bucaramanga), *Boyacá 7 Días* (Tunja) y *El Colombiano* (Medellín), mediante la técnica de análisis de contenido, que tendrá un alcance descriptivo y correlacional, desde las formas de presentar las noticias en cada impreso e identificar posibles relaciones entre los modos de producción de los mensajes emitidos en los rotativos nacionales y locales. Finalmente, la ponencia es parte del proyecto en curso “Comportamiento electoral en Boyacá 2018: desde las contiendas Congreso de la República y Presidencia”, el cual es adelantado en el grupo de investigación Comunicación UB, vinculado con el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Boyacá.

**Palabras clave:** *teoría del framing, elecciones presidenciales 2018, prensa nacional, análisis de contenido.*

## Ciudadanía en la esfera pública digital: el caso de dos canales colombianos de comentaristas en línea

**César Augusto Gaviria Cuartas**

Profesor de la Universidad del Tolima.  
cagaviriac@ut.edu.co

**Diego Alberto Polo Paredes**

Profesor de la Universidad del Tolima.  
dapolop@ut.edu.co

## Resumen

El presente escrito es un avance de investigación acerca de dos canales de YouTube colombianos: *La pulla* y *Me llaman Wally*. Ambos canales son entendidos como expresión de las nuevas formas de ciudadanía que se exteriorizan en la esfera pública digital. Para la investigación se aplicó un análisis semiótico a veinticuatro videos de los mencionados canales, en los cuales se rastrearon

dispositivos de comunicación emotiva que aparecen en los contenidos acerca de asuntos relacionados con el proceso de paz entre el gobierno de Juan Manuel Santos y la guerrilla de las Farc en 2016. Globalmente, los contenidos de los dos canales mostraron una clara tendencia a defender los puntos del Acuerdo de paz de La Habana y a desacreditar los ataques de los opositores a dicho Acuerdo, tomando como sustento el uso de frases populares, alusiones a personajes mediáticos y aspectos de la vida personal de los protagonistas del escenario político nacional. Con esto se confirma la aparición de espacios retóricos en línea en los que se exteriorizaron con mayor soltura e irreverencia opiniones que acudieron a representaciones sociales asentadas en sectores sociales específicos de Colombia, lo que justificaría una revisión de la concepción moderna de esfera pública y, de paso, elaborar una definición más acorde con las actuales condiciones de la sociedad de la información.

**Palabras clave:** *esfera pública, prosumidor, YouTube, representaciones sociales.*

## **Cuando el periodista es el testimonio en el centro del relato**

### ***Ángela Zamin***

Doctora en Ciencias de la Comunicación. Periodista; docente e investigadora de la Universidade Federal de Santa Maria, Campus Frederico Westphalen, Brasil.

angelazamin@gmail

### **Resumen**

Las historias particulares —como las narradas en el trabajo de la periodista bielorrusa Svetlana Aleksíevich— son un ejemplo de indagación en profundidad y de búsqueda de memorias individuales que, de algún modo, ponen al testimonio en el centro del relato. Además de las víctimas o de los actores de los conflictos armados, los periodistas tienen sus historias de memoria: generalmente son los primeros en llegar a las escenas; se enfrentan a retos insólitos, al registrar cómo los cuerpos y los territorios fueron violentados; resisten para no convertirse en instrumento de otros. Si bien por una parte se les atañe a los periodistas un ejercicio ético, por medio de criterios que les permiten reaccionar rápidamente frente a un hecho; por otra, responden a los valores e intereses de los medios donde actúan. Ante las historias de memoria de los demás, el periodista olvida sus historias mínimas. El artículo establece un análisis acerca del periodismo y sus formas de hacer, narrar y recrear la memoria a partir de las historias particulares de periodistas colombianos que cubrieron el conflicto armado interno. La investigación está orientada a la generación de saberes, mediante las percepciones de los periodistas acerca de la práctica periodística. Metodológicamente se basa en entrevistas a profundidad (Fontana y Frey, 2015; Hissa, 2013; Sierra, 1998), en las cuales, como acto central, los periodistas recuerdan “aquello que se borra del pasado,

o bien, se confina en él, precisamente por sus incómodas resonancias con el presente” (Calveiro, 2006, p. 377). El artículo hace parte de la investigación posdoctoral *Gramática do jornalismo entre o conflito e a paz*, desarrollada en la Pontificia Universidad Javeriana.

**Palabras clave:** *periodismo, conflicto, memoria, entrevista en profundidad.*

## **La reflexión compasiva como método de comprensión para el cultivo de la credibilidad y confiabilidad del ejercicio periodístico**

**Juan David Londoño Isaza**

Magíster y licenciado en Filosofía de la Universidad de Antioquia. Docente investigador y coordinador del pregrado en Periodismo de la Universidad de Antioquia. Ha sido investigador de la Deutsche Welle Akademie y *visiting research scholar* de la Lawrence Technological University.

david.londono@udea.edu.co

### **Resumen**

Uno de los temas centrales de la teoría del periodismo es determinar su credibilidad y confiabilidad; ello, desde que a mediados del siglo XIX la objetividad tuvo lugar en el ejercicio de informar más con sentido comercial que responsable (Fernández, 1992), hasta los estudios que sugieren que la objetividad descansa tanto en el método que utiliza el periodista para sus pesquisas (Kovach y Rosenstiel, 2003), como en la reputación del medio en el que trabaja, y la coherencia entre la vida profesional y personal del periodista (Burgueño, 2010). El tema de este artículo es la relación entre la formación humanista del periodista con la credibilidad y confiabilidad de sus productos, de cara a la ciudadanía.

**Palabras clave:** *reflexión compasiva, formación periodística, capacidad crítica, imaginación narrativa, credibilidad.*

## **Lugares (in)comunes de la crónica: notas sobre el género en Brasil y en Colombia**

**Reges Schwaab**

Doctor en Comunicación e Información. Profesor de la Universidade Federal de Santa Maria, Brasil. Periodista.

reges.ts@gmail.com

### **Resumen**

Este trabajo hace parte de una investigación más amplia acerca del periodismo narrativo en América Latina. Se presenta una breve lectura sobre las formas de la crónica en sus proposiciones más importantes en Brasil y en Colombia. El texto habla brevemente de puntos de contacto y de diferenciación

en la concepción, la clasificación textual y el lenguaje usados en esos géneros periodísticos. Además de ello, también sugiere identificar movimientos propios del mirar y del narrar que enmarcan el hacer del cronista en cada uno de los países. En Colombia, la crónica aparece como el género más importante, basada en el reportaje y en la mirada del cronista. También se puede percibir la fuerza estética y la tradición de los cronistas en la historia del periodismo colombiano. La mirada es igualmente un rasgo central de la composición de la crónica brasileña, todavía, generalmente sin el soporte del reportaje y basada en lo cotidiano. En Brasil, la crónica está delimitada como género propio, si se compara el contexto periodístico nacional con el de otros países. Si desde el punto de vista histórico se pueden observar algunas características compartidas, en sus formatos contemporáneos las diferencias en la producción de cada uno de los países parecen extenderse. La discusión aún camina por el cuestionamiento acerca de lugares (in)comunes de esas narrativas y posibles conversaciones futuras.

**Palabras clave:** *periodismo, crónica, reportaje, Brasil, Colombia.*

## **La *entre-vista-encuentro* como método del reportaje**

### ***Raúl Hernando Osorio Vargas***

Doctor y magíster en Epistemología del Periodismo por la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo. Profesor titular de la Universidad de Antioquia.

osoriova@gmail.com

### **Resumen**

Aquí son descritos y analizados los métodos de la reportería de los periodistas, especialmente los procesos del reportero como mediador-narrador. La *entre-vista-encuentro* implica un método que va al descubrimiento de las vivencias cotidianas, y las acoge con los afectos y las simpatías de la comprensión. En un abordaje dialógico, la narrativa teje las consideraciones y las informaciones que universalizan la situación del cotidiano. En ese camino (método) se establecen las relaciones entre la conversación, la observación y la experiencia-vivencia. Se hace una reflexión sobre la *entre-vista-encuentro* como método transversal del periodismo, de las investigaciones, de los testimonios, de las historias de vida y de las narrativas humanas. En mi libro *El reportaje como metodología del periodismo. Una polifonía de saberes* (2017) sostengo que el periodismo muestra e ilumina caminos (métodos) por medio del reportaje, que en todo el mundo ha sido muy estudiado como género periodístico, pero no bajo la dimensión de la *metodología del periodismo*, que ha estado oculta a las miradas de estudiosos, teóricos y académicos. En este sentido, mi propuesta constituye un giro epistemológico, es novedosa y pionera al contribuir con otra visión, que estudia, analiza y propone la entrevista

como método del periodismo, al mostrar algunos hallazgos y abrir nuevas perspectivas sobre las teorías del periodismo.

**Palabras clave:** *periodismo, reportaje, metodología, entrevista, método.*

## **La crónica periodística como método de investigación en la comunicación social**

### ***Marcos Fidel Vega Seña***

Magíster en Educación, comunicador social - periodista de la Universidad de Antioquia. Docente investigador vinculado con el grupo Urbanitas. Ha publicado trabajos, crónicas y entrevistas en varios medios periodísticos del país y del exterior.

marcos.vegase@amigo.edu.co

### **Resumen**

El objetivo de la investigación “La crónica periodística como método de investigación en la comunicación social” es analizar el aporte de este género a las estrategias de investigación en la comunicación social, como contribución a la reflexión académica y epistemológica para esta disciplina y para el periodismo. La metodología que está utilizando es cualitativa. Se trabajó con los testimonios de diez cronistas, quienes expusieron contrastes y significados culturales sobre la crónica. Los resultados, que hasta el momento son parciales, se condensan en la propuesta “Decálogo investigativo de un cronista”, que, a modo de sistematización, recoge las reiteraciones de los creadores de crónicas sobre los pasos que se deben dar para investigar cuando se da un problema. Esto será un insumo al aporte epistemológico de la comunicación social, toda vez que en el escenario académico el periodismo hace parte de este campo del saber. La conclusión a la que se llegó, a partir de los aportes de los cronistas, es que el género sirve a la memoria cultural, histórica y social de las colectividades, lo que se traduce en conocimiento de realidades pasadas, presentes y futuras, pues el periodismo trabaja para construir el pasado, narrar el presente y avizorar el futuro.

**Palabras clave:** *ciencias sociales, comunicación social, crónica, investigación, periodismo.*

# Epistemología, metodología y teorías

## **La producción y reproducción de conocimiento teórico-metodológico: un aporte a la perspectiva de la investigación en comunicación**

*Cristhyan Gonzalo Márquez Guzmán*

Tesista en Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Simón. Fue presidente de la Sociedad Científica, en la Oficialía Mayor de Cultura, y miembro activo del Colectivo No a la Tala de Árboles.

skate\_punk70@hotmail.com

### **Resumen**

El presente estudio muestra sistemáticamente las características de las tesis de pregrado realizadas entre 2005 y el primer semestre del 2017, lo que surge como aporte a la construcción del campo de la comunicación. Se analizan someramente los abordajes, enfoques, teorías para comprender la producción del conocimiento en el pregrado. Frente a este escenario, los aportes de intelectuales latinoamericanos que llevan a cabo una importante producción en el campo académico nos dan señales para avizorar cambios posibles en una nueva mirada hacia la producción del pregrado; al igual que la crisis teórica y la percepción de muchos estudiantes sobre esta. Se clasifican, describen, explican y analizan las tendencias teóricas y metodológicas, sus aciertos y ausencias, sus aportes y sus falencias posibles; para esto se empleó la metodología cuantitativa. El estudio describe, explica y analiza las tesis de pregrado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Simón; sus límites y potencialidades, no solo como producción o reproducción del conocimiento, sino, también, en cuanto a su aporte teórico y cómo este comprende los diferentes imaginarios sociales, sobre todo para disponer las perspectivas heurísticas que hagan posible la construcción de temáticas que alarguen el horizonte teórico en el campo de estudio.

**Palabras clave:** *comunicación, investigación, reproducción y producción del conocimiento, teórico metodológico.*

## **Epistemes emergentes en grupos de desplazados del municipio de Tibacuy**

***Héver Míguez Monroy***

Docente asistente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).  
Hever.miguez@unad.edu.co

***Alfonso Alberto Angarita Buitrago***

Docente auxiliar de la UNAD.  
alfonso.angarita@unad.edu.co

***Ana Mónica Grismaldo Moreno***

Docente ocasional de la UNAD.  
ana.crismaldo@unad.edu.co

### **Resumen**

El presente trabajo hace parte de los avances del proyecto de investigación *Relatos de vida y percepciones para la construcción de escenarios de paz y convivencia de los habitantes de Tibacuy (Colombia)*, adelantado por el grupo de investigación Fisura de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), que se dio a la tarea de analizar experiencias, percepciones y prácticas para la construcción de escenarios de paz y convivencia de los habitantes de este municipio del departamento de Cundinamarca, en el marco del posconflicto. De tipo fenomenológico y diseño cualitativo, con enfoque histórico hermenéutico, utilizó los relatos de vida mediante entrevistas en profundidad y grupos de discusión, y para el análisis se soportó en la herramienta Atlas.ti. Prima entre los resultados el valor que grupos de desplazados otorgan al conocimiento, y la experiencia lograda para asumir los retos de su futuro con conciencia histórica; así, se tejen en asociaciones que articulan los intereses particulares con los colectivos y los del Estado. Se concluye la emergencia de sujetos individuales y sociales potenciados, que tanto en sus lenguajes como en sus proyectos muestran la transformación de sus posturas ante la vida y hacen de la construcción de conocimiento el eje de la apropiación de su presente.

**Palabras clave:** *sujeto, conciencia histórica, conocimiento, experiencia, transformación.*

## **Del giro lingüístico y el giro hermenéutico a la comunicación del siglo XXI**

***Ancízar Vargas León***

Doctor en Comunicación de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (UNIACC), de Chile. Decano de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó.  
ancizarvargas@gmail.com; ancizar.vargasle@amigo.edu.co

**Lina M. González Correa**

Doctora en Comunicación de la UNIACC, de Chile. Docente-investigadora de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño de la Universidad Católica Luis Amigó.

lina.gonzalezco@amigo.edu.co

**Resumen**

Al giro hermenéutico se llega por la vía del profundo viraje que da el lenguaje, luego del desarrollo de diversas teorías que lo relacionan con las manifestaciones del pensamiento y las sensaciones, desde los tiempos del fenomenismo, lo que incluye el encuentro del lenguaje con la expresión y pasión de los sentimientos, en cuanto “provocación de la acción”. Basados en el recorrido de Carlos Rojas Osorio por una genealogía del giro lingüístico, se encuentra la existencia de una propuesta de “constructo”. La relación realidad y texto es más que una representación de hechos. Su análisis en diferentes estadios dio pie a la caracterización de una “crisis de representación”, tal como lo plantea Flick. Esta cuestión, inscrita inicialmente en la modernidad, se traslada a la investigación cualitativa. El asunto es que, adicional a la crisis mencionada, se plantea también la crisis de legitimación. Debido al giro lingüístico que impacta las ciencias sociales, se agrega una duda sobre si el investigador social puede registrar e interpretar la realidad con verdadero carácter científico y si además lo puede validar mediante productos de investigación, particularmente en textos reconocidos, entre los cuales la comunicación del siglo XXI tiene un reto por protagonizar.

**Palabras clave:** *giro hermenéutico, giro lingüístico, comunicación, sujeto.*

**Emisión, recepción y decepción. Coeficientes de seguimiento y comunicación de concejales de Bucaramanga en su comunidad virtual de Twitter**

**Juan Diego Flórez Quintero**

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), Bucaramanga. Integrante activo del semillero de investigación U'wa Werjayá, adscrito a la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la UPB, Bucaramanga. Colaborador de la revista *Plataforma*.

juan.florez.2016@upb.edu.co

**Angie Liseth Celis Acuña**

Estudiante de noveno semestre de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, (UPB), Bucaramanga. Integrante vigente del semillero de investigación U'wa Werjayá adscrito a la Facultad de Co-

municación Social - Periodismo de la UPB, Bucaramanga. Colaboradora de la revista *Plataforma*.

angiecelis@hotmail.com

### **Giovanni Bohórquez-Pereira**

Magíster en Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali. Comunicador social - periodista de la UNAB, Bucaramanga. Coordinador del semillero de investigación U'wa Werjayá de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la UPB, Bucaramanga.

giovanni.bohorquez@upb.edu.co

### **Resumen**

La ponencia tiene como propósito mostrar el grado de actividad que los concejales de Bucaramanga ejercen en Twitter para que los usuarios estén informados sobre sus actividades, pronunciamientos y opiniones. El producto es un avance del proyecto de investigación “Twitter como medio de interacción de política local. Estudio de caso en el Concejo de Bucaramanga”, el cual se lidera desde un semillero de investigación formativo. En la fase por exponer se acude metodológicamente a lo propuesto por Sánchez y Damas (2016), quienes, mediante coeficientes de seguimiento y comunicación, logran evidenciar la actividad de los perfiles de Twitter frente a la emisión, recepción, retransmisión y mención directa de los mensajes característicos de la red social digital. Con lo estudiado hasta el momento, se puede afirmar que las cuentas analizadas responden a un modelo comunicativo con deficiencias en su orientación, pues los mensajes no tienen claridad hacia el público o públicos identificados, lo que lleva a la imposibilidad de un ejercicio de comunicación recíproco entre usuarios, características propias de las comunidades virtuales y necesarias para lograr los objetivos particulares de la comunicación pública.

**Palabras clave:** *comunicación digital, Twitter, Concejo, comunicación pública.*

### **Revisión de la ontología del vestuario como subcategoría de la comunicación no verbal**

#### **Jonathan Rodríguez Jaime**

Abogado y psicólogo. Miembro del grupo de investigación Psicología, Educación y Cultura (PEC-PG).

jonathan.rodriguezjaime@hotmail.com

### **Resumen**

¿Debe ser el vestuario un elemento de análisis de la comunicación no verbal (CNV)? Para responder este interrogante, se realizó una revisión bajo el método de la ontología elemental, tomando como base la perspectiva de codificación consciente de un mensaje; *ergo*, esta investigación nutre la creación de un marco teórico del vestuario como subcategoría de la CNV, dado que al

revisar estudios experimentales y examinar artículos científicos se encuentra que el vestuario: (1) es un signo no lingüístico con significados reconocidos y compartidos socialmente; (2) integra los componentes estructurales para que exista CNV, y (3) aumenta el procesamiento cognitivo abstracto. Este producto plantea los cimientos para explorar propiedades del vestuario involucradas en la cognición social. En sucesión, se concluye que la comunidad científica debe procurar una clasificación uniforme, especialmente en la CNV; de otra forma, las ciencias comunicativas seguirán padeciendo de antítesis o postulados imprecisos que imposibilitan el avance de estos constructos a escala mundial.

**Palabras clave:** *vestuario, comunicación no verbal, teoría de la comunicación, psicología de la comunicación, cognición social.*

### **Conflicto armado en el Oriente antioqueño: una lectura desde los vehículos de memoria de las víctimas**

**Edison García Rodríguez**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.  
edisongar7@gmail.com

**Mariana Muñoz Jiménez**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.  
marianamj9705@gmail.com

**Jennifer Johana Patiño Arteaga**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.  
jjpa2711@gmail.com

**Manuela Betancur Pérez**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.  
manuelabetancurperez21@gmail.com

**Alexandra Nieves Uribe**

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Católica de Oriente.  
alexa.0803@hotmail.com

### **Resumen**

Entre 1996 y 2003, el Oriente antioqueño vivió lo que en el panorama nacional se conoce como la época de agudización, recrudecimiento o escalada del conflicto armado. Este lapso representa, en clave metonímica, la crisis humanitaria que vivió el país, cuando la población civil estuvo en medio del fuego cruzado de las fuerzas subversivas, contrainsurgentes y del Estado. Luego de ello, comenzaron a aparecer compilados periodísticos que buscaban registrar y sistematizar las experiencias traumáticas de las víctimas de los municipios más afectados en la región. De ahí la importancia de detenerse en las narrativas en torno de un fenómeno que, si bien responde a las características internas

y particulares de una región, también sirven de muestra inductiva de la condición humana y de uno de los fenómenos históricos más trascendentales en la historia de la Colombia contemporánea. La investigación busca analizar las compilaciones periodísticas que se han preocupado por registrar los testimonios de las víctimas del conflicto armado en el Oriente antioqueño, con el fin de interpretar las versiones de las víctimas de los diversos fenómenos que se desprenden del conflicto armado, y de los familiares de desaparecidos y las personas que murieron como consecuencia del accionar de las guerrillas, los paramilitares y las propias fuerzas estatales. Es evidente el esfuerzo de estas comunidades por no dejar que otros cuenten la historia, sino que sean ellos mismos los que reconstruyan los pedazos desperdigados de lo que ocurrió. Muchas de esas versiones, afortunadamente, han sido capturadas para la posteridad por *emprendedores de la memoria* (Jelin, 2002); esto es, por periodistas y comunicadores populares que emergieron de estas municipalidades y de las mismas entrañas del conflicto. Al respecto, entonces, vale la pena preguntarse: ¿cuáles son las características de esa época del recrudecimiento del conflicto armado que se desprenden de los testimonios de las propias víctimas? ¿Es susceptible encontrar variaciones entre las lecturas que las víctimas hacen de su propia condición con la manera como el discurso dominante —del Estado, de los actores armados, de la institucionalidad, de los medios de comunicación, de la propia academia— las ha visibilizado? Estos son los principales puntos de referencia de los que parte la presente propuesta.

**Palabras clave:** *memoria, víctimas, conflicto armado, Oriente antioqueño.*

### **Observación de observaciones: esquemas de referencia epistemológicos, teóricos y metodológicos de la investigación en el programa Comunicación Social - Periodismo de la UPB Montería. Aportes al campo de conocimiento**

*Melissa Quintana Fernández*

Comunicadora social - periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. Docente investigadora de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, integrante del grupo de investigación Coedu.  
melissa.quintanaf@upb.edu.co

*Julián Vélez Carvajal*

Doctor en Ciencias de la educación.  
julian.velezc@upb.edu.co

### **Resumen**

La presente propuesta da cuenta de los aportes de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) Montería al campo de conocimiento en cuestión. Para esto, se llevó a cabo

una investigación que permitiera distinguir las observaciones de primer orden que realizan investigadores y estudiantes de dicho programa, a partir del análisis de las investigaciones y trabajos de grado correspondientes al periodo comprendido entre 2009 y 2015. En ese sentido, se caracterizaron los mencionados trabajos a partir de las siguientes categorías: (1) enfoques teóricos, (2) perspectivas metodológicas y (3) objetos de estudio; con el propósito de construir esquemas categoriales que dieran cuenta del perfil de la investigación en dicho programa. La perspectiva teórica se fundamentó en la teoría de los sistemas sociales, desarrollada por el sociólogo alemán Niklas Luhmann. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo-documental. Como resultado principal, se destaca que el programa ha desarrollado un enfoque relacional que tiene implicaciones tanto en lo epistemológico-teórico (transición del binarismo a la continuidad), en lo metodológico (complementariedad entre análisis y síntesis) y en los objetos de estudio (categorías emergentes).

**Palabras clave:** *comunicación social - periodismo, teorías, metodologías, objetos de estudio, observación de segundo orden.*

### **Implicaciones, retos y compromisos de la comunicación y cambio social. Tendencias y corrientes por socializar en las aulas**

#### ***Daivy Dalila Díaz Santana***

Magíster en Educación, con énfasis en medios aplicados; especialista en Educación Mediada por Tecnologías de la Universidad del Norte. Docente auxiliar de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana.

daivy.diaz@upb.edu.co

#### ***Giovanni Bohórquez-Pereira***

Magíster en Ciencias Políticas. Docente de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga.

giovanni.bohorquez@upb.edu.co

#### ***Olga B. Rueda Barrios***

Ph. D. en Contenidos de Comunicación en la era digital. Docente de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Bucaramanga.

olgab.rueda@upb.edu.co

### **Resumen**

La comunicación para el desarrollo y el cambio social amplía sus retos y áreas de actuación a la luz de las perspectivas emergentes con los cambios sociopolíticos, y sigue reclamando dolientes comprometidos con promover

acciones verdaderas y profundas. Este trabajo se deriva de la reflexión que realiza la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, a partir de una revisión bibliográfica del estudio de mapeo científico de la categoría comunicación en WoS presentado por Montero-Díaz, Cobo, Gutiérrez-Salcedo, Segado-Boj y Herrera-Viedma (2018), y los avances que en el área se han desarrollado en el país desde las facultades de comunicación. Todo ello ha permitido identificar tendencias, retos e implicaciones que la comunicación enfrenta en el proceso de promover experiencias y proyectos para el cambio social. Para ello, se realiza una reflexión previa de lo que ha sido este ámbito de actuación a lo largo de los años y se revisan las iniciativas que a escalas mundial, nacional y local se vienen adelantando desde la comunicación para el cambio social, las cuales trazan caminos para seguir construyendo desde la investigación estricta y formativa en un aporte como universidad al contexto social de la región.

**Palabras clave:** *comunicación, cambio social, innovación, competencias multialfabetizacionales, narrativa transmedia.*

## **Estado del arte en representaciones artísticas, visuales y audiovisuales**

***Bryan Daniel Parra M.***

Estudiante de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU) y el semillero en Comunicación, Ciudadanía y Política. [bryan.parra@upb.edu.co](mailto:bryan.parra@upb.edu.co)

***Manuela Atehortúa Arévalo***

Estudiante de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU) y el semillero en Comunicación, Ciudadanía y Política. [manuela.atehortua@upb.edu.co](mailto:manuela.atehortua@upb.edu.co)

### **Resumen**

El semillero en Comunicación, Ciudadanía y Política, adscrito al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU) de la Universidad Pontificia Bolivariana, actualmente está desarrollando un proyecto general en el que se realiza un estado del arte sobre comunicación y ciudad en Colombia entre 2010 y 2015. Como parte de este proyecto general, se ha planteado realizar una revisión que, como componente, evidencie las investigaciones sobre representaciones artísticas, visuales y audiovisuales en relación con comunicación y ciudad. Esta ponencia presenta la formulación inicial del proyecto, al plantear los siguientes puntos: justificación, objetivos, construcción del

marco de referencia y partes del avance metodológico. En profundidad, la ponencia mostrará las temáticas que se desprenden de las representaciones artísticas, visuales y audiovisuales en relación con comunicación y ciudad, por medio de los resultados arrojados por la primera fase de la investigación, que involucra la sistematización y categorización inicial del corpus académico.

**Palabras clave:** *comunicación, ciudad, representación visual, estado del arte.*

### **Semillero Excom (Exploración en Comunicación): ¿cómo empoderar en investigación a jóvenes de una escuela de artes en cultura precolombina?**

**Andrés Enrique Cifuentes Andrade**

Docente-investigador de la Escuela de Artes y Letras, de Bogotá.  
andresecifuentes@gmail.com

#### **Resumen**

Como la investigación sirve de excusa para reconstruir nuestras tradiciones, raíces, orígenes, por ello el semillero de comunicación Excom (Exploración en Comunicación) nos ayuda con su visión inter- y transdisciplinar, por medio de los hallazgos y propuestas de los jóvenes en el tema de culturas precolombinas; en este caso particular, la cultura muisca. Según Octavio Paz (1972), el mito es un pasado que también es un futuro. Pues la región temporal en la que acaecen los mitos no es el ayer irreparable y finito de todo acto humano, sino un pasado cargado de posibilidades susceptibles de actualizarse. El mito acontece en un tiempo arquetípico capaz de reencarnar. El calendario sagrado es rítmico, porque es arquetípico. El mito es un pasado que es un futuro dispuesto a realizarse en un presente. Al investigar por medio de un “laboratorio en arte” que tiene una arqueología del saber en culturas precolombinas (muiscas), para tratar de aplicar las mejores reflexiones en el tema y sus búsquedas en comunicación, se propone un modelo novedoso de cómo hacer conocimiento en la academia; esto es lo planteado por Excom. De esa manera, según González (1989), las similitudes entre las civilizaciones del Nuevo y el Viejo Mundo no tienen nada de casual, ya que los símbolos y los mitos fundamentales de todas las culturas son manifiesta y esencialmente los mismos; ante nuestro ignorante asombro, la sorpresa no es tal en cuanto procedemos a verificar y comprobar dicho aserto, pues en verdad estos símbolos y estos mitos (las ideas universales que expresan) son los mismos en todas partes.

**Palabras clave:** *muiscas, comunicación, popular, jóvenes, investigación, medios alternativos, cultura.*



# Los lenguajes de la memoria en Colombia

## **Reconstrucción de la memoria histórica del cultivo tradicional del trigo en Mutiscua, Norte de Santander**

*Jessica Gabriela Basto Villamizar*

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social de la Universidad Francisco de Paula Santander, seccional Cúcuta. Integrante del Semillero de Investigación en Comunicación (Seminco).

jessicagabrielabv@ufps.edu.co

*Carolina García Pino*

Profesora de Comunicación Social, Directora del Semillero de Investigación en Comunicación (Seminco), Universidad Francisco de Paula Santander.

carolinagp@ufps.edu.co

### **Resumen**

El trigo es uno de los tres granos más cultivados en el mundo; sin embargo, en Colombia su producción ha disminuido, debido al descuido estatal por esta práctica agrícola. Otras causas son la ganadería extensiva, el reemplazo por el cultivo de cebada, la reducción de las áreas propias para el cultivo y la creciente preocupación de la población que busca alternativas alimenticias libres de gluten. En medio de este panorama desalentador, los mutiscuanos siguen cultivando trigo como una forma de resistencia y protección de su patrimonio cultural. Para contribuir a la preservación de esta práctica, se plantea la realización del audiovisual *Reconstrucción de la memoria histórica del cultivo tradicional del trigo en Mutiscua en Norte de Santander*. Mutiscua fue uno de los primeros municipios en cultivar trigo en Norte de Santander, y alcanzó a contar con el 70 % de su territorio cultivado, pero ahora solo se siembran tres hectáreas en las veredas San Isidro y Sucre, con el fin de rescatar esa tradición que viene desde 1900. Algunas propuestas audiovisuales similares se han desarrollado en Boyacá por asociaciones agrícolas

y alcaldías, tal es el caso de *Trigo campesino y Molinera Hidráulica en Boyacá* (Dirección AgroSolidaria Confederación, 2017) y *Trilla del trigo en Chiscas* (Alcaldía Chiscas Boyacá, 2015); en el caso de Norte de Santander, es necesario resaltar los procesos culturales tradicionales, documentar y reflexionar por medio de productos comunicativos que contribuyan a la difusión social del conocimiento tradicional sobre el cultivo de trigo y las tradiciones agronómicas asociadas con su producción.

**Palabras clave:** *cultivo de trigo, memoria histórica, producción audiovisual, patrimonio histórico.*

## **Narrativas de víctimas de la violencia en Pamplona**

### ***Juan Sebastián Correa Vera***

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona. Estudiante investigador de la universidad de Pamplona, pertenece al grupo de investigación en comunicación código CSP y semillero señales. juansebastiancorreavera@gmail.com

### ***José Manuel Parra Leal***

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, perteneciente al Grupo de Investigación Código CSP y semillero de investigación Tribus. Suplente Representación Estudiantil. lealmanu-93@hotmail.com

### ***Rafael Enrique Mora***

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social de la universidad de Pamplona, perteneciente al grupo de investigación Código CSP y Semillero de Investigación Tribus. remora3@misena.edu.co

## **Resumen**

Este proyecto busca identificar historias a partir de lo cotidiano de las víctimas de la violencia en el municipio, por medio de la producción de las narrativas desde diversos lenguajes que faciliten la reconstrucción de memoria y contribuyan con el proceso de reparación simbólica para las comunidades afectadas; todo ello, en una ciudad lesionada por el fascismo social y los vínculos entre jefes de Estado y las Autodefensas Unidas de Colombia.

**Palabras clave:** *narrativas, violentología, fascismo social, víctimas.*

## **Sabores y saberes caucanos: diálogos de la memoria biocultural y el patrimonio alimentario**

### ***Alejandra María Rodríguez Guarín***

Investigadora en temas de seguridad y soberanía alimentaria, educación intercultural, patrimonio inmaterial y arte gastronómico; desarrollo de diversos

trabajos, entre los que se destaca el documental *Dulces saberes y tradiciones*; escritora del libro *Imaginarios y agenciamientos que configuran el consumo de alimentos en escolares* (Editorial Universidad del Cauca).

investigarte@unicomfacauca.edu.co.

**Mabel Cristina Calvache Muñoz**

Magíster en Ingeniería de Alimentos e ingeniería agroindustrial de la Universidad del Valle.

mcalvache@unicomfacauca.edu.co

**Einer Casanova Rodríguez**

Estudiante de séptimo semestre de Comunicación Social y Periodismo.

einercasanova@unicomfacauca.edu.co

**Resumen**

Las siguientes líneas corresponden a los resultados de una investigación llevada a cabo en Popayán, Cauca, al utilizar los elementos que ofrece la investigación-acción participativa (IAP) y conjugar aspectos de orden exploratorio-descriptivo. Su propósito se centró en reconocer las interacciones sociales, económicas y políticas vinculadas con los procesos de patrimonialización de una de las prácticas alimentarias de mayor referencia en el territorio payanés: los *dulces tradicionales*. Utilizando herramientas basadas en el diálogo y el reconocimiento de la memoria biocultural como elemento diferenciador de una cultura, se logró el planteamiento de acciones conducentes a gestar dinámicas de revitalización de sabores y saberes asociadas con dicha práctica. El eje articulador fue el diálogo constante con tres mujeres productoras de dulces, utilizando diversas técnicas de orden cualitativo (historias de vida, cartografía social, grupos focales); de primera voz se reconoció su sentir acerca de cómo las transformaciones de la industria alimentaria han venido desplazando las producciones locales y cómo las políticas en torno al patrimonio inmaterial se constituyen en acciones susceptibles de incidir en el desplazamiento de productos catalogados como artesanales —*el camote, los liberales, el birimbí*, entre otros—. En su recorrido, se pudo constatar que muchos de los alimentos identificados como “tradicionales” han sido ampliamente afectados por la industria alimentaria nacional, acciones que para muchas de ellas no son de su interés, pues han visto en la producción artesanal mecanismos para resistir y conservar sus sabores. Así, toman como premisa que los alimentos que elaboran tienen un sentido onírico y ritual, por encima de un valor meramente comercial, además de ser asumidos como su legado para las generaciones futuras de Popayán y el Cauca, en Colombia.

**Palabras clave:** *memoria biocultural, patrimonio alimentario, revitalización de sabores y saberes, dulces caucanos.*

## Saber-vivir: plan de vida integral para el manejo del territorio

**José Luis Díaz Sanabria**

Permacultor, lingüista y literato. Investigador en artes y saberes tradicionales en las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta durante 34 años.

tonahuatl@gmail.com; cetacpalomino@gmail.com

### Resumen

Esta propuesta busca fortalecer el *plan integral de vida* de cualquier ecosistema humano sustentable en la conciencia personal, familiar, comunal, social y planetaria, para el mejoramiento integral de la calidad de vida en el saber-vivir; el concepto de *saber-vivir* es producto del lenguaje simbólico del pensamiento mítico y su vivencia ritual de las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM). Nuestra experiencia en acompañamiento vivencial se desarrolla en un trabajo metodológico de investigación-acción participativa desde hace 45 años en asentamientos tribales y pueblos indígenas asentados en el flanco norte, cuencas hidrográficas de los ríos Palomino, Buritaca y Don Diego, y el contexto mítico del territorio enmarcado en lo que se conoce como línea negra, conformado por lugares sagrados alrededor del macizo de la Sierra Nevada de Santa Marta (SNSM) que deslindan el territorio indígena y tradicional ancestral del resto del territorio nacional. Esta propuesta del saber-vivir busca fortalecer la protección de territorios comunitarios étnicos y colectivos comunales entre y con las comunidades indígenas de la SNSM, para la consecución de un plan de vida integral. Dicho plan tiene como fundamento la recuperación de la memoria ancestral y la autonomía en autosuficiencia bioterritorial, con el uso eficiente y adecuado de los recursos locales y el manejo de la energía compatible con la conservación de la naturaleza, desde ecosistemas humanos sustentables que logren un mejoramiento integral de la calidad de vida con la validación del saber-vivir. El saber-vivir funciona como expresión de categorías de pensamiento mítico que configuran el mundo y como construcción identitaria desde sus prácticas rituales ancestrales sustentables naturales y culturales para el manejo integral del territorio. Los pueblos indígenas de la Sierra Nevada, las gentes inteligentes y sensatas del macizo, el Caribe y la nación deben acompañarse de organismos internacionales para que, todos juntos, salvaguardemos el territorio como área protegida, y para frenar la explotación minera, el desarrollo irracional industrial suburbano y los enclaves turísticos sobre nuestra maravilla geográfica paisajísticamente biodiversa y pluricultural.

**Palabras clave:** *saber-vivir, plan de vida, manejo integral, territorio, comunidades macizo Sierra Nevada de Santa Marta.*

## **La memoria emblemática del holocausto del Palacio de Justicia en las series de televisión colombiana**

**Jairo Enrique Martín Buriticá**

Docente de la Facultad de Comunicación Social y Lenguaje.

j.martin@javeriana.edu.co

### **Resumen**

El propósito de este trabajo es evidenciar la memoria que construyeron las series de televisión *Los tres Caínés* y *Pablo Escobar, el patrón del mal*, a propósito de la toma emblemática del Palacio de Justicia. Esta relación argumenta cómo se vehiculizó dicho acontecimiento dentro de la narrativa del narcotráfico en Colombia. Por medio de los aprendizajes políticos que ofrecen los personajes de las series, se evidenció el énfasis que se hizo de la toma y las responsabilidades de los subversivos, en detrimento de los actores oficiales que participaron en la retoma. En consecuencia, se concluye que en cuanto narrativas, las series de televisión se disputan una representación del pasado; transmiten un marco de sentido del pasado reciente que genera diversos tipos de opinión dentro de la ciudadanía.

**Palabras clave:** *Palacio de Justicia, memoria colectiva, series de televisión, perdedores éticos.*

## **¿La opinión publicada ha distorsionado la realidad del país?**

**Nelson Germán Sánchez Pérez**

Coordinador de Publicaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad del Tolima; docente catedrático. Tiene experiencia docente de dieciocho años en la Universidad de Ibagué, Uniminuto, Corporación Universitaria Nacional de Educación Superior.

ngsanchezp@ut.edu.co

### **Resumen**

En plena expansión de las redes sociales y medios de comunicación tradicionales que migran hacia ellas, es fundamental conocer qué hay detrás y cómo se estructura la información noticiosa suministrada a la ciudadanía sobre la realidad del país. Pero no solo se necesita identificar esa armazón de la noticiabilidad, sino, más importante aún, de la opinión publicada en cabeza de columnistas, panelistas y expertos que actúan como mecanismo de remache para darle credibilidad y convertir dicha información en la verdad única, así corresponda solo a un ángulo soslayado de esta o al relato oficial de los hechos. Con ello, pretenden convertir en la realidad absoluta el enfoque de esos acontecimientos, y desconocer de tajo otros relatos y voces que pueden aportar a conocer la verdadera memoria histórica del país. Por tanto, es indispensable analizar la intencionalidad que tiene esa opinión publicada

y la distorsión que causa de los hechos al acudir a lo más básico de todo ser humano: sus emociones, y sobre todo, a la más enraizada de ellas: el miedo.

**Palabras clave:** *opinión, medios de comunicación, redes sociales, persuasión, miedo.*

## **Memoria e imaginarios sociales, políticos y culturales como temáticas de los estudios de comunicación y ciudad: un estado del arte de la investigación en comunicación en Colombia entre 2010 y 2015 (investigación en curso)**

**Daniela Giraldo Arias**

Estudiante de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana y de Filosofía de la Universidad de Antioquia. Miembro del semillero de Comunicación, Ciudadanía y Políticas desde febrero de 2018. [daniarias.257@gmail.com](mailto:daniarias.257@gmail.com)

**Leidy Daniela Vásquez Suárez**

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. Miembro del semillero de Comunicación, Ciudadanía y Política, adscrito al Grupo de Investigación de Comunicación Urbana (GICU).

[leidydanielavasquez216@gmail.com](mailto:leidydanielavasquez216@gmail.com)

### **Resumen**

La investigación se desarrolla en el semillero de Comunicación, Ciudadanía y Políticas, adscrito al Grupo de Investigación de Comunicación Urbana (GICU) de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana. El ejercicio está formulado como uno de los microproyectos de un estado del arte en comunicación y ciudad, cuya propuesta es la clasificación, el análisis y la visibilización de las pesquisas desarrolladas por investigadores colombianos en el país o en ciudades latinoamericanas entre 2010 y 2015, que, en este caso particular, versen en memoria e imaginarios sociales, políticos y culturales. En la ponencia se presentan avances hasta la primera fase, en la que el corpus de la investigación se clasifica en distintas categorías, como *la memoria construida a partir de experiencias de violencia*. El filtro por el cual pasará la proliferación de investigaciones será la hermenéutica controlada. Este estudio del lenguaje hará posible la relación entre las investigaciones; estas dejarán de encontrarse en un espacio inconexo para entablar un diálogo entre ellas por medio de las categorías creadas. Los efectos esperados con este trabajo se encuentran alrededor de las siguientes ideas: poner en evidencia un ejercicio de investigación de rigor que lleve a la identificación de vacíos temáticos y crear una fuente de consulta para investigadores.

**Palabras clave:** *memoria, imaginarios, comunicación, ciudad, lenguaje.*

## **Tesoro con enfoque diferencial sobre graves violaciones a los derechos humanos e infracciones al derecho internacional humanitario con ocasión del conflicto armado colombiano**

*Lucila R. Espinosa R.*

Conocimiento en la organización y puesta en marcha de centros de información documental. Conocimiento experto sobre el sistema de autoridades en lo que se refiere a normalización y sistema de conceptos de los diferentes encabezamientos y descriptores que utilizan las bibliotecas y centros de documentación.

lespino@javeriana.edu.co

### **Resumen**

Se expone la experiencia en la construcción de un lenguaje controlado sobre derechos humanos y el conflicto armado en Colombia, con el fin de utilizarlo en la descripción de los documentos del Centro de Documentación y del Archivo de Derechos Humanos del Centro Nacional de Memoria Histórica. Se indica la metodología y normatividad utilizada para la construcción de este lenguaje y sus resultados.

**Palabras clave:** *lenguajes documentales, tesoro, vocabularios controlados.*

## **Reflexión en torno a dos estrategias discursivas “no oficiales” de difusión de la memoria histórica de las ejecuciones extrajudiciales, o “falsos positivos”, en Colombia**

*Karen Edith López Rico*

Doctorante en Ciencias del Lenguaje con énfasis en estudios críticos del discurso y maestra en Ciencias del Lenguaje del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades (ICSyH) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México.

kelopezr9108@hotmail.com

*María Andrea Vázquez Ahumada*

Profesora-Investigadora de tiempo completo del Posgrado en Ciencias del Lenguaje del Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades Alfonso Vélaz Pliego de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

andreina40s@gmail.com

### **Resumen**

Tras la firma y el establecimiento de la Ley de Víctimas de 2010, muchas de estas han decidido iniciar actividades en búsqueda de la verdad, la justicia y la reparación. Dentro del largo proceso de reconocimiento de una persona como víctima se encuentra el narrar, sea en estrados judiciales o entrevistas, entre otros, el hecho por el que se vieron involucradas en el conflicto colombiano.

El caso de las ejecuciones extrajudiciales de cientos de muchachos, también conocidos como “falsos positivos”, ha dado para la especulación, tacha del buen nombre, reconocimiento de cientos de madres que lloran la desaparición de sus hijos y la búsqueda del esclarecimiento de una realidad “atroz y tenebrosa” para legitimar el funcionamiento del Gobierno nacional de la época. Este año (2018) salieron a la luz de las redes sociales (específicamente Facebook) dos videos de distintos orígenes: el 7 de mayo, uno de la Fundación Madres Víctimas de los Falsos Posivos (Mafapo) y el 10 de agosto uno de *El Tiempo*, ambos tratando como tema las ejecuciones extrajudiciales y la desaparición forzada. Estos dos videos representan dos formas no “oficiales” de construcción de la memoria histórica de este apartado del conflicto colombiano, y tenemos como objetivo analizar y reflexionar en torno a las estrategias discursivas utilizadas para la divulgación y legitimación de una verdad que es (re)construida con el fin de conseguir justicia. Para ello, planteamos un análisis desde la teoría de géneros (*genre*) (Martin J. R. y Rose, 2007) (Bazerman, 2012), la teoría de la valoración (Martín y White, 2008) y la teoría de atmósferas emotivas (De Rivera, 1992), las cuales facilitarán las herramientas teóricas y metodológicas para identificar cómo son utilizadas las estrategias de distintas prácticas sociales y profesionales para consolidar un discurso que se afiance en el colectivo espectador y visibilice los hechos que no son tan fácilmente reconocidos por la institucionalidad.

**Palabras clave:** *ejecuciones extrajudiciales en Colombia, memoria histórica, análisis del discurso, teoría de géneros, teoría de culturas emotivas, teoría de la valoración.*

## **Representaciones sociales: vestirse para representarse. Un estudio en adultos mayores en el parque de Marinilla**

**Daniel Builes Hernández**

Comunicador social de la Universidad Católica de Oriente. Diseñador gráfico, realizador audiovisual.

danielbuileshernandez@gmail.com

**María Isabel Toro Toro**

Universidad Católica de Oriente.

torotoromariaisabel@gmail.com

**Jenny Alejandra Carvajal Valencia**

Universidad Católica de Oriente.

jennycv@gmail.com

### **Resumen**

El presente trabajo busca caracterizar las representaciones sociales que los adultos mayores que concurren al Parque Principal de Marinilla atribuyen

a sus prendas de vestir. Para esto, nos centramos en el carácter comunicacional de dichas representaciones. Mediante el uso del método etnográfico, y basados en el razonamiento inductivo, empleamos la técnica cualitativa de la entrevista semiestructurada, teniendo en cuenta los aportes de Martínez (2006), Moscovici (1981) y Jodelet (1989) desde las representaciones sociales. Los resultados muestran una clasificación y caracterización de las representaciones sociales que se dan de las prendas de vestir a partir de tres aspectos: desde el contexto o el ambiente en el que se usan, desde las anécdotas y experiencias que se han formado a lo largo de la vida, y desde la función y practicidad que ven en ellas.

**Palabras clave:** *representaciones sociales, comunicación, prendas de vestir, adulto mayor, parque principal de Marinilla.*

### **Iniciativas territoriales para la paz: una propuesta de reconciliación nacional desde la reconstrucción de la memoria con niños, niñas y adolescentes\***

#### ***José Luis Rodríguez Cuchivaguen***

Trabajador social. Cuenta con experiencia en procesos de intervención individual, familiar y comunitaria. Profesor universitario y ejecutor de proyectos sociales y educativos territoriales.  
jose.rodriguez.c@uniminuto.edu

#### ***Cindy Mariana Ariza Rodríguez***

Magíster en Educación de la Universidad Autónoma del Caribe. Comunicadora social y periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot.  
carizaro@uniminuto.edu.co

#### ***Adriana Lucía Hernández Palacio***

Maestrante en Territorio, Conflicto y Cultura de la Universidad del Tolima. Especialista en Psicología Social Comunitaria de la Universidad de Buenos Aires. Psicóloga de la Universidad Antonio Nariño.  
adriana.hernandez@uniminuto.edu

#### ***Andrés Francisco Olívar Rojas***

Magíster en Estudios Políticos de la Pontificia Universidad Javeriana. Comunicador social y periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot.  
aolivar@uniminuto.edu

---

\* El texto será incluido en la revista *The Journal of Alternative Perspectives In Social Sciences*, 2019, vol. 5, N.º 3, pp. 411-430.

### ***Magnolia Rivera Cumbe***

Trabajadora social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro Regional Girardot. Especialista en Planeación, Gestión y Control del Desarrollo Social, Universidad de la Salle. Maestrante en Territorio, Conflicto y Cultura, Universidad del Tolima.

mrivera@uniminuto.edu

### **Resumen**

La construcción de la memoria del conflicto armado en Colombia se ha convertido en un compromiso inaplazable para la academia, el Estado y la sociedad civil, dada su relevancia en los procesos políticos y sociales en el marco del Acuerdo firmado entre la guerrilla de las Farc y el Gobierno en el 2016. Esta investigación, denominada “Iniciativas territoriales para la paz y la reconciliación: una propuesta desde la región del Tequendama y el Alto Magdalena”, permitió la recuperación de la memoria del conflicto por medio de los discursos de los niños y adolescentes escolarizados en una zona rural del país (municipio de Viotá, Cundinamarca) que históricamente fue azotada tanto por la violencia bipartidista, como por el enfrentamiento entre guerrillas, paramilitares y Ejército. El objetivo es que dicha memoria les permita construir iniciativas de paz en sus territorios. Metodológicamente, la investigación es de corte cualitativo. Se ha realizado mediante investigación-acción participativa (IAP) y grupos focales, en los cuales se aplicaron técnicas como la “colcha de retazos”, cartografía territorial y entrevistas semiestructuradas, propuestas en la “caja de herramientas” del Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). Los hallazgos de la investigación remiten a que la apropiación y resignificación de sus territorios en las dimensiones política, cultural y social les permitió a los niños y adolescentes la articulación del pasado con el presente, pese a los discursos que compartieron con cierto temor, ya que a la fecha persiste la coacción de diversos grupos armados. Igualmente, los niños se reconocieron como sujetos activos para la reconstrucción de tejido social, pues no quieren ser como los dirigentes que actualmente los gobiernan ni como los actores armados. Así mismo, los niños y niñas participantes exteriorizaron el dolor que sus familias guardan como un secreto sobre los horrores cometidos por los actores armados que circundaron el territorio.

**Palabras clave:** *construcción de memoria, narrativas de paz, territorio, conflicto armado.*

### **El reciente cine colombiano desde una mirada *crip/(c)queer*. El caso de *Porfirio* (2011), de Alejandro Landes**

#### ***David Leonardo García León***

Doctor en Estudios Hispánicos. Investigador en estudios culturales, latinoamericanos y de género. Sus investigaciones han aparecido publicadas en

diferentes revistas, como el *Latin American Research Review*. Profesor asistente del Departamento de Lenguas de la Pontificia Universidad Javeriana. davidl.garcial@javeriana.edu.co

### Resumen

En años recientes, el cine colombiano ha empezado a obtener gran reconocimiento a escala internacional. Se ha afirmado que en la actualidad nos encontramos ante una “nueva ola del cine colombiano”, debido a que diferentes realizadores jóvenes han comenzado a producir una cantidad importante de películas con una alta calidad cinematográfica. Dichas producciones han retratado el conflicto armado y han comenzado a plantear nuevos marcos de interpretación para el posconflicto. Sin embargo, son pocos o nulos los estudios que han abordado la manera como la masculinidad en condición de discapacidad es representada en el cine colombiano reciente. Por lo tanto, en esta ponencia se presenta un estudio en construcción, cuyo objetivo es llenar este vacío al analizar la representación que se hace de este tipo de masculinidad en filmes como *La tierra y la sombra* (2015), *Playa DC* (2012), *La ciénaga, entre el mar y la tierra* (2016), *Porfirio* (2011) y *Sal* (2017), y los dos diarios más importantes del país, *El Tiempo* y *El Espectador*. La hipótesis preliminar que defiende es que el cuerpo discapacitado masculino retratado en los filmes encarna un lugar de disputa en torno a la forma como estos cuerpos han sido tradicionalmente concebidos. Por medio de un análisis preliminar del filme *Porfirio*, pruebo que el cuerpo discapacitado y las prácticas sociales de su protagonista cuestionan los discursos dominantes en torno al capacitismo, la masculinidad y la sexualidad. Teórica y metodológicamente, la investigación parte de las herramientas conceptuales de Robert McRuer, Susan Antebi, Eli Claire, Alison Kafer, Rosemarie Garland Thomson; del análisis crítico del discurso, y de la lingüística *queer*. Se espera que este proyecto contribuya a la intersección entre los estudios de género y (c) *queer*, los estudios de discapacidad y los estudios de representación y lenguaje.

**Palabras clave:** *discapacidad, masculinidad, sexualidad, cine colombiano, estudios queer.*

### **Memoria y narraciones del territorio. Perspectivas en municipios del departamento del Quindío sobre los imaginarios urbanos del posconflicto. Universidad del Quindío**

*Pedro Felipe Díaz Arenas*

Doctor en Ciencias de la Educación, magíster en Comunicación Educativa, comunicador social. Docente investigador y decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes de la Universidad del Quindío.

pfdiaz@uniquindio.edu.co

### **Damaris Ramírez Bernate**

Profesora de la Universidad del Quindío, Programa de Comunicación Social - Periodismo.

dramirez@uniquindio.edu.co

### **Julián Enrique Páez Valdez**

Profesor de la Universidad Católica de Pereira, Programa de Comunicación Social - Periodismo.

jepaez@uniquindio.edu.co

## **Resumen**

El Quindío, un pueblo cafetero situado en el corazón de Colombia, también ha sido testigo de las vivencias de los pueblos vecinos y del nacimiento de líderes guerrilleros. A raíz de este fenómeno nacional y el panorama regional, se requiere registrar las percepciones del posconflicto de los habitantes de los municipios del departamento del Quindío para reconocer en sus habitantes los imaginarios que surgen a partir del contexto en el que viven por su delimitación geográfica. El Quindío, pese a ser un departamento relativamente tranquilo, no es un lugar libre de enfrentamientos; cada pueblo ha presenciado en varios momentos de la historia diferentes problemáticas de guerra, por sus condiciones sociales, económicas y, sobre todo, geográficas. Los municipios cordilleranos, como Calarcá, Génova, Pijao, Buenavista y Córdoba, han sufrido la aparición de grupos armados militares, mientras que los municipios más centrales, como Armenia, Montenegro, Quimbaya, La Tebaida, han sido tocados por las bandas delincuenciales, que también buscan territorialidad para negocios al margen de la ley. Filandia, Circasia y Salento son zonas de turismo, pero no se escapan de este flagelo que sacudió en algún momento a los municipios del sur del departamento del Quindío. Por lo anterior, esta investigación reconoce los imaginarios urbanos de los habitantes del departamento en relación con el posconflicto, mediante la identificación de narrativas orales que son registradas en medios textuales, sonoros, gráficos y audiovisuales. Se indagan las tendencias de los pensamientos colectivos que tienen los ciudadanos de los territorios que conforman el departamento del Quindío y que está relacionado con el posconflicto, en las que se sistematizan las narraciones orales que ayudarán a construir el mensaje de paz que integra a la población colombiana.

**Palabras clave:** *imaginarios urbanos, comunicación, posconflicto, narrativas, cartografía.*

## **Comunidades en diálogo: trasplantando la memoria**

### **Liz Zárate**

Estudiante de sexto semestre de Antropología. Pasante en el Centro Nacional de Memoria Histórica, con enfoque en adultos y discapacidad.

liz-zarate@javeriana.edu.co

**Dania Vanesa Suárez**

Estudiante de octavo semestre de Comunicación Social con énfasis en periodismo, y de sexto semestre de Antropología. Tutora en el Centro de Escritura de la Pontificia Universidad Javeriana.

dania.suarez@javeriana.edu.co

**Resumen**

La presente ponencia busca proponer una metodología para reconstruir la memoria en pacientes con alzhéimer de la Fundación Acción Familiar Alzheimer Colombia (Afacol). El alzhéimer es un trastorno neurodegenerativo que genera fundamentalmente la pérdida de memoria; se pierde primero la memoria a corto plazo y luego la de largo plazo. No obstante, sobre aquellas situaciones que han causado impacto, ya sea como experiencia traumática o como primeras experiencias, se reelaboran los recuerdos, porque constantemente se están trayendo al presente. Por esto, partimos de un hecho significativo para los pacientes: el Bogotazo, y de aspectos generales de la juventud de los pacientes: comida, música, medios de transporte. Este proceso de reconstrucción de memoria implicó un trabajo prolongado en conjunto con pacientes, cuidadores y especialistas. Además, se utilizaron elementos como fotografías, videos, audios, música y una visita al Museo Nacional para reactivar la experiencia del pasado. De esta manera, se dio cuenta de relatos cargados de subjetividad que también representan otra alternativa para conocer la historia de Colombia. Por esto, partiendo de que la memoria se elabora de manera conjunta en un ambiente dialógico, rescatamos la importancia del diálogo intergeneracional para la transmisión y vivificación de la historia del país. Así se da existencia a las memorias trasplantadas, latentes y transformadoras que hallan su reproducción en el diálogo.

**Palabras clave:** *historia, memoria, diálogo, relato oral, alzhéimer.*

**El fractal matemático y el análisis de discurso**

**Gonzalo Ordóñez**

Magíster en Comunicación, con mención en Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información.

gonzalo.ordonez@uasb.edu.ec

**Saudia Levoyer**

Magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en Estudios de la Cultura.

saudia.levoyer@uasb.edu.ec

## Resumen

En este artículo se desarrolla una metodología, de carácter interdisciplinario, para aplicar la geometría fractal al análisis del discurso, particularmente de un tipo de discurso: el totalitario.

Epistemológicamente supone la continuidad de campos como la psicología cognitiva, la psicología social, la teoría de sistemas que coinciden, a través de posturas complementarias, en: la tendencia humana al pensamiento de grupo y la facilidad con la que un discurso deshumanizante, en un gobierno totalitario puede desindividualizar a las personas y en consecuencia reproducir el sistema. El caso del expresidente Rafael Correa verifica esta afirmación y, además, muestra que los medios de comunicación contribuyen a la reproducción del totalitarismo, no solo por la repetición discursiva, sino por el manejo impuesto por el líder a la agenda mediática.

Matemáticamente esto tiene una forma fractal que parte del líder, pasa por los medios, cruza por los bandos y se ejecuta en el individuo, formando una figura geométrica, a la que hemos denominado fractal social.

**Palabras clave:** *fractal social, discurso totalitario, deshumanización, desindividualización, medios de comunicación.*

# Información: memoria para el futuro

## **Recuperación de la memoria histórica del resguardo indígena de Puracé, por medio de una cartilla digital**

*Paulo César Paz Ramos*

Docente investigador perteneciente al programa de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Comfacauca; líder del grupo Comunicación para la Ciudadanía; coordinador del semillero Comunicar Unicomfacauca.

ppaz@unicomfacauca.edu.co

*Margarita Mazabuel Collazos*

Comunicadora Social y Periodista.

margaritamazabuel@gmail.com

### **Resumen**

Proyecto de investigación que busca aportar a la reconstrucción de algunas costumbres y cosmovisiones de los antepasados del resguardo indígena de Puracé, perteneciente al pueblo indígena kokonuko, ubicado al oriente del departamento del Cauca. Surgió debido a la pérdida constante de la memoria histórica de esta comunidad, y pretende contribuir a la solución de esta problemática, dada la relevancia de la comunidad en el departamento, ya que han permanecido en este territorio por más de 500 años. Recuperar estas costumbres atávicas, por medio de una cartilla digital, fue de gran importancia para la comunidad, ya que con esta herramienta de comunicación digital se lograron rescatar algunas de las tradiciones y cosmovisiones de sus antepasados. Con un enfoque predominantemente cualitativo, recurriendo a dinámicas de recolección de datos inmersas dentro del método etnográfico y con el desarrollo de procesos investigativos y actividades relacionadas con la investigación-acción participativa, se logró recolectar información sobre la cosmovisión y las costumbres ancestrales de este pueblo indígena. Con parte de esta información, se diseñó y se creó una cartilla digital, la cual se construyó con y para la comunidad, especialmente para sus niños y jóvenes. De igual for-

ma, el proyecto y la cartilla fueron analizados y socializados con estudiantes de la comunidad que hacen parte de la Institución Educativa Manuel María Mosquera, del municipio Puracé. Los resultados obtenidos evidencian algunas situaciones críticas, debido a que en el resguardo se han venido fortaleciendo de forma constante algunas costumbres externas que han llevado a la pérdida paulatina de sus tradiciones. Las causas de esta problemática son la evangelización, la industrialización y la cercanía a Popayán. Sin embargo, al realizar este trabajo se logró que las directivas del cabildo busquen estrategias para detener la pérdida constante de sus cosmovisiones. Para finalizar, se resalta que en la actualidad, gracias a este trabajo, se han venido desarrollando talleres de recuperación de algunas costumbres dirigidos a su población más joven.

**Palabras clave:** *resguardo indígena de Puracé, recuperación de memoria, memoria histórica, costumbres atávicas, cartilla digital.*

### **Desaparición forzada en Tibacuy: contextualización y experiencia**

**Alfonso Alberto Angarita Buitrago**

Docente auxiliar de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).  
alfonso.angarita@unad.edu.co

**Ana Mónica Grismaldo Moreno**

Docente ocasional Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).  
ana.crisimaldo@unad.edu.co

**Hever Míguez Monroy**

Docente asistente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).  
Hever.miguez@unad.edu.co

### **Resumen**

Alguien que se encuentra desaparecido es alguien que no está, pero que regresa con cierta frecuencia, pues vuelve en forma de evocación, añoranza y/o supuesto; pero sin tener la certeza acerca de cuál es su presente estado y el sitio en el cual se halla. El propósito esencial de este ejercicio es recuperar el sentir y el actuar de quien vive esta condición como familiar de aquel que se encuentra desaparecido. En este difícil acontecimiento subyacen eventos relacionales con el entorno y con el ser querido que ha sido alejado de su familia y de su escenario más inmediato. El esfuerzo que hacen las personas cercanas al entorno de la víctima de desaparición forzada entrena la construcción de versiones parciales acerca de las razones por las cuales fue plagiado su ser querido; discursos fragmentados, debido a la fuerza de la experiencia emocional que determina el tipo de consideraciones que llevan a cabo los familiares en términos de buscar un sentido a la experiencia y situarse en el proceso de elaboración del evento. La idea metodológica es aproximarse a las

experiencias vividas por familiares y conocidos en relación con los eventos de desaparición forzada ocurridos en el municipio de Tibacuy, desde una mirada de orden comprensivo que privilegia el sentir y los imaginarios de quienes estuvieron cerca a los eventos que se exponen en este texto.

**Palabras clave:** *desaparición forzada, memoria colectiva, Tibacuy, subjetividades, territorio.*

### **Sofía: una herramienta de divulgación patrimonial para la infancia**

#### ***Edna Paola Ángel García***

Aspirante a Comunicadora social - periodista. Vinculada con el semillero de investigación Enraizando Huellas, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

eangelgarci@uniminuto.edu.co

#### ***Paula Natalia Rubiano Pinzón***

Tecnóloga en Comunicación Gráfica.

prubianopin@uniminuto.edu.co

### **Resumen**

La culturización histórica es primordial para la salvaguardia de la información acerca de la riqueza patrimonial y cultural de cada territorio, en la que sobresalgan los conocimientos, trasciendan generaciones y se detallen los constantes cambios demográficos de la región. En investigaciones realizadas desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios en los municipios de la provincia Sabana Centro se evidenció el potencial del patrimonio cultural inmaterial (PCI) que existe en estos lugares, el cual se encuentra en comunidades que no cuentan con un fuerte proceso de divulgación; es decir, existe una brecha entre los datos y la comunidad. Desde este análisis desarrollado en el semillero de investigación Enraizando Huellas, se crearon múltiples proyectos enfocados en eliminar el espacio entre la comunidad y la información, para intentar entrelazar identidad y memoria social del territorio por medio de la implementación de ambientes virtuales de aprendizaje, en los que se comprendía la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la divulgación. De esta manera surgió Sofía, una herramienta que se trabajará por medio de YouTube y cartillas pedagógicas dirigidas a la población infantil (de cuatro a ocho años), en las cuales se orientará de una manera interactiva la identidad y la memoria social del territorio, su aporte a distintos sectores sociales y geográficos, la historicidad de cada sujeto y la socialización en diferentes contextos, a través de este medio alternativo de comunicación.

**Palabras clave:** *patrimonio cultural inmaterial, comunicación participativa infantil, nuevas tecnologías, memoria social, infancia.*

## **Recuperación de las tradiciones y cosmogonía del pueblo misak por medio de la radio comunitaria Namuy Wam**

***Darsy Karina Gugú Hurtado***

Estudiante de quinto semestre de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Comfacauca. Miembro del semillero Comunicar Unicomfacauca.

darsygugu@unicomfacauca.edu.co

***María Fernanda Díaz Castillo***

Estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Corporación Universitaria Comfacauca (Unicomfacauca). Miembro del semillero Comunicar Unicomfacauca.

mariadiaz@unicomfacauca.edu.co

### **Resumen**

Esta ponencia hace parte de una investigación sobre radios comunitarias que se viene desarrollando desde hace tres años por el semillero Comunicar Unicomfacauca, con el apoyo del grupo Comunicación para la Ciudadanía de Unicomfacauca. En este trabajo investigativo, en el cual se ha venido recolectando información sobre las emisoras comunitarias del Cauca, entre otras cosas, se ha logrado evidenciar que uno de los objetivos principales de la emisora indígena Namuy Wam es recuperar las tradiciones y la cosmogonía del pueblo misak, al que pertenece. Para realizar esta investigación se recurrió a lo planteado desde la metodología cualitativa y desde el enfoque cuantitativo; es decir, es una investigación con un enfoque mixto. Se realizaron encuestas, entrevistas en profundidad a los miembros de la emisora y a la comunidad que esta impacta; también, se recurrió a la observación *in situ*, lo que permitió generar una caracterización de la emisora. La radio comunitaria Namuy Wam (Nuestra Voz) se encuentra en la vereda Agua Blanca, del municipio de Silvia, en el departamento del Cauca. Los integrantes de la emisora hacen parte del pueblo indígena misak, y desde la creación de esta han venido intentando conservar sus costumbres ancestrales y la protección de su territorio, mediante su parrilla de programación, principalmente al emitir contenido educativo, cultural, social, ideológico, político y musical. El 50 % de la transmisión se emite en su lengua namtrik y el otro 50 %, en castellano. Por último, uno de los resultados más importantes de este trabajo es que se pudo detectar que el enfoque principal de esta emisora indígena es incrementar el nivel de participación de la comunidad con la emisora. Entonces, se ha venido permitiendo que las personas puedan expresar su punto de vista frente a situaciones cotidianas o sugerir nuevo contenido para la parrilla de programación, lo que ha creado un sentido de pertenencia que

contribuye a que sus tradiciones se mantengan, gracias a la influencia que ejerce la emisora, especialmente en niños y jóvenes.

**Palabras clave:** *radio comunitaria, cosmogonía, tradiciones ancestrales, misak, recuperación de su patrimonio ancestral.*

## **Recuperación de la memoria colectiva mediante el diálogo intergeneracional: una mirada desde los talleres “Relata, Cúcuta” y “Ella y un café”**

**Michelle Andrea Nathalie Calderón-Ortega**

Doctorante en Bioética de la Universidad El Bosque, magíster (c) en Derecho Administrativo de la Universidad Libre, Bogotá. Abogada. Docente del Centro Seccional de Investigaciones Universidad Libre, Cúcuta. Directora del taller “Ella y un café”.

michellea.calderono@unilibre.edu.co; mcalderono@unbosque.edu.co

**Jaineth Charline Indira Calderón-Ortega**

Universidad Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). Coordinadora del taller de escritura creativa “Ella y un Café”.

Jcicalderon@misena.edu.co; jc\_calderon@fesc.edu.co

### **Resumen**

El presente trabajo describirá iniciativas para la recuperación de la memoria colectiva, mediante el diálogo intergeneracional, desde las experiencias de los laboratorios de escritura “Contra el olvido y la indiferencia, 2014”, del taller “Relata, Cúcuta”, y “Biografías, narrativas y memorias”, del taller “Ella y un café, 2017”, realizados en Cúcuta y su área metropolitana, departamento de Norte de Santander. Los laboratorios y talleres convocaron a las comunidades participantes, y lograron vincular a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en la búsqueda de las memorias, costumbres y tradiciones que son parte de la identidad de los pueblos y localidades de la región fronteriza del Norte de Santander. Para la construcción del presente artículo, además del análisis y reflexión sobre las experiencias objeto de estudio, se consultaron fuentes teóricas y documentales. Como principales referentes teóricos se tienen las propuestas de “identidad narrativa”, de Ricouer; “educación narrativa”, de Nussbaum, y “ética para los sentimientos en el ámbito público”, de Etxeberria. El proyecto partió de la tesis de que conocer la otredad es conocer las memorias, y para conocerlas es necesario recordarlas. La narrativa, oral y escrita, es una herramienta idónea para la recuperación de la memoria colectiva, mediante la escritura y el diálogo intergeneracional.

**Palabras clave:** *bioética, diálogo intergeneracional, escritura creativa, memoria colectiva, narrativas.*

## **Difusión de la memoria por medio de las TIC**

### ***María Paula Chaparro Pérez***

Estudiante de Comunicación Social - Periodismo. Participante del semillero de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Centro Regional Zipaquirá, Enraizando Huellas. Ponente en el *II Coloquio estudiantil investigadores en comunicación* y en la Segunda Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación.

mchaparrop@uniminuto.edu.co

### ***Leidy Carolina Aguilar Peñuela***

Comunicadora social - periodista.

laguilarp@uniminuto.edu.co

## **Resumen**

Las fuentes hídricas han sido un punto clave para el desarrollo de la sociedad y su memoria, no solo por el crecimiento y progreso social que se da alrededor de esta, como la pesca o las luchas sociales que se tejen en torno al recurso, sino, también, por el papel que desempeñan en la historia de una sociedad y en su identidad. En un aspecto ambiental, el cuidado del recurso y su estado actual repercuten en la cotidianidad de las personas que viven a su alrededor; en este caso, los habitantes del municipio de Zipaquirá y cinco fuentes hídricas que representan el abastecimiento del recurso en algunas partes del municipio. Por ello, se busca generar un impacto en su cuidado y en la reconstrucción y resignificación de su identidad y memoria, por medio de diferentes estrategias de comunicación, más exactamente los medios audiovisuales; es decir, con la realización de cápsulas de video que permitan la reproducción de la memoria y la participación de la comunidad. Esta se construye con y para la sociedad, al tomar historias y relatos de los habitantes para dar forma y vida a la memoria, y generar así la reconstrucción de la historia del lugar y el entretendido con la vida de las personas que lo habitan o habitaron años atrás.

**Palabras clave:** *memoria social, audiovisual, estrategias de comunicación.*

## **Amor de luna**

### ***Valeria Marín Salazar***

Estudiante de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Participante del semillero de investigación Tic Tac.  
vmarinsalaz@uniminuto.edu.co

### ***Karen Emilce Martínez Rodríguez***

Estudiante de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

kmartinezr6@uniminuto.edu.co

## Resumen

En esta presentación se describe el trabajo realizado en el primer periodo de 2017 como estudiantes de segundo semestre del Programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Centro Regional Zipaquirá. La práctica se denominó “La región según nosotros”, y consistió en la creación de cortometrajes sobre problemáticas de la región Sabana Centro. Con ello se buscó que reconociéramos elementos de lingüística, semiótica audiovisual y cultura visual que, aplicados en la realidad inmediata, permiten el desarrollo de la competencia clave para nuestro desempeño personal y profesional. El trabajo tuvo como base el aprendizaje colaborativo (AC), en el que asumimos un rol y funciones en la creación audiovisual. Se trabajaron cuatro fases en la actividad: selección del tema en su espacio inmediato, al orientar el pensamiento crítico frente a la región mediante la investigación y observación del entorno; creación literaria, que incentivó la actividad lingüística; producción y posproducción del audiovisual, y devolución creativa, por la que se sometieron los productos a evaluación interna y externa; así, se obtuvo un trabajo de reflexión sobre las técnicas profesionales adquiridas y las problemáticas de la región identificadas.

**Palabras clave:** stop motion, memoria indígena, tradición cultural, mitología.

## **La universidad y el resguardo de la memoria barrial. El inicio del Archivo Histórico de la Vivienda Social del Partido de Moreno (Buenos Aires, Argentina)**

*Leandro Daich Varela*

Doctorando en Ciencias Sociales y arquitecto de la Universidad de Buenos Aires (FADU-UBA). Es docente de la FADU-UBA y de la Universidad Nacional de Moreno; coordinador de Ediciones Científicas de la FADU-UBA, y coeditor de la *Revista Hache. Arquitectura y Ciudad*.  
ledaich@gmail.com

## Resumen

En agosto de 2017 comenzó el proyecto de investigación titulado “Vivienda social en el Partido de Moreno: espacios, ideas y actores, en los siglos XX y XXI”, radicado en la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Moreno (UNM), Buenos Aires, Argentina. Este se inició con el objetivo de relevar y analizar el patrimonio arquitectónico y urbano de interés social edificado por el Estado en dicho partido, desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. La búsqueda principal del proyecto es el estudio de la memoria colectiva de los barrios, así como la producción y sistematización de documentos que detallen las especificidades de cada conjunto de vivienda social. El material elaborado gracias al trabajo de análisis y relevamiento de los distintos barrios, realizado colectivamente entre profesores y estudiantes de

la UNM, inició el Archivo Histórico de la Vivienda Social del Partido de Moreno, el cual cuenta actualmente con entrevistas a habitantes de los barrios, fotografías, dibujos, entre otras fuentes. El objetivo de este archivo consiste en servir a la comunidad académica de la UNM y aportar al conocimiento que hoy se tiene acerca de Moreno, de sus barrios y sus políticas habitacionales. Esto, con la finalidad de perseguir mejores formas de pensar la vivienda social y la resolución de la problemática habitacional presente en Buenos Aires. Para la XXV Cátedra Unesco de Comunicación buscaremos dar cuenta del trabajo realizado para la creación del Archivo, pionero en esta materia, ya que no existe ninguna otra experiencia que haya realizado esta tarea en Moreno, así como en ningún otro partido de la Provincia de Buenos Aires. Así mismo, examinaremos las motivaciones que guiaron su puesta en marcha, algunos de sus obstáculos y los resultados logrados hasta el momento, para dar cuenta de las estrategias utilizadas para la visibilización de las memorias barriales.

**Palabras clave:** *vivienda social, Buenos Aires, patrimonio, memoria, archivo.*

## **Memoria en vidrio: una mirada al patrimonio fotográfico del Centro de Documentación del Museo de La Salle, Bogotá**

*Lesly Maritza Jaimes Leuro*

Tecnóloga en Administración Documental del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), estudiante del Programa de Ciencia de la Información-Bibliotecología de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

[jaimlesly@javeriana.edu.co](mailto:jaimlesly@javeriana.edu.co)

### **Resumen**

El proyecto “Memoria en vidrio: una mirada al patrimonio fotográfico del Museo de La Salle, Bogotá” nació desde el Centro de Documentación de dicha institución, lugar en el que se custodian importantes documentos de orden patrimonial. Se enfoca inicialmente en la colección fotográfica de positivos en placas de vidrio, las cuales tienen un gran valor pedagógico, histórico, cultural e institucional, y contiene información tanto nacional como internacional. En este acervo se contempla una técnica utilizada a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX para adherir imágenes en placas de vidrio, lo que hace que los registros estén en un soporte muy frágil. Por esta razón, es importante resaltar que la fotografía es otra forma de crear, construir, narrar y recrear memoria de una comunidad, que permite apreciar detalles de los contextos en los que fue capturada la imagen, y que, a su vez nos va contando historias, nos muestra entornos, nos relata hechos, lugares y/o personajes. El rango en el tiempo de la creación de esta información va de 1880 hasta 1940, aproximadamente, y algunas temáticas identificadas en estas piezas son biología, historia, arqueología, arquitectura, religión. A escala nacional, nos

enseñan las salidas de campo de los antiguos directores del Museo del Parque Arqueológico San Agustín, y del ámbito internacional, la arquitectura de las grandes iglesias de Europa, las pirámides de Egipto y mucho más. Estos registros fotográficos servían como herramienta para educar y catequizar a la población en general. El objetivo de este proyecto es rescatar la información guardada en este patrimonio para una óptima divulgación, y para dar a conocer el valor e importancia de este bien por diferentes canales de información y comunicación, con el desarrollo de estrategias de apropiación permanente de la memoria en nuestra comunidad.

**Palabras clave:** *patrimonio documental, fotografía, placas de vidrio, museo de historia natural, centro de documentación.*



### **III. Interfaz digital**

El contenido que se enumera a continuación se puede encontrar en la siguiente página web: <http://www.javeriana.edu.co/unesco/resena.html>

1. Textos de ponencias centrales
2. Textos completos de las ponencias presentadas en los GT
3. Video síntesis de la Cátedra Unesco 2018

*Este libro se terminó  
de imprimir en **Javegraf**  
durante el mes de noviembre  
del año 2020*

La Cátedra Unesco de Comunicación en su XXV edición se diseñó como un espacio para reflexionar sobre comunicación, información y lenguajes de la memoria. Con esa perspectiva, se consideró fundamental analizar el papel de la ciencia de la información en los procesos de recuperación, preservación y divulgación de la memoria colectiva. En segundo lugar, desde los estudios del lenguaje, se buscó construir una agenda de investigación orientada a la generación de saberes pertinentes y el fomento de prácticas de intervención social que apuntaran a la recuperación de narrativas olvidadas o aún no contadas que, en conjunto, permitieran reconstruir la memoria del país. Y, en tercer lugar, analizar los procesos de representación, circulación y apropiación social del conocimiento que sobre la memoria se vienen realizando desde la comunicación social, el periodismo y áreas afines.

Este libro compila, en la primera parte, doce textos de los conferencistas y panelistas que participaron en la Cátedra y, en la segunda parte, se incluyen los resúmenes de las ponencias presentadas en nueve grupos temáticos de trabajo, en los que participaron miembros de diversas universidades, estudiantes, profesores, investigadores y activistas sociales de todo el país. Así mismo, se publica este libro en formato digital en el que se incluyen todos los textos completos de los participantes en el evento.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Bogotá

