



XXVII Cátedra Unesco de Comunicación
21, 22 y 23 de octubre de 2020
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá
-Modalidad virtual-

Miércoles 21 de octubre

11:00 a 12:45 p. m.

Panel 1

Comunicación, información y lenguajes en tiempos de pandemia

21
de octubre
11 a.m.

Instalación



Marisol Cano B.
Decana Facultad de Comunicación y Lenguaje

Panelistas



María Cristina Mata
(Argentina)



Germán Rey
Profesor e investigador



Carlos Cortés
Dir. Carrera de Comunicación
(Moderador)

Instalación

Marisol Cano Busquets

Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana. Directora Cátedra Unesco de Comunicación. Doctora en Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Magister en Estudios Avanzados en Comunicación de esa misma universidad y Comunicadora Social de la Universidad Javeriana. Ha sido directora del Magazín Dominical de *El Espectador*, directora de la Unidad de Medios de Comunicación de la Universidad Nacional y consultora en temas de libertad de expresión. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar en tres ocasiones y Medalla al Mérito Artístico y Cultural a destacadas Mujeres del Arte y la Cultura. Autora del libro *Violencia contra los periodistas. Configuración del fenómeno, metodologías y mecanismos de intervención de organizaciones internacionales de defensa de la libertad de expresión.*



Panel 1

Comunicación, información y lenguajes en tiempos de pandemia

Los expositores abordarán cuestiones relacionadas con las tecnologías, los datos en la trama de la comunicación, la urgencia de repensar la comunicación, así como interpretar los procesos de creación cultural y comunicativa desde la situación del confinamiento y la crisis multidimensional generada por la pandemia del covid.

Invitados

María Cristina Mata

Tecnologías y datos en la trama de la comunicación.

Es profesora de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, en la que creó y dirigió la Especialización en Gestión y Producción de Medios Audiovisuales, la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea y el Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía del Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales. Se ha desempeñado como docente e investigadora en diferentes carreras de posgrado de comunicación en Argentina y otros países latinoamericanos y europeos.

Germán Rey Beltrán

Del mercado mojado a las redes sociales. La Comunicación en la pandemia.

Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia con estudios en Madrid. Ha sido profesor en la Universidad Javeriana y en la Universidad de los Andes. Formó parte del Consejo de Ciencias Sociales de Colciencias y de la International Commission on Media, Religion and Culture. Ha sido integrante de las Juntas Directivas de *El Espectador*, la Fundación Gabo de Nuevo Periodismo, la Fundación para la Libertad de Prensa y Medios para la paz. Cofundador de la *Revista de Estudios Sociales* de la Universidad de los Andes, fue defensor del lector del periódico *El Tiempo*. Autor de libros como *Balsas y medusas. Visibilidad Comunicativa y Narrativas Políticas, Las tramas de la cultura, Industrias culturales, creatividad y desarrollo, Discurso y razón. La historia de las ciencias sociales en Colombia*, escrito con Francisco Leal y *La fuga del mundo. Escritos sobre periodismo*. Coordinó el Compendio de *Políticas Culturales de Colombia* y fue el director del Informe del Centro Nacional de Memoria Histórica *La palabra y el silencio. La violencia contra periodistas en Colombia, 1977-2015*.

Moderador

Calos Eduardo Cortés

Director de la Carrera de Comunicación Social. Maestro en Comunicación (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil). Comunicador Social (Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá). Gestor de proyectos de comunicación estratégica y de diseño y desarrollo de contenido para medios digitales. Editor multimedia de Univisión Digital, miembro de equipos ganadores de los premios Ortega y Gasset (2018) y EPPY Best Spanish-Language News Website (2016); docente de comunicación en Miami Dade College, con amplia experiencia en e-Learning, mediación pedagógica, ICT4D y medios sociales. Fue gerente de la oficina latinoamericana del Radio Nederland Training Centre (RNTC-AL, Costa Rica); dirigió el proyecto de fortalecimiento organizacional de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI, Colombia), y el programa de e-Learning de RNTC en América Latina.