

Cátedra UNESCO de comunicación

e
editorial
Pontificia Universidad
JAVERIANA

Encuentro nacional de investigación

José Miguel Pereira G. y Daniel Guillermo Valencia Nieto (editores)



Cátedra UNESCO de comunicación

Encuentro nacional de investigación

Cátedra UNESCO de comunicación

Encuentro nacional de investigación

José Miguel Pereira G. y Daniel Valencia Nieto
Editores



Reservados todos los derechos

© Pontificia Universidad Javeriana

Primera edición: Bogotá, D.C.,
noviembre 2013

Isbn: 978-958-716-673-6

Numero de ejemplares: 400

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia.

EDITORES

José Miguel Pereira G.

Daniel Valencia Nieto

CORRECCIÓN DE ESTILO

David A. Pérez Soler

DISEÑO DE CUBIERTA Y LABEL

Claudia Rodríguez

DIAGRAMACIÓN E INTERFAZ

Carlos Vargas Salazar

Kilka Diseño Gráfico

IMPRESIÓN

Javegraf

COORDINACIÓN EDITORIAL

David A. Pérez Soler

Cátedra UNESCO de Comunicación

Pontificia Universidad Javeriana

Transversal 4 N° 42-00 Piso 6

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Bogotá - Colombia

TEL. (57-1) 3208320 - Extensión 4581/4591

www.javeriana.edu.co/unesco

Este material toma pequeños segmentos de diferentes programas televisivos con fines no comerciales, sino exclusivamente investigativos y académicos. Tanto en su versión impresa como en su versión digital.

Cátedra UNESCO de comunicación : encuentro nacional de investigación / editores
José Miguel Pereira G. y Daniel Valencia Nieto. -- 1a ed. -- Bogotá : Editorial Pontificia Universidad
Javeriana : UNESCO, 2013.

89 p. : ilustraciones, gráficas ; 24 cm. + 1 CD-ROM

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-958-716-673-6

1. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE MASAS. 3. POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS. I. Pereira González,
José Miguel, Ed. II. Valencia Nieto, Daniel Guillermo, Ed. III. Pontificia Universidad Javeriana.
Facultad de Comunicación y Lenguaje.

CDD 302.2072 ed. 21

Catalogación en la publicación - Pontificia Universidad Javeriana. Biblioteca Alfonso Borrero
Cabal, S.J.

dff.

Octubre 23 / 2013

Prohibida la reproducción total o parcial de este material, sin autorización por escrito de la Pontificia Universidad Javeriana.

Estructura organizativa

Pontificia Universidad Javeriana Cátedra UNESCO de Comunicación

Comité académico

José Vicente Arizmendi
Decano Académico - Director

José Miguel Pereira G.
Coordinador Cátedras UNESCO

Daniel Valencia Nieto
Coordinador académico 2012

Antonio Roveda H.
Coordinador general 2012

Mario Morales Rincón
Director Departamento de Comunicación

Comité científico

Patricia Bernal, Ana María Aragón, Catalina Montoya, María Patricia Téllez, María Urbanczyk, Mónica Baquero, Antonio Roveda Hoyos, Luis Ignacio Sierra, Claudia Pilar García, Juan Carlos Valencia, Tania Arboleda, Maryluz Vallejo, Mario Morales

Muestra audiovisual Ventanas

María Urbanczyk (Televisión, video, documental)

Mónica Baquero (Publicidad)

Coordinadoras

Comité Operativo

María Claudia Peñaranda

Karem Díaz Díaz

Nobora Alvarado Amado

Autores

José V. Arizmendi
Jose M. Pereira G.
Daniel Valencia Nieto
María P. Téllez G.
Carlos M. Sánchez
Diego García Ramírez
Elvia L. Ruiz
Fidel E. Sánchez Rincón
Juliana Pachón Hernández
María C. Pinto Arboleda
Camilo Mesías Hoyos
María I. Zapata Cárdenas
Carlos A. Gálvis
Mónica E. García G.
Arturo Ustuaguí
Yago Quiñones Triana
Alejandro Hernández Pulido
Claudia Gordillo
Victor Segura
Claudia M. Maya Franco
Fanny P. Franco Chávez
Mauricio Orozco Vallejo
Jaime A. López Castro
Juan C. Quintero Velásquez
Yamile J. Peña Poveda
Luisa F. Aguas Muñoz
Alexis Castellanos Escobar
Clarena Muñoz
María C. Asqueta C.
Damaris Ramirez Bernate
Heiller Abadía Sánchez
Gloria I. Ceballos Hurtado
Clara V. Meza Maya
María T. Suárez González
Jeronimo Rivera Betancur
Juan C. Díaz
Johanna Rodriguez
Julián Burgos Suárez
Ginna Becerra Gómez
Marcos Velásquez
María Urbanczyk
Yesid Hernandez
Mirla Villadiego Prins
Mónica Tamayo Acevedo
María G. Chávez Méndez
Alfredo Menéndez E.
Alvaro Núñez

César Rocha
Nely Tovar
Claudia P. García Corredor
Fernando Gutierrez
Giovanni Bohórquez-Pereira
María C. Silva Agudelo
Juana A. López Lozano
María J. Restrepo Brand
Marcos F. Vega Seña
Sergio Roncallo Dow
William Ricard Zambrano
Adriana Fernández Mangones
Aida J. Quiñones
Camilia Gómez-Cotta
Carmen C. Rivera G.
Carolina Rodríguez Rubiano
Diana P. Gil Moreno
Eliana Herrera Huérfano
Gladys L. Acosta V.
Ángela Garcés M.
Juan C. Ruiz
Paula Restrepo Hoyos
Santiago Burgos Bolaños
Elvia Acevedo Moreno
Henry Pérez Pulgarín
Lina Flórez Giraldo
Juan D. Parra Orozco
Lucía Irabien
Mario Morales Rincón
Maryluz Vallejo Mejía
Nelson Castellanos
Ana L. Malluk Moreno
Claudia Hung Duque
Jenny Maturana Angulo
Patricia García Becerra
Diana Vargas Pedraza
Andrea Vaca López
Ingrid Zacipa Infante
Juan F. Gallego Correa
Patricia Salas Forero
Jessica Zaidens Santana
Victor H. Valencia
Fernando Coral Bustos
Carolina Restrepo Guerra
Andrés F. Robayo Ramírez
Patricie Salas Forero
Leonarda De La Ossa Arias
Jorge I. Jaramillo
Ginna Becerra Gómez

Contenido

Presentación <i>José Vicente Arizmendi</i>	15
I. Introducción	17
Cátedra UNESCO de Comunicación 2012: encuentro nacional de investigación en comunicación <i>José Miguel Pereira G.</i>	19
De las agendas de investigación en comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana <i>Daniel Guillermo Valencia N.</i>	25
Armand Mattelart y Jesús Galindo. Encuentro de dos voces <i>María Patricia Téllez G.</i>	31
II. Resúmenes de las ponencias	37
Medios, TIC e industrias culturales.	39
“Ser audiencia” en la convergencia: prácticas de consumo y modos de habitar los medios y las pantallas <i>Carlos Mario Sánchez Pizarro</i>	39
La región con los ojos de la televisión <i>Diego García Ramírez</i>	39
Etnografía de una familia de la comuna 16 (Belén) en Medellín - Hallazgos preliminares - <i>Elvia Lucía Ruiz Marín</i>	40
Retos de la televisión pública en Colombia: la producción de contenidos en los canales regionales frente a la implementación de la televisión digital terrestre <i>Fidel Eduardo Sánchez Rincón</i>	40
Propiedad Intelectual, Derechos de Autor y Licencias Creative Commons como elementos para un repositorio abierto para la Comunicación Gráfica <i>Juliana Pachón Hernández</i>	41

Diseño de un modelo de seguimiento y evaluación pertinente para analizar los procesos de transformación y apropiación generados por la implementación de las TIC	42
<i>María Cristina Pinto Arboleda - Camilo Mesías Hoyos</i>	
Libros digitales y gestión de la información: cuando el <i>data</i> se convirtió en tinta electrónica. Una mirada a la producción de <i>e-books</i> en Colombia.	43
<i>María Isabel Zapata Cárdenas - Carlos Alberto Galvis Ortiz</i>	
Política y Web 2.0: los Jóvenes en las Redes Sociales Virtuales	44
<i>Mónica Eliana García Gil - Arturo Uscátegui Maldonado</i>	
La comprensión de la comunicación a partir de la cultura digital: una perspectiva que supera el plano de representación	44
<i>Yago Quiñones Triana</i>	
Comunicación, política y cambio social	45
Comunicación en conflicto, producción simbólica y movimientos sociales	45
<i>Alejandro Hernández Pulido</i>	
Los medios de comunicación como estrategia retórica de seguridad en la Política de Seguridad Democrática del gobierno de Álvaro Uribe Vélez: una aproximación crítica al discurso publicitario "Los héroes en Colombia, sí existen"	46
<i>Claudia Gordillo - Víctor Segura</i>	
La estrategia para crear estados de opinión. Uno de los modos de apropiación del discurso de los grupos en Facebook	46
<i>Claudia María Maya Franco</i>	
Los saberes prácticos: ejes articuladores de la defensa del territorio región Pacífico	47
<i>Fanny Patricia Franco Chávez - Mauricio Orozco Vallejo</i>	
Las acciones colectivas contestatarias y la configuración de las esferas públicas en contextos de la violencia política prolongada	48
<i>Jaime Arturo López Castro</i>	
De la acción comunicativa a la comunicación para la solidaridad	48
<i>Juan Carlos Quintero Velásquez</i>	
Memoria (s) de la violencia en Montes de María: apuesta de comprensión desde el uso del cine, la radio y la televisión	49
<i>Leonarda De La Ossa Arias</i>	

La comunicación-participación y su incidencia en la democracia local	49
<i>Yamile Johanna Peña Poveda - Luisa Fernanda Aguas Muñoz</i>	
Narrativas, discursos y lenguajes	51
Narrativas de infancia colombiana en los sitios web del Estado. La emergencia de una ciudadanía	51
<i>Alexis Castellanos Escobar</i>	
La retórica. Ética y estética de los discursos de la sobrevivencia	52
<i>María Cristina Asqueta C. - Clarena Muñoz Dagua</i>	
Análisis de contenido de los productos radiofónicos emitidos por las emisoras comunitarias de interés público del departamento del Quindío	53
<i>Damaris Ramírez Bernate - Heiller O. Abadía Sánchez</i>	
Nominalización y personas en el discurso de la victoria del presidente Juan Manuel Santos Calderón	54
<i>Clara Victoria Meza Maya - Gloria Inés Ceballos Hurtado - María Teresa Suárez González</i>	
Nuevos realizadores de cortometrajes en Colombia: narrativas y discursos	55
<i>Jerónimo León Rivera Betancur - Juan Camilo Díaz Bobórbuez</i>	
David Cronenberg o el cuerpo abierto	55
<i>Johanna Fernanda Rodríguez Abumada</i>	
(Re)presentaciones, imaginarios y estereotipos de la cuestión afrocolombiana en prensa virtual local y regional	56
<i>Jorge Iván Jaramillo Hincapié</i>	
Narrativización mediática de la Operación Jaque. Selección de acontecimientos y configuración de los actores en el relato televisivo	56
<i>Ginna Mercedes Becerra Gómez - Julián Andrés Burgos Suárez</i>	
Cómo opera la lógica del discurso capitalista en la construcción del lazo social a través de la noticia	57
<i>Marcos Velásquez</i>	
Identidades reflejadas en las narrativas audiovisuales universitarias	58
<i>María Urbanczyk - Yesid Fernando Hernández</i>	
Orden, reglas, actores y roles en las narrativas del juego publicitario	58
<i>Mirla Villadiego Prins</i>	
La imagen visual en los videojuegos: una mirada desde el arte y la estética	59
<i>Mónica Isabel Tamayo Acevedo - Ma. Guadalupe Chávez Méndez</i>	

Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo	61
Una mirada al proceso de planeación y gestión de la comunicación estratégica, en el marco de los proyectos de intervención implementados en la ciudad de Montería para promover cambio social	61
<i>Ana Lorena Malluk Marengo</i>	
Panorama competitivo del programa de práctica de comunicación social – UAO	62
<i>Claudia Hung Duque - Jenny Daira Maturana Angulo - Patricia García Becerra</i>	
Las narrativas: factor transformador de las dinámicas culturales en la organización	63
<i>Diana Victoria Vargas Pedraza</i>	
La auditoría de comunicación: un elemento fundamental que transforma el quehacer intangible de la comunicación organizacional. Caso organizacional y caso universidades privadas del Eje Cafetero	63
<i>Heiller Abadía Sánchez - Andrea Vaca López</i>	
Marcas de Fe	64
<i>Ingrid Zaciña Infante</i>	
El poder de los segmentos de mercado	64
<i>Juan Felipe Gallego Correa - Carolina Restrepo Guerra - Andrés Felipe Robayo Ramírez</i>	
Comunicación estratégica para el cambio	65
<i>Patricia Salas Forero</i>	
Comunicación, formación y profesiones	67
Medios sociales y práctica docente en el aula universitaria	67
<i>Alfredo Luis Menéndez Echavarría</i>	
Giros y rupturas del comunicador social: perfiles de la identidad profesional mediante el curso de experiencias educativas en el estudiante de comunicación social	68
<i>Álvaro Núñez</i>	
Las tensiones del campo académico de la comunicación y del enfoque por competencias en Colombia: primeros acercamientos	68
<i>Nelly Tovar - César Rocha</i>	
Relocalización del objeto de estudio de la comunicación: relevancia de Maestrías y Doctorados en Comunicación en Colombia	69
<i>Claudia Pilar García Corredor</i>	
Formación Radiofónica Praxeológica	69
<i>Fernando Gutiérrez</i>	

Reflexión sobre el desempeño del comunicador social y periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la profesión	70
<i>Giovanni Bobórzquez-Pereira</i>	
Entre lo académico y lo laboral: diseño de material pedagógico para fortalecer las competencias escriturales de los estudiantes universitarios	71
<i>María Clemencia Silva Agudelo - Juana Alejandra López Lozano</i>	
Experiencia educativa con el periodismo escrito en la escuela de comunicación popular de la corporación educativa y cultural Simón Bolívar de Medellín	71
<i>María Josefa Restrepo Brand - Marcos Fidel Vega Seña</i>	
Una relectura Wittgensteiniana de la pragmática de la Escuela de Palo Alto (una aproximación inicial)	72
<i>Sergio Roncallo Dow</i>	
Retrospectiva y prospectiva de la investigación en comunicación social en Colombia	73
<i>William Ricardo Zambrano A.</i>	
Prácticas de comunicación y procesos socioculturales	75
¿Existen los <i>sujetos electrónicos</i>? Identidad, representación e interacción en las redes sociales	75
<i>Adriana Fernández Mangones</i>	
Tejidos comunicativos, acción y resistencias: la fiebre de oro de los megaproyectos	75
<i>Aida Julieta Quiñones</i>	
República letrada, naciones subalternizadas: prensa y poder en Colombia	76
<i>Camilia Gómez-Cotta</i>	
La participación que hace la diferencia	76
<i>Carmen Cecilia Rivera G.</i>	
Los mundos cosmovisivos del interlocutor ambiental	77
<i>Carolina Rodríguez Rubiano - Diana Patricia Gil Moreno</i>	
Participación y desarrollo sostenible. Experiencias sobre medio ambiente en Colombia	78
<i>Eliana del Rosario Herrera Huérfano</i>	
Prácticas de comunicación y apropiación de Medios en Colectivos Juveniles de Medellín	78
<i>Gladys Lucia Acosta V. - Ángela Garcés M.</i>	
Una verdad que le quiero cantar	79
<i>Jessica Zaidens Santana - Víctor Hugo Valencia Giraldo</i>	
Miedo, política y desarrollo	79
<i>Juan Camilo Ruiz Salazar</i>	

El documental como herramienta intercultural: bases teóricas a partir de dos estudios de caso	80
<i>Paula Restrepo</i>	
Geografías postmodernas y derecho a la ciudad. Una lectura al caso de Cartagena de indias	80
<i>Santiago Burgos Bolaños</i>	
Estudios de periodismo	83
Drogas ilegales: tratamiento periodístico de la información y discurso de opinión en cuatro medios impresos colombianos	83
<i>Elvia Elena Acevedo Moreno</i>	
El derecho: 62 años de periodismo conservador desde la provincia colombiana	84
<i>Fernando Coral Bustos M. - Manuel Guillermo Zarama Rincón</i>	
Emilia Pardo Umaña (1907-1961). Observaciones sobre la primera columnista colombiana	85
<i>Henry Pablo Pérez Pulgarín - Lina Patricia Flórez Giraldo</i>	
Abordaje de Género en periodismo. Una dimensión estética del campo informativo	85
<i>Juan David Parra Orozco</i>	
El giro subjetivo en las narrativas sobre la violencia y el narcotráfico en la prensa escrita en México	86
<i>Lucía Irabien</i>	
Panóptico para candidatos de parapolítica. Cubrimiento de las elecciones locales de octubre de 2011 en los departamentos de Sucre, Magdalena y Norte de Santander desde la prensa regional y nacional	87
<i>Mario Morales - Maryluz Vallejo</i>	
¿Empíricos o Graduados? Discusiones sobre la formación de los periodistas javerianos en la Colombia de los años sesenta	88
<i>Nelson Castellanos</i>	
Anexos al CD	89
1. Texto completo de las ponencias por mesas de trabajo	
2. Video sobre la vida y obra de Armand Mattelart	
3. Programa radial Las Cosas Que Pasan, Entrevista a Armand Mattelart	
4. Conversación de Germán Rey con Armand Mattelart	

Presentación

José Vicente Arizmendi¹

Pasaron 21 años para que Armand Mattelart, invitado por la Pontificia Universidad Javeriana en 1991, regresara a Colombia. Como era de esperarse, su participación en la XIX Cátedra Unesco de Comunicación despertó un interés inmenso entre investigadores, estudiantes y académicos de todo el país, que no solo generó un nivel récord de inscripciones, sino que colmaron el auditorio José Félix Restrepo, S. J. durante sus intervenciones.

La vigencia de Mattelart es impresionante. La obra más conocida a la que está asociado su nombre, *Para leer al pato Donald*, ya va por la 27a. edición, lo que quiere decir que, cuarenta años después de su lanzamiento, su análisis sobre el mundo *Disney* sigue atrayendo a las generaciones recientes de estudiosos de la cultura popular en América Latina y el mundo. Se trata, sin duda, de un hecho asombroso, dado que las historietas impresas en las que se basaron él y Dorfman para escribir el libro dejaron de circular desde hace varias décadas.

Pero aunque Donald lo siga persiguiendo adonde vaya, el trabajo de Mattelart durante los últimos cuarenta años ha sido suficientemente poderoso y consistente como para atraer la atención de quienes seguimos interesados en estudiar la comunicación como fenómeno social complejo que incluye, pero trasciende, lo meramente cultural.

Ha sido riguroso y documentado su trabajo como historiador, en el que lo ha acompañado su esposa Michèle. Sus libros sobre la evolución de las teorías de la comunicación, de la sociedad de la información, de la idea de la comunicación-mundo y de la utopía planetaria, no solo han servido de base para numerosos cursos universitarios en Latinoamérica y Europa,

¹ Decano académico de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. Director de la Cátedra UNESCO de Comunicación.

sino que han sido citados profusamente en publicaciones científicas del campo alrededor del globo.

Igualmente provocadora y coherente ha sido su insistencia en el estudio de la relación entre la comunicación y las ideologías de la seguridad, de la cual es producto su libro más reciente en español, *Un mundo vigilado* (Paidós, 2008). Como bien anota Patricia Téllez más adelante, este trabajo, cuyas raíces se remontan a la obra que publicaron los dos Mattelart a finales de los setentas, resultó profético a la luz de las revelaciones recientes sobre espionaje no solo de la Agencia Nacional de Seguridad estadounidense, sino incluso de distintos escándalos por escuchas telefónicas que van desde Inglaterra (caso “News of the World”) hasta España (“caso Campeón”), Argentina (caso Nadorowski) y Colombia (caso “chuzadas del Das”), por citar solo algunos.

Finalmente, en los tiempos en que promotores y estudiosos de los sistemas de comunicación electrónica utilizan sin el menor asomo de incertidumbre el vocablo “globalización” para referirse a la interconexión mundial de los flujos de capital y de información, Mattelart persiste en llamar a la reflexión alrededor del concepto “mundialización”, que con base en argumentos bien fundamentados describe con mayor precisión el fenómeno que nos inunda. Se trata no solo de rechazar un vocablo de origen anglosajón por otro “que se declina en todas las lenguas latinas”, sino de llevar el análisis hacia una perspectiva histórica más amplia, que incluya la totalidad del movimiento de integración mundial que comenzó en vísperas del siglo XIX.

I. Introducción

Cátedra UNESCO de Comunicación 2012: encuentro nacional de investigación en comunicación

José Miguel Pereira G.¹

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) aprobó, en 1994, la propuesta de la Pontificia Universidad Javeriana de liderar y desarrollar la Cátedra UNESCO de Comunicación en Colombia. Desde entonces, han pasado 19 años de trabajo ininterrumpido y la Cátedra se ha posicionado como un espacio de promoción de la investigación y del conocimiento en comunicación en el país.

La Cátedra se ha definido como un espacio académico para promover la reflexión sobre las problemáticas de la relación entre comunicación y cultura; abordar temáticas amplias de carácter pluri e interdisciplinario; fomentar la producción y socialización del conocimiento mediante acciones de investigación, docencia y extensión y proyectar la confrontación de saberes propios de la comunicación en Colombia en el contexto de América Latina mediante: seminarios, investigaciones y publicaciones.

Desde su creación, se han realizado 19 seminarios con la participación de investigadores y pensadores como Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Jesús Martín-Barbero (Colombia), Daniel Prieto Castillo (Argentina), Carmen Gómez Mont (México), Guillermo Orozco (México), Tapio Varis (Finlandia), Valerio Fuenzalida (Chile), Fernando Andacht (Uruguay), Bruno Ollivier (Francia), Renato Ortiz (Brasil), Lorenzo Vilches (España), Rossana Reguillo (México), Arlindo Machado (Brasil), Eliseo Verón (Argentina), Enrique Bustamante (España), Germán Rey (Colombia) y Clemencia Rodríguez (Estados Unidos-Colombia), Armand Mattelart (Francia) y Jesús Galindo (México)

Se han producido diez libros como resultado de los seminarios internacionales, las investigaciones y la participación de

¹ Profesor Asociado de la Universidad Javeriana. Director de la Maestría en Comunicación y coordinador académico de la Cátedra UNESCO de Comunicación, Secretario académico de ACICOM. jmpereira@javeriana.edu.co

profesores e investigadores latinoamericanos, entre los cuales se destacan: *Entre miedos y goces. Comunicación, vida pública y ciudadanías* (2006); *Industrias culturales, músicas e identidades* (2008); *Comunicación, desarrollo y cambio social. Las interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios* (2011) y *Comunicación y medios en las Américas. Entre la gobernanza y la gobernabilidad* (2012).

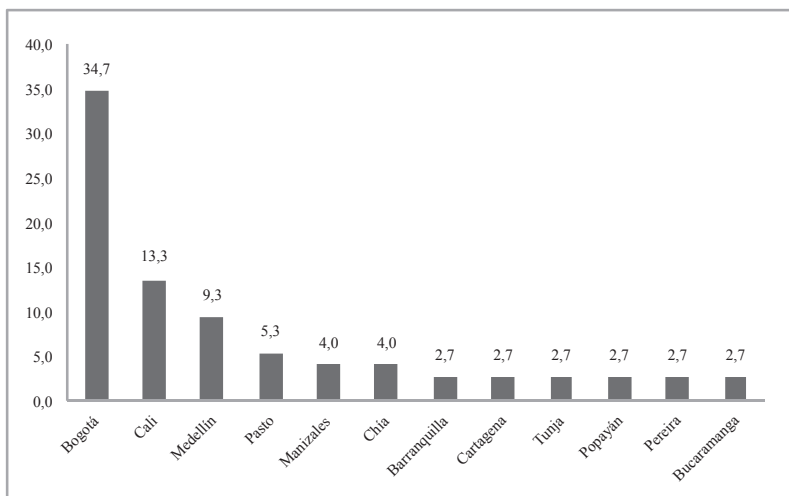
Por otro lado, desde el año 2003, en el marco de la Cátedra, se viene realizando la Muestra Audio-Visual Universitaria Ventanas. Este evento se ha constituido como un encuentro de jóvenes universitarios de toda Colombia que han presentado sus trabajos de video, radio y publicidad sometidos a la discusión del público. Se estima que en Ventanas se han compartido unos 350 productos audiovisuales realizados por estudiantes de pregrado en comunicación y carreras afines de todo el país.

En el año 2012, con motivo de la celebración de los quince años de creación del grupo de investigación Comunicación, Medios y Cultura, de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de esta universidad, se realizó la XIX cátedra. Para ello, se convocó a todos los grupos de investigación en este campo de estudios, reconocidos por COLCIENCIAS en el país, para abrir un espacio de diálogo sobre los balances, las agendas y los desafíos que enfrenta la investigación en comunicación en Colombia.

Se había determinado que en Colombia², hasta el año 2012, estaban registrados en COLCIENCIAS 84 grupos de investigación en comunicación constituidos por 312 investigadores activos; así mismo, se determinó que el mayor porcentaje de grupos se concentraba en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín, tal como aparece en la siguiente gráfica:

² Datos tomados del proyecto en desarrollo "La investigación en comunicación en Colombia: trayectos, balances, desafíos", que viene realizando el autor.

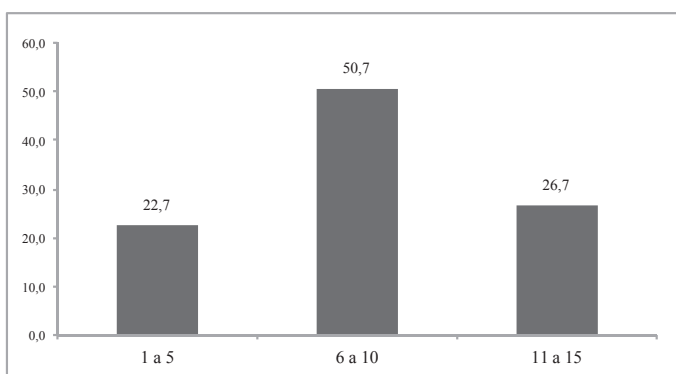
Gráfica 1. Distribución de los grupos de investigación en comunicación por ciudad



Fuente: elaboración propia a partir de los datos suministrados por Colciencias

También fue posible determinar que alrededor del 77% de los grupos tenían más de 6 años de creación (Gráfico 2) y, sin embargo, no se había hecho en el país un encuentro de investigación para socializar los resultados de sus investigaciones y producciones científicas.

Gráfica 2. Años de creación de los grupos de investigación en comunicación

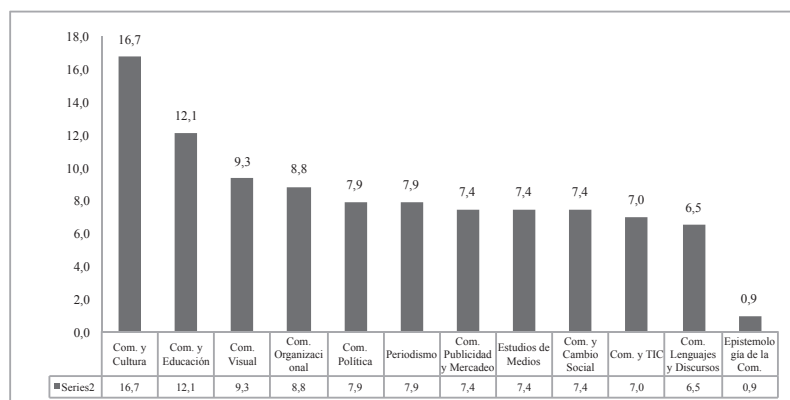


Fuente: elaboración propia a partir de los datos suministrados por Colciencias

Por otro lado, a partir del análisis de las líneas de investigación declaradas por los grupos, se estableció que existían doce grandes áreas de

investigación (Gráfico 3), lo que se convirtió en un insumo para construir las siete mesas temáticas y una convocatoria de ponencias para los investigadores que participaron en el evento.

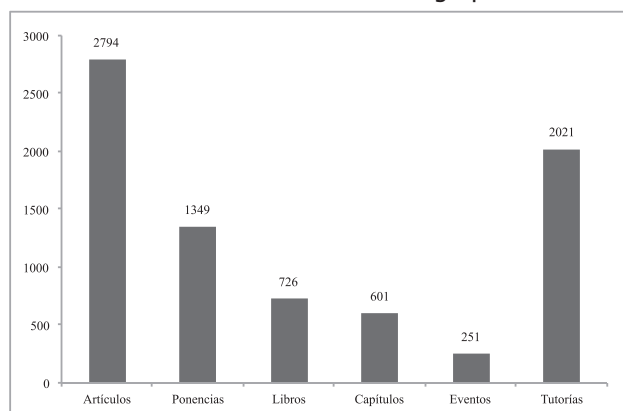
Gráfico 3. Principales áreas de investigación de los grupos en Colombia



Fuente: elaboración propia a partir de los datos suministrados por Colciencias

Finalmente, otro de los motivos que impulsa la realización de esta versión de la Cátedra estaba relacionado con la producción científica que vienen haciendo los grupos. Los datos son alentadores (Gráfico 4): 2794 artículos, 1349 ponencias y 726 libros, además de las revistas de comunicación, tanto impresas como digitales, que se vienen publicando en el marco movimiento del Open Journal Systems (OJS) en el mundo y en el país.

Gráfico 4. Producción científica de los grupos de investigación



Fuente: elaboración propia a partir de los capítulos suministrados por Colciencias

La aceptación y acogida a la convocatoria fue masiva. Durante tres días, investigadores provenientes de las diferentes ciudades del país se concentraron en el campus de la Universidad Javeriana para socializar los resultados y hallazgos de los proyectos de investigación que realizan en sus respectivas universidades. El encuentro, a su vez, sirvió para proponer estrategias de trabajo que le den continuidad a este tipo de eventos, que sin duda, pueden resultar útiles para identificar cuáles son las demandas y necesidades que la sociedad colombiana tiene respecto a ese campo de estudios, y qué formas de trabajo colectivo permitirían desarrollar, como académicos, pertinentes y comprometidos con el país.

Los invitados especiales para esta versión de la Cátedra Unesco de Comunicación fueron los profesores e investigadores Armand Mattelart y Jesús Galindo Cáceres, quienes compartieron sus reflexiones sobre el lugar estratégico de la comunicación en las sociedades contemporáneas y su articulación en los procesos económicos, políticos y culturales.

Al evento asistieron alrededor de 520 personas. En este, se realizaron conversatorios, ponencias y cuatro paneles temáticos con la participación de los profesores: Pamela Flóres, Germán Muñoz, Beatriz Marín, José Domínguez, Enrique Uribe, Jairo Rodríguez, Ana Lucía Magrini y Sandra Oses. Se presentaron 64 ponencias y 12 libros, así mismo, se proyectaron en la Muestra Audiovisual Universitaria Ventanas, unos 30 productos audiovisuales realizados por estudiantes de diversas universidades de todo el país. Además, en el espacio de la Cátedra, se celebró la reunión de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación –ACICOM.

Por ende, surge este documento que recoge las ponencias presentadas en el evento, valiéndose de un formato impreso y uno digital para tal propósito. En el texto impreso encontrarán los resúmenes de las diferentes ponencias y en el CD adjunto, las ponencias completas seleccionadas por el comité científico y presentadas por los investigadores. Estas ponencias se hallan articuladas a las siete mesas temáticas: Medios, TIC e Industrias Culturales; Comunicación, política y cambio social; Narrativas, discursos y lenguajes; Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo; Comunicación, formación y profesiones; Prácticas de comunicación y procesos socioculturales y, Estudios de periodismo.

La Facultad de Comunicación y Lenguaje y, de manera especial, el grupo de Investigación, Medios y Cultura de la Pontificia Universidad Javeriana agradecen la acogida y la participación de todos los investigadores y las investigadoras en el encuentro, dado que tanto el evento como este documento de memorias se constituyen en síntesis sobre la situación actual de la investigación en comunicación en Colombia.

De las agendas de investigación en comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana

Daniel Guillermo Valencia N.³

De acuerdo a los datos sistematizados y expuestos en el artículo introductorio a esta publicación, que escribe José Miguel Pereira, se presenta, a continuación, un balance de las actividades en investigación que ha desarrollado el Grupo Comunicación Medios y Cultura en sus quince años de existencia en la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana. Como lo muestra el artículo anterior, hay datos alentadores acerca de la producción intelectual de los investigadores de la comunicación en Colombia; sin embargo, aunque el país cuenta con un número considerable de escuelas de comunicación que funcionan en la mayoría de las regiones, y que la presencia de estas facultades supera ya el medio siglo, la mayor parte de estas han reducido su acción a la formación profesional, y entre todas presentan un bajo índice de investigación científica.

Empecemos preguntándonos: ¿para qué es la investigación? La respuesta más exacta afirma que la investigación es para transformar el conocimiento de un campo específico o para producir nuevos conocimientos en el área. De manera infortunada, esta práctica es uno de los indicadores más débiles del campo de estudios de la comunicación en Colombia. Entre otras, identifiqué tres causas de los bajos índices de investigación en este campo: la primera se da por el desinterés y la falta de compromiso de algunas instituciones educativas, aquellas que comprenden entre su pensum a las escuelas de comunicación, lo que les impide ir más allá de la ejecución de un plan de estudios para la instrucción de los saberes de este campo. La segunda causa comprende la falta de investigación por problemas de financiación (muchas veces ni siquiera por

³ Profesor Investigador de la Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Director del grupo de investigación Comunicación, medios y cultura, de la misma Facultad. dvalenci@javeriana.edu.co

falta de recursos económicos sino por ausencia de criterios académicos en el manejo de los presupuestos de las universidades). Finalmente, la tercera causa del porqué no se hace suficiente investigación en comunicación, y es lo que resulta más delicado, es por la debilidad teórica, conceptual, metodológica y hasta de capacidad de escritura de muchos de los que ejercen la docencia en las diferentes áreas de la comunicación y el periodismo.

Ahora bien ¿Por qué la necesidad de producir y de transformar el conocimiento en las diferentes áreas del saber, y específicamente en el campo de la comunicación? La respuesta es de carácter político: por compromiso social y ético con la sociedad y con el país que genera los medios y ofrece las garantías para que se instalen y operen los centros de educación superior, con la expectativa que de allí salgan propuestas para la solución de los diferentes problemas, en todas las áreas de la vida colectiva, problemas que, de no atenderse, conllevan riesgos para la población. De ahí que el primer criterio para fijar una agenda de investigación tiene que ser la pertinencia social de los asuntos a investigar, porque no hay investigación que no demande costos económicos y sociales.

Pero la pertinencia social de la investigación no se identifica ni se define *a priori*; se requiere de la experiencia que produce estar en contacto con el país, de conocerlo, recorrerlo, observarlo y escucharlo. Eso exige, la mayor de las veces, alterar las rutinas al dictar las clases y hasta esquivar, con creatividad y con ingenio, las lógicas administrativo burocráticas de las instituciones. Solo así se logra salir del ostracismo de las aulas y tomarle el pulso a un país que, como el nuestro, se resiente y resiste ante lo absurdo de las violencias que le agobian, ante la mezquindad y la torpeza de sus dirigencias nacionales y locales y ante la indiferencia y la indolencia colectivas que reducen las tragedias de muchos de sus pobladores a un espectáculo mediático.

Por otro lado, las estrategias de control que sobre la investigación académica aplican los entes estatales, no solo conducen a que los investigadores se muevan al ritmo que imponen dichas lógicas y se desvivan por cumplir con los indicadores de eficiencia que imponen los organismos multilaterales del poder financiero mundial, sino a que se entrapen en una atmósfera de competencia arribista y miope. Pero allí no está lo grave de esta situación. La gravedad reviste en la falta de conciencia social en la investigación misma, sea que se lleve a cabo o sea que se soslaye.

Aunque la expresión, conciencia social, se haya devaluado por las luchas ideológicas de la segunda mitad del siglo pasado, vuelve a cobrar vigencia en los tiempos que corren, en tanto el funcionamiento de las universidades donde trabajamos o estudiamos, estatales o privadas,

demanda ingentes costos sociales que pagan muy caro los ciudadanos de este país. El fetichismo del que habló Marx, que puede degenerar la producción de títulos profesionales de pregrados y de postgrados como mera mercancía, reduce burdamente los costos de la educación a cifras económicas mudas que no exigen mayor acción que la de salir a recuperar los costos financieros. Resultado de ese fetichismo es el desconocer que este país paga un costo social muy alto por la educación superior que se ofrece, por lo que merece investigaciones de alta calidad y no precisamente para alcanzar puntos de excelencia, ascender en escalafones, o ganar fama, sino para contribuirle a la solución de los problemas que le aquejan.

En el marco de lo hasta aquí expuesto, el grupo de investigadores de esta Facultad ha trazado la ruta de investigación, construyendo una agenda que nos permite consignar los temas de la investigación en el campo de la comunicación. A partir de esa agenda, definimos prioridades, buscamos recursos y, lo más importante, nos esforzamos por cualificar nuestras habilidades, elevar nuestros conocimientos teóricos y metodológicos y consolidarnos como equipo de trabajo. Pero además, en los últimos tiempos, hemos ido al encuentro con grupos de investigación de colegas de otras universidades de la ciudad y de las regiones, tejiendo alianzas que han permitido que la tarea investigativa arroje mejores resultados y tenga mayor pertinencia.

¿Cuáles son los temas de la agenda que, como grupo de investigación, hemos venido identificando? Nos interesa el estudio de los medios en sus formas de narrar y en los diferentes formatos, porque por allí transcurre buena parte de las representaciones sociales que refuerzan la cultura o que apuntan a introducir cambios significativos en la misma. Las identidades, las subjetividades, la ficción, la realidad y la estética, entre otras dimensiones, constituyen el corpus de investigación de esta área, y con cuyos resultados buscamos contribuir, a través de todos los programas de formación, a recrear y diversificar los contenidos y las narrativas mediáticas que circulan por los medios. Otro tema del que nos hemos ocupado en el trabajo de investigación de las narrativas mediáticas es la publicidad como relato, como puesta en escena y como proceso de enculturización. Analizar la publicidad más allá del anuncio y la promoción, e ir a las representaciones sociales que propone la publicidad, sus conexiones con la industria mediática y los recursos narrativos de los que echa mano para sus montajes.

Los estudios de periodismo es otro de los campos de investigación de la agenda nuestra; ahora más que antes, puesto que la polifonía de voces, a través de las redes sociales y el acceso a Internet, contrario a lo que anun-

cion muchos que puede ser el final del periodismo, son un indicador de la necesidad de que el periodismo recupere su función. ¿Cuál?: La de hacerle seguimiento a los acontecimientos, narrarlos mediante los estilos literarios que dejó perder por la brevedad y la instantaneidad de la noticia, profundizar en el análisis crítico de los hechos y ofrecer a sus audiencias una información oportuna y veraz que contribuya a formar opinión pública.

La investigación en los estudios del periodismo dará cuenta, y podrá hacer aportes, sobre la urgencia que hoy tenemos, como sociedad, de prepararnos para desmontar la belicosidad, el militarismo, el odio, el rencor y la sed de venganza con la que alimentamos a diario esta guerra que ya llega a siete décadas, y que hoy la historia nos vuelve a dar otra oportunidad de terminar. ¿Cómo prepararnos, a través de los relatos periodísticos, para recibir a todos los actores de la guerra que se lleguen a reinsertar, perdonarles sus actos atroces, perdonarnos nosotros mismos nuestra indiferencia e indolencia, mirarnos a la cara y decidirnos a convivir en medio de las diferencias?

Un tercer tema en la agenda que venimos construyendo son las prácticas de comunicación y los procesos socioculturales. Este campo es uno de los corredores más expeditos que tenemos para acercarnos al país, a las regiones, a las organizaciones sociales y a los movimientos cívicos. Las regiones padecen el conflicto no solo con las acciones militares, sino, lo que es peor, con las rasgadas que en el tejido social producen el desplazamiento forzado, la captura de las rentas públicas, la inoperancia y corrupción de las administraciones locales. Con respecto a este asunto, la agenda de investigación ofrece la oportunidad de diseñar estrategias para acompañar, entre otros procesos cívicos, las movilizaciones sociales en defensa del medio ambiente, la lucha por el agua, la contención del calentamiento global y la prevención de la crisis alimentaria a la que nos pueden condenar los tratados de libre comercio que el país viene firmando.

En este mismo tema de las prácticas de comunicación, la investigación tiene la noble y ardua tarea de acompañar a las víctimas de la guerra en los procesos de recuperación de la memoria para saldar cuentas con el pasado y sanar las heridas de la guerra. Otro de los campos de acción, del tema de las prácticas de comunicación y procesos socioculturales, es con respecto a los procesos urbanos. La investigación, en este tema, permite identificar y describir las diferentes formas de organización barrial, municipal, o sectorial, sus estéticas, motivaciones, la acción colectiva que emprenden y las expresiones y medios de comunicación que inventan y reinventan para encontrarse, visibilizarse, y hacerse sentir cuando las circunstancias lo imponen.

El cuarto tema en la agenda de investigación es la comunicación política, los estudios de opinión pública y la economía política de la comunicación junto con las políticas públicas. Los temas de investigación que nos han ocupado, como grupo, tienen que ver con los análisis del discurso que circula por los medios con respecto a las relaciones internacionales, la visibilidad de los actores del conflicto y cómo la agenda mediática, la agenda pública, y las agendas gubernamentales se entrecruzan, se refuerzan o se contradicen. Igualmente nos ocupa, en esta área, la investigación del análisis del discurso sobre el proceso de paz que comienza, y sobre otros tipos de discurso de la actividad política.

Nos hemos ocupado por hacer investigación, en alianza con otras universidades de la ciudad y de otras regiones, sobre las empresas mediáticas periodísticas regionales, indagando por la estructura de propiedad, las formas de organización, los relatos de región que elaboran y ponen a circular, las condiciones en que los periodistas producen la información en los medios locales y los aportes de estas empresas periodísticas a la cohesión social y cultural de las ciudades donde circulan o se emiten dichos medios. En este campo también nos interesa la investigación en la acción y consolidación de los llamados medios comunitarios o ciudadanos, puesto que ante la arremetida de los grandes conglomerados de la información, es necesario investigar en dónde se produce la comunicación otra, esa polifonía de voces que en los medios ciudadanos, y pese a sus limitaciones de creatividad y a la fragilidad en sus procesos de organización, reclaman y se han venido ganando un espacio en los municipios colombianos.

La investigación en políticas públicas de televisión, de radiodifusión y de cultura hace parte de la agenda porque nos interesa conocer cómo es la estructura y funcionamiento del sistema informativo colombiano, el alcance de la regulación en las telecomunicaciones, la comunicación y la cultura, así como las agendas estatales para la promoción y la creación cultural. Es de suma importancia conocer la naturaleza, composición y ejecutorias de los entes reguladores del campo de la televisión, la radio y las telecomunicaciones. Conocer qué es lo que origina la incapacidad de estos entes para impedir que el duopolio que domina la televisión abierta, o que la empresa mexicana que ahora abusa de la posición dominante en el sector de las telecomunicaciones, sigan poniendo las reglas de juego, y capturando Estado para ponerlo al servicio de sus intereses.

Como quinto tema en la agenda de investigación está el área de las teorías, las epistemologías y las profesiones del campo de estudios de la comunicación, aunque la tendencia a investigar en esta área ha sido

tímida, tal como ocurre entre los demás grupos de investigación que operan en el país. La debilidad teórica del campo de estudios de la comunicación, y las dificultades con que nos encontramos ante la interdisciplinariedad (que de suyo, debería ser la esencia de estos estudios), en parte se debe a que el campo mismo no se piensa, no se reflexiona, por lo que, en la mayor parte de los casos, o se repliega en la disertación teórica o se pliega a otras disciplinas. Por supuesto que venimos avanzando en algunos proyectos, inclusive en conjunto con otras facultades, pero no con el mismo vigor con que lo hacemos en las demás áreas.

Por último, un tema que hemos empezado a investigar recientemente, sobre todo con el regreso de profesores que han concluido su etapa de formación doctoral, es el de las tecnologías digitales. El activismo cultural, los medios periodísticos digitales, la hipertextualidad, la intermedialidad, la convergencia digital, el acceso y uso a internet, los videojuegos e inclusive la llamada alfabetización digital son preocupaciones e intereses de investigación que en el grupo empiezan a cobrar rostro.

Hay dos temas que nos proponemos meter en la agenda, ojalá en el corto plazo, no por un simple interés de ampliar el abanico de opciones, sino porque los aspirantes que llegan a cursar la Maestría en Comunicación nos han venido marcando una pauta de las necesidades que se detectan a nivel país. El primero tiene que ver con la comunicación en las organizaciones, enfocándonos más exactamente en lo que hoy llaman la comunicación estratégica. Entre otras, porque la consolidación de la sociedad civil y la formación de un régimen de opinión pública estriban en la capacidad de conformar los cuerpos políticos que resulten de la acción colectiva de las organizaciones civiles.

El segundo tiene que ver con la comunicación y la educación, puesto que en ese sector el campo de la comunicación es un terreno fértil, no solo en lo que respecta al uso de las TIC como nuevos lenguajes entre niños y adolescentes, sino en la consolidación de la lógica alfabético-numérica propia de la escuela (con el fin de contribuir a elevar los procesos de lectoescritura). Igualmente, la comunicación/educación para promover procesos de interacción que contribuyan a que la escuela sea un espacio para la formación de la ciudadanía y de la esfera pública, así como para desactivar las violencias simbólicas que hoy cobran heridos y muertos en los espacios escolares. Todo lo descrito anteriormente constituye la agenda de investigación que podemos presentar del grupo de investigación Comunicación, Medios y Cultura, a sus quince años de haber sido conformado.

Armand Mattelart y Jesús Galindo. Encuentro de dos voces

María Patricia Téllez G.⁴

Durante la realización de la XIX Cátedra UNESCO se encontraron Armand Mattelart y Jesús Galindo, dos investigadores que a lo largo de sus trayectorias académicas de más de cuarenta años han convertido la comunicación en un proyecto vital y a América Latina en el escenario para esa reflexión. A través de caminos diferentes y distintos espacios, compartieron su mirada particular sobre la comunicación, su realidad como campo de estudio, la presencia de los medios masivos y la influencia determinante de las tecnologías de la información. Todo ello en un contexto global que supone una reubicación casi de manera permanente de este debate y, de modo particular, sobre los actores que en él participan.

En el caso de Armand Mattelart, su condición de “invitado de honor” en esta Cátedra UNESCO se convirtió en un maravilloso pretexto para revisar su biografía personal, intelectual y política. Como resultado de la conversación sostenida con Luis Fernando Marín y Germán Rey⁵, como juiciosos entrevistadores, los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido por temas que han sido objeto de su interés a lo largo de las últimas cuatro décadas. Su contacto con la comunicación se da inicialmente a través del estudio de la prensa chilena buscando develar en ella sus contenidos y estrategias discursivas.

En un segundo momento, publica junto con Ariel Dorfman *Para leer al Pato Donald* (México: Siglo XXI Edit, 1972),

4 Profesora de la Universidad Javeriana. Comunicadora Social con Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Iberoamericana de México y Doctorado en Comunicación de la Universidade Federal do Rio Grande do Sul. maria.tellez@javeriana.edu.co

5 Luis Fernando Marín, docente de la facultad de Comunicación y Lenguaje, fue responsable de la entrevista con el Prof. Mattelart con la cual se instaló esta XIX Cátedra UNESCO de Comunicación. Posteriormente Germán Rey, Director del Centro Ático, tuvo a su cargo una segunda entrevista el segundo día del encuentro.

considerada su obra maestra donde reflexiona sobre la forma como se construyen los modelos de pensamiento en el imaginario infantil. En ella, presenta la realidad de Disney que pone en evidencia el llamado imperialismo cultural que caracteriza en esta época al Tercer Mundo y, de forma particular, a nuestro continente inmerso en una situación de dependencia económica política y sociocultural.

En la década siguiente, Mattelart se ocupa de la presencia de la información y de las llamadas nuevas tecnologías. La esperanza de que fueran la respuesta a la crisis que se vivía en esta coyuntura se pierde frente a lo que denomina “tecnodeterminismo”, el cual contribuye al incremento de la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados. Esta situación se da por la distribución y el aprovechamiento desigual de este insumo esencial para las sociedades contemporáneas. A finales de los ochenta, su aproximación a estos temas se va a centrar en la economía política como lugar de observación. De hecho, gracias a sus escritos, América Latina aparece como un terreno propicio para la consolidación de esta apuesta teórica.

En lo corrido de este siglo XXI, Mattelart, sin abandonar los temas anteriores, se centra en la relación entre la comunicación, el poder y las reconfiguraciones tecnológicas, informáticas y digitales. En este momento toma fuerza su reflexión alrededor de “la sociedad del control” como una estrategia de construcción de hegemonía a nivel mundial donde el concepto de seguridad llega para quedar impregnado de un sello local. Estas reflexiones anteriores se plasman en *Un mundo vigilado* (Barcelona: Paidós, 2009) como uno de sus trabajos más recientes. En él, Mattelart realiza un juicioso examen sobre los riesgos y la pérdida de las libertades como resultado de la instrumentalización de las tecnologías de la información convertidas peligrosamente para el ciudadano de hoy en herramientas de control.

Por su parte, Jesús Galindo transita por otros senderos. Interesado igualmente en revisar conceptos, en repensar teorías sociales con una postura política y académica de diálogo y de aprendizaje permanente inicia su trayectoria a partir de la promoción cultural, de modo particular, alrededor del rock como una de sus pasiones. Posteriormente, su interés se vuelca al tema de las redes sociales y académicas como una forma de aproximación a la ingeniería social. Definida como “la aplicación del conocimiento específico de lo social, sobre lo social y para lo social, a la invención, perfeccionamiento y utilización de reglas prácticas para construir formas de compañía, asociación y comunidad”⁶ (Galindo, pg. 34),

⁶ Galindo Jesús. (2011), *Ingeniería en comunicación y promoción cultural. Sobre cultura, cibercultura y redes sociales*. Rosario: Homo Sapiens.

se convierte en uno de los ejes de reflexión que desarrolla a través de un trabajo que combina modelos, tecnologías, ciencia e ingeniería buscando promover la vida social.

Con este interés anterior Galindo ha conformado redes y grupos de estudio para investigar, estudiar, crear, producir y gestionar proyectos de creación colectiva que hoy trascienden las fronteras de América Latina⁷. En ese periplo, se encuentra con temas relacionados con el patrimonio cultural, la ingeniería social y la comunicología, considerados de particular interés en este proceso de reubicación de lugares y agendas para pensar la comunicación.

A partir de la premisa de que no es fácil juntarlos con este escrito, se pretende dar cuenta de los puntos de encuentro y las bifurcaciones encontradas en el trabajo de estos dos destacados investigadores.

El diseño de una agenda para América Latina

Al intentar establecer una agenda de problemas pertinentes para explorar la realidad de nuestro continente, Mattelart va a privilegiar: a) la sociedad de control entendida como forma de renovación del poder y de construcción de la hegemonía, b) las transformaciones del debate sobre la democratización de los medios y derivado de este, c) el tema de las industrias culturales como campo delimitado subsumido hoy como industrias creativas. Veamos que sucede en cada una de ellas.

En el primer caso, el investigador señala cómo nos encontramos con un mundo vigilado, retomando para ello los planteamientos de Michel Foucault en relación con el poder, las formas de vigilar y castigar y, de modo particular, mediante la figura del panóptico alrededor de la cual se han desarrollado sofisticados sistemas de vigilancia donde los datos son recogidos de forma invisible. En este punto es necesario volver la mirada sobre sus escritos referidos al orden y la seguridad nacional.

Como resultado de esta reflexión surgen temas relacionados con la geo-seguridad como consecuencia de los hechos ocurridos el 11 de septiembre en Estados Unidos y la llamada guerra frontal al terrorismo iniciada en la administración Bush. En este momento el enemigo tiene un rostro identificable. Se trata del llamado “eje del mal” frente al cual se desata una guerra preventiva. La seguridad es la consigna y para su con-

⁷ Es el caso de la red Cibercultura y Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (RECIBER), la Red de Estudios en Teorías de la Comunicación (REDECOM) y el Grupo Hacia una Comunicología Posible (GUCOM) a través de las cuales se busca encontrar nuevas rutas para explorar la comunicación en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, España, Estados Unidos y México.

servación es legítima cualquier estrategia dejando de lado las libertades individuales consideradas como un “precio que hay que pagar”.

En este punto es importante mencionar cómo al reflexionar sobre estos temas, Mattelart aparece como “profético”, dados los escándalos relativamente recientes ocurridos con la filtración de la información relacionada con Wikileaks, organización de medios que publicó a través de su sitio web documentos considerados de interés público pero reservados para el gobierno estadounidense. De manera más reciente con el caso Snowden, quien como ex funcionario de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) de Estados Unidos reveló a la opinión pública los programas de espionaje y recolección de datos realizados por esta entidad. Esta situación ha puesto en jaque a la administración Obama y sus promesas alrededor del respeto a los derechos y libertades fundamentales.

Un segundo aspecto tiene que ver con la democratización de los medios de comunicación en cuyo proceso se encuentra inmersa América Latina. De modo relativamente reciente en países como Argentina, Bolivia, Venezuela, Ecuador y México toma fuerza la regulación del sector de las telecomunicaciones. Si bien es cierto que durante décadas este sector parecía anquilosado frente a la velocidad exponencial que han alcanzado los medios de comunicación, respaldados por el avance de las tecnologías, hoy en la región soplan vientos de renovación y cambio particularmente significativos.

Por la reconceptualización que se ha dado en los últimos años, los medios masivos han dejado de ser “vehículos” de la cultura para convertirse en insumos esenciales en el fortalecimiento de la democracia y la consolidación de la ciudadanía. Se hace necesario entonces pensar en un nuevo modelo que busque la superación de las asimetrías existentes y en este proceso el estado y a sociedad civil tienen un papel fundamental. Como prueba de ello nos encontramos con los llamados medios comunitarios que cada vez tienen más fuerza y visibilidad en el continente.

En estrecha relación con este tema anterior, nos encontramos con la realidad de las industrias culturales y la formulación de políticas de comunicación y cultura. De hecho, Mattelart señala como punto de partida el informe Mc. Bride como una referencia obligatoria donde se realiza por primera vez la discusión sobre las desigualdades existentes alrededor de la comunicación. Si bien es cierto que se ha iniciado un camino orientado hacia la democratización de los medios masivos y al consecuente reordenamiento del paisaje mediático, aún queda mucho por recorrer dada la dificultad para dar este debate relacionado con la comunicación, la cultura y la formulación de políticas en sentido amplio. Esta situación se refleja en la dificultad para incorporar en la discusión el tema de di-

versidad cultural que de alguna forma aparece como un aspecto mínimo en este escenario macro.

Por su parte, Jesús Galindo, quien tuvo a su cargo la conferencia de clausura de esta XIX Cátedra UNESCO, destacó, entre otros aspectos, la revisión de las agendas y sus genealogías, el papel de las universidades acompañando estos procesos y el tema de las redes sociales y la participación de los jóvenes en este proceso. Al hacer referencia al primer punto, el investigador mexicano destacó el mundo de la comunicación como un momento del proceso civilizatorio y esto sucede por primera vez en el siglo XX donde además es posible reflexionar sobre él.

A partir de los planteamientos del sociólogo Norbert Elias, Galindo plantea cómo al pensar la comunicación hasta entonces se privilegió el sentido de la dominación y en ella los medios masivos fueron esenciales. A partir de este siglo XXI pareciera existir una bifurcación entre esta estrategia y un nuevo sentido de colaboración que habla de una nueva imagen que se hace visible. Esta transformación supone igualmente un cambio de paradigma comunicológico, del conflicto a la participación, y esto supone un nuevo proceso civilizatorio. Los cambios no van a ser fáciles y se van a dar a partir de los movimientos por una parte y de las formas de continuidad por otra. Lo interesante de esta situación es que a los comunicadores no nos queda otra opción más que participar de modo activo en este proceso que ha de caracterizarse desde las formas de discontinuidad y no desde la ruptura.

Galindo remarca el papel de las universidades en este contexto anterior, que aparece como un segundo elemento de reflexión y la posibilidad de que le apuesten a procesos de cambio o de continuidad frente al panorama descrito. Cada vez es más viable la organización de procesos constructivos de grupos académicos pensando en estas transformaciones, las cuales van a encontrar a la comunicación organizacional como un lugar próximo a la ingeniería social. Esta última nos va a permitir percibir, diagnosticar y construir vida social y cultural, desde la vida cotidiana y con la colaboración de las tecnologías de la comunicación.

Finalmente, hace referencia a la participación de los jóvenes en estos procesos. Desde su perspectiva, ellas aparecen alrededor de agendas especializadas en política. Sin embargo, esta última para Galindo es pensada desde el siglo XIX y no desde formas contemporánea. Esta lectura presenta algunas limitaciones en la medida en que, en el caso de internet, su presencia aparece como un lugar más en el catálogo de los medios sin percibir realmente las implicaciones de la dinámica promovida y mediada por el ciberespacio. Por esta razón, en América Latina se asume que la reflexión sobre las cibersociedades es una realidad marginal al

espacio social mayoritario. De esta forma, es necesario volver la mirada sobre él para ir más allá de los lugares comunes con los que se caracteriza para entender en profundidad lo que está sucediendo.

Planteados estos aspectos centrales de la apuesta académica de estos dos autores, se abre un abanico importante de temas para revisar relacionados con medios, políticas, procesos de democratización y telecomunicaciones. Todos ellos convertidos en un reto para los comunicadores. Es innegable que existen caminos por donde se ha iniciado la travesía. Sin embargo, todavía queda un largo camino por recorrer.

II. Resúmenes de las ponencias

Medios, TIC e industrias culturales

“Ser audiencia” en la convergencia: prácticas de consumo y modos de habitar los medios y las pantallas

Carlos Mario Sánchez Pizarro

Profesor de la Universidad de Medellín, Colombia.

carlos.sanchez@alfa.upb.edu.co

Resumen

Diversidad de perfiles y prácticas de visionado se vienen legitimando a medida que las plataformas tecnológicas convergen. Pasamos del “Prime Time” y las salas de cine que por años ejercieron una “tiranía” sobre el tiempo y la oferta, a una variedad de lógicas y protocolos de consumo que se normalizan gracias al auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Con la llegada de Internet, las prácticas comunicacionales y culturales se están re-configurando. Los clásicos retratos del televidente frente al televisor y del lector que apaciblemente disfruta la prensa comparten ahora sitial con otras prácticas que acuden a transformar la experiencia mediática. De hecho, ahora emerge un tipo de individuo diferente, multitarea y productor de contenidos, para el cual la práctica del consumo cobra sentido si esta por sí posibilita la escritura en clave social y la entrada a múltiples secuencias.

La región con los ojos de la televisión

Diego García Ramírez

Profesor investigador del grupo de investigación: Comunicación y Sociedad, Universidad Sergio Arboleda, Santa Marta.

garcia.ramirez.diego@gmail.com

Resumen

La presente ponencia tiene como propósito reflexionar sobre las funciones que viene ejerciendo el canal público del Caribe

colombiano, Telecaribe. El objetivo es pensar la región desde la televisión e identificar el papel que juega este medio en la representación, reconfiguración y reafirmación cultural, así como escenario de encuentro y reconocimiento de la diversidad geográfica y social de las que está hecha la región. Por ello, para observar cómo viene respondiendo a su compromiso, se realizó un estudio de *agenda* a los programas Televista y CV Noticias, que son los noticieros que tienen la responsabilidad de informar sobre los acontecimientos que ocurren en todo el Caribe.

Etnografía de una familia de la comuna 16 (Belén) en Medellín - Hallazgos preliminares -

Elvia Lucía Ruiz Marín

Profesora, Investigadora y Coordinadora de Prácticas de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid de Medellín, Colombia. elruiz@elpoli.edu.co

Resumen

La ponencia tiene como finalidad la presentación de los hallazgos preliminares del proyecto **Estudio etnográfico de la teleaudiencia de Medellín en perspectiva de la televisión digital**, que actualmente adelanta el Grupo de Investigación en Comunicación de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid y que fueron obtenidos en la realización de la prueba piloto, la cual tuvo lugar con una familia de la Comuna 16 (Belén) en la ciudad de Medellín.

Retos de la televisión pública en Colombia: la producción de contenidos en los canales regionales frente a la implementación de la televisión digital terrestre

Fidel Eduardo Sánchez Rincón

Profesor y Realizador de Cine y Televisión de la Universidad Nacional. Especialista en Desarrollo del Aprendizaje Autónomo. fidel.sanchez@upb.edu.co

Resumen

Con la implementación paulatina de la televisión digital terrestre TDT en la mayoría de los países, el concepto tradicional de televisión generalista dirigida a grandes audiencias se transforma. Se impone no solo un cambio tecnológico sino que también los contenidos televisivos deben apuntar hacia un nuevo usuario que configura sus opciones de programación y consumo. En Colombia, el proceso se ha iniciado desde el 2009 con la adopción del standard europeo. Se avanza en su implementación

tecnológica y el análisis económico y financiero. Sin embargo, las discusiones acerca de las posibles estrategias de producción de contenidos apenas se están planteando. A esto se agrega que la situación actual ofrece un panorama confuso con la desaparición de CNTV y la creación del nuevo ente, la ANTV, instituciones que definen las políticas que debe seguir la industria de la televisión. Los ocho canales regionales en el país son parte fundamental de la televisión pública y son el eje central de esta situación. Aunque el apagón analógico en Colombia está para el 2019, gran parte de los aciertos para que la “nueva televisión” cumpla con los objetivos previstos pasan necesariamente por una debida planeación de los contenidos.

Con la información obtenida por medio de investigadores, productores y programadores de los canales regionales sobre el estado de la implementación de la TDT, la propuesta de esta ponencia busca exponer las estrategias de producción y oferta de contenidos para TDT que deben ofrecer los canales regionales en Colombia. Como resultados preliminares, se ha encontrado que las estrategias de contenidos aún no forman parte de la agenda inmediata de los canales regionales, lo cual supone un atraso en este proceso. Por otra parte, en las facultades de comunicación el tema no forma parte de los planes actuales de formación teniendo en cuenta que la TDT exige nuevos perfiles profesionales, el desarrollo de nuevos formatos y modelos de producción.

Propiedad Intelectual, Derechos de Autor y Licencias Creative Commons como elementos para un repositorio abierto para la Comunicación Gráfica

Juliana Pachón Hernández

Docente del Programa Tecnología en Comunicación Gráfica en la asignatura de Principios de investigación. Comunicadora Social y periodista de la Universidad Santo Tomás, Bogotá-Colombia.

jpachon@uniminuto.edu

Resumen

El campo de la comunicación gráfica tanto en el entorno de la educación superior como en la industria gráfica en Colombia, es muy creativo. Sin embargo, a pesar de que vivimos en una sociedad en red, no hay una adecuada ni suficiente disponibilidad de productos gráficos a través de Internet. Adicional a este tema de la disponibilidad de publicaciones o creaciones, hay que contemplar el problema de la calidad y la participación de los autores, situaciones que están asociadas con la posibilidad de publicar o hacer conocer ampliamente las creaciones de los individuos o

de los grupos de trabajo. La idea es crear espacios en donde, a través de las licencias Creative Commons como instrumento de registro de la propiedad, se promueva el aporte de sus productos por parte de estudiantes y docentes. Esta será una forma segura y ágil para compartir y desarrollar nuestras producciones y creaciones. El foco del análisis es la forma en que un autor, un creativo, puede poner a disposición del mundo, a través de la red global, sus propias producciones sin que se desconozca su autoría, pero favoreciendo la difusión y promoviendo la creatividad.

El modelo de derechos de autor, derivados de la revolución industrial del capitalismo, puede verse hoy como una forma de freno a la divulgación y uso de las creaciones de diversos autores. El nuevo tipo de licencias, las Creative Commons, tienen como fundamento la idea de no impedir la creación pero sí controlar el uso respetuoso de las creaciones que se conozcan.

Diseño de un modelo de seguimiento y evaluación pertinente para analizar los procesos de transformación y apropiación generados por la implementación de las TIC

María Cristina Pinto Arboleda

Profesora e investigadora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín. Grupo COP, Categoría A1 Colciencias de la Universidad de Medellín. mcpinto@udem.edu.co

Camilo Mesías Hoyos

Profesor e investigador de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín. Grupo COP, Categoría A1 Colciencias de la Universidad de Medellín. cmesias@udem.edu.co

Resumen

Tomando como punto de partida el conjunto de consideraciones y recomendaciones hechas en un trabajo de tesis doctoral, surge esta investigación cuyo objetivo principal es desarrollar procesos de monitoreo para hacer un seguimiento de la efectividad de las estrategias TIC implementadas en tres iniciativas en la ciudad de Medellín. Se pretende abordar, desde el área de la investigación social, diferentes metodologías que permitan dar mayores luces sobre la inserción de las TIC dentro de las prácticas sociales. Se parte de la evidencia de que las investigaciones de tipo cualitativo permitirían ir más allá de los resultados que pasan por alto analizar, en

términos de Sociedades del Conocimiento, si se están propiciando transformaciones sociales reales gracias al uso de las nuevas tecnologías.

Libros digitales y gestión de la información: cuando el *data* se convirtió en tinta electrónica. Una mirada a la producción de *e-books* en Colombia

María Isabel Zapata Cárdenas

Profesora miembro grupo de investigación Comunicación, Organización y Política (COP) de la Universidad de Medellín.

mizapata@udem.edu.co

Carlos Alberto Galvis Ortiz

Profesor, Universidad de Medellín, miembro del grupo de investigación Comunicación, Organización y política (COP).

cagalvis@udem.edu.co

Resumen

Después del surgimiento de la Red y la explosión de la Web como gran espacio de publicación, intercambio y construcción de conocimiento e información, son los dispositivos y soportes móviles los espacios digitales ideales para continuar con la expansión del conocimiento. En la actualidad, puede accederse a cualquier información desde los diferentes formatos que el desarrollo tecnológico ha incorporado al mercado, siendo los libros digitales (*e-books*) formatos con gran proyección dentro de la comunicación móvil. Formatos que enfrentan importantes desafíos en el ámbito de los contenidos y las aplicaciones digitales. Los libros digitales presentan particularidades propias de la convergencia de medios, especificidades que ubican la experiencia del e-lector (*e-reader*) mientras se disfruta del video, el sonido, la animación y el juego interactivo, al ritmo del paso de las páginas y lectura en tinta electrónica.

Política y Web 2.0: los Jóvenes en las Redes Sociales Virtuales

Mónica Eliana García Gil

Profesora e investigadora, de las Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, Integrante del grupo de investigación Comunicación-Paz/Conflicto de la misma institución.

monigarciagil@yahoo.com

Arturo Uscátegui Maldonado

Profesor e Investigador de las Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás y del Programa de Publicidad de la Universidad Central. arturousca@gmail.com

Resumen

Esta ponencia presenta resultados de la investigación “*Representación de la participación política de los jóvenes residentes en Bogotá, mediada por las redes sociales virtuales*” realizada por los autores de este escrito. Se abordan acá las particularidades que imponen los entornos virtuales frente al actuar político de los jóvenes y cómo la web 2.0 y las redes sociales virtuales configuran otros escenarios para la participación política. Lo anterior se soporta en un acercamiento a grupos de jóvenes en *Facebook* con base en la etnografía virtual.

La comprensión de la comunicación a partir de la cultura digital: una perspectiva que supera el plano de representación

Yago Quiñones Triana

Profesor de la Pontificia Universidad Javeriana, grupo de investigación: Labcom Javeriana, Instituto Pensar, Bogotá, Colombia.

yagoqt@gmail.com

Resumen

Este trabajo estudia las transformaciones en los modelos de Comunicación a partir de la consolidación de la cultura digital, específicamente lo inadecuado de algunos conceptos básicos de la teoría, y las dificultades presentadas por los estudiantes para asociar estos cambios con sus vivencias cotidianas relacionadas con el tema. Para afrontar estas dificultades se propone superar los modelos clásicos (planos, bidimensionales) de representación del proceso comunicativo y pasar a formas de representación basadas en una lógica tridimensional, más cercana a la experiencia de la realidad de los jóvenes.

Comunicación, política y cambio social

Comunicación en conflicto, producción simbólica y movimientos sociales

Alejandro Hernández Pulido

Profesor de las Universidades Nacional, Javeriana, Externado, Tadeo Lozano, Santo Tomás, Politécnico Gran Colombiano, U. Agustiniana, Bogotá. alfigaro@yahoo.com

Resumen

Este ensayo asume la comunicación social como una dinámica que desata pugnas de sentido por el control de los capitales simbólicos y en las cuales está en juego la legitimación social y la hegemonía simbólica, ideológica y política de los sectores sociales en disputa. Dilucidar la comunicación en conflicto desde la violencia simbólica, permite acceder a una mejor comprensión y redefinición de la comunicación en conflicto, aproximándose así a su verdadera naturaleza. Conocer y reconocer la violencia simbólica, las lógicas que la posibilitan y determinan, sus propias dinámicas, sus actores sociales, sus motivaciones y alcances permite examinar los resortes que disparan las dinámicas sociales de la comunicación en conflicto.

Además de abordar teóricamente la violencia simbólica, el estudio propondrá algunas entradas epistemológicas desde las cuales acometer el estudio de la comunicación en conflicto, la violencia simbólica y su entronque con los movimientos sociales.

Los medios de comunicación como estrategia retórica de seguridad en la Política de Seguridad Democrática del gobierno de Álvaro Uribe Vélez: una aproximación crítica al discurso publicitario “Los héroes en Colombia, sí existen”

Claudia Gordillo

Docente de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

claudia.gordilloa@gmail.com

Víctor Segura

Comunicador social audiovisual de la Universidad de Lima, magíster en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional.

viktor.segura@gmail.com

Resumen

El presente artículo es una primera aproximación a una investigación que busca dar cuenta de las estrategias retóricas de la campaña publicitaria del ejército colombiano “Los héroes en Colombia sí existen”, como parte de la Política de Seguridad Democrática (PSD) implementada bajo el mandato del presidente Álvaro Uribe (2002-2010). Política que asumimos como una política de guerra.

La estrategia para crear estados de opinión. Uno de los modos de apropiación del discurso de los grupos en Facebook

Claudia María Maya Franco

Universidad de Medellín. Grupo de investigación: COP: Comunicación, organización y política. Clasificación A en Colciencias.

cmaya@udem.edu.co

Resumen

Con el fin de analizar los mecanismos discursivos de la participación política en redes sociales que interactúan en plataforma virtual, y en particular los que aparecen (nombre del grupo, comentarios en el muro o en foros...) en los grupos de Facebook que tienen tendencia política, consideramos pertinente la perspectiva propuesta por Van Dijk, a saber, el carácter ideológico del discurso, sobre todo para analizar los grupos de participación política que podríamos denominar “agitadores”, toda vez que su estrategia consiste en crear estados de opinión.

Los saberes prácticos: ejes articuladores de la defensa del territorio región pacífico

Fanny Patricia Franco Chávez

Docente del programa de comunicación de la Universidad Javeriana – sede Cali y directora del semillero de Comunicación para el Cambio Social. fpfranco@javerianacali.edu.co

Mauricio Orozco Vallejo

Docente de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium y miembro del Semillero de Comunicación para el Cambio Social. mauricioo@javerianacali.edu.co

Resumen

A pesar de la riqueza natural de la región del Pacífico, sus habitantes viven en condiciones de menor desarrollo frente al resto de los colombianos. Pese a la situación, en el desarrollo de consultorías para el sector empresarial desde la Universidad Javeriana Cali, en cumplimiento a sus apuestas institucionales de responsabilidad social universitaria y de compromiso con la región (específicamente a Ingenios y Empresas productoras de energía), y en el reconocimiento de campo para la realización de tres trabajos de grado y una práctica profesional de estudiantes de la Carrera de Comunicación a finales del 2011 y en lo recorrido del 2012, los docentes que integran el Semillero de Comunicación para el Cambio Social CCS, conocieron en municipios como El Charco en Nariño, Río Anchicayá y San Cipriano en Buenaventura-Valle del Cauca, Timbiquí, Guapi y López de Micay en el Cauca, organizaciones que vienen resistiendo a las amenazas para la biodiversidad y para la riqueza cultural del Pacífico. Se trata de organizaciones que, con su acción política y sus discursos, han logrado impedir la puesta en marcha de algún proyecto productivo extractivista o de una iniciativa educativa foránea y desconocedora de sus propios saberes; han logrado la aplicación de la consulta previa a las comunidades para la toma de decisiones sobre su territorio, la concreción de oportunidades de trabajo o educación, y el desarrollo de procesos de diálogo y negociación con distintos actores y sectores que hacen presencia o que están interesados en alguna bondad del territorio. Lo anterior desde lo legal, pero es relevante mencionar que también han logrado detener amenazas provenientes de actores ilegales.

Las acciones colectivas contestatarias y la configuración de las esferas públicas en contextos de la violencia política prolongada

Jaime Arturo López Castro

Facultad de Comunicaciones-Universidad de Antioquia. Medellín, Colombia. jaimelopez@comunicaciones.udea.net.co

Resumen

El presente trabajo ofrece una mirada diferente del conflicto desde los campos del conocimiento de la ciencia política y la comunicación pública y pone de protagonistas las expresiones políticas de la sociedad civil como manera de acciones colectivas y experiencias de resistencia, con el ingrediente novedoso del análisis de la configuración en ellas de la esfera pública como escenario de interacción. Avanza en la redefinición de conceptos como acciones colectivas y esfera pública y los adapta a las condiciones específicas del contexto colombiano y, mediante una metodología de investigación cualitativa, realiza el estudio del Consejo de Conciliación y Desarrollo Social de San Luís-Antioquia, como experiencia significativa que aportó a la resolución del conflicto armado y a la preservación de muchas vidas, no solo en el municipio de San Luís, sino en el oriente antioqueño a finales del siglo pasado e inicios del presente.

De la acción comunicativa a la comunicación para la solidaridad

Juan Carlos Quintero Velásquez

Profesor en las Facultades de Comunicación de las Universidades Javeriana, Sabana y Central. juancarlosquintero@gmail.com

Resumen

La ponencia realiza un análisis de los medios de comunicación masiva desde el punto de vista de la teoría de la acción comunicativa, en el que nos muestra el papel que aquellos juegan como centro de la esfera de la política pública, dinamizando, junto a los demás actores que hacen presencia en dicha esfera, la formación de la opinión y la voluntad pública, así como la consolidación de democracias deliberativas. Esto es posible gracias a la configuración comunicativa que subyace estructuralmente a los medios de comunicación, la que sobrevive incluso a la colonización que de ellos hacen el poder y el dinero. Sin embargo, en contextos sociales caracterizados por la presencia de conflictos que dificultan la construcción deliberativa de horizontes comunes de sentido, a la acción comunicativa se le puede sumar la construcción de escenarios propicios

para la solidaridad, entendida esta como el sentimiento moral que nos mueve a evitar o a mitigar el sufrimiento de aquellos a quienes consideramos parte de la comunidad del “nosotros”, esto desde la acción misma de los medios de comunicación, contribuyendo así a generar escenarios en los que los conflictos sociales se tramiten de manera comunicativa.

Memoria (s) de la violencia en Montes de María: apuesta de comprensión desde el uso del cine, la radio y la televisión

Leonarda De La Ossa Arias

Profesora e Investigadora. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
UNIMINUTO, Bogotá. ipao1690@gmail.com

Resumen

Esta ponencia es un producto que se enmarca en el proyecto de investigación llevado a cabo para optar al título de antropóloga en la Universidad Nacional de Colombia, bajo la tutoría de Myriam Jimeno Santoyo. El proyecto “Construcción de Sentidos sobre las Memorias de La Violencia en Montes de María” fue ganador de las Becas de apoyo a trabajos de grado que otorga la Facultad de Ciencias Humanas de dicha Universidad en el año 2011. En este contexto el estudio se pregunta por ¿cuál es el papel de la comunicación?, entendiéndola como un intercambio de sentidos, ¿Cómo se dinamiza en un contexto de guerra y luego en lo que hoy se llama un contexto de “transición”?, ¿qué redes se tejen a propósito de lo inhumano e inenarrable como resulta siendo una experiencia de violencia y desplazamiento?, por último; ¿Cuál es el papel de la sociedad civil organizada en torno a escuelas de formación audiovisual en los Montes de María?

La comunicación-participación y su incidencia en la democracia local

Yamile Jobanna Peña Poveda

Universidad Surcolombiana. Grupo de investigación: Cultura Conflicto y Subjetividades. yamilepena@usco.edu.co

Luisa Fernanda Aguas Muñoz

Magíster en Conflicto, Territorio y Cultura. Comunicadora Social y Periodista.

Resumen

Este artículo da cuenta del análisis de los tejidos comunicativos que se construyen entre las organizaciones comunitarias, el gobierno local y

líderes juveniles en torno al desarrollo comunitario, dentro de un marco que busca establecer qué comunicación construir que fortalezca y cualifique la democracia local a partir del estudio de caso en el municipio de Guadalupe en el Huila, sobre el Proceso Integral de Desarrollo Comunitario Guadalupe Posible, en un periodo comprendido entre los años 2003 a 2010.

Narrativas, discursos, lenguajes

Narrativas de infancia colombiana en los sitios web del Estado. La emergencia de una ciudadanía

Alexis Castellanos Escobar

Miembro del grupo de investigación “Tesis en desarrollo de la Maestría en Comunicación, bajo la línea de investigación en: Culturas y narrativas mediáticas”.

alexis.castellanos@javeriana.edu.co

Resumen

A partir de un análisis semiótico multimodal se examina la configuración de la noción de ciudadanía que se construye a partir de las narrativas de infancia colombiana en los sitios web del estado: *Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Se intenta también describir los modos, las estrategias de representación y comunicación que responden a unas marcas culturales y estéticas, donde existe una convergencia de diferentes lenguajes y soportes, y donde estas marcas, a modo de trazados se van dibujando y desdibujando como flujos sobre la red.

Además de una reflexión de los sitios web estatales como espacio de visibilización e invisibilización de la infancia con una clara apuesta orientada a derechos y participación, se percibe una visión de ciudadanía desde la infancia ceñida a intereses y en sincronía con los discursos que se manejan desde una política pública de gobierno y que concuerdan con los lineamientos particulares de cada ministerio, evidenciando un interés por los niños y niñas como “ciudadanos”.

A nivel estético se apela a estereotipos y se pretende ser inclusivos utilizando cada “modo” de una manera estratégica y como recurso narrativo. Los “modos” de representación orales, escritos, cinéticos, visuales y sonoros se convierten en

elementos utilizados conscientemente con fines comunicativos y apropiados por el diseño. Por último, la investigación contribuye a fomentar una conciencia crítica frente a las diferentes concepciones de mundo frente a la infancia y el concepto de ciudadanía aportando perspectivas metodológicas para analizar las narrativas, sus rasgos y estructuras que se determinan o se negocian en las relaciones sociales y que se ponen en juego en los contextos de producción.

La retórica. Ética y estética de los discursos de la sobrevivencia

María Cristina Asqueta C.

Corporación Universitaria Minuto de Dios-Uniminuto.
masqueta@yahoo.es

Clarena Muñoz Dagua

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca-UCMC.
clargui@yahoo.es

Resumen

Según Roland Barthes, la retórica nació en los eventos políticos de la Siracusa del siglo V A.C. Sin embargo, la estructura misma del discurso que presenta el autor permite suponer la existencia de etapas anteriores en la elaboración del arte de la persuasión. Desde nuestro punto de vista, deben considerarse los aspectos demográficos como preponderantes para generar formas de interacción fundadas en el intercambio mercantil, actividad mediterránea originada en la navegación y en las diferentes dinámicas de sobrevivencia. Estas últimas condujeron al trueque de los productos que satisfacían las necesidades primarias y las secundarias, que llamamos suntuarias. De manera que, el poseedor de un collar de arcilla debía elaborar una estrategia que le permitiera recibir granos de trigo, o queso, a cambio del ornamento. Coherente con esta hipótesis, en esta oportunidad nos interesa presentar algunos criterios por los cuales consideramos que en la práctica, la retórica se transformó en un sistema de valores sustentado en la *elocuentia* para evitar que el intercambio consistiera solamente en obtener beneficio en desmedro del otro. De modo que podemos postular a la retórica como la ética y la estética del discurso de la sobrevivencia.

Este tema hace parte de las líneas de investigación: Comunicación, Lenguaje y Desarrollo y Sociedad, Cultura y Desarrollo que se han desarrollado con el concurso de las universidades Unicolmayor y Uniminuto, cuyo objetivo consiste en describir, explicar e interpretar, las prácticas

discursivas en el contexto del desarrollo social, específicamente, los rituales de la interacción mercantil en el espacio urbano contemporáneo. Este proyecto investigativo cuenta con productos como los libros *La fábula del bubonero*, *Érase una vez...análisis crítico de la telenovela* y artículos científicos publicados en revistas académicas.

Análisis de contenido de los productos radiofónicos emitidos por las emisoras comunitarias de interés público del departamento del Quindío

Damaris Ramírez Bernate

Universidad de Quindío. dramirez@uniquindio.edu.co

Heiller O. Abadía Sánchez

Universidad de Quindío. produccionradialuq@hotmail.com

Resumen

Se hace un análisis de contenidos de los programas radiofónicos que son emitidos por las diferentes emisoras para determinar la importancia de los mismos, dónde se identifica en la producción de sus contenidos sociales, culturales y educativos, y si dicha producción es adecuada para el interés del público en general, y en otros casos, determinar si los contenidos han perdido su función dentro de una labor social o se han limitado a la realización de programas musicales. Se identifican las franjas radiales clasificando sus contenidos, analizando sus parrillas y luego, el hacer una comparación de sus contenidos, nos lleva a la cualificación de su producción con la pertinencia en su programación.

Nominalización y personas en el discurso de la victoria del presidente Juan Manuel Santos Calderón

Clara Victoria Meza Maya

Profesora e investigadora de la universidad Santo Tomás.
claravictoriamaya@yahoo.es

Gloria Inés Ceballos Hurtado

Profesora e investigadora de la universidad Santo Tomás.
giceballos@hotmail.com

María Teresa Suárez González

Profesora e investigadora de la universidad Santo Tomás.
mariateresasuaresgonzalez@gmail.com

Resumen

La presente ponencia presenta una aproximación analítica del proyecto Análisis de los discursos de La Victoria y Posesión del Presidente Juan Manuel Santos sobre Paz-conflicto, Probidad-anticorrupción y Desarrollo, desde el enfoque del análisis crítico del discurso.

El interés de la presente ponencia se centra en describir y analizar el discurso de La Victoria, con el fin de comprender la manera en que están contextualizadas las tres categorías de estudio propuestas para el desarrollo del proyecto: paz-conflicto, probidad-anticorrupción y desarrollo, desde la mirada de la inscripción de la persona y la manera en que se nominalizan las categorías mencionadas, para evidenciar la manera en que se proponen los diferentes sistemas de símbolos en la sociedad, su perdurabilidad en la misma y la manera como se configuran representaciones sociales de un grupo social, a partir de estrategias que tienen que ver con la naturalización de fenómenos sociales. Para ello, se presenta una aproximación teórica y de análisis de las categorías y la metodología llevada a cabo para su contextualización.

El proyecto de investigación fue aprobado en la VI Convocatoria de Proyectos de Investigación del Fondo para Desarrollo de la Investigación (Fodein) de la Universidad Santo Tomás y avalado académicamente para la Facultad de Comunicación Social para la Paz.

Nuevos realizadores de cortometrajes en Colombia: narrativas y discursos

Jerónimo León Rivera Betancur

Miembro del grupo de investigación: Cultura audiovisual. Facultad de comunicación de la Universidad de la Sabana.

jeronimorb@unisabana.edu.co

Juan Camilo Díaz Bobórcuez

Miembro del grupo de investigación: Cultura audiovisual. Facultad de comunicación de la Universidad de la Sabana.

juandh@unisabana.edu.co

Resumen

El campo audiovisual colombiano experimenta un inusitado auge propiciado por un crecimiento de la industria, nuevas leyes que incentivan esta actividad y una mayor oferta de programas de formación. Es importante, para entender este fenómeno, identificar cuáles son los relatos que se construyen en los primeros videos de quienes incursionan en este campo y cuáles sus nociones, influencia y estilo. El presente artículo presenta la metodología, teorías básicas y los resultados preliminares de una investigación realizada en la Universidad de La Sabana, que se propone analizar las características de los videos presentados en el programa de televisión “Opera Prima” del canal público Señal Colombia. En “Opera Prima” fueron presentados, durante tres temporadas, alrededor de 200 productos audiovisuales de jóvenes realizadores de todo el país.

David Cronenberg o el cuerpo abierto

Jobanna Fernanda Rodríguez Abumada

Pontificia Universidad Católica de Chile. jfrodri4@uc.cl

Resumen

En la sociedad actual, la relación entre el cuerpo y la tecnología ha planteado una de las fisuras más importantes en la concepción de la subjetividad, la cual ha sido representada una y otra vez en el imaginario fílmico contemporáneo. La enigmática y fascinante relación entre el humano y la máquina, explorada tanto por el cine como por otros (viejos y nuevos) medios en el ámbito de la cienciaficción, ha planteado la figura del *cyborg* (“cybernetic organism”), como una criatura híbrida, ambigua, que rompe con la dicotomía naturaleza-artificialidad. ¿Cómo leer los nuevos productos culturales que surgen a raíz de la revolución tecnológica? El objeto de este estudio es *Crash* (1995), dirigida por David Cronenberg,

que parte de una interpretación audiovisual de la novela de J.G. Ballard y aborda las fantasías de hibridación del yo con el otro, de lo orgánico con lo inorgánico, de lo masculino con lo femenino, en definitiva, de cuerpos en tránsito.

(Re)presentaciones, imaginarios y estereotipos de la cuestión afrocolombiana en prensa virtual local y regional

Jorge Iván Jaramillo Hincapié

Universidad Santo Tomás, Universidad Externado de Colombia.
ivanjaramillo458@gmail.com

Resumen

La investigación surge de la necesidad de analizar cómo los medios de comunicación locales y regionales abordan esta cuestión. Para ello tenemos en cuenta tres variables: En un primer momento el lenguaje usado por los medios en la vía de nombrar para existir, para visibilizar, centrándome en los modos y maneras en que se refieren a las y los afrocolombianos. En un segundo momento, los estereotipos que son consecuencia, en gran medida, del racismo de baja intensidad o cotidiano. Y en un último momento, los imaginarios que se han construido y, a la vez, instalado alrededor de las comunidades Afrocolombianas.

Narrativización mediática de la Operación Jaque. Selección de acontecimientos y configuración de los actores en el relato televisivo

Ginna Mercedes Becerra Gómez

Maestría en Comunicación Educativa - Universidad Tecnológica de Pereira. Miembro del grupo de investigación en comunicación.
gbecerra@liceoingles.edu.co

Julián Andrés Burgos Suárez

Maestría en Comunicación Educativa - Universidad Tecnológica de Pereira. Miembro del grupo de investigación en comunicación.
julian.burgos@ucp.edu.co

Resumen

A partir de la tesis de que las diferentes representaciones sobre la realidad se crean y se comunican desde estructuras narrativas culturalmente establecidas, se aborda el problema de cómo diferentes programas y canales de televisión relataron lo sucedido en la operación militar de rescate de secuestrados, conocida como “Operación Jaque”, y con ello, elaboraron

una idea de lo sucedido que determinó su propia inteligibilidad. Desde los planteamientos del historiador Hyden White, sobre el papel de la narrativa en la construcción de la realidad, se hace un análisis del modo en que se elaboró mediáticamente la trama de los acontecimientos del mencionado suceso, de forma que se generó un relato sobre lo que pasó que dotó a los hechos de una fuerza “heroica” que forjaría la idea de un fin del conflicto interno por vía militar.

A partir de la organización de los acontecimientos bajo una lógica particular de secuenciación narrativa, se imprime en ellos un sentido que los hace parecer como relacionados entre sí, y por consiguiente, revelan una tesis comprensiva de lo que ha sucedido, convirtiéndose por acción de esa misma formatividad narrativa, en el sentido último de la realidad contada. La manera en que fueron narrativizados los acontecimientos del 2 de julio del 2008, hizo posible la construcción de la idea del fin del conflicto con la que se definió en buena medida, la política de seguridad del gobierno de entonces. Así, la investigación a través de resultados preliminares, permite establecer la relación entre las lógicas narrativas con las que se cuentan los hechos, y la construcción de un sentido de realidad sobre ellos, bajo el concepto de normativización mediática, categoría que explica el lugar de los medios, entendidos como dispositivos del relato colectivo, en la construcción de realidad.

Cómo opera la lógica del discurso capitalista en la construcción del lazo social a través de la noticia

Marcos Velásquez

Miembro del grupo de investigación: COEDU Facultad de Comunicación Social y Periodismo. CAVIDA Facultad de Psicología. Universidad Pontificia Bolivariana, Montería. marcos.velasquez@upb.edu.co

Resumen

La presente investigación explora en el texto escrito del periódico El Meridiano de Córdoba, cómo se manifiesta el discurso capitalista en la transmisión de la noticia. Se indaga, a partir de entrevistas al lector, al redactor de la noticia y del análisis de la noticia, cómo se teje el lazo social entre los diferentes componentes de la línea de comunicación: redactor, lector y la noticia en sí misma. Se busca rastrear el discurso capitalista en la noticia del periódico local, como también, describir la lógica del discurso capitalista en la noticia del periódico en mención, al igual que analizar los efectos que produce en el lazo social que teje el periódico con sus lectores.

Identidades reflejadas en las narrativas audiovisuales universitarias

María Urbanczyk

Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá – Colombia.
murbanczyk@javeriana.edu.co

Yesid Fernando Hernández

Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá – Colombia.
yesid.hernandez@javeriana.edu.co

Resumen

La creación de los jóvenes universitarios en el área audiovisual sorprende por su calidad y por el grado de libertad que se tiene a la hora de realizar y experimentar con la imagen. Dentro de los múltiples formatos que utilizan los jóvenes para expresar o contar sus historias, se encuentran muchos trabajos que no tienen cabida dentro de los formatos clásicos del audiovisual. Lejos están los trabajos encasillados con la etiqueta de “otros formatos” o “experimentales” de ser colchas de retazos o productos de la improvisación; detrás de las estructuras abiertas, ambiguas e incluso irracionales de este tipo de producciones, se pueden encontrar profundos significados implícitos a través de símbolos, metáforas, señalamientos o tratamientos técnicos especiales que aportan tanto en el nivel estético como en el retórico. En la trayectoria de la *Muestra Audiovisual Universitaria Ventanas* se ha evidenciado que la participación de los estudiantes con este tipo de formatos aporta en la construcción no solo de un lenguaje audiovisual propio de los ámbitos académicos sino que además posibilita el análisis de los elementos que componen sus particulares gramáticas visuales.

La ponencia pondrá en discusión las construcciones de identidad juvenil mediada por las transformaciones tecnológicas enmarcadas en ecosistemas comunicativos propios de las sociedades de consumo.

Orden, reglas, actores y roles en las narrativas del juego publicitario

Mirla Villadiego Prins

Profesora miembro del grupo investigativo Comunicación, medios y cultura. Pontificia Universidad Javeriana. mvilla@javeriana.edu.co

Resumen

Esta ponencia se desarrollará a partir de los resultados obtenidos en la investigación “*Las industrias mediáticas regionales en Colombia: Bogotá – Región Central*”. Su objetivo fundamental será definir los órdenes que

se configuran en el juego publicitario a partir del análisis de los tipos de anuncios, los actores, las reglas y los roles dispuestos en la narrativa mediática publicitaria. De acuerdo con esto, la ponencia representa un avance en la definición teórica de la publicidad desde una perspectiva de análisis cultural que encuentra en el juego una metáfora que contribuye a explicar y comprender su estructura y funcionamiento en los ámbitos social, económico y cultural.

La imagen visual en los videojuegos: una mirada desde el arte y la estética

Mónica Isabel Tamayo Acevedo

Miembro del Grupo de investigación: COP Universidad de Medellín.
Cuerpo Académico Estudios de Cultura y Comunicación. Universidad de Colima de México. motamayo@udem.edu.co

Ma. Guadalupe Chávez Méndez

Miembro del Grupo de investigación: COP Universidad de Medellín.
Cuerpo Académico Estudios de Cultura y Comunicación. Universidad de Colima de México. lupita_chavez@ucol.mx

Resumen

Este texto es producto de la investigación “Percepciones artísticas y estéticas que tiene los estudiantes de comunicación de la Universidad de Colima-México y de la Universidad de Medellín-Colombia, sobre el valor artístico y estético de la imagen visual en los videojuegos”, la cual se viene desarrollando, y está próxima a concluir, entre la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín-Colombia y la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima de México. El objetivo principal de la investigación es reflexionar sobre el proceso de recepción de la imagen visual en los videojuegos para caracterizar su valor artístico y estético acorde con las diversas concepciones históricas sobre el arte y la estética, esto con el fin de proponer estrategias didácticas y pedagógicas que potencialicen en los estudiantes de comunicación su percepción sobre las imágenes visuales en los videojuegos.

Atendiendo al objetivo general de la investigación, este texto se desarrollará en tres momentos. El primero de ellos permitirá visualizar el estado del videojuego en el contexto del arte, sus aportes a la estética contemporánea y su posible validación como objeto artístico a partir de teorías clásicas. En segundo lugar, se dará a conocer el proceso metodológico de la investigación, a través del cual se busca evidenciar la percepción que tienen los estudiantes de comunicación sobre la imagen visual

en los videojuegos como portadoras de valores estéticos y artísticos. En un tercer momento, se presentarán algunas pautas que permitan enriquecer el proceso de recepción de la imagen visual en los videojuegos, para su valoración en el marco del arte y la estética.

Comunicación organizacional, publicidad y mercadeo

Una mirada al proceso de planeación y gestión de la comunicación estratégica, en el marco de los proyectos de intervención implementados en la ciudad de Montería para promover cambio social

Ana Lorena Malluk Marengo

Docente de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Montería. Miembro del grupo de investigación: PBX – COEDU.
ana.malluk@upb.edu.co

Resumen

El interés de este proyecto surgió a partir de la mirada y discusión en los espacios académicos en torno a la planeación de la comunicación estratégica que llevan a cabo las organizaciones que gestionan proyectos de intervención social; puntualmente en lo referente a los usos y enfoque de la comunicación, tipo de intervención social que realizan, resultados e impacto, modelo de planeación de la comunicación empleado, fases y características del programa de comunicación, fortalezas y debilidades en la planeación de la comunicación y percepción de los beneficiados con respecto a los resultados e impacto.

En atención a esto, se buscó analizar los procesos de planeación de los programas de comunicación estratégica de los proyectos de intervención social llevados a cabo por estas organizaciones, para determinar así la importancia e influencia de la comunicación en los procesos de planeación y en la gestión de iniciativas que promuevan el cambio de pensamiento, conocimientos, comportamiento y habilidades en los grupos sociales beneficiados con respecto a sus necesidades y problemas.

Fundamentados en un diseño con enfoque cualitativo, se emplearon como técnicas para la recolección de la información el análisis documental del material institucional donde reposaba información relacionada con el objeto de estudio, la

entrevista individual estructurada con los directores y/o encargados del proceso de planeación y gestión de la comunicación, la observación no participante y la entrevista de grupos focales dirigida a los beneficiados de los proyectos para establecer su percepción con respecto al cambio social experimentado.

Panorama competitivo del programa de práctica de comunicación social – UAO

Claudia Hung Duque

Miembro del grupo de Investigación en Comunicación Organizacional-GICO. Programa de Comunicación Social-Periodismo. Universidad Autónoma de Occidente Santiago de Cali. 2011.

chung@uao.edu.co

Jenny Daira Maturana Angulo

Miembro del grupo de Investigación en Comunicación Organizacional-GICO. Programa de Comunicación Social-Periodismo. Universidad Autónoma de Occidente Santiago de Cali. 2011.

jmaturana@uao.edu.co

Patricia García Becerra

Miembro del grupo de Investigación en Comunicación Organizacional-GICO. Programa de Comunicación Social-Periodismo. Universidad Autónoma de Occidente Santiago de Cali. 2011.

pgarciab@uao.edu.co

Resumen

El análisis del panorama competitivo del Programa de Prácticas y Pasantías de Comunicación Social de la UAO y de las universidades de la ciudad que cuentan con este programa, surge del propósito de trascender imaginarios como: posicionamiento, antigüedad, capacidad de respuesta, calidad y oferta que son importantes de analizar desde una manera formal y sistemática con metodologías experimentadas y validados por otros investigadores. Se realizó una investigación que diera cuenta de los factores que han incidido en la competitividad del programa de Práctica y Pasantía de la UAO en los periodos 2004 a 2009.

Como instrumento de análisis se utilizó la matriz Acrópolis, desarrollado en la Universidad Externado de Colombia, en el proyecto de investigación “*Pensamiento y práctica gerencial en Colombia*”. Se establecieron parámetros de análisis para comparar la gestión estratégica con los programas de práctica de las universidades Santiago de Cali, del Valle y Javeriana.

El abordaje de la competitividad se hace desde Michael Porter y, desde la Comunicación estratégica, con el teórico latinoamericano Francisco Javier Garrido; ambos autores complementados con diversidad de documentos y reflexiones surgidas de indagaciones vinculadas con el tema de investigación.

Las narrativas: factor transformador de las dinámicas culturales en la organización

Diana Victoria Vargas Pedraza

Miembro de la Universidad de Manizales. Colombia.

dianavictoria@umanizales.edu.co

Resumen

Las narrativas constituyen un agente que altera las dinámicas de la cultura organizacional, son actos comunicativos que relatan la realidad en un espacio o tiempo determinado. Narrar en la organización implica revelar el pasado, descubrir el presente y planear el futuro. Este texto es un pretexto para abrir un camino alternativo y dar inicio a la búsqueda de axiomas que den cuenta de la relación entre narración y cultura organizacional. Se aclara que no hace parte de una investigación ya adelantada, al contrario, es el punto de partida para una indagación que espera descubrir análisis diversos de una lectura de la organización desde la comunicación.

La auditoría de comunicación: un elemento fundamental que transforma el quehacer intangible de la comunicación organizacional. Caso organizacional y caso universidades privadas del Eje Cafetero

Heiller Abadía Sánchez

Miembro del grupo de investigación en comunicación. Universidad

Católica de Pereira. heiller.abadia@ucp.edu.co

Andrea Vaca López

Miembro del grupo de investigación contable, financiera y tributaria (Gecofit). Universidad La Gran Colombia, seccional Armenia.

avaca@miugca.edu.co

Resumen

En las organizaciones contemporáneas, la medición y auditoría a los procesos de comunicación se convierte en tarea fundamental para poder determinar la existencia y efectividad de los mismos; por ello, los sistemas

de comunicación organizacional se evidencian en aportes estratégicos en el fortalecimiento de las organizaciones en donde la reputación, la imagen, el clima organizacional, la cultura organizacional, la identidad, el manejo de la información en situaciones de crisis, el posicionamiento, la comunicación de la responsabilidad social empresarial y, en fin, todos aquellos elementos intangibles son fundamentales en la estrategia de la empresa que, y por ende, son susceptibles de ser evaluados.

Marcas de Fe

Ingrid Zacipa Infante

Miembro del grupo de investigación: CIDEP (Centro de Investigaciones y Desarrollos Publicitarios. Universidad Central.

izacipai@ucentral.edu.co

Resumen

Esta ponencia propone un análisis de las dinámicas y las lógicas del mercado en el campo religioso colombiano, específicamente de instituciones religiosas cristianas no católicas, las cuales cuentan con un amplio portafolio de productos y servicios que responden a la comercialización de bienes simbólicos de salvación. Lo que algunos investigadores han revelado es que en ese proceso de desarrollo de la sociedad de masas y la aparición en el siglo XX de las megaurbes han creado la posibilidad del surgimiento de las denominadas megaiglesias. Esto trae consigo el surgimiento de “marcas de fe” que pueden ser equiparables a las multinacionales que encontramos en cualquier sector productivo de la economía global.

El poder de los segmentos de mercado

*Juan Felipe Gallego Correa, Carolina Restrepo Guerra
y Andrés Felipe Robayo Ramírez*

Miembros del Semillero de Investigación Demiurgo. Grupo de Investigación EPILIÓN. Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Publicidad. Medellín.

Resumen

Actualmente el consumidor es el “rey”, tiene la posibilidad de construir, destruir y hacer que las marcas se adapten a sus características, necesidades y gustos, prometiéndole entonces lo que pide, es decir, los consumidores son ahora co-creadores de las marcas y para hacerlo tienen todo al alcance de su mano, cuentan con herramientas que los dotan de poder en la medida en que les permiten generar contenidos y convocatoria, lo anterior haciendo referencia a la comunicación bidireccional, multid-

reccional y al fenómeno de la Web 2.0 como herramientas principales. Sin embargo, la expresión de los consumidores no está necesariamente ligada a un medio, el voz a voz no ha dejado de ser el medio tradicional y quizás más poderoso para generar revuelo. Porque, aunque este ha evolucionado, sigue siendo la esencia, el hecho de comunicar algo a los demás y la necesidad de expresar a otros lo que se piensa de una marca, se mantiene, con la diferencia de que hoy la voz se convierte en un post, un review, o un tweet.

Comunicación estratégica para el cambio

Patricia Salas Forero

Docente e Investigadora Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano; Asesora de Tesis, Pontificia Universidad Javeriana.

pattysf1@yahoo.com

Resumen

A pesar que la teoría del cambio es una de las más importantes para la Comunicación Estratégica en el mundo organizacional del siglo XXI, poco es lo que se ha escrito al respecto en Colombia y hasta en nuestro medio latino. Ante lo anterior, uno de los objetivos de este estudio es reflexionar sobre el estado del arte de la Comunicación Estratégica para el Cambio, con el fin de delimitarla en posibles campos de investigación en el área y describir su relación con el conflicto. Además se desea establecer una perspectiva sobre la visión de la Comunicación Estratégica para el Cambio como articuladora social u organizacional. Al finalizar la revisión sobre el estado del arte de la Comunicación para el Cambio, se llega a la conclusión de la necesidad sin escape de transformarse continuamente, pero las organizaciones están poco preparadas para el cambio o la solución del conflicto en nuestro medio.

Comunicación, formación y profesiones

Medios sociales y práctica docente en el aula universitaria

Alfredo Luis Menéndez Echavarría

Miembro del grupo de investigación: Ciencia de la Información, Sociedad y Cultura. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. menendez@javeriana.edu.co

Resumen

Es evidente cómo los Medios Sociales (*Social Media*) han permeado en los procesos y prácticas educativas en la educación superior. Estas plataformas interactivas y comunicativas están siendo aprovechadas por los docentes universitarios para generar contenidos y compartir información y conocimiento, posibilitando la enseñanza y el aprendizaje social y colaborativo en pro de la constitución de ciudadanos críticos, reflexivos y partícipes activos en la configuración de una Sociedad de la Información y una Sociedad del Conocimiento inclusivas. Esta investigación busca comprender, desde la metodología de un estudio de caso único y la utilización de técnicas biográfico-narrativas, cómo se incorporan los Medios Sociales en la docencia de un profesor universitario.

Giros y rupturas del comunicador social: perfiles de la identidad profesional mediante el curso de experiencias educativas en el estudiante de comunicación social

Álvaro Núñez

Miembro del grupo de investigación: Comunicación, Medios y Cultura.
Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
alvaro.nunez@javeriana.edu.co

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo comprender los giros y rupturas en la construcción del proceso formativo de la identidad profesional que vive el estudiante en comunicación social mediante la articulación de la experiencia de saberes escolares y el aprendizaje cotidiano. Por ello, la pregunta de investigación se estima sobre ¿cuáles son los giros y rupturas en la construcción del proceso formativo de la identidad profesional que vive el estudiante en comunicación social mediante la articulación de la experiencia de saberes escolares y el aprendizaje cotidiano? Identidad cuya justificación se establece a través de las diversas experiencias que puede vivir un estudiante durante su paso por la universidad, indistintamente de lo realizado curricularmente bajo el plan de estudios al que fue asignado.

Las tensiones del campo académico de la comunicación y del enfoque por competencias en Colombia: primeros acercamientos

Nelly Tovar

Profesora de la UNAD. nelly.tovar@unad.edu.co

César Rocha

Profesor de UniMinuto. ceroto@hotmail.com

Resumen

Esta ponencia nace del proyecto “Tensiones entre el campo del saber de la comunicación y el enfoque por competencias en los programas de educación superior en comunicación afiliados a AFACOM”. En esta ponencia se exponen los conceptos más importantes de la concepción del campo de Bourdieu, lo mismo que del campo académico de la comunicación, así como de uno de los enfoques más cuestionados en la educación superior, como son las competencias. El objetivo de este trabajo es identificar cómo se tensiona el campo de la comunicación y cómo este

asume el enfoque por competencias. Para tal efecto se realizaron análisis de contenido de los documentos institucionales – como los Proyectos Institucionales, los proyectos de los programas de Comunicación Social y los cursos de Comunicación – de ocho universidades adscritas a Afacom, como son la Universidad Externado de Colombia, la UNAD, la Universidad Los Libertadores, la UNIMINUTO, la Universidad Central, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, el Politécnico Grancolombiano y la Pontificia Universidad Javeriana.

Relocalización del objeto de estudio de la comunicación: relevancia de Maestrías y Doctorados en Comunicación en Colombia

Claudia Pilar García Corredor

Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
pigarcia@javeriana.edu.co

Resumen

En la estructuración de los diferentes programas de Maestrías y Doctorados en comunicación que se ofrecen hoy en las universidades de Colombia, se puede encontrar una constante relocalización del objeto de estudio de la comunicación que se mueve entre las ciencias sociales y las ciencias humanas. Esta entrada nos permitirá entender la interdisciplinariedad que se re-crea cuando los componentes curriculares apuestan por los énfasis con sus especificidades. El presente trabajo consiste en la exploración de los programas académicos de las Maestrías y los Doctorados en comunicación en las universidades colombianas. Surge como respuesta a la convocatoria de Confibercom para suplir un vacío en el reconocimiento del objeto de estudio del campo de la comunicación a nivel de posgrados y en el reconocimiento de las diferentes estrategias de formación de investigadores.

Formación Radiofónica Praxeológica

Fernando Gutiérrez

Director proyecto de Televisión Universitaria, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Uniminuto. Grupo de investigación: Comunicación, Medios y Cultura. fernandog18@hotmail.com

Resumen

Este trabajo recoge la experiencia del curso de radio para el desarrollo que se adelantó durante dos años en el marco del modelo praxeológico, modelo educativo implementado por Uniminuto. El trabajo propone el

desarrollo de un programa de radio que no sea instrumental y que a través del modelo praxeológico permita a los estudiantes acceder a un aprendizaje desde la investigación y la comunicación, con competencias técnicas, estéticas y conceptuales que vinculen el lenguaje radiofónico y la creatividad narrativa. El proceso define varios espacios de aprendizaje como son el salón de clase con una disposición de diálogo, el aula virtual con hipertexto de contenidos, el centro radiofónico como laboratorio técnico, la asesoría como espacio de investigación y reflexión y la audición como proceso de audición conceptual.

Reflexión sobre el desempeño del comunicador social y periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la profesión

Giovanni Bobórquez-Pereira

Miembro del grupo de investigación: COMMPA. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, Colombia.

giovanni.bohorquez@upb.edu.co

Resumen

En esta primera década del siglo XXI, la comunicación e información ha logrado avances tecnológicos, permitiendo que todos los ciudadanos accedan al conocimiento de manera directa y gratuita. Al mismo tiempo, se afirma que dicha democratización es otra forma de alienar y someter a las masas en iguales o superiores condiciones a las ya ocurridas en el pasado. Sin embargo, existen miradas que consideran que lo ocurrido debe tomarse como una oportunidad para los profesionales de la comunicación, quienes deben apropiarse de estos espacios que oferta la Sociedad del Conocimiento y desde allí generar procesos de cambio. Lo anterior sirve como punto de partida en la discusión sobre cuáles son los nuevos escenarios y campos de desempeño del profesional de la comunicación social y periodismo. La ponencia revisa estos aspectos y expone cómo el cuerpo docente del programa de Comunicación Social-Periodismo de la UPB, Bucaramanga, en conjunto con directivas de la universidad, consideran que puede aportar al fortalecimiento de estos escenarios de desempeño.

Entre lo académico y lo laboral: diseño de material pedagógico para fortalecer las competencias escriturales de los estudiantes universitarios

María Clemencia Silva Agudelo

Miembro del grupo de investigación: Lingüística y comunicación organizacional. Universidad EAN. mcsilva@ean.edu.co

Juana Alejandra López Lozano

Miembro del grupo de investigación: Lingüística y comunicación organizacional. Universidad EAN. jlopez6.d@correo.ean.edu.co

Resumen

Esta ponencia recoge los resultados de un estudio descriptivo adelantado durante 2011-2012 por el grupo de investigación de Lingüística y Comunicación Organizacional de la Universidad EAN. Su objetivo principal fue adelantar, caracterizar, interpretar y comprender los procesos de comunicación escrita (de tipo empresarial) a los que se enfrentan los estudiantes en el momento de asumir sus prácticas profesionales, de manera que, desde la universidad, pueda acercarse los requerimientos de la academia a las dinámicas comunicativas de las organizaciones en la actualidad. Dicho estudio fue desarrollado en cinco etapas: elaboración del estado del arte, diagnóstico, caracterización de documentos de uso frecuente en los ámbitos académicos y empresariales (elaboración de matriz) y diseño de una guía para la elaboración de documentos.

Experiencia educativa con el periodismo escrito en la escuela de comunicación popular de la corporación educativa y cultural Simón Bolívar de Medellín

María Josefa Restrepo Brand

Profesora de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
mjosefarb701@yahoo.com

Marcos Fidel Véga Seña

Profesor de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
vegase17@yahoo.com

Resumen

La Escuela de Comunicación Popular es una experiencia de formación con líderes en esta área que proyecta su labor en los barrios populares de Medellín. Está estructurada por cuatro niveles y un plan de estudios conformado por los módulos: Contexto; Competencias Comunicativas;

Comunicación; Investigación Social; Periodismo Escrito, Alternativo y Popular; Fotografía y Reportero Gráfico; Radio Participativa; Televisión Comunitaria y Medios Electrónicos. Los módulos tienen unos componentes transversales como: la investigación, la participación y la articulación al contexto sociocultural y político de la zona, ciudad y país. Los dos primeros niveles son obligatorios para todos los estudiantes y a partir del tercer nivel el participante selecciona su especialidad. Como objetivo general de la investigación se planteó reconocer los procesos de enseñanza y aprendizaje del periodismo escrito, alternativo y popular realizados entre los años 2001 y 2011, en la Escuela de Comunicación Popular de la Corporación Simón Bolívar de Medellín.

Una relectura Wittgensteiniana de la pragmática de la Escuela de Palo Alto (una aproximación inicial)

Sergio Roncallo Dow

Profesor Asistente, Facultad de Comunicación. Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia. sergioroncallo@gmail.com

Resumen

El propósito de esta ponencia es poner en diálogo los principales postulados de la pragmática de la Escuela de Palo Alto, más concretamente los expuestos por Watzlawick, Bavelas y Jackson con algunas de las ideas trazadas por el Wittgenstein en las *Investigaciones filosóficas*. Nos preguntamos, en particular, por la idea de las condiciones básicas de producción de significación y el modo en el que la noción de *uso* interviene en los momentos de concreciones de sentido. Desde allí, se propone una lectura de los postulados de Palo Alto a partir de las nociones – más conocidas– de Wittgenstein de juego de lenguaje y *regla*. Desde esta puesta en común de dos tradiciones se trata de comprender la densidad intrínseca a los procesos de concreción significativa y, a la vez, abrir un camino para comprender desde una vertiente de corte filosófico (y un tanto menos psicologicista) los postulados centrales de Palo Alto que resultan clave para evidenciar el hecho mismo de que aquello que llamamos “mundo” es, esencialmente, un hecho lingüístico-comunicacional.

Retrospectiva y prospectiva de la investigación en comunicación social en Colombia

William Ricardo Zambrano A.

Comunicador Social. Grupos de investigación en Gestión y Desarrollo empresarial. williamzambrano@unipanamericana.edu.co

Resumen

Se presenta una revisión de las líneas de investigación en Comunicación que han realizado las diferentes Facultades de Europa, América y Colombia. En la primera parte, se describe los estudios desde 2006 hasta 2012; la segunda, identifica las políticas públicas nacionales y las necesidades que demanda en comunicación el sector productivo colombiano; y la tercera, relaciona y confronta el análisis de investigación, desarrollo y transferencia (I+D+T) en comunicación social que requiere la industrial cultural colombiana. Se realizó una investigación exploratoria, cuantitativa y cualitativa de carácter documental y bibliográfico, revisión de fuentes primarias, aplicación de encuestas y de entrevistas de profundidad. Se evidenció, la falta de investigación científica, carencia de grupos de investigación consolidados, bajo interés en proyectos colaborativos y sociales, y en cualificar las interacciones comunicativas entre el Estado, las diferentes regiones de Colombia y las empresas.

Prácticas de comunicación y procesos socioculturales

¿Existen los *sujetos electrónicos*? Identidad, representación e interacción en las redes sociales

Adriana Fernández Mangones

Miembro de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá,
Colombia. fernandez-adriana@javeriana.edu.co

Resumen

La rápida evolución de los medios digitales y la veloz incorporación de estos en la vida cotidiana han tenido su impacto en la construcción de sí mismos que pueden hacer los sujetos. Considerar las redes sociales como una forma performativa de las prácticas de sí que describe M. Foucault, al tiempo que se piensa el sistema comunicativo tal como lo describe N. Luhmann, facilita la comprensión del impacto social y generacional que estas tecnologías han hecho posible. De igual importancia es la teorización sobre el medio y su plasticidad —característica que permite la transformación de las comunicaciones y las identidades— y abre el campo de análisis para considerar la categoría de *sujetos electrónicos*.

Tejidos comunicativos, acción y resistencias: la fiebre de oro de los megaproyectos

Aida Julieta Quiñones

Profesora de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá,
Colombia. aidajulietaq@gmail.com

Resumen

En Colombia se ha venido perfilando en las dos últimas décadas un proceso de crecimiento del sector minero a través del desarrollo de megaproyectos, siendo este un campo prioritario para el desarrollo económico, que provoca a su vez impacto en las zonas intervenidas por la solicitud y concesión minera.

El impacto se revela en conflictos socio-ambientales y en escalada del conflicto político-militar, el cual ha sido una constante en las diversas regiones del país. Frente a este contexto, se han configurado formas de resistencia que vinculan sectores sociales, políticos y organizaciones nacionales e internacionales que tienen como propósito integrar la defensa del territorio, el agua y la vida. Estas formas de acción han generado la creación de tejidos comunicativos e informacionales, como medios de interacción que se constituyen en prácticas fundantes para la construcción de lazos y argumentos que asientan las bases para la defensa y fortalecimiento del accionar de las resistencias.

República letrada, naciones subalternizadas: prensa y poder en Colombia

Camilia Gómez-Cotta

Miembro de GICOMPU, en el grupo de investigación: Comunicación y Publicidad. Universidad Santiago de Cali.

kamiliagc@yahoo.com o camilia.gomez00@usc.edu.co

Resumen

La ponencia hace parte de la investigación doctoral Prensa/Poder/subalternidad-des. Nación y cultura en república ciudad letrada. Se propone compartir desde la perspectiva comunicacional, privilegiando el enfoque analítico que proporciona la modernidad/colonialidad, la forma en que los medios de comunicación (especialmente la prensa escrita), han realizado a la construcción de nación en los países de Colombia y Ecuador. Son pocos los estudios que privilegian este rumbo; la reflexión doctoral contribuye a tejer sentidos en torno a la nación en los medios y viceversa. Se privilegiará, en la XIX Cátedra de Comunicación UNESCO, una pequeña parte del ejercicio investigativo, centrando la atención en Colombia.

La participación que hace la diferencia

Carmen Cecilia Rivera G.

Miembro del grupo de investigación en Comunicación. Universidad Autónoma de Occidente. ccrivera@uao.edu.co

Resumen

La noción de participación que construyan los investigadores y campesinos durante el encuentro hace la diferencia entre la apropiación o la instrumentalización de los conocimientos construidos. El poder de la palabra como conversación encarnada y reflexiva despliega las agencias

de los interlocutores y los sitúa en el mismo escenario de debate donde se disputan las maneras de conocer propias de sus experiencias de vida, con lo cual la hegemonía del conocimiento científico se erosiona en tanto el conocimiento campesino empieza a ser reconocido como tal por los propios protagonistas. En sentido inverso, la noción de participación centrada en el intercambio de información simplifica la interlocución y convierte la agroecología en otra tecnología que difunde prácticas agrícolas listas para ser implementadas. Las negociaciones acerca de las necesidades y los deseos, tanto de los campesinos como de los investigadores, se desdibujan insertando el conocimiento campesino en el científico, el cual recupera así su hegemonía y apropia prácticas que pueden hacerse universales para ser llevadas de un lugar a otro a través de programas instrumentales de extensión y transferencia.

Los mundos cosmovisivos del interlocutor ambiental

Carolina Rodríguez Rubiano

Corporación Universitaria Minuto de Dios. caroliza4411@gmail.com

Diana Patricia Gil Moreno

Corporación Universitaria Minuto de Dios. diana_sky@hotmail.com

Resumen

La ponencia abordará no solo las generalidades del proyecto, sino que además hará énfasis en las conclusiones y resultados alrededor de los marcos cosmovisivos (una de las categorías trabajadas) que se manejan en la experiencia ambiental y que marcan la pauta fundamental dentro de su proceso comunicacional, puesto que no solo están constituidos por referentes ambientales que se interpretan desde la postura tradicional, sino que son resignificados según las particularidades del territorio y una base ancestral en donde el medio ambiente es un lugar en el que los sujetos antes que ser seres que captan y se adaptan a realidades, las significan con otros y para otros.

Participación y desarrollo sostenible. Experiencias sobre medio ambiente en Colombia

Eliana del Rosario Herrera Huérfano

Profesora de la Santo Tomás, Bogotá, Colombia.

rhhuerfano@yahoo.com

Resumen

Se presenta una reflexión que muestra cómo en los casos analizados en la investigación *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Andina de Colombia* (Herrera et ál., 2011) y en otra serie de acciones colectivas ecosociales que se gestan actualmente en Colombia, se promueven y facilitan prácticas de participación que han logrado, en mayor o menor medida, una incidencia en el fortalecimiento del empoderamiento desde la ciudadanía con transformaciones en la esfera pública local enfocadas al cuidado del ambiente como parte de la herencia y responsabilidad colectiva común a todos.

Prácticas de comunicación y apropiación de Medios en Colectivos Juveniles de Medellín

Gladys Lucia Acosta V.

Miembro del grupo de investigación: Comunicación, Organización y Política. Universidad de Medellín. gacosta@udem.edu.co

Ángela Garcés M.

Miembro del grupo de investigación: Comunicación, Organización y Política. Universidad de Medellín. agarces@udem.edu.co

Resumen

En el marco de la investigación Comunicación, Juventud y Ciudadanía, esta ponencia pone a discusión la siguiente tesis: la apropiación de los medios por parte de los de los colectivos juveniles de comunicación en los barrios periféricos de la ciudad de Medellín, responde a finalidades de naturaleza política, toda vez que los medios terminan siendo el pretexto para congregarse voluntades que —a partir de: los modos particulares de organización (colectivos juveniles); la con-formación de una conciencia crítica colectiva y de una vinculación política con el territorio— puedan intervenir con sus acciones las condiciones de marginación, silenciamiento y exclusión. Si bien la mirada analítica se hace a tres colectivos de comunicación, el énfasis se pone en la experiencia organizativa Ciudad Comuna.

Una verdad que le quiero cantar

Jessica Zaidens Santana

Miembro del grupo de investigación: Procesos y Medios de Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana – Cali.

jazaidens@javerianacali.edu.co

Víctor Hugo Valencia Giraldo

Miembro del grupo de investigación: Procesos y Medios de Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana – Cali.

vhvalencia@javerianacali.edu.co

Resumen

Esta ponencia narra el proceso de investigación desarrollado de febrero a junio del 2011 en el barrio Marroquín 1, del Distrito de Aguablanca de Cali, en el marco del trabajo de grado “Una Verdad que le Quiero Cantar, proceso de mediación con los jóvenes del Colectivo Yoromba Urbano en el barrio Marroquín I de Cali, Colombia”, perteneciente a la línea de Comunicación y Ciudad del grupo Procesos y Medios de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Dicha investigación confrontó las representaciones mediáticas de un grupo de jóvenes habitantes de sectores populares de la ciudad con sus propias maneras de asumirse, verse, identificarse, etc; teniendo como objetivo principal “*Explorar las formas de representación mediadas por el audiovisual y usadas como mecanismos de reconocimiento entre los jóvenes del colectivo Yoromba Urbano, del barrio Marroquín I en Cali-Colombia*”.

Miedo, política y desarrollo

Juan Camilo Ruiz Salazar

Miembro del grupo de investigación: Nodo de Estudios Sociales Contemporáneos. Universidad Santo Tomás.

juanruiz@usantotomas.edu.co

Resumen

La ponencia que se presenta a continuación responde a una investigación iniciada en el año 2009, donde se indagó por el miedo como dispositivo de control en el ejercicio mediático en Chile. De donde surgieron nuevos intereses de indagación y consolidación de una mirada sobre las noticias emitidas por los canales de televisión y la presencia del miedo como dispositivo de control, en la instalación o mantenimiento de ordenes sociales.

Así entonces, mediante la indagación de las noticias emitidas por el canal Caracol y RCN de Colombia el día 27 de agosto del año 2012, se realiza un rastreo de los miedos expresados por el discurso noticioso televisivo frente al comienzo de diálogos de paz con las FARC-EP. Análisis soportado mediante una estructura teórica que se basa en la semiótica del miedo social, al comprender el miedo como una construcción social que cuenta con detonantes culturales.

El documental como herramienta intercultural: bases teóricas a partir de dos estudios de caso

Paula Restrepo

Miembro del grupo de investigación: Comunicación, Periodismo y Sociedad. Universidad de Antioquia. paularestrepohoyos@gmail.com

Resumen

Esta ponencia parte de la filosofía intercultural de Fernet-Betancourt y de la concepción del documental como conocimiento de Nichols. Según estas perspectivas, los documentales interculturales no solo describen e interpretan el mundo colectivo sino que, además, contribuyen con la construcción social de la realidad desde una perspectiva subjetiva que depende del lugar que ocupa el documentalista. Desde aquí propongo comprender el documental intercultural con la ayuda del concepto de identidad epistémica del documentalista, a través del cual analizo las obras de dos documentalistas vascos en relación con su contexto artístico y geohistórico.

Geografías postmodernas y derecho a la ciudad. Una lectura al caso de Cartagena de indias

Santiago Burgos Bolaños

Miembro del grupo de investigación: Cine, Historia y Cultura. Universidad de Cartagena. kojochon@gmail.com

Resumen

Este trabajo es resultado de un ejercicio de análisis crítico de la espacialidad de Cartagena de Indias, que anuda la comunicación con el urbanismo crítico, específicamente con las teorías del *tercer espacio* (*thirdspace*) y las *geografías postmodernas* de Edward Soja; el *materialismo histórico-geográfico* de David Harvey; y el *análisis de los sistemas-mundo* de Immanuel Wallerstein. Pretende describir la forma que ha tomado el espacio urbano de Cartagena en su interrelación con el sistema mundial en sus distintas es-

calas, específicamente en la reciente década, cuando se ha incorporado a una escala particular de la economía globalizada y del *desarrollo geográfico desigual*; para entonces valorar los efectos que esta interrelación ha tenido sobre los habitantes y su *derecho a la ciudad*: a habitarla y construirla. Limita el eclecticismo con un esquema narrativo-histórico que permite conectar el pensamiento comunicacional con una forma más compleja de “leer” la ciudad desde la crítica neomarxista.

Estudios de periodismo

Drogas ilegales: tratamiento periodístico de la información y discurso de opinión en cuatro medios impresos colombianos

Elvia Elena Acevedo Moreno

Miembro del grupo de Investigación: Comunicación, Periodismo y Sociedad. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. elviaacevedo@yahoo.com.br

Resumen

Este texto presenta algunos de los resultados de una investigación que examinó cómo estaban construidas las informaciones acerca de las drogas ilegales publicadas en los periódicos *El Tiempo*, *El Espectador* y *El Colombiano*, y cuáles eran los ejes temáticos predominantes en las páginas de opinión de dichos periódicos y en los análisis de la revista *Semana*. Se evidencia que la construcción de la información no permite mostrar la complejidad del fenómeno de las drogas ni la amplia gama de visiones que hay sobre ellas. Además, en poco más de dos décadas, se pasó de reclamar acciones contundentes para combatir el tráfico de drogas a pedir el replanteamiento de la estrategia de lucha contra ese fenómeno.

El derecho: 62 años de periodismo conservador desde la provincia colombiana

Fernando Coral Bustos M.

Miembro del grupo de investigación: Tipos Móviles. Institución Universitaria CESMAG. dgfercoral@gmail.com

Manuel Guillermo Zarama Rincón

Miembro del grupo de investigación: Tipos Móviles. Institución Universitaria CESMAG. mgzrinco@yahoo.es

Resumen

Los periódicos presentan historias verídicas de la vida cotidiana del mundo, pero su propia historia es fascinante y con muchos altibajos: crisis económicas, detractores y aliados, alta rotación de personal y baja pauta publicitaria, gran cantidad de vicisitudes para dar testimonio de una época y una región. Es así como Nariño en 1928 llevaba 24 años de ser creado como el décimo departamento de la República de Colombia, aislado tanto por el norte con el resto del país y al sur con la hermana república del Ecuador, por la agreste geografía andina, por lo cual creció como un territorio rico, fértil y con amplia variedad paisajística. Desde el aspecto cultural sus manifestaciones empezaban a proyectarse al resto del país y del mundo por medio de la actividad artesanal, reflejada en el manejo de diferentes técnicas ancestrales como el Barniz de Pasto y tejidos en paja toquilla; la actividad lúdica a través de expresiones como los carnavales de la región y festividades indígenas que consolidaban su identidad. En cuanto al sector educativo, existían instituciones de carácter religioso como el Colegio Sagrado Corazón de Jesús, el Liceo la Merced, el Colegio San Francisco Javier, el Instituto Champagnat, el Colegio San Felipe Neri entre otros. Por su parte, la educación superior inició en 1904 con la fundación de la Universidad de Nariño y el programa de Derecho, pionero en la región.

Emilia Pardo Umaña (1907-1961). Observaciones sobre la primera columnista colombiana

Henry Pablo Pérez Pulgarín

Miembro de la institución: Periodistas de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, 2010. thardor@gmail.com

Lina Patricia Flórez Giraldo

Miembro de la institución: Periodistas de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, 2010. canelaflorez@gmail.com

Resumen

Emilia Pardo Umaña es una mujer importante en la historia del periodismo de opinión colombiano, quien durante treinta años de vida profesional se desarrolló principalmente en los terrenos de la columna de opinión, destacándose por su versatilidad a la hora de elegir y abordar los más diversos temas con una singular argumentación. Una de sus grandes habilidades fue la de estar en consonancia con su público, interpretar sus intereses y traducirlos en columnas que resonaron entre sus lectores. Como columnista pasaba de la crítica a la burla en temas que iban de la política a la vida cotidiana. Como reportera fue la primera mujer en la historia de Colombia en participar activamente en una sala de redacción, buscando fuentes, investigando, caminando las calles de Bogotá. Como cronista deslumbró por su estilo narrativo, íntimo e inteligente.

Abordaje de Género en periodismo. Una dimensión estética del campo informativo

Juan David Parra Orozco

Miembro del grupo de investigación: Formas de Expresión en lo Público FEP. Universidad Central. dparrao@ucentral.edu.co

Resumen

El género funciona como categoría de análisis social y como abordaje metodológico para reflexionar sobre el campo informativo. La manera como se construye la noticia sobre violencias de género arroja unos posibles indicadores que permiten de-construir las lógicas de creación del relato informativo en las cuales puede continuar vigente un modelo patriarcal-sexista. La propuesta de ponencia surge de la formación de un observatorio de noticias –diseñado por el Dpto. de comunicación social y periodismo de la Universidad Central en desarrollo del proyecto FEGES– que durante el último año ha sistematizado las dinámicas periodísticas desde las cuales se informa sobre problemáticas sociales de gé-

nero. A partir de la reflexión de casos paradigmáticos registrados en los grandes medios y en los circuitos alternativos de la información digital se intenta hacer una lectura sobre el abordaje de género en periodismo para terminar con una propuesta que denominamos la dimensión estética del campo informativo, que implica asumir la neutralidad y no espectacularización de los problemas de género y la toma de reflexión y acción por parte de los ciudadanos mediante la generación de contra-información.

El giro subjetivo en las narrativas sobre la violencia y el narcotráfico en la prensa escrita en México

Lucía Irabien

Maestría en Comunicación. Facultad de Comunicación y Lenguaje.
Pontificia Universidad Javeriana. luciairabien@gmail.com

Resumen

El texto analiza parte de los resultados de la investigación “Prácticas periodísticas de quienes construyen las narrativas sobre narcotráfico y crimen organizado en la prensa escrita mexicana (2007-2012)”. La investigación se pregunta por las modificaciones en las prácticas para investigar y narrar la violencia que han debido adoptar los periodistas frente al incremento de la violencia en México. Para ello, se realizaron entrevistas con profundidad a una veintena de periodistas mexicanos asignados a las fuentes policial, judicial e investigativa, que reflexionaron sobre sus estrategias investigativas y narrativas, su rol en contextos de violencia y las repercusiones positivas y negativas del narcotráfico en el periodismo mexicano.

Panóptico para candidatos de parapolítica. Cubrimiento de las elecciones locales de octubre de 2011 en los departamentos de Sucre, Magdalena y Norte de Santander desde la prensa regional y nacional

Mario Morales

Miembro del Observatorio de Medios de la Javeriana.
moralesm@javeriana.edu.co

Maryluz Vallejo

Miembro del Observatorio de Medios de la Javeriana.
maryluz.vallejo@javeriana.edu.co

Resumen

¿Se puede demostrar si algunos medios impresos ejercen sanción moral por vínculos con la ilegalidad entre candidatos y parapolíticos o ignoran este aspecto? Fue la pregunta que planteó el Centro Internacional para la Justicia Transicional [ICTJ] al proponer este estudio sobre las elecciones locales del 30 de octubre del 2011 centrado en los “candidatos de observación especial”, esto es, sindicados de tener vínculos con políticos incurso en procesos de investigación por nexos con paramilitares o con ex gobernadores y ex alcaldes condenados por parapolítica. La observación se hizo en tres departamentos de alto riesgo electoral debido al poder territorial y político que tiene el paramilitarismo, según investigaciones realizadas por la Corporación Nuevo Arco Iris, con el propósito de analizar cómo fue el tratamiento periodístico que recibieron estos candidatos en 14 medios seleccionados, incluyendo regionales y nacionales. Las otras preguntas sobre el cubrimiento de los medios que guiaron la observación, siguiendo la línea del ICTJ, fueron: ¿Los medios investigan y tienen en cuenta información relacionada con vínculos entre los candidatos y políticos condenados por parapolítica?, ¿presentan investigaciones periodísticas rigurosas?, ¿promueven algunos candidatos sobre otros?, ¿lo hacen en forma ética?

¿Empíricos o Graduados? Discusiones sobre la formación de los periodistas javerianos en la Colombia de los años sesenta

Nelson Castellanos

Historiador, Mágister en Comunicación, Bogotá, Colombia. Universidad Javeriana. ncastel67@hotmail.com

Resumen

En 1965, al celebrarse los 25 años de la Escuela de Periodismo, Relaciones Públicas y propaganda de la Universidad Javeriana en Bogotá, el relato de una de las alumnas de la escuela, Mary Ramos, nos lleva a 1936 cuando el padre José Celestino Andrade, decano de la Facultad de Filosofía y Letras, se propone abrir un espacio al estudio y enseñanza del periodismo, buscando quizás encontrar una aplicación práctica al estudio de las letras y la filosofía. Los estudios pretendían cubrir una parte técnica (redacción periodística, técnica de la noticia y diagramación), y una parte cultural (Historia de Colombia, Castellano y autores colombianos). Las fuentes indican que se invitó a directores de periódicos y periodistas para que dictaran conferencias propiciando además un vínculo entre empresas periodísticas y alumnado. De este modo comenzó una historia sobre la enseñanza del periodismo en la Pontificia Universidad Javeriana y esta charla pretende mostrar un panorama de esta historia a partir de la lectura de un grupo de trabajos monográficos realizados por los estudiantes javerianos inscritos en el programa de periodismo entre 1952 y 1965.

Anexos al CD

- 1. Texto completo de las ponencias por mesas de trabajo**
- 2. Video sobre la vida y obra de Armand Mattelart**
- 3. Programa radial Las Cosas Que Pasan,
Entrevista a Armand Mattelart**
- 4. Conversación de Germán Rey con Armand Mattelart**

*Este libro se terminó
de imprimir en JAVEGRAF
durante el mes de noviembre
del año 2013*